



Pailotón

en mi

Barrio



tm



Arrasando en Audiencias

SHARE (P18+ TOTAL)

57%

COBERTURA ACUMULADA (P18+ TOTAL)

+270,030

RATING (P18+ TOTAL)

3.3pts

+16.4K

PERSONAS NOS VIERON POR



telemetro.com

TARGETS

COBERTURA

SHARE

RATING

P3+ TOTAL	+330,740	58%	2,9 pts
P25+ TOTAL	+233,920	54%	3,3 pts
AMAS TOTAL	+138,630	54%	4,0 pts
H 18+ TOTAL	+134,170	64%	3,2 pts
P18-45 TOTAL	+126,190	73%	3,0 pts
M25-45 TOTAL	+35,650	60%	2,3 pts



20 de Marzo, Chiriquí



10 de Abril, Colón

PRÓXIMO PROGRAMA EL 15 DE MAYO EN VERAGUAS





SEGUIMOS LLEVANDO EL SABOR Y LA ALEGRÍA A PANAMÁ



ACTIVACIONES EN **7 BARRIOS**
A NIVEL NACIONAL
5 EN EL INTERIOR 2 EN PANAMÁ



JUNIO A DICIEMBRE
1 ACTIVACIÓN POR MES
JUEVES





ESTE

VIENE

CARGADO CON TREMENDO MENÚ

- **12 DE JUNIO PANAMÁ** - MACARRONADA DE PUERCO
- **10 DE JULIO HERRERA** - SOPA DE LENTEJAS CON RES
- **14 DE AGOSTO CHORRERA** - CHOW MEIN
- **11 DE SEPTIEMBRE PANAMÁ** - SOPA DE CARNE
- **16 DE OCTUBRE CHIRIQUÍ** - MACARRONADA DE POLLO
- **13 DE NOVIEMBRE COCLÉ** - GUACHO CON CHORIZO
- **11 DE DICIEMBRE CHORRERA** - TAMAL DE OLLA CON POLLO





LLEVANDO EXPERIENCIAS A 4 BARRIOS



BTL + TV + DIGITAL + RADIO

DISPONIBLE:
2 PATROCINADORES
PASES COMPARTIDOS



AL AIRE:
JUNIO- DICIEMBRE



PROGRAMAS:
4 PROGRAMAS



PATROCINIO PASES COMPARTIDOS

**DISPONIBLE: 4 LOCACIONES A NIVEL NACIONAL
3 EN PANAMÁ Y 1 EN EL INTERIOR**



**12 DE JUNIO
PANAMÁ**



**13 DE NOVIEMBRE
COCLÉ**



**10 DE JULIO
HERRERA**



**11 DE DICIEMBRE
CHORRERA**



**1 ACTIVACIÓN O
EXPERIENCIA POR MES
CAPACIDAD: 2 CLIENTES
COMPARTIDOS**



**AL AIRE:
JUNIO- DICIEMBRE
JUEVES**

*CATEGORÍAS CERRADAS : SUPERMERCADO, PROTEINA (POLLO Y EMBUTIDOS) , SAZONADORES,
MEDICAMENTO, CAFÉ, PRODUCTOS DE LIMPIEZA (DESINFECTANTE)*



4 MESES DE PAUTA

DESTACADOS DEL PATROCINIO



TELEVISIÓN

- PASES EN VIVO COMPARTIDOS DESDE EL PAILOTÓN EN MI BARRIO: EXPERIENCIAS, MENCIONES, USO DEL PRODUCTO, BRANDING
- MENCIONES CON EXPOSICIÓN DE PRODUCTO Y QUEMADOS EN L INVITANDO AL PAILOTÓN EN MI BARRIO
- MENCIÓN DE MARCA Y SLOGAN MAS LOGO EN BITES INVITACIONALES
- PIEZAS COMPLEMENTARIAS COMO CUÑAS, BUMPERS Y QUEMADOS LOS DÍAS DEL PATROCINIO



DIGITAL

- STORIES DESDE EL BARRIO CON MENCIÓN DE LA MARCA Y STORIES DESDE LA ACTIVACIÓN EN INSTAGRAM
- BANNERS Y VIDEOS PROMOCIONALES EN MEDCOM GO Y TODOS LOS PORTALES MEDCOM
- POSTS, STORIES, VIDEOS EN REDES SOCIALES: INTAGRAM Y TIK TOK INVITANDO A ASISTIR A LAS EXPERIENCIAS DE PAILOTÓN EN MI BARRIO
- PIEZAS DEL CLIENTE EN CUALQUIERA DE SUS FORMATOS PARA PROMOCIONAR SUS PRODUCTOS O SERVICIOS EN NUESTRAS REDES



RADIO

- PERIFONEO + ANIMACIÓN UNIDAD MÓVIL DE TELEMETRO RADIO
- AUDIO DEL CLIENTE EN SINFÍN



EXPERIENCIAS

EXPERIENCIAS PARA ESCOGER:

- BOLOS
- CORNHOLE
- LAZOS
- TALLER PARA NIÑOS
- SELFIE SPOT
- JUICE POINTER



AL AIRE:
JUNIO- DICIEMBRE



PROGRAMAS:
4 PROGRAMAS



PROPUESTA COMERCIAL TVA

PROMOCIÓN DEL PROYECTO - PREVIO A CADA PROGRAMA

TELEMETRO					
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	MESES	PIEZAS X MES	PIEZAS TOTAL
ROTATIVAS ALL DAY (L-D) - DURANTE 4 MESES					
4 MESES JUNIO, JULIO, NOVIEMBRE Y DICIEMBRE	LOGO DEL CLIENTE EN QUEMADO QUE INVITA AL PAILOTÓN EN MI BARRIO CADA MES (LIGADOS)	10ss	A DISTRIBUIR EN LOS 4 MESES		20
TELEMETRO – BENEFICIO ESPECIAL					
ROTATIVAS ALL DAY (L-D) - DURANTE 4 MESES					
4 MESES JUNIO, JULIO, NOVIEMBRE Y DICIEMBRE	LOGO DEL CLIENTE EN QUEMADO QUE INVITA AL PAILOTÓN EN MI BARRIO CADA MES (LIGADOS)	10ss	A DISTRIBUIR EN LOS 4 MESES		8

TU MAÑANA - PREVIO A CADA PROGRAMA

TELEMETRO					
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	MESES	PIEZAS X MES	PIEZAS TOTAL
TU MAÑANA – PREVIO A CADA PROGRAMA DE PAILOTÓN EN MI BARRIO – PROGRAMAS REGULARES					
4 MESES JUNIO, JULIO, NOVIEMBRE Y DICIEMBRE	MENCIÓN CON EXPOSICIÓN DE PRODUCTO O QUEMADO (INCLUYE: LOGO QUEMADO) + MENCIÓN INVITANDO A VER ESTE ES MI BARRIO	30 Palabras	4	1	4
	QUEMADOS EN L DEL CLIENTE CON MENSAJE INVITANDO AI PAILOTÓN EN MI BARRIO “NO TE PIERDAS PAILOTÓN EN MI BARRIO”	10ss	6	1	6



PROPUESTA COMERCIAL TVA

EXPERIENCIAS PAILOTÓN EN MI BARRIO - PASES EN VIVO

TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	MESES	PIEZAS X MES	PIEZAS TOTAL	
PRESENCIA EN PASES COMPARTIDOS (2 CLIENTES) CON CONTENIDO DESDE PAILOTÓN EN MI BARRIO INCLUYEN:						
TU MAÑANA - 4 MESES JUNIO, JULIO, NOVIEMBRE Y DICIEMBRE	MARQUESINA LIGADA PRESENTANDO O DESPIDIENDO EL PASE DEL CLIENTE (5ss)	HASTA 45ss	4	1	4	
	MENCIONES (30 PALABRAS)		4	1	4	
	EXPOSICIÓN, USO DEL PRODUCTO DESDE LA EXPERIENCIA EN PAILOTÓN EN MI BARRIO + BRANDING EN EL ÁREA (TOLDAS, BANNERS, BANDEROLAS, AZAFATAS)		4	1	4	
	LOGO QUEMADO (10ss)		4	1	4	
	PIEZAS REGULARES DURANTE EL PROGRAMA TU MAÑANA Y EN CORTE COMERCIAL :					
	CUÑAS EN CORTE COMERCIAL	30ss	4	1	4	
	BUMPERS A CORTE COMERCIAL	7ss	4	1	4	
	QUEMADOS ESTÁNDAR	10ss	4	1	4	

TELEMETRO					
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	MESES	PIEZAS X MES	PIEZAS TOTAL
ROTATIVAS ALL DAY (L-D) - DURANTE 4 MESES					
4 MESES JUNIO, JULIO, NOVIEMBRE Y DICIEMBRE	MENCIÓN DE MARCA Y SLOGAN + LOGO QUEMADO (10ss) EN BITES INVITACIONALES A VER EL PROGRAMA	10ss	4	3	12



PAQUETE DIGITAL



PROMOCIÓN

TODOS LOS PORTALES TODAS LAS SECCIONES

BANNERS PROMOCIONALES DEL
PROYECTO ANUNCIANDO EL
BARRIO QUE ESTEMOS

100,000
IMPRESIONES

INSTAGRAM TELEMETRO + TU MAÑANA

POST + STORIES
PROMOCIONALES INVITANDO A
ASISTIR AL BARRIO

8
TOTAL POSTS

PAILOTÓN EN MI BARRIO

AMPLIFICACIÓN MENCIONES CON EXPOSICIÓN DEL CLIENTE (VIDEOS) ACTIVACIÓN + COBERTURA

STORIES DESDE EL BARRIO CON MENCIÓN DE
LA MARCA Y STORIES DESDE LA ACTIVACIÓN EN
INSTAGRAM

8
TOTAL POSTS

RESUMEN CON LO QUE SE VIVIO EN PAILOTÓN
EN MI BARRIO (PIEZAS EXCLUSIVAS DE DIGITAL)
EN INSTAGRAMA, TIKTOK, YOUTUBE Y
TELEMETRO.COM

16
TOTAL POSTS

BTL, JUEGO Y AZAFATAS

4
TOTAL PIEZAS

PIEZAS DEL CLIENTE

CUENTA A SELECCIÓN

INSTAGRAM POSTS EN CUALQUIERA DE
SUS FORMATOS

4
TOTAL POSTS



+ EXPERIENCIAS PARA TU MARCA A ESCOGER



*EXPERIENCIAS SE DEFINEN CON EL CLIENTE Y EL EQUIPO DE DIGITAL UNA VEZ ESCOGIDA.



PAQUETE RADIO

PERIFONEO + ANIMACIÓN

**UNIDAD MÓVIL DE
TELEMETRO RADIO
MÚSICA/ANIMACIÓN DEL DJ
ÁREA METROPOLITANA**

2 PIEZAS
1 DIARIA
1 DÍA DE PAUTA
1 SPOT POR MES

AUDIO DEL CLIENTE EN SINFÍN

4 PIEZAS
1 DIARIA
1 DÍA DE PAUTA
1 SPOT POR MES



4 MESES DE PAUTA

LA MEJOR INVERSIÓN PARA EL 2025



TOTAL PIEZAS PAGADAS
TVA 70

TOTAL PIEZAS
BONIFICADAS TVA 8

CXS PIEZAS PAGADAS
TVA \$357.14

INV. NETA TVA TM
\$25,000



TOTAL PIEZAS PAGADAS
RADIO 8

INVERSIÓN NETA RADIO
\$2,000



INVERSIÓN NETA DIGITAL
\$4,000



INVERSIÓN NETA BTL
\$4,000



TOTAL RECIBIDO
TV + DIGITAL + RADIO + BTL
\$91,913.60

INVERSIÓN NETA TOTAL

\$35,000

2 PATROCINADORES
ACTIVACIÓN COMPARTIDA



AL AIRE:
JUNIO- DICIEMBRE



PROGRAMAS:
4 PROGRAMAS

FACTURABLE EN 4 MESES (JUNIO – DICIEMBRE 2025) CONTRA CONSUMO. CAPACIDAD PARA 2 PATROCINADORES. INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS.
INVERSIÓN DIGITAL Y RADIO SON FUERA DE CONTRATO DE TV.



PRE COMPRA TVA

4 MESES DE PAUTA

PATROCINIO PASES COMPARTIDOS	
ALCANCE %	39.7%
ALCANCE #	803,896
FRECUENCIA	8.9
TRPS	353.0
INVERSIÓN TV	\$ 25,000.00
CPR	\$70.81
CPM	\$3.49
SPOTS PAGADOS	70
SPOTS BONIFICADOS	8
TOTAL SPOTS	78
CXS	\$ 357.14
UNIVERSO P18+ TOTAL PAÍS	2,026,969

FUENTE KANTAR IBOPE MEDIA . AUDIENCIAS PAILOTON EN MI BARRIO P18+ TOTAL PAÍS. PERIODO DE REFERENCIA : MARZO A ABRIL 2025. PROYECTADO A : JUNIO A DICIEMBRE 2025.



LLEVANDO EXPERIENCIAS A 7 BARRIOS



BTL +



TVA +



DIGITAL +



RADIO

2 PATROCINADORES



PROGRAMA AL AIRE:
JUNIO - DICIEMBRE



PROGRAMAS:
7 PROGRAMAS



PATROCINIO EXPERIENCIA DESDE LOS BARRIOS (DERECHO A PISO)



**DISPONIBLE: 7 LOCACIONES A NIVEL NACIONAL
2 EN PANAMÁ Y 5 EN EL INTERIOR**



**12 DE JUNIO
PANAMÁ**



**11 DE SEPTIEMBRE
PANAMÁ**



**10 DE JULIO
HERRERA**



**16 DE OCTUBRE
CHIRIQUÍ**



**14 DE AGOSTO
CHORRERA**



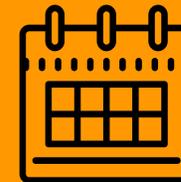
**13 DE NOVIEMBRE
COCLÉ**



**11 DE DICIEMBRE
CHORRERA**



**1 ACTIVACIÓN O
EXPERIENCIA POR MES**



**AL AIRE:
JUNIO- DICIEMBRE
1 ACTIVACIÓN POR MES
JUEVES**

*CATEGORÍAS CERRADAS : SUPERMERCADO, PROTEINA (POLLO Y EMBUTIDOS), SAZONADORES,
MEDICAMENTO, CAFÉ, PRODUCTOS DE LIMPIEZA (DESINFECTANTE)*



PROPUESTA COMERCIAL TVA

TU MAÑANA - PREVIO A CADA PROGRAMA

TELEMETRO					
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	MESES	PIEZAS X MES	PIEZAS TOTAL
TU MAÑANA – PREVIO A CADA PROGRAMA DE PAILOTÓN EN MI BARRIO – PROGRAMAS REGULARES					
7 MESES JUNIO A DICIEMBRE	MENCIÓN CON EXPOSICIÓN DE PRODUCTO O QUEMADO (INCLUYE: LOGO QUEMADO) + MENCIÓN INVITANDO A VER ESTE ES MI BARRIO	30 Palabras	7	1	7

TU MAÑANA- POST A CADA PROGRAMA

TELEMETRO					
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	MESES	PIEZAS X MES	PIEZAS TOTAL
ETAPA POST ACTIVACION DEL PAILOTON - ROTATIVAS ALL DAY (L-D)					
7 MESES JUNIO A DICIEMBRE	CÁPSULAS CON RESUMEN DE LO SUCEDIDO EN LA ACTIVACIÓN DEL CLIENTE DESDE EL BARRIO INCLUYE : LOGO DEL CLIENTE + PRESENCIA DE PRODUCTOS + MENCIÓN DE LA MARCA	30ss	7	2	14
BONIFICACIÓN ESPECIAL					
7 MESES JUNIO A DICIEMBRE	CÁPSULAS CON RESUMEN DE LO SUCEDIDO EN LA ACTIVACIÓN DEL CLIENTE DESDE EL BARRIO INCLUYE : LOGO DEL CLIENTE + PRESENCIA DE PRODUCTOS + MENCIÓN DE LA MARCA	30ss	7	1	7



PAQUETE DIGITAL



PROMOCIÓN

**TODOS LOS PORTALES
TODAS LAS SECCIONES**

BANNERS PROMOCIONALES DEL
PROYECTO ANUNCIANDO EL
BARRIO QUE ESTEMOS

140,000
IMPRESIONES

**INSTAGRAM
TELEMETRO + TU MAÑANA**

POST + STORIES
PROMOCIONALES INVITANDO A
ASISTIR AL BARRIO

14
TOTAL POSTS

PAILOTÓN EN MI BARRIO

**AMPLIFICACIÓN
MENCIONES CON EXPOSICIÓN DEL CLIENTE
(VIDEOS)
ACTIVACIÓN + COBERTURA**

STORIES DESDE EL BARRIO CON MENCIÓN DE
LA MARCA Y STORIES DESDE LA ACTIVACIÓN EN
INSTAGRAM

14
TOTAL POSTS

RESUMEN CON LO QUE SE VIVIO EN PAILOTÓN
EN MI BARRIO (PIEZAS EXCLUSIVAS DE DIGITAL)
EN INSTAGRAM, TIKTOK, YOUTUBE Y
TELEMETRO.COM

28
PIEZAS

EXPERIENCIA
BTL, JUEGO Y AZAFATAS

7
TOTAL PIEZAS

PIEZAS DEL CLIENTE

CUENTA A SELECCIÓN

INSTAGRAM POSTS EN CUALQUIERA DE
SUS FORMATOS

7
TOTAL POSTS



+ EXPERIENCIAS PARA TU MARCA A ESCOGER



*EXPERIENCIAS SE DEFINEN CON EL CLIENTE Y EL EQUIPO DE DIGITAL UNA VEZ ESCOGIDA.



PAQUETE RADIO

PERIFONEO + ANIMACIÓN

**UNIDAD MÓVIL DE
TELEMETRO RADIO
MÚSICA/ANIMACIÓN DEL DJ
ÁREA METROPOLITANA
(PANAMÁ CENTRO)**

2 FECHAS

1 DIARIA
1 DÍA DE PAUTA
1 SPOT POR MES

AUDIO DEL CLIENTE EN SINFÍN

4 PIEZAS

1 DIARIA
1 DÍA DE PAUTA
1 SPOT POR MES



PATROCINIO DE 7 EXPERIENCIAS

CONECTANDO DESDE 7 BARRIOS A NIVEL NACIONAL



TOTAL PIEZAS
PAGADAS TVA 21

TOTAL PIEZAS
BONIFICADAS TVA 7

TOTAL PIEZAS
TVA 28

CXS PIEZAS PAGADAS TVA
\$809.52

INV. NETA TVA TM
\$17,000



TOTAL PIEZAS PAGADAS
RADIO 6

INVERSIÓN NETA RADIO
\$2,500



INVERSIÓN NETA DIGITAL
\$3,500



INVERSIÓN NETA BTL
\$7,000



TOTAL RECIBIDO
TV + DIGITAL + RADIO + BTL
\$57,693.90

INVERSIÓN NETA TOTAL
\$30,000

CAPACIDAD 2 PATROCINADORES

FACTURABLE EN 7 MESES (ENTRE JUNIO – DICIEMBRE 2025) CONTRA CONSUMO. CAPACIDAD PARA 2 PATROCINADORES.
INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS. INVERSIÓN DIGITAL Y RADIO SON FUERA DE CONTRATO DE TV.



PRE COMPRA TVA

7 MESES DE PAUTA

PATROCINIO DERECHO A PISO	
ALCANCE %	35.9%
ALCANCE #	727,682
FRECUENCIA	3.8
TRPS	135.1
INVERSIÓN TV	\$14,000.00
CPR	\$103.60
CPM	\$5.11
SPOTS PAGADOS	21
SPOTS BONIFICADOS	7
TOTAL SPOTS	28
CXS	\$666.67
UNIVERSO P18+ TOTAL PAÍS	2,026,969

FUENTE KANTAR IBOPE MEDIA . AUDIENCIAS PAILOTON EN MI BARRIO P18+ TOTAL PAÍS. PERIODO DE REFERENCIA : MARZO A ABRIL 2025. PROYECTADO A : JUNIO A DICIEMBRE 2025.



ANEXO EXPLICATIVO

DESARROLLO

Para el 2025, llega Pailotón en Mi barrio desde tu mañana, el programa más visto de las mañanas panameñas recorreremos el país con nuestras caras, nuestra alegría y nuestra gran maquinaria de las mañanas para llegar hasta nuestro público.

Una vez al mes, salimos del estudio a un punto de la geografía nacional. En cada programa contaremos con pases en vivo, desde el gran pailoton en el barrio a los programas será una mañana compartiendo en directo experiencias y vivencias con nuestro público y los consumidores de su marca. Realizaremos experiencias directas con consumidores para posicionar su marca o producto.

Cada programa las recetas van a variar (arroz con pollo, guacho, sancocho, arroz con puerco, chow mein, etc.)

CRONOGRAMA DE DESARROLLO

- Promo madre de Mini Mega en Tu Mañana – 1 de Marzo 2025.
- Programa Tu Mañana (Pailotón en mi Barrio), al aire MARZO - DICIEMBRE 10 MESES.

Transmisión de la actividad en vivo de “Pailoton en mi Barrio”

- Transmisión en vivo desde nuestro canal de YouTube. / DIGITAL
- Contenido en redes sociales. /DIGITAL
- Promoción en radio / RADIO unidad MÓVIL
- Serán 6 pases “en vivo” durante la activación– 6 pases comerciales y 2 pases de contenidos para un total de 8 por programa.

Desarrollo y Formato: PAILOTÓN EN MI BARRIO

PRODUCCION TU MAÑANA Y MERCADEO TELEMETRO

PASES EN VIVO y Desarrollo del programa. - TU MAÑANA

Una vez al mes, el programa más visto de las mañanas panameñas sale del estudio a las calles a conectar y encontrarse con su público, esta vez con una gran activación, un gran pailoton, cocinando y compartiendo con los presentes de esta forma mantener esta cercanía, juegos, alegría, premios y mucha diversión.

Se realizarán dinámicas para los asistentes, donde tu marca podrá participar y conectar con nuestras audiencias



CONTENIDO DEL PROGRAMA - TU MAÑANA

- PATROCINIO DE ÁREA DE COCINA
- JUEGOS Y DINÁMICAS PARA EL PÚBLICO. (creados por la producción de TM)
- PASE COCINANDO Y DEGUSTACIONES EN VIVO - PAILOTON.

OBSERVACIONES DE PRODUCCIÓN TU MAÑANA

- Producción TU MAÑANA solo otorga el espacio en sitio para BTL de la marca. (que se pueden trabajar con el área digital para montar experiencia)
- El cliente deberá llevar todo el montaje de su stand a la vez que sus azafatas, souvenirs, volantes, productos a regalar, etc. etc.
- Producción tu mañana y mercadeo incluyen estos gastos:

OBSERVACIÓN MERCADEO : APLICA PARA PAQUETE DE 10 MESES

- Mercadeo se encargará del servicio de montaje y desmontaje de mobiliario del cliente del cliente para su patrocinio (No activación de juegos).
Mobiliario puede ser : 1 tolda, 2 banderolas, un mueble . El cliente debe encargarse de traer el inmobiliario a MEDCOM.

FECHAS DE MINI MEGA – PAILOITÓN EN MI BARRIO

Tu Mañana empiezan sus inspecciones de preproducción: ENERO 2025

- Jueves 20 de Marzo – Chiriquí
- Jueves 10 de Abril - Colón
- Jueves 15 de Mayo - Coclé
- Jueves 12 de Junio - Panamá
- Jueves 10 de julio - Los Santos

- Jueves 14 de agosto - Chorrera
- Jueves 11 de Septiembre - PANAMÁ
- Jueves 16 de Octubre - Herrera
- Jueves 13 de Noviembre - Veraguas
- Jueves 11 de diciembre - Panamá