



# Béisbol Juvenil

ARRANCA EL VIERNES 10 ENERO A FEBRERO 2025

# Leña Roja CAMPEONES Coatlé



SHARE PROMEDIO DE LA GRAN FINAL 06/03/24 (P3+ TOTAL)

# +78%

COBERTURA

# +211,410

RATING

# 4.4pts

COBERTURA ACUMULADA DE LA TEMPORADA COMPLETA DE BEISBOL JUVENIL 2024

H18+ TOTAL	74%	2.8pts	+260,190
P18+ TOTAL	72%	1.8pts	+527,670
P18-45+ TOTAL	70%	1.1pts	+246,450
M18+ TOTAL	70%	1.5pts	+267,470
AMAS TOTAL	68%	1.8pts	+225,560

¡Y ARRANCAMOS EL BÉISBOL JUVENIL!  
**VIERNES 10 DE ENERO 2025**

**CONTACTA A TU EJECUTIVO DE VENTAS**

FUENTE: Kantar Ibope Media. (área metropolitana) Cobertura acumulada temporada completa del 5 de Enero al 6 de Marzo 2024.

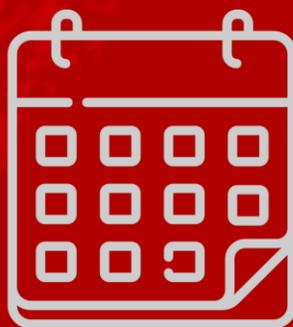


¡Se enciende toda la emoción con las luces de los estadios y los Compais Eric y Elias por RPC!

Regresa, el deporte del panameño su majestad el beisbol, con 4 meses de partidos recorriendo todo el país, transmisiones en vivo desde el diamante.



PARTIDOS



ARRANCA VIERNES 10 DE ENERO  
A FEBRERO 2025



RPC65



RPC65

# ¡RPC LA CASA DEL BÉISBOL NACIONAL! JUVENIL



PAQUETES PIEZAS SUELTAS

INVERSIÓN TVA

- OPCIÓN A \$15,605.79
- OPCIÓN B \$10,622.34
- OPCIÓN C \$5,026.26



VIERNES 10 DE ENERO- FEBRERO 2025



# OPCIÓN A BÉISBOL NACIONAL JUVENIL



VIERNES 10 DE ENERO- FEBRERO 2025



# OPCIÓN A

## BÉISBOL NACIONAL JUVENIL

RPC TVA										
PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	PARTIDOS	PIEZAS X PARTIDOS	PIEZAS TOTAL	DESCUENTO	TARIFA	TARIFA	TOTAL BRUTO	TOTAL NETO
							BRUTA UNICA	NETA UNICA		
<b>PIEZAS DURANTE EL PARTIDO Y EN CORTE COMERCIAL</b>										
BÉISBOL NACIONAL JUVENIL	MENCION DEL CLIENTE	20 PALABRAS	19	2	38	54.00%	329.38	151.51	12,516.25	5,757.48
	QUEMADOS SIMULTÁNEO A LA MENCIÓN	10ss	19	2	38	54.00%	329.38	151.51	12,516.25	5,757.48
	CUÑAS COMERCIALES	20ss	18	1	18	54.00%	494.06	227.27	8,893.13	4,090.84
<b>VALOR AGREGADO - RPC TV UTILIZAR DURANTE LA TEMPORADA DE BÉISBOL JUVENIL</b>										
<b>TEMPORADA DE BÉISBOL NACIONAL JUVENIL</b>	MENCION DEL CLIENTE O QUEMADO ESTÁNDAR	20 PALABRAS/10ss	12	1	12	100%	387.50	0.00	4,650.00	0.00
<b>CLASE DE CUTARRAZO DURANTE LA TEMPORADA DE BÉISBOL NACIONAL JUVENIL</b>	MENCION DEL CLIENTE O QUEMADO ESTÁNDAR	20 PALABRAS/10ss	9	1	9	100%	150.00	0.00	1,350.00	0.00



VIERNES 10 DE ENERO- FEBRERO 2025



# OPCIÓN A BÉISBOL NACIONAL JUVENIL



## RESUMEN DE INVERSIÓN



PIEZAS PAGADAS RPC

**94**

PIEZAS BONIFICADAS **21**

PIEZAS TOTALES **115**

COSTO POR  
PIEZAS PAGADAS **\$166.02**

INVERSIÓN BRUTA **TOTAL**  
**\$39,925.63**

INVERSIÓN NETA  
**\$15,605.79**



VIERNES 10 DE ENERO- FEBRERO 2025

FACTURABLE EN 2 MESES (ENERO A FEBRERO 2025).

NO INCLUYE ITBMS. TODO TIEMPO ADICIONAL AL INDICADO EN LA PROPUESTA TENDRÁ UN RECARGO.



# OPCIÓN B BÉISBOL NACIONAL JUVENIL



VIERNES 10 DE ENERO- FEBRERO 2025



# OPCIÓN B

## BÉISBOL NACIONAL JUVENIL

RPC TVA										
PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	PARTIDOS	PIEZAS X PARTIDOS	PIEZAS TOTAL	DESCUENTO	TARIFA	TARIFA	TOTAL BRUTO	TOTAL NETO
							BRUTA UNICA	NETA UNICA		
<b>PIEZAS DURANTE EL PARTIDO Y EN CORTE COMERCIAL</b>										
BÉISBOL NACIONAL JUVENIL	MENCION DEL CLIENTE	20 PALABRAS	12	2	24	50.00%	329.38	164.69	7,905.00	3,952.50
	QUEMADOS SIMULTÁNEO A LA MENCIÓN	10ss	12	2	24	50.00%	329.38	164.69	7,905.00	3,952.50
	CUÑAS COMERCIALES	20ss	11	1	11	50.00%	494.06	247.03	5,434.69	2,717.34
<b>VALOR AGREGADO - RPC TV UTILIZAR DURANTE LA TEMPORADA DE BÉISBOL JUVENIL</b>										
TEMPORADA DE BÉISBOL NACIONAL JUVENIL	MENCION DEL CLIENTE O QUEMADO ESTÁNDAR	20 PALABRAS/10ss	6	1	6	100%	387.50	0.00	2,325.00	0.00
CLASE DE CUTARRAZO DURANTE LA TEMPORADA DE BÉISBOL NACIONAL JUVENIL	MENCION DEL CLIENTE O QUEMADO ESTÁNDAR	20 PALABRAS/10ss	8	1	8	100%	150.00	0.00	1,200.00	0.00



VIERNES 10 DE ENERO- FEBRERO 2025



# OPCIÓN B

## BÉISBOL NACIONAL JUVENIL



### RESUMEN DE INVERSIÓN



PIEZAS PAGADAS RPC

**59**

PIEZAS BONIFICADAS **14**

PIEZAS TOTALES **73**

COSTO POR  
PIEZAS PAGADAS **\$180.04**

INVERSIÓN BRUTA **TOTAL**  
**\$24,769.69**

**INVERSIÓN NETA**  
**\$10,622.34**



VIERNES 10 DE ENERO- FEBRERO 2025

FACTURABLE EN 2 MESES (ENERO A FEBRERO 2025).

NO INCLUYE ITBMS. TODO TIEMPO ADICIONAL AL INDICADO EN LA PROPUESTA TENDRÁ UN RECARGO.



# OPCIÓN C

## BÉISBOL NACIONAL JUVENIL



VIERNES 10 DE ENERO- FEBRERO 2025



# OPCIÓN C

## BÉISBOL NACIONAL JUVENIL

RPC TVA										
PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	PARTIDOS	PIEZAS X PARTIDOS	PIEZAS TOTAL	DESCUENTO	TARIFA	TARIFA	TOTAL BRUTO	TOTAL NETO
							BRUTA UNICA	NETA UNICA		
<b>PIEZAS DURANTE EL PARTIDO Y EN CORTE COMERCIAL</b>										
BÉISBOL NACIONAL JUVENIL	MENCION DEL CLIENTE	20 PALABRAS	8	1	8	45.50%	329.38	179.51	2,635.00	1,436.08
	QUEMADOS SIMULTÁNEO A LA MENCIÓN	10ss	8	1	8	45.50%	329.38	179.51	2,635.00	1,436.08
	CUÑAS COMERCIALES	20ss	8	1	8	45.50%	494.06	269.26	3,952.50	2,154.11
<b>VALOR AGREGADO - RPC TV UTILIZAR DURANTE LA TEMPORADA DE BÉISBOL JUVENIL</b>										
CLASE DE CUTARRAZO DURANTE LA TEMPORADA DE BÉISBOL NACIONAL JUVENIL	MENCION DEL CLIENTE O QUEMADO ESTÁNDAR	20 PALABRAS/10ss	8	1	8	100%	150.00	0.00	1,200.00	0.00



VIERNES 10 DE ENERO- FEBRERO 2025



# OPCIÓN C

## BÉISBOL NACIONAL JUVENIL



### RESUMEN DE INVERSIÓN



PIEZAS PAGADAS RPC

**24**

PIEZAS BONIFICADAS **8**

PIEZAS TOTALES **32**

COSTO POR  
PIEZAS PAGADAS **\$209.43**

INVERSIÓN BRUTA **TOTAL**

**\$10,422.50**

INVERSIÓN NETA  
**\$5,026.26**



VIERNES 10 DE ENERO- FEBRERO 2025

FACTURABLE EN 2 MESES (ENERO A FEBRERO 2025).

NO INCLUYE ITBMS. TODO TIEMPO ADICIONAL AL INDICADO EN LA PROPUESTA TENDRÁ UN RECARGO.



# REGLAS DE COMPRA 2025



Estimados Anunciantes:

Agradeciendo siempre la confianza brindada durante el 2024 en nuestros productos comerciales, tenemos el agrado de informarles la metodología que estaremos implementando en este periodo tan importante para el 2025:

- **“GROWTH LAB SESSIONS”**: Son sesiones de estrategia y creatividad personalizadas que dan inicio a partir del 2 de octubre.
- **“PUBLICACIÓN DE PAQUETES DEPORTIVOS 2025”**, lunes 7 de octubre de 2024
- **PUBLICACIÓN DE PAQUETES DE PRODUCCIÓN 2025 (MEGAS- MINI MEGAS - ESPECIALES)”** miércoles 16 de octubre de 2024.

Todas estas propuestas serán depositadas en el siguiente link: <https://tvmediakit.medcom.com.pa/> (sección propuesta) y además les enviaremos un correo a través de la cuenta [growthlabsession2025@medcom.com.pa](mailto:growthlabsession2025@medcom.com.pa) informando que las propuestas ya están disponibles en el sitio.

- **PERÍODO DE CONFIRMACIONES DE COMPRA:**

El período de ventas con derecho a exclusividad de categoría inicia el martes 29 de octubre 2024 desde las 9 de la mañana hasta las 5 pm. Estas son las reglas que han de regir:

1. A medida que se vayan recibiendo las órdenes se listarán de acuerdo con su hora de llegada. Durante este período se podrán recibir ofertas de todos los anunciantes interesados en los proyectos, aunque sean de una misma categoría de producto; de haber dos anunciantes de una misma categoría, se le asignará el patrocinio al que haya enviado la orden por el paquete de mayor monto de inversión. De darse dos anunciantes con el mismo monto de inversión para el mismo proyecto, el proyecto será adjudicado al anunciante que envió su orden primero (no se pueden alterar los montos de los paquetes, pero, el cliente si puede comprar más de un paquete en el mismo proyecto). Estas confirmaciones deben enviarse al correo: [comercialtv@medcom.com.pa](mailto:comercialtv@medcom.com.pa)
2. El miércoles 30 de octubre después del mediodía, se enviará correo formal con la adjudicación de los productos o proyectos adquiridos a cada uno de los clientes y sus agencias publicitarias. Además, procederemos a notificar a través de nuestras ejecutivas las disponibilidades para que puedan ser evaluadas.
3. A partir del viernes 1 de noviembre las reservas proceden de manera regular (sin derecho a exclusividad de categoría) enviando orden de medios con todos los detalles a las cuentas: [comercialtv@medcom.com.pa](mailto:comercialtv@medcom.com.pa).
4. Deportes y productos especiales como: Carnavales y Mil Polleras no llevan exclusividad de categoría.



# REGLAS DE COMPRA 2025

## **CANCELACIONES O CAMBIOS DE PAUTA EN PROYECTOS ESPECIALES :**

- *Una vez adjudicado la compra del paquete, el cliente NO puede cancelar la compra. Se rigen bajo las condiciones establecidas para cada proyecto.*
  - *En caso de que el cliente formalice que no puede mantener la compra en el proyecto, se procederá a facturar el 50% de recargo por cancelación sobre la inversión del paquete reservado.*
  - *Si esta cancelación se realiza 45 días calendario antes de la grabación, exposición del proyecto, o trámites legales previos como JCI que se deben hacer de manera previa; se procederá a facturar el 100% del costo del paquete.*
  - *En ambos casos la facturación no se traslada en tiempo aire ni en productos, ni en pauta regular.*

## **CUMPLIMIENTO DE PAUTAS PROYECTOS TVA Y DIGITAL :**

- *Todas las piezas especiales (menciones, quemados, mega menciones, etc.) que forman parte de un paquete de patrocinio deben pautarse en el periodo de pauta establecido para el proyecto. Aquellas piezas que no se transmitan por falta de material no serán repuestas en el proyecto, y no afectará la facturación del paquete. Las piezas que no salgan en el programa el día correspondiente, de reponerse, se colocarán en programación regular de la misma franja horaria del proyecto.*
- *En el caso de cuñas las mismas se pueden reponer en la misma franja y durante el periodo del proyecto siempre y cuando la notificación de no tener materiales sea informada con 48 horas de anticipación. De no informar con 48 horas de anticipación se procederá con la facturación y no habrá reposición.*