



C7



NUEVA TEMPORADA

OCT2024 - FEB2025

C7 NUEVA TEMPORADA SEMANA DE ESTRENO

COBERTURA ACUMULADA (P3+) DEL 28/10/24 AL 06/11/24

+731,130

SHARE **67%**
RATING **7.4PTS**

+619,370

PERSONAS
CONECTADAS
EN STREAMING



telemetro.com

TARGET	SHARE	COBERTURA	RATING
H18+ Total	72%	+291,610	8,0Pts
P25-45 Total	71%	+211,970	5,9Pts
P12-17 Total	69%	+63,600	7,0Pts
P18+ Total	67%	+572,710	7,9Pts
Amas Total	65%	+256,180	10,6Pts
M18+ Total	62%	+281,090	7,8Pts





¡ARROLLANDO A LA COMPETENCIA!

+8.6 MILLONES

DE PERSONAS, NOS VEN ESTA TEMPORADA.

1.3 MILLONES PERSONAS ÚNICAS (P3+) EN TV + 7.2 MILLONES CONEXIONES ACUMULADAS EN DIGITAL



ALCANCE POR PROGRAMA P3+ TOTAL



+238,280

SHARE

68%

RATING

6.7pts



+82,320

CONEXIONES
DIARIAS

OTROS TARGET

P25-45 Total

79%

6,3pts

+76,390

P3-17 Total

79%

5,0pts

+43,030

M25-45 Total

74%

6,2pts

+39,990

P18+ Total

71%

7,2pts

+195,250

P25+ Total

70%

7,6pts

+174,550

Amas Total

70%

10,2pts

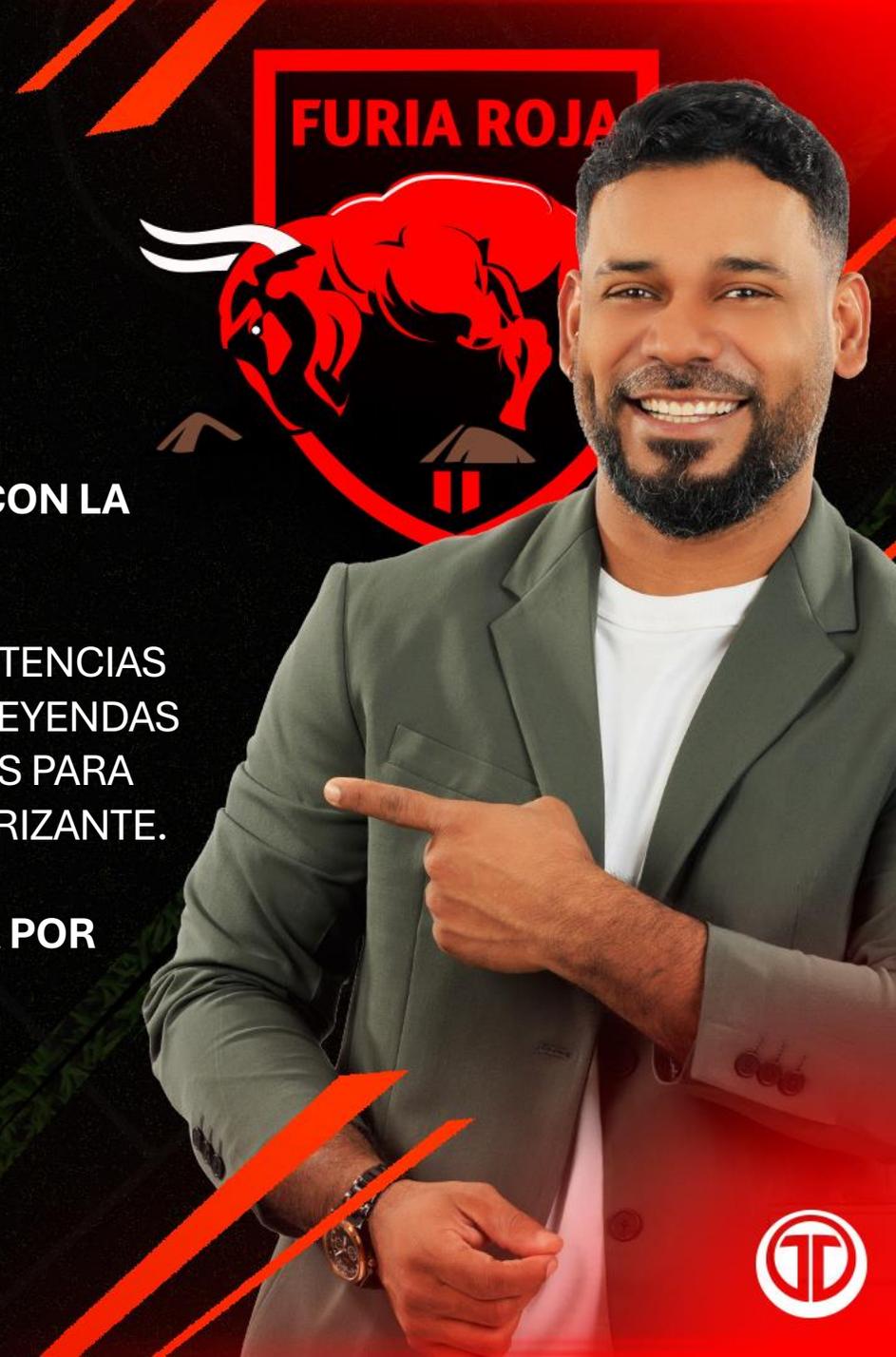
+105,420

M18+ Total

68%

8,1pts

+108,300



**"EL CAMPO DE BATALLA ARDE NUEVAMENTE CON LA
NUEVA TEMPORADA DE CALLE 7.**

LA RAPIDEZ, LA FUERZA SERÁN CLAVE EN COMPETENCIAS
MÁS INTENSAS QUE NUNCA. NOVATOS NUEVOS, LEYENDAS
QUE REGRESAN, Y EQUIPOS RENOVADOS LISTOS PARA
DEFENDER SU ESCUDO EN CADA DESAFÍO ELECTRIZANTE.

**¡PREPÁRATE, PORQUE LA ADRENALINA ESTÁ POR
COMENZAR!"**







FURIA ROJA



NUEVOS PERFILES



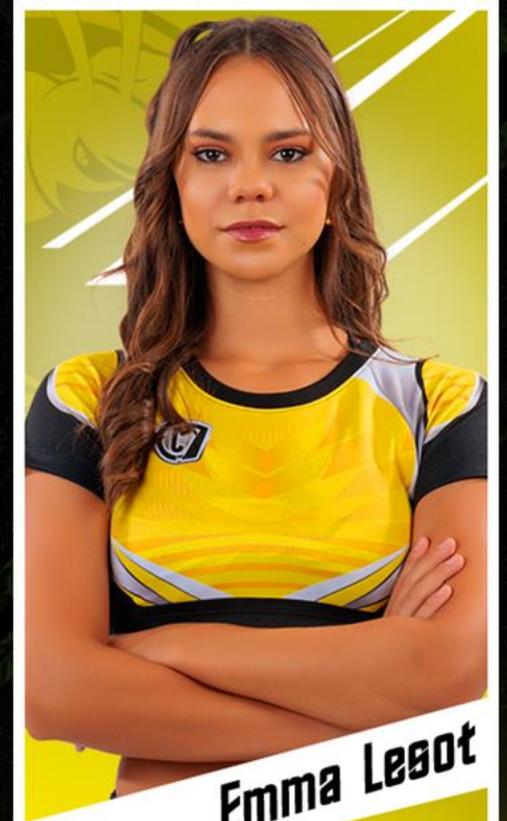
Karolina Marciaga

21 AÑOS
HERRERANA
CANTANTE DE TAMBORITO Y
CORISTA DE AGRUPACIÓN
MUSICAL " EL JUNCAL"
AMA EL FUTBOL Y ATLETISMO



Joel Gearles

19 AÑOS
COLONENSE
ESTUDIA UNA LICENCIATURA EN
EDUCACIÓN FÍSICA Y
ENTRENAMIENTO PERSONAL
LE GUSTA JUGAR FLAG FOOTBALL



Emma Lesot

21 AÑOS
BRASILEÑA
PRACTICA BALET, NATACIÓN,
EQUITACIÓN, JUDO, JIU JITSU Y
TAEKWONDO

NUEVOS PERFILES



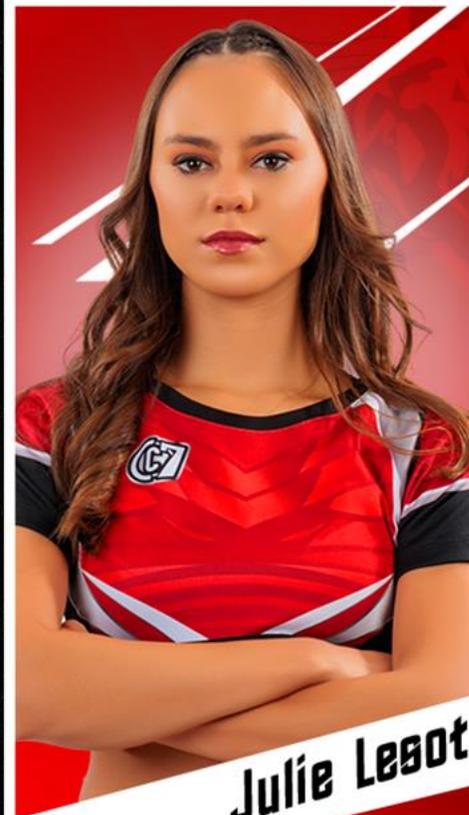
Stephany Nunes

28 AÑOS
VENEZOLANA
LICENCIADA EN NEGOCIOS
INTERNACIONALES
EMPREDEDORA



Luis Correa

25 AÑOS
PANAMEÑO
ENTRENADOR DE BOXEO Y
PERSONAL TRAINER
SUEÑA CON SER JUGADOR
DE FÚTBOL PROFESIONAL



Julie Lesot

21 AÑOS
BRASILEÑA
LE GUSTA JUGAR FUTVOLEI Y
LA SAMBA, PRACTICA
BALLET, EQUITACIÓN Y
TAEKWONDO



FURIA ROJA



PATROCINIOS COMERCIALES 2025



PROPUESTA COMERCIAL

- **ESPECIALIDADES** (TOTAL TEMPORADA)
- **COMPETENCIAS** (MENSUAL ETAPA REGULAR)
- **COMPETENCIAS** (MENSUAL ETAPAS REGULAR, VERDE Y FINAL)
- **SEGMENTOS** (MENSUAL ETAPA REGULAR)
- **SEGMENTOS** (MENSUAL ETAPAS REGULAR, VERDE Y FINAL)

INV. TV + DIGITAL

\$50,500

\$25,500

\$30,500

\$25,500

\$30,500





ESPECIALIDADES



2025

SINOPSIS


ESPECIALIDADES



Presentamos una serie de momentos y espacios que ocurren durante la transmisión del programa en las cuales su marca producto o servicio podrá integrarse de manera creativa y organica, mostrando sus beneficios e insigth de campañas.



EL PITAZO INICIAL

Momento que da inicio a la competencia



COOLING BREAK

Momento en que los competidores se refrescan entre competencia



EL CAMPANAZO

El primero que termina la prueba toca la campana. Momento de triunfo.



ZONA DE RECARGA

Espacio en que los competidores se rellenan de energia para la siguiente competencia



EL RELOJ Y MARCADOR

Animacion en pantalla que marca la duración de las pruebas



DÍMELO

El microfono de C7se abre a los competidores quienes expresan su opinión libremente sobre un tema en especifico



3
2
1



PITAZO INICIAL



EL CAMPANAZO



11 10
04:14

RELOJ Y MARCADOR



COOLING BREAK



ZONA DE RECARGA



DÍMELO



PROPUESTA COMERCIAL

COMPETENCIA – ETAPA REGULAR Y ETAPA VERDE

TELEMETRO TVA						
PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	DÍAS	PIEZAS X PROGRAMA	PIEZAS TOTAL	DESC.%
CALLE 7 - TEMPORADA – ETAPA REGULAR	CALLE 7 - PAUTA EN ETAPA REGULAR Y ETAPA VERDE					
	BRANDING DE ESPECIALIDADES A ESCOGER:					
	ESPACIO INTERACTIVO DE LA ESPECIALIDAD DEL CLIENTE INCLUYE: MENCIONES, EXPOSICIÓN DE MARCA Y PRODUCTOS O QUEMADO, LOGO QUEMADO O EN PANTALLAS	HASTA 30ss	24	1	24	50%
	CUÑAS COMERCIALES	30ss	12	1	12	50%
BONIFICACIÓN ESPECIAL - PAUTA EN ETAPA REGULAR Y ETAPA VERDE						
CALLE 7 - LUN A VIE 4PM	CUÑAS COMERCIALES	30ss	11	1	11	100%



TEMPORADA
OCT 2024 – FEB 2025

ENTREGAREMOS

+1,2 MILLONES

DE VISUALIZACIONES ALCANZADAS
INDICADOR CLAVE DE DESEMPEÑO

20 STREAMING

En el streaming de Calle 7, en el canal de YouTube de Telemetro, nuestra presentadora digital estará realizando menciones

Incluye:

- Menciones (uno por programa)
- Quemados (uno por programa)
- Piezas simultáneas con TVA

160 IMPACTOS

En STREAMING SIMULTÁNEOS (40 POR PLATAFORMA)





ENTREGAREMOS
+250 MIL
DE VISUALIZACIONES ALCANZADAS
INDICADOR CLAVE DE DESEMPEÑO

CREACIÓN DE CONTENIDO

Una vez a la semana, nuestros creadores de contenido realizarán **segmentos exclusivos del cliente**.

8 SEGMENTOS *EXCLUSIVO* CON NUESTROS COMPETIDORES

Incluye

- Producción del segmento semanal

Amplificación de los Segmentos en:

- Micrositio Calle 7 – 8 Videos
- Instagram Calle 7 – 8 Videos
- Tik ToK Calle 7- 8 Videos
- YT Short Telemetro – 8 Videos



INCLUYE: ETAPA REGULAR, VERDE Y GRAN FINAL

ENTREGAREMOS
+70 MIL

DE VISUALIZACIONES ALCANZADAS
INDICADOR CLAVE DE DESEMPEÑO

DINÁMICAS MSOCIAL

Durante la temporada regular de calle 7, Medcom digital junto al cliente realizará dinámicas mensuales, la dinámica se ha adapta a las campañas del cliente (1 dinámicas en total)

INSTAGRAM TELEMETRO -C7

- Post y Stories explicando la dinámica
- 6 Posts + 6 Stories
- 1post del ganador

PROMOCIÓN CALLE 7

- 100,000 impresiones en todos los portales
- 32 Posts en Instagram C7 en Colab Telemetro

Piezas del Cliente

- 50,000 impresiones en todos los portales





PATROCINIO DE COMPETENCIAS

RESUMEN DE INVERSIÓN

PIEZAS PAGADAS	PIEZAS BONIFICADAS	PIEZAS TOTAL	COSTO POR PIEZAS PAGADAS
36	11	47	\$1,250.00
INV. BRUTA TV + DIGITAL	INV. BRUTA BONIFICADO TV	INV. BRUTA TOTAL	
\$100,920.00	\$23,100.00	\$124,020.00	
INV. NETA TVA	INV. NETA DIGITAL		
\$45,000.00	\$ 5,500.00		

INVERSIÓN 1 TEMPORADA

\$ 50,500



**NO APLICA EXCLUSIVIDAD DE CATEGORÍA

* Simultáneo STREAMING DIGITAL

FACTURACIÓN Y PAUTA PARA UN MES ETAPA REGULAR. NO INCLUYE COSTOS DE PRODUCCIÓN. INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS. PAQUETE ELABORADO CON TARIFA DE PREVENTA VÁLIDO PARA CONFIRMACIONES HASTA EL 31 DE ENERO 2025. INVERSIÓN DIGITAL Y EXPERIENCIAS SON FUERA DE CONTRATO DE TVA. TODO TIEMPO ADICIONAL AL INDICADO EN LA PROPUESTA TENDRÁ UN RECARGO. NO INCLUYE RECARGO DE FIN DE AÑO.

PRE COMPRA TVA 2024



PRECOMPRA CALLE 7 / ESPECIALIDADES	
ALCANCE %	32.0%
ALCANCE #	522,293
FRECUENCIA	12
TRPS	391.6
INVERSIÓN TV	\$45,000.00
CPR	\$114.90
CPM	\$7.03
SPOTS PAGADOS	36
SPOTS BONIFICADOS	11
CXS PAGADO	\$1,250.00
UNIVERSO P18+ metro	1,633,872

FUENTE: KANTAR IBOPE MEDIA
PERIODO DE REFERENCIA: NOVIEMBRE 2024 A FEBRERO 2025
PROYECTADO A: OCTUBRE 2024



PATROCINIO MENSUAL DE COMPETENCIAS ETAPA REGULAR

TU MARCA PODRÁ APODERARSE DE UNA
COMPETENCIA EN CALLE 7, ADAPTAREMOS
LA DINÁMICA Y CONTENIDO A LA
NECESIDAD DEL CLIENTE. TU MARCA SERÁ
PROTAGONISTA!



TEMPORADA
OCT 2024 – FEB 2025



PROPUESTA COMERCIAL

COMPETENCIA – ETAPA REGULAR



TELEMETRO TVA

PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	DÍAS	PIEZAS X PROGRAMA	PIEZAS TOTAL	DESC.%
CALLE 7 - PAUTA EN ETAPA REGULAR						
PATROCINIO DE COMPETENCIAS (1 POR SEMANA) INCLUYE:						
CALLE 7 - TEMPORADA – ETAPA REGULAR	MEGA MENCIÓN QUE PRESENTA LA COMPETENCIA	30ss	4	1	4	50%
	LOGO EN PANTALLAS LED SE APODERÁN DEL SET SIMULTÁNEO A LA MEGA MENCIÓN ADICIONAL EFECTO DE LUCES		4	1	4	50%
	EXPOSICIÓN O USO DE PRODUCTO DURANTE LA COMPETENCIA		4	1	4	50%
	QUEMADO ESTÁNDAR QUE DESPIDE LA COMPETENCIA	10ss	4	1	4	50%
PIEZAS DE SOSTENIMIENTO A PAUTAR EN EL MES DURANTE EL PROGRAMA O A CORTE COMERCIAL:						
CALLE 7 - TEMPORADA SOSTENIMIENTO - ETAPA REGULAR	MENCIONES CON EXPOSICIONES DE PRODUCTO	30 PALABRAS	4	1	4	50%
	CUÑAS COMERCIALES	30ss	8	1	8	50%
BONIFICACIÓN - PAUTA EN ETAPA REGULAR Y ETAPA VERDE EN CALLE 7						
ROTATIVAS DAY DE LUNES A DOMINGO	PROMO INVITANDO A VER CALLE 7 + COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A...	7ss	8	1	8	100%
CALLE 7 - ETAPA REGULAR	BUMPERS (IN/OUT)	7ss	3	1	3	100%



**TEMPORADA
OCT 2024 – FEB 2025**

MEGA MENCIÓN REFERENCIA VISUAL



EN LA MENCIÓN SE PRESENTA LA
COMPETENCIA MIENTRAS SE VE EL LOGO DEL
CLIENTE EN LAS PANTALLAS DEL SET



EXPOSICIÓN DEL PRODUCTO DURANTE LA
COMPETENCIA



QUEMADO ESTANDAR PARA DESPEDIR LA
COMPETENCIA



ENTREGAREMOS

+1,2 MILLONES

DE VISUALIZACIONES ALCANZADAS
INDICADOR CLAVE DE DESEMPEÑO

20 STREAMING

En el streaming de Calle 7, en el canal de YouTube de Telemetro, nuestra presentadora digital estará realizando menciones

Incluye:

- Menciones (uno por programa)
- Quemados (uno por programa)
- Piezas simultáneas con TVA

160 IMPACTOS

En STREAMING SIMULTÁNEOS (40 POR PLATAFORMA)





ENTREGAREMOS
+250 MIL
DE VISUALIZACIONES ALCANZADAS
INDICADOR CLAVE DE DESEMPEÑO

CREACIÓN DE CONTENIDO

Una vez a la semana, nuestros creadores de contenido realizarán **segmentos exclusivos del cliente**.

8 SEGMENTOS *EXCLUSIVO* CON NUESTROS COMPETIDORES

Incluye

- Producción del segmento semanal

Amplificación de los Segmentos en:

- Micrositio Calle 7 – 8 Videos
- Instagram Calle 7 – 8 Videos
- Tik ToK Calle 7- 8 Videos
- YT Short Telemetro – 8 Videos



INCLUYE: ETAPA REGULAR, VERDE Y GRAN FINAL

ENTREGAREMOS
+70 MIL

DE VISUALIZACIONES ALCANZADAS
INDICADOR CLAVE DE DESEMPEÑO

DINÁMICAS MSOCIAL

Durante la temporada regular de calle 7, Medcom digital junto al cliente realizará dinámicas mensuales, la dinámica se ha adapta a las campañas del cliente (1 dinámicas en total)

INSTAGRAM TELEMETRO -C7

- Post y Stories explicando la dinámica
- 6 Posts + 6 Stories
- 1post del ganador

PROMOCIÓN CALLE 7

- 100,000 impresiones en todos los portales
- 32 Posts en Instagram C7 en Colab Telemetro

Piezas del Cliente

- 50,000 impresiones en todos los portales



PRE COMPRA TVA 2024



PRECOMPRA CALLE 7 / PAQ COMPETENCIA ETAPA REGULAR	
ALCANCE %	36.0%
ALCANCE #	588,344
FRECUENCIA	9
TRPS	307.4
INVERSIÓN TV	\$20,000.00
CPR	\$65.06
CPM	\$3.98
SPOTS PAGADOS	28
SPOTS BONIFICADOS	11
CXS PAGADO	\$714.29
UNIVERSO P18+ metro	1,633,872

FUENTE: KANTAR IBOPE MEDIA
PERIODO DE REFERENCIA: NOVIEMBRE 2024 A FEBRERO 2025
PROYECTADO A: OCTUBRE 2024



PATROCINIO DE COMPETENCIAS

RESUMEN DE INVERSIÓN

PIEZAS PAGADAS	PIEZAS BONIFICADAS	PIEZAS TOTAL	COSTO POR PIEZAS PAGADAS
28	11	39	\$714.29
INV. BRUTA TV + DIGITAL	INV. BRUTA BONIFICADO TV	INV. BRUTA TOTAL	
\$50,400.00	\$10,396.00	\$60,796.00	
INV. NETA TVA	INV. NETA DIGITAL		
\$20,000.00	\$ 5,500.00		

INVERSIÓN MENSUAL

\$ 25,500



FACTURACIÓN Y PAUTA PARA UN MES ETAPA REGULAR. NO INCLUYE COSTOS DE PRODUCCIÓN. INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS. PAQUETE ELABORADO CON TARIFA DE PREVENTA VÁLIDO PARA CONFIRMACIONES HASTA EL 31 DE ENERO 2025. INVERSIÓN DIGITAL Y EXPERIENCIAS SON FUERA DE CONTRATO DE TVA. TODO TIEMPO ADICIONAL AL INDICADO EN LA PROPUESTA TENDRÁ UN RECARGO. NO INCLUYE RECARGO DE FIN DE AÑO.

**NO APLICA EXCLUSIVIDAD DE CATEGORÍA

* Simultáneo STREAMING DIGITAL



PATROCINIO DE COMPETENCIAS

ETAPA REGULAR – ETAPA VERDE Y FINAL

TU MARCA PODRÁ APODERARSE DE UNA COMPETENCIA
EN CALLE 7, ADAPTAREMOS LA DINÁMICA Y CONTENIDO A
LA NECESIDAD DEL CLIENTE. TU MARCA SERÁ
PROTAGONISTA!



TEMPORADA
OCT 2024 – FEB 2025





PROPUESTA COMERCIAL

PATROCINIO DE COMPETENCIAS

TELEMETRO TVA

PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	DÍAS	PIEZAS X PROGRAMA	PIEZAS TOTAL	DESC.%
CALLE 7 - PAUTA EN ETAPA REGULAR						
PATROCINIO DE COMPETENCIA (1 POR SEMANA) INCLUYE:						
CALLE 7 - TEMPORADA - ETAPA REGULAR	MEGA MENCIÓN QUE PRESENTA LA COMPETENCIA	30ss	4	1	4	50%
	LOGO EN PANTALLAS LED SE APODERÁN DEL SET SIMULTÁNEO A LA MEGA MENCIÓN ADICIONAL EFECTO DE LUCES		4	1	4	50%
	EXPOSICIÓN O USO DE PRODUCTO DURANTE LA COMPETENCIA		4	1	4	50%
	QUEMADO ESTÁNDAR QUE DESPIDE LA COMPETENCIA	10ss	4	1	4	50%
PIEZAS DE SOSTENIMIENTO A PAUTAR EN EL MES DURANTE EL PROGRAMA O A CORTE COMERCIAL:						
CALLE 7 - TEMPORADA SOSTENIMIENTO - ETAPA REGULAR	MENCIONES CON EXPOSICIONES DE PRODUCTO	30 PALABRAS	4	1	4	50%
	CUÑAS COMERCIALES	30ss	8	1	8	50%
CALLE 7 - PAUTA EN ETAPA VERDE						
CALLE 7 - TEMPORADA SOSTENIMIENTO - ETAPA REGULAR	MENCIONES CON EXPOSICIONES DE PRODUCTO	30 PALABRAS	1	1	1	50%
	CUÑAS COMERCIALES	30ss	2	1	2	50%



TEMPORADA
OCT 2024 – FEB 2025

PROPUESTA COMERCIAL

PATROCINIO DE COMPETENCIAS



GRAN FINAL DE TEMPORADA - PRIME TIME

PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	DÍAS	PIEZAS X PROGRAMA	PIEZAS TOTAL	DESC. %
GRAN FINAL DE TEMPORADA - PRIME TIME	QUEMADO EN L EN PANTALLA	10ss	1	1	1	50%
	CUÑAS COMERCIALES	30ss	1	1	1	50%
	BUMPERS (IN & OUT)	7ss	1	1	1	45%

TELEMETRO TVA

PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	DÍAS	PIEZAS X PROGRAMA	PIEZAS TOTAL	DESC. %
BONIFICACIÓN - PAUTA EN ETAPA REGULAR Y ETAPA VERDE EN CALLE 7						
ROTATIVAS DAY DE LUNES A DOMINGO	PROMO INVITANDO A VER CALLE 7 + COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A...	7ss	10	1	10	100%
CALLE 7 - ETAPA REGULAR	BUMPERS (IN/OUT)	7ss	4	1	4	100%



TEMPORADA
OCT 2024 – FEB 2025

MEGA MENCIÓN REFERENCIA VISUAL



EN LA MENCIÓN SE PRESENTA LA
COMPETENCIA MIENTRAS SE VE EL LOGO DEL
CLIENTE EN LAS PANTALLAS DEL SET



EXPOSICIÓN DEL PRODUCTO DURANTE LA
COMPETENCIA



QUEMADO ESTANDAR PARA DESPEDIR LA
COMPETENCIA



ENTREGAREMOS

+1,2 MILLONES

DE VISUALIZACIONES ALCANZADAS
INDICADOR CLAVE DE DESEMPEÑO

20 STREAMING

En el streaming de Calle 7, en el canal de YouTube de Telemetro, nuestra presentadora digital estará realizando menciones

Incluye:

- Menciones (uno por programa)
- Quemados (uno por programa)
- Piezas simultáneas con TVA

160 IMPACTOS

En STREAMING SIMULTÁNEOS (40 POR PLATAFORMA)





ENTREGAREMOS
+250 MIL
DE VISUALIZACIONES ALCANZADAS
INDICADOR CLAVE DE DESEMPEÑO

CREACIÓN DE CONTENIDO

Una vez a la semana, nuestros creadores de contenido realizarán **segmentos exclusivos del cliente**.

8 SEGMENTOS *EXCLUSIVO* CON NUESTROS COMPETIDORES

Incluye

- Producción del segmento semanal

Amplificación de los Segmentos en:

- Micrositio Calle 7 – 8 Videos
- Instagram Calle 7 – 8 Videos
- Tik ToK Calle 7- 8 Videos
- YT Short Telemetro – 8 Videos



INCLUYE: ETAPA REGULAR, VERDE Y GRAN FINAL

ENTREGAREMOS
+70 MIL

DE VISUALIZACIONES ALCANZADAS
INDICADOR CLAVE DE DESEMPEÑO

DINÁMICAS MSOCIAL

Durante la temporada regular de calle 7, Medcom digital junto al cliente realizará dinámicas mensuales, la dinámica se ha adapta a las campañas del cliente (1 dinámicas en total)

INSTAGRAM TELEMETRO -C7

- Post y Stories explicando la dinámica
- 6 Posts + 6 Stories
- 1post del ganador

PROMOCIÓN CALLE 7

- 100,000 impresiones en todos los portales
- 32 Posts en Instagram C7 en Colab Telemetro

Piezas del Cliente

- 50,000 impresiones en todos los portales



PRE COMPRA TVA 2024



PRECOMPRA CALLE 7 / COMPETENCIA	
ALCANCE %	39.1%
ALCANCE #	638,833
FRECUENCIA	10
TRPS	390.1
INVERSIÓN TV	\$25,000.00
CPR	\$64.09
CPM	\$3.92
SPOTS PAGADOS	34
SPOTS BONIFICADOS	14
CXS PAGADO	\$735.29
UNIVERSO P18+ metro	1,633,872

FUENTE: KANTAR IBOPE MEDIA
PERIODO DE REFERENCIA: NOVIEMBRE 2024 A FEBRERO 2025
PROYECTADO A: OCTUBRE 2024



PATROCINIO DE COMPETENCIAS

RESUMEN DE INVERSIÓN

PIEZAS PAGADAS	PIEZAS BONIFICADAS	PIEZAS TOTAL	COSTO POR PIEZAS PAGADAS
34	14	48	\$735.29
INV. BRUTA TV + DIGITAL	INV. BRUTA BONIFICADO TV	INV. BRUTA TOTAL	
\$63,270.00	\$13,270.00	\$76,540.00	
INV. NETA TVA	INV. NETA DIGITAL		
\$25,000.00	\$ 5,500.00		

INVERSIÓN MENSUAL

\$ 30,500



FACTURACIÓN Y PAUTA PARA UN MES ETAPA REGULAR, ETAPA VERDE Y FINAL. NO INCLUYE COSTOS DE PRODUCCIÓN. INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS. PAQUETE ELABORADO CON TARIFA DE PREVENTA VÁLIDO PARA CONFIRMACIONES HASTA EL 31 DE ENERO 2025. INVERSIÓN DIGITAL Y EXPERIENCIAS SON FUERA DE CONTRATO DE TVA. TODO TIEMPO ADICIONAL AL INDICADO EN LA PROPUESTA TENDRÁ UN RECARGO. NO INCLUYE RECARGO DE FIN DE AÑO.

**NO APLICA EXCLUSIVIDAD DE CATEGORÍA * Simultáneo STREAMING DIGITAL



PATROCINIO DE SEGMENTOS

ETAPA REGULAR

FORMA PARTE DE NUESTRO CONTENIDO CON UN
SEGMENTO EXCLUSIVO PARA TI, ADAPTAMOS EL
SEGMENTO A TUS NECESIDADES.



TEMPORADA
OCT 2024 – FEB 2025



PROPUESTA COMERCIAL

SEGMENTOS – ETAPA REGULAR



TELEMETRO TVA

PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	DÍAS	PIEZAS X PROGRAMA	PIEZAS TOTAL	DESC.%
CALLE 7 - PAUTA EN ETAPA REGULAR						
PATROCINIO DE SEGMENTOS (1 POR SEMANA) INCLUYE:						
CALLE 7 - TEMPORADA - ETAPA REGULAR	MEGA MENCIÓN QUE PRESENTA EL SEGMENTO	30ss	4	1	4	50%
	LOGO EN PANTALLAS LED SE APODERÁN DEL SET SIMULTÁNEO A LA MEGA MENCIÓN ADICIONAL EFECTO DE LUCES		4	1	4	50%
	EXPOSICIÓN O USO DE PRODUCTO DENTRO DEL SEGMENTO		4	1	4	50%
	QUEMADO ESTÁNDAR QUE DESPIDE EL SEGMENTO	10ss	4	1	4	50%
PIEZAS DE SOSTENIMIENTO A PAUTAR EN EL MES DURANTE EL PROGRAMA O A CORTE COMERCIAL:						
CALLE 7 - TEMPORADA SOSTENIMIENTO - ETAPA REGULAR	MENCIONES CON EXPOSICIONES DE PRODUCTO	30 PALABRAS	4	1	4	50%
	CUÑAS COMERCIALES	30ss	8	1	8	50%
BONIFICACIÓN - PAUTA EN ETAPA REGULAR Y ETAPA VERDE EN CALLE 7						
ROTATIVAS DAY DE LUNES A DOMINGO	PROMO INVITANDO A VER CALLE 7 + COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A...	7ss	8	1	8	100%
CALLE 7 - ETAPA REGULAR	BUMPERS (IN/OUT)	7ss	3	1	3	100%



TEMPORADA
OCT 2024 – FEB 2025

MEGA MENCIÓN

REFERENCIA VISUAL



EN LA MENCIÓN SE PRESENTA LA
COMPETENCIA MIENTRAS SE VE EL LOGO DEL
CLIENTE EN LAS PANTALLAS DEL SET



EXPOSICIÓN DEL PRODUCTO DURANTE LA
COMPETENCIA



QUEMADO ESTANDAR PARA DESPEDIR LA
COMPETENCIA



ENTREGAREMOS
+1.9Millones

DE VISUALIZACIONES ALCANZADAS
INDICADOR CLAVE DE DESEMPEÑO

 **25 STREAMING**

Incluye: etapa Regular y Verde

Durante toda la temporada el cliente tendrá 2
menciones por programa.



En simultáneo en todas las plataformas

- **Twitch** -50 menciones
- **Medcom Go** -50 menciones
- **YouTube Telemetro**- 50 menciones
- **Telemetro.com** -50 menciones

200 IMPACTOS

En STREAMING SIMULTÁNEOS
(60 POR PLATAFORMA)





ENTREGAREMOS

+550,000

DE VISUALIZACIONES ALCANZADAS
INDICADOR CLAVE DE DESEMPEÑO

CREACIÓN DE CONTENIDO

Nuestros creadores de contenido serán los encargados de crear 8 segmentos, uno semanal exclusivo en redes sociales donde destacan el producto del cliente.

AMPLIFICACIÓN DE LOS 8 REESL EN

- Micrositio Calle 7 – 8 Videos
- Instagram Calle 7 – 8 Posts
- TikTok Calle 7 – 8 Videos
- Yt Short Telemetro – 8 Shorts

Piezas del cliente

- 50,000 Impresiones en todos los portales



PRE COMPRA TVA 2024



PRECOMPRA CALLE 7 / SEGMENTOS ETAPA REGULAR	
ALCANCE %	39.1%
ALCANCE #	638,833
FRECUENCIA	10
TRPS	390.1
INVERSIÓN TV	\$25,000.00
CPR	\$64.09
CPM	\$3.92
SPOTS PAGADOS	34
SPOTS BONIFICADOS	14
CXS PAGADO	\$735.29
UNIVERSO P18+ metro	1,633,872

FUENTE: KANTAR IBOPE MEDIA
PERIODO DE REFERENCIA: NOVIEMBRE 2024 A FEBRERO 2025
PROYECTADO A: OCTUBRE 2024



PATROCINIO DE SEGMENTOS

RESUMEN DE INVERSIÓN

PIEZAS PAGADAS	PIEZAS BONIFICADAS	PIEZAS TOTAL	COSTO POR PIEZAS PAGADAS
28	11	39	\$714.29
INV. BRUTA TV + DIGITAL	INV. BRUTA BONIFICADO TV	INV. BRUTA TOTAL	
\$50,400.00	\$10,396.00	\$60,796.00	
INV. NETA TVA	INV. NETA DIGITAL		
\$20,000.00	\$ 5,500.00		

INVERSIÓN MENSUAL

\$ 25,500



FACTURACIÓN Y PAUTA PARA UN MES ETAPA REGULAR. NO INCLUYE COSTOS DE PRODUCCIÓN. INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS.
PAQUETE ELABORADO CON TARIFA DE PREVENTA VÁLIDO PARA CONFIRMACIONES HASTA EL 31 DE ENERO 2025. INVERSIÓN DIGITAL Y EXPERIENCIAS SON FUERA DE CONTRATO DE TVA.
TODO TIEMPO ADICIONAL AL INDICADO EN LA PROPUESTA TENDRÁ UN RECARGO. NO INCLUYE RECARGO DE FIN DE AÑO.

**NO APLICA EXCLUSIVIDAD DE CATEGORÍA

* Simultáneo STREAMING DIGITAL



PATROCINIO DE SEGMENTOS

ETAPA REGULAR, VERDE Y FINAL

FORMA PARTE DE NUESTRO CONTENIDO CON UN
SEGMENTO EXCLUSIVO PARA TI, ADAPTAMOS EL
SEGMENTO A TUS NECESIDADES.



TEMPORADA
OCT 2024 – FEB 2025





SEGMENTOS

A ESCOGER SEGÚN DISPONIBILIDAD

EL MARAVILLOSO MUNDO DE PAOLA:

Paola nos lleva a su maravilloso mundo, un espacio donde conoceremos ese lado más personal de los competidores y se integran marcas de manera orgánica.

- **EL SALVAJE MUNDO DE...:** Nos vamos a vivir una experiencia extrema junto a uno de los competidores, playas, montañas, camping, etc. Tu marca puede ser parte de este recorrido por nuestro Panamá.
- **YO LO VIVÍ:** Los Calle 7 se van a tu sucursal, restaurante u oficina y hacen el trabajo de uno de los colaboradores por un día, mostrando un lado diferente de tu negocio.
- **EL DOCU:** Es el “recap” antes de cada episodio. Segmento de avances, bumpers y resúmenes para que el público lleve el hilo de lo que va sucediendo en la historia.
- **FRENTIAO:** Reportajes tipo “investigación” sobre temas que pasan en el set de Calle 7 sin perder el humor.
- **CÁMARAS INDISCRETAS:** Bromas grabadas a los competidores y presentadores del programa para reírnos de sus reacciones.
- **EL PAREDÓN 7:** Los fans asisten al programa una vez a la semana para preguntarle lo que quieran a un competidor cara a cara.
- **DESAFÍO 7:** Recibimos a televidentes que son capaces de completar un reto y desafiar a un competidor o competidora a completar el mismo reto.
- **VIERNES DE TALENTO:** Los competidores además de demostrar a diario que son aptos para las competencias, demuestran que tienen otros talentos como canto, baile, actuación, humor, y otras destrezas.



FURIA ROJA

PROPUESTA COMERCIAL

PATROCINIO DE SEGMENTO



TELEMETRO TVA

PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	DÍAS	PIEZAS X PROGRAMA	PIEZAS TOTAL	DESC.%
CALLE 7 - PAUTA EN ETAPA REGULAR						
PATROCINIO DE SEGMENTOS (1 POR SEMANA) INCLUYE:						
CALLE 7 - TEMPORADA - ETAPA REGULAR	MEGA MENCIÓN QUE PRESENTA EL SEGMENTO	30ss	4	1	4	50%
	LOGO EN PANTALLAS LED SE APODERÁN DEL SET SIMULTÁNEO A LA MEGA MENCIÓN ADICIONAL EFECTO DE LUCES		4	1	4	50%
	EXPOSICIÓN O USO DE PRODUCTO DENTRO DEL SEGMENTO		4	1	4	50%
	QUEMADO ESTÁNDAR QUE DESPIDE EL SEGMENTO	10ss	4	1	4	50%
PIEZAS DE SOSTENIMIENTO A PAUTAR EN EL MES DURANTE EL PROGRAMA O A CORTE COMERCIAL:						
CALLE 7 - TEMPORADA SOSTENIMIENTO - ETAPA REGULAR	MENCIONES CON EXPOSICIONES DE PRODUCTO	30 PALABRAS	4	1	4	50%
	CUÑAS COMERCIALES	30ss	8	1	8	50%
CALLE 7 - PAUTA EN ETAPA VERDE						
CALLE 7 - TEMPORADA SOSTENIMIENTO - ETAPA REGULAR	MENCIONES CON EXPOSICIONES DE PRODUCTO	30 PALABRAS	1	1	1	50%
	CUÑAS COMERCIALES	30ss	2	1	2	50%



TEMPORADA
OCT 2024 – FEB 2025

PROPUESTA COMERCIAL

PATROCINIO DE SEGMENTO



GRAN FINAL DE TEMPORADA - PRIME TIME

PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	DÍAS	PIEZAS X PROGRAMA	PIEZAS TOTAL	DESC.%
GRAN FINAL DE TEMPORADA - PRIME TIME	QUEMADO EN L EN PANTALLA	10ss	1	1	1	50%
	CUÑAS COMERCIALES	30ss	1	1	1	50%
	BUMPERS (IN & OUT)	7ss	1	1	1	45%

TELEMETRO TVA

PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	DÍAS	PIEZAS X PROGRAMA	PIEZAS TOTAL	DESC.%
BONIFICACIÓN - PAUTA EN ETAPA REGULAR Y ETAPA VERDE EN CALLE 7						
ROTATIVAS DAY DE LUNES A DOMINGO	PROMO INVITANDO A VER CALLE 7 + COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A...	7ss	10	1	10	100%
CALLE 7 - ETAPA REGULAR	BUMPERS (IN/OUT)	7ss	4	1	4	100%



TEMPORADA
OCT 2024 – FEB 2025

MEGA MENCIÓN

REFERENCIA VISUAL



EN LA MENCIÓN SE PRESENTA LA
COMPETENCIA MIENTRAS SE VE EL LOGO DEL
CLIENTE EN LAS PANTALLAS DEL SET



EXPOSICIÓN DEL PRODUCTO DURANTE LA
COMPETENCIA



QUEMADO ESTANDAR PARA DESPEDIR LA
COMPETENCIA



ENTREGAREMOS
+1.9Millones

DE VISUALIZACIONES ALCANZADAS
INDICADOR CLAVE DE DESEMPEÑO



25 STREAMING

Incluye: etapa Regular y Verde

Durante toda la temporada el cliente tendrá 2 menciones por programa.



En simultáneo en todas las plataformas

- **Twitch** -50 menciones
- **Medcom Go** -50 menciones
- **YouTube Telemetro**- 50 menciones
- **Telemetro.com** -50 menciones

200 IMPACTOS

En STREAMING SIMULTÁNEOS
(60 POR PLATAFORMA)





ENTREGAREMOS

+550,000

DE VISUALIZACIONES ALCANZADAS
INDICADOR CLAVE DE DESEMPEÑO

CREACIÓN DE CONTENIDO

Nuestros creadores de contenido serán los encargados de crear 8 segmentos, uno semanal exclusivo en redes sociales donde destacan el producto del cliente.

AMPLIFICACIÓN DE LOS 8 REESL EN

- Micrositio Calle 7 – 8 Videos
- Instagram Calle 7 – 8 Posts
- TikTok Calle 7 – 8 Videos
- Yt Short Telemetro – 8 Shorts

Piezas del cliente

- 50,000 Impresiones en todos los portales



PRE COMPRA TVA 2024



PRECOMPRA CALLE 7 / SEGMENTOS	
ALCANCE %	39.1%
ALCANCE #	638,833
FRECUENCIA	10
TRPS	390.1
INVERSIÓN TV	\$25,000.00
CPR	\$64.09
CPM	\$3.92
SPOTS PAGADOS	34
SPOTS BONIFICADOS	14
CXS PAGADO	\$735.29
UNIVERSO P18+ metro	1,633,872

FUENTE: KANTAR IBOPE MEDIA
PERIODO DE REFERENCIA: NOVIEMBRE 2024 A FEBRERO 2025
PROYECTADO A: OCTUBRE 2024



PATROCINIO DE SEGMENTOS

RESUMEN DE INVERSIÓN

PIEZAS PAGADAS	PIEZAS BONIFICADAS	PIEZAS TOTAL	COSTO POR PIEZAS PAGADAS
34	14	48	\$897.06
INV. BRUTA TV + DIGITAL	INV. BRUTA BONIFICADO TV	INV. BRUTA TOTAL	
\$63,270.00	\$13,270.00	\$76,540.00	
INV. NETA TVA	INV. NETA DIGITAL		
\$25,000.00	\$ 5,500.00		

INVERSIÓN MENSUAL

\$ 30,500



FACTURACIÓN Y PAUTA PARA UN MES ETAPA REGULAR, ETAPA VERDE Y FINAL. NO INCLUYE COSTOS DE PRODUCCIÓN. INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS.
 PAQUETE ELABORADO CON TARIFA DE PREVENTA VÁLIDO PARA CONFIRMACIONES HASTA EL 31 DE ENERO 2025. INVERSIÓN DIGITAL Y EXPERIENCIAS SON FUERA DE CONTRATO DE TVA.
 TODO TIEMPO ADICIONAL AL INDICADO EN LA PROPUESTA TENDRÁ UN RECARGO. NO INCLUYE RECARGO DE FIN DE AÑO.

**NO APLICA EXCLUSIVIDAD DE CATEGORÍA

* Simultáneo STREAMING DIGITAL