LA RUTA de la Pollera

LA RUTA DE *la Pollera*







La Ruta de la Pollera una experiencia que convierte en realidad el sueño de mujeres de vestir, lucir y bailar con el traje típico más bello del mundo: la pollera, conectándolas con nuestras tradiciones, nuestra cultura y el orgullo de sentirse panameñas. De la mano de **Telemetro** y sus patrocinadores, **12 mujeres** vivirán esta experiencia única, convirtiéndose en protagonistas de la ruta, que recorrerán a lo largo de las cuatro principales festividades folclóricas de nuestro país.

12 mujeres. 12 historias. Un mismo sueño: vestir con orgullo a Panamá.

El sueño de vestir *nuestra historia.*

Una plataforma de contenido y conexión para las marcas que les permite mantener presencia a lo largo del año en las cuatro festividades folclóricas más importantes de nuestro Panamá.

ESO ES LA RUTA DE LA POLLERA



Los 4 Grandes Festivales *que recorreremos*



DESFILE DE LAS
MIL POLLERAS
16 ENERO



FESTIVAL NACIONAL DE
LA POLLERA
JULIO



FESTIVAL DEL MANITO
OCUEÑO
15 AGOSTO



FESTIVAL DE
LA MEJORANA
26 SEPT

ELENA LLORACH

Nuestra Host Folklorista

Comunicadora, productora y folclorista panameña, reconocida por su labor en la promoción y divulgación de nuestras tradiciones.



medcom Digital | LA RUTA DE la Pollera

MICROSITIO

LA RUTA DE LA POLLERA

Un espacio para **inscribirse, elegir la parada y compartir** la historia detrás de tu pollera.

Inscríbete

Llena tus datos

Comparte tu historia

Elige tu parada



LA RUTA DE *la Pollera*

ETAPAS DEL *Proyecto*

CONVOCATORIA *Micrositio*

UN ESPACIO PARA INSCRIBIRSE, ELEGIR LA PARADA Y COMPARTIR LA HISTORIA DETRÁS DE TU POLLERA.



CONTENIDOS *con Elena*

TENDREMOS PRESENCIA EN LOS NOTICIEROS CON CONTENIDOS QUE RESALTEN NUESTRAS TRADICIONES FOLCLÓRICAS, VESTUARIOS TÍPICOS Y FESTIVALES.



LO QUE VIVIÓ *la Ganadora*

CADA GANADORA VIVIRÁ UNA EXPERIENCIA INOLVIDABLE A TRAVÉS DEL ATAVÍO, EL BAILE Y LAS TRADICIONES DE NUESTRO TRAJE TÍPICO PANAMEÑO.



CREACIÓN DE CONTENIDO

CONTENIDO PARA REEL - A ELECCIÓN

MI PRIMERA POLLERA
Historia emocional de una mujer y su conexión con esta tradición.

LA VOZ DE LOS PROTAGONISTAS
Las seleccionadas cuentan por qué desean vivir la Ruta.

TRANSFORMACIÓN DE LA GANADORA
Del look cotidiano a estar completamente empollerada.

UN MINUTO DE TAMBORITO
Música, baile y cultura de cada región.

DETRÁS DE CADA PUNTADA
Conoce a quienes confeccionan polleras, tembleques y joyería.

EL SABOR DE LA TRADICIÓN
Platos y dulces típicos presentes en los festivales.

¿QUÉ TIPO DE POLLERA ES?
Explicación visual de estilos, detalles y origen.

LAS CARAS DEL FESTIVAL
Historias de artesanos, músicos, familias y organizadores.

LOS DETALLES QUE COMPLETAN LA POLLERA
Joyas, tembleques, zapatos, camisola y enjaretado.

TRADICIÓN QUE SIGUE VIVA
Video recap de cada parada con sus mejores momentos.



CREACIÓN DE CONTENIDO

CONTENIDO PARA STORIES - A ELECCIÓN

Agenda de la Ruta
Fecha, lugar, actividades y cuenta regresiva de cada parada.

¿Cuánto sabes de folklore?
Trivias, quizzes y verdadero o falso.

Duelo de tradiciones
Encuestas: pollera de gala o montuna, tamborito o cumbia.

El rincón más instagrameable
Spots, artesanías y escenarios imperdibles de cada festival.

Tu historia también cuenta
Caja de preguntas para compartir recuerdos o fotos familiares.

Los esenciales del festival
Qué llevar y cómo prepararse para asistir.



Cronograma

2026

2026

NOVIEMBRE					DICIEMBRE				
S1	S2	S3	S4	S5	S1	S2	S3	S4	S5

LANZAMIENTO LA RUTA DE LA POLLERA

Conferencia de prensa: "La Ruta de la Pollera"	19
Promo Madre Proyecto	
Promo de Convocatoria: Invita a participar y Dinámica	25 AL 11
Selección de 3 ganadoras Mil Polleras	15

2027

MIL POLLERAS — FESTIVAL DE LA POLLERA — MANITO OCUEÑO — FESTIVAL DE LA MEJORANA

ENERO					MAYO					JUNIO					JULIO					AGOSTO					SEPTIEMBRE				
S1	S2	S3	S4	S5	S1	S2	S3	S4	S5	S1	S2	S3	S4	S5	S1	S2	S3	S4	S5	S1	S2	S3	S4	S5	S1	S2	S3	S4	S5

FECHAS DE LAS FIESTAS	16 — 22 — 14 — 25 Y 26
PROMO DINÁMICA PARA PARTICIPAR Y ESCOGEA A LAS GANADORAS	
PROMO INVITA A PARTICIPAR Y EXPLICA LA DINÁMICA - FESTIVAL DE LA POLLERA Y MANITO OCÚ	
PROMO INVITA A PARTICIPAR Y EXPLICA LA DINÁMICA - FESTIVAL DE LA MEJORANA	
SEGMENTO "LA RUTA DE LA POLLERA"	
NOTICIAS : SEGMENTO "LA RUTA DE LA POLLERA" - 2 AL MES QUE SE ACTIVA LA RUTA	
CÁPSULAS ROTATIVAS CON PERFILES DE LAS GANADORAS SEMANA PREVIA A LA FESTIVIDAD	
CONTENIDOS DE "LA RUTA DE LA POLLERA" DENTRO DE LOS PASES EN VIVO DESDE LAS FESTIVIDADES	
A LO PANAMEÑO : CONTENIDO RESUMEN DE LO QUE FUE LA RUTA DE LA POLLERA EN LA FSTIVIDAD	

LA RUTA DE *la Pollera*

OPORTUNIDADES COMERCIALES

GRAN PATROCINADOR
VISTE A UNA *Ganadora*

Haz realidad el sueño de 4 mujeres de vestir con orgullo nuestra pollera panameña.

Inversión:
65K

3 PATROCINADORES:



LOS BAILES DE *cada región*

Celebra los bailes y tradiciones que distinguen a cada región de Panamá.

Inversión:
45K

1 PATROCINADOR:



RECORRIENDO *la tradición*

Acompaña a nuestras ganadoras en cada recorrido hacia una experiencia llena de tradición.

Inversión:
40K

1 PATROCINADOR:



LO QUE HEREDAMOS, *lo protegemos*

Celebra y protege el legado que vive en cada prenda, joya y objeto heredado.

Inversión:
25K

1 PATROCINADOR:



LA RUTA DE *ellas*

Da voz a las mujeres que mantienen viva nuestra tradición y comparte sus historias.

Inversión:
22,5K

1 PATROCINADOR:



EL SABOR DE *La Tradición*

celebra la riqueza de la gastronomía panameña, resaltando los platos típicos, las recetas heredadas y los sabores que nos unen en nuestras fiestas folclóricas.

Inversión:
25K

1 PATROCINADOR:



LA RUTA DE la Pollera

VISTE A UNA GANADORA

HAZ EL SUEÑO REALIDAD DE 4 MUJERES, VISTIÉNDOLAS CON ORGULLO PARA LUCIR NUESTRA HERMOSA POLLERA

Periodo: 4 meses
Enero, Julio, Agosto, Septiembre

Programas:
4 programas



LA RUTA DE la Pollera

DESTACADOS DEL PATROCINIO

TELEVISIÓN

- **PATROCINIO DE CONTENIDO CON LA GANADORA: LA EMOCIÓN DE VESTIR.**
- PRESENCIA EN PROMO MADRE DEL PROYECTO Y PROMO CAPITULAR QUE EXPLICA LA DINÁMICA PARA PARTICIPAR
- MENCIONES CON QUEMADOS EXPLICANDO LA DINÁMICA E INVITANDO A PARTICIPAR
- ENTREVISTA EN TARIMA Y RUTA DE LA POLLERA ESTRENO DE CONTENIDO DE LA GANADORA.
- CÁPSULAS CON RESUMEN DE LA PARTICIPACIÓN DEL CLIENTE EN EL DESFILE DE LAS MIL POLLERAS
- PIEZAS COMPLEMENTARIAS COMO BUMPERS, CUÑAS, MENCIÓN Y QUEMADOS LOS DÍAS DEL PATROCINIO.

DIGITAL

- **COBERTURA DESDE EL DESFILE EN INSTAGRAM DE TELEMETRO Y A LO PANAMEÑO**
- BANNERS PROMOCIONALES Y DINÁMICA PARA PARTICIPAR EN TODOS LOS PORTALES MEDCOM
- ROTACIÓN DE VIDEO DE CONFERENCIA DE PRENSA
- MICROSITIO CO-BRANDEADO CON CLIENTES DONDE LA AUDIENCIA PODRÁ REGISTRARSE PARA PARTICIPAR
- PIEZAS DEL CLIENTE NOTA EDITORIAL EN TELEMETRO.COM, REELS EN REDES INSTAGRAM DE TELEMETRO Y TU MAÑANA
- STORIES EN LAS FESTIVIDADES, CONTENIDO CON LAS GANADORAS

Periodo: 4 meses
Enero, Julio, Agosto, Septiembre

Programas:
4 programas

LA RUTA DE la Pollera

PROPUESTA COMERCIAL

PATROCINIO: VISTE A UNA GANADORA

ETAPA PREVIA

TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	*DÍAS*	*PIEZAS X DÍA*	*PIEZAS TOTAL*
ROTATIVAS ALL DAY (L-D) - DEL 19 AL 25 DE NOV.						
DEL 19 AL 25 DE NOV.	PROMO MADRE LANZAMIENTO DEL PROYECTO + COLITAS DEL CLIENTE GRACIAS A…	COLITA 10ss	PNT	**A DISTRIBUIR DEL 19 AL 25 (7 DÍAS)**		**10**
POST CONFERENCIA DE PRENSA - TMR MATUTINO						
TMR MATUTINO	GACETILLA DE LA CONFERENCIA DE PRENSA CON ENTREVISTA A REPRESENTANTE DE LAS MARCAS PATROCINADORAS	HASTA 45ss	PNT	**1**	**1**	**1**

LA RUTA DE la Pollera

PROPUESTA COMERCIAL

PATROCINIO: VISTE A UNA GANADORA

ETAPA PREVIA – DINÁMICAS PARA PARTICIPAR

PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	*FESTIVIDAD*	*PIEZAS X FESTIVIDAD*	*PIEZAS TOTAL*
ETAPA DINÁMICA PARA PARTICIPAR (3 VERSIONES) - ROTATIVAS ALL DAY (L-D) - NOVIEMBRE, MAYO, AGOSTO						
NOV - MAYO - AGOSTO	PROMO QUE EXPLICA LA DINÁMICA PARA EMPOLLERARSE E INVITA A PARTICIPAR (DE CADA FESTIVIDAD) + COLITAS DEL CLIENTE GRACIAS A…	COLITA 10ss	PNT	**3**	**7**	**21**
TU MAÑANA - NOV, MAYO Y AGOSTO						
TU MAÑANA	MENCIÓN DEL CLIENTE + EXPOSICIÓN DE PRODUCTO O QUEMADO EN MENCIONES QUE EXPLICAN LA DINÁMICA PARA PARTICIPAR DEL EMPOLLERAMIENTO	HASTA 30ss	PNT	**3**	**1**	**3**
CALLE 7 - NOV, MAYO Y AGOSTO						
CALLE 7	MENCIÓN DEL CLIENTE + EXPOSICIÓN DE PRODUCTO O QUEMADO EN MENCIONES QUE EXPLICAN LA DINÁMICA PARA PARTICIPAR DEL EMPOLLERAMIENTO	HASTA 30ss	PNT	**3**	**1**	**3**

BONIFICACIÓN ESPECIAL TV - TELEMETRO

PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	*FESTIVIDAD*	*PIEZAS X FESTIVIDAD*	*PIEZAS TOTAL*
ETAPA DINÁMICA PARA PARTICIPAR - ROTATIVAS ALL DAY (L-D) - NOVIEMBRE, MAYO, AGOSTO						
NOV - MAYO - AGOSTO	PROMO QUE EXPLICA LA DINÁMICA PARA EMPOLLERARSE E INVITA A PARTICIPAR (DE CADA FESTIVIDAD) + COLITAS DEL CLIENTE GRACIAS A…	COLITA 10ss	PNT	**3**	**6**	**18**
TU MAÑANA - NOV, MAYO Y AGOSTO						
TU MAÑANA	MENCIÓN DEL CLIENTE + EXPOSICIÓN DE PRODUCTO O QUEMADO EN MENCIONES QUE EXPLICAN LA DINÁMICA PARA PARTICIPAR DEL EMPOLLERAMIENTO	HASTA 30ss	PNT	**3**	**2**	**6**

LA RUTA DE la Pollera

PROPUESTA COMERCIAL

PATROCINIO: VISTE A UNA GANADORA

CONTENIDO Y CÁPSULAS DE LAS GANADORAS

NOTICIAS LA RUTA DE LA POLLERA "CONTENIDO DE GANADORAS" - 4 MESES - SEMANA PREVIA A CADA FESTIVIDAD (ENERO, JULIO, AGOSTO, SEPTIEMBRE)						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	*DÍAS*	*PIEZAS X DÍA*	*PIEZAS TOTAL*
TMR ESTELAR - 4 MESES	LOGO EN LED WALL QUE PRESENTA EL SEGMENTO	HASTA 20ss	PNT	**4**	**1**	**4**
	LOGO INTERMITENTE EN CONTENIDO (3 SALIDAS - 10ss c/u.)	LOGO 10ss	PNT	**4**	**1**	**4**
	MARQUESINA DESPIDIENDO EL SEGMENTO	DESP. 10ss	PNT	**4**	**1**	**4**
	CUÑAS EN CORTE COMERCIAL	30ss	CUÑAS	**4**	**1**	**4**
SEMANA PREVIA A CADA FESTIVAL PERFIL DE EMPOLLERADAS - ROTATIVAS ALL DAY (L-D) - NOVIEMBRE, MAYO, AGOSTO						
ROTATIVAS ALL DAY (L-D)	CÁPSULA RESUMEN PERFIL DE CADA GANADORA CON MENCIÓN DEL CLIENTE Y LOGO + COLITA DEL CLIENTE EN CIERRE DE LA CÁPSULA	45ss / 7ss	PNT	**4**	**2**	**8**

BONIFICACIÓN ESPECIAL TV - TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	*FESTIVIDAD*	*PIEZAS X FESTIVIDAD*	*PIEZAS TOTAL*
SEMANA PREVIA A CADA FESTIVAL PERFIL DE EMPOLLERADAS - ROTATIVAS ALL DAY (L-D) - NOVIEMBRE, MAYO, AGOSTO						
ROTATIVAS ALL DAY (L-D)	CÁPSULA RESUMEN PERFIL DE CADA GANADORA CON MENCIÓN DEL CLIENTE Y LOGO + COLITA DEL CLIENTE EN CIERRE DE LA CÁPSULA	45ss / 7ss	PNT	**4**	**1**	**4**

PROPUESTA COMERCIAL

PATROCINIO: VISTE A UNA GANADORA

CONTENIDO RUTA DE LA POLLERA

LA RUTA DE LA POLLERA A LO PANAMEÑO - 4 MESES SEMANA POST CADA FESTIVAL (ENERO, JULIO, AGOSTO, SEPTIEMBRE)						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	*FESTIVIDAD*	*PIEZAS X FESTIVIDAD*	*PIEZAS TOTAL*
	CONTENIDO VTR RUTA DE LA POLLERA (POR CADA PATROCINADOR) INCLUYE:					
LA RUTA DE LA POLLERA A LO PANAMEÑO - ENE 23, JUL 21, AGO 24, OCT 2	QUEMADO 2D (LOGO) EN MEDIO DE LA PANTALLA PRESENTANDO EL CONTENIDO VTR "LA RUTA DE LA POLLERA": CON MOVIMIENTO DE TRANSICIÓN	10ss	PNT	**4**	**1**	**4**
	MENCIÓN EN CONTENIDO	45 palabras		**4**	**1**	**4**
	QUEMADO MARCO DE PANTALLA DEL CLIENTE SIMULTÁNEO A LA MENCIÓN	10ss		**4**	**1**	**4**
	MARQUESINA DESPIDIENDO EL CONTENIDO	10ss		**4**	**1**	**4**

LA RUTA DE la Pollera

PROPUESTA COMERCIAL

PATROCINIO: VISTE A UNA GANADORA

TRANSMISIÓN EN VIVO Y RESUMEN POST DESFILE

PATROCINIO EN FESTIVIDADES - 4 MESES (ENERO, JULIO, AGOSTO, SEPTIEMBRE)						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	*FESTIVIDAD*	*PIEZAS X FESTIVIDAD*	*PIEZAS TOTAL*
TRANSMISIÓN EN VIVO - DESFILE DE LAS MIL POLLERAS - 16 DE ENERO						
TRANSMISIÓN EN VIVO HORARIO VESPERTINO - DESFILE DE LAS MIL POLLERAS 16 DE ENERO	ENTREVISTA A REPRESENTANTE DE LA MARCA EN NUESTRA TARIMA DURANTE LA TRANSMISIÓN DEL DESFILE PUEDE INCLUIR LOGO QUEMADO	HASTA 2 MIN	PNT	1	1	1
	PATROCINIO DE COBERTURA CON LA GANADORA DURANTE LA TRANSMISIÓN					
	MARQUESINA PRESENTANDO EL CONTENIDO	10ss	PNT	1	1	1
	CONTENIDO DEL CLIENTE DURANTE LA TRANSMISIÓN INCLUYE MENCIÓN	45ss	PNT	1	1	1
	LOGO QUEMADO ESTÁNDAR EN CONTENIDO		PNT	1	1	1
	PIEZAS REGULARES DURANTE EL PROGRAMA Y EN CORTE COMERCIAL					
	QUEMADO EN L DURANTE LA TRANSMISIÓN	10ss	PNT	1	1	1
	CUÑAS EN CORTE COMERCIAL	30ss	CUÑAS	1	2	2
	BUMPERS A CORTE COMERCIAL	10ss	PNT	1	2	2
	PIEZAS REGULARES DURANTE EL PROGRAMA Y EN CORTE COMERCIAL					
A LO PANAMEÑO - SÁBADO 16 DE ENERO	QUEMADO ESTÁNDAR DURANTE LA TRANSMISIÓN	10ss	PNT	1	1	1
	CUÑAS EN CORTE COMERCIAL	30ss	CUÑAS	1	1	1
	BUMPERS A CORTE COMERCIAL	10ss	PNT	1	1	1
RESUMEN EN TU MAÑANA POST DESFILE DE LAS MIL POLLERAS - 18 DE ENERO						
TU MAÑANA - LUNES 18 DE ENERO	VTR RESUMEN DE LA PARTICIPACIÓN DEL CLIENTE EN EL DESFILE DE LAS MIL POLLERAS	hasta 45ss	PNT	1	1	1
	MENCIÓN DEL CLIENTE DURANTE EL CONTENIDO (DESDE EL SET)		PNT	1	1	1
	QUEMADO ESTÁNDAR SIMULTÁNEO A LA MENCIÓN	10ss	PNT	1	1	1

****CONTENIDO DE LA DELEGACIÓN DEL CLIENTE YA SEA EN PREPARATIVOS O EN DESFILE (GRABACIONES HASTA LAS 11AM)**
****SI ES OTRO TIPO DE CONTENIDO SE DEFINIRÁ EN LA REUNIÓN DE PREPRODUCCIÓN**

LA RUTA DE la Pollera

PROPUESTA COMERCIAL

PATROCINIO: VISTE A UNA GANADORA

FESTIVAL DE LA POLLERA, DEL MANITO DE OCÚ Y DE LA MEJORANA

PATROCINIO EN: FESTIVAL DE LA POLLERA (JUL) - FESTIVAL DEL MANITO OCÚ (15 AGO) - FESTIVAL DE LA MEJORANA (26 SEPT.)						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	*FESTIVIDAD*	*PIEZAS X FESTIVIDAD*	*PIEZAS TOTAL*
HORARIO PRIMETIME Y A LO PANAMEÑO - JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE	MARQUESINA PRESENTANDO O DESPIDIENDO PASE EN VIVO DESDE LA FESTIVIDAD	10ss	PNT	**3**	**1**	**3**
	MENCIÓN DE CLIENTE DENTRO DEL PASE	30 PALABRAS	PNT	**3**	**1**	**3**
	EXPOSICIÓN DE PRODUCTO O QUEMADO ESTÁNDAR SIMULTÁNEO A LA MENCIÓN	10ss	PNT	**3**	**1**	**3**
	PIEZAS REGULARES EL MISMO DÍA DE LA FESTIVIDAD EN CORTE COMERCIAL					
	CUÑAS EN CORTE COMERCIAL	30ss	CUÑAS	**3**	**1**	**3**
	BUMPERS A CORTE COMERCIAL	10ss	PNT	**3**	**1**	**3**

LA RUTA DE la Pollera

medcom Digital

PROMOCION DEL PROYECTO

TODOS LOS PORTALES
TODAS LAS SECCIONES

- Banners promocionales del proyecto anunciando programa
- Dinámica para participar con enlace al micrositio

250,000 IMPRESIONES

STREAMING
TODAS LAS PLATAFORMAS

- Promo de proyecto: Lanzamiento, dinámica para participar.
- Rotación de video de conferencia de prensa
- 20 Menciones y 20 Quemados explicando la dinámica

250,000 IMPRESIONES

40 MENCIONES Y QUEMADOS

INSTAGRAM
TELEMETRO + A LO PANAMEÑO + TU MAÑANA

- 26 posts + 26 stories promocionales de lanzamiento e invitando a participar

52 TOTAL PIEZAS

PORTALES - MICROSITIO

TELEMETRO.COM
CREACIÓN DE MICROSITIO

Crearemos un micrositio **co-brandeado** con clientes donde la audiencia podrá registrar sus datos e inscribirse para participar de la Ruta de la Pollera

MICROSITIO

- Logo fijo durante el proyecto
- Contenido de **La Ruta de La Pollera** (Perfil de las Ganadoras, cómo se preparan para la Ruta de la Pollera)
- **Creación de Contenido** Ferias Festivales (mismo de redes)
- Creación de Mapa con ferias y festividades a nivel nacional.

STREAMING NOTICIAS
SIMULTÁNEO TVA: MEDCOM GO, TELEMETRO.COM Y YT TELEMETRO
CONTENIDO DE GANADORAS

- Pre-roll de 7ss (12)
- Contenido de ganadora (mismo de TVA) (12)
- Cuñas de 10 a 30ss (12)

36 TOTAL PIEZAS

RUTA DE LA POLLERA

DESFILE MIL POLLERAS
SIMULTÁNEO TVA: MEDCOM GO, TELEMETRO.COM Y YT TELEMETRO

- Pre-roll de 7ss (2)
- Cuña de 10 a 30ss (4)
- Quemado (2)
- Segmento o Contenido del cliente (Mismo de TVA) (2)

10 TOTAL PIEZAS

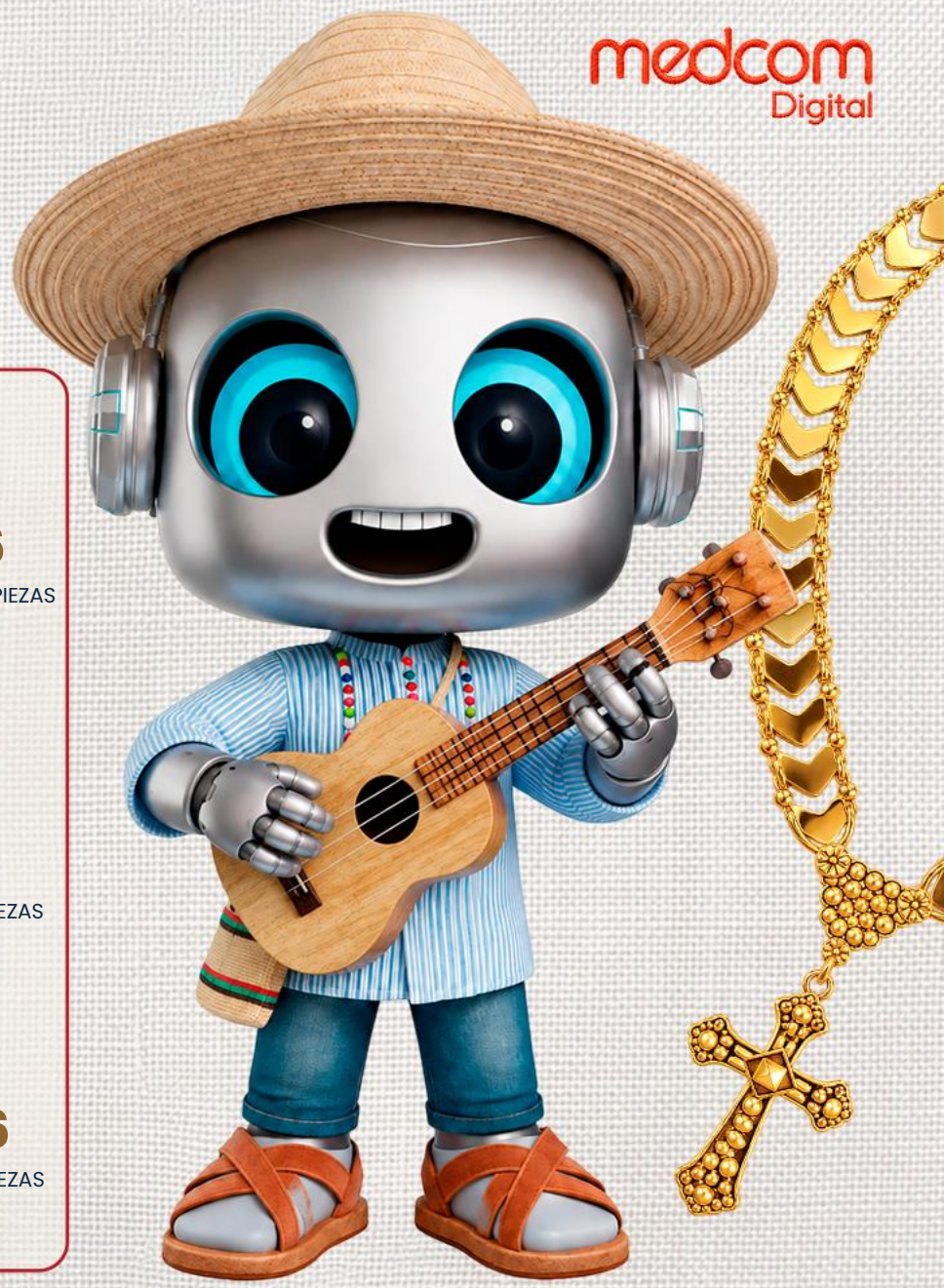
COBERTURA

- Stories (tema a selección) desde el Desfile en Instagram de Telemetro / A Lo Panameño (3 por cuenta)
- **Video con Ganadoras y**
- **Creación de contenido** a selección del cliente en Instagram de Telemetro en collab con A Lo Panameño, TikTok Telemetro y YT Short de Telemetro (8 piezas)
- **Recap** con todo lo sucedido en Instagram de Telemetro en collab con A Lo Panameño (2 salidas)

16 TOTAL PIEZAS

LA RUTA de la Pollera

medcom Digital



STREAMING – FESTIVALES DE LA POLLERA, MANITO OCÚ Y DE LA MEJORANA

SIMULTÁNEO TVA: MEDCOM GO, TELEMETRO.COM

20 JULIO, 14 AGOSTO, 28 SEPTIEMBRE

- Cuñas de 10 a 30ss (6)

REDES

- Stories de los Festivales en Instagram de Telemetro / A Lo Panameño (3 por cuenta, 18 en Total)
- **Video con Ganadoras y**
- **Creación de contenido** a selección del cliente en Instagram de Telemetro en collab con A Lo Panameño, TikTok Telemetro y YT Short de Telemetro (24 piezas)

48
TOTAL PIEZAS

REDES

- Recap con todo lo sucedido en Instagram de Telemetro en collab con A Lo Panameño (6 salidas)

6
TOTAL PIEZAS

PIEZAS DEL CLIENTE

TELEMETRO.COM

- Nota Editorial

2
TOTAL PIEZAS

REDES

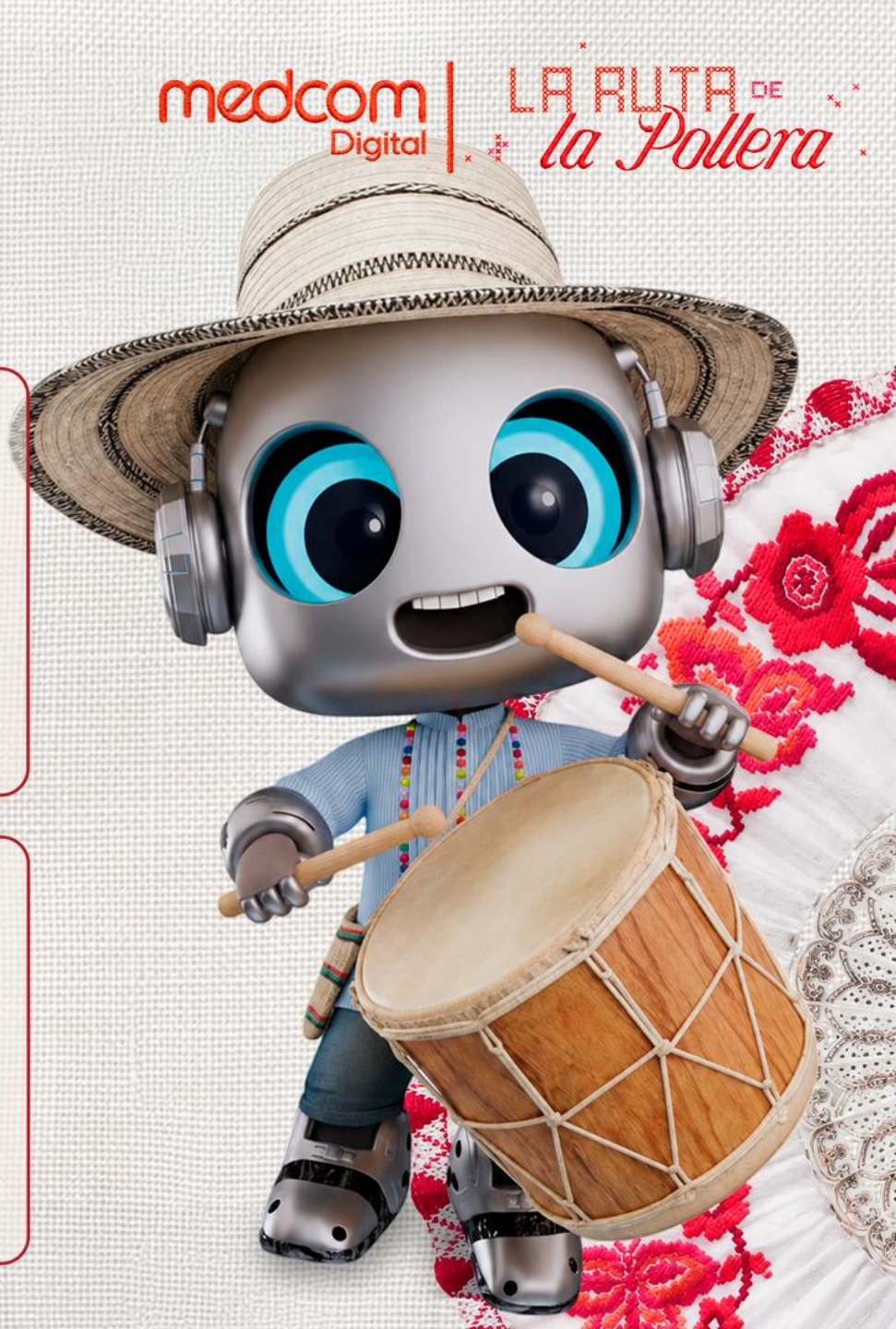
- Reel en Redes Instagram de Telemetro y Tu Mañana (12)
- Video en TikTok (12)
- YT Short (12)

36
TOTAL PIEZAS

NUESTROS
ENTREGABLES (KPI'S)

medcom Digital | LA RUTA DE la Pollera





PORTALES + MICROSITIO

250K

IMPRESIONES ASEGURADAS

STREAMING

200K

VISUALIZACIONES PROMEDIO

REDES SOCIALES

1,2M

VISUALIZACIONES PROMEDIO

MEDCOM GO

250K

IMPRESIONES ASEGURADAS

LA RUTA DE la Pollera

LO MEJOR DE LA INVERSIÓN PARA EL 2027

PATROCINIO: VISTE A UNA GANADORA

TOTAL PIEZAS PAGADAS **TVA 108**

TOTAL PIEZAS BONIFICADAS **TVA 28**

TOTAL PIEZAS **TVA 136**

CXS PIEZAS TOTAL **TVA $404.41**

INV. NETA **TVA TM $55,000.00**
PNT: $45,709.03 (83%)
CUÑA: $9,290.97 (17%)

INV. BRUTA + BONI **TVA TM $165,257.50**

INVERSIÓN NETA **DIGITAL** **$10,000.00**

INV. BRUTA **DIGITAL** **$32,700.00**

TOTAL RECIBIDO
TV + DIGITAL + VALOR AGREGADO
$197,957.50

INVERSIÓN NETA TOTAL

$65,000.00

Periodo: 4 meses
Enero, Julio, Agosto, Septiembre

Programas:
4 programas

CAPACIDAD 3 CLIENTES

FACTURABLE EN 9 MESES (ENERO – SEPTIEMBRE 2027) INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS.

INVERSIÓN DIGITAL FUERA DE CONTRATO DE TV.

LA RUTA DE *la Pollera*

PRECOMPRA

ALCANCE %	PERSONAS ALCANZADAS	FRECUENCIA	TRPs
56.4%	1,082,418	14.3	806.8

INVERSIÓN

$55,000.00

SPOTS PAGADOS	SPOTS BONIFICADOS	SPOTS TOTALES
108	28	136

DETALLE DE LA PROYECCIÓN

CPR	CPM	CXS
$68.2	$3.6	$404.4

UNIVERSO P18+

1,917,821

Fuente: Kantar IBOPE Media - Instar Analytics Panama
Los cálculos son aproximados basados en los rating del periodo Ene-Sep 2026.
Periodo de la campaña: Nov 2026 - Sep 2027.

LA RUTA DE la Pollera

LOS BAILES DE CADA REGIÓN

CELEBRA LOS BAILES Y TRADICIONES QUE DISTINGUEN A CADA REGIÓN DE PANAMÁ



Periodo: 4 meses
Enero, Julio, Agosto, Septiembre

Programas:
4 programas

LA RUTA DE la Pollera

DESTACADOS DEL PATROCINIO

TELEVISIÓN

- **PATROCINIO DE CONTENIDO “LOS BAILES DE CADA REGIÓN”**
- TEASER DATOS CURIOSOS “BAILES DE CADA POLLERA”
- MENCIONES CON QUEMADOS EXPLICANDO LA DINÁMICA E INVITANDO A PARTICIPAR
- NOTICIAS SEGMENTO “AGENDA CULTURAL”
- PIEZAS COMPLEMENTARIAS COMO BUMPERS, CUÑAS, MENCIÓN Y QUEMADOS LOS DÍAS DEL PATROCINIO.

DIGITAL

- **COBERTURA DESDE EL DESFILE EN INSTAGRAM DE TELEMETRO Y A LO PANAMEÑO**
- BANNERS PROMOCIONALES EN TODOS LOS PORTALES
- TEASER DATOS CURIOSOS “BAILES DE CADA POLLERA”
- MICROSITIO CO-BRANDEADO CON CLIENTES DONDE LA AUDIENCIA PODRÁ REGISTRARSE PARA PARTICIPAR DE LA RUTA DE LA POLLERA
- PIEZAS DEL CLIENTE NOTA EDITORIAL EN TELEMETRO.COM, REELS EN REDES INSTAGRAM DE TELEMETRO Y TU MAÑANA
- STORIES EN LAS FESTIVIDADES

Periodo: 4 meses
Enero, Julio, Agosto, Septiembre

Programas:
4 programas

LA RUTA DE la Pollera

PROPUESTA COMERCIAL

PATROCINIO: LOS BAILES DE CADA REGIÓN

ETAPA PREVIA A CADA FIESTA

TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	FESTIVIDAD	PIEZAS X FESTIVIDAD	PIEZAS TOTAL
PREVIO A CADA FIESTA - ROTATIVAS ALL DAY (L-D) - ENERO, JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE						
ENERO - JULIO - AGOSTO - SEPTIEMBRE	TEASERS DATOS CURIOSOS "BAILES DE CADA POLLERA" INCLUYE LOGO DEL CLIENTE	HASTA 15ss	PNT	**4**	**3**	**12**
A LO PANAMEÑO - SÁBADO PREVIO A CADA FESTIVAL JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE						
A LO PANAMEÑO	MENCIÓN DEL CLIENTE + EXPOSICIÓN DE PRODUCTO O QUEMADO EN MENCIONES QUE INVITAN A VER LOS CONTENIDOS DE LA RUTA DE LA POLLERA	HASTA 30ss	PNT	**3**	**1**	**3**

BONIFICACIÓN ESPECIAL TV - TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	FESTIVIDAD	PIEZAS X FESTIVIDAD	PIEZAS TOTAL
PREVIO A CADA FIESTA - ROTATIVAS ALL DAY (L-D) - ENERO, JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE						
ENERO - JULIO - AGOSTO - SEPTIEMBRE	TEASERS DATOS CURIOSOS "BAILES DE CADA POLLERA" INCLUYE LOGO DEL CLIENTE	HASTA 15ss	PNT	**4**	**2**	**8**
A LO PANAMEÑO - ENERO, JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE						
A LO PANAMEÑO	MENCIÓN DEL CLIENTE + EXPOSICIÓN DE PRODUCTO O QUEMADO EN MENCIONES QUE INVITAN A VER LOS CONTENIDOS DE LA RUTA DE LA POLLERA	HASTA 30ss	PNT	**4**	**1**	**4**

LA RUTA DE la Pollera

PROPUESTA COMERCIAL

PATROCINIO: LOS BAILES DE CADA REGIÓN

SEGMENTO AGENDA CULTURAL

NOTICIAS SEGMENTO "AGENDA CULTURAL" - 4 MESES - SEMANA PREVIA A CADA FESTIVIDAD (ENERO, JULIO, AGOSTO, SEPTIEMBRE)						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	*DÍAS*	*PIEZAS X DÍA*	*PIEZAS TOTAL*
TMR ESTELAR - 4 MESES	MARQUESINA PRESENTANDO EL SEGMENTO	DESP. 10ss	PNT	**4**	**1**	**4**
	LOGO INTERMITENTE EN CONTENIDO (3 SALIDAS - 10ss c/u.)	LOGO 10ss	PNT	**4**	**1**	**4**
	MARQUESINA DESPIDIENDO EL SEGMENTO	DESP. 10ss	PNT	**4**	**1**	**4**
	CUÑAS EN CORTE COMERCIAL	30ss	CUÑAS	**4**	**1**	**4**

LA RUTA DE la Pollera

PROPUESTA COMERCIAL

PATROCINIO: LOS BAILES DE CADA REGIÓN

CONTENIDO POST CADA FESTIVAL

LA RUTA DE LA POLLERA A LO PANAMEÑO - 4 MESES SEMANA POST CADA FESTIVAL (ENERO, JULIO, AGOSTO, SEPTIEMBRE)						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	*FESTIVIDAD*	*PIEZAS X FESTIVIDAD*	*PIEZAS TOTAL*
	CONTENIDO (VTR) "LOS BAILES DE LA REGIÓN" INCLUYE:					
LA RUTA DE LA POLLERA A LO PANAMEÑO - ENE 23, JUL 21, AGO 24, OCT 2	MARQUESINA DEL CLIENTE PRESENTANDO EL CONTENIDO	10ss	PNT	4	1	4
	MENCIÓN DEL CLIENTE EN CONTENIDO	10ss		4	1	4
	EXPOSICIÓN DE PRODUCTO O QUEMADO DURANTE CONTENIDO	10ss		4	1	4
	LOGO QUEMADO EN CONTENIDO	10ss		4	1	4
	BUMPERS A CORTE COMERCIAL	10ss	PNT	4	1	4

LA RUTA DE la Pollera

PROPUESTA COMERCIAL

PATROCINIO: LOS BAILES DE CADA REGIÓN

TRANSMISIÓN EN VIVO

PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	FESTIVIDAD	PIEZAS X FESTIVIDAD	PIEZAS TOTAL
PATROCINIO EN FESTIVIDADES - 4 MESES (ENERO, JULIO, AGOSTO, SEPTIEMBRE)						
TRANSMISIÓN EN VIVO - DESFILE DE LAS MIL POLLERAS - 16 DE ENERO						
A LO PANAMEÑO - DESFILE DE LAS MIL POLLERAS 16 DE ENERO	**PATROCINIO DE REPORTAJE DURANTE LA TRANSMISIÓN**					
	MARQUESINA PRESENTANDO EL CONTENIDO	30ss	PNT	1	1	1
	MENCIÓN DEL CLIENTE	30 PALABRAS	PNT	1	1	1
	QUEMADO ESTÁNDAR SIMULTÁNEO A LA MENCIÓN	10ss	PNT	1	1	1
	PIEZAS REGULARES DURANTE EL PROGRAMA Y EN CORTE COMERCIAL					
	QUEMADO ESTÁNDAR DURANTE LA TRANSMISIÓN	10ss	PNT	1	2	2
	CUÑAS EN CORTE COMERCIAL	30ss	CUÑAS	1	2	2
	BUMPERS A CORTE COMERCIAL	10ss	PNT	1	3	3
PATROCINIO EN: FESTIVAL DE LA POLLERA (JUL) - FESTIVAL DEL MANITO OCÚ (15 AGO) - FESTIVAL DE LA MEJORANA (26 SEPT.)						
HORARIO PRIMETIME Y A LO PANAMEÑO - JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE	MARQUESINA PRESENTANDO EL PASE (PREGRABADO) EL DÍA DEL FESTIVAL	10ss	PNT	3	1	3
	CONTENIDO DEL CLIENTE LOS BAILES DE LA FIESTA INCLUYE: MENCIÓN DE CLIENTE DENTRO DEL CONTENIDO	1 MIN	PNT	3	1	3
	LOGO QUEMADO O QUEMADO ESTÁNDAR SIMULTÁNEO EN CONTENIDO (10ss)		PNT	3	1	3
	PIEZAS REGULARES EL MISMO DÍA DE LA FESTIVIDAD EN CORTE COMERCIAL					
	CUÑAS EN CORTE COMERCIAL	30ss	CUÑAS	3	1	3

****CONTENIDO DE LA DELEGACIÓN DEL CLIENTE YA SEA EN PREPARATIVOS O EN DESFILE (GRABACIONES HASTA LAS 11AM)**
****SI ES OTRO TIPO DE CONTENIDO SE DEFINIRÁ EN LA REUNIÓN DE PREPRODUCCIÓN**

LA RUTA DE la Pollera

medcom Digital

PROMOCION DEL PROYECTO

TODOS LOS PORTALES
TODAS LAS SECCIONES

- Banners promocionales del proyecto anunciando programa

125,000 IMPRESIONES

STREAMING
TODAS LAS SECCIONES

- Teasers Datos Curiosos "Bailes de Cada Pollera"

100,000 IMPRESIONES

- 10 Menciones y 10 Quemados explicando la dinámica

40 MENCIONES Y QUEMADOS

INSTAGRAM
TELEMETRO + A LO PANAMEÑO + TU MAÑANA

- Teasers Datos Curiosos "Bailes de Cada Pollera"

12 TOTAL PIEZAS

PORTALES - MICROSITIO

TELEMETRO.COM
CREACIÓN DE MICROSITIO

Crearemos un micrositio **co-brandeado** con clientes donde la audiencia podrá registrar sus datos e inscribirse para participar de la Ruta de la Pollera

MICROSITIO

- Logo fijo durante el proyecto
- Contenido de **La Ruta de La Pollera** (Recorriendo la tradición)
- **Creación de Contenido** Ferias Festivales (mismo de redes)

STREAMING NOTICIAS
SIMULTÁNEO TVA: MEDCOM GO, TELEMETRO.COM Y YT TELEMETRO

- Contenido recorriendo la tradición (mismo de TVA) (12)
- Cuñas de 10 a 30ss (12)

24 TOTAL PIEZAS

RUTA DE LA POLLERA

DESFILE MIL POLLERAS
SIMULTÁNEO TVA: MEDCOM GO, TELEMETRO.COM Y YT TELEMETRO

- Cuña de 10 a 30ss (3)
- Quemado (2)

15 TOTAL PIEZAS

COBERTURA

Stories (tema a selección) desde el Desfile en Instagram de Telemetro / A Lo Panameño (2 por cuenta)

- **Creación de contenido** a selección del cliente en Instagram de Telemetro en collab con A Lo Panameño, TikTok Telemetro y YT Short de Telemetro (4 piezas)

- **Vlog** con todo lo sucedido en Instagram de Telemetro en collab con A Lo Panameño (2 salidas)

8 TOTAL PIEZAS

BAILE
DE CADA REGIÓN

medcom Digital | LA RUTA DE la Pollera

STREAMING – FESTIVALES DE LA POLLERA, MANITO OCÚ Y DE LA MEJORANA

SIMULTÁNEO TVA: MEDCOM GO, TELEMETRO.COM
20 JULIO, 14 AGOSTO, 28 SEPTIEMBRE

- Cuñas de 10 a 30ss (6)

6 TOTAL PIEZAS

REDES

- Stories de los Festivales en Instagram de Telemetro / A Lo Panameño (2 por cuenta, 12 en Total)
- **Creación de contenido** a selección del cliente en Instagram de Telemetro en collab con A Lo Panameño, TikTok Telemetro y YT Short de Telemetro (12 piezas)

12 TOTAL PIEZAS

REDES

- **Recap** con todo lo sucedido en Instagram de Telemetro en collab con A Lo Panameño (6 salidas)

6 TOTAL PIEZAS

PIEZAS DEL CLIENTE

TELEMETRO.COM

- Nota Editorial

2 TOTAL PIEZAS

REDES

- Reel en Redes Instagram de Telemetro y Tu Mañana (6)
- Video en TikTok (6)
- YT Short (6)

20 TOTAL PIEZAS



NUESTROS
ENTREGABLES (KPI'S)

medcom Digital | LA RUTA DE la Pollera

PORTALES + MICROSITIO

125K

IMPRESIONES ASEGURADAS

STREAMING

100K

VISUALIZACIONES PROMEDIO

REDES SOCIALES

900K

VISUALIZACIONES PROMEDIO



LA RUTA DE la Pollera

LO MEJOR DE LA INVERSIÓN PARA EL 2027

PATROCINIO: LOS BAILES DE CADA REGIÓN

TOTAL PIEZAS PAGADAS **TVA 73**

TOTAL PIEZAS BONIFICADAS **TVA 12**

TOTAL PIEZAS **TVA 85**

CXS PIEZAS TOTAL **TVA $470.59**

INV. NETA **TVA TM $40,000.00**
PNT: $31,288.53 (78%)
CUÑA: $8,711.55 (22%)

INV. BRUTA + BONI **TVA TM $105,236.59**

INVERSIÓN NETA **DIGITAL** **$5,000.00**

INV. BRUTA **DIGITAL** **$18,700.00**

TOTAL RECIBIDO
TV + DIGITAL + VALOR AGREGADO
$123,936.59

INVERSIÓN NETA TOTAL

$45,000.00

Periodo: 4 meses
Enero, Julio, Agosto, Septiembre

Programas:
4 programas

CAPACIDAD 1 CLIENTE
FACTURABLE EN 9 MESES (ENERO A SEPTIEMBRE DE 2027) INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS.
INVERSIÓN DIGITAL FUERA DE CONTRATO DE TV.

LA RUTA DE la Pollera

PRECOMPRA

ALCANCE %	PERSONAS ALCANZADAS	FRECUENCIA	TRPs
51.1%	979,623	10.6	541.9

INVERSIÓN

$40,000.00

SPOTS PAGADOS	SPOTS BONIFICADOS	SPOTS TOTALES
73	12	85

DETALLE DE LA PROYECCIÓN

CPR	CPM	CXS
$73.8	$3.8	$470.6

UNIVERSO P18+

1,917,821

Fuente: Kantar IBOPE Media - Instar Analytics Panama
Los cálculos son aproximados basados en los rating del periodo Ene-Sep 2026.
Periodo de la campaña: Nov 2026 - Sep 2027.

LA RUTA DE la Pollera

RECORRIENDO LA TRADICIÓN

ACOMPAÑA A NUESTRAS GANADORAS EN CADA RECORRIDO HACIA UNA EXPERIENCIA LLENA DE TRADICIÓN



Periodo: 4 meses
Enero, Julio, Agosto, Septiembre

Programas:
4 programas

LA RUTA DE la Pollera

DESTACADOS DEL PATROCINIO

TELEVISIÓN

- **PATROCINIO DE CONTENIDO “RECORRIENDO LA TRADICIÓN”**
- TEASER DEL TRASLADO DE LAS GANADORAS “AUTO OFICIAL DE LA RUTA DE LA POLLERA”
- MENCIONES CON QUEMADOS EXPLICANDO LA DINÁMICA E INVITANDO A PARTICIPAR
- NOTICIAS LA RUTA DE LA POLLERA “RECORRIENDO LA TRADICIÓN”
- PIEZAS COMPLEMENTARIAS COMO BUMPERS, CUÑAS, MENCIÓN Y QUEMADOS LOS DÍAS DEL PATROCINIO.

DIGITAL

- **COBERTURA DESDE EL DESFILE EN INSTAGRAM DE TELEMETRO Y A LO PANAMEÑO**
- BANNERS PROMOCIONALES EN TODOS LOS PORTALES
- TEASER DEL TRASLADO DE LAS GANADORAS
- MICROSITIO CO-BRANDEADO CON CLIENTES DONDE LA AUDIENCIA PODRÁ REGISTRARSE PARA PARTICIPAR DE LA RUTA DE LA POLLERA
- PIEZAS DEL CLIENTE NOTA EDITORIAL EN TELEMETRO.COM, REELS EN REDES INSTAGRAM DE TELEMETRO Y TU MAÑANA
- STORIES EN LAS FESTIVIDADES

Periodo: 4 meses
Enero, Julio, Agosto, Septiembre

Programas:
4 programas

LA RUTA DE la Pollera

PROPUESTA COMERCIAL

PATROCINIO: RECORRIENDO LA TRADICIÓN

ETAPA PREVIA A CADA FIESTA

TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	*FESTIVIDAD*	*PIEZAS X FESTIVIDAD*	*PIEZAS TOTAL*
PREVIO A CADA FIESTA - ROTATIVAS ALL DAY (L-D) - ENERO, JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE						
ENERO - JULIO - AGOSTO - SEPTIEMBRE	TEASERS DEL TRASLADO DE LAS GANADORAS EL AUTO OFICIAL DE LA RUTA DE LA POLLERA INCLUYE LOGO DEL CLIENTE	HASTA 15ss	PNT	**4**	**2**	**8**
A LO PANAMEÑO PREVIO A CADA FESTIVAL - JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE						
A LO PANAMEÑO	MENCIÓN DEL CLIENTE + EXPOSICIÓN DE PRODUCTO O QUEMADO EN MENCIONES QUE INVITAN A VER LOS CONTENIDOS DE LA RUTA DE LA POLLERA	HASTA 30ss	PNT	**3**	**1**	**3**

BONIFICACIÓN ESPECIAL TV - TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	*FESTIVIDAD*	*PIEZAS X FESTIVIDAD*	*PIEZAS TOTAL*
PREVIO A CADA FIESTA - ROTATIVAS ALL DAY (L-D) - ENERO, JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE						
ENERO - JULIO - AGOSTO - SEPTIEMBRE	TEASERS DEL TRASLADO DE LAS GANADORAS EL AUTO OFICIAL DE LA RUTA DE LA POLLERA	HASTA 15ss	PNT	**4**	**2**	**8**
A LO PANAMEÑO - ENERO, JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE						
A LO PANAMEÑO	MENCIÓN DEL CLIENTE + EXPOSICIÓN DE PRODUCTO O QUEMADO EN MENCIONES QUE INVITAN A VER LOS CONTENIDOS DE LA RUTA DE LA POLLERA	HASTA 30ss	PNT	**4**	**1**	**4**

LA RUTA DE la Pollera

PROPUESTA COMERCIAL

PATROCINIO: RECORRIENDO LA TRADICIÓN

NOTICIAS LA RUTA DE LA POLLERA

NOTICIAS LA RUTA DE LA POLLERA "CONTENIDO RECORRIENDO LA TRADICIÓN" - 4 MESES - SEMANA PREVIA A CADA FESTIVIDAD (ENERO, JULIO, AGOSTO, SEPTIEMBRE)						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	*DÍAS*	*PIEZAS X DÍA*	*PIEZAS TOTAL*
TMR ESTELAR - 4 MESES	MARQUESINA PRESENTANDO EL SEGMENTO	DESP. 10ss	PNT	**4**	**1**	**4**
	LOGO INTERMITENTE EN CONTENIDO (3 SALIDAS - 10ss c/u.)	LOGO 10ss	PNT	**4**	**1**	**4**
	MARQUESINA DESPIDIENDO EL SEGMENTO	DESP. 10ss	PNT	**4**	**1**	**4**
	CUÑAS EN CORTE COMERCIAL	30ss	CUÑAS	**4**	**1**	**4**

LA RUTA DE la Pollera

PROPUESTA COMERCIAL

PATROCINIO: RECORRIENDO LA TRADICIÓN

TRANSMISIÓN EN VIVO

PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	FESTIVIDAD	PIEZAS X FESTIVIDAD	PIEZAS TOTAL
PATROCINIO EN FESTIVIDADES - 4 MESES (ENERO, JULIO, AGOSTO, SEPTIEMBRE)						
TRANSMISIÓN EN VIVO - DESFILE DE LAS MIL POLLERAS - 16 DE ENERO						
TRANSMISIÓN EN VIVO HORARIO VESPERTINO 1PM A 6PM - DESFILE DE LAS MIL POLLERAS 16 DE ENERO	**PATROCINIO DE CONTENIDO "LA RUTA DE LA POLLERA" DURANTE LA TRANSMISIÓN**					
	MARQUESINA PRESENTANDO EL CONTENIDO	30ss	PNT	1	1	1
	MENCIÓN DEL CLIENTE	30 PALABRAS	PNT	1	1	1
	QUEMADO ESTÁNDAR SIMULTÁNEO A LA MENCIÓN	10ss	PNT	1	1	1
	PIEZAS REGULARES DURANTE EL PROGRAMA Y EN CORTE COMERCIAL					
	QUEMADO ESTÁNDAR DURANTE LA TRANSMISIÓN	10ss	PNT	1	1	1
	CUÑAS EN CORTE COMERCIAL	30ss	CUÑAS	1	1	1
	BUMPERS A CORTE COMERCIAL	10ss	PNT	1	2	2
A LO PANAMEÑO - SÁBADO 16 DE ENERO	**PIEZAS REGULARES DURANTE EL PROGRAMA Y EN CORTE COMERCIAL**					
	QUEMADO ESTÁNDAR DURANTE LA TRANSMISIÓN	10ss	PNT	1	1	1
	CUÑAS EN CORTE COMERCIAL	30ss	CUÑAS	1	1	1
	BUMPERS A CORTE COMERCIAL	10ss	PNT	1	1	1
PATROCINIO EN: FESTIVAL DE LA POLLERA (JUL) - FESTIVAL DEL MANITO OCÚ (15 AGO) - FESTIVAL DE LA MEJORANA (26 SEPT.)						
HORARIO PRIMETIME Y A LO PANAMEÑO - JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE	MARQUESINA PRESENTANDO EL PASE (PREGRABADO) EL DÍA DEL FESTIVAL	10ss	PNT	3	1	3
	CONTENIDO DEL CLIENTE RECORRIDO DE LA FIESTA INCLUYE: MENCIÓN DE CLIENTE DENTRO DEL CONTENIDO	1 MIN	PNT	3	1	3
	LOGO QUEMADO O QUEMADO ESTÁNDAR SIMULTÁNEO EN CONTENIDO (10ss)		PNT	3	1	3
	PIEZAS REGULARES EL MISMO DÍA DE LA FESTIVIDAD EN CORTE COMERCIAL					
	CUÑAS EN CORTE COMERCIAL	30ss	CUÑAS	3	1	3

LA RUTA DE la Pollera

PROPUESTA COMERCIAL

PATROCINIO: RECORRIENDO LA TRADICIÓN

CONTENIDO POST CADA FESTIVAL

LA RUTA DE LA POLLERA A LO PANAMEÑO - 4 MESES SEMANA POST CADA FESTIVAL (ENERO, JULIO, AGOSTO, SEPTIEMBRE)						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	*FESTIVIDAD*	*PIEZAS X FESTIVIDAD*	*PIEZAS TOTAL*
LA RUTA DE LA POLLERA A LO PANAMEÑO - ENE 23, JUL 21, AGO 24, OCT 2	**CONTENIDO (VTR) "RECORRIENDO LA TRADICIÓN" INCLUYE:**					
	MARQUESINA DEL CLIENTE PRESENTANDO EL CONTENIDO	10ss	PNT	4	1	4
	CONTENIDO DEL CLIENTE (PREGRABADO) CON EL RECORRIDO DEL EQUIPO Y LAS GANADORAS HACIA LA TRADICIÓN - INCLUYE: MENCIÓN EN CONTENIDO	1 MIN		4	1	4
	EXPOSICIÓN DEL AUTO			4	1	4
	LOGO QUEMADO EN CONTENIDO			4	1	4
	BUMPERS A CORTE COMERCIAL	10ss	PNT	4	1	4

LA RUTA DE la Pollera

medcom Digital

PROMOCION DEL PROYECTO

TODOS LOS PORTALES
TODAS LAS SECCIONES

- Banners promocionales del proyecto anunciando programa

125,000 IMPRESIONES

STREAMING
TODAS LAS PLATAFORMAS

- Teaser del traslado de las ganadoras

100,000 IMPRESIONES

- 10 Menciones y 10 Quemados explicando la dinámica

40 MENCIONES Y QUEMADOS

INSTAGRAM
TELEMETRO + A LO PANAMEÑO + TU MAÑANA

- Teaser con video del traslado de las ganadoras en el auto de la Ruta

12 TOTAL PIEZAS

PORTALES - MICROSITIO

TELEMETRO.COM
CREACIÓN DE MICROSITIO

Crearemos un micrositio **co-brandeado** con clientes donde la audiencia podrá registrar sus datos e inscribirse para participar de la Ruta de la Pollera

MICROSITIO

- Logo fijo durante el proyecto
- Contenido de **La Ruta de La Pollera** (Recorriendo la tradición)
- **Creación de Contenido** Ferias Festivales (mismo de redes)

STREAMING NOTICIAS
SIMULTÁNEO TVA: MEDCOM GO, TELEMETRO.COM Y YT TELEMETRO

- Contenido recorriendo la tradición (mismo de TVA) (12)
- Cuñas de 10 a 30ss (12)

24 TOTAL PIEZAS

RUTA DE LA POLLERA

DESFILE MIL POLLERAS
SIMULTÁNEO TVA: MEDCOM GO, TELEMETRO.COM Y YT TELEMETRO

- Cuña de 10 a 30ss (3)
- Quemado (2)
- Segmento o Contenido del cliente (Mismo de TVA) (2)

7 TOTAL PIEZAS

COBERTURA

Stories (tema a selección) desde el Desfile en Instagram de Telemetro / A Lo Panameño (2 por cuenta)

- **Creación de contenido** a selección del cliente en Instagram de Telemetro en collab con A Lo Panameño, TikTok Telemetro y YT Short de Telemetro (4 piezas)
- **Vlog** con todo lo sucedido en Instagram de Telemetro en collab con A Lo Panameño (2 salidas)

8 TOTAL PIEZAS

AUTOS
LA RUTA DE LA POLLERA



STREAMING – FESTIVALES DE LA POLLERA, MANITO OCÚ Y DE LA MEJORANA

SIMULTÁNEO TVA: MEDCOM GO, TELEMETRO.COM
20 JULIO, 14 AGOSTO, 28 SEPTIEMBRE

- Cuñas de 10 a 30ss (6)

6 TOTAL PIEZAS

REDES

- Stories de los Festivales en Instagram de Telemetro / A Lo Panameño (2 por cuenta, 12 en Total)
- **Creación de contenido** a selección del cliente en Instagram de Telemetro en collab con A Lo Panameño, TikTok Telemetro y YT Short de Telemetro (12 piezas)

12 TOTAL PIEZAS

REDES

- **Recap** con todo lo sucedido en Instagram de Telemetro en collab con A Lo Panameño (6 salidas)

6 TOTAL PIEZAS

PIEZAS DEL CLIENTE

TELEMETRO.COM

- Nota Editorial

2 TOTAL PIEZAS

REDES

- Reel en Redes Instagram de Telemetro y Tu Mañana (6)
- Video en TikTok (6)
- YT Short (6)

20 TOTAL PIEZAS

NUESTROS
ENTREGABLES (KPI'S)

medcom Digital | LA RUTA DE la Pollera

PORTALES + MICROSITIO

125K

IMPRESIONES ASEGURADAS

STREAMING

100K

VISUALIZACIONES PROMEDIO

REDES SOCIALES

900K

VISUALIZACIONES PROMEDIO



LA RUTA DE la Pollera

LO MEJOR DE LA INVERSIÓN PARA EL 2027

PATROCINIO: RECORRIENDO LA TRADICIÓN



TV

TOTAL PIEZAS PAGADAS **TVA 69**

TOTAL PIEZAS BONIFICADAS **TVA 12**

TOTAL PIEZAS **TVA 81**

CXS PIEZAS TOTAL **TVA $432.10**

INV. NETA **TVA TM $35,000.00**
PNT: $26,908.30 (77%)
CUÑA: $8,091.70 (23%)

INV. BRUTA + BONI **TVA TM $101,557.99**

INVERSIÓN NETA **DIGITAL** **$5,000.00**

INV. BRUTA **DIGITAL** **$18,700.00**

TOTAL RECIBIDO
TV + DIGITAL + VALOR AGREGADO
$120,257.99

INVERSIÓN NETA TOTAL

$40,000.00

Periodo: 4 meses
Enero, Julio, Agosto, Septiembre

Programas:
4 programas

CAPACIDAD 1 CLIENTE

FACTURABLE EN 9 MESES (ENERO A SEPTIEMBRE 2027) INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS.
INVERSIÓN DIGITAL FUERA DE CONTRATO DE TV.

LA RUTA DE *la Pollera*

PRECOMPRA

ALCANCE %	PERSONAS ALCANZADAS	FRECUENCIA	TRPs
50.3%	964,664	9.9	497.5

INVERSIÓN

$35,000.00

SPOTS PAGADOS	SPOTS BONIFICADOS	SPOTS TOTALES
69	12	81

DETALLE DE LA PROYECCIÓN

CPR	CPM	CXS
$70.4	$3.7	$432.1

UNIVERSO P18+

1,917,821

Fuente: Kantar IBOPE Media - Instar Analytics Panama
Los cálculos son aproximados basados en los rating del periodo Ene-Sep 2026.
Periodo de la campaña: Nov 2026 - Sep 2027.

LA RUTA DE la Pollera

LO QUE HEREDAMOS, LO PROTEGEMOS

CELEBRA Y PROTEGE EL LEGADO QUE VIVE EN CADA PRENDA, JOYA Y OBJETO HEREDADO



Periodo: 4 meses
Enero, Julio, Agosto, Septiembre

Programas:
4 programas

LA RUTA DE la Pollera

DESTACADOS DEL PATROCINIO

TELEVISIÓN

- **PATROCINIO DE CONTENIDO “LO QUE HEREDAMOS, LO PROTEGEMOS”**
- MENCIONES CON QUEMADOS POST CADA FESTIVAL
- QUEMADOS EN L DEL CLIENTE CON MENSAJE “NO TE PIERDAS LA FESTIVIDAD”
- PIEZAS COMPLEMENTARIAS COMO CUÑAS, MENCIÓN Y QUEMADOS LOS DÍAS DEL PATROCINIO.

DIGITAL

- **COBERTURA DESDE EL DESFILE EN INSTAGRAM DE TELEMETRO Y A LO PANAMEÑO**
- BANNERS PROMOCIONALES EN TODOS LOS PORTALES
- CONTENIDO LO QUE HEREDAMOS, LO PROTEGEMOS
- PIEZAS DEL CLIENTE NOTA EDITORIAL EN TELEMETRO.COM, REELS EN REDES INSTAGRAM DE TELEMETRO Y TU MAÑANA
- STORIES EN LAS FESTIVIDADES

Periodo: 4 meses
Enero, Julio, Agosto, Septiembre

Programas:
4 programas

LA RUTA DE la Pollera

PROPUESTA COMERCIAL

PATROCINIO: LO QUE HEREDAMOS, LO PROTEGEMOS

PREVIO A LA FESTIVIDAD

TELEMETRO

PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	FESTIVIDAD	PIEZAS X FESTIVIDAD	PIEZAS TOTAL
	CONTENIDO PREVIO A LA FESTIVIDAD "LO QUE HEREDAMOS, LO PROTEGEMOS" INCLUYE:					
TU MAÑANA - LA RUTA DE LA POLLERA - 4 MESES (ENERO, JULIO, AGOSTO, SEPTIEMBRE)	MARQUESINA DEL CLIENTE PRESENTANDO EL CONTENIDO	10ss	PNT	4	1	4
	MENCIÓN INTERACTIVA DEL CLIENTE EN CONTENIDO "LO QUE HEREDAMOS, LO PROTEGEMOS" INCLUYE: MENCIÓN			4	1	4
	QUEMADO EN L SIMULTÁNEO A LA MENCIÓN (10ss)	30ss		4	1	4
	LOGO QUEMADO O EN PANTALLA DEL SET INTERMITENTE 3 VECES DURANTE EL CONTENIDO (10ss c/u)			4	3	12

BONIFICACIÓN ESPECIAL TV - TELEMETRO

PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	FESTIVIDAD	PIEZAS X FESTIVIDAD	PIEZAS TOTAL
	NOVELAS VESPERTINAS - ENERO, JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE					
NOVELAS VESPERTINAS - ENERO, JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE	QUEMADOS EN L DEL CLIENTE CON MENSAJE "NO TE PIERDAS LA FESTIVIDAD…"	10ss	PNT	4	2	8

LA RUTA DE la Pollera

PROPUESTA COMERCIAL

PATROCINIO: LO QUE HEREDAMOS, LO PROTEGEMOS

POST CADA FESTIVAL

LA RUTA DE LA POLLERA A LO PANAMEÑO - 4 MESES SEMANA POST CADA FESTIVAL (ENERO, JULIO, AGOSTO, SEPTIEMBRE)						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	*FESTIVIDAD*	*PIEZAS X FESTIVIDAD*	*PIEZAS TOTAL*
LA RUTA DE LA POLLERA A LO PANAMEÑO - ENE 23, JUL 21, AGO 24, OCT 2	**DENTRO DE CONTENIDO DE RUTA DE LA POLLERA**					
	MENCIÓN DEL CLIENTE EN CONTENIDO	30 PALABRAS	PNT	**4**	**1**	**4**
	QUEMADO ESTÁNDAR SIMULTÁNEO A LA MENCIÓN	10ss	PNT	**4**	**1**	**4**

LA RUTA DE la Pollera

PROPUESTA COMERCIAL

PATROCINIO: LO QUE HEREDAMOS, LO PROTEGEMOS

TRANSMISIÓN EN VIVO

PATROCINIO EN FESTIVIDADES - 4 MESES (ENERO, JULIO, AGOSTO, SEPTIEMBRE)						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	*FESTIVIDAD*	*PIEZAS X FESTIVIDAD*	*PIEZAS TOTAL*
TRANSMISIÓN EN VIVO - DESFILE DE LAS MIL POLLERAS - 16 DE ENERO						
TRANSMISIÓN EN VIVO HORARIO VESPERTINO 1PM A 6PM - DESFILE DE LAS MIL POLLERAS 16 DE ENERO	**PIEZAS REGULARES DURANTE EL PROGRAMA Y EN CORTE COMERCIAL**					
	MENCIÓN DEL CLIENTE	30 PALABRAS	PNT	1	1	1
	QUEMADO ESTÁNDAR SIMULTÁNEO A LA MENCIÓN	10ss	PNT	1	1	1
	CUÑAS EN CORTE COMERCIAL	30ss	CUÑAS	1	1	1
A LO PANAMEÑO - SÁBADO 16 DE ENERO	**PIEZAS REGULARES DURANTE EL PROGRAMA Y EN CORTE COMERCIAL**					
	CUÑAS EN CORTE COMERCIAL	30ss	CUÑAS	1	1	1
PATROCINIO EN: FESTIVAL DE LA POLLERA (JUL) - FESTIVAL DEL MANITO OCÚ (15 AGO) - FESTIVAL DE LA MEJORANA (26 SEPT.)						
HORARIO PRIMETIME Y A LO PANAMEÑO - JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE	MENCIÓN DEL CLIENTE EN CONTENIDO DEL FESTIVAL	30 PALABRAS	PNT	3	1	3
	QUEMADO ESTÁNDAR SIMULTÁNEO A LA MENCIÓN	10ss	PNT	3	1	3

LA RUTA DE la Pollera

medcom Digital

PROMOCION DEL PROYECTO

TODOS LOS PORTALES
TODAS LAS SECCIONES

- Banners promocionales del proyecto anunciando programa

125,000 IMPRESIONES

STREAMING
TODAS LAS SECCIONES

- Contenido lo que heredamos, lo protegemos

100,000 IMPRESIONES

- 10 Menciones y 10 Quemados explicando la dinámica

40 MENCIONES Y QUEMADOS

INSTAGRAM
TELEMETRO + A LO PANAMEÑO + TU MAÑANA

- 6 posts + 6 stories invitando

12 TOTAL PIEZAS

PORTALES - MICROSITIO

TELEMETRO.COM
CREACIÓN DE MICROSITIO

Crearemos un micrositio **co-brandeado** con clientes donde la audiencia podrá registrar sus datos e inscribirse para participar de la Ruta de la Pollera

MICROSITIO

- Logo fijo durante el proyecto
- Contenido de **La Ruta de La Pollera** (Recorriendo la tradición)
- **Creación de Contenido** Ferias Festivales (mismo de redes)

STREAMING NOTICIAS
SIMULTÁNEO TVA: MEDCOM GO, TELEMETRO.COM Y YT TELEMETRO

- Contenido recorriendo la tradición (mismo de TVA) (12)
- Cuñas de 10 a 30ss (12)

24 TOTAL PIEZAS

RUTA DE LA POLLERA

DESFILE MIL POLLERAS
SIMULTÁNEO TVA: MEDCOM GO, TELEMETRO.COM Y YT TELEMETRO

- Cuña de 10 a 30ss (3)
- Quemado (2)
- Segmento o Contenido del cliente (Mismo de TVA) (2)

7 TOTAL PIEZAS

COBERTURA

Stories (tema a selección) desde el Desfile en Instagram de Telemetro / A Lo Panameño (2 por cuenta)

- **Creación de contenido** a selección del cliente en Instagram de Telemetro en collab con A Lo Panameño, TikTok Telemetro y YT Short de Telemetro (4 piezas)

- **Recap** con todo lo sucedido en Instagram de Telemetro en collab con A Lo Panameño (2 salidas)

8 TOTAL PIEZAS

SEGUROS

LA RUTA DE LA POLLERA

STREAMING – FESTIVALES DE LA POLLERA, MANITO OCÚ Y DE LA MEJORANA

SIMULTÁNEO TVA: MEDCOM GO, TELEMETRO.COM
20 JULIO, 14 AGOSTO, 28 SEPTIEMBRE

- Cuñas de 10 a 30ss (6)

6 TOTAL PIEZAS

REDES

- Stories de los Festivales en Instagram de Telemetro / A Lo Panameño (2 por cuenta, 12 en Total)
- **Creación de contenido** a selección del cliente en Instagram de Telemetro en collab con A Lo Panameño, TikTok Telemetro y YT Short de Telemetro (12 piezas)

12 TOTAL PIEZAS

REDES

- **Recap** con todo lo sucedido en Instagram de Telemetro en collab con A Lo Panameño (6 salidas)

6 TOTAL PIEZAS

PIEZAS DEL CLIENTE

TELEMETRO.COM

- Nota Editorial

2 TOTAL PIEZAS

REDES

- Reel en Redes Instagram de Telemetro y Tu Mañana (6)
- Video en TikTok (6)
- YT Short (6)

20 TOTAL PIEZAS



NUESTROS
ENTREGABLES (KPI'S)

medcom Digital | LA RUTA DE la Pollera

PORTALES + MICROSITIO

125K

IMPRESIONES ASEGURADAS

STREAMING

100K

VISUALIZACIONES PROMEDIO

REDES SOCIALES

900K

VISUALIZACIONES PROMEDIO



LA RUTA DE la Pollera

LO MEJOR DE LA INVERSIÓN PARA EL 2027

PATROCINIO: LO QUE HEREDAMOS, LO PROTEGEMOS

TOTAL PIEZAS PAGADAS **TVA 42**	TOTAL PIEZAS BONIFICADAS **TVA 8**	TOTAL PIEZAS **TVA 50**	CXS PIEZAS TOTAL **TVA $400.00**	INV. NETA **TVA TM $20,000.00**	INV. BRUTA + BONI **TVA TM $49,739.50**

PNT: $18,582.50 (93%)
CUÑA: $1,417.50 (7%)

INVERSIÓN NETA **DIGITAL** **$5,000.00**

INV. BRUTA **DIGITAL** **$18,700.00**

TOTAL RECIBIDO
TV + DIGITAL + VALOR AGREGADO
$68,439.50

INVERSIÓN NETA TOTAL

$25,000.00

Periodo: 4 meses
Enero, Julio, Agosto, Septiembre

Programas:
4 programas

CAPACIDAD 1 CLIENTE

FACTURABLE EN 9 MESES (ENERO A SEPTIEMBRE 2027) INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS.
INVERSIÓN DIGITAL FUERA DE CONTRATO DE TV.

LA RUTA DE la Pollera

PRECOMPRA

ALCANCE %	PERSONAS ALCANZADAS	FRECUENCIA	TRPs
41.2%	789,567	5.5	227.3

INVERSIÓN

$20,000.00

SPOTS PAGADOS	SPOTS BONIFICADOS	SPOTS TOTALES
42	8	50

DETALLE DE LA PROYECCIÓN

CPR	CPM	CXS
$88.0	$4.6	$400.0

UNIVERSO P18+

1,917,821

Fuente: Kantar IBOPE Media - Instar Analytics Panama
Los cálculos son aproximados basados en los rating del periodo Ene-Sep 2026.
Periodo de la campaña: Nov 2026 - Sep 2027.

LA RUTA de la Pollera

LA RUTA DE ELLAS

DA VOZ A LAS MUJERES QUE MANTIENEN VIVA NUESTRA TRADICIÓN Y COMPARTE SUS HISTORIAS



Periodo: 4 meses
Enero, Julio, Agosto, Septiembre

Programas:
4 programas

LA RUTA DE la Pollera

DESTACADOS DEL PATROCINIO

TELEVISIÓN

- **PATROCINIO DE CONTENIDO “LA RUTA DE ELLAS”**
- CÁPSULAS ¿SABÍAS QUÉ? QUE CUENTAN LA HISTORIA DE LOS ZAPATOS DE CADA POLLERA Y SU TRADICIÓN
- MENCIÓN Y QUEMADO QUE INVITA A VER LOS CONTENIDOS DE LA RUTA DE LA POLLERA
- MENCIONES CON QUEMADOS POST CADA FESTIVAL
- QUEMADOS EN L DEL CLIENTE CON MENSAJE “NO TE PIERDAS LA FESTIVIDAD”
- PIEZAS COMPLEMENTARIAS COMO CUÑAS, MENCIÓN Y QUEMADOS LOS DÍAS DEL PATROCINIO.

DIGITAL

- **COBERTURA ¿SABÍAS QUÉ? Y CREACIÓN DE CONTENIDO**
- POST Y STORIES PROMOCIONALES EN INSTAGRAM
- CÁPSULAS ¿SABÍAS QUÉ?
- PIEZAS DEL CLIENTE REELS EN REDES INSTAGRAM DE TELEMETRO Y TU MAÑANA
- CREACIÓN DE CONTENIDO FERIAS FESTIVALES

Periodo: 4 meses
Enero, Julio, Agosto, Septiembre

Programas:
4 programas

LA RUTA DE la Pollera

PROPUESTA COMERCIAL

PATROCINIO: LA RUTA DE ELLAS

PREVIO A CADA FESTIVIDAD

TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	*FESTIVIDAD*	*PIEZAS X FESTIVIDAD*	*PIEZAS TOTAL*
PREVIO A CADA FIESTA - ROTATIVAS ALL DAY (L-D) - ENERO, JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE						
ENERO - JULIO - AGOSTO - SEPTIEMBRE	CÁPSULAS ¿SABÍAS QUÉ? QUE CUENTAN LA HISTORIA DE LOS ZAPATOS DE CADA POLLERA Y SU TRADICIÓN - INCLUYE LOGO DEL CLIENTE	HASTA 20ss	PNT	**4**	**4**	**16**
TU MAÑANA PREVIO A CADA FESTIVAL - ENERO, JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE						
TU MAÑANA	MENCIÓN DEL CLIENTE + EXPOSICIÓN DE PRODUCTO O QUEMADO EN MENCIONES QUE INVITAN A VER LOS CONTENIDOS DE LA RUTA DE LA POLLERA	HASTA 30ss	PNT	**4**	**1**	**4**

BONIFICACIÓN ESPECIAL TV - TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	*FESTIVIDAD*	*PIEZAS X FESTIVIDAD*	*PIEZAS TOTAL*
NOVELAS VESPERTINAS - ENERO, JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE						
NOVELAS VESPERTINAS - ENERO, JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE	QUEMADOS EN L DEL CLIENTE CON MENSAJE "NO TE PIERDAS LA FESTIVIDAD…"	10ss	PNT	4	2	8

LA RUTA DE la Pollera

PROPUESTA COMERCIAL

PATROCINIO: LA RUTA DE ELLAS

POST CADA FESTIVAL

LA RUTA DE LA POLLERA A LO PANAMEÑO - 4 MESES SEMANA POST CADA FESTIVAL (ENERO, JULIO, AGOSTO, SEPTIEMBRE)						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	*FESTIVIDAD*	*PIEZAS X FESTIVIDAD*	*PIEZAS TOTAL*
LA RUTA DE LA POLLERA A LO PANAMEÑO - ENE 23, JUL 21, AGO 24, OCT 2	**DENTRO DE CONTENIDO DE RUTA DE LA POLLERA**					
	MENCIÓN DEL CLIENTE EN CONTENIDO	30 PALABRAS	PNT	4	1	4
	QUEMADO ESTÁNDAR SIMULTÁNEO A LA MENCIÓN	10ss	PNT	4	1	4

LA RUTA DE la Pollera

PROPUESTA COMERCIAL

PATROCINIO: LA RUTA DE ELLAS

TRANSMISIÓN EN VIVO

PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	FESTIVIDAD	PIEZAS X FESTIVIDAD	PIEZAS TOTAL
PATROCINIO EN FESTIVIDADES - 4 MESES (ENERO, JULIO, AGOSTO, SEPTIEMBRE)						
TRANSMISIÓN EN VIVO - DESFILE DE LAS MIL POLLERAS - 16 DE ENERO						
TRANSMISIÓN EN VIVO HORARIO VESPERTINO 1PM A 6PM - DESFILE DE LAS MIL POLLERAS 16 DE ENERO	**PIEZAS REGULARES DURANTE EL PROGRAMA Y EN CORTE COMERCIAL**					
	MENCIÓN INTERACTIVA DESDE EL DESFILE DE LAS MIL POLLERAS, DONDE SE HACE LA INTERACCIÓN DEL USO DE TOALLAS SANITARIAS COMO PLANTILLAS EN LOS ZAPATOS DE POLLERA	30ss	PNT	1	1	1
	EXPOSICIÓN DE PRODUCTO		PNT	1	1	1
	LOGO QUEMADO DURANTE LA MENCIÓN		PNT	1	1	1
	CUÑAS EN CORTE COMERCIAL	30ss	CUÑAS	1	2	2
A LO PANAMEÑO - SÁBADO 16 DE ENERO	**PIEZAS REGULARES DURANTE EL PROGRAMA Y EN CORTE COMERCIAL**					
	CUÑAS EN CORTE COMERCIAL	30ss	CUÑAS	1	1	1
PATROCINIO EN: FESTIVAL DE LA POLLERA (20 JUL) - FESTIVAL DEL MANITO OCÚ (14 AGO) - FESTIVAL DE LA MEJORANA (28 SEPT.)						
HORARIO PRIMETIME Y A LO PANAMEÑO - JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE	MENCIÓN DEL CLIENTE EN CONTENIDO DEL FESTIVAL	30 PALABRAS	PNT	3	1	3
	QUEMADO ESTÁNDAR SIMULTÁNEO A LA MENCIÓN	10ss	PNT	3	1	3

LA RUTA DE la Pollera

medcom Digital | LA RUTA DE la Pollera

PROMOCIÓN DEL PROYECTO INSTAGRAM
TELEMETRO + A LO PANAMEÑO + TU MAÑANA

- 8 posts
- 8 Stories invitando

12 TOTAL PIEZAS

TELEMETRO.COM / MICROSITIO RUTA DE LA POLLERA

- Cápsulas **¿Sabías qué?** (misma de TVA)
- **Creación de Contenido** Ferias Festivales (4 piezas) (mismo de redes)

STREAMING
MEDCOM GO, TELEMETRO.COM Y YT TELEMETRO

- Cápsulas ¿**Sabías qué?** (mismo de TVA)

100,000 IMPRESIONES

DESFILE MIL POLLERAS
SIMULTÁNEO TVA: MEDCOM GO, TELEMETRO.COM Y YT TELEMETRO

- Cuña de 10 a 30ss (3)
- Quemado (3)

6 TOTAL PIEZAS

STREAMING – FESTIVALES DE LA POLLERA, MANITO OCÚ Y DE LA MEJORANA
SIMULTÁNEO TVA: MEDCOM GO, TELEMETRO.COM
20 JULIO, 14 AGOSTO, 28 SEPTIEMBRE

- 2 Cuñas de 10 a 30ss

12 TOTAL PIEZAS

COBERTURA

- **¿SABÍAS QUÉ? (4) Y Creación de contenido (4)** a selección del cliente en Instagram de Telemetro en collab con A Lo Panameño, TikTok Telemetro y YT Short de Telemetro
- **Vlog** con todo lo sucedido en Instagram de Telemetro en collab con A Lo Panameño (2 salidas)

36 TOTAL PIEZAS

PIEZAS DEL CLIENTE

- Reel en Redes Instagram de Telemetro y Tu Mañana (2)
- Video en TikTok (2)
- YT Short (2)

6 TOTAL PIEZAS

NUESTROS
ENTREGABLES (KPI'S)

medcom Digital | LA RUTA DE la Pollera

MICROSITIO

70K

VISUALIZACIONES PROMEDIO

STREAMING

100K

VISUALIZACIONES PROMEDIO

REDES SOCIALES

900K

VISUALIZACIONES PROMEDIO



LA RUTA DE *la Pollera*

LO MEJOR DE LA INVERSIÓN PARA EL 2027

PATROCINIO: LA RUTA DE ELLAS

TOTAL PIEZAS PAGADAS **TVA 40**

TOTAL PIEZAS BONIFICADAS **TVA 8**

TOTAL PIEZAS **TVA 48**

CXS PIEZAS TOTAL **TVA $416.67**

INV. NETA **TVA TM $20,000.00**
PNT: $18,177.50 (91%)
CUÑA: $1,822.50 (9%)

INV. BRUTA + BONI **TVA TM $57,931.90**

INVERSIÓN NETA **DIGITAL** **$2,500.00**

INV. BRUTA **DIGITAL** **$7,150.00**

TOTAL RECIBIDO
TV + DIGITAL + VALOR AGREGADO
$65,081.90

INVERSIÓN NETA TOTAL

$22,500.00

Periodo: 4 meses
Enero, Julio, Agosto, Septiembre

Programas:
4 programas

CAPACIDAD 1 CLIENTE
FACTURABLE EN 9 MESES (ENERO A SEPTIEMBRE 2027) INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS.
INVERSIÓN DIGITAL FUERA DE CONTRATO DE TV.

LA RUTA DE *la Pollera*

PRECOMPRA

ALCANCE %	PERSONAS ALCANZADAS	FRECUENCIA	TRPs
42.6%	816,800	5.8	247.9

INVERSIÓN

$20,000.00

SPOTS PAGADOS	SPOTS BONIFICADOS	SPOTS TOTALES
40	8	48

DETALLE DE LA PROYECCIÓN

CPR	CPM	CXS
$80.7	$4.2	$416.7

UNIVERSO P18+

1,917,821

Fuente: Kantar IBOPE Media - Instar Analytics Panama
Los cálculos son aproximados basados en los rating del periodo Ene-Sep 2026.
Periodo de la campaña: Nov 2026 - Sep 2027.

EL SABOR DE la Tradición

EL SABOR DE LA TRADICIÓN CELEBRA LA RIQUEZA DE LA GASTRONOMÍA PANAMEÑA, RESALTANDO LOS PLATOS TIPICOS, LAS RECETAS HEREDADAS Y LOS SABORES QUE NOS UNEN EN NUESTRAS FIESTAS FOLCLÓRICAS.



Periodo: 4 meses
Enero, Julio, Agosto, Septiembre

Programas:
4 programas

LA RUTA DE la Pollera

DESTACADOS DEL PATROCINIO

TELEVISIÓN

- **PATROCINIO DE CONTENIDOS "ORIGEN DEL SABOR"**
- CÁPSULAS ROTATIVAS "ORIGEN DEL SABOR" CONTENIDO SOBRE INGREDIENTES Y PLATOS TRADICIONALES DE LAS DIFERENTES REGIONES QUE ESTARÉMOS VISITANDO
- MENCIONES CON EXPOSICIÓN DE PRODUCTO EN TU MAÑANA QUE INVITAN A VER LOS CONTENIDOS DE RUTA DE LA POLLERA
- RECETAS EN EL FOGÓN A LO PANAMEÑO "UN SABOR POR DESTINO" LOS MISMOS DÍAS DE CONTENIDO RUTA DE LA POLLERA
- PIEZAS DESDE EL DESFILE DE LAS MIL POLLERAS Y EN PASES DESDE LOS FESTIVALES.
- PIEZAS COMPLEMENTARIAS COMO BUMPERS, CUÑAS, MENCIÓN Y QUEMADOS LOS DÍAS DEL PATROCINIO.

DIGITAL

- **COBERTURA DESDE EL DESFILE EN INSTAGRAM DE TELEMETRO Y A LO PANAMEÑO**
- BANNERS PROMOCIONALES EN TODOS LOS PORTALES
- TEASER DEL TRASLADO DE LAS GANADORAS
- MICROSITIO CO-BRANDEADO CON CLIENTES DONDE LA AUDIENCIA PODRÁ REGISTRARSE PARA PARTICIPAR DE LA RUTA DE LA POLLERA
- PIEZAS DEL CLIENTE NOTA EDITORIAL EN TELEMETRO.COM, REELS EN REDES INSTAGRAM DE TELEMETRO Y TU MAÑANA
- STORIES EN LAS FESTIVIDADES

Periodo: 4 meses
Enero, Julio, Agosto, Septiembre

Programas:
4 programas

LA RUTA DE la Pollera

PROPUESTA COMERCIAL

PATROCINIO: EL SABOR DE LA TRADICIÓN

PREVIO A CADA FESTIVIDAD

TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	*FESTIVIDAD*	*PIEZAS X FESTIVIDAD*	*PIEZAS TOTAL*
PREVIO A CADA FIESTA - ROTATIVAS ALL DAY (L-D) - ENERO, JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE						
ENERO - JULIO - AGOSTO - SEPTIEMBRE	CÁPSULAS "ORIGEN DEL SABOR" CONTENIDO SOBRE INGREDIENTES TRADICIONALES, SU PROCEDENCIA EN LAS DIFERENTES REGIONES QUE ESTARÉMOS VISITANDO - INCLUYE LOGO DEL CLIENTE	HASTA 20ss	PNT	**4**	**4**	**16**
TU MAÑANA PREVIO A CADA FESTIVAL - ENERO, JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE						
TU MAÑANA	MENCIÓN DEL CLIENTE + EXPOSICIÓN DE PRODUCTO O QUEMADO EN MENCIONES QUE INVITAN A VER LOS CONTENIDOS DE LA RUTA DE LA POLLERA	HASTA 30ss	PNT	**4**	**1**	**4**

BONIFICACIÓN ESPECIAL TV - TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	*FESTIVIDAD*	*PIEZAS X FESTIVIDAD*	*PIEZAS TOTAL*
NOVELAS VESPERTINAS - ENERO, JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE						
NOVELAS VESPERTINAS - ENERO, JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE	QUEMADOS EN L DEL CLIENTE CON MENSAJE "NO TE PIERDAS LA FESTIVIDAD…"	10ss	PNT	4	2	8

LA RUTA DE la Pollera

PROPUESTA COMERCIAL

PATROCINIO: EL SABOR DE LA TRADICIÓN

POST CADA FESTIVAL

LA RUTA DE LA POLLERA A LO PANAMEÑO - 4 MESES SEMANA POST CADA FESTIVAL (ENERO, JULIO, AGOSTO, SEPTIEMBRE)						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	*FESTIVIDAD*	*PIEZAS X FESTIVIDAD*	*PIEZAS TOTAL*
LA RUTA DE LA POLLERA A LO PANAMEÑO - ENE 23, JUL 21, AGO 24, OCT 2	**MISMO DÍA DE LOS CONTENIDOS DE RUTA DE LA POLLERA - RECETA "UN SABOR POR DESTINO" DESDE EL FOGÓN ALP**					
	MARQUESINA PRESENTANDO LA RECETA	10ss	PNT	4	1	4
	MENCIÓN Y EXPOSICIÓN O USO DE PRODUCTO EN RECETA	HASTA 3 SALIDAS	PNT	4	1	4
	LOGO O QUEMADO ESTÁNDAR DURANTE LA RECETA		PNT	4	1	4

LA RUTA DE la Pollera

PROPUESTA COMERCIAL

PATROCINIO: EL SABOR DE LA TRADICIÓN

TRANSMISIÓN EN VIVO

PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	FESTIVIDAD	PIEZAS X FESTIVIDAD	PIEZAS TOTAL
PATROCINIO EN FESTIVIDADES - 4 MESES (ENERO, JULIO, AGOSTO, SEPTIEMBRE)						
TRANSMISIÓN EN VIVO - DESFILE DE LAS MIL POLLERAS - 16 DE ENERO						
TRANSMISIÓN EN VIVO HORARIO VESPERTINO 1PM A 6PM - DESFILE DE LAS MIL POLLERAS 16 DE ENERO	**PIEZAS REGULARES DURANTE EL PROGRAMA Y EN CORTE COMERCIAL**					
	MENCIÓN INTERACTIVA DESDE EL DESFILE DE LAS MIL POLLERAS INCLUYE: MENCIÓN DEL CLIENTE	30ss	PNT	1	1	1
	EXPOSICIÓN DE PRODUCTO		PNT	1	1	1
	LOGO QUEMADO DURANTE LA MENCIÓN		PNT	1	1	1
	CUÑAS EN CORTE COMERCIAL	30ss	CUÑAS	1	2	2
A LO PANAMEÑO - SÁBADO 16 DE ENERO	**PIEZAS REGULARES DURANTE EL PROGRAMA Y EN CORTE COMERCIAL**					
	CUÑAS EN CORTE COMERCIAL	30ss	CUÑAS	1	1	1
PATROCINIO EN: FESTIVAL DE LA POLLERA (20 JUL) - FESTIVAL DEL MANITO OCÚ (14 AGO) - FESTIVAL DE LA MEJORANA (28 SEPT.)						
HORARIO PRIMETIME Y A LO PANAMEÑO - JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE	MENCIÓN DEL CLIENTE EN CONTENIDO DEL FESTIVAL	30 PALABRAS	PNT	3	1	3
	QUEMADO ESTÁNDAR SIMULTÁNEO A LA MENCIÓN	10ss	PNT	3	1	3

LA RUTA DE la Pollera

medcom Digital | LA RUTA DE la Pollera

PROMOCIÓN DEL PROYECTO INSTAGRAM
TELEMETRO + A LO PANAMEÑO + TU MAÑANA

- 8 posts
- 8 Stories invitando

12 TOTAL PIEZAS

TELEMETRO.COM / MICROSITIO RUTA DE LA POLLERA

- Cápsulas **"ORIGEN DEL SABOR"** (misma de TVA)
- Recetas en Alp **"UN SABOR POR DESTINO"** Ferias Festivales (4 piezas) (mismo de redes)

STREAMING
MEDCOM GO, TELEMETRO.COM Y YT TELEMETRO

- Recetas en ALP **"Un sabor por destino"** (mismo de TVA)

100,000 IMPRESIONES

DESFILE MIL POLLERAS
SIMULTÁNEO TVA: MEDCOM GO, TELEMETRO.COM Y YT TELEMETRO

- Mención Interactiva
- Cuña de 10 a 30ss (3)
- Quemado (3)

21 TOTAL PIEZAS

STREAMING – FESTIVALES DE LA POLLERA, MANITO OCÚ Y DE LA MEJORANA
SIMULTÁNEO TVA: MEDCOM GO, TELEMETRO.COM
20 JULIO, 14 AGOSTO, 28 SEPTIEMBRE

- 2 Cuñas de 10 a 30ss
- 3 Menciones y quemados

24 TOTAL PIEZAS

COBERTURA

- **Vlog** con todo lo sucedido en Instagram de Telemetro en collab con A Lo Panameño (2 salidas)

6 TOTAL PIEZAS

PIEZAS DEL CLIENTE

- Reel en Redes Instagram de Telemetro y Tu Mañana (2)
- Video en TikTok (2)
- YT Short (2)

6 TOTAL PIEZAS

NUESTROS
ENTREGABLES (KPI'S)

medcom Digital | LA RUTA DE la Pollera

MICROSITIO

70K

VISUALIZACIONES PROMEDIO

STREAMING

100K

VISUALIZACIONES PROMEDIO

REDES SOCIALES

900K

VISUALIZACIONES PROMEDIO



LA RUTA DE la Pollera

LO MEJOR DE LA INVERSIÓN PARA EL 2027

PATROCINIO: EL SABOR DE LA TRADICIÓN

TOTAL PIEZAS PAGADAS **TVA 44**

TOTAL PIEZAS BONIFICADAS **TVA 8**

TOTAL PIEZAS **TVA 52**

CXS PIEZAS TOTAL **TVA $384.62**

INV. NETA **TVA TM $22,500.00**
PNT: $20,665.00 (92%)
CUÑA: $1,835.00 (8%)

INV. BRUTA + BONI **TVA TM $61,131.90**

INVERSIÓN NETA **DIGITAL** **$2,500.00**

INV. BRUTA **DIGITAL** **$7,150.00**

TOTAL RECIBIDO
TV + DIGITAL + VALOR AGREGADO
$68,281.9

INVERSIÓN NETA TOTAL

$25,000.00

Periodo: 4 meses
Enero, Julio, Agosto, Septiembre

Programas:
4 programas

CAPACIDAD 1 CLIENTE
FACTURABLE EN 9 MESES (ENERO A SEPTIEMBRE 2027) INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS.
INVERSIÓN DIGITAL FUERA DE CONTRATO DE TV.

LA RUTA DE *la Pollera*

PRECOMPRA

ALCANCE %	PERSONAS ALCANZADAS	FRECUENCIA	TRPs
45.4%	871,074	6.4	288.4

INVERSIÓN

$22,500.00

SPOTS PAGADOS	SPOTS BONIFICADOS	SPOTS TOTALES
44	8	52

DETALLE DE LA PROYECCIÓN

CPR	CPM	CXS
$78.0	$4.1	$432.7

UNIVERSO P18+

1,917,821

Fuente: Kantar IBOPE Media - Instar Analytics Panama
Los cálculos son aproximados basados en los rating del periodo Ene-Sep 2026.
Periodo de la campaña: Nov 2026 - Sep 2027.

LA RUTA DE la Pollera

REGLAS DE COMPRA 2027

Estimados Señores:

Agradecemos sinceramente el acompañamiento brindado durante 2026, así como la confianza depositada en nuestras plataformas y productos comerciales. Este ha sido un año de importantes avances, en el que hemos fortalecido nuestras audiencias, desarrollado formatos innovadores y continuado ofreciendo programación exclusiva de alto valor para nuestros clientes y sus marcas.

Queremos compartir con ustedes la nueva metodología que aplicaremos en el 2027, un año clave para continuar creciendo juntos:

- ***Presentación de productos 2027: jueves 8 de octubre a las 9:00 am. Sesión Virtual***
- ***"GROWTHLOV": Son sesiones de estrategia y creatividad personalizadas que inician a partir del 13 de octubre en la cual daremos detalles de los productos 2027.***
- ***"PUBLICACIÓN DE PAQUETES DE NOTICIAS Y PRODUCCIÓN 2027 (MEGAS- MINI MEGAS - ESPECIALES)" martes 20 de octubre de 2026.***
- ***"PUBLICACIÓN DE PAQUETES DEPORTIVOS 2027", jueves 22 de octubre de 2026.***

Todas estas propuestas serán depositadas en el siguiente link: https://tvamediakit.medcom.com.pa/ (sección propuesta) y además les enviaremos un correo a través de la cuenta tvagrowthlov2027@medcom.com.pa informando que las propuestas ya están disponibles en el sitio.

- ***PERÍODO DE CONFIRMACIONES DE COMPRA**:*

*El período de ventas con derecho a exclusividad por categoría **inicia 27 de octubre: Proyecto que inicia noviembre 2026,** y para el resto de los proyectos jueves **19 de noviembre 2026 desde las 9 de la mañana hasta las 5 pm** de cada fecha indicada. Estas son las reglas que han de regir:*

1. *A medida que se vayan recibiendo las órdenes se listarán de acuerdo con su hora de llegada. Durante este período se podrán recibir ofertas de todos los anunciantes interesados en los proyectos, aunque sean de una misma categoría de producto; de haber dos anunciantes de una misma categoría, se le asignará el patrocinio al que haya enviado la orden por el paquete de mayor monto de inversión. De darse dos anunciantes con el mismo monto de inversión para el mismo proyecto, el proyecto será adjudicado al anunciante que envió su orden primero (no se pueden alterar los montos de los paquetes, pero el cliente si puede comprar más de un paquete en el mismo proyecto). Estas confirmaciones deben enviarse al correo: comercialtv@medcom.com.pa*
2. ***El viernes 20** de noviembre al mediodía, se enviará correo formal con la adjudicación de los productos o proyectos adquiridos a cada uno de los clientes y sus agencias publicitarias. Además, procederemos a notificar a través de nuestras ejecutivas las disponibilidades para que puedan ser evaluadas.*
3. *A partir del **lunes 23 de noviembre** las reservas proceden de manera regular (sin derecho a exclusividad de categoría) enviando orden de medios con todos los detalles a las cuentas: comercialtv@medcom.com.pa.*
4. *Deporte, productos de franja (Calle 7, Tu Mañana etc.) y especiales como: Carnavales, Mil Polleras, no llevan exclusividad de categoría.*

LA RUTA DE la Pollera

REGLAS DE COMPRA 2027

CANCELACIONES:

Una vez adjudicada la compra del paquete, el cliente NO puede cancelar la compra. De requerir la cancelación se aplicarán las condiciones establecidas para cada proyecto.

- *En caso de que el cliente formalice que no puede mantener la compra en el proyecto, se procederá a facturar el 50% de recargo por cancelación sobre la inversión del paquete reservado.*
- *Si esta cancelación se realiza 45 días calendario antes de la grabación, exposición del proyecto, o trámites legales previos como JCJ que se deben hacer de manera anticipada, se procederá a facturar el 100% del costo del paquete.*
- *En ambos casos la facturación no se traslada en tiempo aire a otros productos, ni en pauta regular.*

CUMPLIMIENTO DE PAUTAS PROYECTOS TVA Y DIGITAL:

- *Todas las piezas especiales (menciones, quemados, mega menciones, etc.) que forman parte de un paquete de patrocinio deben pautarse en el periodo de pauta establecido para el proyecto. Aquellas piezas que no se transmitan por falta de material no serán repuestas en el proyecto, y no afectarán la facturación del paquete. Las piezas que no salgan en el programa el día correspondiente, de reponerse, se colocarán en programación regular de la misma franja horaria del proyecto.*
- *En el caso de cuñas las mismas se pueden reponer en la misma franja y durante el periodo del proyecto siempre y cuando la notificación de no tener material sea informada con 48 horas de anticipación laborables. De no informar con 48 horas de anticipación se procederá con la facturación y no habrá reposición.*