



Beisbol Nacional

TEMPORADA JUVENIL Y MAYOR 2025



**Béisbol
Nacional**

LA CASA DEL BÉISBOL ESTÁ AQUÍ



RPC65

COBERTURA ACUMULADA P3+ TOTAL

+655.120

**SHARE
72%**

**RATING
1.9PTS**

| TARGET | SHARE | ALCANCE | RATING |
|------------|-------|----------|--------|
| P18+ A+M | 80% | +236.350 | 2.0PTS |
| P25+ Total | 73% | +474.910 | 2.4PTS |
| H18+ Total | 73% | +268.320 | 2.8PTS |
| P18+ Total | 72% | +544.750 | 2.3PTS |
| M25+ Total | 71% | +244.840 | 2.0PTS |
| Amas Total | 70% | +239.730 | 2.6PTS |

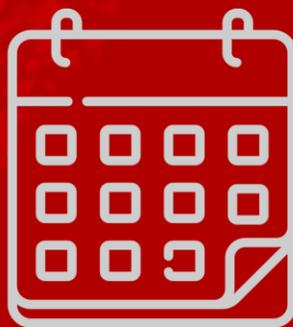
Beisbol Nacional

¡Se enciende toda la emoción con las luces de los estadios y los Compais Eric y Elias por RPC!

Regresa, el deporte del panameño su majestad el beisbol, con 4 meses de partidos recorriendo todo el país, transmisiones en vivo desde el diamante.



PARTIDOS



ENERO A MAYO
2025





¡RPC LA CASA DEL BÉISBOL NACIONAL!



ESPECIALIDADES

INVERSIÓN TVA

- EL MARCADOR
BÉISBOL JUVENIL – BÉISBOL MAYOR **\$36,800**
- LA ALINEACIÓN DEL PARTIDO
+ ESTADÍSTICAS + TABLA DE POSICIONES **\$35,600**
- EL HOMERUN
“CLASE DE CUTARRAZO” **\$20,400**
- EL LLAMADO DEL BULLPEN **\$21,500**

CATEGORIAS

INVERSIÓN TVA

- SALUDOS DE LA FANATICADA
TELEFÓNICA **\$20,700**
- DE AQUÍ PA' ALLA CON EL BÉISBOL
GASOLINERAS, ASEGURADORAS **\$33,500**
- SI EL PARTIDO ESTÁ QUE ARDE...
REFRÉSCATE - BEBIDA **\$30,500**
- ¡APOSTEMOS A GANAR!
CASA DE APUESTA **\$50,000**
- MOMENTOS DE TENSION
CUIDADO PERSONAL Y MEDICAMENTO **\$22,600**

PATROCINIO "EL MARCADOR"

Logo patrocinando el marcador por 2 minutos en 3 innings durante el partido con mención simultánea en especialidad.

Con este paquete el cliente puede escoger la temporada del béisbol que desee patrocinar:
Juvenil o Mayor





PATROCINIO DEL MARCADOR 2025 BÉISBOL NACIONAL JUVENIL (ENERO- FEBRERO)

CAPACIDAD 3 CLIENTES POR TEMPORADA



ENERO- FEBRERO 2025

PATROCINIO DEL MARCADOR

PIEZAS PAGADAS



LOGO DEL CLIENTE EN MARCADOR EN 3 INNINGS (2 MIN POR INNING) MENCIÓN EN ESPECIALIDAD 20 palabras. **120** PIEZAS
1 MIN EN LA PARTE BAJA Y 1 MIN, EN LA ALTA

PIEZAS DURANTE EL PARTIDO

MENCIÓN DEL CLIENTE (20 PALABRAS) **20** PIEZAS
QUEMADOS SIMULTÁNEO A LA MENCIÓN (10ss) **20** PIEZAS

CUÑAS EN CORTE COMERCIAL (20ss) **20** PIEZAS



SEGMENTO DE DEPORTES-TMR MATUTINO

MENCIÓN DE MARCA INFORMANDO COMO VA LA COPA JUVENIL DE BÉISBOL (5ss) **10** PIEZAS

VALOR AGREGADO DURANTE LA TEMPORADA DEL BÉISBOL JUVENIL

PIEZAS BONIFICADAS



ROTATIVAS PRIME (L-D)
COLITA GRACIAS A ... EN PROMO DE BÉISBOL QUE INVITA A VER LOS PARTIDOS (7SS) **14** PIEZAS



ROTATIVAS DAY TIME (L-D)
COLITA GRACIAS A ... EN PROMO DE BÉISBOL QUE INVITA A VER LOS PARTIDOS (7SS) **14** PIEZAS



PIEZAS DURANTE EL PARTIDO DE BÉISBOL JUVENIL
MENCIÓN DEL CLIENTE (20 PALABRAS) **10** PIEZAS
QUEMADOS SIMULTÁNEO A LA MENCIÓN (10ss) **10** PIEZAS

RESUMEN DE INVERSIÓN



PIEZAS PAGADAS RPC

180



PIEZAS PAGADAS TM

10

PIEZAS BONIFICADAS **48**

PIEZAS TOTALES **238**

COSTO POR
PIEZAS PAGADAS **\$193.68**

INVERSIÓN BRUTA TOTAL

\$205,907.25



INVERSIÓN NETA RPC

\$33,000



INVERSIÓN NETA TM

\$3,800

INVERSIÓN NETA **\$36,800**



ENERO- FEBRERO 2025

CAPACIDAD 3 CLIENTES POR TEMPORADA

FACTURABLE EN 2 MESES (ENERO A FEBRERO 2025). CAPACIDAD 3 CLIENTES POR TEMPORADA

NO INCLUYE ITBMS. TODO TIEMPO ADICIONAL AL INDICADO EN LA PROPUESTA TENDRÁ UN RECARGO. CONFIRMACIÓN DE COMPRA CON ORDEN 16 DE OCTUBRE DE 2024.



PRECOMPRA BÉISBOL NACIONAL JUVENIL



| MARCADOR JUVENIL | |
|-----------------------|-------------|
| ALCANCE % | 45.3% |
| ALCANCE # | 739,688 |
| FRECUENCIA | 10.3 |
| INVERSIÓN TV | \$36,800.00 |
| TRPS | 466.64 |
| CPR | \$ 78.86 |
| CPM | \$4.83 |
| SPOTS PAGADOS | 190 |
| SPOTS BONIFICADOS | 48 |
| SPOT TOTAL | 238 |
| CXS | \$193.68 |
| | |
| UNIVERSO P18+ (metro) | 1,633,879 |

FUENTE: KANTAR IBOPE MEDIA
PERIODO DE REFERENCIA: ENERO – FEBRERO 2024
PROYECCIÓN: ENERO – FEBRERO 2025



PATROCINIO DEL MARCADOR 2025
BÉISBOL NACIONAL MAYOR
(MARZO A MAYO)

CAPACIDAD 3 CLIENTES POR TEMPORADA



MARZO- MAYO 2025

PATROCINIO DEL MARCADOR

PIEZAS PAGADAS



LOGO DEL CLIENTE EN MARCADOR EN 3 INNINGS (2 MIN POR INNING) MENCIÓN EN ESPECIALIDAD 20 palabras.
1 MIN EN LA PARTE BAJA Y 1 MIN, EN LA ALTA

120 PIEZAS

PIEZAS DURANTE EL PARTIDO

MENCIÓN DEL CLIENTE (20 PALABRAS)
QUEMADOS SIMULTÁNEO A LA MENCIÓN (10ss)

20 PIEZAS

20 PIEZAS

CUÑAS EN CORTE COMERCIAL (20ss)

20 PIEZAS



SEGMENTO DE DEPORTES-TMR MATUTINO

MENCIÓN DE MARCA INFORMANDO COMO VA LA COPA DE BÉISBOL MAYOR (5ss)

10 PIEZAS

VALOR AGREGADO DURANTE LA TEMPORADA DEL BÉISBOL MAYOR

PIEZAS BONIFICADAS



ROTATIVAS PRIME (L-D)

COLITA GRACIAS A ... EN PROMO DE BÉISBOL QUE INVITA A VER LOS PARTIDOS (7SS)

14 PIEZAS



ROTATIVAS DAY TIME (L-D)

COLITA GRACIAS A ... EN PROMO DE BÉISBOL QUE INVITA A VER LOS PARTIDOS (7SS)

14 PIEZAS



PIEZAS DURANTE EL PARTIDO DE BÉISBOL MAYOR

MENCIÓN DEL CLIENTE (20 PALABRAS)
QUEMADOS SIMULTÁNEO A LA MENCIÓN (10ss)

10 PIEZAS

10 PIEZAS

RESUMEN DE INVERSIÓN



PIEZAS PAGADAS RPC

180



PIEZAS PAGADAS TM

10

PIEZAS BONIFICADAS **48**

PIEZAS TOTALES **238**

COSTO POR
PIEZAS PAGADAS **\$193.68**

INVERSIÓN BRUTA **TOTAL**

\$205,907.25



INVERSIÓN NETA RPC

\$33,000



INVERSIÓN NETA TM

\$3,800

INVERSIÓN NETA

\$36,800



MARZO A MAYO 2025

CAPACIDAD 3 CLIENTES POR TEMPORADA

FACTURABLE EN 2 MESES (MARZO A MAYO 2025). CAPACIDAD 3 CLIENTES POR TEMPORADA

NO INCLUYE ITBMS. TODO TIEMPO ADICIONAL AL INDICADO EN LA PROPUESTA TENDRÁ UN RECARGO. CONFIRMACIÓN DE COMPRA CON ORDEN 16 DE OCTUBRE DE 2024.



PRECOMPRA BÉISBOL NACIONAL MAYOR



| MARCADOR MAYOR | |
|-----------------------|-------------|
| ALCANCE % | 45.5% |
| ALCANCE # | 744,131 |
| FRECUENCIA | 12.8 |
| INVERSIÓN TV | \$36,803.90 |
| TRPS | 580.89 |
| CPR | \$ 63.36 |
| CPM | \$ 3.88 |
| SPOTS PAGADOS | 190 |
| SPOTS BONIFICADOS | 48 |
| SPOT TOTAL | 238 |
| CXS | \$ 193.70 |
| | |
| UNIVERSO P18+ (metro) | 1,633,879 |

FUENTE: KANTAR IBOPE MEDIA
PERIODO DE REFERENCIA: MARZO – ABRIL 2024
PROYECCIÓN: MARZO – ABRIL 2025

**PATROCINIO
DE LAS ALINEACIONES DE LOS EQUIPOS
+ ESTADÍSTICAS
+ TABLA DE POSICIONES**

**BÉISBOL NACIONAL JUVENIL Y MAYOR
(ENERO- MAYO)**



ENERO- MAYO 2025

PRESENTACIÓN DE LAS ALINEACIONES DE LOS EQUIPOS

+ ESTADÍSTICAS + TABLA DE POSICIONES

Arranca el partido con la presentación de la alineación de los equipos. Durante la transmisión anunciamos a la audiencia como van las estadísticas de los jugadores o del equipo y finalizamos con la tabla de posiciones.



ENERO- MAYO 2025



ESTADÍSTICAS DEL LANZADOR

913 ERA.

01 HIT

05 KO

113 #PE

BEISBOL JUVENIL

TABLA DE POSICIONES

| | |
|----|--------------------|
| 1 | COCLÉ * |
| 2 | HERRERA * |
| 3 | LOS SANTOS * |
| 4 | COLON * |
| 5 | PANAMA OESTE * |
| 6 | PANAMA METRO * |
| 7 | PANAMA ESTE * |
| 8 | BOCAS DEL TORO * |
| 9 | CHIRIQUI OCCIDENTE |
| 10 | CHIRIQUI |
| 11 | DARIÉN |
| 12 | VERAGUAS |

BÉISBOL NACIONAL JUVENIL Y MAYOR (ENERO- MAYO)

BÉISBOL JUVENIL

PATROCINIO PRESENTACIÓN DE ALINEACIÓN DE LOS EQUIPOS

PIEZAS PAGADAS



QUEMADO DEL CLIENTE EN 2D JUNTO A LA ALINEACIÓN DE CADA EQUIPO EN EL CUADRO (HASTA 20SS) **20 PIEZAS**

MENCIÓN DE MARCA + SLOGAN PRESENTANDO O DESPIDIENDO LA ALINEACIÓN (5ss) **10 PIEZAS**

DURANTE EL PARTIDO-LAS ESTÁDISTICAS DEL PARTIDO

MENCIÓN DEL CLIENTE + LOGO QUEMADO PRESENTANDO LAS ESTÁDISTICAS DURANTE EL PARTIDO (20 PALABRAS/10SS) **10 PIEZAS**

TABLA DE POSICIONES

QUEMADO EN MEDIO DE LA PANTALLA 2D PRESENTANDO LA TABLA DE POSICIONES DE LOS EQUIPOS AL FINAL DEL PARTIDO (10ss) **10 PIEZAS**

PIEZAS EN CORTE COMERCIAL

CUÑAS COMERCIALES (20SS) **25 PIEZAS**

BÉISBOL MAYOR

PATROCINIO PRESENTACIÓN DE ALINEACIÓN DE LOS EQUIPOS

PIEZAS PAGADAS



QUEMADO DEL CLIENTE EN 2D JUNTO A LA ALINEACIÓN DE CADA EQUIPO EN EL CUADRO (HASTA 20SS) **20 PIEZAS**

MENCIÓN DE MARCA + SLOGAN PRESENTANDO O DESPIDIENDO LA ALINEACIÓN (5ss) **10 PIEZAS**

DURANTE EL PARTIDO-LAS ESTÁDISTICAS DEL PARTIDO

MENCIÓN DEL CLIENTE + LOGO QUEMADO PRESENTANDO LAS ESTÁDISTICAS DURANTE EL PARTIDO (20 PALABRAS/10SS) **10 PIEZAS**

TABLA DE POSICIONES

QUEMADO EN MEDIO DE LA PANTALLA 2D PRESENTANDO LA TABLA DE POSICIONES DE LOS EQUIPOS AL FINAL DEL PARTIDO (10ss) **10 PIEZAS**

PIEZAS EN CORTE COMERCIAL

CUÑAS COMERCIALES (20SS) **25 PIEZAS**

BÉISBOL NACIONAL JUVENIL Y MAYOR (ENERO- MAYO)

VALOR AGREGADO- PIEZAS BONIFICADAS TEMPORADA COMPLETA



ROTATIVAS ALL DAY (L-D)

COLITA GRACIAS A ... EN PROMO DE BÉISBOL
QUE INVITA A VER LOS PARTIDOS

25 PIEZAS

BÉISBOL JUVENIL

PIEZAS DURANTE EL PARTIDO

MENCIÓN DEL CLIENTE O QUEMADO ESTÁNDAR
(20 PALABRAS/10SS)

10 PIEZAS

BÉISBOL MAYOR

PIEZAS DURANTE EL PARTIDO

MENCIÓN DEL CLIENTE O QUEMADO ESTÁNDAR
(20 PALABRAS/10SS)

10 PIEZAS

CLASE DE CUTARRAZO DURANTE LA TEMPORADA DE BÉISBOL NACIONAL

MENCIÓN DEL CLIENTE (20 PALABRAS)

15 PIEZAS

QUEMADOS SIMULTÁNEO A LA MENCIÓN
(10ss)

15 PIEZAS

BÉISBOL NACIONAL JUVENIL Y MAYOR (ENERO- MAYO)

RESUMEN DE INVERSIÓN



PIEZAS PAGADAS **RPC**

150

PIEZAS BONIFICADAS **75**

PIEZAS TOTALES **225**



COSTO POR
PIEZAS PAGADAS **\$237.33**

INVERSIÓN BRUTA **TOTAL**

\$98,139,38

**INVERSIÓN
NETA**

\$35,600



ENERO A MAYO 2025



PRECOMPRA BÉISBOL NACIONAL JUVENIL Y MAYOR



| ALINEACIÓN 2025 | |
|-----------------------|--------------|
| ALCANCE % | 35.2% |
| ALCANCE # | 574,843 |
| FRECUENCIA | 14.2 |
| INVERSIÓN TV | \$ 35,600.00 |
| TRPS | 500.66 |
| CPR | \$ 71.11 |
| CPM | \$ 4.35 |
| SPOTS PAGADOS | 150 |
| SPOTS BONIFICADOS | 75 |
| SPOT TOTAL | 225 |
| CXS | \$ 237.33 |
| | |
| UNIVERSO P18+ (metro) | 1,633,879 |

FUENTE: KANTAR IBOPE MEDIA
PERIODO DE REFERENCIA: ENERO – ABRIL 2024
PROYECCIÓN: ENERO – ABRIL 2025

CLASE DE CUTARRAZO

Se sienten los Homerun del partido. Los compai con mucho ánimo anuncian el Homerun del partido acompañado de la mención de marca del cliente y nombre del jugador .
Previo a la repetición del homerun sale un quemado rompe pantalla de la marca.



BÉISBOL JUVENIL

CLASE DE CUTARRAZO- HOMERUN DEL PARTIDO

PIEZAS PAGADAS



MENCIÓN DE MARCA ANUNCIANDO EL HOMERUN DEL PARTIDO + "CLASE DE CUTARRAZO" POR LOS COMPAI + NOMBRE DEL JUGADOR (5ss)

10 PIEZAS

ROMPEPANTALLA GRÁFICO DEL CLIENTE QUE PRESENTA LA REPETICIÓN DEL HOMERUN (PIEZA SIN AUDIO)- 10ss

10 PIEZAS

PIEZAS EN CORTE COMERCIAL

CUÑAS (20ss)

20 PIEZAS

BÉISBOL MAYOR

CLASE DE CUTARRAZO- HOMERUN DEL PARTIDO

PIEZAS PAGADAS



MENCIÓN DE MARCA ANUNCIANDO EL HOMERUN DEL PARTIDO + "CLASE DE CUTARRAZO" POR LOS COMPAI + NOMBRE DEL JUGADOR (5ss)

10 PIEZAS

ROMPEPANTALLA GRÁFICO DEL CLIENTE QUE PRESENTA LA REPETICIÓN DEL HOMERUN (PIEZA SIN AUDIO)- 10ss

10 PIEZAS

PIEZAS EN CORTE COMERCIAL

CUÑAS (20ss)

20 PIEZAS

VALOR AGREGADO- PIEZAS BONIFICADAS TEMPORADA COMPLETA



BÉISBOL JUVENIL

PIEZAS DURANTE EL PARTIDO

MENCIÓN DEL CLIENTE O QUEMADO ESTÁNDAR (20 PALABRAS/10SS)

7 PIEZAS

BÉISBOL MAYOR

PIEZAS DURANTE EL PARTIDO

MENCIÓN DEL CLIENTE O QUEMADO ESTÁNDAR (20 PALABRAS/10SS)

6 PIEZAS

CLASE DE CUTARRAZO- DURANTE LA TEMPORADA DE BÉISBOL

MENCIÓN DEL CLIENTE (20 PALABRAS)
QUEMADOS SIMULTÁNEO A LA MENCIÓN (10ss)

13 PIEZAS

13 PIEZAS

HOMERUN CLASE DE CUTARRAZO

BÉISBOL NACIONAL JUVENIL Y MAYOR
(ENERO- MAYO)

RESUMEN DE INVERSIÓN



PIEZAS PAGADAS RPC

80

PIEZAS BONIFICADAS **39**

PIEZAS TOTALES **119**



COSTO POR
PIEZAS PAGADAS **\$255.00**

INVERSIÓN BRUTA **TOTAL**

\$51,756.25

INVERSIÓN
NETA

\$20,400



ENERO A MAYO 2025

FACTURABLE EN 5 MESES (ENERO A MAYO 2025). CAPACIDAD 1 CLIENTE POR TEMPORADA

NO INCLUYE ITBMS. TODO TIEMPO ADICIONAL AL INDICADO EN LA PROPUESTA TENDRÁ UN RECARGO. CONFIRMACIÓN DE COMPRA CON ORDEN 16 DE OCTUBRE DE 2024.



PRECOMPRA BÉISBOL NACIONAL JUVENIL Y MAYOR



| HOME RUN CLASE CUTARRAZO | |
|--------------------------|--------------|
| ALCANCE % | 26.6% |
| ALCANCE # | 435,197 |
| FRECUENCIA | 10.3 |
| INVERSIÓN TV | \$ 20,400.00 |
| TRPS | 275.67 |
| CPR | \$ 74.00 |
| CPM | \$ 4.53 |
| SPOTS PAGADOS | 80 |
| SPOTS BONIFICADOS | 39 |
| SPOT TOTAL | 119 |
| CXS | \$ 255.00 |
| | |
| UNIVERSO P18+ (metro) | 1,633,879 |

FUENTE: KANTAR IBOPE MEDIA
PERIODO DE REFERENCIA: ENERO – ABRIL 2024
PROYECCIÓN: ENERO – ABRIL 2025

EL LLAMADO DEL BULLPEN O CAMBIO DE LANZADOR

Momento en que los presentadores anuncian “El llamado del bullpen” (cambio de lanzador) una vez lo anuncian, la pantalla se divide en doble box en donde simultáneo aparece la pieza comercial del cliente mientras en la otra esta ocurriendo el cambio de lanzador.



BÉISBOL JUVENIL

PATROCINIO DEL LLAMADO DEL BULLPEN

PIEZAS PAGADAS

 DOBLE BOX EN DONDE ANUNCIAN "EL LLAMADO AL BULLPEN" - A UN LADO LA CUÑA DEL CLIENTE (10ss) AL OTRO LADO ACCIÓN DE CAMBIO DEL LANZADOR

15 PIEZAS

MENCIÓN DEL CLIENTE (20 PALABRAS)

15 PIEZAS

PIEZAS EN CORTE COMERCIAL

CUÑAS (20SS)

15 PIEZAS

BÉISBOL MAYOR

PATROCINIO DEL LLAMADO DEL BULLPEN

PIEZAS PAGADAS

DOBLE BOX EN DONDE ANUNCIAN "EL LLAMADO AL BULLPEN" - A UN LADO LA CUÑA DEL CLIENTE (10ss) AL OTRO LADO ACCIÓN DE CAMBIO DEL LANZADOR

15 PIEZAS

MENCIÓN DEL CLIENTE (20 PALABRAS)

15 PIEZAS

PIEZAS EN CORTE COMERCIAL

CUÑAS (20SS)

15 PIEZAS

VALOR AGREGADO- PIEZAS BONIFICADAS TEMPORADA COMPLETA



COLITA GRACIAS A ... EN PROMO DE BÉISBOL QUE INVITA A VER LOS PARTIDOS (7SS)

15 PIEZAS

BÉISBOL JUVENIL- PIEZAS DURANTE EL PARTIDO

MENCIÓN DEL CLIENTE O QUEMADO ESTÁNDAR (20 PALABRAS/10SS)

7 PIEZAS

BÉISBOL MAYOR PIEZAS DURANTE EL PARTIDO

MENCIÓN DEL CLIENTE O QUEMADO ESTÁNDAR (20 PALABRAS/10SS)

7 PIEZAS

EL LLAMADO DEL BULLPEN O CAMBIO DE LANZADOR BÉISBOL NACIONAL JUVENIL Y MAYOR (ENERO- MAYO)

RESUMEN DE INVERSIÓN



PIEZAS PAGADAS RPC

90

PIEZAS BONIFICADAS **29**

PIEZAS TOTALES **119**



COSTO POR
PIEZAS PAGADAS **\$238.89**

INVERSIÓN BRUTA **TOTAL**

\$52,215.63

INVERSIÓN
NETA

\$21,500



ENERO A MAYO 2025



PRECOMPRA BÉISBOL NACIONAL JUVENIL Y MAYOR



| CALL TO BULLPEN | |
|-----------------------|--------------|
| ALCANCE % | 28.8% |
| ALCANCE # | 470,874 |
| FRECUENCIA | 10.5 |
| INVERSIÓN TV | \$ 21,500.00 |
| TRPS | 302.23 |
| CPR | \$ 71.14 |
| CPM | \$ 4.35 |
| SPOTS PAGADOS | 90 |
| SPOTS BONIFICADOS | 29 |
| SPOT TOTAL | 119 |
| CXS | \$ 238.89 |
| | |
| UNIVERSO P18+ (metro) | 1,633,879 |

FUENTE: KANTAR IBOPE MEDIA
PERIODO DE REFERENCIA: ENERO – ABRIL 2024
PROYECCIÓN: ENERO – ABRIL 2025

EL SALUDO DE LA FANATICADA

¡Nuestro Whatsapp se enciende con la temporada de béisbol y los fanáticos nos mandan sus saludos en todos los partidos!

Contaremos con nuestro muro de mensajes a un lado de la pantalla mientras los compais se divierten con los fanáticos que disfrutan del partido.



BÉISBOL JUVENIL

PATROCINIO- SALUDO DE LA FANATICADA

PIEZAS PAGADAS



GRÁFICO VIRTUAL DE CELULAR MOSTRANDO LOS MENSAJES DE LA FANATICADA CON BRANDING DE LA MARCA DE FONDO DE PANTALLA (HASTA 20SS) **12 PIEZAS**

MENCIÓN DEL CLIENTE SIMULTÁNEO AL GRÁFICO (20 PALABRAS) **12 PIEZAS**

PIEZAS EN CORTE COMERCIAL
CUÑAS (20SS) **15 PIEZAS**

BÉISBOL MAYOR

PATROCINIO- SALUDO DE LA FANATICADA

PIEZAS PAGADAS



GRÁFICO VIRTUAL DE CELULAR MOSTRANDO LOS MENSAJES DE LA FANATICADA CON BRANDING DE LA MARCA DE FONDO DE PANTALLA (HASTA 20SS) **12 PIEZAS**

MENCIÓN DEL CLIENTE SIMULTÁNEO AL GRÁFICO (20 PALABRAS) **12 PIEZAS**

PIEZAS EN CORTE COMERCIAL
CUÑAS (20SS) **15 PIEZAS**

VALOR AGREGADO- PIEZAS BONIFICADAS TEMPORADA COMPLETA



COLITA GRACIAS A ... EN PROMO DE BÉISBOL QUE INVITA A VER LOS PARTIDOS (7SS) **30 PIEZAS**

BÉISBOL JUVENIL

PIEZAS DURANTE EL PARTIDO
MENCIÓN DEL CLIENTE O QUEMADO ESTÁNDAR (20 PALABRAS/10SS) **10 PIEZAS**

BÉISBOL MAYOR

PIEZAS DURANTE EL PARTIDO
MENCIÓN DEL CLIENTE O QUEMADO ESTÁNDAR (20 PALABRAS/10SS) **10 PIEZAS**

CLASE DE CUTARRAZO- DURANTE LA TEMPORADA DE BÉISBOL

MENCIÓN DEL CLIENTE (20 PALABRAS) **15 PIEZAS**
QUEMADOS SIMULTÁNEO A LA MENCIÓN (10SS) **15 PIEZAS**

RESUMEN DE INVERSIÓN



PIEZAS PAGADAS RPC

78

PIEZAS BONIFICADAS **80**

PIEZAS TOTALES **158**



COSTO POR
PIEZAS PAGADAS **\$265.38**

INVERSIÓN BRUTA **TOTAL**

\$63,341.88

INVERSIÓN NETA

\$20,700



ENERO A MAYO 2025

CAPACIDAD 2 CLIENTES : 1 COMPAÑÍA TELEFÓNICA DE CELULAR Y 1 MARCA DE CELULAR

FACTURABLE EN 5 MESES (ENERO A MAYO 2025). CAPACIDAD 1 CLIENTE POR TEMPORADA

NO INCLUYE ITBMS. TODO TIEMPO ADICIONAL AL INDICADO EN LA PROPUESTA TENDRÁ UN RECARGO. CONFIRMACIÓN DE COMPRA CON ORDEN 16 DE OCTUBRE DE 2024.



PRECOMPRA BÉISBOL NACIONAL JUVENIL Y MAYOR



| MENSAJE A LOS FANS | |
|-----------------------|--------------|
| ALCANCE % | 30.6% |
| ALCANCE # | 500,078 |
| FRECUENCIA | 10.2 |
| INVERSIÓN TV | \$ 20,700.00 |
| TRPS | 311.19 |
| CPR | \$ 66.52 |
| CPM | \$ 4.07 |
| SPOTS PAGADOS | 78 |
| SPOTS BONIFICADOS | 80 |
| SPOT TOTAL | 158 |
| CXS | \$ 265.38 |
| | |
| UNIVERSO P18+ (metro) | 1,633,879 |

FUENTE: KANTAR IBOPE MEDIA
PERIODO DE REFERENCIA: ENERO – ABRIL 2024
PROYECCIÓN: ENERO – ABRIL 2025

Béisbol Nacional

“DE AQUÍ PA ALLÁ CON NUESTRO BÉISBOL”

¡Recorriendo de estadio en estadio y de provincia en provincia con los Compais!

Contenido personalizado que rota en pantalla en donde los compais van camino a los diferentes estadios durante la temporada que incluye presencia de producto o servicio dentro del mismo y hablan acerca de los beneficios de la marca. Para los partidos en el interior como en la capital.

CHIRIQUÍ

COCLÉ

LOS SANTOS

PANAMÁ



RPC65



ENERO- MAYO 2025

APLICA PARA CATEGORÍAS DE :
GASOLINERA O ASEGURADORA

DE AQUÍ PA ALLA CON NUESTRO BÉISBOL

PIEZAS PAGADAS



ROTATIVAS ALL DAY (L-D)

CÁPSULA PERSONALIZADA DEL CLIENTE "DE AQUÍ PA ALLA CON NUESTRO BÉISBOL" INCLUYE: PRESENCIA DEL PRODUCTO O SERVICIO DEL CLIENTE + LOGO QUEMADO DURANTE LA CÁPSULA 30ss (3 VERSIONES)*

15 PIEZAS



ROTATIVAS ALL DAY (L-D)

CÁPSULA PERSONALIZADA DEL CLIENTE "DE AQUÍ PA ALLA CON NUESTRO BÉISBOL" INCLUYE: PRESENCIA DEL PRODUCTO O SERVICIO DEL CLIENTE + LOGO QUEMADO DURANTE LA CÁPSULA 30ss (3 VERSIONES)*

15 PIEZAS

DE AQUÍ PA ALLA CON NUESTRO BÉISBOL

PIEZAS PAGADAS

BÉISBOL JUVENIL



MENCIÓN DEL CLIENTE (20 PALABRAS)
QUEMADOS SIMULTÁNEO A LA MENCIÓN (10ss)

20 PIEZAS

20 PIEZAS

CUÑAS EN CORTE COMERCIAL (20ss)

20 PIEZAS

PATROCINIO DE AQUÍ PA ALLA CON NUESTRO BÉISBOL

PIEZAS PAGADAS



BÉISBOL MAYOR

MENCIÓN DEL CLIENTE (20 PALABRAS)
QUEMADOS SIMULTÁNEO A LA MENCIÓN (10ss)

20 PIEZAS

20 PIEZAS

CUÑAS EN CORTE COMERCIAL (20ss)

20 PIEZAS

VALOR AGREGADO DURANTE LA TEMPORADA COMPLETA DEL BÉISBOL

PIEZAS BONIFICADAS



ROTATIVAS ALL DAY (L-D)

CÁPSULA PERSONALIZADA DEL CLIENTE "DE AQUÍ PA ALLÁ CON NUESTRO BÉISBOL" INCLUYE: PRESENCIA DEL PRODUCTO O SERVICIO DEL CLIENTE + LOGO QUEMADO DURANTE LA CÁPSULA 30ss (3 VERSIONES)*

12 PIEZAS



ROTATIVAS ALL DAY (L-D)

CÁPSULA PERSONALIZADA DEL CLIENTE "DE AQUÍ PA ALLÁ CON NUESTRO BÉISBOL" INCLUYE: PRESENCIA DEL PRODUCTO O SERVICIO DEL CLIENTE + LOGO QUEMADO DURANTE LA CÁPSULA 30ss (3 VERSIONES)*

12 PIEZAS



PIEZAS DURANTE EL PARTIDO DE BÉISBOL JUVENIL

MENCIÓN DEL CLIENTE O QUEMADO ESTÁNDAR (20 PALABRAS/10SS)

6 PIEZAS



PIEZAS DURANTE EL PARTIDO DE BÉISBOL MAYOR

MENCIÓN DEL CLIENTE O QUEMADO ESTÁNDAR (20 PALABRAS/10SS)

6 PIEZAS

RESUMEN DE INVERSIÓN



PIEZAS PAGADAS RPC

135



PIEZAS PAGADAS TM

15

PIEZAS BONIFICADAS **36**

PIEZAS TOTALES **186**

COSTO POR
PIEZAS PAGADAS **\$204.00**

INVERSIÓN BRUTA TOTAL

\$113,122.75



INVERSIÓN NETA RPC

\$20,800



INVERSIÓN NETA TM

\$9,800

COSTOS DE PRODUCCIÓN DE CÁPSULAS

\$2,900

3 VERSIONES - (FUERA DE CONTRATO DE TVA)

INVERSIÓN NETA

\$33,500



ENERO A MAYO 2025



PRECOMPRA BÉISBOL NACIONAL JUVENIL Y MAYOR



| DE AQUÍ PA ALLA CON BEISBOL | |
|-----------------------------|--------------|
| ALCANCE % | 50.0% |
| ALCANCE # | 817,578 |
| FRECUENCIA | 10.3 |
| INVERSIÓN TV | \$ 30,600.00 |
| TRPS | 517.28 |
| CPR | \$ 59.16 |
| CPM | \$ 3.62 |
| SPOTS PAGADOS | 150 |
| SPOTS BONIFICADOS | 36 |
| SPOT TOTAL | 186 |
| CXS | \$ 204.00 |
| | |
| UNIVERSO P18+ (metro) | 1,633,879 |

FUENTE: KANTAR IBOPE MEDIA
PERIODO DE REFERENCIA: ENERO – ABRIL 2024
PROYECCIÓN: ENERO – ABRIL 2025

SI EL PARTIDO ESTÁ QUE ARDE REFRÉSCATE CON ... "CATEGORIA: BEBIDA"

Cuando la jugada está que quema es momento de refrescarse. Patrocinio de especialidad durante el partido con quemado en L y mención por los compais "Ajooo compai es la hora de refrescarse..."



ENERO- MAYO 2025



2 *Go's* 2 **OUTS** 0-1 *Metro* 2

REFRESCATE CON *Mcola Naranja*



MARZO - MAYO 2025

PATROCINIO SI EL PARTIDO ESTÁ QUE ARDE TOMATE REFRESCATE CON... BÉISBOL NACIONAL MAYOR (MARZO - MAYO)



PATROCINIO SI EL PARTIDO ESTA QUE ARDE. TOMATE UNA FRÍA BÉISBOL MAYOR PIEZAS PAGADAS

QUEMADOS EN L EN EL MOMENTO CUANDO LA JUGADA ESTÁ QUE ARDE -10SS **15 PIEZAS**

MENCIÓN DE MARCA + SLOGAN SIMULTÁNEO AL QUEMADO EN L **15 PIEZAS**

PIEZAS DURANTE EL PARTIDO Y EN CORTE COMERCIAL

MENCIÓN DEL CLIENTE (20 PALABRAS) 2 X PARTIDO **50 PIEZAS**
QUEMADOS SIMULTÁNEO A LA MENCIÓN (10ss) **50 PIEZAS**

2 X PARTIDO
CUÑAS EN CORTE COMERCIAL (20ss) **25 PIEZAS**



VALOR AGREGADO DURANTE LA TEMPORADA DEL BÉISBOL MAYOR PIEZAS BONIFICADAS

**BÉISBOL MAYOR
PIEZAS DURANTE EL PARTIDO **18 PIEZAS****

MENCIÓN DEL CLIENTE O QUEMADO ESTÁNDAR (20 PALABRAS/10SS)

CLASE DE CUTARRAZO- DURANTE LA TEMPORADA DE BÉISBOL

MENCIÓN DEL CLIENTE (20 PALABRAS) **8 PIEZAS**
QUEMADOS SIMULTÁNEO A LA MENCIÓN (10ss) **8 PIEZAS**

RESUMEN DE INVERSIÓN



PIEZAS PAGADAS RPC
155

PIEZAS BONIFICADAS **34**

PIEZAS TOTALES **189**



COSTO POR
PIEZAS PAGADAS **\$196.77**

INVERSIÓN BRUTA TOTAL
\$70,474.06

INVERSIÓN NETA
\$30,500



MARZO A MAYO 2025

PRECOMPRA

BÉISBOL NACIONAL JUVENIL Y MAYOR

| SI EL PARTIDO ESTÀ QUE ARDE REFRÉSCATE CON... | |
|---|--------------|
| ALCANCE % | 28.0% |
| ALCANCE # | 457,498 |
| FRECUENCIA | 16.7 |
| INVERSIÓN TV | \$ 30,500.00 |
| TRPS | 468.72 |
| CPR | \$ 65.07 |
| CPM | \$ 3.98 |
| SPOTS PAGADOS | 155 |
| SPOTS BONIFICADOS | 34 |
| SPOT TOTAL | 189 |
| CXS | \$ 196.77 |
| | |
| UNIVERSO P18+ (metro) | 1,633,879 |

FUENTE: KANTAR IBOPE MEDIA
PERIODO DE REFERENCIA: ENERO – ABRIL 2024
PROYECCIÓN: ENERO – ABRIL 2025

APOSTEMOS A GANAR "CATEGORIA: CASA DE APUESTAS"

BÉISBOL NACIONAL MAYOR
(MARZO- MAYO)

Patrocinio especial previo al partido donde presentaremos las líneas de apuestas para aquellos fanáticos de este deporte en nuestros programas de producción nacional.
Adicional cápsulas rotativas que anuncian la jornada de partidos de la temporada.



APUESTA A GANAR

| | | | |
|---|-------------------|---------------|---|
| 8 | <i>Colón</i> | <i>Darién</i> | 3 |
| 9 | <i>Coche</i> | <i>Bocas</i> | 2 |
| 6 | <i>Los Santos</i> | <i>Metro</i> | 9 |



ENERO- MAYO 2025



MARZO - MAYO 2025

APOSTEMOS A GANAR "CATEGORIA: CASA DE APUESTAS" BÉISBOL NACIONAL MAYOR (MARZO- MAYO)



PREVIO AL PARTIDO EL CLIENTE PUEDE ESCOGER ENTRE: A LA CANDELA Y CLASE DE CUTARRAZO "APOSTEMOS A GANAR"

MENCIÓN INTERACTIVA DONDE SE ANUNCIA LOS PARTIDOS DE LA JORNADA Y LA LINEA DE APUESTAS DEL MISMO - INCLUYE: MENCIÓN DEL CLIENTE + GRÁFICO QUE MUESTRA LAS LINEAS DE APUESTAS HASTA 30SS

25 PIEZAS

PREVIA AL PARTIDO DE BÉISBOL

CÁPSULA DONDE SE ANUNCIA LOS PARTIDOS DE LA JORNADA Y LA LINEA DE APUESTAS DEL MISMO (INCLUYE MENCIÓN + QUEMADO ESTÁNDAR CON CÓDIGO QR) 15SS

25 PIEZAS



PREVIA AL PARTIDO DE BÉISBOL- APOSTEMOS A GANAR BÉISBOL MAYOR

QUEMADOS EN MEDIO DE LA PANTALLA PRESENTANDO EL INNING PUEDE TENER MOVIMIENTO 2D- 10SS

50 PIEZAS

MENCIÓN DEL CLIENTE- 20 PALABRAS

50 PIEZAS

QUEMADOS SIMULTÁNEO A LA MENCIÓN-10SS

50 PIEZAS

CUÑA EN CORTE COMERCIAL - 20SS

50 PIEZAS



APOSTEMOS A GANAR

"CATEGORIA: CASA DE APUESTAS"

BÉISBOL NACIONAL MAYOR

(MARZO- MAYO)



VALOR AGREGADO

DURANTE LA TEMPORADA DEL BÉISBOL MAYOR

PIEZAS BONIFICADAS



ROTATIVAS ALL DAY (L-D)

COLITA GRACIAS A ... EN PROMO DE BÉISBOL QUE INVITA A VER LOS PARTIDOS- 7SS

30 PIEZAS



BÉISBOL MAYOR

PIEZAS DURANTE EL PARTIDO

MENCIÓN DEL CLIENTE O QUEMADO ESTÁNDAR (20 PALABRAS/10SS)

14 PIEZAS



BÉISBOL NACIONAL MAYOR (MARZO- MAYO)

RESUMEN DE INVERSIÓN



PIEZAS PAGADAS RPC
250

PIEZAS BONIFICADAS **44**

PIEZAS TOTALES **294**



COSTO POR
PIEZAS PAGADAS **\$200.00**

INVERSIÓN BRUTA **TOTAL**
\$116.708.13

INVERSIÓN NETA **\$50,000**



MARZO A MAYO 2025

CAPACIDAD 1 CLIENTE X TEMPORADA

FACTURABLE EN 5 MESES (MARZO A MAYO 2025). CAPACIDAD 1 CLIENTE POR TEMPORADA

NO INCLUYE ITBMS. TODO TIEMPO ADICIONAL AL INDICADO EN LA PROPUESTA TENDRÁ UN RECARGO. CONFIRMACIÓN DE COMPRA CON ORDEN 16 DE OCTUBRE DE 2024.



PRECOMPRA BÉISBOL NACIONAL JUVENIL Y MAYOR



| APOSTEMOS A GANAR | |
|-----------------------|--------------|
| ALCANCE % | 33.6% |
| ALCANCE # | 548,493 |
| FRECUENCIA | 19.0 |
| INVERSIÓN TV | \$ 50,000.00 |
| TRPS | 639.30 |
| CPR | \$ 78.21 |
| CPM | \$ 4.79 |
| SPOTS PAGADOS | 250 |
| SPOTS BONIFICADOS | 44 |
| SPOT TOTAL | 294 |
| CXS | \$ 200.00 |
| | |
| UNIVERSO P18+ (metro) | 1,633,879 |

FUENTE: KANTAR IBOPE MEDIA
PERIODO DE REFERENCIA: ENERO – ABRIL 2024
PROYECCIÓN: ENERO – ABRIL 2025

MOMENTOS DE TENSIÓN

“CATEGORIA: DESODORANTES o MEDICAMENTOS”

Se vive la situación de estrés en el partido: bases llenas...2 outs... bateador en cuenta máxima y es el momento perfecto para que tu marca sea la protagonista de resaltar en los momentos de tensión.



MOMENTOS DE TENSION "CATEGORIA: DESODORANTES O MEDICAMENTOS" BÉISBOL NACIONAL JUVENIL Y MAYOR (ENERO- MAYO)

PATROCINIO MOMENTOS DE TENSION EN NUESTRO BÉISBOL

PIEZAS PAGADAS



BÉISBOL JUVENIL

INCLUYE: TRANCISIONES (LOGO+QUEMADO+
MENCION) 7SS Y 10ss Y 20 PALABRAS

25 PIEZAS

PIEZAS DURANTE EL PARTIDO Y EN CORTE COMERCIAL

QUEMADOS SUELTO (10ss)

25 PIEZAS

CUÑAS EN CORTE COMERCIAL (20ss)

25 PIEZAS

PATROCINIO MOMENTOS DE TENSION EN NUESTRO BÉISBOL

PIEZAS PAGADAS



BÉISBOL MAYOR

INCLUYE: TRANCISIONES (LOGO+QUEMADO+
MENCION) 7SS Y 10ss Y 20 PALABRAS

25 PIEZAS

PIEZAS DURANTE EL PARTIDO Y EN CORTE COMERCIAL

QUEMADOS SUELTO (10ss)

25 PIEZAS

CUÑAS EN CORTE COMERCIAL (20ss)

25 PIEZAS

MOMENTOS DE TENSION

"CATEGORIA: DESODORANTES O MEDICAMENTOS"

BÉISBOL NACIONAL JUVENIL Y MAYOR (ENERO- MAYO)

VALOR AGREGADO DURANTE LA TEMPORADA COMPLETA DEL BÉISBOL

PIEZAS BONIFICADAS



BÉISBOL JUVENIL- PIEZAS DURANTE EL PARTIDO

MENCIÓN DEL CLIENTE O QUEMADO ESTÁNDAR
(20 PALABRAS/10SS)

6 PIEZAS

BÉISBOL MAYOR PIEZAS DURANTE EL PARTIDO

MENCIÓN DEL CLIENTE O QUEMADO ESTÁNDAR
(20 PALABRAS/10SS)

6 PIEZAS

CLASE DE CUTARRAZO- DURANTE LA TEMPORADA DE BÉISBOL

MENCIÓN DEL CLIENTE (20 PALABRAS)
QUEMADOS SIMULTÁNEO A LA MENCIÓN (10ss)

7 PIEZAS

7 PIEZAS

MOMENTOS DE TENSION "CATEGORIA: DESODORANTES O MEDICAMENTOS" BÉISBOL NACIONAL JUVENIL Y MAYOR (ENERO- MAYO)

RESUMEN DE INVERSIÓN



PIEZAS PAGADAS RPC

150

PIEZAS BONIFICADAS **26**

PIEZAS TOTALES **176**



COSTO POR
PIEZAS PAGADAS **\$150.67**

INVERSIÓN BRUTA **TOTAL**

\$97,328.13

INVERSIÓN NETA **\$22,600**



ENERO A MAYO 2025

CAPACIDAD 1 CLIENTE X TEMPORADA

FACTURABLE EN 5 MESES (ENERO A MAYO 2025). CAPACIDAD 1 CLIENTE POR TEMPORADA

NO INCLUYE ITBMS. TODO TIEMPO ADICIONAL AL INDICADO EN LA PROPUESTA TENDRÁ UN RECARGO. CONFIRMACIÓN DE COMPRA CON ORDEN 16 DE OCTUBRE DE 2024.

PRECOMPRA

BÉISBOL NACIONAL JUVENIL Y MAYOR

| MOMENTOS DE TENSION | |
|-----------------------|--------------|
| ALCANCE % | 32.2% |
| ALCANCE # | 525,619 |
| FRECUENCIA | 14.9 |
| INVERSIÓN TV | \$ 22,600.00 |
| TRPS | 478.42 |
| CPR | \$ 47.24 |
| CPM | \$ 2.89 |
| SPOTS PAGADOS | 150 |
| SPOTS BONIFICADOS | 26 |
| SPOT TOTAL | 176 |
| CXS | \$ 150.67 |
| | |
| UNIVERSO P18+ (metro) | 1,633,879 |

FUENTE: KANTAR IBOPE MEDIA
PERIODO DE REFERENCIA: ENERO – ABRIL 2024
PROYECCIÓN: ENERO – ABRIL 2025

Estimados Anunciantes:

Agradeciendo siempre la confianza brindada durante el 2024 en nuestros productos comerciales, tenemos el agrado de informarles la metodología que estaremos implementando en este periodo tan importante para el 2025:

- **“GROWTH LAB SESSIONS”**: Son sesiones de estrategia y creatividad personalizadas que dan inicio a partir del 2 de octubre.
- **“PUBLICACIÓN DE PAQUETES DEPORTIVOS 2025”**, lunes 7 de octubre de 2024
- **PUBLICACIÓN DE PAQUETES DE PRODUCCIÓN 2025 (MEGAS- MINI MEGAS - ESPECIALES)”** miércoles 16 de octubre de 2024.

Todas estas propuestas serán depositadas en el siguiente link: <https://tvmediakit.medcom.com.pa/> (sección propuesta) y además les enviaremos un correo a través de la cuenta growthlabsession2025@medcom.com.pa informando que las propuestas ya están disponibles en el sitio.

- **PERÍODO DE CONFIRMACIONES DE COMPRA:**

El período de ventas con derecho a exclusividad de categoría inicia el martes 29 de octubre 2024 desde las 9 de la mañana hasta las 5 pm. Estas son las reglas que han de regir:

1. A medida que se vayan recibiendo las órdenes se listarán de acuerdo con su hora de llegada. Durante este período se podrán recibir ofertas de todos los anunciantes interesados en los proyectos, aunque sean de una misma categoría de producto; de haber dos anunciantes de una misma categoría, se le asignará el patrocinio al que haya enviado la orden por el paquete de mayor monto de inversión. De darse dos anunciantes con el mismo monto de inversión para el mismo proyecto, el proyecto será adjudicado al anunciante que envió su orden primero (no se pueden alterar los montos de los paquetes, pero, el cliente si puede comprar más de un paquete en el mismo proyecto). Estas confirmaciones deben enviarse al correo: comercialtv@medcom.com.pa
2. El miércoles 30 de octubre después del mediodía, se enviará correo formal con la adjudicación de los productos o proyectos adquiridos a cada uno de los clientes y sus agencias publicitarias. Además, procederemos a notificar a través de nuestras ejecutivas las disponibilidades para que puedan ser evaluadas.
3. A partir del viernes 1 de noviembre las reservas proceden de manera regular (sin derecho a exclusividad de categoría) enviando orden de medios con todos los detalles a las cuentas: comercialtv@medcom.com.pa.
4. Deportes y productos especiales como: Carnavales y Mil Polleras no llevan exclusividad de categoría.

REGLAS DE COMPRA 2025

CANCELACIONES O CAMBIOS DE PAUTA EN PROYECTOS ESPECIALES :

- *Una vez adjudicado la compra del paquete, el cliente NO puede cancelar la compra. Se rigen bajo las condiciones establecidas para cada proyecto.*
 - *En caso de que el cliente formalice que no puede mantener la compra en el proyecto, se procederá a facturar el 50% de recargo por cancelación sobre la inversión del paquete reservado.*
 - *Si esta cancelación se realiza 45 días calendario antes de la grabación, exposición del proyecto, o trámites legales previos como JCI que se deben hacer de manera previa; se procederá a facturar el 100% del costo del paquete.*
 - *En ambos casos la facturación no se traslada en tiempo aire ni en productos, ni en pauta regular.*

CUMPLIMIENTO DE PAUTAS PROYECTOS TVA Y DIGITAL :

- *Todas las piezas especiales (menciones, quemados, mega menciones, etc.) que forman parte de un paquete de patrocinio deben pautarse en el periodo de pauta establecido para el proyecto. Aquellas piezas que no se transmitan por falta de material no serán repuestas en el proyecto, y no afectará la facturación del paquete. Las piezas que no salgan en el programa el día correspondiente, de reponerse, se colocarán en programación regular de la misma franja horaria del proyecto.*
- *En el caso de cuñas las mismas se pueden reponer en la misma franja y durante el periodo del proyecto siempre y cuando la notificación de no tener materiales sea informada con 48 horas de anticipación. De no informar con 48 horas de anticipación se procederá con la facturación y no habrá reposición.*