



Pilotón
en mi Barrio
tm

Este es mi Barrio



COBERTURA ACUMULADA (P3+) DEL 14/03, 18/04, 31/05, 13/06, 11/07 Y 16/08 DEL 2024

SHARE

54%

RATING

2.8PTS

+514,140

AUDIENCIAS DE OTROS TARGETS

TARGET	SHARE	COBERTURA	RATING
H18+ Total	62%	+227,040	2,8PTS
P25+ Total	55%	+397,280	3,5PTS
HP18+ Total	54%	+439,670	3,2PTS
Amas Total	52%	+206,150	4,5PTS

PRESENCIA EN 6 PROVINCIAS

**¡UNA FUSIÓN DELICIOSA PARA
LLEVAR EL SABOR DE LAS
COMIDAS PANAMEÑAS A TODOS
LOS BARRIOS!**



+





SEGUIMOS LLEVANDO EL SABOR Y LA ALEGRÍA



ACTIVACIONES EN **10 BARRIOS**
A NIVEL NACIONAL
4 EN PANAMÁ 6 EN EL INTERIOR



MARZO A DICIEMBRE
1 ACTIVACIÓN POR MES
JUEVES





COBERTURA MULTIPLATAFORMA

ALCANCE TOTAL A NIVEL NACIONAL



El público tendrá la oportunidad de degustar las deliciosas recetas



Proponemos experiencias divertidas para que tu marca conecte directo con las audiencias



Presencia en promo invitacional, menciones interactivas y product placement creativos, bumpers y cuñas



Alcance complementario en radio y creación de contenidos en medios digitales

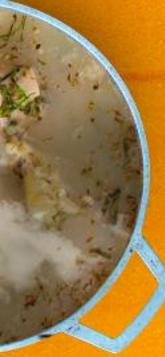


ESTE



VIENE

CARGADO CON TREMENDO MENÚ

- **Arroz con Pollo**
 - **Guacho**
 - **Sancocho**
 - **Macarronada**
 - **Chow Mein**
 - **Y Mucho Más**
- 
- 
- 
- 





CRONOGRAMA 2025

ETAPAS

MARZO - DICIEMBRE

SEMANAS POR MES

S1

S2

S3

S4

S5

PROMOCIÓN DEL PROYECTO

PROMO MADRE DEL PROYECTO

PREVIO A CADA PROGRAMA

PRESENCIA EN PROMO "PAILOTÓN EN MI BARRIO" + MENCIÓN Y LOGO

DURANTE EL PROGRAMA

EXPERIENCIA DESDE EL "PAILOTÓN EN MI BARRIO"

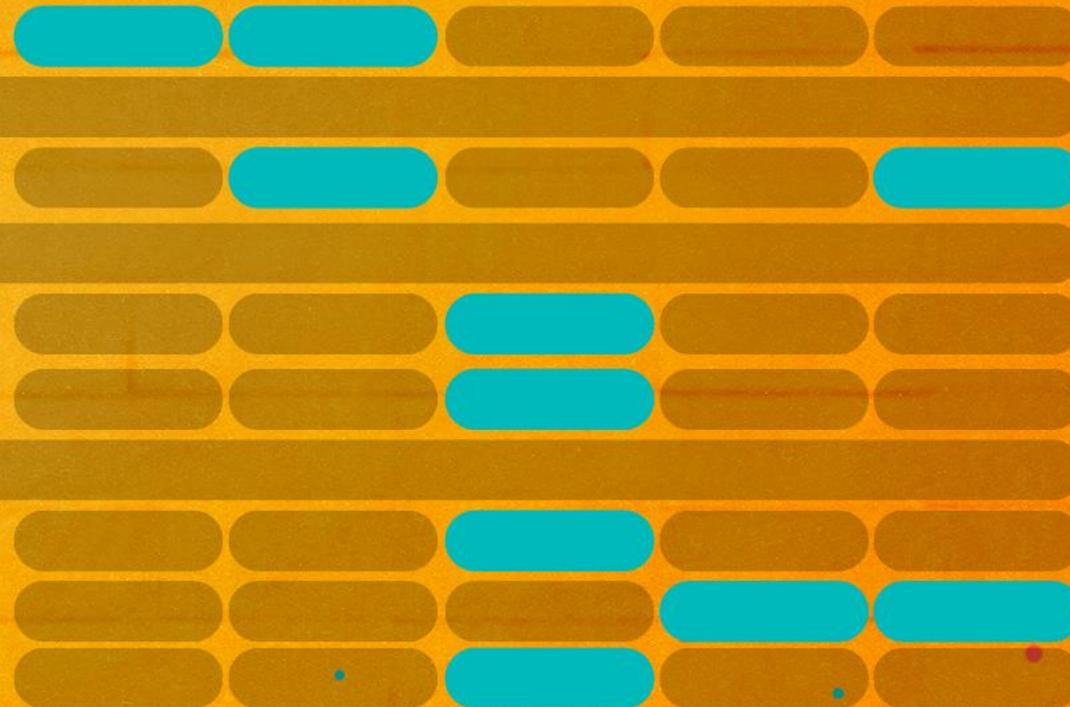
PIEZAS COMPLEMENTARIAS PARA CAMPAÑA DEL CLIENTE

POST

REPORTAJES EN PRODUCCIÓN NACIONAL

CÁPSULAS RESUMEN DE LA EXPERIENCIA

BITES INVITACIONALES





LLEVANDO EXPERIENCIAS A 10 BARRIOS



BTL + TV + DIGITAL + RADIO

1 PATROCINADOR



AL AIRE:
MARZO- DICIEMBRE



PROGRAMAS:
10 PROGRAMAS





10 MESES DE PAUTA

DESTACADOS DEL PATROCINIO



TELEVISIÓN

- PASES EN VIVO DESDE EL PAILOTÓN EN MI BARRIO: EXPERIENCIAS, MENCIONES, USO DEL PRODUCTO, BRANDING
- PRESENCIA EN PROMO MADRE QUE ANUNCIA LOS BARRIOS CADA MES
- MENCIONES CON EXPOSICIÓN DE PRODUCTO Y QUEMADOS EN L INVITANDO AL PAILOTÓN EN MI BARRIO
- CÁPSULAS RESUMEN DE LO SUCEDIDO DESDE LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE EN LOS BARIOS
- PIEZAS COMPLEMENTARIAS COMO CUÑAS, BUMPERS Y QUEMADOS LOS DÍAS DEL PATROCINIO



DIGITAL

- LIVE DESDE EL BARRIO CON MENCIÓN DE LA MARCA Y STORIES DESDE LA ACTIVACIÓN EN INSTAGRAM
- BANNERS Y VIDEOS PROMOCIONALES EN MEDCOM GO Y TODOS LOS PORTALES MEDCOM
- POSTS, STORIES, VIDEOS EN REDES SOCIALES: INSTAGRAM Y TIK TOK INVITANDO A ASISTIR A LAS EXPERIENCIAS DE PAILOTÓN EN MI BARRIO
- PIEZAS DEL CLIENTE EN CUALQUIERA DE SUS FORMATOS PARA PROMOCIONAR SUS PRODUCTOS O SERVICIOS EN NUESTRAS REDES



RADIO

- PERIFONEO + ANIMACIÓN UNIDAD MÓVIL DE TELEMETRO RADIO
- PASES EN VIVO DESDE CADA PUNTO
- AUDIO DEL CLIENTE EN SINFÍN
- PROMOCIÓN DEL PROYECTO EN TELEMETRO RADIO Y CUÑAS ROTATIVAS



EXPERIENCIAS

EXPERIENCIAS PARA ESCOGER:

- BOLOS
- CORNHOLE
- LAZOS
- TALLER PARA NIÑOS
- SELFIE SPOT
- JUICE POINTER



AL AIRE:
MARZO- DICIEMBRE



PROGRAMAS:
10 PROGRAMAS



PROPUESTA COMERCIAL TVA

10 MESES

PROMOCIÓN DEL PROYECTO

TELEMETRO					
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	MESES	PIEZAS X MES	PIEZAS TOTAL
ROTATIVAS ALL DAY (L-D)					
DESDE EL 1 DE MARZO	PROMO MADRE DEL PROYECTO + COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A...	7ss		A DISTRIBUIR EN 2 SEMANAS DESDE EL 1 DE MARZO	10
TELEMETRO – BONIFICACIÓN ESPECIAL					
ROTATIVAS ALL DAY (L-D)					
DESDE EL 1 DE MARZO	PROMO MADRE DEL PROYECTO + COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A...	7ss		A DISTRIBUIR EN 2 SEMANAS DESDE EL 1 DE MARZO	5

TU MAÑANA - PREVIO A CADA PROGRAMA

TELEMETRO - BENEFICIO ESPECIAL					
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	MESES	PIEZAS X MES	PIEZAS TOTAL
10 MESES MARZO A DICIEMBRE	TU MAÑANA – PREVIO A CADA PROGRAMA DE PAILOTÓN EN MI BARRIO – PROGRAMAS REGULARES				
	MENCIÓN CON EXPOSICIÓN DE PRODUCTO O QUEMADO (INCLUYE: LOGO QUEMADO) + MENCIÓN INVITANDO A LAS EXPERIENCIAS PAILOTÓN EN MI BARRIO	30 Palabras	10	1	10



PROPUESTA COMERCIAL TVA

10 MESES

PRESENCIA EN PROMO CAPITULAR QUE ANUNCIA EL BARRIO - PREVIO

TELEMETRO					
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	MESES	PIEZAS X MES	PIEZAS TOTAL
10 MESES MARZO A DICIEMBRE	ROTATIVAS ALL DAY (L-D) – DURANTE 10 MESES – 1 SEMANA PREVIA AL PROGRAMA				
	PRESENCIA EN PROMO CAPITULAR “PAILOTÓN EN MI BARRIO” ANUNCIANDO EL BARRIO QUE ESTAREMOS VISITANDO (FECHA Y HORA)	PRESENCIA 5ss	10	7	70
	MENCIÓN DE MARCA + LOGO DEL CLIENTE DESPIDIENDO LA PROMO (7ss)	LOGO 7ss	10	7	70

TELEMETRO - BONIFICACIÓN ESPECIAL					
ROTATIVAS ALL DAY (L-D) – DURANTE 10 MESES – 1 SEMANA PREVIA AL PROGRAMA					
10 MESES MARZO A DICIEMBRE	PRESENCIA EN PROMO “PAILOTÓN EN MI BARRIO” ANUNCIANDO EL BARRIO QUE ESTAREMOS VISITANDO (FECHA Y HORA)	PRESENCIA 5ss			8
	MENCIÓN DE MARCA + LOGO DEL CLIENTE DESPIDIENDO LA PROMO (7ss)	LOGO 7ss			8

TU MAÑANA - 3 DÍAS PREVIO A CADA PROGRAMA

TELEMETRO - BONIFICACIÓN ESPECIAL					
TU MAÑANA – PROGRAMAS REGULARES – 3 DÍAS PREVIOS AL PROGRAMA					
TU MAÑANA - 10 MESES MARZO A DICIEMBRE	MARQUESINA PRESENTANDO RECETA O SEGMENTO	7ss	10	1	10
	MENCIÓN DEL CLIENTE DURANTE LA RECETA O SEGMENTO QUE INVITA AL PAILOTÓN EN MI BARRIO DE ESA SEMANA INCLUYE: EXPOSICIÓN Y USO DE PRODUCTO	30 PALABRAS	10	1	10
	LOGO EN CG EN QUEMADO QUE ANUNCIA LA FECHA DURANTE LA MENCIÓN	10ss	10	1	10



PROPUESTA COMERCIAL TVA

10 MESES

EXPERIENCIAS PAILOTÓN EN MI BARRIO - PASES EN VIVO

TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	MESES	PIEZAS X MES	PIEZAS TOTAL	
PASES EXCLUSIVOS DEL CLIENTE DESDE PAILOTÓN EN MI BARRIO INCLUYEN:						
TU MAÑANA - 10 MESES MARZO A DICIEMBRE	MARQUESINA PRESENTANDO EL PASE DEL CLIENTE (7ss)	PASE 2 MIN	10	1	10	
	MENCIONES (30 PALABRAS)		10	1	10	
	EXPOSICIÓN, USO DEL PRODUCTO DESDE LA EXPERIENCIA A ESCOGER EN PAILOTÓN EN MI BARRIO + BRANDING EN EL ÁREA (TOLDAS, BANNERS, BANDEROLAS, AZAFATAS)		10	1	10	
	LOGO QUEMADO (10ss)		10	1	10	
	PIEZAS REGULARES DURANTE EL PROGRAMA TU MAÑANA Y EN CORTE COMERCIAL :					
	CUÑAS EN CORTE COMERCIAL	30ss	10	1	10	
	BUMPERS A CORTE COMERCIAL	7ss	10	1	10	
QUEMADOS ESTÁNDAR	10ss	10	1	10		



PROPUESTA COMERCIAL TVA

10 MESES

POST CADA PROGRAMA

TELEMETRO					
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	MESES	PIEZAS X MES	PIEZAS TOTAL
CALLE 7 – POST EXPERIENCIAS DE ÁREA METROPOLITANA					
VIERNES AL DÍA SIGUIENTE DE CADA ACTIVACIÓN (ÁREA METRO)	REPORTAJE CON LOS CALLE 7 DESDE PAILOTÓN EN MI BARRIO CON LO SUCEDIDO - INCLUYE: MENCIÓN DEL CLIENTE + EXPOSICIÓN (LA EXPOSICIÓN PUEDE SER DESDE LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE)	30 PALABRAS	6	1	6

ROTATIVAS ALL DAY (L-D) - POST

TELEMETRO					
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	MESES	PIEZAS X MES	PIEZAS TOTAL
ROTATIVAS ALL DAY (L-D)					
10 MESES MARZO A DICIEMBRE	CÁPSULAS CON RESUMEN DE LO OCURRIDO DURANTE LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE EN CADA PAILOTÓN EN MI BARRIO + LOGO QUEMADO DURANTE LA CÁPSULA	30ss	10	1	10



PAQUETE COMERCIAL DIGITAL

10 MESES

PROMOCIÓN

TODOS LOS PORTALES TODAS LAS SECCIONES

BANNERS PROMOCIONALES DEL PROYECTO ANUNCIANDO EL BARRIO QUE ESTEMOS

450,000
IMPRESIONES

MEDCOMGO TODAS LAS SECCIONES

VIDEO PROMO DEL PROYECTO ANUNCIANDO EL BARRIO QUE ESTAREMOS(MISMA DE TV)

200,000
IMPRESIONES

INSTAGRAM TELEMETRO + TU MAÑANA

POST + STORIES PROMOCIONALES INVITANDO A ASISTIR AL BARRIO

20
TOTAL POSTS

RECETAS TU MAÑANA

AMPLIFICACIÓN DE LAS RECETAS EN TU MAÑANA

AMPLIFICACIÓN DE LA RECETA PATROCINADA POR EL CLIENTE(MISMA DE TV) EN YOUTUBE, INSTAGRAM Y TIKTOK (SHORTS Y VIDEOS)

30
TOTAL POSTS

ACTIVACIÓN + COBERTURA

LIVE DESDE EL BARRIO CON MENCIÓN DE LA MARCA Y STORIES DESDE LA ACTIVACIÓN EN INSTAGRAM

30
TOTAL POSTS

RESUMEN CON LO QUE SE VIVIO EN PAILOTON EN MI BARRIO(PIEZAS EXCLUSIVAS DE DIGITAL) EN INSTAGRAMA, TIKTOK, YOUTUBE Y TELEMETRO.COM

40
TOTAL POSTS

BTL, JUEGO Y AZAFATAS

10
TOTAL PIEZAS

PIEZAS DEL CLIENTE

CUENTA A SELECCIÓN

INSTAGRAM POSTS EN CUALQUIERA DE SUS FORMATOS

10
TOTAL POSTS

INSTAGRAM STORIES

10
TOTAL POSTS

+ EXPERIENCIAS PARA TU MARCA A ESCOGER



BOLOS



CORNHOLE



LAZOS



TALLER PARA NIÑOS



SELFIE SPOT



JUICE POINTER



EXPERIENCIAS INCLUYE : 10 MESES

▪ Tolda	X
▪ Uniformes	X
▪ Booth brandeado	X
▪ Backing	X
▪ Azafatas	X
▪ Juegos con branding de la marca	X
▪ Promocionales	X
▪ Montaje y desmontaje	X
▪ Logística	X
▪ Transporte	X
▪ Supervisor	X

DIGITAL

▪ Live	X
▪ Stories desde el evento	X
▪ Cobertura	X
▪ Resumen de la Cobertura	X
▪ Amplificación de la Cobertura en Instagram, Tik Tok y YT Short de Telemetro y Tu Mañana	X

*CREATIVIDAD DE EXPERIENCIAS SE DEFINEN CON EL CLIENTE EN REUNIONES DE PRE PRODUCCIÓN



PAQUETE RADIO

TELEMETRO RADIO

PROMO CAPITULAR
"PAILOTÓN EN MI BARRIO +
MARCA DEL CLIENTE

200 PIEZAS
4 DIARIAS
5 DÍAS DE PAUTA
20 SPOTS POR MES

CUÑAS HASTA 30ss
+COLETILLA PATROCINADOR
DE "PAILOTÓN EN CADA
PUNTO"

100 PIEZAS
2 DIARIAS
5 DÍAS DE PAUTA
10 SPOTS POR MES

PERIFONEO + ANIMACIÓN

**UNIDAD MÓVIL DE
TELEMETRO RADIO**
MÚSICA/ANIMACIÓN DEL DJ
ÁREA METROPOLITANA

6 PIEZAS
1 DIARIA
1 DÍA DE PAUTA
1 SPOT POR MES

**PASES EN VIVO O GRABADO
DESDE CADA PUNTO**

12 PIEZAS
2 DIARIA
1 DÍA DE PAUTA
2 SPOT POR MES

AUDIO DEL CLIENTE EN SINFÍN

6 PIEZAS
1 DIARIA
1 DÍA DE PAUTA
1 SPOT POR MES



10 MESES DE PAUTA

LA MEJOR INVERSIÓN PARA EL 2025



TOTAL PIEZAS PAGADAS
TVA 266

TOTAL PIEZAS
BONIFICADAS TVA 31

CXS PIEZAS PAGADAS
TVA \$244.36

INV. NETA TVA TM
\$65,000.00



TOTAL PIEZAS PAGADAS
RADIO 324

INVERSIÓN NETA RADIO
\$5,000.00



INVERSIÓN NETA DIGITAL
\$10,000.00



INVERSIÓN NETA BTL
\$10,000.00



TOTAL RECIBIDO
TV + DIGITAL + RADIO + BTL
\$222,720.60

INVERSIÓN NETA TOTAL

\$90,000

1 PATROCINADOR



AL AIRE:
MARZO- DICIEMBRE



PROGRAMAS:
10 PROGRAMAS

FACTURABLE EN 10 MESES (MARZO - DICIEMBRE 2025) CAPACIDAD PARA 1 PATROCINADOR. INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS.
INVERSIÓN DIGITAL Y RADIO SON FUERA DE CONTRATO DE TV.

NOTA: PAQUETE DE 10 MESES INCLUYE EXCLUSIVIDAD DE CATEGORÍA DE PRODUCTO (NO MARCA).



PRE COMPRA

10 MESES DE PAUTA - MARZO A DICIEMBRE

PAILOTON - 10 MESES	
ALCANCE %	66.2%
ALCANCE #	1,081,208
FRECUENCIA	21.6
INVERSIÓN TV	\$65,000.00
TRPS	1,430.04
CPR	\$45.45
CPM	\$2.78
SPOTS PAGADOS	266
SPOTS BONIFICADOS	31
SPOT TOTAL	297
CXS	\$244.36
UNIVERSO P18+ (metro)	1,633,879

FUENTE: KANTAR IBOPE MEDIA AREA: METRO
PERIODO DE REFERENCIA: MARZO A AGOSTO 2024
PROYECCIÓN: MARZO A DICIEMBRE 2025



LLEVANDO EXPERIENCIAS A 8 BARRIOS



BTL + TV + DIGITAL + RADIO

2 PATROCINADORES



**AL AIRE:
MARZO- DICIEMBRE**



**PROGRAMAS:
8 PROGRAMAS**





8 MESES DE PAUTA

DESTACADOS DEL PATROCINIO



TELEVISIÓN

- PASES EN VIVO DESDE EL PAILOTÓN EN MI BARRIO: EXPERIENCIAS, MENCIONES, USO DEL PRODUCTO, BRANDING
- MENCIONES CON EXPOSICIÓN DE PRODUCTO Y QUEMADOS EN L INVITANDO AL PAILOTÓN EN MI BARRIO
- CÁPSULAS RESUMEN DE LO SUCEDIDO DESDE LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE EN LOS BARIOS
- PROMOS CAPITULARES ROTANDO CADA MES QUE ANUNCIA LOS BARRIOS
- PIEZAS COMPLEMENTARIAS COMO CUÑAS, BUMPERS Y QUEMADOS LOS DÍAS DEL PATROCINIO



DIGITAL

- LIVE DESDE EL BARRIO CON MENCIÓN DE LA MARCA Y STORIES DESDE LA ACTIVACIÓN EN INSTAGRAM
- BANNERS Y VIDEOS PROMOCIONALES EN MEDCOM GO Y TODOS LOS PORTALES MEDCOM
- POSTS, STORIES, VIDEOS EN REDES SOCIALES: INSTAGRAM Y TIK TOK INVITANDO A ASISTIR A LAS EXPERIENCIAS DE PAILOTÓN EN MI BARRIO
- PIEZAS DEL CLIENTE EN CUALQUIERA DE SUS FORMATOS PARA PROMOCIONAR SUS PRODUCTOS O SERVICIOS EN NUESTRAS REDES



RADIO

- PERIFONEO + ANIMACIÓN UNIDAD MÓVIL DE TELEMETRO RADIO
- PASES EN VIVO DESDE CADA PUNTO
- AUDIO DEL CLIENTE EN SINFÍN
- PROMOCIÓN DEL PROYECTO EN TELEMETRO RADIO Y CUÑAS ROTATIVAS



EXPERIENCIAS

EXPERIENCIAS PARA ESCOGER:

- BOLOS
- CORNHOLE
- LAZOS
- TALLER PARA NIÑOS
- SELFIE SPOT
- JUICE POINTER



AL AIRE:
MARZO- DICIEMBRE



PROGRAMAS:
8 PROGRAMAS



PROPUESTA COMERCIAL TVA

8 MESES

PROMOCIÓN DEL PROYECTO - PREVIO A CADA PROGRAMA

TELEMETRO					
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	MESES	PIEZAS X MES	PIEZAS TOTAL
ROTATIVAS ALL DAY (L-D) - DURANTE 8 MESES					
8 MESES MARZO A DICIEMBRE	PROMO CAPITULAR PROMOVRIENDO EL PROYECTO CADA MES + COLITAS LIGADAS DE LOS CLIENTES GRACIAS A...	5ss	A DISTRIBUIR EN LOS 8 MESES ESCOGIDOS POR EL CLIENTE		44
TELEMETRO – BONIFICACIÓN					
ROTATIVAS ALL DAY (L-D) - DURANTE 8 MESES					
8 MESES MARZO A DICIEMBRE	PROMO CAPITULAR PROMOVRIENDO EL PROYECTO CADA MES + COLITAS LIGADAS DE LOS CLIENTES GRACIAS A...	5ss	A DISTRIBUIR EN LOS 8 MESES ESCOGIDOS POR EL CLIENTE		8

TU MAÑANA - PREVIO A CADA PROGRAMA

TELEMETRO					
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	MESES	PIEZAS X MES	PIEZAS TOTAL
8 MESES MARZO A DICIEMBRE	TU MAÑANA – PREVIO A CADA PROGRAMA DE PAILOTÓN EN MI BARRIO – PROGRAMAS REGULARES				
	MENCIÓN CON EXPOSICIÓN DE PRODUCTO O QUEMADO (INCLUYE: LOGO QUEMADO) + MENCIÓN INVITANDO A LAS EXPERIENCIAS PAILOTON EN MI BARRIO	30 Palabras	8	2	16
	NOVELAS VESPERTINAS – PREVIO A CADA PROGRAMA				
	QUEMADOS EN L DEL CLIENTE CON MENSAJE INVITANDO AI PAILOTÓN EN MI BARRIO “NO TE PIERDAS PAILOTÓN EN MI BARRIO”	10ss	8	2	16

NOTA: PAQUETE DE 8 MESES INCLUYE EXCLUSIVIDAD DE CATEGORÍA DE PRODUCTO (NO MARCA).



PROPUESTA COMERCIAL TVA

8 MESES

EXPERIENCIAS PAILOTÓN EN MI BARRIO - PASES EN VIVO

TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	MESES	PIEZAS X MES	PIEZAS TOTAL	
PASES EXCLUSIVOS DEL CLIENTE DESDE PAILOTÓN EN MI BARRIO INCLUYEN:						
TU MAÑANA - 8 MESES MARZO A DICIEMBRE	MARQUESINA PRESENTANDO EL PASE DEL CLIENTE (7ss)	PASE 2 MIN	8	1	8	
	MENCIONES (30 PALABRAS)		8	1	8	
	EXPOSICIÓN, USO DEL PRODUCTO DESDE LA EXPERIENCIA A ESCOGER EN PAILOTÓN EN MI BARRIO + BRANDING EN EL ÁREA (TOLDAS, BANNERS, BANDEROLAS, AZAFATAS)		8	1	8	
	LOGO QUEMADO (10ss)		8	1	8	
	PIEZAS REGULARES DURANTE EL PROGRAMA TU MAÑANA Y EN CORTE COMERCIAL :					
	CUÑAS EN CORTE COMERCIAL	30ss	8	1	8	
	BUMPERS A CORTE COMERCIAL	7ss	8	1	8	
QUEMADOS ESTÁNDAR	10ss	8	1	8		



PROPUESTA COMERCIAL TVA

8 MESES

POST CADA PROGRAMA

TELEMETRO					
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	MESES	PIEZAS X MES	PIEZAS TOTAL
ROTATIVAS ALL DAY (L-D) - DURANTE 8 MESES					
8 MESES MARZO A DICIEMBRE	CÁPSULAS CON RESUMEN DE LO OCURRIDO DURANTE LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE EN CADA PAILOTÓN EN MI BARRIO + LOGO QUEMADO DURANTE LA CÁPSULA	30ss	8	1	8
TELEMETRO – BONIFICACIÓN					
NOVELAS VESPERTINAS – PREVIO A CADA PROGRAMA -					
8 MESES MARZO A DICIEMBRE	CÁPSULAS CON RESUMEN DE LO OCURRIDO DURANTE LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE EN CADA PAILOTÓN EN MI BARRIO + LOGO QUEMADO DURANTE LA CÁPSULA	30ss	8	1	8



PAQUETE COMERCIAL DIGITAL

8 MESES

PROMOCIÓN

TODOS LOS PORTALES

TODAS LAS SECCIONES

BANNERS PROMOCIONALES DEL PROYECTO ANUNCIANDO EL BARRIO QUE ESTEMOS

300,000

IMPRESIONES

MEDCOMGO

TODAS LAS SECCIONES

VIDEO PROMO DEL PROYECTO ANUNCIANDO EL BARRIO QUE ESTAREMOS(MISMA DE TV)

150,000

IMPRESIONES

INSTAGRAM

TELEMETRO + TU MAÑANA

POST + STORIES PROMOCIONALES INVITANDO A ASISTIR AL BARRIO

16

TOTAL POSTS

PAILOTÓN EN MI BARRIO

AMPLIFICACIÓN

MENCIONES CON EXPOSICIÓN DEL CLIENTE (VIDEOS)

POST VIDEOS CON MENCIONES CON EXPOSICIÓN QUE INVITAN A ASISTIR A PAILOTÓN EN MI BARRIO (MISMA DE TV) INSTAGRAM TELEMETRO + INSTAGRAM TU MAÑANA Y TIKTOK

24

TOTAL POSTS

ACTIVACIÓN + COBERTURA

LIVE DESDE EL BARRIO CON MENCIÓN DE LA MARCA Y STORIES DESDE LA ACTIVACIÓN EN INSTAGRAM

24

TOTAL POSTS

RESUMEN CON LO QUE SE VIVIO EN PAILOTÓN EN MI BARRIO(PIEZAS EXCLUSIVAS DE DIGITAL) EN INSTAGRAMA, TIKTOK, YOUTUBE Y TELEMETRO.COM

32

TOTAL POSTS

BTL, JUEGO Y AZAFATAS

8

TOTAL PIEZAS

PIEZAS DEL CLIENTE

CUENTA A SELECCIÓN

INSTAGRAM POSTS EN CUALQUIERA DE SUS FORMATOS

8

TOTAL POSTS

INSTAGRAM STORIES

8

TOTAL POSTS

+ EXPERIENCIAS PARA TU MARCA A ESCOGER



BOLOS



CORNHOLE



LAZOS



TALLER PARA NIÑOS



SELFIE SPOT



JUICE POINTER



EXPERIENCIAS INCLUYE : 8 MESES

▪ Uniformes	X
▪ Booth brandeado	X
▪ Azafatas	X
▪ Juegos con branding de la marca	X
▪ Montaje y desmontaje	X
▪ Logística	X
▪ Transporte	X
▪ Supervisor	X

DIGITAL

▪ Live	X
▪ Stories desde el evento	X
▪ Cobertura	X
▪ Resumen de la Cobertura	X
▪ Amplificación de la Cobertura en Instagram, Tik Tok y YT Short de Telemetro y Tu Mañana	X

*CREATIVIDAD DE EXPERIENCIAS SE DEFINEN CON EL CLIENTE EN REUNIONES DE PRE PRODUCCIÓN



PAQUETE RADIO

TELEMETRO RADIO

PROMO CAPITULAR
"PAILOTÓN EN MI BARRIO +
MARCA DEL CLIENTE

64 PIEZAS
2 DIARIAS
4 DÍAS DE PAUTA
8 SPOTS POR MES

CUÑAS HASTA 30ss
+COLETILLA PATROCINADOR
DE "PAILOTÓN EN CADA
PUNTO"

32 PIEZAS
1 DIARIA
4 DÍAS DE PAUTA
4 SPOTS POR MES

PERIFONEO + ANIMACIÓN

**UNIDAD MÓVIL DE
TELEMETRO RADIO**
MÚSICA/ANIMACIÓN DEL DJ
ÁREA METROPOLITANA

6 PIEZAS
1 DIARIA
1 DÍA DE PAUTA
1 SPOT POR MES

**PASES EN VIVO O GRABADO
DESDE CADA PUNTO**

6 PIEZAS
1 DIARIA
1 DÍA DE PAUTA
1 SPOT POR MES

AUDIO DEL CLIENTE EN SINFÍN

6 PIEZAS
1 DIARIA
1 DÍA DE PAUTA
1 SPOT POR MES



8 MESES DE PAUTA

LA MEJOR INVERSIÓN PARA EL 2025



TOTAL PIEZAS PAGADAS
TVA 140

TOTAL PIEZAS
BONIFICADAS TVA 16

CXS PIEZAS PAGADAS
TVA \$372.86

INV. NETA TVA TM
\$52,200.00



TOTAL PIEZAS PAGADAS
RADIO 114

INVERSIÓN NETA RADIO
\$3,800.00



INVERSIÓN NETA DIGITAL
\$8,000.00



INVERSIÓN NETA BTL
\$8,000.00



TOTAL RECIBIDO
TV + DIGITAL + RADIO + BTL
\$177,272.40

INVERSIÓN NETA TOTAL

\$72,000

2 PATROCINADORES



AL AIRE:
MARZO- DICIEMBRE



PROGRAMAS:
8 PROGRAMAS

FACTURABLE EN 8 MESES (MARZO – DICIEMBRE 2025) CONTRA CONSUMO. CAPACIDAD PARA 2 PATROCINADORES. INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS.
INVERSIÓN DIGITAL Y RADIO SON FUERA DE CONTRATO DE TV.

NOTA: PAQUETE DE 8 MESES INCLUYE EXCLUSIVIDAD DE CATEGORÍA DE PRODUCTO (NO MARCA).



PRE COMPRA

8 MESES DE PAUTA - MARZO A OCTUBRE

PAILOTÓN - 8 MESES	
ALCANCE %	57.2%
ALCANCE #	935,252
FRECUENCIA	12.7
INVERSIÓN TV	\$52,200.00
TRPS	729.42
CPR	\$71.56
CPM	\$4.38
SPOTS PAGADOS	140
SPOTS BONIFICADOS	16
SPOT TOTAL	156
CXS	\$372.86
UNIVERSO P18+ (metro)	1,633,879

FUENTE: KANTAR IBOPE MEDIA AREA: METRO
PERIODO DE REFERENCIA: MARZO A AGOSTO 2024
PROYECCIÓN: MARZO A DICIEMBRE 2025



LLEVANDO EXPERIENCIAS A 5 BARRIOS



BTL + TV + DIGITAL + RADIO

3 PATROCINADORES



AL AIRE:
MARZO- DICIEMBRE



PROGRAMAS:
5 PROGRAMAS





5 LOCACIONES A NIVEL NACIONAL

OPCIONES A ESCOGER

OPCIÓN 1



20 DE MARZO
CHIRIQUÍ



15 DE MAYO
COCLÉ



12 DE JUNIO
PANAMÁ



11 DE SEPTIEMBRE
PANAMÁ



16 DE OCTUBRE
HERRERA

OPCIÓN 2



10 DE ABRIL
COLÓN



10 DE JULIO
LOS SANTOS



14 DE AGOSTO
CHORRERA



13 DE NOVIEMBRE
VERAGUAS



11 DE DICIEMBRE
PANAMÁ



5 MESES DE PAUTA

DESTACADOS DEL PATROCINIO



TELEVISIÓN

- PASES EN VIVO DESDE EL PAILOTÓN EN MI BARRIO: EXPERIENCIAS, MENCIONES, USO DEL PRODUCTO, BRANDING
- MENCIONES CON EXPOSICIÓN DE PRODUCTO Y QUEMADOS EN L INVITANDO AL PAILOTÓN EN MI BARRIO
- MENCIÓN DE MARCA Y SLOGAN MAS LOGO EN BITES INVITACIONALES
- PIEZAS COMPLEMENTARIAS COMO CUÑAS, BUMPERS Y QUEMADOS LOS DÍAS DEL PATROCINIO



DIGITAL

- LIVE DESDE EL BARRIO CON MENCIÓN DE LA MARCA Y STORIES DESDE LA ACTIVACIÓN EN INSTAGRAM
- BANNERS Y VIDEOS PROMOCIONALES EN MEDCOM GO Y TODOS LOS PORTALES MEDCOM
- POSTS, STORIES, VIDEOS EN REDES SOCIALES: INTAGRAM Y TIK TOK INVITANDO A ASISTIR A LAS EXPERIENCIAS DE PAILOTÓN EN MI BARRIO
- PIEZAS DEL CLIENTE EN CUALQUIERA DE SUS FORMATOS PARA PROMOCIONAR SUS PRODUCTOS O SERVICIOS EN NUESTRAS REDES



RADIO



EXPERIENCIAS

EXPERIENCIAS PARA ESCOGER:

- BOLOS
- CORNHOLE
- LAZOS
- TALLER PARA NIÑOS
- SELFIE SPOT
- JUICE POINTER



AL AIRE:
MARZO- DICIEMBRE



PROGRAMAS:
5 PROGRAMAS



PROPUESTA COMERCIAL TVA

5 MESES

PROMOCIÓN DEL PROYECTO - PREVIO A CADA PROGRAMA

TELEMETRO					
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	MESES	PIEZAS X MES	PIEZAS TOTAL
ROTATIVAS ALL DAY (L-D) - DURANTE 5 MESES					
5 MESES MARZO A DICIEMBRE	LOGO DEL CLIENTE EN QUEMADO QUE INVITA AL PAILOTÓN EN MI BARRIO CADA MES (LIGADOS)	10ss	A DISTRIBUIR EN LOS 5 MESES ESCOGIDOS POR EL CLIENTE		20
TELEMETRO – BONIFICACIÓN					
ROTATIVAS ALL DAY (L-D) - DURANTE 5 MESES					
5 MESES MARZO A DICIEMBRE	LOGO DEL CLIENTE EN QUEMADO QUE INVITA AL PAILOTÓN EN MI BARRIO CADA MES (LIGADOS)	10ss	A DISTRIBUIR EN LOS 5 MESES ESCOGIDOS POR EL CLIENTE		6

TU MAÑANA - PREVIO A CADA PROGRAMA

TELEMETRO					
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	MESES	PIEZAS X MES	PIEZAS TOTAL
TU MAÑANA – PREVIO A CADA PROGRAMA DE PAILOTÓN EN MI BARRIO – PROGRAMAS REGULARES					
5 MESES MARZO A DICIEMBRE (ESCOGIDOS POR EL CLIENTE)	MENCIÓN CON EXPOSICIÓN DE PRODUCTO O QUEMADO (INCLUYE: LOGO QUEMADO) + MENCIÓN INVITANDO A LAS EXPERIENCIAS PAILOTÓN EN MI BARRIO	30 Palabras	5	1	5
	QUEMADOS EN L DEL CLIENTE CON MENSAJE INVITANDO AL PAILOTÓN EN MI BARRIO “NO TE PIERDAS PAILOTÓN EN MI BARRIO”	10ss	5	2	10



PROPUESTA COMERCIAL TVA

5 MESES

EXPERIENCIAS PAILOTÓN EN MI BARRIO - PASES EN VIVO

TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	MESES	PIEZAS X MES	PIEZAS TOTAL	
PRESENCIA EN PASES COMPARTIDOS (3 CLIENTES) CON CONTENIDO DESDE PAILOTÓN EN MI BARRIO INCLUYEN:						
TU MAÑANA - 5 MESES MARZO A DICIEMBRE (ESCOGIDOS POR EL CLIENTE)	MARQUESINA LIGADA PRESENTANDO O DESPIDIENDO EL PASE DEL CLIENTE (5ss)	PASE 2 MIN	5	1	5	
	MENCIONES (30 PALABRAS)		5	1	5	
	EXPOSICIÓN, USO DEL PRODUCTO DESDE LA EXPERIENCIA A ESCOGER EN PAILOTÓN EN MI BARRIO + BRANDING EN EL ÁREA (TOLDAS, BANNERS, BANDEROLAS, AZAFATAS)		5	1	5	
	LOGO QUEMADO (10ss)		5	1	5	
	PIEZAS REGULARES DURANTE EL PROGRAMA TU MAÑANA Y EN CORTE COMERCIAL :					
	CUÑAS EN CORTE COMERCIAL	30ss	5	1	5	
	BUMPERS A CORTE COMERCIAL	7ss	5	2	10	
QUEMADOS ESTÁNDAR	10ss	5	1	5		



PROPUESTA COMERCIAL TVA

5 MESES

POST CADA PROGRAMA

TELEMETRO					
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	MESES	PIEZAS X MES	PIEZAS TOTAL
ROTATIVAS ALL DAY (L-D) - DURANTE 5 MESES					
5 MESES MARZO A DICIEMBRE	MENCIÓN DE MARCA Y SLOGAN + LOGO QUEMADO (10ss) EN BITES INVITACIONALES A VER EL PROGRAMA	10ss	5	3	15
TELEMETRO - BONIFICACIÓN					
NOVELAS VESPERTINAS – PREVIO A CADA PROGRAMA -					
5 MESES MARZO A DICIEMBRE	MENCIÓN DE MARCA Y SLOGAN + LOGO QUEMADO (10ss) EN BITES INVITACIONALES A VER EL PROGRAMA	LOGO 10ss	A DISTRIBUIR EN LOS 5 MESES ESCOGIDOS POR EL CLIENTE		6



PAQUETE COMERCIAL DIGITAL

5 MESES

PROMOCIÓN

TODOS LOS PORTALES

TODAS LAS SECCIONES

BANNERS PROMOCIONALES DEL PROYECTO ANUNCIANDO EL BARRIO QUE ESTEMOS

240,000
IMPRESIONES

MEDCOMGO

TODAS LAS SECCIONES

VIDEO PROMO DEL PROYECTO ANUNCIANDO EL BARRIO QUE ESTAREMOS(MISMA DE TV)

100,000
IMPRESIONES

INSTAGRAM

TELEMETRO + TU MAÑANA

POST + STORIES PROMOCIONALES INVITANDO A ASISTIR AL BARRIO

10
TOTAL POSTS

PAILOTÓN EN MI BARRIO

AMPLIFICACIÓN

MENCIONES CON EXPOSICIÓN DEL CLIENTE (VIDEOS)

POST VIDEOS CON MENCIONES CON EXPOSICIÓN QUE INVITAN A ASISTIR A PAILOTÓN EN MI BARRIO (MISMA DE TV) INSTAGRAM TELEMETRO + INSTAGRAM TU MAÑANA Y TIKTOK

15
TOTAL POSTS

ACTIVACIÓN + COBERTURA

LIVE DESDE EL BARRIO CON MENCIÓN DE LA MARCA Y STORIES DESDE LA ACTIVACIÓN EN INSTAGRAM

10
TOTAL POSTS

RESUMEN CON LO QUE SE VIVIO EN PAILOTÓN EN MI BARRIO(PIEZAS EXCLUSIVAS DE DIGITAL) EN INSTAGRAMA, TIKTOK, YOUTUBE Y TELEMETRO.COM

20
TOTAL POSTS

BTL, JUEGO Y AZAFATAS

5
TOTAL PIEZAS

PIEZAS DEL CLIENTE

CUENTA A SELECCIÓN

INSTAGRAM POSTS EN CUALQUIERA DE SUS FORMATOS

5
TOTAL POSTS

+ EXPERIENCIAS PARA TU MARCA A ESCOGER



BOLOS



CORNHOLE



LAZOS



TALLER PARA NIÑOS



SELFIE SPOT



JUICE POINTER



EXPERIENCIAS INCLUYE : 5 MESES

▪ Uniformes	X
▪ Azafatas	X
▪ Juegos con branding de la marca	X
▪ Montaje y desmontaje	X
▪ Logística	X
▪ Transporte	X
▪ Supervisor	X

DIGITAL

▪ Live	X
▪ Stories desde el evento	X
▪ Cobertura	X
▪ Resumen de la Cobertura	X
▪ Amplificación de la Cobertura en Instagram, Tik Tok y YT Short de Telemetro y Tu Mañana	X

*CREATIVIDAD DE EXPERIENCIAS SE DEFINEN CON EL CLIENTE EN REUNIONES DE PRE PRODUCCIÓN



PAQUETE RADIO

PERIFONEO + ANIMACIÓN

**UNIDAD MÓVIL DE
TELEMETRO RADIO
MÚSICA/ANIMACIÓN DEL DJ
ÁREA METROPOLITANA**

4 PIEZAS
1 DIARIA
1 DÍA DE PAUTA
1 SPOT POR MES

AUDIO DEL CLIENTE EN SINFÍN

4 PIEZAS
1 DIARIA
1 DÍA DE PAUTA
1 SPOT POR MES

ACTIVACIONES DE UNIDAD MÓVIL NO INCLUYE LAS
LOCACIONES DE : CHIRIQUÍ Y VERAGUAS



5 MESES DE PAUTA

LA MEJOR INVERSIÓN PARA EL 2025



TOTAL PIEZAS PAGADAS
TVA 90

TOTAL PIEZAS
BONIFICADAS TVA 12

CXS PIEZAS PAGADAS
TVA \$400.00

INV. NETA TVA TM
\$36,000



TOTAL PIEZAS PAGADAS
RADIO 12

INVERSIÓN NETA RADIO
\$4,000



INVERSIÓN NETA DIGITAL
\$5,000



INVERSIÓN NETA BTL
\$5,000



TOTAL RECIBIDO
TV + DIGITAL + RADIO + BTL
\$111,556.50

INVERSIÓN NETA TOTAL

\$50,000

3 PATROCINADORES



AL AIRE:
MARZO- DICIEMBRE



PROGRAMAS:
5 PROGRAMAS

FACTURABLE EN 5 MESES (MARZO – DICIEMBRE 2025) CONTRA CONSUMO. CAPACIDAD PARA 3 PATROCINADORES. INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS.
INVERSIÓN DIGITAL Y RADIO SON FUERA DE CONTRATO DE TV.

NOTA: PAQUETE DE 5 MESES INCLUYE EXCLUSIVIDAD DE CATEGORIA DE PRODUCTO POR OPCIÓN DE LOCACIONES (NO MARCA)



PRE COMPRA

5 MESES DE PAUTA - MARZO A AGOSTO

PAILOTÓN - 5 MESES	
ALCANCE %	50.7%
ALCANCE #	827,976
FRECUENCIA	9.0
INVERSIÓN TV	\$36,000.00
TRPS	455.69
CPR	\$79.00
CPM	\$4.84
SPOTS PAGADOS	90
SPOTS BONIFICADOS	12
SPOT TOTAL	102
CXS	\$400.00
UNIVERSO P18+ (metro)	1,633,879

FUENTE: KANTAR IBOPE MEDIA AREA: METRO
PERIODO DE REFERENCIA: MARZO A AGOSTO 2024
PROYECCIÓN: MARZO A DICIEMBRE 2025



PROPUESTA COMERCIALES 2025

PAQUETES	INVERSIÓN	CAPACIDAD
PAQUETE CON EXPERIENCIAS EN 10 BARRIOS	\$90K	3 PATROCINADORES GRANDES
PAQUETE CON EXPERIENCIAS EN 8 BARRIOS	\$72K	2 PATROCINADORES
PAQUETE CON EXPERIENCIAS EN 5 BARRIOS	\$50K	3 PATROCINADORES

CATEGORIAS RENOVADAS : SUPERMERCADO, EMBUTIDOS Y CONDIMENTOS



REGLAS DE COMPRA 2025

Estimados Anunciantes:

Agradeciendo siempre la confianza brindada durante el 2024 en nuestros productos comerciales, tenemos el agrado de informarles la metodología que estaremos implementando en este periodo tan importante para el 2025:

- **“GROWTH LAB SESSIONS”:** Son sesiones de estrategia y creatividad personalizadas que dan inicio a partir del 2 de octubre.
- **“PUBLICACIÓN DE PAQUETES DEPORTIVOS 2025”,** lunes 7 de octubre de 2024
- **PUBLICACIÓN DE PAQUETES DE PRODUCCIÓN 2025 (MEGAS- MINI MEGAS - ESPECIALES)”** miércoles 16 de octubre de 2024.

Todas estas propuestas serán depositadas en el siguiente link: <https://tvmediakit.medcom.com.pa/> (sección propuesta) y además les enviaremos un correo a través de la cuenta growthlabsession2025@medcom.com.pa informando que las propuestas ya están disponibles en el sitio.

- **PERÍODO DE CONFIRMACIONES DE COMPRA:**

El período de ventas con derecho a exclusividad de categoría inicia el martes 29 de octubre 2024 desde las 9 de la mañana hasta las 5 pm. Estas son las reglas que han de regir:

1. A medida que se vayan recibiendo las órdenes se listarán de acuerdo con su hora de llegada. Durante este período se podrán recibir ofertas de todos los anunciantes interesados en los proyectos, aunque sean de una misma categoría de producto; de haber dos anunciantes de una misma categoría, se le asignará el patrocinio al que haya enviado la orden por el paquete de mayor monto de inversión. De darse dos anunciantes con el mismo monto de inversión para el mismo proyecto, el proyecto será adjudicado al anunciante que envió su orden primero (no se pueden alterar los montos de los paquetes, pero, el cliente si puede comprar más de un paquete en el mismo proyecto). Estas confirmaciones deben enviarse al correo: comercialtv@medcom.com.pa
2. El miércoles 30 de octubre después del mediodía, se enviará correo formal con la adjudicación de los productos o proyectos adquiridos a cada uno de los clientes y sus agencias publicitarias. Además, procederemos a notificar a través de nuestras ejecutivas las disponibilidades para que puedan ser evaluadas.
3. A partir del viernes 1 de noviembre las reservas proceden de manera regular (sin derecho a exclusividad de categoría) enviando orden de medios con todos los detalles a las cuentas: comercialtv@medcom.com.pa.
4. Deportes y productos especiales como: Carnavales y Mil Polleras no llevan exclusividad de categoría.



REGLAS DE COMPRA 2025

CANCELACIONES O CAMBIOS DE PAUTA EN PROYECTOS ESPECIALES :

- *Una vez adjudicado la compra del paquete, el cliente NO puede cancelar la compra. Se rigen bajo las condiciones establecidas para cada proyecto.*
 - *En caso de que el cliente formalice que no puede mantener la compra en el proyecto, se procederá a facturar el 50% de recargo por cancelación sobre la inversión del paquete reservado.*
 - *Si esta cancelación se realiza 45 días calendario antes de la grabación, exposición del proyecto, o trámites legales previos como JCI que se deben hacer de manera previa; se procederá a facturar el 100% del costo del paquete.*
 - *En ambos casos la facturación no se traslada en tiempo aire ni en productos, ni en pauta regular.*

CUMPLIMIENTO DE PAUTAS PROYECTOS TVA Y DIGITAL :

- *Todas las piezas especiales (menciones, quemados, mega menciones, etc.) que forman parte de un paquete de patrocinio deben pautarse en el periodo de pauta establecido para el proyecto. Aquellas piezas que no se transmitan por falta de material no serán repuestas en el proyecto, y no afectará la facturación del paquete. Las piezas que no salgan en el programa el día correspondiente, de reponerse, se colocarán en programación regular de la misma franja horaria del proyecto.*
- *En el caso de cuñas las mismas se pueden reponer en la misma franja y durante el periodo del proyecto siempre y cuando la notificación de no tener materiales sea informada con 48 horas de anticipación. De no informar con 48 horas de anticipación se procederá con la facturación y no habrá reposición.*



ANEXO EXPLICATIVO



DESARROLLO

Para el 2025, llega Pailotón en Mi barrio desde tu mañana, el programa más visto de las mañanas panameñas recorreremos el país con nuestras caras, nuestra alegría y nuestra gran maquinaria de las mañanas para llegar hasta nuestro público.

Una vez al mes, salimos del estudio a un punto de la geografía nacional. En cada programa contaremos con pases en vivo, desde el gran pailoton en el barrio a los programas será una mañana compartiendo en directo experiencias y vivencias con nuestro público y los consumidores de su marca. Realizaremos experiencias directas con consumidores para posicionar su marca o producto.

Cada programa las recetas van a variar (arroz con pollo, guacho, sancocho, arroz con puerco, chow mein, etc.)

CRONOGRAMA DE DESARROLLO

- Promo madre de Mini Mega en Tu Mañana – 1 de Marzo 2025.
- Programa Tu Mañana (Pailotón en mi Barrio), al aire MARZO - DICIEMBRE 10 MESES.
- Transmisión de la actividad en vivo de “Pailoton en mi Barrio”
- Transmisión en vivo desde nuestro canal de YouTube. / DIGITAL
- Contenido en redes sociales. /DIGITAL
- Promoción en radio / RADIO unidad MÓVIL
- Serán 6 pases “en vivo” durante la activación– 6 pases comerciales y 2 pases de contenidos para un total de 8 por programa.

Desarrollo y Formato: PAILOTÓN EN MI BARRIO

PRODUCCION TU MAÑANA Y MERCADEO TELEMETRO

PASES EN VIVO y Desarrollo del programa. - TU MAÑANA

Una vez al mes, el programa más visto de las mañanas panameñas sale del estudio a las calles a conectar y encontrarse con su público, esta vez con una gran activación, un gran pailoton, cocinando y compartiendo con los presentes de esta forma mantener esta cercanía, juegos, alegría, premios y mucha diversión.

Se realizarán dinámicas para los asistentes, donde tu marca podrá participar y conectar con nuestras audiencias



CONTENIDO DEL PROGRAMA - TU MAÑANA

- PATROCINIO DE ÁREA DE COCINA
- JUEGOS Y DINÁMICAS PARA EL PÚBLICO. (creados por la producción de TM)
- PASE COCINANDO Y DEGUSTACIONES EN VIVO - PAILOTON.

OBSERVACIONES DE PRODUCCIÓN TU MAÑANA

- Producción TU MAÑANA solo otorga el espacio en sitio para BTL de la marca. (que se pueden trabajar con el área digital para montar experiencia)
- El cliente deberá llevar todo el montaje de su stand a la vez que sus azafatas, souvenirs, volantes, productos a regalar, etc. etc.
- Producción tu mañana y mercadeo incluyen estos gastos:

OBSERVACIÓN MERCADEO : APLICA PARA PAQUETE DE 10 MESES

- Mercadeo se encargará del servicio de montaje y desmontaje de mobiliario del cliente del cliente para su patrocinio (No activación de juegos).
Mobiliario puede ser : 1 tolda, 2 banderolas, un mueble . El cliente debe encargarse de traer el inmobiliario a MEDCOM.

FECHAS DE MINI MEGA – PAILOITÓN EN MI BARRIO

Tu Mañana empiezan sus inspecciones de preproducción: ENERO 2025

- Jueves 20 de Marzo – Chiriquí
- Jueves 10 de Abril - Colón
- Jueves 15 de Mayo - Coclé
- Jueves 12 de Junio - Panamá
- Jueves 10 de julio - Los Santos

- Jueves 14 de agosto - Chorrera
- Jueves 11 de Septiembre - PANAMÁ
- Jueves 16 de Octubre - Herrera
- Jueves 13 de Noviembre - Veraguas
- Jueves 11 de diciembre - Panamá