



URIA ROJA

C7

Daniel Domínguez

Demi Becerra

Marco Oses



Calle 7 es un programa de Franquicia Internacional de competencias y generador de contenidos en diferentes plataformas dirigido a un público de todas las edades en donde dos equipos miden sus fuerzas y talentos con competencias de verdad.

FICHA TÉCNICA:

- 3 TEMPORADAS AL AÑO (DURACIÓN 3 MESES CADA UNA)
- HORARIO : EN VIVO LUNES A VIERNES – 4 PM
- 16 COMPETIDORES – 8 POR EQUIPO

¡UN ECOSISTEMA 360!

Presentador
Marco Osés



medcom
Digital



Presentador
Daniel Domínguez

UNA TEMPORADA MÁS DE ÉXITOS

C7 PUSO EN SINTONIA A TODA PANAMÁ

COBERTURA ACUMULADA (P3+) TODA LA TEMPORADA

+8.6 MILLONES

SHARE TVA

66%

RATING TVA

7.0 PTS

1.3 MILLONES EN TELEVISION + 7.3 MILLONES EN DIGITAL



medcom
GO. telemetro.com

P25-45 Total	72%	+407,620	6,0 Pts
H18+ Total	69%	+505,420	6,8 Pts
Amas Total	65%	+423,100	10,2 Pts
P18+ Total	65%	+1.016,670	7,3 Pts
P25+ Total	64%	+872,340	7,4 Pts
M18+ Total	62%	+511,250	7,8 Pts

ESTRENÓ LA NUEVA TEMPORADA. NO TE LA PIERDAS DE LUNES A VIERNES 4PM

CONTACTA A TU EJECUTIVA DE VENTAS





**TIENE A LOS ALTO+MEDIO
EN SINTONÍA**

COBERTURA ACUMULADA P25+ ALTO + MEDIO

+369,860

PERSONAS ÚNICAS

SHARE

55%

RATING

4.8pts

OTROS TARGET	SHARE	RATING	COBERTURA
P18-45 Alto+Medio	69%	4,0Pts	+223,260
P18+ Alto+Medio	64%	4,8Pts	+218,900
P36+ Alto+Medio	56%	5,5Pts	+291,370
Amas Alto+Medio	53%	6,0Pts	+181,500
M18+ Alto+ Medio	52%	4,8Pts	+216,660
P46+ Alto+Medio	49%	5,8Pts	+212,300

DESAFIO 7



GRAN FINAL DE TEMPORADA
LLENA DE EMOCIÓN Y ADRENALINA PURA

ALCANCE PROMEDIO (P3+) DE LA GRAN FINAL 19/02/2025

+360,110

SHARE **68%**
RATING **10.7PTS**

+205,900

PERSONAS
CONECTADAS
EN STREAMING

medcom GO telemetro.com

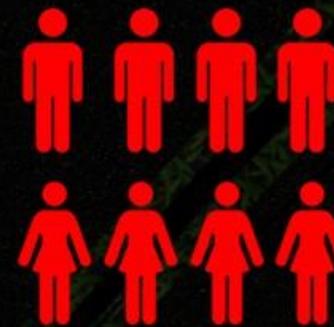
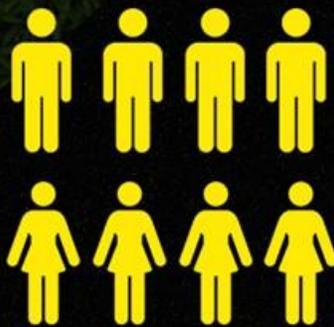
P12-17 Total	78%	9.7 Pts	+32.370
P25-45 Total	77%	11.2 Pts	+115.600
H18+ Total	70%	12.1 Pts	+145.140
Amas Total	66%	14.9 Pts	+154.220
P18+ Total	66%	11.1 Pts	+289.700
M18+ Total	62%	10.2 Pts	+144.560

CAMPEONES

NO TE PIERDAS LUNES 24 FEB. ESTRENA LA NUEVA TEMPORADA

DE LA 3ERA TEMPORADA 2024-2025

LA ESENCIA DE LOS EQUIPOS



- Nobles por naturaleza.
- Transparentes.
- Trabajo en equipo.
- Tranquilos y poco impulsivos.

- Altamente competitivos.
- Explosivos y arriesgados.
- Son pícaros y divertivos.
- Les encanta la adrenalina.



COMPETIDORES AMARILLOS



EDIKELIS NG

30 AÑOS



- TRICAMPEONA
- CALLE ARRIBA DE PEDASÍ
- MODELO Y BAILARINA

327K

KEVIN VARELA

26 AÑOS



- PRIMER NOVATO EN ETAPA VERDE
- EMPRENDEDOR
- MODELO

86.3K

NELKYS BRUCE 'SOL'

25 AÑOS



- ENÉRGICA Y ALEGRE
- PETITE PANAMÁ NORTE
- MODELO

74.5K

AXEL DRUGUET

25 AÑOS



- DEPORTISTA AL AIRE LIBRE
- VIAJERO Y AVENTURERO
- LIFE STYLE, PESCA

30.1K

CHRISTIAN ZUPPICCHINI

27 AÑOS



- FITNESS COACH
- ATLETA DEPORTISTA
- ITALIA Y ALEMANIA

6.9K

ZORY SÁNCHEZ

20 AÑOS



- EMPRENDEDORA
- MODELO
- BAILARINA

106K

JOEL SEARLES 'BOLT'

19 AÑOS

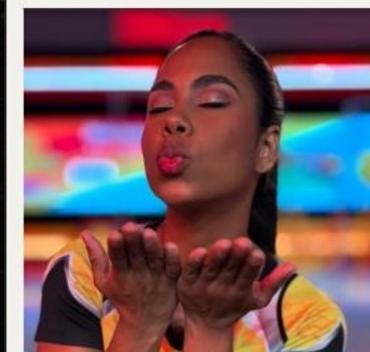


- JUGADOR DE FLAG FOOTBALL
- COLONENSE
- VELOZ Y ÁGIL

20.6K

LEIDYS MARTÍNEZ 'FANNETH'

26 AÑOS



- ENTRENADORA PERSONAL
- RUNNER
- AMANTE DEL MAR

186K



FURIA ROJA



COMPETIDORES ROJOS



ROSMARY GILBERT

24 AÑOS



- CAMPEONA ÚLTIMA TEMPORADA
- DEPORTE Y BELLEZA
- MODELO

@ 281K

DIMAS ODA

19 AÑOS

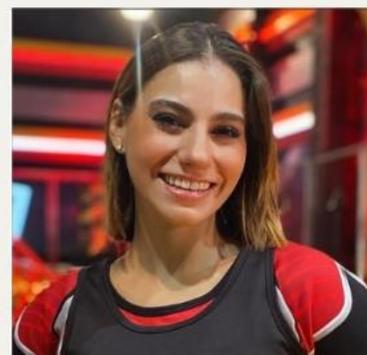


- BEISBOLISTA
- AVENTURERO
- AMANTE DE TRIPS

@ 87.4K

NICOLY ABI 'NICKY'

23 AÑOS



- ESTUDIANTE DE GASTRONOMIA
- ESTILO DE VIDA SALUDABLE
- BRASILEÑA

@ 292K

JOSIMAR BURKER 'COCOLIN'

31 AÑOS

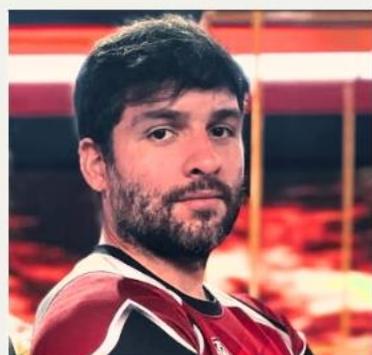


- EXFUTBOLISTA PROFESIONAL
- CREADOR DE CONTENIDO
- HUMORISTA

@ 280K

MARIO FONSECA

32 AÑOS



- BICAMPEÓN
- PRACTICA MUAY THAI
- ABOGADO

@ 133K

DENISE GUERRA

18 AÑOS



- JUGADORA DE FLAG FOOTBALL
- ESTILO DE VIDA
- NOVATA T24

@ 18.8K

ALEXANDRE LACOSTE

19 AÑOS

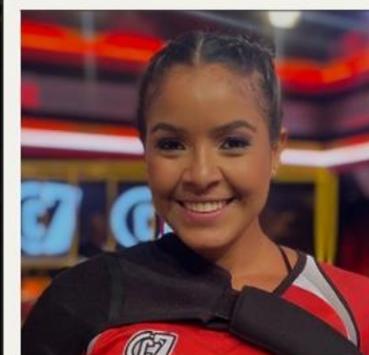


- PROFESOR DE SURF
- SALUD Y GYM
- FRANCIA Y SUECIA

@ 6.7K

KATHIANA VERGARA

25 AÑOS



- ESTUDIANTE DE DERECHO
- CALLE ABAJO TONOSÍ
- SRTA. ISLA CAÑAS

@ 34.5K

¡RECARGADÍSIMOOO!



**NUEVOS
COMPETIDORES**



**NUEVOS
SEGMENTOS**



**NUEVAS
OPORTUNIDADES
COMERCIALES**



**MÁS ADRENALINA
Y DIVERSIÓN**

FORMATO DEL PROGRAMA

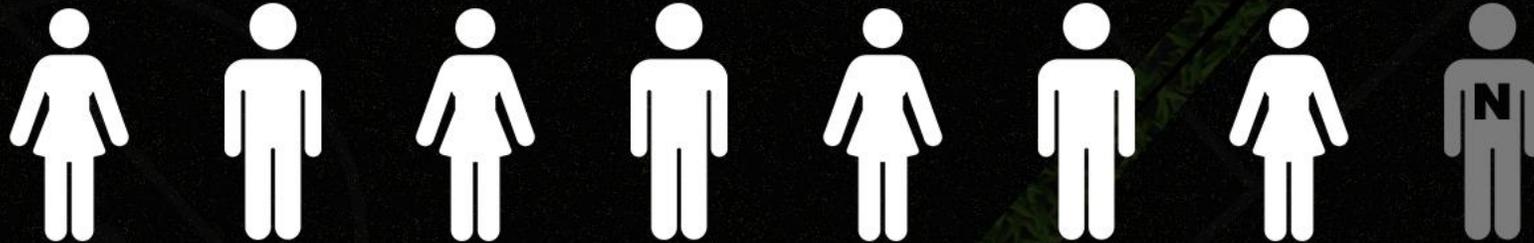


LA COMPETENCIA ES DE VERDAD!

3 COMPETENCIAS DIARIAS



EL EQUIPO QUE PIERDE DEBERÁ **NOMINAR A UN COMPETIDOR**





LA COMPETENCIA DE ELIMINACIÓN!

LA COMPETENCIA DE ELIMINACIÓN SERÁ 1 VEZ AL MES CON LA COMPETENCIA DE LOS **AMENAZADOS**.

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
SEMANA 1	 NOMINADO	 NOMINADO	 NOMINADO	 NOMINADO	 AMENAZADO	 ELIMINADO
SEMANA 2						
SEMANA 3						
SEMANA 4						

¡LA ETAPA VERDE!

DOS SEMANAS ANTES DE LA GRAN FINAL, LOS COMPETIDORES QUE SIGAN EN LA COMPETENCIA SE ENFRENTARÁN INDIVIDUALMENTE PARA **SUMAR PUNTOS.**



LOS MAYORES PUNTAJES CLASIFICARÁN A **LA GRAN FINAL.**





LA GRAN FINAL

EN PRIME TIME DE TELEMETRO

2 COMPETIDORAS Y 2 COMPETIDORES SE ENFRENTAN PARA TRANSFORMARSE EN **LA CAMPEONA Y EL CAMPEÓN** DE LA TEMPORADA.



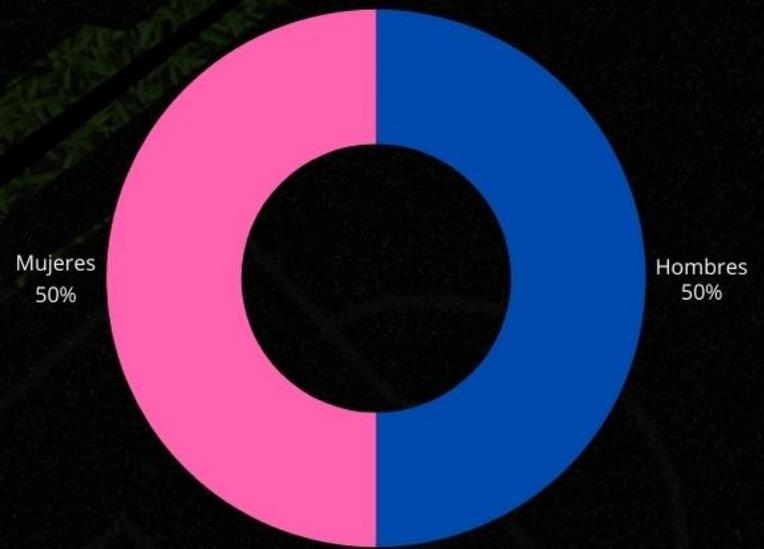
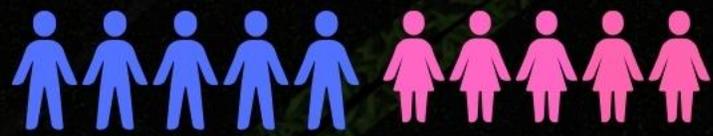
**¡SE PARALIZA TODO PANAMÁ,
SE SIENTE LA FUERZA CALLE 7 EN TODA SU EXPRESIÓN!**



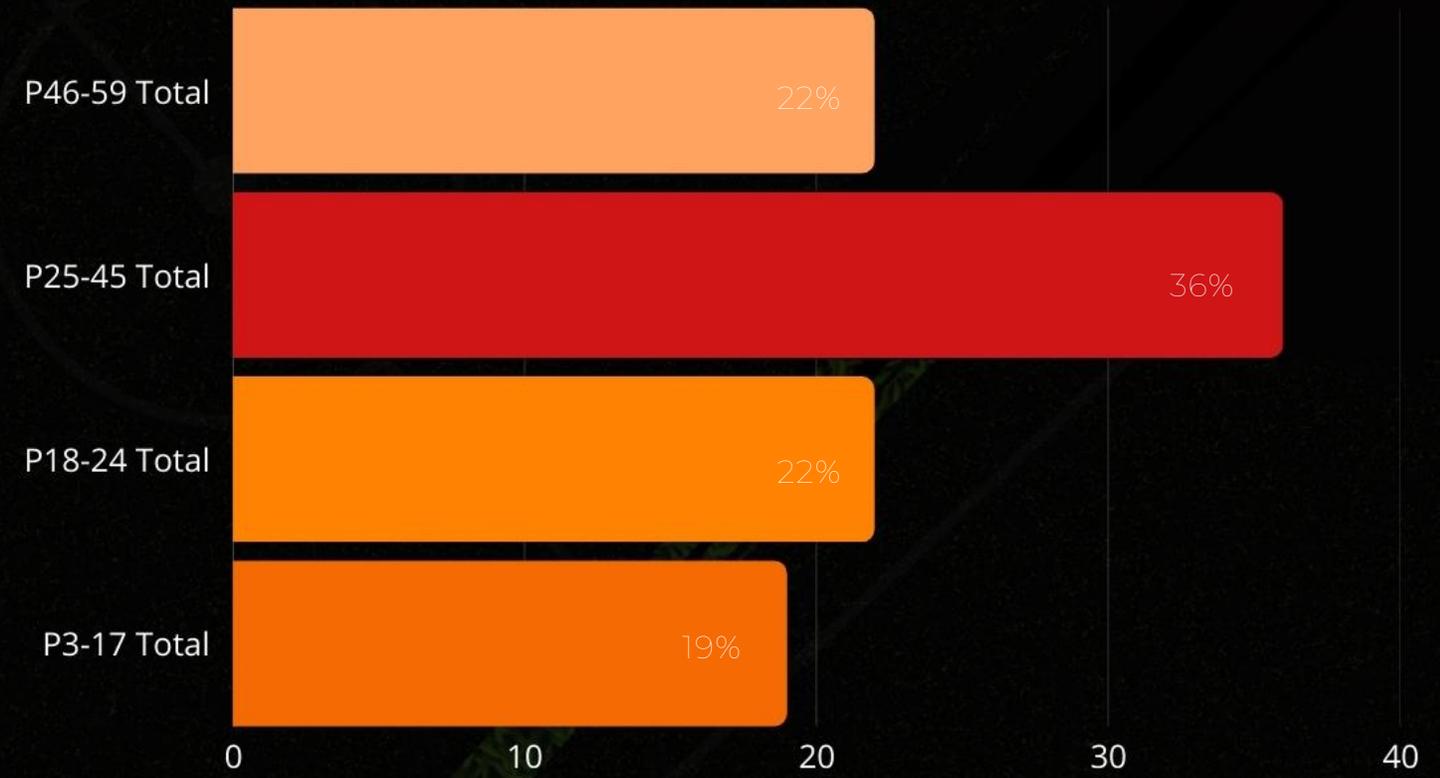
**LA FUERZA
QUE SOLO
TIENE CALLE 7**

PERFILES DE AUDIENCIAS

TELEVISIÓN



● P46-59 Total ● P25-45 Total ● P18-24 Total ● P3-17 Total



PERFILES DE AUDIENCIAS - TGI



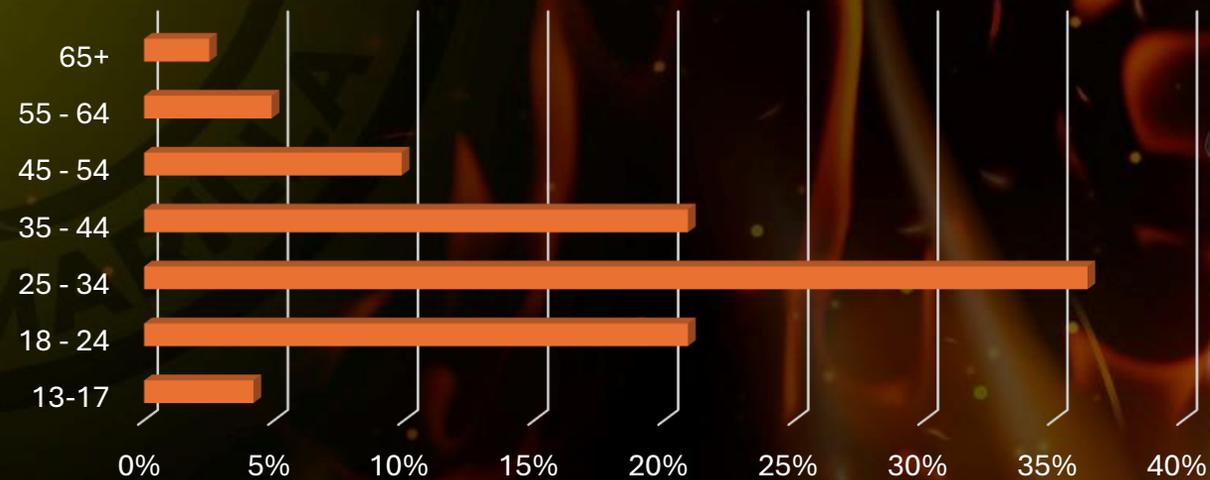
- ✓ **Espíritu emprendedor fuerte**
 - El 83.8% desea iniciar su propio negocio en algún momento.
- ✓ **Interés en diversificar ingresos**
 - El 69.9% está en búsqueda activa de fuentes adicionales de ingreso fuera de su trabajo habitual.
- ✓ **Reflexionar sobre le impacto ambiental**
 - El 64.9% considera que hay una preocupación excesiva por el medio ambiente.
- ✓ **Compromiso selectivo con la sostenibilidad**
 - El 64.1% está dispuesto a pagar más por productos saludables y ecológicos.
- ✓ **Asociación entre descanso y desplazamiento**
 - El 63.9% cree que unas verdaderas vacaciones deben incluir un viaje.
- ✓ **Preferencia por el turismo local**
 - El 56.8% prefiere vacacionar dentro del país antes que viajar al extranjero.

@CALLE7PANAMA

62% **+980mil**

38%
SEGUIDORES

RANGO DE EDADES



OPORTUNIDADES COMERCIALES



SEGMENTOS A PATROCINAR



FUERTES MOMENTOS



FUERTES MOMENTOS:

Nuestra versión de verdad o reto, donde se sienta un competidor y tiene que responder preguntas difíciles o controversiales o debe comer alguna de las cosas que está en la mesa (ejem. Picante, ajo, huevo crudo, ect...)

LAS REDES CON LA PATRONA DENISSE



REDES CON LA PATRONA

"DENISSE": Vemos lo que está pasando en las redes sociales, con nuestra presentadora de Digital haciendo un pequeño resumen de lo que pasa el fin de semana en la vida de los competidores y momentos virales.

MARAVILLOSO MUNDO DE



EL MARAVILLOSO MUNDO DE

Un segmento donde buscamos fusionar a dos competidoras con personalidades o vidas muy diferentes que se sumergen en la vida una de la otra, además de tener invitados y vivir experiencias diferentes, conociendo diferentes mundos y superando retos.

EL DOCU



EL DOCU:

Segmento de titulares para que el público lleve el hilo de lo que va sucediendo en la historia. Es el "recap" antes de cada episodio.

ADN C7



ADN C7:

Reportajes a familiares, amistades, antiguos trabajos, vidas antes del reality, apelando a la nostalgia para que el público conecte con el competidor y su historia.

CÁMARA INDISCRETA



CÁMARAS INDISCRETAS:

Bromas grabadas a los competidores y presentadores del programa para reírnos de sus reacciones.

SEGMENTOS A PATROCINAR



YO LO VIVÍ



Yo lo viví: Reportaje con uno o más competidores en la calle realizando diferentes actividades para conectar con las audiencias. Los competidores viven una experiencia por un día.

VIERNES DE TALENTO



VIERNES DE TALENTO: Los competidores, además de demostrar a diario que son aptos para las competencias, demuestran que tienen otros talentos como canto, baile, actuación, humor y otras destrezas.

DESAFIO C7



DESAFÍO 7: Recibimos a televidentes que son capaces de completar un reto y desafían a un competidor o equipo a completar el mismo reto.

DESAHOGOS



DESAHOGOS: Competidores salen a la calle a buscar la opinión de los fanáticos en la calle, ya sean desahogos sobre un competidor, un equipo o una situación vigente en el campo de batalla.

REEENCUENTRO C7



REEENCUENTRO C7: Hacemos una actualización de la vida de ex competidores, viendo que hacen en la actualidad, invitados al programa, o llamadas internacionales para recordar sus vivencias en el programa y como ha cambiado sus vidas desde entonces

NOTA HUMANA



"Nota Humana": es ese pedacito de corazón que le meten a Calle 7 Panamá para demostrar que más allá del show, hay humanidad real detrás de cada competidor.



**EXPERIENCIAS Y
TRANSACCIONES**

**PRODUCCIÓN DE
CONTENIDOS**

LOGISTICA

TALENTOS

TODO LO QUE NECESITAS

COORDINACIÓN



TVA + DIGITAL

EN UN SOLO LUGAR

CREATIVIDAD

SEGUIMIENTO

**DESARROLLO
OPERACIONAL**

**REPORTE
POST COMPRA**

NOS APODERAMOS DE TUS TARDDES



**SOMOS EL STREAMING
MÁS VISTO DE TODO PANAMÁ**



telemetro.com

+180MIL

PROMEDIO DE VISUALIZACIONES MENSUAL



+120MIL

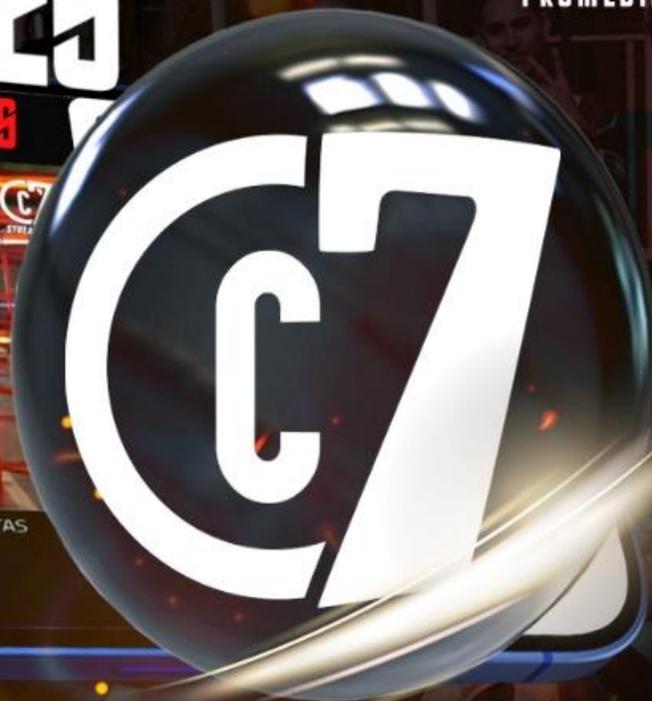
PROMEDIO DE VISUALIZACIONES MENSUAL

+2 MILLONES



1.7 MILLONES

PROMEDIO DE VISUALIZACIONES MENSUAL



+89MIL VISUALIZACIONES
PROMEDIO DIARIA

DINÁMICAS EN LOCACIONES
Y MALLS DE LA LOCALIDAD

COBERTURAS Y EVENTOS
EN ESCUELAS

QUIZ

En el portal de Telemetro.com, lanzaremos un micrositio exclusivo donde la audiencia podrá participar activamente apoyando a su equipo favorito **FURIA ROJA O FIEBRE AMARRILLA**.

¿CÓMO FUNCIONA?

1. Mira el streaming y descubre tips e información sobre el cliente

2. Responde preguntas basadas en la transmisión para ganar puntos.

3. Ingresa al micrositio y asigna tus puntos al equipo de tu preferencia.

4. Resultados semanales: El equipo con más aciertos recibirá **puntaje real** en la competencia.



ENTREGAREMOS
+500 MIL

DE VISUALIZACIONES ALCANZADAS
INDICADOR CLAVE DE DESEMPEÑO

CREACIÓN DE CONTENIDO

Cada semana, compartiremos en nuestras redes sociales contenido exclusivo con nuestros competidores, donde de forma dinámica brindarán **tips e información** sobre el cliente

SEGMENTOS *EXCLUSIVO* CON NUESTROS COMPETIDORES

Incluye

- Producción del segmento semanal
- **Amplificación de los Segmentos en:**
 - Micrositio Calle 7 –Videos
 - Instagram Calle 7 – Videos
 - Tik ToK Calle 7- Videos
 - YT Short Telemetro – Videos



ENTREGAREMOS

+80 MIL

DE VISUALIZACIONES ALCANZADAS POR PROGRAMA
INDICADOR CLAVE DE DESEMPEÑO

STREAMING

En el streaming de Calle 7, en el canal de YouTube de Telemetro, nuestra presentadora digital estará realizando menciones del cliente

Incluye:

- Menciones (uno por programa)
- Quemados 3D (uno por programa)
- Quemado con código QR

En STREAMING SIMULTÁNEOS (135 POR PLATAFORMA
TELEMETRO.COM, TWITCH, YOUTUBE Y MEDCOM GO)



TU MARCA AQUÍ



EXPERIENCIA EN SUCURSAL

¡Calle 7 llega a tu sucursal! 🔥
Prepárate para vivir la **adrenalina**, la **emoción** y la **competencia** en primera fila.

Nuestros competidores de **Calle 7** se trasladan a tu sucursal para desafiar sus límites y contagiarte de su energía.

💪 **Pruebas intensas**, **retos épicos** y **momentos inolvidables** esperan por ti y tu familia.

¡Ven a disfrutar, apoyar a tu favorito y ser parte de esta experiencia única! 🎉



Calle 7 toma los Mall de Panamá!

¡La competencia sale de la pantalla y llega hasta ti! 💪 Ven a vivir la adrenalina en vivo con los competidores de **Calle 7**, que traerán desafíos intensos, pruebas de resistencia y mucha emoción.

🎯 **Corre, salta, apoya a tu favorito y disfruta de un evento lleno de acción para toda la familia.** No solo serás espectador, ¡también podrás participar y ganar sorpresas increíbles!



¡Realizaremos tours en diferentes colegios junto a los competidores de Calle7!

El cliente podrá llevar a expertos para realizar un conversatorio con los estudiantes, donde compartirán experiencias y consejos inspiradores.

Cada colegio que visitemos contará con más de mil estudiantes, lo que garantiza una experiencia única, divertida e inolvidable.



EN 'YO LO VIVÍ'

En 'Yo lo viví', llevaremos a los competidores de Calle 7 a vivir experiencias únicas y emocionantes que desafiarán sus límites y los conectarán con comunidades y entornos extraordinarios. Desde interactuar con niños en escuelas hasta aventuras como el parapente, cada episodio será una exploración de nuevas perspectivas, emociones intensas y conexiones humanas genuinas.



COMPETENCIAS

REFERENCIAS VISUALES



MENCIONES INTERACTIVAS

REFERENCIAS VISUALES





CRONOGRAMA ANUAL

2024 - 2025

3ERA TEMPORADA 2024-2025

ETAPA REGULAR

DICIEMBRE 2024 HASTA
4 DE FEBRERO 2025

ETAPA VERDE

DEL 5 AL 11 DE
FEBRERO 2025

GRAN FINAL

19 DE FEBRERO

1RA TEMPORADA 2025

ETAPA REGULAR

24 DE FEBRERO HASTA
30 DE MAYO 2025

ETAPA VERDE

DEL 2 AL 17 DE
JUNIO 2025

GRAN FINAL

20 DE JUNIO 2025

2DA TEMPORADA 2025

ETAPA REGULAR

23 DE JUNIO HASTA
7 DE OCTUBRE 2025

ETAPA VERDE

DEL 8 AL 14 DE
OCTUBRE 2025

GRAN FINAL

15 DE OCTUBRE 2025

