



CARNAVALES 2025

ALMENDRA SOFÍA CROVARI
REINA CALLE ARRIBA 2025

SOFÍA GABRIELA UREÑA
REINA CALLE ABAJO 2025



Y se Formó

Nos Apoderamos de Los Carnavales

PASES EN VIVO
Culecos

AUDIENCIAS CARNAVALES 2024 (P3+)

SHARE
63%

COBERTURA
+276,110

RATING
2.4pts

QUIÉN TV

AUDIENCIAS CARNAVALES 2024 (P3+)

SHARE
57%

COBERTURA
+339,700

RATING
4.0pts

DAYFLOW
INTERNACIONAL

AUDIENCIAS CARNAVALES 2024 (P3+)

SHARE
62%

COBERTURA
+290,720

RATING
3.4pts

Alo Panamá
¡Tá Más Bueno!

AUDIENCIAS CARNAVALES 2024 (P3+)

SHARE
74%

COBERTURA
+258,970

RATING
2.0pts

CARNAVALES 2025

¡Telemetro se adueña una vez más del Carnaval de Las Tablas!

Regresamos con todo el esplendor de nuestras majestuosas reinas, impactantes alegorías y el deslumbrante folclore que nos llena de orgullo.

Vive cinco noches y cuatro días de pura emoción, llenos de tradición, cultura y espectaculares fuegos artificiales, que iluminarán el cielo.

Telemetro te llevará cada detalle con la mejor cobertura de nuestros programas de producción nacional, desde la energía del día hasta la magia de la noche.

¡Disfruta de cada segundo de esta gran fiesta, donde la alegría no tiene límites!





AL AIRE:
FEBRERO - MARZO

CARNAVALES 2025

ACTIVACIÓN EN TARIMA + TRANSMISIÓN DESDE LAS TABLAS

“La Gozadera”

- Promos rotativas invitando a ver la transmisión de Carnavales.
- **4 DÍAS** de activaciones y transmisión desde la tarima durante los culecos y primetime.
- **4 DÍAS** Logo rotando en pantalla led en tarima.
- Quemados horizontales y cuñas comerciales en programas de producción nacional.
- Reportaje del patrocinio del cliente Post Carnavales.

\$30K

“El Jolgorio”

- Promos rotativas invitando a ver la transmisión de Carnavales.
- **2 DÍAS** de activaciones y transmisión desde la tarima durante los culecos y primetime.
- **3 DÍAS** Logo rotando en pantalla led en tarima.
- Quemados horizontales y cuñas comerciales en programas de producción nacional.
- Reportaje del patrocinio del cliente Post Carnavales.

\$25K

“La Mojadera”

- Promos rotativas invitando a ver la transmisión de Carnavales.
- **2 DÍAS** de activaciones y transmisión desde la tarima durante los culecos y primetime.
- **2 DÍAS** Logo rotando en pantalla led en tarima.
- Cuñas comerciales en programas de producción nacional.
- Reportaje del patrocinio del cliente Post Carnavales.

\$18K

CARNAVALES 2025

“ Calentando Pal´ Culeco ”

Incluye:

Previo

- Promo invitando a la audiencia a ver la transmisión de los Carnavales.

Calentando Pal´ Culeco: En Tu Mañana, Avances de la Novelera y A lo Panameño

- Mención Interactiva del cliente que incluye: mención, logo quemado en pantalla, exposición o uso de producto.

Durante la transmisión en vivo – Carnavales 2025

- Quemados estándar.

\$15K



AL AIRE:
FEBRERO - MARZO





AL AIRE:
FEBRERO

CARNAVALES 2025

ACTIVACIÓN EN TARIMA DESDE LAS TABLAS

Activación en Tarima Opción 1

Presencia en tarima en culecos

- Mención con exposición de producto en tarima 4 días.
- Activación del cliente en tarima los 4 días.

\$8K

Activación en Tarima Opción 2

Presencia en tarima en culecos

- Mención con exposición de producto en tarima 2 días.
- Activación del cliente en tarima los 2 días.

\$4K



AL AIRE:
FEBRERO - MARZO





AL AIRE:
FEBRERO

CARNAVALES 2025



PATROCINIO DE SEGMENTO EN PRODUCCIÓN NACIONAL

PASES EN CULECOS

- Mención con exposición y uso de producto.

PATROCINIO DE SEGMENTO EN CARNAVALES

- Patrocinio de segmento o dinámica con producto del cliente.
- Quemado Standard y cuñas.

\$15K

“ENTIERRO DE LA SARDINA”

PATROCINIO DEL PASE EN NOTICIERO MATUTINO

- Marquesina de presentación y despedida del pase en noticiero matutino
- Cuña a corte comercial.

PATROCINIO PROGRAMA SÁBADO PRIME TIME - RESUMEN POST CARNAVAL.

- Marquesina de presentación y despedida del programa.
- Mención interactiva incluye mención, logo quemado en pantalla, exposición o uso producto.
- Quemado en L y cuñas.
- Colita en Promo invitando a ver los Carnavales.

\$10K



AL AIRE:
FEBRERO - MARZO

The background features a person in a highly detailed, traditional carnival costume with a large, multi-colored feathered headdress. The person is positioned centrally, with their face partially visible through the costume. The overall color palette is dominated by warm, earthy tones like orange, brown, and gold, with accents of bright colors like pink, yellow, and blue from the feathers. The text is overlaid on this background.

CARNAVALES
2025

“*La Gozadera*”

+ Activación los 4 días

CARNAVALES 2025

"La Gozadera"

+ Activación los 4 días

Incluye:

Pases desde la tarima en los culecos

- Logo rotando en pantallas led en tarima 4 días.
- Activación del cliente en tarima los 4 días.

Producción nacional primetime desde la tarima

- Logo rotando en pantallas led en tarima 4 días.
- Activación del cliente en tarima los 4 días.
- Piezas especiales.

Post Carnaval- Patrocinio de reportaje, resumen de las activaciones.
Promo invitando a la audiencia a ver la transmisión de los Carnavales.



**CARNAVALES
2025**

"La Gozadera"

+ Activación los 4 días

Pre Carnaval

TELEMETRO

PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	DÍA	PIEZAS X PROGRAMA	PIEZAS TOTAL
ROTATIVAS ALL DAY - (L-V) - PRE CARNAVAL					
PREVIO	PROMO INVITANDO A LA AUDIENCIA A VER LA TRANSMISIÓN DE LOS CARNAVALES + COLITA DEL CLIENTE GARCIAS A...	7ss	A DISTRIBUIR UNA SEMANA PREVIA A LOS CARNAVALES O DURANTE LOS 4 DÍAS DE TRANSMISIÓN		10
PIEZAS BONIFICADAS - ROTATIVAS ALL DAY					
DIAS PREVIO A LOS CARNAVALES	PROMO INVITANDO A LA AUDIENCIA A VER LOS CARNAVALES TELEMETRO + COLITA DEL CLIENTE (GRACIAS A...)	7ss	5	3	15



**AL AIRE:
FEBRERO - MARZO**

**CARNAVALES
2025**

"La Gozadera"

+ Activación los 4 días

Pases en los culecos

TELEMETRO

PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	DÍA	PIEZAS X PROGRAMA	PIEZAS TOTAL
PASES DURANTE LOS CULECOS DESDE LA TARIMA - TRANSMISIÓN EN VIVO					
PASES DE LOS CULECOS (TARIMA)	LOGO ROTANDO EN PANTALLAS LED EN TARIMA (LED EN EL ESCENARIO) PUEDEN SER VIDEOS O IMAGEN	10ss	4	4	16
	ACTIVACIÓN DEL CLIENTE EN TARIMA INCLUYE: MARQUESINA DE PRESENTACIÓN, EXPOSICIÓN DE PRODUCTOS (CON PRESENTADOR), MENCIÓN DEL CLIENTE Y LOGO EN PANTALLA LED*	1 MIN	4	1	4
*SI EL CLIENTE DESEA TIRAR SUS PROMOCIONALES DESDE LA TARIMA DEBE PROPORCIONAR EL PERSONAL PARA DICHA ACTIVACIÓN.					



**AL AIRE:
FEBRERO - MARZO**

**CARNAVALES
2025**

"La Gozadera"

+ Activación los 4 días

Pases en Prime Time

TELEMETRO

PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	DÍA	PIEZAS X PROGRAMA	PIEZAS TOTAL
PRODUCCIÓN NACIONAL PRIME TIME DESDE LA TARIMA (EL CLIENTE PUEDE ESCOGER ENTRE ALP o QTV)					
PRODUCCIÓN NACIONAL PRIME TIME DESDE LA TARIMA	LOGO ROTANDO EN PANTALLAS LED EN TARIMA (LED EN EL ESCENARIO) PUEDEN SER VIDEOS O IMAGEN	10ss	4	4	16
	ACTIVACIÓN DEL CLIENTE EN TARIMA INCLUYE: MARQUESINA DE PRESENTACIÓN, EXPOSICIÓN DE PRODUCTOS (CON PRESENTADOR), MENCIÓN DEL CLIENTE Y LOGO EN PANTALLA LED*	1 MIN	4	1	4
	QUEMADO ESTÁNDAR HORIZONTAL O VERTICAL DURANTE LA TRANSMISIÓN EN TVA	10ss	2	1	2
	CUÑA EN CORTE COMERCIAL	30ss	2	1	2



**AL AIRE:
FEBRERO - MARZO**

**CARNAVALES
2025**

"La Gozadera"

+ Activación los 4 días

Post Carnaval

TELEMETRO

PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	PROGRAMA	PIEZAS X PROGRAMA	PIEZAS TOTAL
POST EN CARNAVALES (EL CLIENTE PUEDE ESCOGER ENTRE ALP o QTV)					
A LO PANAMEÑO O QUIEN TV	PATROCINIO DE REPORTAJE/ RESUMEN DE LAS ACTIVACIONES DEL CLIENTE EL SÁBADO SIGUIENTE. INCLUYE: MENCIÓN CON EXPOSICIÓN DE PRODUCTO, MARQUESINA DE PRESENTACIÓN, QUEMADO Y LOGO EN PANTALLA EN 1 PROGRAMA A ESCOGER	1 MIN	1	1	1



**AL AIRE:
FEBRERO - MARZO**

CARNAVALES 2025

CREAREMOS UN SEGMENTO CON CREATIVIDAD PARA EL CLIENTE

Durante el transcurso de los carnavales, realizaremos un segmento creativo, pensado y diseñado especialmente para resaltar tu marca y la audiencia podrá participar por premios.

Producción y edición diaria del segmento exclusivo

Amplificación de segmento (4)

- 8 Reels en Instagram en Telemetro y A Lo Panameño (en colab)
- 4 Posts carrusel con las personas que participen
- 4 Videos en Tik Tok de Telemetro
- 4 Videos en YT Short de Telemetro
- 4 Videos en Telemetro.com
- 60,000 Impresiones del segmento (15,000 por día) en Medcom Go

Streaming La Mordida

- 4 Menciones (una por programa)
- 4 Quemados (una por programa)

Piezas del Cliente

- 4 Posts en cuenta a selección
- 4 Stories en cuenta a selección

Entregaremos
+75,000
Visualizaciones
Indicador clave de desempeño

**CARNAVALES
2025**

Resumen de Inversión



TOTAL PIEZAS PAGADAS
TVA 55

TOTAL PIEZAS
BONIFICADAS TVA 15

TOTAL PIEZAS
TVA 70

CXS PIEZAS PAGADAS
TVA \$ 454.55

INV. NETA TVA TM
\$ 25,000



INVERSIÓN NETA DIGITAL
\$5,000



TOTAL RECIBIDO
TV + DIGITAL
\$80,981

INVERSIÓN NETA TOTAL

30k

1 PATROCINADOR

FACTURABLE EN 2 MESES (FEBRERO A MARZO 2025) CAPACIDAD PARA 1 PATROCINADOR. INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS.
INVERSIÓN DIGITAL Y BTL ES FUERA DE CONTRATO DE TV.



**AL AIRE:
MARZO-ABRIL**

The background of the poster is a dark, warm-toned image of a person wearing an elaborate, large feathered headdress. The headdress is primarily orange and red, with intricate patterns and textures. The person's face is partially visible, adorned with traditional makeup. The overall aesthetic is rich and cultural, typical of a carnival celebration.

CARNAVALES
2025

“
El Tolgorio
”

+ Activación los 2 días

CARNAVALES 2025

"El Tolgorio"

+ Activación los 2 días

Incluye:

Pases desde la tarima en los culecos

- Logo rotando en pantallas led en tarima 3 días.
- Activación del cliente en tarima 2 días.

Producción nacional prime time desde la tarima

- Logo rotando en pantallas led en tarima 3 días.
- Activación del cliente en tarima 2 días.
- Piezas especiales.

Post Carnaval- Patrocinio de reportaje, resumen de las activaciones.

Promo invitando a la audiencia a ver la transmisión de los Carnavales.



CARNAVALES
2025

"El Jolgorio"

+ Activación los 2 días

Pre Carnaval

TELEMETRO

PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	DÍA	PIEZAS X PROGRAMA	PIEZAS TOTAL
ROTATIVAS ALL DAY - (L-V) - PRE CARNAVAL					
PREVIO	PROMO INVITANDO A LA AUDIENCIA A VER LA TRANSMISIÓN DE LOS CARNAVALES + COLITA DEL CLIENTE GARCÍAS A...	7ss	A DISTRIBUIR UNA SEMANA PREVIA A LOS CARNAVALES O DURANTE LOS 4 DÍAS DE TRANSMISIÓN		8
PIEZAS BONIFICADAS - ROTATIVAS ALL DAY					
DIAS PREVIO A LOS CARNAVALES	PROMO INVITANDO A LA AUDIENCIA A VER LA TRANSMISIÓN DE LOS CARNAVALES TELEMETRO + COLITA DEL CLIENTE (GRACIAS A...)	7ss	5	3	10



AL AIRE:
FEBRERO - MARZO

CARNAVALES
2025

"El Jolgorio"

+ Activación los 2 días

Pases en los culecos

TELEMETRO

PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	DÍA	PIEZAS X PROGRAMA	PIEZAS TOTAL
PASES DESDE LOS CULECOS DESDE LA TARIMA - TRANSMISIÓN EN VIVO					
PASES DE LOS CULECOS (TARIMA)	LOGO ROTANDO EN PANTALLAS LED EN TARIMA (LED EN EL ESCENARIO) PUEDEN SER VIDEOS O IMAGEN	10ss	3	4	12
	ACTIVACIÓN DEL CLIENTE EN TARIMA INCLUYE: MARQUESINA DE PRESENTACIÓN, EXPOSICIÓN DE PRODUCTOS (CON PRESENTADOR), MENCIÓN DEL CLIENTE Y LOGO EN PANTALLA LED*	1 MIN	2	1	2
*SI EL CLIENTE DESEA TIRAR SUS PROMOCIONALES DESDE LA TARIMA DEBE PROPORCIONAR EL PERSONAL PARA DICHA ACTIVACIÓN.					



AL AIRE:
FEBRERO - MARZO

CARNAVALES
2025

"El Jolgorio"

+ Activación los 2 días

Pases en Prime Time

TELEMETRO

PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	DÍA	PIEZAS X PROGRAMA	PIEZAS TOTAL
PRODUCCIÓN NACIONAL PRIME TIME DESDE LA TARIMA (EL CLIENTE PUEDE ESCOGER ENTRE ALP o QTV)					
PRODUCCIÓN NACIONAL PRIME TIME DESDE LA TARIMA	LOGO ROTANDO EN PANTALLAS LED EN TARIMA (LED EN EL ESCENARIO) PUEDEN SER VIDEOS O IMAGEN	10ss	3	4	12
	ACTIVACIÓN DEL CLIENTE EN TARIMA INCLUYE: MARQUESINA DE PRESENTACIÓN, EXPOSICIÓN DE PRODUCTOS (CON PRESENTADOR), MENCIÓN DEL CLIENTE Y LOGO EN PANTALLA LED*	1 MIN	2	1	2
	QUEMADO ESTÁNDAR HORIZONTAL O VERTICAL DURANTE LA TRANSMISIÓN EN TVA	10ss	2	1	2
	CUÑA EN CORTE COMERCIAL	30ss	2	1	2



AL AIRE:
FEBRERO - MARZO

**CARNAVALES
2025**

"El Jolgorio"

+ Activación los 2 días

Post Carnaval

TELEMETRO

PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	PROGRAMA	PIEZAS X PROGRAMA	PIEZAS TOTAL
POST EN CARNAVALES (EL CLIENTE PUEDE ESCOGER ENTRE ALP o QTV)					
A LO PANAMEÑO O QUIEN TV	PATROCINIO DE REPORTAJE/ RESUMEN DE LAS ACTVACIONES DEL CLIENTE EL SÁBADO SIGUIENTE. INCLUYE: MENCIÓN CON EXPOSICIÓN DE PRODUCTO, MARQUESINA DE PRESENTACIÓN, QUEMADO Y LOGO EN PANTALLA EN 1 PROGRAMA A ESCOGER	1 MIN	1	1	1



**AL AIRE:
FEBRERO - MARZO**

CARNAVALES 2025

CREAREMOS UN SEGMENTO CON CREATIVIDAD PARA EL CLIENTE

Durante el transcurso de los carnavales, realizaremos un segmento creativo, pensado y diseñado especialmente para resaltar tu marca y la audiencia podrá participar por premios.

Producción y edición diaria del segmento exclusivo

Amplificación de segmento (4)

- 8 Reels en Instagram en Telemetro y A Lo Panameño (en colab)
- 4 Posts carrusel con las personas que participen.
- 4 Videos en Tik Tok de Telemetro.
- 4 Videos en YT Short de Telemetro.
- 4 Videos en Telemetro.com.
- 60,000 Impresiones del segmento (15,000 por día) en Medcom Go.

Streaming La Mordida

- 4 Menciones (una por programa)
- 4 Quemados (una por programa)

Piezas del Cliente

- 4 Posts en cuenta a selección
- 4 Stories en cuenta a selección

Entregaremos
+75,000
Visualizaciones
Indicador clave de desempeño

CARNAVALES 2025

Resumen de Inversión



TOTAL PIEZAS PAGADAS
TVA 41

TOTAL PIEZAS
BONIFICADAS TVA 10

TOTAL PIEZAS
TVA 51

CXS PIEZAS PAGADAS
TVA \$ 487.80

INV. NETA TVA TM
\$ 20,000



INVERSIÓN NETA DIGITAL
\$5,000



TOTAL RECIBIDO
TV + DIGITAL
\$60,842.40

INVERSIÓN NETA TOTAL

25k

1 PATROCINADOR

FACTURABLE EN 2 MESES (FEBRERO A MARZO 2025) CAPACIDAD PARA 1 PATROCINADOR. INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS.
INVERSIÓN DIGITAL Y BTL ES FUERA DE CONTRATO DE TV.



AL AIRE:
FEBRERO - MARZO

The background features a central figure of a dancer in a highly ornate, traditional carnival costume. The costume is primarily gold and brown, with intricate patterns and a large, fan-like headdress made of orange and red feathers. The dancer's face is partially obscured by a mask or decorative element. The overall color palette is warm, dominated by oranges, browns, and golds, with accents of bright pink and blue feathers visible in the corners. The text is overlaid on this background.

CARNAVALES
2025

“*La Mojadera*”

+ Activación 1 día

**CARNAVALES
2025**

"La Mojadera"

+ Activación 1 día

Incluye:

Pases desde la tarima en los culecos

- Logo rotando en pantallas led en tarima 2 días.
- Activación del cliente en tarima 1 día.

Producción nacional prime time desde la tarima

- Logo rotando en pantallas led en tarima 2 días.
- Activación del cliente en tarima 1 día.
- Cuñas en corte comercial.

Post Carnaval- Patrocinio de reportaje, resumen de las activaciones.
Promo invitando a la audiencia a ver los Carnavales.



**CARNAVALES
2025**

"La Mojadera"

+ Activación 1 día

Pre Carnaval

TELEMETRO					
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	DÍA	PIEZAS X PROGRAMA	PIEZAS TOTAL
ROTATIVAS ALL DAY - (L-V) - PRE CARNAVAL					
PREVIO	PROMO INVITANDO A LA AUDIENCIA A VER LA TRANSMISIÓN DE LOS CARNAVALES + COLITA DEL CLIENTE GARCIAS A...	7ss		A DISTRIBUIR UNA SEMANA PREVIA A LOS CARNAVALES O DURANTE LOS 4 DÍAS DE TRANSMISIÓN	6
PIEZAS BONIFICADAS - ROTATIVAS ALL DAY					
DIAS PREVIO A LOS CARNAVALES	PROMO INVITANDO A LA AUDIENCIA A VER LA TRANSMISIÓN DE LOS CARNAVALES TELEMETRO + COLITA DEL CLIENTE (GRACIAS A...)	7ss	3	2	6



**AL AIRE:
FEBRERO - MARZO**

**CARNAVALES
2025**

“La Mojadera”

+ Activación 1 día

Pases en los culecos

TELEMETRO

PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	DÍA	PIEZAS X PROGRAMA	PIEZAS TOTAL
PASES DURANTE LOS CULECOS DESDE LA TARIMA - TRANSMISIÓN EN VIVO					
PASES DE LOS CULECOS (TARIMA)	LOGO ROTANDO EN PANTALLAS LED EN TARIMA (LED EN EL ESCENARIO) PUEDEN SER VIDEOS O IMAGEN	10ss	2	4	8
	ACTIVACIÓN DEL CLIENTE EN TARIMA INCLUYE: MARQUESINA DE PRESENTACIÓN, EXPOSICIÓN DE PRODUCTOS (CON PRESENTADOR), MENCIÓN DEL CLIENTE Y LOGO EN PANTALLA LED*	1 MIN	1	1	1
*SI EL CLIENTE DESEA TIRAR SUS PROMOCIONALES DESDE LA TARIMA DEBE PROPORCIONAR EL PERSONAL PARA DICHA ACTIVACIÓN.					



**AL AIRE:
FEBRERO - MARZO**

**CARNAVALES
2025**

"La Mojadera"

+ Activación 1 día

Pases en Prime Time

TELEMETRO

PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	DÍA	PIEZAS X PROGRAMA	PIEZAS TOTAL
PRODUCCIÓN NACIONAL PRIME TIME DESDE LA TARIMA (EL CLIENTE PUEDE ESCOGER ENTRE ALP o QTV)					
PRODUCCIÓN NACIONAL PRIME TIME DESDE LA TARIMA	LOGO ROTANDO EN PANTALLAS LED EN TARIMA (LED EN EL ESCENARIO) PUEDEN SER VIDEOS O IMAGEN	10ss	2	4	8
	ACTIVACIÓN DEL CLIENTE EN TARIMA INCLUYE: MARQUESINA DE PRESENTACIÓN, EXPOSICIÓN DE PRODUCTOS (CON PRESENTADOR), MENCIÓN DEL CLIENTE Y LOGO EN PANTALLA LED*	1 MIN	1	1	1
	CUÑA EN CORTE COMERCIAL	30ss	2	1	2



**AL AIRE:
FEBRERO - MARZO**

**CARNAVALES
2025**

"La Mojadera"

+ Activación 1 día

Post Carnaval

TELEMETRO

PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	PROGRAMA	PIEZAS X PROGRAMA	PIEZAS TOTAL
POST EN CARNAVALES (EL CLIENTE PUEDE ESCOGER ENTRE ALP o QTV)					
A LO PANAMEÑO O QUIEN TV	PATROCINIO DE REPORTAJE/ RESUMEN DE LAS ACTIVACIONES DEL CLIENTE EL SÁBADO SIGUIENTE. INCLUYE: MENCIÓN CON EXPOSICIÓN DE PRODUCTO, MARQUESINA DE PRESENTACIÓN, QUEMADO Y LOGO EN PANTALLA EN 1 PROGRAMA A ESCOGER	1 MIN	1	1	1



**AL AIRE:
FEBRERO - MARZO**

CARNAVALES 2025

CREAREMOS UN SEGMENTO CON CREATIVIDAD PARA EL CLIENTE

Durante el transcurso de los carnavales, realizaremos un segmento creativo, pensado y diseñado especialmente para resaltar tu marca y la audiencia podrá participar por premios.

Producción y edición diaria del segmento exclusivo

Amplificación de segmento (2)

- 4 Reels en Instagram en Telemetro y A Lo Panameño (en colab).
- 8 Stories desde las tablas.
- 4 Videos en Tik Tok de Telemetro.
- 4 Videos en Telemetro.com.
- 40,000 Impresiones del Segmento (10,000 por día) en Medcom Go.

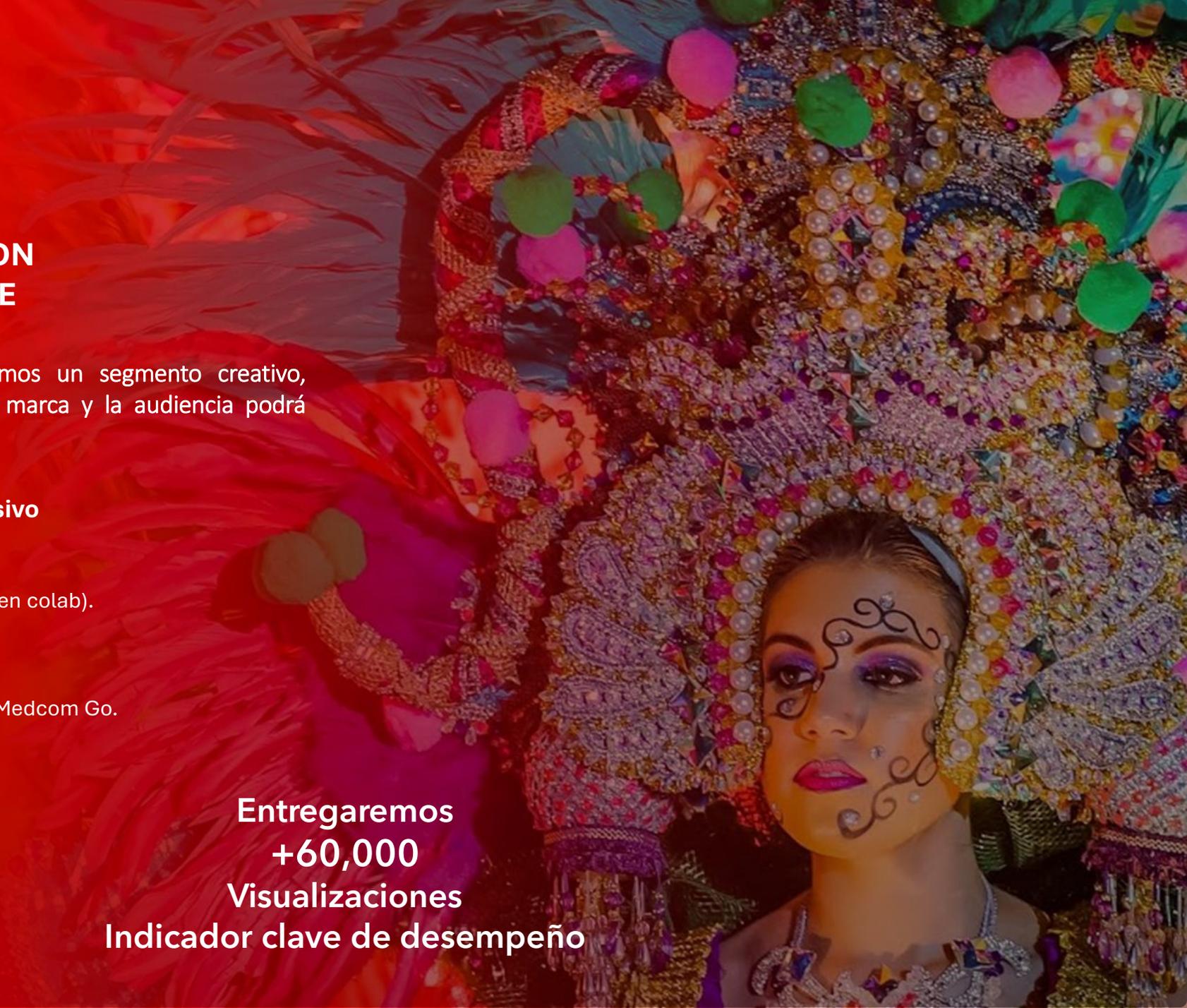
Streaming La Mordida

- 4 Menciones (una por programa)
- 4 Quemados (una por programa)

Piezas del Cliente

- 4 Posts en cuenta a selección.
- 4 Stories en cuenta a selección.

Entregaremos
+60,000
Visualizaciones
Indicador clave de desempeño



**CARNAVALES
2025**

Resumen de Inversión



TOTAL PIEZAS PAGADAS
TVA 27

TOTAL PIEZAS
BONIFICADAS TVA 6

TOTAL PIEZAS
TVA 33

CXS PIEZAS PAGADAS
TVA \$ 555.56

INV. NETA TVA TM
\$ 15,000



INVERSIÓN NETA DIGITAL
\$3,000



TOTAL RECIBIDO
TV + DIGITAL
\$37,793.80

INVERSIÓN NETA TOTAL

18k

1 PATROCINADOR

FACTURABLE EN 2 MESES (FEBRERO A MARZO 2025) CAPACIDAD PARA 1 PATROCINADOR. INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS.
INVERSIÓN DIGITAL Y BTL ES FUERA DE CONTRATO DE TV.



AL AIRE:
FEBRERO - MARZO

The image is a promotional poster for the 2025 Carnavales. It features a central figure of a dancer in a highly ornate, golden costume with a large, multi-colored feathered headdress. The dancer is set against a dark background with a warm, orange-brown glow. The text 'CARNAVALES 2025' is prominently displayed at the top in a metallic, 3D font. Below it, the phrase 'Calentando Pal Culeco' is written in a white, elegant cursive script. The overall aesthetic is vibrant and festive, typical of a carnival celebration.

CARNAVALES
2025

“Calentando Pal Culeco”

CARNAVALES 2025

“ Calentando Pal´ Culeco ”

Incluye:

Previo

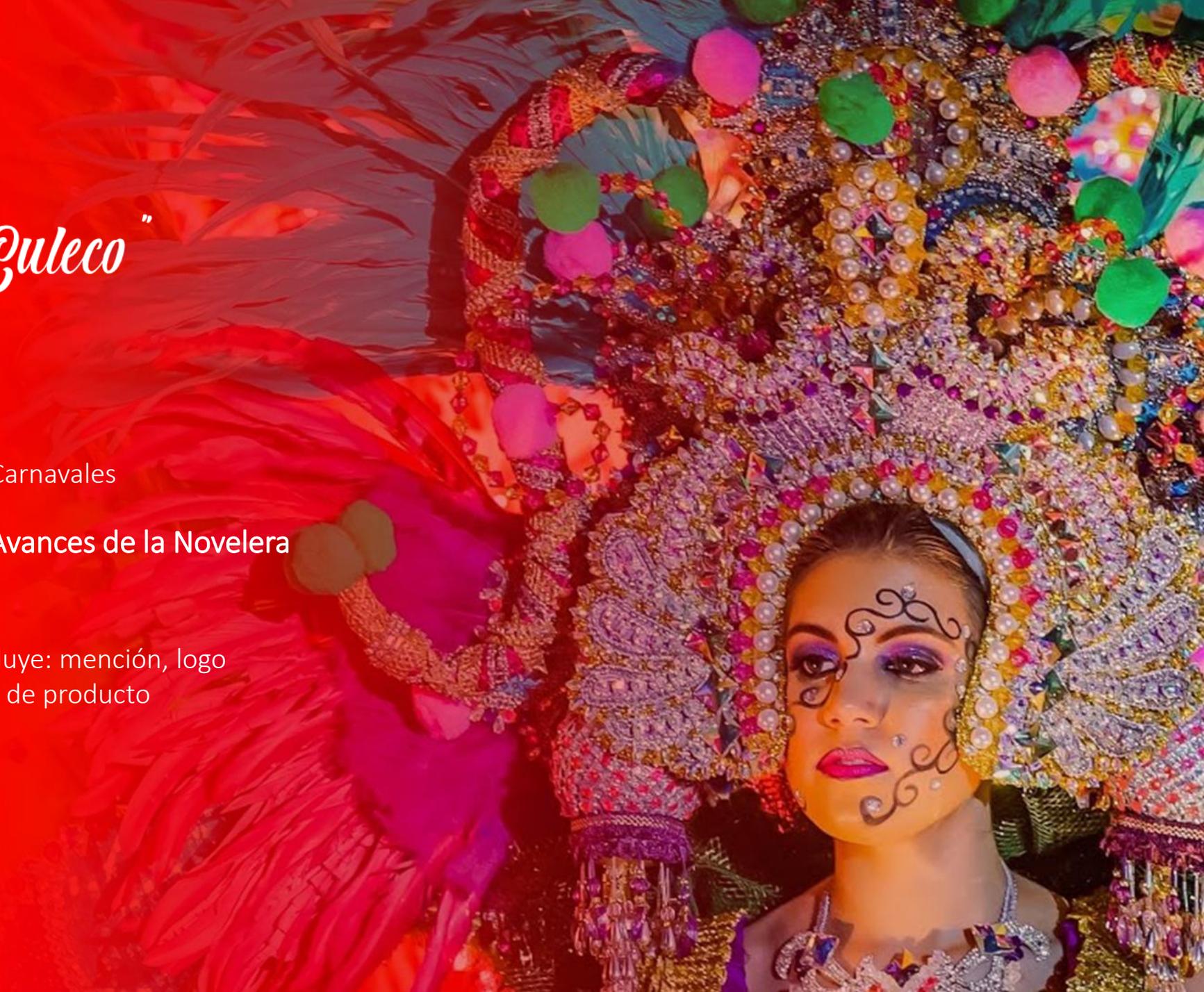
- Promo invitando a la audiencia a ver los Carnavales

Calentando Pal´ Culeco: En Tu Mañana, Avances de la Novelera y A lo Paneño

- Mención Interactiva del cliente que incluye: mención, logo quemado en pantalla, exposición o uso de producto

Transmisión en vivo – Carnavales 2025

- Quemados estándar.



**CARNAVALES
2025**

"Calentando Pal Culeco"

Pre Carnaval

TELEMETRO

PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	DÍA	PIEZAS X PROGRAMA	PIEZAS TOTAL
ROTATIVAS ALL DAY - (L-V) - PRE CARNAVAL					
PREVIO	PROMO INVITANDO A LA AUDIENCIA A VER LA TRANSMISIÓN DE LOS CARNAVALES + COLITA DEL CLIENTE GARCIAS A...	7ss		A DISTRIBUIR UNA SEMANA PREVIA A LOS CARNAVALES O DURANTE LOS 4 DÍAS DE TRANSMISIÓN	8
PIEZAS BONIFICADAS - ROTATIVAS ALL DAY					
DIAS PREVIO A LOS CARNAVALES	PROMO INVITANDO A LA AUDIENCIA A VER LA TRANSMISIÓN DE LOS CARNAVALES TELEMETRO + COLITA DEL CLIENTE (GRACIAS A...)	7ss	3	2	6



**AL AIRE:
FEBRERO - MARZO**

**CARNAVALES
2025**

“ Calentando Pal Culeco ”

TELEMETRO

PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	DÍA	PIEZAS X PROGRAMA	PIEZAS TOTAL
UNA SEMANA PREVIA A LOS CARNAVALES - CALENTANDO PAL´CULECO					
TU MAÑANA	MENCIÓN INTERACTIVA INCLUYE: MENCIÓN, LOGO QUEMADO EN PANTALLA, EXPOSICIÓN O USO PRODUCTO	30ss	4	1	4
AVANCES DE LA NOVELERA EN NOVELAS VESPERTINAS	MENCIÓN INTERACTIVA INCLUYE: MENCIÓN, LOGO QUEMADO EN PANTALLA, EXPOSICIÓN O USO PRODUCTO	30ss	4	1	4
A LO PANAMEÑO	MENCIÓN INTERACTIVA INCLUYE: MENCIÓN, LOGO QUEMADO EN PANTALLA, EXPOSICIÓN O USO PRODUCTO	30ss	1	1	1



**AL AIRE:
FEBRERO - MARZO**

**CARNAVALES
2025**

“Calentando Pal Culeco”

Durante la Transmisión en vivo

TELEMETRO

PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	DÍA	PIEZAS X PROGRAMA	PIEZAS TOTAL
TRANSMISIÓN EN VIVO DE LOS CARNAVALES					
TRANSMISIÓN EN VIVO DE LOS CULECOS	QUEMADO ESTANDAR (LOS DÍAS DE TRANSMISIÓN)	10ss	4	1	4



**AL AIRE:
FEBRERO - MARZO**

CARNAVALES 2025

CREAREMOS UN SEGMENTO CON CREATIVIDAD PARA EL CLIENTE

Durante el transcurso de los carnavales, realizaremos un segmento creativo, pensado y diseñado especialmente para resaltar tu marca y la audiencia podrá participar por premios.

3 Tips Previo a Carnavales de como disfrutar los Carnavales, en Instagram de Telemetro y A Lo Panameño

Producción y edición diaria del segmento exclusivo

Amplificación de segmento (2)

- 4 Reels en Instagram en Telemetro y A Lo Panameño (en colab).
- 8 Stories desde las tablas.
- 4 Videos en Tik Tok de Telemetro.
- 4 Videos en Telemetro.com.
- 40,000 Impresiones del Segmento (10,000 por día) en Medcom Go.

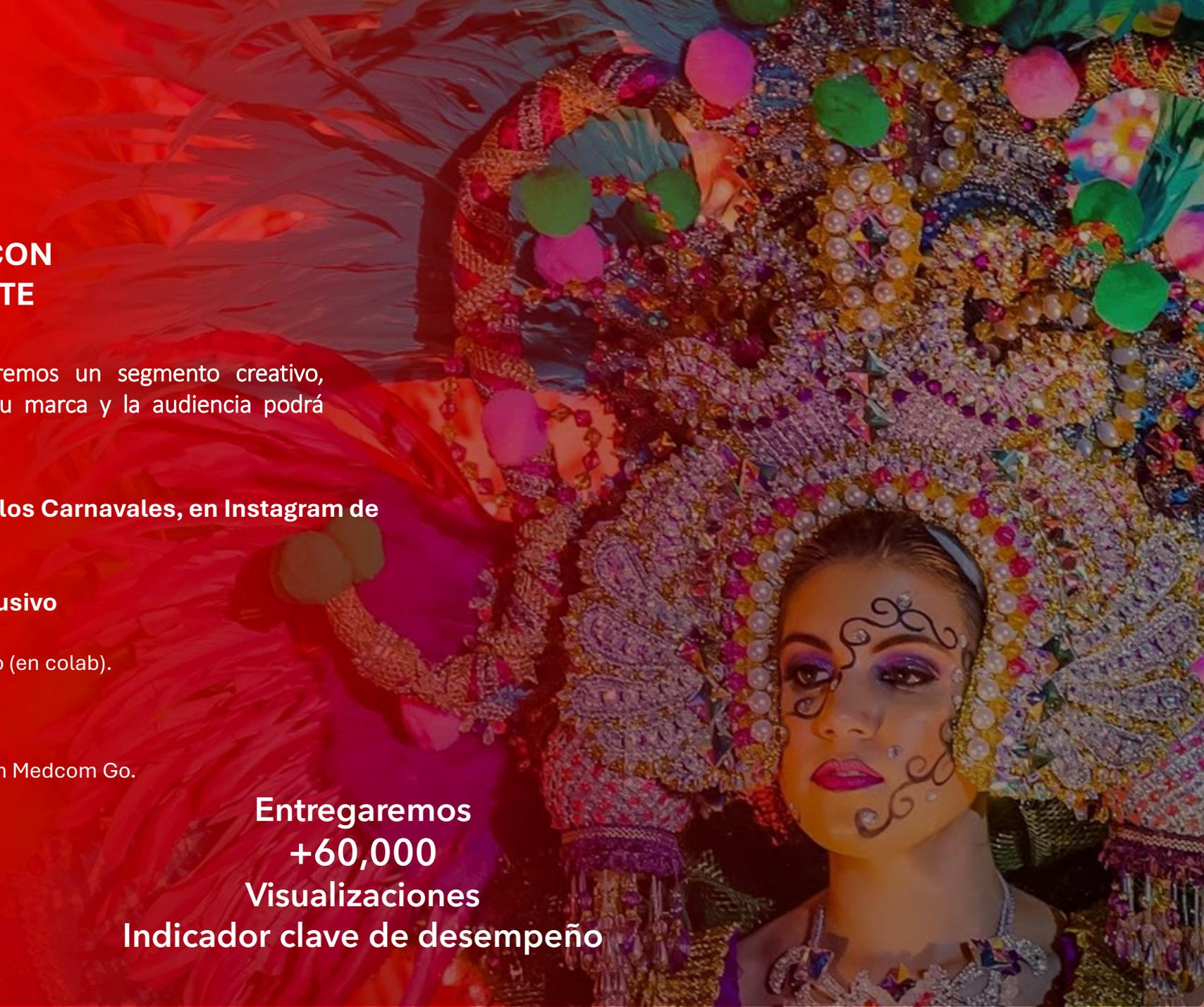
Streaming La Mordida

- 4 Menciones (una por programa)
- 4 Quemados (una por programa)

Piezas del Cliente

- 4 Posts en cuenta a selección

Entregaremos
+60,000
Visualizaciones
Indicador clave de desempeño



**CARNAVALES
2025**

Resumen de Inversión



TOTAL PIEZAS PAGADAS
TVA 21

TOTAL PIEZAS
BONIFICADAS TVA 6

TOTAL PIEZAS
TVA 27

CXS PIEZAS PAGADAS
TVA \$ 523.81

INV. NETA TVA TM
\$ 11,000



INVERSIÓN NETA DIGITAL
\$4,000



TOTAL RECIBIDO
TV + DIGITAL
\$28,928.40

INVERSIÓN NETA TOTAL

15k

1 PATROCINADOR

FACTURABLE EN 2 MESES (FEBRERO A MARZO 2025) CAPACIDAD PARA 1 PATROCINADOR. INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS.
INVERSIÓN DIGITAL Y BTL ES FUERA DE CONTRATO DE TV.



AL AIRE:
FEBRERO - MARZO



CARNAVALES 2025

Activación en Tarima 1

Los 4 días de Carnaval

No será transmitida en TV

CARNAVALES 2025

Activación en Tarima -1-

Los 4 días de Carnaval

No será transmitida en TV

Incluye:

Presencia en tarima culecos

- Mención con exposición de producto en tarima 4 días
- Activación del cliente en tarima los 4 días

Presencia en Tarima en la noche

- Mención con exposición de producto en tarima 4 días
- Activación del cliente en tarima los 4 días



CARNAVALES 2025

Activación en Tarima -1-

Los 4 días de Carnaval

No será transmitida en TV

Pases en los culecos

TELEMETRO

PERIODO

PIEZA COMERCIAL

DURACIÓN

PROGRAMA

PIEZAS X PROGRAMA

PIEZAS TOTAL

EVENTO CARNAVALES 2025

PRESENCIA EN TARIMA- CULECOS (ESTA PRESENCIA NO SERÁ TRANSMITIDA EN TELEVISIÓN).

TARIMA EN CULECOS - NO TELEVISADO	MENCIÓN CON EXPOSICIÓN DE PRODUCTO EN TARIMA	30 PALABRAS	4	1	4
	ACTIVACIÓN DEL CLIENTE EN TARIMA INCLUYE: MARQUESINA DE PRESENTACIÓN, EXPOSICIÓN DE PRODUCTOS (CON PRESENTADOR), MENCIÓN DEL CLIENTE Y LOGO EN PANTALLA LED*	5 MIN	4	1	4
	*SI EL CLIENTE DESEA ARROJAR SUS PROMOCIONALES DESDE LA TARIMA DEBE PROPORCIONAR EL PERSONAL PARA DICHA ACTIVACIÓN.				



AL AIRE:
FEBRERO - MARZO

**CARNAVALES
2025**

Activación en Tarima -1-

Los 4 días de Carnaval

No será transmitida en TV

Pases en Prime Time

TELEMETRO

PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	PROGRAMA	PIEZAS X PROGRAMA	PIEZAS TOTAL
PRESENCIA EN TARIMA- EN LA NOCHE (ESTA PRESENCIA NO SERÁ TRANSMITIDA EN TELEVISIÓN).					
TARIMA EN CULECOS - NO TELEVISADO	MENCIÓN CON EXPOSICIÓN DE PRODUCTO EN TARIMA	30 PALABRAS	4	1	4
	ACTIVACIÓN DEL CLIENTE EN TARIMA INCLUYE: MARQUESINA DE PRESENTACIÓN, EXPOSICIÓN DE PRODUCTOS (CON PRESENTADOR), MENCIÓN DEL CLIENTE Y LOGO EN PANTALLA LED*	5 MIN	4	1	4
*SI EL CLIENTE DESEA ARROJAR SUS PROMOCIONALES DESDE LA TARIMA DEBE PROPORCIONAR EL PERSONAL PARA DICHA ACTIVACIÓN.					



**AL AIRE:
FEBRERO - MARZO**

**CARNAVALES
2025**

Resumen de Inversión



TOTAL PIEZAS 16

CXS PIEZAS
\$ 500

INVERSIÓN NETA TOTAL

\$8,000

1 PATROCINADOR

FACTURABLE EN 2 MESES (FEBRERO A MARZO 2025) CAPACIDAD PARA 1 PATROCINADOR. INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS.
INVERSIÓN DIGITAL Y BTL ES FUERA DE CONTRATO DE TV.



**AL AIRE:
FEBRERO – MARZO**



CARNAVALES 2025

Activación en Tarima 2

2 días de Carnaval
No será transmitida en TV

CARNAVALES 2025

Activación en Tarima -2-

2 días de Carnaval

No será transmitida en TV

Incluye:

Presencia en tarima culecos

- Mención con exposición de producto en tarima 2 días
- Activación del cliente en tarima los 2 días

Presencia en tarima en la noche

- Mención con exposición de producto en tarima 2 días
- Activación del cliente en tarima los 2 días



CARNAVALES 2025

Activación en Tarima - -

Los 4 días de Carnaval

No será transmitida en TV

Pases en los culecos

TELEMETRO

PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	PROGRAMA	PIEZAS X PROGRAMA	PIEZAS TOTAL
EVENTO CARNAVALES 2025					
PRESENCIA EN TARIMA- CULECOS (ESTA PRESENCIA NO SERÁ TRANSMITIDA EN TELEVISIÓN).					
TARIMA EN CULECOS - NO TELEVISADO	MENCIÓN CON EXPOSICIÓN DE PRODUCTO EN TARIMA	30 PALABRAS	2	1	2
	ACTIVACIÓN DEL CLIENTE EN TARIMA INCLUYE: MARQUESINA DE PRESENTACIÓN, EXPOSICIÓN DE PRODUCTOS (CON PRESENTADOR), MENCIÓN DEL CLIENTE Y LOGO EN PANTALLA LED*	5 MIN	2	1	2
	*SI EL CLIENTE DESEA ARROJAR SUS PROMOCIONALES DESDE LA TARIMA DEBE PROPORCIONAR EL PERSONAL PARA DICHA ACTIVACIÓN.				



AL AIRE:
FEBRERO - MARZO

**CARNAVALES
2025**

Activación en Tarima - -

2 días de Carnaval
No será transmitida en TV

Pases en Prime Time

TELEMETRO

PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	PROGRAMA	PIEZAS X PROGRAMA	PIEZAS TOTAL
PRESENCIA EN TARIMA- EN LA NOCHE (ESTA PRESENCIA NO SERÁ TRANSMITIDA EN TELEVISIÓN).					
TARIMA EN CULECOS - NO TELEVISADO	MENCIÓN CON EXPOSICIÓN DE PRODUCTO EN TARIMA	30 PALABRAS	2	1	2
	ACTIVACIÓN DEL CLIENTE EN TARIMA INCLUYE: MARQUESINA DE PRESENTACIÓN, EXPOSICIÓN DE PRODUCTOS (CON PRESENTADOR), MENCIÓN DEL CLIENTE Y LOGO EN PANTALLA LED*	5 MIN	2	1	2
	*SI EL CLIENTE DESEA ARROJAR SUS PROMOCIONALES DESDE LA TARIMA DEBE PROPORCIONAR EL PERSONAL PARA DICHA ACTIVACIÓN.				



**AL AIRE:
FEBRERO - MARZO**

**CARNAVALES
2025**

Resumen de Inversión



TOTAL PIEZAS 8

CXS PIEZAS
\$ 500

INVERSIÓN NETA TOTAL

\$4,000

1 PATROCINADOR

FACTURABLE EN 2 MESES (FEBRERO A MARZO 2025) CAPACIDAD PARA 1 PATROCINADOR. INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS.
INVERSIÓN DIGITAL Y BTL ES FUERA DE CONTRATO DE TV.



**AL AIRE:
FEBRERO – MARZO**

CARNAVALES
2025

Paquete Segmento

En Producción Nacional en Carnavales

CARNAVALES 2025

Paquete Segmento

En producción Nacional en Carnavales

Incluye:

Pases durante los culecos

- Mención con exposición de producto

Patrocinio de segmento en Carnavales

- Patrocinio de segmento o dinámica con producto del cliente.
- Quemado Standard y cuñas

Patrocinio de segmento post carnaval

Colita en Promo invitando a ver la transmisión de los Carnavales



**CARNAVALES
2025**

Paquete Segmento

En producción Nacional en Carnavales

Pre Carnaval

TELEMETRO

PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	DÍAS	PIEZAS X PROGRAMA	PIEZAS TOTAL
PIEZAS BONIFICADAS - ROTATIVAS ALL DAY					
DIAS PREVIO A LOS CARNAVALES	PROMO INVITANDO A LA AUDIENCIA A VER LA TRANSMISIÓN DE LOS CARNAVALES TELEMETRO + COLITA DEL CLIENTE (GRACIAS A...)	7ss	3	2	6



**AL AIRE:
FEBRERO - MARZO**

**CARNAVALES
2025**

Paquete Segmento

En producción Nacional en Carnavales

Pases en los culecos

TELEMETRO

PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	PROGRAMA	PIEZAS X PROGRAMA	PIEZAS TOTAL
EVENTO CARNAVALES 2025					
PASES DE LOS CULECOS	MENCIÓN CON EXPOSICIÓN (PRODUCTO O LOGO O QUEMADO EN PANTALLA)	30 PALABRAS	4	1	4



**AL AIRE:
FEBRERO - MARZO**

**CARNAVALES
2025**

Paquete Segmento

En producción Nacional en Carnavales

Patrocinio de Segmento

TELEMETRO

PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	PROGRAMA	PIEZAS X PROGRAMA	PIEZAS TOTAL
PATROCINIO DE SEGMENTO EN CARNAVALES					
PROGRAMA A ESCOGER: A LO PANAMEÑO, QUIEN TV O DA FLOW	PATROCINIO DE SEGMENTO O DINÁMICA CON PRODUCTO DEL CLIENTE. INCLUYE MARQUESINA DE PRESENTACIÓN Y DESPEDIDA, QUEMADO, MENCIÓN CON EXPOSICIÓN DEL PRODUCTO Y LOGO EN PANTALLA	1MIIN	4	1	4
	QUEMADO HORIZONTAL O VERTICAL	10ss	4	1	4
	CUÑA EN CORTE COMERCIAL	30ss	4	1	4



**AL AIRE:
FEBRERO - MARZO**

CARNAVALES 2025

CREAREMOS UN SEGMENTO CON CREATIVIDAD PARA EL CLIENTE

Durante el transcurso de los carnavales, realizaremos un segmento creativo, pensado y diseñado especialmente para resaltar tu marca y la audiencia podrá participar por premios.

Producción y edición diaria del segmento exclusivo

Amplificación de segmento (2)

- 4 Reels en Instagram en Telemetro y A Lo Panameño (en colab)
- 8 Stories desde las tablas
- 4 Videos en Tik Tok de Telemetro
- 4 Videos en Telemetro.com
- 40,000 Impresiones del Segmento (10,000 por día) en Medcom Go

Streaming La Mordida

- 4 Menciones (una por programa)
- 4 Quemados (una por programa)

Piezas del Cliente

- 4 Posts en cuenta a selección
- 4 Stories en cuenta a selección

Entregaremos
+60,000
Visualizaciones
Indicador clave de desempeño



CARNAVALES 2025

Resumen de Inversión



TOTAL PIEZAS PAGADAS
TVA 17

TOTAL PIEZAS
BONIFICADAS TVA 6

TOTAL PIEZAS
TVA 23

CXS PIEZAS PAGADAS
TVA \$ 753.04

INV. NETA TVA TM
\$ 12,000



INVERSIÓN NETA DIGITAL
\$3,000



TOTAL RECIBIDO
TV+DIGITAL
\$ 37,404

INVERSIÓN NETA TOTAL

\$15K

1 PATROCINADOR

FACTURABLE EN 2 MESES (FEBRERO A MARZO 2025) CAPACIDAD PARA 1 PATROCINADOR. INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS.
INVERSIÓN DIGITAL Y BTL ES FUERA DE CONTRATO DE TV.



AL AIRE:
FEBRERO - MARZO

CARNAVALES
2025

“Entierro de la Sardina”

Post Carnaval

CARNAVALES 2025

Entierro de la Sardina

Post Carnaval

Incluye:

Previo

- Colita en Promo invitando a ver los Carnavales

Patrocinio del pase del Noticiero Matutino

- Marquesina de presentación y despedida del pase
- Cuña en corte comercial

Patrocinio programa sábado prime time - resumen post carnaval.

- Marquesina de presentación y despedida del programa
- Mención interactiva incluye mención, logo quemado en pantalla, exposición o uso producto
- Quemado en L y cuñas.



**CARNAVALES
2025**

Entierro de la Sardina

Post Carnaval

Pre Carnaval

TELEMETRO

PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	DÍAS	PIEZAS X PROGRAMA	PIEZAS TOTAL
PIEZAS BONIFICADAS - ROTATIVAS ALL DAY					
DIAS PREVIO A LOS CARNAVALES	PROMO INVITANDO A LA AUDIENCIA A VER LA TRANSMISIÓN DE LOS CARNAVALES TELEMETRO + COLITA DEL CLIENTE (GRACIAS A...)	7ss	3	2	6



**AL AIRE:
FEBRERO - MARZO**

**CARNAVALES
2025**

Entierro de la Sardina

Post Carnaval

Patrocinio del pase Matutino

TELEMETRO

PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	PROGRAMA	PIEZAS X PROGRAMA	PIEZAS TOTAL
PATROCINIO DEL PASE EN EL NOTICIERO MATUTINO - ENTIERRO DE LA SARDINA					
NOTICIERO MATUTINO	MARQUESINA DE PRESENTACIÓN Y DESPEDIDA DEL PASE	7ss	1	2	2
	CUÑA EN CORTE COMERCIAL	30ss	1	1	1



AL AIRE:
FEBRERO - MARZO

**CARNAVALES
2025**

Entierro de la Sardina

Post Carnaval

Post Carnaval

TELEMETRO

PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	PROGRAMA	PIEZAS X PROGRAMA	PIEZAS TOTAL
PATROCINIO PROGRAMA SABADO PRIME TIME - RESUMEN POST CARNAVAL					
PROGRAMA PARA ESCOGER: A LO PANAMEÑO, QUIEN TV O DA FLOW	MARQUESINA DE PRESENTACIÓN Y DESPEDIDA DEL PROGRAMA	7ss	2	1	2
	MENCIÓN INTERACTIVA INCLUYE MENCIÓN, LOGO QUEMADO EN PANTALLA, EXPOSICIÓN O USO PRODUCTO	30 PALABRAS	2	1	2
	QUEMADO EN L	10ss	2	1	2
	CUÑA EN CORTE COMERCIAL	30ss	2	1	2



**AL AIRE:
FEBRERO - MARZO**

CARNAVALES 2025

CREAREMOS UN SEGMENTO CON CREATIVIDAD PARA EL CLIENTE

Durante el transcurso de los carnavales, realizaremos un segmento creativo, pensado y diseñado especialmente para resaltar tu marca y la audiencia podrá participar por premios.

Producción y edición diaria del segmento exclusivo

Amplificación de segmento (2)

- 4 Reels en Instagram en Telemetro y A Lo Panameño (en colab)
- 8 Stories desde las tablas
- 4 Videos en Tik Tok de Telemetro
- 4 Videos en Telemetro.com
- 40,000 Impresiones del Segmento (10,000 por día) en Medcom Go

Streaming La Mordida

- 4 Menciones (una por programa)
- 4 Quemados (una por programa)

Piezas del Cliente

- 4 Posts en cuenta a selección
- 4 Stories en cuenta a selección

Entregaremos
+60,000
Visualizaciones
Indicador clave de desempeño



CARNAVALES 2025

Resumen de inversión



TOTAL PIEZAS PAGADAS
TVA 15

TOTAL PIEZAS
BONIFICADAS TVA 6

TOTAL PIEZAS
TVA 21

CXS PIEZAS PAGADAS
TVA \$ 654.24

INV. NETA TVA TM
\$ 9,000



INVERSIÓN NETA DIGITAL
\$1,000



TOTAL RECIBIDO
TV+DIGITAL
\$ 21,152.20

INVERSIÓN NETA TOTAL

\$10K

1 PATROCINADOR

FACTURABLE EN 2 MESES (FEBRERO A MARZO 2025) CAPACIDAD PARA 1 PATROCINADOR. INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS.
INVERSIÓN DIGITAL Y BTL ES FUERA DE CONTRATO DE TV.



AL AIRE:
FEBRERO - MARZO

CARNAVALES 2025

REGLAS DE COMPRA 2025

Estimados Anunciantes:

Agradecemos siempre la confianza brindada durante el 2024 en nuestros productos comerciales, tenemos el agrado de informarles la metodología que estaremos implementando en este periodo tan importante para el 2025:

- ***“GROWTH LAB SESSIONS”:*** *Son sesiones de estrategia y creatividad personalizadas que dan inicio a partir del 2 de octubre.*
- ***“PUBLICACIÓN DE PAQUETES DEPORTIVOS 2025”***, *lunes 7 de octubre de 2024*
- ***PUBLICACIÓN DE PAQUETES DE PRODUCCIÓN 2025 (MEGAS- MINI MEGAS - ESPECIALES)”*** *miércoles 16 de octubre de 2024.*

Todas estas propuestas serán depositadas en el siguiente link: <https://tvmediakit.medcom.com.pa/> (sección propuesta) y además les enviaremos un correo a través de la cuenta growthlabsession2025@medcom.com.pa informando que las propuestas ya están disponibles en el sitio.

- ***PERÍODO DE CONFIRMACIONES DE COMPRA:***

El período de ventas con derecho a exclusividad de categoría inicia el martes 29 de octubre 2024 desde las 9 de la mañana hasta las 5 pm. Estas son las reglas que han de regir:

1. *A medida que se vayan recibiendo las órdenes se listarán de acuerdo con su hora de llegada. Durante este período se podrán recibir ofertas de todos los anunciantes interesados en los proyectos, aunque sean de una misma categoría de producto; de haber dos anunciantes de una misma categoría, se le asignará el patrocinio al que haya enviado la orden por el paquete de mayor monto de inversión. De darse dos anunciantes con el mismo monto de inversión para el mismo proyecto, el proyecto será adjudicado al anunciante que envió su orden primero (no se pueden alterar los montos de los paquetes, pero, el cliente si puede comprar más de un paquete en el mismo proyecto). Estas confirmaciones deben enviarse al correo: comercialtv@medcom.com.pa*
2. *El miércoles 30 de octubre después del mediodía, se enviará correo formal con la adjudicación de los productos o proyectos adquiridos a cada uno de los clientes y sus agencias publicitarias. Además, procederemos a notificar a través de nuestras ejecutivas las disponibilidades para que puedan ser evaluadas.*
3. *A partir del viernes 1 de noviembre las reservas proceden de manera regular (sin derecho a exclusividad de categoría) enviando orden de medios con todos los detalles a las cuentas: comercialtv@medcom.com.pa.*
4. *Deportes y productos especiales como: Carnavales y Mil Polleras no llevan exclusividad de categoría.*

CARNAVALES 2025

REGLAS DE COMPRA 2025

CANCELACIONES O CAMBIOS DE PAUTA EN PROYECTOS ESPECIALES :

- *Una vez adjudicado la compra del paquete, el cliente NO puede cancelar la compra. Se rigen bajo las condiciones establecidas para cada proyecto.*
 - *En caso de que el cliente formalice que no puede mantener la compra en el proyecto, se procederá a facturar el 50% de recargo por cancelación sobre la inversión del paquete reservado.*
 - *Si esta cancelación se realiza 45 días calendario antes de la grabación, exposición del proyecto, o trámites legales previos como JCI que se deben hacer de manera previa; se procederá a facturar el 100% del costo del paquete.*
 - *En ambos casos la facturación no se traslada en tiempo aire ni en productos, ni en pauta regular.*

CUMPLIMIENTO DE PAUTAS PROYECTOS TVA Y DIGITAL :

- *Todas las piezas especiales (menciones, quemados, mega menciones, etc.) que forman parte de un paquete de patrocinio deben pautarse en el periodo de pauta establecido para el proyecto. Aquellas piezas que no se transmitan por falta de material no serán repuestas en el proyecto, y no afectará la facturación del paquete. Las piezas que no salgan en el programa el día correspondiente, de reponerse, se colocarán en programación regular de la misma franja horaria del proyecto.*
- *En el caso de cuñas las mismas se pueden reponer en la misma franja y durante el periodo del proyecto siempre y cuando la notificación de no tener materiales sea informada con 48 horas de anticipación. De no informar con 48 horas de anticipación se procederá con la facturación y no habrá reposición.*