



contactosventastva@medcom.com.pa



COMPORTAMIENTO DE COMPRA DEL PANAMEÑO



PRIORIZA EL AHORRO

EL **72.6%** BUSCAN OFERTAS Y DESCUENTOS.



SE INFORMA SOBRE LOS PRODUCTOS QUE CONSUME O COMPRA

EL **69%** LEE INFORMACIÓN EN ETIQUETAS DE LOS PRODUCTOS.



NO SON FIELES A MARCAS

EL **68%** DECLARA QUE AUN CUANDO TENGAN UNA MARCA FAVORITA, SI ENCUENTRA OTRA EN OFERTA LA COMPRAN.



MARCAS CON PRESENCIA PUBLICITARIA LES GENERAN CONFIANZA EN QUE SON MEJORES

EL **56.4%** CONSIDERAN QUE LAS MARCAS CONOCIDAS SON MEJORES.



SON INFLUENCIABLES POR LA PUBLICIDAD

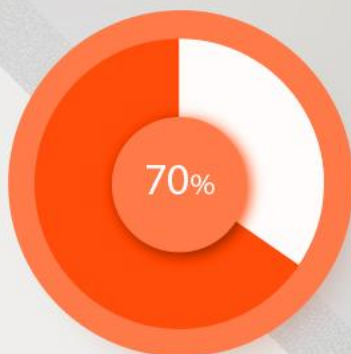
EL **43%** ACEPTA QUE SON INFLUENCIABLES POR PRODUCTOS QUE VEN EN ANUNCIOS PUBLICITARIOS.

¿QUÉ TANTO RECUERDA EL CONSUMIDOR LA PUBLICIDAD?

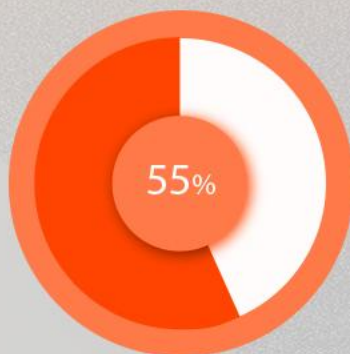
RECORDACIÓN PROMEDIO POR TIPO DE MEDIO PUBLICITARIO



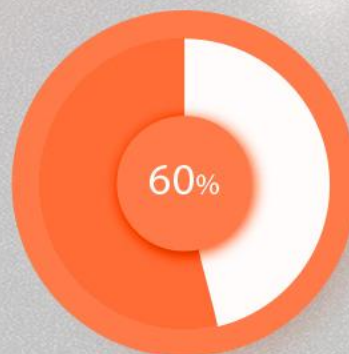
TVA
50 - 70%



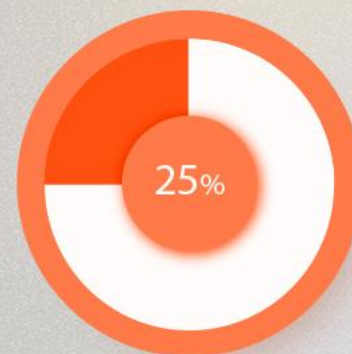
RADIO
35 - 55%



VALLAS
45 - 60%



DIGITAL
10 - 25%





¿QUÉ ES “OFERTAS Y+”?

Un espacio publicitario compartido y optimizado con presencia en Telemetro y RPC, pensado para marcas con presupuesto bajo, y **con grandes objetivos**.

- Spots rotativos en franjas de alto ratings
 - Formato dinámico
- Visibilidad cobertura a nivel nacional

"Sabemos que **competir por atención hoy es difícil**. + **Ofertas** te permite entrar a la televisión abierta —Ideal para **destacar promociones, construir marca y ganar visibilidad** sin necesidad de grandes presupuestos.



¿POR QUÉ PAUTAR EN TELEVISION?

Porque la TV Abierta es el medio de mayor **cobertura a Nivel Nacional**, alcance e impacto. El consumidor declara consume 6 horas y 30 minutos en Panamá. Televisión Abierta el medio que genera **confianza**.



MEDIO CON MAYOR CREDIBILIDAD



ALTA RECORDACIÓN DE MARCA



INFLUENCIA EN DECISIONES DE COMPRA



AUDIENCIA MASIVA Y DIVERSA



COBERTURA A NIVEL NACIONAL



MUEVE LA CAJA REGISTRADORA



GENERA TRAFICO



Telemetro es la pantalla más vista del país, por más de 15 años consecutivos con el 62% del share 1 a 1 de audiencias durante todo el día, asegurando un liderazgo estable, contundente y comprobado.

Nuestro ADN es lo panameño, lo local, por eso ofrecemos más del 60% de contenido de producción nacional y EN VIVO, generando la más sólida y cercana conexión con los televidentes.

Pautas: 5 30 AM-12PM, 1PM- 5:30PM y 11PM-12PM



El primer canal de televisión panameña es una pantalla repleta de acción, transmisiones, programas deportivos, series y películas.

Una alternativa efectiva y asequible que aporta el 15% de audiencias únicas incrementado el alcance y es por eso que no puede faltar en tu plan de medios.

Somos la casa del deporte y el país nos prefiere ya que contamos con el 60% del share 1 a 1, contenido de producción nacional y EN VIVO, generando cercanía y conexión con los televidentes.

Pautas: 8AM-12PM, 1PM-6PM y 6PM-10 30 PM

TELEMETRO + RPC

CUÑAS 15s

BLOQUES	DURACIÓN	TARIFA POR BLOQUE	CUÑAS POR BLOQUE*	PIEZA DE DIGITAL (STORIES) POR BLOQUE	PROYECCION ALCANCE PS18+
1 a 4	15ss	\$1,300	30	8	877,477
5 a 12	15ss	\$1,200	30	8	1,090,918
13 a 24	15ss	\$1,100	30	8	1,178,080
25+	15ss	\$1,000	30	8	1,243,350

*15 cuñas en Telemetro y 15 cuñas en RPC

Proyección Alcance TVA + DIGITAL
4 Bloque 1 Semanas
12 Bloques 2 Semanas
24 Bloques 3 Semanas
25 Bloques 4 Semanas

Para pautas del 11 de Noviembre al 20 de Diciembre de 2026. Se de aplicar el 33% de demanda de fin de año. Cliente de agencias deben ser fuera de contrato. Recargo posición preferencial 15%.



El primer canal de televisión panameña es una pantalla repleta de acción, transmisiones, programas deportivos, series y películas.

Una alternativa efectiva y asequible que aporta el 15% de audiencias únicas incrementado el alcance y es por eso que no puede faltar en tu plan de medios. Somos la casa del deporte y el país nos prefiere ya que contamos con **el 60% del share 1 a 1, contenido de producción nacional y EN VIVO**, generando cercanía y conexión con los televidentes.

Pautas: 6:00 AM-11AM, 12PM-5:30PM y 6PM-11:00 PM

EXCLUSIVO RPC

CUÑAS 15s

BLOQUES	DURACIÓN	TARIFA POR BLOQUE	CUÑAS POR BLOQUE*	PIEZA DE DIGITAL (STORIES) POR BLOQUE	PROYECCION ALCANCE PS18+
1 a 4	15ss	\$700	30	8	452,883
5 a 12	15ss	\$600	30	8	692,279
13 a 24	15ss	\$500	30	8	751,379
25+	15ss	\$400	30	8	761,443

Para pautas del 11 de Noviembre al 20 de Diciembre de 2026. Se de aplicar el 33% de demanda de fin de año. Cliente de agencias deben ser fuera de contrato. Recargo posición preferencial 15%.



HORARIO DE PAUTA

De 8:00 AM  a 12:00 PM
De 1:00 PM  a 5:30 PM
De 11:00 PM  a 12:00 PM

*No incluye ninguna edición de
Noticieros Telemetro Reporta*



HORARIO DE PAUTA

De 6:00 AM  a 11:00 PM
De 12:00 PM  a 5:30 PM
De 6:00 PM  a 11:00 PM

HORARIOS

DISTRIBUCIÓN DE BLOQUES

15 en Telemetro + 15 en RPC

HORARIOS DE ENTREGA

Clientes que inician rotación LUNES

*La orden y materiales deben ser entregados hasta el
viernes a las 2 PM.*

Los clientes que entregan por inclusiones para empezar pauta el MIÉRCOLES

*La orden y materia es deben ser entregados hasta el
martes a las 2 PM.*

Para pautas del 11 de Noviembre al 20 de Diciembre de 2026. Se de aplicar el 33% de
demanda de fin de año.
Cliente de agencias deben ser fuera de contrato. Recargo posición preferencial 15%.



Personas alcanzadas con 1 bloque
semanal
Universo: 2,676,613 personas

ALCANCE TELEVISION ABIERTA

1 SEMANA
(4 BLOQUES)



40% +817,477

2 SEMANAS
(12 BLOQUES)



48% +970,918

3 SEMANAS
(24 BLOQUES)



49% +998,080

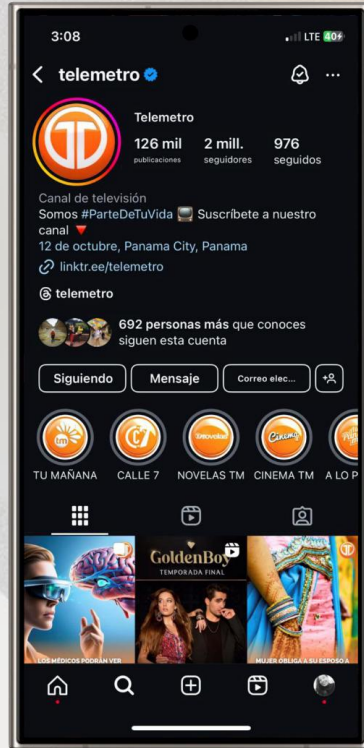
4 SEMANAS
(25 BLOQUES)



50% +1,003,350



NUESTROS ENTREGABLES (KPIS)



8,000
ALCANZE DE
VISUALIZACIONES
APROX POR
STORIES



2,000
ALCANZE DE
VISUALIZACIONES
APROX POR
STORIES

+60MIL
CUENTAS ALCANZADAS
CON ESTE PAQUETE
(8 STORIES)





MATRIZ DE BLOQUES



FRANJA	HORARIO	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	TOTAL LU-VI
MAÑANA	5:30-6:00	A	C	E	G	I	5
		B	D	F	H	J	5
	6:00-8:00						0
							0
							0
	9:00-12:00			A	F	A	3
		H	G	B	E	D	5
		C	E	I			3
		F	I	C		B	4
		D	J	G			3
TARDE	12:00-13:00						0
							0
	TOTAL	6	6	7	4	5	
	13:00-16:00	A	D		D	C	4
		B	F	B	G	H	5
			A	H	I	J	4
		J	C	I	A	F	5
		E	E	J	C	B	5
		D	B	C	E	I	5
		F	H	D	H	G	5
		G	G	F	J	E	5
	TOTAL	7	8	7	8	8	
TARDE							0
	23:00-10:0	I	B	A		A	4
			I	H	I	H	4
		C	F	E		F	4
		J	A	J	C	J	5
		H	E	G	B		4
		G		D	D		3
							0
							0
	TOTAL	5	5	6	4	4	

HORARIO	SÁBADO	HORARIO	DOMINGO	
6:00-12:00	A	6:00-7:00	A	
	I		D	
	D	7:00-8:00	D	
	F		F	
	H	9:00-12:30	J	
			B	
	B		G	
	H		E	
	E		C	
	C		G	
	J		I	
	G		J	
	B	TOTAL	12	
TOTAL	12	13:30-18:00	A	
12:00-18:00	D		G	
	I		H	
	G		B	
	E		F	
	C		D	
	B		I	
	A		E	
	J		J	
	I		C	
	C		B	
	F		TOTAL	11
	H		22:30-2:00	A
A	G			
TOTAL	13	F		
23:00-2:00	J	C		
	E	H		
	D	E		
	F	I		
G	TOTAL	7		
TOTAL	5			

Los espacios de 5:30AM a 6:00AM se reubican en horarios de 9AM a 12AM/1PM A 4:00PM/11PM A 12PM
En horario de 5:30 AM 6:00PM Transmisión de Santa Misa



MATRIZ DE BLOQUES



FRANJA	HORARIO	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	TOTAL LU-VI
MAÑANA	06:00	A	H		G	I	4
	06:30	G	D	E	F	J	5
	07:00		J	I	C	B	4
	07:30	E	A		H		3
	08:00	I		G		D	3
	08:30		F	B	E	F	4
	09:00		I	A	I	C	4
	09:30	H	G	J			3
	10:00	D	B	C	B	H	5
	10:30	J	E	F	A	E	5
	11:00	B		H			2
	11:30		C	D		A	3
	TOTAL	8	10	10	8	9	
TARDE	12:00	G		I	D		3
	12:30		J		J	B	3
	01:00	C	E	G	C		4
	01:30		A	F	H	I	4
	02:00	F	I		E	H	4
	02:30	H	C		B	D	4
	03:00	D	F	A		G	4
	03:30	I	G			E	3
	04:00	J	B	H		C	4
	04:30	B		J	A	F	4
	05:00	E	D	E	G		4
	05:30			C	F	A	3
	TOTAL	9	9	8	9	9	
TARDE	06:00	A	H		J		3
	06:30	F					1
	07:00	C		D		G	3
	07:30		I	J	D	H	4
	08:00						0
	08:30						0
	09:00						0
	09:30					J	1
	10:00	B		A	C		3
	10:30		F	B		E	3
	11:00		D	G	I		3
	11:30						0
	TOTAL	4	4	5	4	4	

FRANJA	LUNES	MARTES
MAÑANA	I	A
		J
	F	
	D	
		G
	B	
		C
	H	I
	C	
	J	D
	G	E
		F
	8	8
TARDE		
	D	B
	J	G
	A	
	I	C
	E	H
		F
	H	D
	B	I
		A
	F	J
	8	9
NOCHE	A	
	E	
		B
	F	
	I	E
	C	
	G	
		H
	6	3