



NOS VAMOS
de
FIESTA

*Alo
Pana
meño*





NOS VAMOS de FIESTA

Alo Pana-meño



COBERTURA ACUMULADA 4 PROGRAMAS (P3+)

+613,250

SHARE **53%**

RATING **5.1PTS**

TARGETS	SHARE	RATING	COBERTURA
H25+ Total	59%	5,3PTS	+191,760
Amas Total	53%	7,7PTS	+244,810
P25+ Total	53%	5,9PTS	+431,390
P18+ Total	52%	5,5PTS	+497,640



NOS VAMOS de FIESTA Alo Panamá meño



SÚBETE AL PROYECTO QUE TE CONECTA
CON LAS TRADICIONES Y EL
ORGULLO PANAMAÑO

TE OFRECEMOS



EXPERIENCIAS
Y CERCANIA CON
DÍNAMICAS EN
PROVINCIAS

CONTENIDO DE VALOR
MULTIPLATAFORMA
EN VIVO



CONTENIDO PANAMEÑISIMO 100% LOCAL



EL ORIGEN DE LA FIESTA



ORIGEN DE



EL REFINE



RECORRIENDO EL PUEBLO



LOS ENGALANADOS



SE FORMÓ LA BAILADERA



PARAISO NATURAL



Las Fiestas del proyecto

Programa en vivo desde las fiestas



MARZO

FERIA DE SAN JOSÉ DE DAVID

David - Chiriquí



MAYO

FESTIVAL DE DIABLOS Y CONGOS

Portobelo - Colón



JUNIO

FESTIVAL DE CORPUS CHRISTI

Parita - Herrera



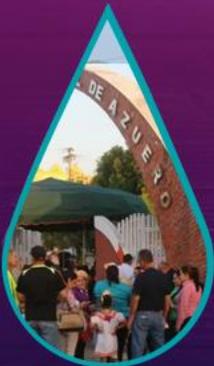
JULIO

FESTIVAL DE LA POLLERA

Las Tablas

Festivales A lo Panameño

Pases en vivo



ABRIL

FERIA DE AZUERO

La Villa de Los Santos



AGOSTO

FESTIVAL DEL MANITO OCUEÑO

Ocú - Herrera



SEPTIEMBRE

FESTIVAL DE LA MEJORANA

Guararé - Los Santos



OCTUBRE

FESTIVAL DEL CANGREJO

Veraguas



Propuestas Comerciales 2025



PATROCINIOS

INVERSIÓN TV + DIGITAL

CAPACIDAD

- | | | |
|---|--------------|----------------|
| <ul style="list-style-type: none">• LOS ENGALANADOS
+ EXPERIENCIA TOY ENGALANADO | \$48K | 1 PATROCINADOR |
| <ul style="list-style-type: none">• EL ORIGEN DE LA FIESTA
+ EXPERIENCIA A ESCOGER | \$48K | 1 PATROCINADOR |
| <ul style="list-style-type: none">• PARAÍSO NATURAL
+ EXPERIENCIA A ESCOGER | \$48K | 1 PATROCINADOR |

CATEGORIAS RENOVADAS: TELEFÓNICA, BANCO



NOS VAMOS
de
FIESTA
Alo
Pana
meño



Patrocinio
"Los Engalanados"



AL AIRE:
MARZO-OCTUBRE



PROYECTO:
4 PROGRAMAS
+ 4 PASES EN VIVO

LOS ENGALANADOS

CONTENIDOS QUE MUEVEN

Brillo, bordado, color...

Cuando el pueblo tiene fiesta, el pueblo se prepara. Este contenido muestra cómo se alistan las personas de la provincia para cada celebración. Buscaremos los looks más curiosos y a las personas más engalanadas del lugar.



TOY ENGALANAO

EXPERIENCIA

Este año, la fiesta será aún más especial, porque crearemos un Selfie Spot donde las personas podrán disfrutar y pasar un gran momento.

BTL

- Zona creada con Selfie Spot
- Espejo con luces
- 1 Azafata por activación, quién dará los productos del cliente.
- Uniforme de la azafata
- Montaje y Desmontaje
- Transporte
- Ayudante
- Logística
- Cobertura

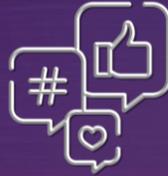
Toy
Engalanao

Imagen ilustrativa, para la activación Medcom Digital tendrá una reunión de preproducción con el cliente.

Destacados del Patrocinio



- Presencia destacada dentro de Contenido de los programas con Exposición o uso de producto, de marca o servicio.
- Quemados especiales en los programas
- Piezas especiales en programas regulares de A lo Panameño.
- Logo en quemados y menciones promocionando el programa
- Cápsulas resumen de lo ocurrido durante la experiencia desde las fiestas



- Promoción del proyecto en todos los portales Medcom, Medcom Go y redes sociales.
- LIVE con menciones desde la fiesta en Instagram Telemetro.
- Videos del segmento patrocinado
- Cápsula resumen de lo ocurrido durante las experiencias de marca
- Contenido exclusivo del cliente en nuestras redes sociales



- Rotación de mención promocional con marca del cliente en Telemetro Radio.
- Cuñas Rotativas en Telemetro Radio.



*Experiencias
desde las fiestas*



AL AIRE:
MARZO-OCTUBRE



PROYECTO:
4 PROGRAMAS
+ 4 PASES EN VIVO

PROMOCIÓN DE PROGRAMAS EN VIVO DE NOS VAMOS DE FIESTA (4)

TELEMETRO					
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	PROG.	PIEZAS X PROG.	PIEZAS TOTAL
ROTATIVAS DAY TIME Y PRIME TIME (L-D) – PROMOCIÓN DE PROGRAMAS “NOS VAMOS DE FIESTA”					
DAY TIME : MARZO - MAYO - JUNIO - JULIO	PROMO CAPITULAR CADA MES ANUNCIANDO LOS PROGRAMAS EN VIVO DE “NOS VAMOS DE FIESTA” QUE ESTARÉMS VISITANDO + COLITAS LIGADAS DEL CLIENTE GRACIAS A...	7ss	4	1	4
PRIME TIME : MARZO - MAYO - JUNIO - JULIO	PROMO CAPITULAR CADA MES ANUNCIANDO LOS PROGRAMAS EN VIVO DE “NOS VAMOS DE FIESTA” QUE ESTARÉMS VISITANDO + COLITAS LIGADAS DEL CLIENTE GRACIAS A...	7ss	4	1	4
A LO PANAMEÑO PREVIO A NOS VAMOS DE FIESTA - 4 MESES (MARZO – MAYO – JUNIO – JULIO)					
MARZO - MAYO - JUNIO - JULIO	MENCIONES ANUNCIANDO LAS FIESTA QUE ESTARÉMS VISITANDO DURANTE ESE MES + UNA MENCIÓN DEL CLIENTE	30 Palabras	4	1	4
PIEZAS BONIFICADAS- NOVELAS VESPERTINAS - 4 MESES (MARZO – MAYO – JUNIO – JULIO)					
MARZO - MAYO - JUNIO - JULIO	LOGO DEL CLIENTE EN QUEMADO QUE PROMOCIONA "NOS VAMOS DE FIESTA A LO PANAMEÑO"	10ss	4	1	4



AL AIRE:
MARZO-OCTUBRE



PROYECTO:
4 PROGRAMAS
+ 4 PASES EN VIVO



PROMOCIÓN DE FESTIVALES - PASES EN VIVO (4)

TELEMETRO					
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	PROG.	PIEZAS X PROG.	PIEZAS TOTAL
ROTATIVAS DAY TIME Y PRIME TIME (L-D) – PROMOCIÓN LOS FESTIVALES QUE ESTARÁ VISITANDO A LO PANAMEÑO					
DAY TIME : ABRIL - AGOSTO - SEPTIEMBRE - OCTUBRE	PROMO CAPITULAR CADA MES ANUNCIANDO LOS FESTIVALES QUE A LO PANAMEÑO ESTARÁ VISITANDO + COLITAS LIGADAS DEL CLIENTE GRACIAS A...	7ss	4	1	4
PRIME TIME ABRIL - AGOSTO - SEPTIEMBRE - OCTUBRE	PROMO CAPITULAR CADA MES ANUNCIANDO LOS FESTIVALES QUE A LO PANAMEÑO ESTARÁ VISITANDO + COLITAS LIGADAS DEL CLIENTE GRACIAS A...	7ss	4	1	4
A LO PANAMEÑO PREVIO A LA FIESTA - 4 MESES (ABRIL – AGOSTO – SEPTIEMBRE – OCTUBRE)					
ABRIL - AGOSTO - SEPTIEMBRE - OCTUBRE	MENCIONES ANUNCIANDO LAS FIESTA QUE ESTARÉMS VISITANDO DURANTE ESE MES + UNA MENCIÓN DEL CLIENTE	30 Palabras	4	1	4
PIEZAS BONIFICADAS - NOVELAS VESPERTINAS - 4 MESES (ABRIL – AGOSTO – SEPTIEMBRE – OCTUBRE)					
ABRIL - AGOSTO - SEPTIEMBRE - OCTUBRE	LOGO DEL CLIENTE EN QUEMADO QUE PROMOCIONA LOS FESTIVALES QUE A LO PANAMEÑO ESTARÁ VISITANDO DURANTE ESOS MESES	10ss	4	1	4



AL AIRE:
MARZO-OCTUBRE



PROYECTO:
4 PROGRAMAS
+ 4 PASES EN VIVO



Paquete Comercial Tva



PROGRAMA NOS VAMOS DE FIESTA

TELEMETRO					
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	PROG.	PIEZAS X PROG.	PIEZAS TOTAL
PROGRAMAS EN VIVO NOS VAMOS DE FIESTA EN A LO PANAMEÑO - 4 PROGRAMAS (MARZO - MAYO - JUNIO - JULIO)					
20 DE MARZO - MAYO - JUNIO - JULIO	PATROCINIO DE SEGMENTO + COBERTURA DE ACTIVACIÓN DEL CLIENTE DESDE LA FIESTA				
	MARQUESINA PRESENTANDO EL SEGMENTO DEL CLIENTE	7ss	4	1	4
	MENCIONES + EXPOSICIÓN O USO DE PRODUCTO O SERVICIO DENTRO DEL SEGMENTO	30 PALABRAS	4	1	4
	EL CLIENTE PUEDE ESCOGER ENTRE: QUEMADO EN L - QUEMADO MARCO DE PANTALLA O QUEMADO MOVIMIENTO 2D PARA DESPEDIR EL SEGMENTO	10ss	4	1	4
	PASES DESDE LA ACTIVACIÓN DEL CLIENTE DESDE NOS VAMOS DE FIESTA INCLUYE : MOSTRAR EL STAND , PRESENCIA DE LA MARCA, PRODUCTOS Y MENCIÓN DE MARCA	HASTA 30ss	4	1	4
	PIEZAS EN CORTE COMERCIAL - LOS DÍAS DE PROGRAMAS EN VIVO NOS VAMOS DE FIESTA				
	CUÑAS EN CORTE COMERCIAL	30ss	4	1	4
	BUMPERS A CORTE COMERCIAL	7ss	4	1	4



AL AIRE:
MARZO-OCTUBRE



PROYECTO:
4 PROGRAMAS
+ 4 PASES EN VIVO



Paquete Comercial Tva



ETAPA POST PROGRAMAS EN VIVO DE NOS VAMOS DE FIESTA

TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	PROG.	PIEZAS X PROG.	PIEZAS TOTAL	
ETAPA POST CADA PROGRAMA EN VIVO DE NOS VAMOS DE FIESTA - ROTATIVAS DAYTIME Y PRIME TIME (L-D)						
DAY TIME : MARZO - MAYO - JUNIO - JULIO	CÁPSULA RESUMEN DE LO SUCEDIDO EN LA ACTIVACIÓN DEL CLIENTE DESDE NOS VAMOS DE FIESTA + CONTENIDO DE SU PRESENCIA DESDE LAS FIESTAS (30ss) + COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A... (7ss)	CÁPSULA 30ss / COLITA 7ss	4	1	4	
PRIME TIME : MARZO - MAYO - JUNIO - JULIO	CÁPSULA RESUMEN DE LO SUCEDIDO EN LA ACTIVACIÓN DEL CLIENTE DESDE NOS VAMOS DE FIESTA + CONTENIDO DE SU PRESENCIA DESDE LAS FIESTAS (30ss) + COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A... (7ss)	CÁPSULA 30ss / COLITA 7ss	4	1	4	



AL AIRE:
MARZO-OCTUBRE



PROYECTO:
4 PROGRAMAS
+ 4 PASES EN VIVO



Paquete Comercial Tva



PASES EN VIVO EN LOS FESTIVALES (4)

TELEMETRO					
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	PROG.	PIEZAS X PROG.	PIEZAS TOTAL
PASES EN VIVO - FESTIVALES DE A LO PANAMEÑO - 4 MESES (ABRIL - AGOSTO - SEPTIEMBRE - OCTUBRE)					
PATROCINIO DE PASES EN VIVO DESDE EL FESTIVAL CON A LO PANAMEÑO					
ABRIL - AGOSTO - SEPTIEMBRE - OCTUBRE	MARQUESINA PRESENTANDO EL PASE EN VIVO DEL CLIENTE	7ss	4	1	4
	MENCIÓN INTERACTIVA DEL CLIENTE DENTRO DEL PASE EN VIVO INCLUYE: EXPOSICIÓN O USO DE PRODUCTO O SERVICIO DURANTE EL PASE EN VIVO	30 PALABRAS	4	1	4
	QUEMADO ESTÁNDAR O LOGO QUEMADO DEL CLIENTE EN PANTALLA DURANTE EL PASE EN VIVO	10ss	4	1	4



AL AIRE:
MARZO-OCTUBRE



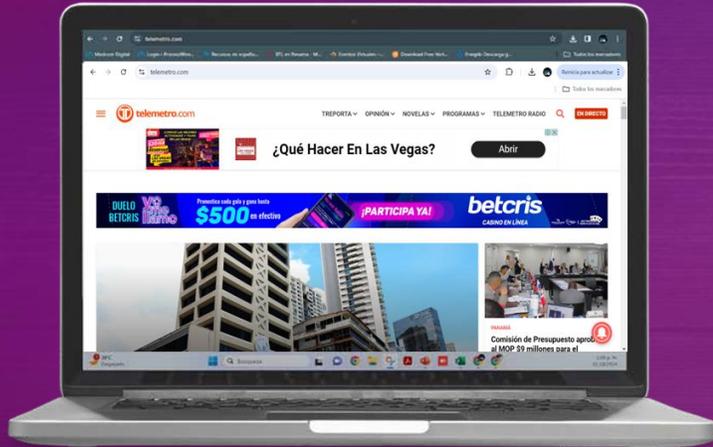
PROYECTO:
4 PROGRAMAS
+ 4 PASES EN VIVO

Nuestras Métricas

PORTALES

MEDCOM GO

REDES



+27.9 MM
VISTA PROMEDIO MENSUAL

2.3 MM
USUARIOS

+5.5 MM
SESIONES PROMEDIO MENSUAL

+4.3 MM
VISUALIZACIONES ACUMULADAS DE JUNIO

+144K VISUALIZACIONES PROMEDIO DIARIO EN JULIO



20MM

PROMEDIO MENSUAL DE CUENTAS ALCANZADAS



+438 K

PROMEDIO MENSUAL DE CUENTAS ALCANZADAS



Patrocinio Especial Digital



PROMOCIÓN

PORTALES

BANNERS PROMOCIONALES DEL PROYECTO, ANUNCIANDO EL FESTIVAL QUE ESTAREMOS VISITANDO – Todos Los Portales

140K

IMPRESIONES

MEDCOM GO

PROMO ANUNCIANDO EL FESTIVAL QUE ESTAREMOS VISITANDO

60K

IMPRESIONES

INSTAGRAM

INVITANDO Y ANUNCIANDO EL FESTIVAL QUE ESTAREMOS VISITANDO

12

POSTS

INSTAGRAM TELEMETRO Y A LO PANAMEÑO

12

STORIES

REDES SOCIALES

SEGMENTO

PRODUCCIÓN DE SEGMENTO

4

PRODUCCIONES

BITES DEL SEGMENTO DEL CLIENTE EN INSTAGRAM TELEMETRO Y CALLE 7 (COLAB)

8

POSTS

TIK TOK TELEMETRO
YOUTUBE SHORT TELEMETRO

8

VIDEOS

COBERTURA

EXPERIENCIA
STORIES

8

STORIES

TELEMETRO Y A LO PANAMEÑO
DESDE LA FIESTA (2 POR FIESTA)

8

POST

RESUMEN DE LA EXPERIENCIA
INSTAGRAM TELEMETRO Y CALLE 7
(COLAB)

8

VIDEOS

TIK TOK TELEMETRO

YOUTUBE SHORT TELEMETRO

MICROSITIO

CREACIÓN DEL MICROSITIO NOS VAMOS DE FIESTA

LOGO FIJO EN MICROSITIO CON ENLACE A LA PÁGINA WEB DEL CLIENTE

VIDEOS DEL SEGMENTO DESDE LOS FESTIVALES

8

VIDEOS

CÁPSULA RESUMEN DE LO OCURRIDO EN LAS FESTIVIDADES (1 VERSIÓN X MES)

RESUMEN + PIEZAS DEL CLIENTE

INSTAGRAM + YOUTUBE TELEMETRO DE TELEMETRO Y A LO PANAMEÑO
CÁPSULA RESUMEN DE LO OCURRIDO EN LAS FESTIVIDADES (1 VERSIÓN X MES)

8

VIDEOS

PIEZAS DEL CLIENTE
BANNERS DEL CLIENTE

45K

IMPRESIONES

INSTAGRAM POST

4

POSTS



Patrocinio Especial Radio



PREVIO

POST

PROMOCIÓN DEL PROYECTO

TELEMETRO RADIO/ ROTATIVAS

MENCIÓN PROMOCIONAL NOS VAMOS DE FIESTA AL PUEBLITO GRACIAS A... MARCA DEL CLIENTE

80

SPOT POR 6 PROGRAMAS

TELEMETRO RADIO/ ROTATIVAS

CUÑA HASTA 30" + COLITA NOS VAMOS DE FIESTA A...

120

CUÑAS



AL AIRE:
MARZO-OCTUBRE



PROYECTO:
4 PROGRAMAS
+ 4 PASES EN VIVO

Resumen de Inversión



TOTAL PIEZAS
PAGADAS TVA 68

TOTAL PIEZAS
BONIFICADAS TVA 8

TOTAL PIEZAS
TVA 76

CXS PIEZAS
PAGADAS TVA
\$558.82

INV. NETA TVA TM
\$ 38,000.00



INVERSIÓN NETA DIGITAL
\$3,500.00



INVERSIÓN NETA BTL
\$5,000.00



INVERSIÓN NETA RADIO
\$1,500.00



TOTAL RECIBIDO
TV + DIGITAL + BTL + RADIO
\$130,395.60

INVERSIÓN NETA TOTAL
\$48,000



AL AIRE:
MARZO-OCTUBRE



PROYECTO:
4 PROGRAMAS
+ 4 PASES EN VIVO



FACTURABLE EN 8 MESES (MARZO-OCTUBRE 2025) . INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS.
INVERSIÓN DIGITAL Y BTL ES FUERA DE CONTRATO DE TV. TODO TIEMPO ADICIONAL A LA PROPUESTA TENDRÁ UN RECARGO.



Pre Compra 2025



NOS VAMOS DE FIESTA PRE COMPRA - 48K	
ALCANCE %	51.3%
ALCANCE #	841,478
FRECUENCIA	8.3
INVERSIÓN TV	\$38,000.00
TRPS	424.82
CPR	\$89.45
CPM	\$ 5.45
SPOTS PAGADOS	68
SPOTS BONIFICADOS	8
SPOT TOTAL	76
CXS	\$558.82
UNIVERSO P18+ (METRO)	1,639,989

FUENTE KANTAR IBOPE MEDIA. P18+ PERIODO DE REFERENCIA: ABRIL A AGOSTO 2024

PROYECCIÓN: MARZO A OCTUBRE 2025



Patrocinio de Segmentos a escoger:

4 PATROCINADORES – 1 SEGMENTO POR PATROCINADOR



AL AIRE:
MARZO-OCTUBRE



PROYECTO:
4 PROGRAMAS
+ 4 PASES EN VIVO

EL ORIGEN DE LA FIESTA

CONTENIDOS QUE MUEVEN

¿Y por qué celebramos este acontecimiento en la región?

Este contenido nos enseña el motivo de cada una de las fiestas, sus procedencias, razones y cómo se ha mantenido la tradición de este festejo a través de los años."



Contenidos en lugares increíbles

Paraíso Natural

Llegamos a la provincia y antes de cada fiesta tripiaremos alguna locación considerada paraíso natural disfrutando y exponiendo los beneficios del producto o servicio ligado al contenido de manera creativa.

DESIERTO DE SARIGUA
PROVINCIA DE HERRERA



Experiencia BTL a escoger:



AL AIRE:
MARZO-OCTUBRE



PROYECTO:
4 PROGRAMAS
+ 4 PASES EN VIVO

BOLOS

EXPERIENCIA

Este año, la fiesta será aún más especial, porque crearemos una competencia de Bolos. Invitamos a los asistentes a realizar una competencia de bolos, quien derribe en el primer intento se llevará promocionales del cliente.

Incluye:

- Zona creada con branding del cliente
- Sombrero
- 1 Azafata por activación, quién dará los productos del cliente.
- Uniforme de la azafata
- Montaje y Desmontaje
- Transporte
- Ayudante
- Logística
- Cobertura
- El cliente deberá dar promocionales para los participantes

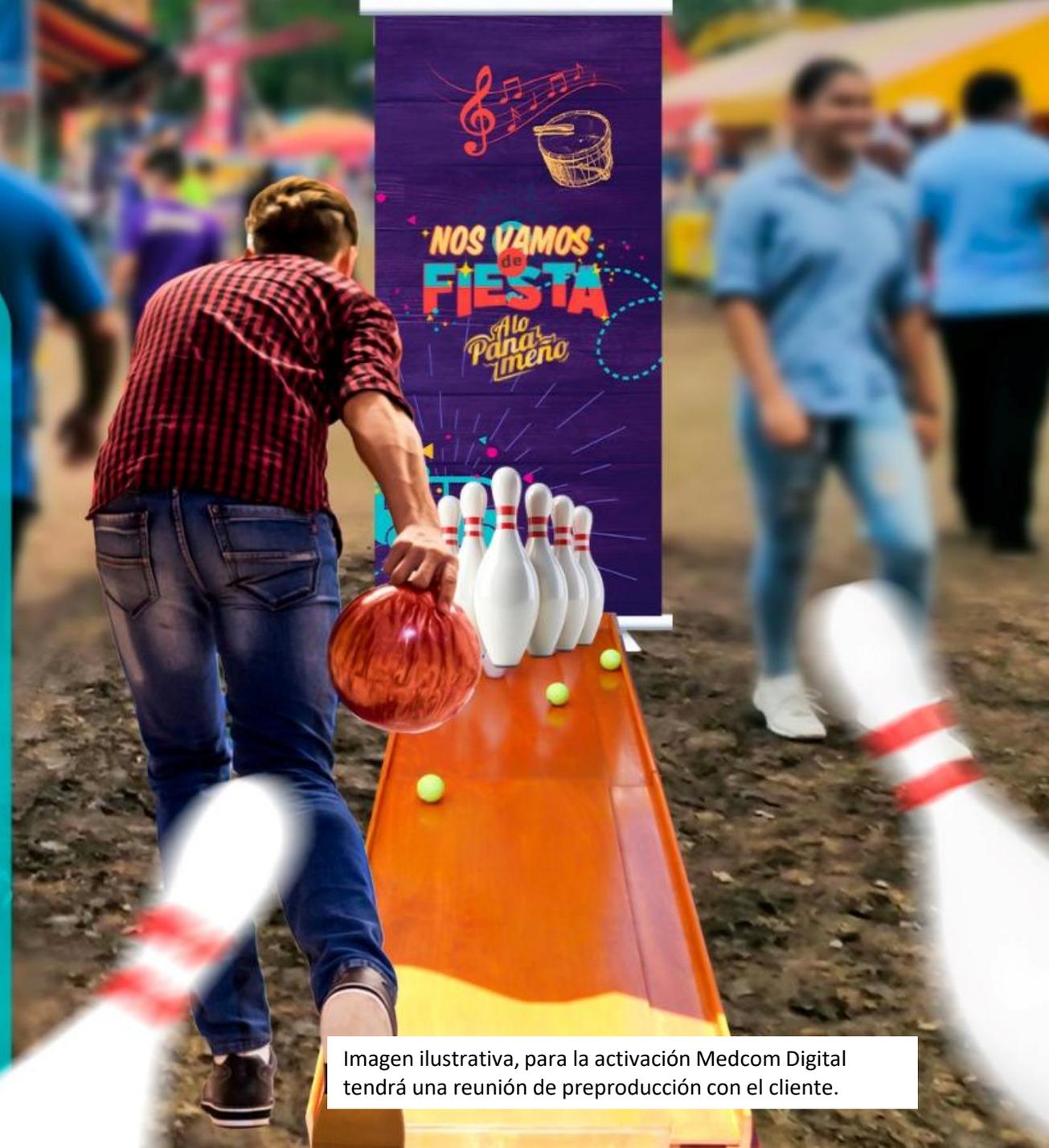


Imagen ilustrativa, para la activación Medcom Digital tendrá una reunión de preproducción con el cliente.

POOL DE Lazo

EXPERIENCIAS

Este año, la fiesta será aún más especial, porque crearemos un Pool de lazo,. Invitamos a los asistentes a realizar una competencia de lazo por tiempo, si el soguero amarra en un tiempo menor de un minuto, 3 lazos seguidos se estará llevando

Incluye:

- Zona creada con backing
- 1 Azafata por activación, quién dará los productos del cliente + Uniforme de la azafata
- Sombrero
- Soga
- Montaje y Desmontaje
- Transporte
- Ayudante
- Logística
- Cobertura
- El cliente deberá dar promocionales para los participantes



Imagen ilustrativa, para la activación Medcom Digital tendrá una reunión de preproducción con el cliente.

DIVERTIDISIMO EN LA *Provincia*

EXPERIENCIA

Este año, la fiesta será aún más especial, porque por segundo año consecutivo, Nos Vamos de Fiesta! un espacio para que los asistentes se diviertan junto a tu marca.

Incluye:

- 1 azafata con suéter en cada fiesta
- Booth con logo del cliente
- Backing con luces
- Juego Corhorle, brandeado del cliente
- Logística
- Asistente
- Transporte
- Montaje y desmontaje

- El cliente deberá dar las gaseosas promocionales
- El cliente tendrá una reunión de pre producción para afinar el detalle sobre la experiencia



Imagen ilustrativa, para la activación Medcom Digital tendrá una reunión de preproducción con el cliente.

Destacados del Patrocinio



- Presencia destacada dentro de Contenido de los programas con Exposición o uso de producto, de marca o servicio.
- Quemados especiales en los programas
- Piezas especiales en programas regulares de A lo Panameño.
- Logo en quemados y menciones promocionando el programa
- Cápsulas resumen de lo ocurrido durante la experiencia desde las fiestas



- Promoción del proyecto en todos los portales Medcom, Medcom Go y redes sociales.
- LIVE con menciones desde la fiesta en Instagram Telemetro.
- Videos del segmento patrocinado
- Cápsula resumen de lo ocurrido durante las experiencias de marca
- Contenido exclusivo del cliente en nuestras redes sociales



- Rotación de mención promocional con marca del cliente en Telemetro Radio.
- Cuñas Rotativas en Telemetro Radio.



*Experiencias
desde las fiestas*



AL AIRE:
MARZO-OCTUBRE



PROYECTO:
4 PROGRAMAS
+ 4 PASES EN VIVO

PROMOCIÓN DE PROGRAMAS EN VIVO DE NOS VAMOS DE FIESTA (4)

TELEMETRO					
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	PROG.	PIEZAS X PROG.	PIEZAS TOTAL
ROTATIVAS DAY TIME Y PRIME TIME (L-D) – PROMOCIÓN DE PROGRAMAS “NOS VAMOS DE FIESTA”					
DAY TIME : MARZO - MAYO - JUNIO - JULIO	PROMO CAPITULAR CADA MES ANUNCIANDO LOS PROGRAMAS EN VIVO DE “NOS VAMOS DE FIESTA” QUE ESTARÉMOS VISITANDO + COLITAS LIGADAS DEL CLIENTE GRACIAS A...	7ss	4	1	4
PRIME TIME : MARZO - MAYO - JUNIO - JULIO	PROMO CAPITULAR CADA MES ANUNCIANDO LOS PROGRAMAS EN VIVO DE “NOS VAMOS DE FIESTA” QUE ESTARÉMOS VISITANDO + COLITAS LIGADAS DEL CLIENTE GRACIAS A...	7ss	4	1	4
A LO PANAMEÑO PREVIO A NOS VAMOS DE FIESTA - 4 MESES (MARZO – MAYO – JUNIO – JULIO)					
MARZO - MAYO - JUNIO - JULIO	MENCIONES ANUNCIANDO LAS FIESTA QUE ESTARÉMOS VISITANDO DURANTE ESE MES + UNA MENCIÓN DEL CLIENTE	30 Palabras	4	1	4
PIEZAS BONIFICADAS- NOVELAS VESPERTINAS - 4 MESES (MARZO – MAYO – JUNIO – JULIO)					
MARZO - MAYO - JUNIO - JULIO	LOGO DEL CLIENTE EN QUEMADO QUE PROMOCIONA "NOS VAMOS DE FIESTA A LO PANAMEÑO"	10ss	4	1	4



AL AIRE:
MARZO-OCTUBRE



PROYECTO:
4 PROGRAMAS
+ 4 PASES EN VIVO



PROMOCIÓN DE FESTIVALES - PASES EN VIVO (4)

TELEMETRO					
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	PROG.	PIEZAS X PROG.	PIEZAS TOTAL
ROTATIVAS DAY TIME Y PRIME TIME (L-D) – PROMOCIÓN LOS FESTIVALES QUE ESTARÁ VISITANDO A LO PANAMEÑO					
DAY TIME : ABRIL - AGOSTO - SEPTIEMBRE - OCTUBRE	PROMO CAPITULAR CADA MES ANUNCIANDO LOS FESTIVALES QUE A LO PANAMEÑO ESTARÁ VISITANDO + COLITAS LIGADAS DEL CLIENTE GRACIAS A...	7ss	4	1	4
PRIME TIME ABRIL - AGOSTO - SEPTIEMBRE - OCTUBRE	PROMO CAPITULAR CADA MES ANUNCIANDO LOS FESTIVALES QUE A LO PANAMEÑO ESTARÁ VISITANDO + COLITAS LIGADAS DEL CLIENTE GRACIAS A...	7ss	4	1	4
A LO PANAMEÑO PREVIO A LA FIESTA - 4 MESES (ABRIL – AGOSTO – SEPTIEMBRE – OCTUBRE)					
ABRIL - AGOSTO - SEPTIEMBRE - OCTUBRE	MENCIONES ANUNCIANDO LAS FIESTA QUE ESTARÉMS VISITANDO DURANTE ESE MES + UNA MENCIÓN DEL CLIENTE	30 Palabras	4	1	4
PIEZAS BONIFICADAS - NOVELAS VESPERTINAS - 4 MESES (ABRIL – AGOSTO – SEPTIEMBRE – OCTUBRE)					
ABRIL - AGOSTO - SEPTIEMBRE - OCTUBRE	LOGO DEL CLIENTE EN QUEMADO QUE PROMOCIONA LOS FESTIVALES QUE A LO PANAMEÑO ESTARÁ VISITANDO DURANTE ESOS MESES	10ss	4	1	4



AL AIRE:
MARZO-OCTUBRE



PROYECTO:
4 PROGRAMAS
+ 4 PASES EN VIVO



Paquete Comercial Tva



PROGRAMA NOS VAMOS DE FIESTA

TELEMETRO					
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	PROG.	PIEZAS X PROG.	PIEZAS TOTAL
PROGRAMAS EN VIVO NOS VAMOS DE FIESTA EN A LO PANAMEÑO - 4 PROGRAMAS (MARZO - MAYO - JUNIO - JULIO)					
20 DE MARZO - MAYO - JUNIO - JULIO	PATROCINIO DE SEGMENTO + COBERTURA DE ACTIVACIÓN DEL CLIENTE DESDE LA FIESTA				
	MARQUESINA PRESENTANDO EL SEGMENTO DEL CLIENTE	7ss	4	1	4
	MENCIONES + EXPOSICIÓN O USO DE PRODUCTO O SERVICIO DENTRO DEL SEGMENTO	30 PALABRAS	4	1	4
	EL CLIENTE PUEDE ESCOGER ENTRE: QUEMADO EN L - QUEMADO MARCO DE PANTALLA O QUEMADO MOVIMIENTO 2D PARA DESPEDIR EL SEGMENTO	10ss	4	1	4
	PASES DESDE LA ACTIVACIÓN DEL CLIENTE DESDE NOS VAMOS DE FIESTA INCLUYE : MOSTRAR EL STAND , PRESENCIA DE LA MARCA, PRODUCTOS Y MENCIÓN DE MARCA	HASTA 30ss	4	1	4
	PIEZAS EN CORTE COMERCIAL - LOS DÍAS DE PROGRAMAS EN VIVO NOS VAMOS DE FIESTA				
	CUÑAS EN CORTE COMERCIAL	30ss	4	1	4
	BUMPERS A CORTE COMERCIAL	7ss	4	1	4



AL AIRE:
MARZO-OCTUBRE



PROYECTO:
4 PROGRAMAS
+ 4 PASES EN VIVO

Paquete Comercial Tva



ETAPA POST PROGRAMAS EN VIVO DE NOS VAMOS DE FIESTA

TELEMETRO					
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	PROG.	PIEZAS X PROG.	PIEZAS TOTAL
ETAPA POST CADA PROGRAMA EN VIVO DE NOS VAMOS DE FIESTA - ROTATIVAS DAYTIME Y PRIME TIME (L-D)					
DAY TIME : MARZO - MAYO - JUNIO - JULIO	CÁPSULA RESUMEN DE LO SUCEDIDO EN LA ACTIVACIÓN DEL CLIENTE DESDE NOS VAMOS DE FIESTA + CONTENIDO DE SU PRESENCIA DESDE LAS FIESTAS (30ss) + COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A... (7ss)	CÁPSULA 30ss / COLITA 7ss	4	1	4
PRIME TIME : MARZO - MAYO - JUNIO - JULIO	CÁPSULA RESUMEN DE LO SUCEDIDO EN LA ACTIVACIÓN DEL CLIENTE DESDE NOS VAMOS DE FIESTA + CONTENIDO DE SU PRESENCIA DESDE LAS FIESTAS (30ss) + COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A... (7ss)	CÁPSULA 30ss / COLITA 7ss	4	1	4



AL AIRE:
MARZO-OCTUBRE



PROYECTO:
4 PROGRAMAS
+ 4 PASES EN VIVO



Paquete Comercial Tva



PASES EN VIVO EN LOS FESTIVALES (4)

TELEMETRO					
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	PROG.	PIEZAS X PROG.	PIEZAS TOTAL
PASES EN VIVO - FESTIVALES DE A LO PANAMEÑO - 4 MESES (ABRIL - AGOSTO - SEPTIEMBRE - OCTUBRE)					
PATROCINIO DE PASES EN VIVO DESDE EL FESTIVAL CON A LO PANAMEÑO					
ABRIL - AGOSTO - SEPTIEMBRE - OCTUBRE	MARQUESINA PRESENTANDO EL PASE EN VIVO DEL CLIENTE	7ss	4	1	4
	MENCIÓN INTERACTIVA DEL CLIENTE DENTRO DEL PASE EN VIVO INCLUYE: EXPOSICIÓN O USO DE PRODUCTO O SERVICIO DURANTE EL PASE EN VIVO	30 PALABRAS	4	1	4
	QUEMADO ESTÁNDAR O LOGO QUEMADO DEL CLIENTE EN PANTALLA DURANTE EL PASE EN VIVO	10ss	4	1	4



AL AIRE:
MARZO-OCTUBRE



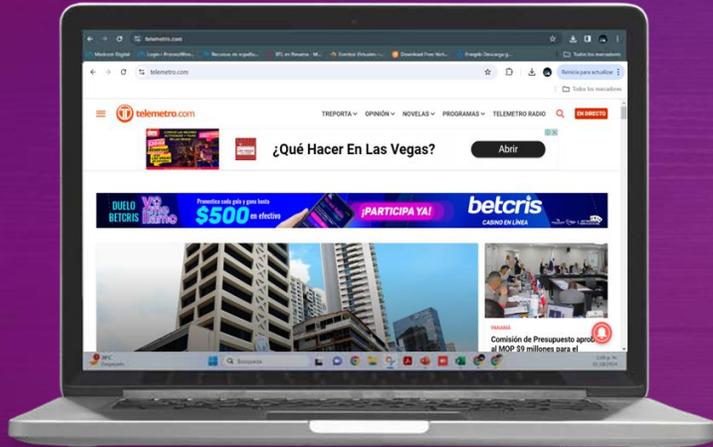
PROYECTO:
4 PROGRAMAS
+ 4 PASES EN VIVO

Nuestras Métricas

PORTALES

MEDCOM GO

REDES



+27.9 MM
VISTA PROMEDIO MENSUAL

2.3 MM
USUARIOS

+5.5 MM
SESIONES PROMEDIO MENSUAL

+4.3 MM
VISUALIZACIONES ACUMULADAS DE JUNIO

+144K VISUALIZACIONES PROMEDIO DIARIO EN JULIO



20MM

PROMEDIO MENSUAL DE CUENTAS ALCANZADAS



+438 K

PROMEDIO MENSUAL DE CUENTAS ALCANZADAS



Patrocinio Especial Digital



PROMOCIÓN

PORTALES

BANNERS PROMOCIONALES DEL PROYECTO, ANUNCIANDO EL FESTIVAL QUE ESTAREMOS VISITANDO – Todos Los Portales

140K

IMPRESIONES

MEDCOM GO

PROMO ANUNCIANDO EL FESTIVAL QUE ESTAREMOS VISITANDO

60K

IMPRESIONES

INSTAGRAM

INVITANDO Y ANUNCIANDO EL FESTIVAL QUE ESTAREMOS VISITANDO

12

POSTS

INSTAGRAM TELEMETRO Y A LO PANAMEÑO

12

STORIES

REDES SOCIALES

SEGMENTO

PRODUCCIÓN DE SEGMENTO

4

PRODUCCIONES

BITES DEL SEGMENTO DEL CLIENTE EN INSTAGRAM TELEMETRO Y CALLE 7 (COLAB)

8

POSTS

TIK TOK TELEMETRO
YOUTUBE SHORT TELEMETRO

8

VIDEOS

COBERTURA

EXPERIENCIA
STORIES

8

STORIES

TELEMETRO Y A LO PANAMEÑO
DESDE LA FIESTA (2 POR FIESTA)

RESUMEN DE LA EXPERIENCIA
INSTAGRAM TELEMETRO Y CALLE 7
(COLAB)

8

POST

TIK TOK TELEMETRO
YOUTUBE SHORT TELEMETRO

8

VIDEOS

MICROSITIO

CREACIÓN DEL MICROSITIO NOS VAMOS DE FIESTA

LOGO FIJO EN MICROSITIO CON ENLACE A LA PÁGINA WEB DEL CLIENTE

VIDEOS DEL SEGMENTO DESDE LOS FESTIVALES

8

VIDEOS

CÁPSULA RESUMEN DE LO OCURRIDO EN LAS FESTIVIDADES (1 VERSIÓN X MES)

RESUMEN + PIEZAS DEL CLIENTE

INSTAGRAM + YOUTUBE TELEMETRO
DE TELEMETRO Y A LO PANAMEÑO
CÁPSULA RESUMEN DE LO OCURRIDO EN LAS FESTIVIDADES (1 VERSIÓN X MES)

8

VIDEOS

PIEZAS DEL CLIENTE
BANNERS DEL CLIENTE

45K

IMPRESIONES

INSTAGRAM POST

4

POSTS



Patrocinio Especial Radio



PREVIO

POST

PROMOCIÓN DEL PROYECTO

TELEMETRO RADIO/ ROTATIVAS

MENCIÓN PROMOCIONAL NOS VAMOS DE FIESTA AL PUEBLITO GRACIAS A... MARCA DEL CLIENTE

80

SPOT POR 6 PROGRAMAS

TELEMETRO RADIO/ ROTATIVAS

CUÑA HASTA 30" + COLITA NOS VAMOS DE FIESTA A...

120

CUÑAS



AL AIRE:
MARZO-OCTUBRE



PROYECTO:
4 PROGRAMAS
+ 4 PASES EN VIVO

Resumen de Inversión



TOTAL PIEZAS
PAGADAS TVA 68

TOTAL PIEZAS
BONIFICADAS TVA 8

TOTAL PIEZAS
TVA 76

CXS PIEZAS
PAGADAS TVA
\$558.82

INV. NETA TVA TM
\$ 38,000.00



INVERSIÓN NETA DIGITAL
\$3,500.00



INVERSIÓN NETA BTL
\$5,000.00



INVERSIÓN NETA RADIO
\$1,500.00



TOTAL RECIBIDO
TV + DIGITAL + BTL + RADIO
\$130,395.60

INVERSIÓN NETA TOTAL
\$48,000



AL AIRE:
MARZO-OCTUBRE



PROYECTO:
4 PROGRAMAS
+ 4 PASES EN VIVO



FACTURABLE EN 8 MESES (MARZO-OCTUBRE 2025) . INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS.
INVERSIÓN DIGITAL Y BTL ES FUERA DE CONTRATO DE TV. TODO TIEMPO ADICIONAL A LA PROPUESTA TENDRÁ UN RECARGO.



Pre Compra 2025



NOS VAMOS DE FIESTA PRE COMPRA - 48K	
ALCANCE %	51.3%
ALCANCE #	841,478
FRECUENCIA	8.3
INVERSIÓN TV	\$38,000.00
TRPS	424.82
CPR	\$89.45
CPM	\$ 5.45
SPOTS PAGADOS	68
SPOTS BONIFICADOS	8
SPOT TOTAL	76
CXS	\$558.82
UNIVERSO P18+ (METRO)	1,639,989

FUENTE KANTAR IBOPE MEDIA. P18+ PERIODO DE REFERENCIA: ABRIL A AGOSTO 2024

PROYECCIÓN: MARZO A OCTUBRE 2025



REGLAS DE COMPRA 2025



Estimados Anunciantes:

Agradecemos siempre la confianza brindada durante el 2024 en nuestros productos comerciales, tenemos el agrado de informarles la metodología que estaremos implementando en este periodo tan importante para el 2025:

- **“GROWTH LAB SESSIONS”:** Son sesiones de estrategia y creatividad personalizadas que dan inicio a partir del 2 de octubre.
- **“PUBLICACIÓN DE PAQUETES DEPORTIVOS 2025”,** lunes 7 de octubre de 2024
- **PUBLICACIÓN DE PAQUETES DE PRODUCCIÓN 2025 (MEGAS- MINI MEGAS - ESPECIALES)”** miércoles 16 de octubre de 2024.

Todas estas propuestas serán depositadas en el siguiente link: <https://tvmediakit.medcom.com.pa/> (sección propuesta) y además les enviaremos un correo a través de la cuenta growthlabsession2025@medcom.com.pa informando que las propuestas ya están disponibles en el sitio.

- **PERÍODO DE CONFIRMACIONES DE COMPRA:**

El período de ventas con derecho a exclusividad de categoría inicia el martes 29 de octubre 2024 desde las 9 de la mañana hasta las 5 pm. Estas son las reglas que han de regir:

1. A medida que se vayan recibiendo las órdenes se listarán de acuerdo con su hora de llegada. Durante este período se podrán recibir ofertas de todos los anunciantes interesados en los proyectos, aunque sean de una misma categoría de producto; de haber dos anunciantes de una misma categoría, se le asignará el patrocinio al que haya enviado la orden por el paquete de mayor monto de inversión. De darse dos anunciantes con el mismo monto de inversión para el mismo proyecto, el proyecto será adjudicado al anunciante que envió su orden primero (no se pueden alterar los montos de los paquetes, pero, el cliente si puede comprar más de un paquete en el mismo proyecto). Estas confirmaciones deben enviarse al correo: comercialtv@medcom.com.pa
2. El miércoles 30 de octubre después del mediodía, se enviará correo formal con la adjudicación de los productos o proyectos adquiridos a cada uno de los clientes y sus agencias publicitarias. Además, procederemos a notificar a través de nuestras ejecutivas las disponibilidades para que puedan ser evaluadas.
3. A partir del viernes 1 de noviembre las reservas proceden de manera regular (sin derecho a exclusividad de categoría) enviando orden de medios con todos los detalles a las cuentas: comercialtv@medcom.com.pa.
4. Deportes y productos especiales como: Carnavales y Mil Polleras no llevan exclusividad de categoría.



REGLAS DE COMPRA 2025

CANCELACIONES O CAMBIOS DE PAUTA EN PROYECTOS ESPECIALES :

- *Una vez adjudicado la compra del paquete, el cliente NO puede cancelar la compra. Se rigen bajo las condiciones establecidas para cada proyecto.*
 - *En caso de que el cliente formalice que no puede mantener la compra en el proyecto, se procederá a facturar el 50% de recargo por cancelación sobre la inversión del paquete reservado.*
 - *Si esta cancelación se realiza 45 días calendario antes de la grabación, exposición del proyecto, o trámites legales previos como JCI que se deben hacer de manera previa; se procederá a facturar el 100% del costo del paquete.*
 - *En ambos casos la facturación no se traslada en tiempo aire ni en productos, ni en pauta regular.*

CUMPLIMIENTO DE PAUTAS PROYECTOS TVA Y DIGITAL :

- *Todas las piezas especiales (menciones, quemados, mega menciones, etc.) que forman parte de un paquete de patrocinio deben pautarse en el periodo de pauta establecido para el proyecto. Aquellas piezas que no se transmitan por falta de material no serán repuestas en el proyecto, y no afectará la facturación del paquete. Las piezas que no salgan en el programa el día correspondiente, de reponerse, se colocarán en programación regular de la misma franja horaria del proyecto.*
- *En el caso de cuñas las mismas se pueden reponer en la misma franja y durante el periodo del proyecto siempre y cuando la notificación de no tener materiales sea informada con 48 horas de anticipación. De no informar con 48 horas de anticipación se procederá con la facturación y no habrá reposición.*