

RPC65

LA MEGA PROMOCIÓN DE ANIVERSARIO 2025



RPC, primer canal en Panamá y líder en deportes, tirará la casa por la ventana con una super mega promoción y actividades celebrando su aniversario que incluye grandes premios y viajes para ganadores y sus acompañantes a vivir los partidos de Panamá en las eliminatorias rumbo al Mundial 2026.

UNA PROMOCIÓN QUE IMPULSA EL CONSUMO EN TU COMERCIO

con un plan de comunicación invitacional, experiencias y tómbolas electrónicas, en donde la audiencia podrá participar comprando tus productos y servicios; **logrando retorno de inversión inmediato,** recordación y cercanía con tu público objetivo.

SI
SINOPSIS
SIS



MECA MECÁNICA NICA

Con un agresivo plan de mercadeo multimedios, RPC, Telemetro y plataformas digitales, lanzaremos una super pieza promocional invitando a la audiencia a participar.

“Por la compra de x cantidad en los productos o servicios del patrocinador, el consumidor recibirá un código, el cual debe ingresar en el micrositio del proyecto en RPCTV.com junto con sus datos para participar en las 3 tómbolas electrónicas.





PREMIOS PREMIOS

SERÁN 36 GRANDIOSOS PREMIOS

EN DONDE CADA PATROCINADOR TENDRÁ LA OPORTUNIDAD DE PREMIAR A LA MISMA CANTIDAD DE CONSUMIDORES POR TOMBOLAS

- Viajes para ganadores + acompañantes para vivir la experiencia de ver un partido de Panamá de eliminatorias al Mundial de Fútbol 2026 junto al STAFF y presentadores de RPC Deportes.
- Televisores
- Certificados de supermercado
- Tablets
- Celulares

OTRAS ACTIVIDADES INCLUIDAS EN ESTA PROPUESTA



RED RUN

**HIPI
HANDICAP
CO**

**CÁP
TRAYECTORIA
DEL PATROCINADOR
LA**



RPC65

RED RUN

Una celebración MEGA MOVIDA

RED RUN en su edición especial 2025 será una carrera caminata de 5 km y 10 km en la Cinta Costera.

Será un gran evento deportivo de salud y bienestar, con una tarima, música, área de calentamiento y una gran feria familiar, donde el patrocinador podrá tener activaciones logrando cercanía con el público.

Estarán presentes todo el staff Medcom, talentos, invitados especiales y el público asistente.



RPC65

HIPI HANDICAP CO

Siguiendo nuestra celebración a a nivel deportivo, tendremos el Handicap Hípico, en donde el patrocinador podrá asistir y disfrutar desde nuestro palco, y realizar una promoción en sus redes para premiar a un ganador y su acompañante con puestos y tratos nivel VIP al estilo de una gran carrera de caballos.

CÁP TRAYECTORIA DEL PATROCINADOR LAS

Un contenido curado en donde la audiencia podrá conocer los inicios del patrocinador, hasta la actualidad, una línea del tiempo paralela con la historia de RPC.



CRO NO 2025 GRAMA MA

ETAPA	MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO				OCTUBRE			
	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4
SUPER PROMO RPC																				
Expectativa	■																			
Conferencia de Prensa	■																			
Mecánica invitacional	■				■				■				■							
Tómbola en vivo 1					■															
Tómbola en vivo 2									■											
Tómbola en vivo 3													■							
Viaje de Ganadores a Partidos																	■			
Cápsula con Historia del Patrocinador	■				■				■				■							
RED RUN (CARRERA)																				
Promo de Inscripciones	■																			
Convocatoria a Carrera	■																			
Fecha de Carrera	■																			
Promo Post Evento	■																			
HANDICAP (HIPICA)																				
Promo					■															
Día del Evento con Clientes					■															
Promo Post Evento					■															



Premios a regalar en cada tómbola por patrocinador.
(3 patrocinadores) 36 Premios en total.

TÓMBOLA 1 ABRIL

CANTIDAD	TIPO DE PREMIO	CANTIDAD X PATROCINADOR
3	TELEVISION	1 X PATROCINADOR
12	CERTIFICADO DE SUPERMERCADO	4 X PATROCINADOR

TÓMBOLA 2 MAYO

CANTIDAD	TIPO DE PREMIO	CANTIDAD X PATROCINADOR
3	TABLETS	1 X PATROCINADOR
6	CELULARES	2 X PATROCINADOR
9	CERTIFICADO DE SUPERMERCADO	3 X PATROCINADOR

TÓMBOLA 3 JUNIO

CANTIDAD	TIPO DE PREMIO	CANTIDAD X PATROCINADOR
3	VIAJES A ELIMINATORIA (DOBLES)	1 X PATROCINADOR

PREMIOS



**LA MEGA PROMOCIÓN DE ANIVERSARIO
MARZO A JUNIO 2025**

PROPUESTA COMERCIAL

RPC



TELEMETRO



DIGITAL



EXPERIENCIAS



**3 PATROCINADORES
EN TOTAL**

CATEGORIA CERRADA : SUPERMERCADO



DESTACADOS DEL PAQUETE TV + DIGITAL



- PROMO EXPECTATIVA
- PROMO MECÁNICA
- CÁPSULA RESUMEN CONFERENCIA DE PRENSA
- CÁPSULA PERSONALIZADA DEL CLIENTE
- QUEMADOS Y MENCIONES INTERACTIVAS QUE EXPLICAN LA MECÁNICA.
- PRESENCIA DE MARCA EN LOS PASES DE LAS TÓMBOLAS
- CUÑAS DE 30SS
- CÁPSULA CON TESTIMONIALES DE LOS GANADORES
- PRESENCIA DE MARCA EN LA TRANSMISIÓN DEL RED RUN
- PROMOS INVITACIONALES AL RED RUN
- Y MENCIÓN EN REPORTAJE DE LO OCURRIDO EN EL HANDYCAP



- BANNERS, VIDEOS Y POST EXPECTATIVA
- CÁPSULAS POST CONFERENCIA DE PRENSA
- CÁPSULAS Y MENCIONES EXPLICANDO LA MÉCANICA
- CÁPSULAS, POST Y MENCIONES PREVIO A CADA TÓMBOLA
- POST, STORIES INVITANDO A VER LA TÓMBOLA
- MENCIÓN DEL CLIENTE Y VIDEO DE 10 A 30ss CON EL RESUMEN DE LA TÓMBOLA
- CÁPSULAS Y POST CON LOS TESTIMONIALES DE LOS GANADORES
- BANNERS, POSTS, CÁPSULAS PERSONALIZADAS, MENCIÓN Y QUEMADO DEL CLIENTE



AL AIRE:
MARZO A JUNIO

ETAPA PREVIA

RPC - BENEFICIO ESPECIAL					
PROGRAMA	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	PROGRAMAS	PIEZAS X PROGRAMA	PIEZAS TOTAL
ETAPA PREVIA - MARZO					
ROTACIÓN ALL DAY (1ERA SEMANA DE MARZO)	PROMO EXPECTATIVA QUE ANUNCIA QUE SE ACERCA UNA SUPER PROMO + COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A ...	7ss	A DISTRIBUIR EN LA PRIMERA SEMANA DE MARZO		10
ROTATIVAS ALL DAY - DEL 15 AL 22 DE MARZO	CÁPSULA CON RESUMEN DE LO SUCEDIDO EN LA CONFERENCIA DE PRENSA DE LA CAMPAÑA + COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A... (7ss)	7ss	1	1	1
TELEMETRO – BONIFICACIÓN ESPECIAL					
ETAPA PREVIA - MARZO					
ROTACIÓN ALL DAY (1ERA SEMANA DE MARZO)	PROMO EXPECTATIVA QUE ANUNCIA QUE SE ACERCA UNA SUPER PROMO + COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A ...	7ss	A DISTRIBUIR EN LA PRIMERA SEMANA DE MARZO		10
ROTATIVAS ALL DAY - DEL 15 AL 22 DE MARZO	CÁPSULA CON RESUMEN DE LO SUCEDIDO EN LA CONFERENCIA DE PRENSA DE LA CAMPAÑA + COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A... (7ss)	7ss	1	1	1
TELEMETRO					
TMR MATUTINO					
TMR MATUTINO	CÁPSULA TRAYECTORIA DEL CLIENTE	45ss	MES DE MARZO		1
TMR ESTELAR					
TMR ESTELAR	CÁPSULA TRAYECTORIA DEL CLIENTE	45ss	MES DE MARZO		1
NOVELAS ESTELARES					
NOVELAS ESTELARES	QUEMADO DEL CLIENTE QUE INVITA A PARTICIPAR DE LAS TÓMBOLAS DE RPC 65	10ss	3	3	9

PAQUETE COMERCIAL TVA

ETAPA MECÁNICA

RPC TV					
PROGRAMA	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TÓMBOLAS	PIEZAS X TÓMBOLA	PIEZAS TOTAL
PREVIO A CADA TÓMBOLA Y DURANTE LA PROMOCIÓN RPC					
ROTACIÓN ALL DAY (MARZO A JUNIO)	PRESENCIA EN PROMO QUE EXPLICA LA MECÁNICA DEL CLIENTE (1 VERSIÓN X CLIENTE) + COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A ...(7ss)	HASTA 30ss	3	50	150
RPC- BONIFICACIÓN ESPECIAL					
PREVIO A CADA TÓMBOLA Y DURANTE LA PROMOCIÓN - A LA CANDELA					
A LA CANDELA -(ABRIL A JUNIO)- 1 SEMANA POR MES	MENCIÓN INTERACTIVA QUE EXPLICA LA MECÁNICA DEL CLIENTE INCLUYE: MENCIÓN + LOGO QUEMADO	HASTA 30ss	3	4	12
TELEMETRO					
PREVIO A CADA TÓMBOLA Y DURANTE LA PROMOCIÓN					
ROTACIÓN ALL DAY (MARZO A JUNIO)	PRESENCIA EN PROMO QUE EXPLICA LA MECÁNICA DEL CLIENTE (1 VERSIÓN X CLIENTE) + COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A ...(7ss)	HASTA 30ss	3	50	150
PREVIO A CADA TÓMBOLA Y DURANTE LA PROMOCIÓN - PRODUCCIÓN NACIONAL					
TU MAÑANA - (MARZO A JUNIO)	MENCIÓN INTERACTIVA QUE EXPLICA LA MECÁNICA DEL CLIENTE INCLUYE: MENCIÓN + LOGO QUEMADO	HASTA 30ss	3	3	9
CALLE 7 - (MARZO A JUNIO)		HASTA 30ss	3	3	9
FRANJA SÁBADOS ESCOGER ENTRE: A LO PANAMEÑO / QUIEN TV – (MARZO A JUNIO)		HASTA 30ss	3	2	6
TELEMETRO – BONIFICACIÓN ESPECIAL					
PASES CON LA NOVELERA NOVELAS VESPERTINAS - (MARZO A JUNIO)	MENCIÓN INTERACTIVA QUE EXPLICA LA MECÁNICA DEL CLIENTE INCLUYE: MENCIÓN + LOGO QUEMADO	HASTA 30ss	3	4	12

PAQUETE COMERCIAL TVA

ETAPA TÓMBOLA

RPC TV					
PROGRAMA	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TÓMBOLAS	PIEZAS X TÓMBOLA	PIEZAS TOTAL
PASES TÓMBOLAS EN VIVO - (3 TÓMBOLAS DE ABRIL A JUNIO) INCLUYE:					
PRIME TIME RPC - JUEVES 17 DE ABRIL (3 TÓMBOLAS)	MENCIÓN DE MARCA QUE PRESENTA EL PASE (TODOS LOS PATROCINADORES)	5ss	3	1	3
	MENCIÓN DURANTE LA TÓMBOLA DEL CLIENTE RECORDANDO SU MECÁNICA A LA AUDIENCIA + LOGO QUEMADO (10ss)	30 PALABRAS	3	1	3
	LOGO EN PANTALLA LED DEL SET (ROTANDO INTERMITENTE 3 VECES)	10ss	3	3	9
	MENCIÓN DE MARCA + SLOGAN DESPIDIENDO EL PASE (TODOS LOS PATROCINADORES)	7ss	3	1	3
	CUÑA EN POSICIÓN ESPECIFICA AL FINALIZAR LA TÓMBOLA	30ss	3	1	3
POST TÓMBOLA - CÁPSULAS TESTIMONIALES DE GANADORES – POST CADA TÓMBOLA					
ROTATIVAS ALL DAY (POST EVENTO)	CÁPSULAS TESTIMONIALES CON LOS GANADORES DE LAS TÓMBOLAS (1 VERSIÓN X CLIENTE) + COLITA DEL CLIENTE EN PROMO GRACIAS A... (7ss)	20ss / 7ss	3	3	9
TELEMETRO					
POST TÓMBOLA - CÁPSULAS TESTIMONIALES DE GANADORES – POST CADA TÓMBOLA					
ROTATIVAS ALL DAY (POST EVENTO)	CÁPSULAS TESTIMONIALES CON LOS GANADORES DE LAS TÓMBOLAS (1 VERSIÓN X CLIENTE) + COLITA DEL CLIENTE EN PROMO GRACIAS A... (7ss)	20ss / 7ss	3	2	6

PAQUETE COMERCIAL TVA

BENEFICIO ESPECIAL

RPC – BONIFICACIÓN ESPECIAL					
PROGRAMA	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TOMBOLAS	PIEZAS X TOMBOLA	PIEZAS TOTAL
RED RUN RPC					
ROTACION ALL DAY (1ERA SEMANA DE MARZO)	PROMO INVITANDO A LA AUDIENCIA A ASISTIR A LA CARRERA RED RUN + COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A ...	7ss	A DISTRIBUIR EN MARZO		10
TRANSMISIÓN DE RED RUN EN VIVO	MENCIÓN DEL CLIENTE + LOGO QUEMADO EN PASES DE LA CARRERA	30 PALABRAS	1	2	2
HANDYCAP - A LA CANDELA					
A LA CANDELA	MENCIÓN DENTRO DE REPORTAJE DE LO SUCEDIDO EN EL EVENTO	30 PALABRAS	1	1	1
TELEMETRO - BONIFICACIÓN ESPECIAL					
REPORTAJE DEL EVENTO HANDYCAP - TU MAÑANA					
TU MAÑANA	MENCIÓN DENTRO DE REPORTAJE DE LO SUCEDIDO EN EL EVENTO	30 PALABRAS	1	1	1

ETAPA PREVIA

TODOS LOS PORTALES
TODAS LAS SECCIONES
BANNERS EXPECTATIVA

80,000
IMPRESIONES

MEDCOMGO
TODAS LAS SECCIONES
VIDEO EXPECTATIVA (MISMA DE TV)

50,000
IMPRESIONES

INSTAGRAM
DEPORTES RPC, TELEMETRO, RPCTV
21 POST + 21 STORIES CON EXPECTATIVA CON PATROCINIO DEL CLIENTE

42
PIEZAS

CONFERENCIA DE PRENSA

MEDCOMGO
TODAS LAS SECCIONES
CÁPSULA CON RESUMEN DE LO SUCEDIDO EN LA CONFERENCIA DE

10,000
IMPRESIONES

INSTAGRAM
DEPORTES RPC, TELEMETRO, RPCTV
POST CÁPSULA DE CONFERENCIAS

3
PIEZAS

ETAPA PREVIA

CÁPSULA PERSONALIZADA
MEDCOMGO
TODAS LAS SECCIONES

50,000
IMPRESIONES

INSTAGRAM
DEPORTES RPC, TELEMETRO, RPCTV

3
POSTS

POST CÁPSULA PERSONALIDAD DEL CLIENTE

TIK TOK, SHORT YOUTUBE
VIDEO CÁPSULA PERSONALIDAD DEL CLIENTE

2
VIDEO

ETAPA MECÁNICA

MEDCOMGO
TODAS LAS SECCIONES
PROMO QUE EXPLICA LA MECÁNICA DEL CLIENTE (PRESENCIA 10ss) (1 VERSIÓN X CLIENTE)

50,000
IMPRESIONES

INSTAGRAM
DEPORTES RPC, TELEMETRO, RPCTV
PROMO QUE EXPLICA LA MECÁNICA DEL CLIENTE (PRESENCIA 10ss) (1 VERSIÓN X CLIENTE)

9
PIEZAS

STREAMING LA MORDIDA/TELEMETRO
MENCIÓN EXPLICANDO LA DINÁMICA

18
MENCIÓN

ETAPA MECÁNICA

PREVIO A CADA TÓMBOLA

MEDCOMGO
TODAS LAS SECCIONES

250,000
IMPRESIONES

INSTAGRAM
DEPORTES RPC, TELEMETRO, RPCTV

80
PIEZAS

40 POST + 40 STORIES CON EXPLICA MECÁNICA

INSTAGRAM INFLUENCERS
3 Stories + 1 REEL

4
PIEZAS

STREAMING LA MORDIDA/TELEMETRO
MENCIÓN EXPLICANDO LA DINÁMICA

50
MENCIONES

TÓMBOLA

INSTAGRAM
DEPORTES RPC, TELEMETRO, RPCTV
9 Posts + 9 Stories Invitando a ver la Tómbola
Live de las 3 tómbolas
Posts

18
Piezas

STREAMING: IG TELEMETRO, IG RPC DEPORTES, YOUTUBE TM Y MEDCOM GO
MENCIÓN DEL CLIENTE
VIDEO DE 10 A 30SS

4
Posts

POST TÓMBOLA

MEDCOMGO
TODAS LAS SECCIONES

100,000

IMPRESIONES

CÁPSULAS TESTIMONIALES CON LOS GANADORES DE LAS TOMBOLAS (1 VERSIÓN X CLIENTE)

INSTAGRAM
DEPORTES RPC, TELEMETRO, RPCTV

3

PIEZAS

POSTS CÁPSULAS TESTIMONIALES CON LOS GANADORES DE LAS TÓMBOLAS (1 VERSIÓN X CLIENTE)

PIEZAS DEL CLIENTE

TODOS LOS PORTALES
TODAS LAS SECCIONES

80,000

IMPRESIONES

BANNERS DEL CLIENTE

MEDCOMGO
TODAS LAS SECCIONES

50,000

IMPRESIONES

INSTAGRAM
DEPORTES RPC, TELEMETRO, RPCTV
POST

10

POSTS

**TIK TOK, SHORT
YOUTUBE**

6

VIDEO

VIDEO CÁPSULA PERSONALIDAD DEL CLIENTE

**STREAMING LA MORDIDA/
TELEMETRO**

20

PIEZAS

MENCIÓN + QUEMADO

FORMA PARTE DE LA MEGA PROMOCIÓN DE ANIVERSARIO

RESUMEN DE INVERSIÓN



TOTAL PIEZAS PAGADAS
TVA 371

TOTAL PIEZAS
BONIFICADAS TVA 60

TOTAL PIEZAS
TVA 431

CXS PIEZAS PAGADAS
TVA \$296.50

INV. NETA TVA TM
\$110,000



INVERSIÓN NETA DIGITAL
\$15,000



TOTAL RECIBIDO
TV + DIGITAL
\$363,452.03

INVERSIÓN NETA TOTAL

\$125,000

3 PATROCINADORES



AL AIRE:
MARZO A JUNIO

PROMO 65 AÑOS	
ALCANCE %	73.7%
ALCANCE #	1,204,373
FRECUENCIA	17.9
INVERSIÓN TV	\$110,000.00
TRPS	1,322.72
CPR	\$83.16
CPM	\$5.09
SPOTS PAGADOS	371
SPOTS BONIFICADOS	60
SPOT TOTAL	431
CXS	\$296.50
UNIVERSO P18+ (metro)	1,633,879

FUENTE KANTAR IBOPE MEDIA. TARGET P18+ (AREA METRO)
PERIODO DE REFERENCIA: MARZO A JUNIO 2024
PROYECCIÓN: MARZO A JUNIO 2025



**LA MEGA PROMOCIÓN DE ANIVERSARIO
MARZO A JUNIO 2025**

PROPUESTA COMERCIAL

RPC



TELEMETRO



DIGITAL



EXPERIENCIAS



PAQUETE PRIMETIME 

1 PATROCINADOR

APLICA PARA CATEGORIAS: CERVEZA / LICOR / CASA DE APUESTAS



DESTACADOS DEL PAQUETE TV + DIGITAL



PAQUETE PRIMETIME



- PROMO EXPECTATIVA
- PROMO MECÁNICA
- CÁPSULA RESUMEN CONFERENCIA DE PRENSA
- CÁPSULA PERSONALIZADA DEL CLIENTE
- QUEMADOS Y MENCIONES INTERACTIVAS QUE EXPLICAN LA MECÁNICA.
- MENCIÓN DE MARCA EN LOS PASES DE LAS TÓMBOLAS
- CUÑAS DE 30SS
- CÁPSULA CON TESTIMONIALES DE LOS GANADORES
- MENCIÓN DE MARCA EN LA TRANSMISIÓN DEL RED RUN
- PROMOS INVITACIONALES AL RED RUN
- Y MENCIÓN EN REPORTAJE DE LO OCURRIDO EN EL HANDYCAP

- BANNERS, VIDEOS Y POST EXPECTATIVA
- CÁPSULAS POST CONFERENCIA DE PRENSA
- CÁPSULAS Y MENCIONES EXPLICANDO LA MÉCANICA
- CÁPSULAS, POST Y MENCIONES PREVIO A CADA TÓMBOLA
- POST, STORIES INVITANDO A VER LA TÓMBOLA
- MENCIÓN DEL CLIENTE Y VIDEO DE 10 A 30ss CON EL RESUMEN DE LA TÓMBOLA
- CÁPSULAS Y POST CON LOS TESTIMONIALES DE LOS GANADORES
- BANNERS, POSTS, CÁPSULAS PERSONALIZADAS, MENCIÓN Y QUEMADO DEL CLIENTE



AL AIRE:
MARZO A JUNIO

PAQUETE COMERCIAL TVA

PAQUETE PRIMETIME 

ETAPA PREVIA

RPC - BENEFICIO ESPECIAL					
PROGRAMA	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	PROGRAMAS	PIEZAS X PROGRAMA	PIEZAS TOTAL
ETAPA PREVIA - MARZO					
ROTACIÓN PRIME TIME (1ERA SEMANA DE MARZO)	PROMO EXPECTATIVA QUE ANUNCIA QUE SE ACERCA UNA SUPER PROMO + COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A ...	7ss	A DISTRIBUIR EN LA PRIMERA SEMANA DE MARZO		12
ROTATIVAS PRIME TIME - DEL 15 AL 22 DE MARZO	CÁPSULA CON RESUMEN DE LO SUCEDIDO EN LA CONFERENCIA DE PRENSA DE LA CAMPAÑA + COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A... (7ss)	7ss	1	1	1
TELEMETRO – BONIFICACIÓN ESPECIAL					
ETAPA PREVIA - MARZO					
ROTACIÓN PRIME TIME (1ERA SEMANA DE MARZO)	PROMO EXPECTATIVA QUE ANUNCIA QUE SE ACERCA UNA SUPER PROMO + COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A ...	7ss	A DISTRIBUIR EN LA PRIMERA SEMANA DE MARZO		12
ROTATIVAS PRIME TIME - DEL 15 AL 22 DE MARZO	CÁPSULA CON RESUMEN DE LO SUCEDIDO EN LA CONFERENCIA DE PRENSA DE LA CAMPAÑA + COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A... (7ss)	7ss	1	1	1
TELEMETRO					
TMR ESTELAR					
TMR ESTELAR	CÁPSULA TRAYECTORIA DEL CLIENTE	45ss	MES DE MARZO		1
NOVELAS ESTELARES					
NOVELAS ESTELARES	CÁPSULA TRAYECTORIA DEL CLIENTE	45ss	MES DE MARZO		1
NOVELAS ESTELARES					
NOVELAS ESTELARES	QUEMADO DEL CLIENTE QUE INVITA A PARTICIPAR DE LAS TÓMBOLAS DE RPC 65	10ss	3	2	6

PAQUETE COMERCIAL TVA

PAQUETE PRIMETIME 

ETAPA MECÁNICA

RPC TV					
PROGRAMA	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TOMBOLAS	PIEZAS X TOMBOLA	PIEZAS TOTAL
PREVIO A CADA TOMBOLA Y DURANTE LA PROMOCION RPC					
ROTACION PRIME TIME (MARZO A JUNIO)	PRESENCIA EN PROMO QUE EXPLICA LA MECÁNICA DEL CLIENTE (PRESENCIA 10ss) (1 VERSIÓN X CLIENTE) + COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A ...(7ss)	10ss / 7ss	3	50	150
RPC- BENEFICIO ESPECIAL					
PREVIO A CADA TOMBOLA Y DURANTE LA PROMOCION - A LA CANDELA					
A LA CANDELA -(ABRIL A JUNIO)- 1 SEMANA POR MES	MENCIÓN INTERACTIVA QUE EXPLICA LA MECÁNICA DEL CLIENTE INCLUYE: MENCIÓN + LOGO QUEMADO	HASTA 30ss	3	4	12
TELEMETRO					
PREVIO A CADA TOMBOLA Y DURANTE LA PROMOCION					
ROTACION PRIME TIME (MARZO A JUNIO)	PRESENCIA EN PROMO QUE EXPLICA LA MECÁNICA DEL CLIENTE (PRESENCIA 10ss) (1 VERSIÓN X CLIENTE) + COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A ...(7ss)	10ss / 7ss	3	30	90
PREVIO A CADA TOMBOLA Y DURANTE LA PROMOCION - PRODUCCIÓN NACIONAL					
NOVELA ESTELAR - (MARZO A JUNIO)	CÁPSULA QUE EXPLICA LA MECÁNICA DEL CLIENTE INCLUYE: MENCIÓN + LOGO QUEMADO	HASTA 30ss	3	2	6
FRANJA SÁBADOS ESCOGER ENTRE: A LO PANAMEÑO / QUIEN TV - (MARZO A JUNIO)	MENCIÓN INTERACTIVA QUE EXPLICA LA MECÁNICA DEL CLIENTE INCLUYE: MENCIÓN + LOGO QUEMADO	HASTA 30ss	3	2	6
TELEMETRO - BENEFICIO ESPECIAL					
FRANJA SÁBADOS ESCOGER ENTRE: A LO PANAMEÑO / QUIEN TV - (MARZO A JUNIO)	MENCIÓN INTERACTIVA QUE EXPLICA LA MECÁNICA DEL CLIENTE INCLUYE: MENCIÓN + LOGO QUEMADO	HASTA 30ss	3	1	3

PAQUETE COMERCIAL TVA

PAQUETE PRIMETIME

ETAPA TÓMBOLA

RPC TV					
PROGRAMA	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TÓMBOLAS	PIEZAS X TÓMBOLA	PIEZAS TOTAL
PASES TÓMBOLAS EN VIVO - (3 TÓMBOLAS DE ABRIL A JUNIO) INCLUYE:					
PRIME TIME RPC - JUEVES 17 DE ABRIL (3 TÓMBOLAS)	MENCIÓN DE MARCA QUE PRESENTA EL PASE (TODOS LOS PATROCINADORES)	5ss	3	1	3
	MENCIÓN DURANTE LA TÓMBOLA DEL CLIENTE RECORDANDO SU MECÁNICA A LA AUDIENCIA + LOGO QUEMADO (10ss)	30 PALABRAS	3	1	3
	LOGO EN PANTALLA LED DEL SET (ROTANDO INTERMITENTE 3 VECES)	10ss	3	3	9
	MENCIÓN DE MARCA + SLOGAN DESPIDIENDO EL PASE (TODOS LOS PATROCINADORES)	7ss	3	1	3
	CUÑA EN POSICIÓN ESPECIFICA AL FINALIZAR LA TÓMBOLA	30ss	3	1	3
POST TÓMBOLA - CÁPSULAS TESTIMONIALES DE GANADORES – POST CADA TÓMBOLA					
ROTATIVAS PRIME TIME (POST EVENTO)	CÁPSULAS TESTIMONIALES CON LOS GANADORES DE LAS TÓMBOLAS (1 VERSIÓN X CLIENTE) + COLITA DEL CLIENTE EN PROMO GRACIAS A... (7ss)	20ss / 7ss	3	2	6
TELEMETRO					
POST TÓMBOLA - CÁPSULAS TESTIMONIALES DE GANADORES – POST CADA TÓMBOLA					
ROTATIVAS PRIME TIME (POST EVENTO)	CÁPSULAS TESTIMONIALES CON LOS GANADORES DE LAS TÓMBOLAS (1 VERSIÓN X CLIENTE) + COLITA DEL CLIENTE EN PROMO GRACIAS A... (7ss)	20ss / 7ss	3	2	6

PAQUETE COMERCIAL TVA

PAQUETE PRIMETIME 

BENEFICIO ESPECIAL

RPC – BONIFICACIÓN ESPECIAL

PROGRAMA	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TOMBOLAS	PIEZAS X TOMBOLA	PIEZAS TOTAL
RED RUN RPC					
ROTACION PRIME TIME (1ERA SEMANA DE MARZO)	PROMO INVITANDO A LA AUDIENCIA A ASISTIR A LA CARRERA RED RUN + COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A ...	7ss	A DISTRIBUIR EN MARZO		10
ROTACIÓN PRIME TIME	CÁPSULA GENÉRICA RESUMEN DE LO SUCEDIDO EN LA CARRERA + COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A...(7ss)	7ss	1	2	2
HANDYCAP - A LA CANDELA POST EVENTO					
A LA CANDELA	MENCIÓN DENTRO DE REPORTAJE DE LO SUCEDIDO EN EL EVENTO	30 PALABRAS	1	2	2

ETAPA PREVIA

TODOS LOS PORTALES
TODAS LAS SECCIONES

BANNERS EXPECTATIVA

80,000

IMPRESIONES

MEDCOMGO
TODAS LAS SECCIONES

VIDEO EXPECTATIVA (MISMA DE TV)

50,000

IMPRESIONES

INSTAGRAM
DEPORTES RPC, TELEMETRO, RPCTV

21 POST + 21 STORIES CON EXPECTATIVA CON PATROCINIO DEL CLIENTE

42

PIEZAS

CONFERENCIA DE PRENSA

MEDCOMGO
TODAS LAS SECCIONES

CÁPSULA CON RESUMEN DE LO SUCEDIDO EN LA CONFERENCIA DE

10,000

IMPRESIONES

INSTAGRAM
DEPORTES RPC, TELEMETRO, RPCTV

POST CÁPSULA DE CONFERENCIAS

3

PIEZAS

ETAPA PREVIA

CÁPSULA PERSONALIZADA

MEDCOMGO
TODAS LAS SECCIONES

50,000

IMPRESIONES

INSTAGRAM
DEPORTES RPC, TELEMETRO, RPCTV

POST CÁPSULA PERSONALIDAD DEL CLIENTE

3

POSTS

TIK TOK, SHORT YOUTUBE
VIDEO CÁPSULA PERSONALIDAD DEL CLIENTE

2

VIDEO

ETAPA MECÁNICA

MEDCOMGO
TODAS LAS SECCIONES

PROMO QUE EXPLICA LA MECÁNICA DEL CLIENTE (PRESENCIA 10ss) (1 VERSIÓN X CLIENTE)

50,000

IMPRESIONES

INSTAGRAM
DEPORTES RPC, TELEMETRO, RPCTV

PROMO QUE EXPLICA LA MECÁNICA DEL CLIENTE (PRESENCIA 10ss) (1 VERSIÓN X CLIENTE)

9

PIEZAS

STREAMING LA MORDIDA/TELEMETRO

MENCIÓN EXPLICANDO LA DINÁMICA

18

MENCIÓN

ETAPA MECÁNICA

PREVIO A CADA TÓMBOLA

MEDCOMGO
TODAS LAS SECCIONES

250,000

IMPRESIONES

INSTAGRAM
DEPORTES RPC, TELEMETRO, RPCTV

40 POST + 40 STORIES CON EXPLICA MECÁNICA

80

PIEZAS

INSTAGRAM INFLUENCERS
3 Stories + 1 REEL

4

PIEZAS

STREAMING LA MORDIDA/TELEMETRO

MENCIÓN EXPLICANDO LA DINÁMICA

50

MENCIONES

TÓMBOLA

INSTAGRAM
DEPORTES RPC, TELEMETRO, RPCTV

9 Posts + 9 Stories Invitando a ver la Tómbola Live de las 3 tómbolas Posts

18

Piezas

STREAMING: IG TELEMETRO, IG RPC DEPORTES, YOUTUBE TM Y MEDCOM GO

MENCIÓN DEL CLIENTE VIDEO DE 10 A 30SS

4

Posts

POST TÓMBOLA

MEDCOMGO
TODAS LAS SECCIONES

100,000

IMPRESIONES

CÁPSULAS TESTIMONIALES CON LOS GANADORES DE LAS TOMBOLAS (1 VERSIÓN X CLIENTE)

INSTAGRAM
DEPORTES RPC, TELEMETRO, RPCTV

3

PIEZAS

POSTS CÁPSULAS TESTIMONIALES CON LOS GANADORES DE LAS TÓMBOLAS (1 VERSIÓN X CLIENTE)

PIEZAS DEL CLIENTE

TODOS LOS PORTALES
TODAS LAS SECCIONES

80,000

IMPRESIONES

BANNERS DEL CLIENTE

MEDCOMGO
TODAS LAS SECCIONES

50,000

IMPRESIONES

INSTAGRAM
DEPORTES RPC, TELEMETRO, RPCTV
POST

10

POSTS

**TIK TOK, SHORT
YOUTUBE**

6

VIDEO

VIDEO CÁPSULA PERSONALIDAD DEL CLIENTE

**STREAMING LA MORDIDA/
TELEMETRO**

20

PIEZAS

MENCIÓN + QUEMADO

FORMA PARTE DE LA MEGA PROMOCIÓN DE ANIVERSARIO

PAQUETE PRIMETIME 🌙

RESUMEN DE INVERSIÓN



TOTAL PIEZAS PAGADAS
TVA 293

TOTAL PIEZAS
BONIFICADAS TVA 55

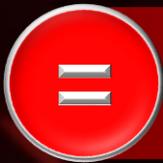
TOTAL PIEZAS
TVA 348

CXS PIEZAS PAGADAS
TVA \$375.43

INV. NETA TVA TM
\$110,000



INVERSIÓN NETA DIGITAL
\$15,000



TOTAL RECIBIDO
TV + DIGITAL
\$352,458.41

INVERSIÓN NETA TOTAL

\$125,000

1 PATROCINADOR

APLICA PARA CATEGORIAS: CERVEZA / LICOR / CASA DE APUESTAS



AL AIRE:
MARZO A JUNIO

PRE COMPRA TVA

PAQUETE PRIMETIME

PROMO 65 AÑOS - P18+	
ALCANCE %	73.7%
ALCANCE #	1,203,424
FRECUENCIA	18.1
INVERSIÓN TV	\$110,000.00
TRPS	1,322.13
CPR	\$83.20
CPM	\$5.09
SPOTS PAGADOS	293
SPOTS BONIFICADOS	55
SPOT TOTAL	348
CXS	\$375.43
UNIVERSO P18+ (metro)	1,633,879

PROMO 65 AÑOS - P25+	
ALCANCE %	75.3%
ALCANCE #	1,053,793
FRECUENCIA	18.7
INVERSIÓN TV	\$110,000.00
TRPS	1,410.40
CPR	\$77.99
CPM	\$5.57
SPOTS PAGADOS	293
SPOTS BONIFICADOS	55
SPOT TOTAL	348
CXS	\$375.43
UNIVERSO P25+ (metro)	1,399,550

FUENTE KANTAR IBOPE MEDIA. TARGET P18+ TARGET P25+ [ÁREA METRO]
PERIODO DE REFERENCIA: MARZO A JUNIO 2024
PROYECCIÓN: MARZO A JUNIO 2025

Estimados Anunciantes:

Agradeciendo siempre la confianza brindada durante el 2024 en nuestros productos comerciales, tenemos el agrado de informarles la metodología que estaremos implementando en este periodo tan importante para el 2025:

- **“GROWTH LAB SESSIONS”**: Son sesiones de estrategia y creatividad personalizadas que dan inicio a partir del 2 de octubre.
- **“PUBLICACIÓN DE PAQUETES DEPORTIVOS 2025”**, lunes 7 de octubre de 2024
- **PUBLICACIÓN DE PAQUETES DE PRODUCCIÓN 2025 (MEGAS- MINI MEGAS - ESPECIALES)”** miércoles 16 de octubre de 2024.

Todas estas propuestas serán depositadas en el siguiente link: <https://tvmediakit.medcom.com.pa/> (sección propuesta) y además les enviaremos un correo a través de la cuenta growthlabsession2025@medcom.com.pa informando que las propuestas ya están disponibles en el sitio.

- **PERÍODO DE CONFIRMACIONES DE COMPRA:**

El período de ventas con derecho a exclusividad de categoría inicia el martes 29 de octubre 2024 desde las 9 de la mañana hasta las 5 pm. Estas son las reglas que han de regir:

1. A medida que se vayan recibiendo las órdenes se listarán de acuerdo con su hora de llegada. Durante este período se podrán recibir ofertas de todos los anunciantes interesados en los proyectos, aunque sean de una misma categoría de producto; de haber dos anunciantes de una misma categoría, se le asignará el patrocinio al que haya enviado la orden por el paquete de mayor monto de inversión. De darse dos anunciantes con el mismo monto de inversión para el mismo proyecto, el proyecto será adjudicado al anunciante que envió su orden primero (no se pueden alterar los montos de los paquetes, pero, el cliente si puede comprar más de un paquete en el mismo proyecto). Estas confirmaciones deben enviarse al correo: comercialtv@medcom.com.pa
2. El miércoles 30 de octubre después del mediodía, se enviará correo formal con la adjudicación de los productos o proyectos adquiridos a cada uno de los clientes y sus agencias publicitarias. Además, procederemos a notificar a través de nuestras ejecutivas las disponibilidades para que puedan ser evaluadas.
3. A partir del viernes 1 de noviembre las reservas proceden de manera regular (sin derecho a exclusividad de categoría) enviando orden de medios con todos los detalles a las cuentas: comercialtv@medcom.com.pa.
4. Deportes y productos especiales como: Carnavales y Mil Polleras no llevan exclusividad de categoría.

CANCELACIONES O CAMBIOS DE PAUTA EN PROYECTOS ESPECIALES :

- *Una vez adjudicado la compra del paquete, el cliente NO puede cancelar la compra. Se rigen bajo las condiciones establecidas para cada proyecto.*
 - *En caso de que el cliente formalice que no puede mantener la compra en el proyecto, se procederá a facturar el 50% de recargo por cancelación sobre la inversión del paquete reservado.*
 - *Si esta cancelación se realiza 45 días calendario antes de la grabación, exposición del proyecto, o trámites legales previos como JCI que se deben hacer de manera previa; se procederá a facturar el 100% del costo del paquete.*
 - *En ambos casos la facturación no se traslada en tiempo aire ni en productos, ni en pauta regular.*

CUMPLIMIENTO DE PAUTAS PROYECTOS TVA Y DIGITAL :

- *Todas las piezas especiales (menciones, quemados, mega menciones, etc.) que forman parte de un paquete de patrocinio deben pautarse en el periodo de pauta establecido para el proyecto. Aquellas piezas que no se transmitan por falta de material no serán repuestas en el proyecto, y no afectará la facturación del paquete. Las piezas que no salgan en el programa el día correspondiente, de reponerse, se colocarán en programación regular de la misma franja horaria del proyecto.*
- *En el caso de cuñas las mismas se pueden reponer en la misma franja y durante el periodo del proyecto siempre y cuando la notificación de no tener materiales sea informada con 48 horas de anticipación. De no informar con 48 horas de anticipación se procederá con la facturación y no habrá reposición.*