

LA RUTA DE
la Pollera





LA RUTA DE *la Pollera*

La Ruta de la Pollera una experiencia que convierte en realidad el sueño de mujeres de vestir, lucir y bailar con el traje típico más bello del mundo: la pollera, conectándolas con nuestras tradiciones, nuestra cultura y el orgullo de sentirse panameñas. De la mano de **Telemetro** y sus patrocinadores, **12 mujeres** vivirán esta experiencia única, convirtiéndose en protagonistas de la ruta, que recorrerán a lo largo de las cuatro principales festividades folclóricas de nuestro país.

12 mujeres. 12 historias. Un mismo sueño: vestir con orgullo a Panamá.



El sueño de vestir *nuestra historia.*

Una plataforma de contenido y conexión para las marcas que les permite mantener presencia a lo largo del año en las cuatro festividades folclóricas más importantes de nuestro Panamá.

ESO ES LA RUTA DE LA POLLERA





Los 4 Grandes Festivales *que recorreremos*



**DESFILE DE LAS
MIL POLLERAS**
16 ENERO



**FESTIVAL NACIONAL DE
LA POLLERA**
JULIO



**FESTIVAL DEL MANITO
OCUEÑO**
15 AGOSTO



**FESTIVAL DE
LA MEJORANA**
26 SEPT





ELENA LLORACH

Nuestra Host Folclorista

Comunicadora, productora y folclorista panameña, reconocida por su labor en la promoción y divulgación de nuestras tradiciones.



MICROSITIO

LA RUTA DE LA POLLERA

Un espacio para **inscribirse, elegir la parada y compartir** la historia detrás de tu pollera.



Inscríbete



Llena tus datos



Comparte tu historia



Elige tu parada



LA RUTA DE
la Pollera

ETAPAS DEL Proyecto



CONVOCATORIA *Micrositio*

UN ESPACIO PARA INSCRIBIRSE, ELEGIR LA PARADA Y COMPARTIR LA HISTORIA DETRÁS DE TU POLLERA.



CONTENIDOS *con Elena*

TENDREMOS PRESENCIA EN LOS NOTICIEROS CON CONTENIDOS QUE RESALTEN NUESTRAS TRADICIONES FOLCLÓRICAS, VESTUARIOS TÍPICOS Y FESTIVALES.



LO QUE VIVIÓ *la Ganadora*

CADA GANADORA VIVIRÁ UNA EXPERIENCIA INOLVIDABLE A TRAVÉS DEL ATAVÍO, EL BAILE Y LAS TRADICIONES DE NUESTRO TRAJE TÍPICO PANAMEÑO.



CREACIÓN DE CONTENIDO

CONTENIDO PARA REEL - A ELECCIÓN



MI PRIMERA POLLERA

Historia emocional de una mujer y su conexión con esta tradición.



LA VOZ DE LOS PROTAGONISTAS

Las seleccionadas cuentan por qué desean vivir la Ruta.



TRANSFORMACIÓN DE LA GANADORA

Del look cotidiano a estar completamente empollera.



UN MINUTO DE TAMBORITO

Música, baile y cultura de cada región.



DETRÁS DE CADA PUNTADA

Conoce a quienes confeccionan polleras, tembleques y joyería.



EL SABOR DE LA TRADICIÓN

Platos y dulces típicos presentes en los festivales.



¿QUÉ TIPO DE POLLERA ES?

Explicación visual de estilos, detalles y origen.



LAS CARAS DEL FESTIVAL

Historias de artesanos, músicos, familias y organizadores.



LOS DETALLES QUE COMPLETAN LA POLLERA

Joyas, tembleques, zapatos, camisola y enjaretado.



TRADICIÓN QUE SIGUE VIVA

Video recap de cada parada con sus mejores momentos.

medcom
Digital

LA RUTA DE
la Pollera



CREACIÓN DE CONTENIDO

CONTENIDO PARA STORIES - A ELECCIÓN



Agenda de la Ruta

Fecha, lugar, actividades y cuenta regresiva de cada parada.



¿Cuánto sabes de folklore?

Trivias, quizzes y verdadero o falso.



Duelo de tradiciones

Encuestas: pollera de gala o montuna, tamborito o cumbia.



El rincón más instagramable

Spots, artesanías y escenarios imperdibles de cada festival.



Tu historia también cuenta

Caja de preguntas para compartir recuerdos o fotos familiares.



Los esenciales del festival

Qué llevar y cómo prepararse para asistir.



Cronograma



2026

2026

NOVIEMBRE

DICIEMBRE

S1

S2

S3

S4

S5

S1

S2

S3

S4

S5

LANZAMIENTO LA RUTA DE LA POLLERA

Conferencia de prensa: "La Ruta de la Pollera"

Promo Madre Proyecto

Promo de Convocatoria: Invita a participar y Dinámica

Selección de 3 ganadoras Mil Polleras

19



25 AL 11

15

2027

MIL POLLERAS

FESTIVAL DE LA POLLERA

MANITO OCUEÑO

FESTIVAL DE LA MEJORANA

ENERO

MAYO

JUNIO

JULIO

AGOSTO

SEPTIEMBRE

S1 S2 S3 S4 S5

S1 S2 S3 S4 S5

S1 S2 S3 S4 S5

S1 S2 S3 S4 S5

S1 S2 S3 S4 S5

S1 S2 S3 S4 S5

FECHAS DE LAS FIESTAS

16

22

14

25 Y 26

PROMO DINÁMICA PARA PARTICIPAR Y ESCOGEA A LAS GANADORAS

PROMO INVITA A PARTICIPAR Y EXPLICA LA DINÁMICA - FESTIVAL DE LA POLLERA Y MANITO OCÚ

PROMO INVITA A PARTICIPAR Y EXPLICA LA DINÁMICA - FESTIVAL DE LA MEJORANA

SEGMENTO "LA RUTA DE LA POLLERA"

NOTICIAS: SEGMENTO "LA RUTA DE LA POLLERA" - 2 AL MES QUE SE ACTIVA LA RUTA

CÁPSULAS ROTATIVAS CON PERFILES DE LAS GANADORAS SEMANA PREVIA A LA FESTIVIDAD

CONTENIDOS DE "LA RUTA DE LA POLLERA" DENTRO DE LOS PASES EN VIVO DESDE LAS FESTIVIDADES

A LO PANAMEÑO: CONTENIDO RESUMEN DE LO QUE FUE LA RUTA DE LA POLLERA EN LA FESTIVIDAD



LA RUTA DE *la Pollera*



OPORTUNIDADES COMERCIALES

GRAN PATROCINADOR VISTE A UNA *Ganadora*

Haz realidad el sueño de 4 mujeres de vestir con orgullo nuestra pollera panameña.

Inversión:
65K

3 PATROCINADORES:



LOS BAILES DE *cada región*

Celebra los bailes y tradiciones que distinguen a cada región de Panamá.

Inversión:
45K

1 PATROCINADOR:



RECORRIENDO *la tradición*

Acompaña a nuestras ganadoras en cada recorrido hacia una experiencia llena de tradición.

Inversión:
40K

1 PATROCINADOR:



LO QUE HEREDAMOS, *lo protegemos*

Celebra y protege el legado que vive en cada prenda, joya y objeto heredado.

Inversión:
25K

1 PATROCINADOR:



LA RUTA DE *ellas*

Da voz a las mujeres que mantienen viva nuestra tradición y comparte sus historias.

Inversión:
25K

1 PATROCINADOR:



EL SABOR DE *La Tradición*

celebra la riqueza de la gastronomía panameña, resaltando los platos típicos, las recetas heredadas y los sabores que nos unen en nuestras fiestas folclóricas.

Inversión:
25K

1 PATROCINADOR:





LA RUTA DE *la Pollera*

VISTE A UNA GANADORA

HAZ EL SUEÑO REALIDAD DE 4 MUJERES,
VISTIÉNDOLAS CON ORGULLO PARA LUCIR
NUESTRA HERMOSA POLLERA



Periodo: 4 meses
Enero, Julio, Agosto, Septiembre



Programas:
4 programas





TELEVISIÓN

- PATROCINIO DE CONTENIDO CON LA GANADORA: LA EMOCIÓN DE VESTIR.
- PRESENCIA EN PROMO MADRE DEL PROYECTO Y PROMO CAPITULAR QUE EXPLICA LA DINÁMICA PARA PARTICIPAR
- MENCIONES CON QUEMADOS EXPLICANDO LA DINÁMICA E INVITANDO A PARTICIPAR
- ENTREVISTA EN TARIMA Y RUTA DE LA POLLERA ESTRENO DE CONTENIDO DE LA GANADORA.
- CÁPSULAS CON RESUMEN DE LA PARTICIPACIÓN DEL CLIENTE EN EL DESFILE DE LAS MIL POLLERAS
- PIEZAS COMPLEMENTARIAS COMO BUMPERS, CUÑAS, MENCIÓN Y QUEMADOS LOS DÍAS DEL PATROCINIO.



DIGITAL

- COBERTURA DESDE EL DESFILE EN INSTAGRAM DE TELEMETRO Y A LO PANAMEÑO
- BANNERS PROMOCIONALES Y DINÁMICA PARA PARTICIPAR EN TODOS LOS PORTALES MEDCOM
- ROTACIÓN DE VIDEO DE CONFERENCIA DE PRENSA
- MICROSITIO CO-BRANDEADO CON CLIENTES DONDE LA AUDIENCIA PODRÁ REGISTRARSE PARA PARTICIPAR
- PIEZAS DEL CLIENTE NOTA EDITORIAL EN TELEMETRO.COM, REELS EN REDES INSTAGRAM DE TELEMETRO Y TU MAÑANA
- STORIES EN LAS FESTIVIDADES, CONTENIDO CON LAS GANADORAS



Periodo: 4 meses
Enero, Julio, Agosto, Septiembre



Programas:
4 programas



LA RUTA DE
la Pollera

PROPUESTA COMERCIAL

PATROCINIO: VISTE A UNA GANADORA

ETAPA PREVIA

TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS	PIEZAS X DÍA	PIEZAS TOTAL
ROTATIVAS ALL DAY (L-D) - DEL 19 AL 25 DE NOV.						
DEL 19 AL 25 DE NOV.	PROMO MADRE LANZAMIENTO DEL PROYECTO + COLITAS LIGADAS DEL CLIENTE GRACIAS A...	COLITA 10ss	PNT	A DISTRIBUIR DEL 19 AL 25 (7 DÍAS)		10
POST CONFERENCIA DE PRENSA - TMR MATUTINO						
TMR MATUTINO	GACETILLA DE LA CONFERENCIA DE PRENSA CON ENTREVISTA A REPRESENTANTE DE LAS MARCAS PATROCINADORAS	HASTA 45ss	PNT	1	1	1



LA RUTA DE
la Pollera

PROPUESTA COMERCIAL

PATROCINIO: VISTE A UNA GANADORA
ETAPA PREVIA – DINÁMICAS PARA PARTICIPAR



PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	FESTIVIDAD	PIEZAS X FESTIVIDAD	PIEZAS TOTAL
ETAPA DINÁMICA PARA PARTICIPAR (3 VERSIONES) - ROTATIVAS ALL DAY (L-D) - NOVIEMBRE, MAYO, AGOSTO						
NOV - MAYO - AGOSTO	PROMO QUE EXPLICA LA DINÁMICA PARA EMPOLLERARSE E INVITA A PARTICIPAR (DE CADA FESTIVIDAD) + COLITAS LIGADAS DEL CLIENTE GRACIAS A...	COLITA 10ss	PNT	3	7	21
TU MAÑANA - NOV, MAYO Y AGOSTO						
TU MAÑANA	MENCIÓN DEL CLIENTE + EXPOSICIÓN DE PRODUCTO O QUEMADO EN MENCIONES QUE EXPLICAN LA DINÁMICA PARA PARTICIPAR DEL EMPOLLERAMIENTO	HASTA 30ss	PNT	3	1	3
CALLE 7 - NOV, MAYO Y AGOSTO						
CALLE 7	MENCIÓN DEL CLIENTE + EXPOSICIÓN DE PRODUCTO O QUEMADO EN MENCIONES QUE EXPLICAN LA DINÁMICA PARA PARTICIPAR DEL EMPOLLERAMIENTO	HASTA 30ss	PNT	3	1	3

BONIFICACIÓN ESPECIAL TV - TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	FESTIVIDAD	PIEZAS X FESTIVIDAD	PIEZAS TOTAL
ETAPA DINÁMICA PARA PARTICIPAR - ROTATIVAS ALL DAY (L-D) - NOVIEMBRE, MAYO, AGOSTO						
NOV - MAYO - AGOSTO	PROMO QUE EXPLICA LA DINÁMICA PARA EMPOLLERARSE E INVITA A PARTICIPAR (DE CADA FESTIVIDAD) + COLITAS LIGADAS DEL CLIENTE GRACIAS A...	COLITA 10ss	PNT	3	6	18
TU MAÑANA - NOV, MAYO Y AGOSTO						
TU MAÑANA	MENCIÓN DEL CLIENTE + EXPOSICIÓN DE PRODUCTO O QUEMADO EN MENCIONES QUE EXPLICAN LA DINÁMICA PARA PARTICIPAR DEL EMPOLLERAMIENTO	HASTA 30ss	PNT	3	2	6





LA RUTA DE
la Pollera

PROPUESTA COMERCIAL

PATROCINIO: VISTE A UNA GANADORA

CONTENIDO Y CÁPSULAS DE LAS GANADORAS



NOTICIAS LA RUTA DE LA POLLERA "CONTENIDO DE GANADORAS" - 4 MESES - SEMANA PREVIA A CADA FESTIVIDAD (ENERO, JULIO, AGOSTO, SEPTIEMBRE)

PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS	PIEZAS X DÍA	PIEZAS TOTAL
TMR ESTELAR - 4 MESES	LOGO EN LED WALL QUE PRESENTA EL SEGMENTO	HASTA 20ss	PNT	4	1	4
	LOGO INTERMITENTE EN CONTENIDO (3 SALIDAS - 10ss c/u.)	LOGO 10ss	PNT	4	1	4
	MARQUESINA DESPIDIENDO EL SEGMENTO	DESP. 10ss	PNT	4	1	4
	CUÑAS EN CORTE COMERCIAL	30ss	CUÑAS	4	1	4

SEMANA PREVIA A CADA FESTIVAL PERFIL DE EMPOLLERADAS - ROTATIVAS ALL DAY (L-D) - NOVIEMBRE, MAYO, AGOSTO

ROTATIVAS ALL DAY (L-D)	CÁPSULA RESUMEN PERFIL DE CADA GANADORA CON MENCIÓN DEL CLIENTE Y LOGO + COLITA DEL CLIENTE EN CIERRE DE LA CÁPSULA	45ss / 7ss	PNT	4	2	8
-------------------------	---	------------	-----	---	---	---

BONIFICACIÓN ESPECIAL TV - TELEMETRO

PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	FESTIVIDAD	PIEZAS X FESTIVIDAD	PIEZAS TOTAL
SEMANA PREVIA A CADA FESTIVAL PERFIL DE EMPOLLERADAS - ROTATIVAS ALL DAY (L-D) - NOVIEMBRE, MAYO, AGOSTO						
ROTATIVAS ALL DAY (L-D)	CÁPSULA RESUMEN PERFIL DE CADA GANADORA CON MENCIÓN DEL CLIENTE Y LOGO + COLITA DEL CLIENTE EN CIERRE DE LA CÁPSULA	45ss / 7ss	PNT	4	1	4





LA RUTA DE
la Pollera

PROPUESTA COMERCIAL

PATROCINIO: VISTE A UNA GANADORA

CONTENIDO RUTA DE LA POLLERA



LA RUTA DE LA POLLERA A LO PANAMEÑO - 4 MESES SEMANA POST CADA FESTIVAL (ENERO, JULIO, AGOSTO, SEPTIEMBRE)						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	FESTIVIDAD	PIEZAS X FESTIVIDAD	PIEZAS TOTAL
LA RUTA DE LA POLLERA A LO PANAMEÑO - ENE 23, JUL 21, AGO 24, OCT 2	CONTENIDO VTR RUTA DE LA POLLERA (POR CADA PATROCINADOR) INCLUYE:					
	QUEMADO 2D (LOGO) EN MEDIO DE LA PANTALLA PRESENTANDO EL CONTENIDO VTR "LA RUTA DE LA POLLERA": CON MOVIMIENTO DE TRANSICIÓN	10ss	PNT	4	1	4
	MENTIÓN EN CONTENIDO	45 palabras		4	1	4
	QUEMADO MARCO DE PANTALLA DEL CLIENTE SIMULTÁNEO A LA MENCIÓN	10ss		4	1	4
	MARQUESINA DESPIDIENDO EL CONTENIDO	10ss		4	1	4





PATROCINIO EN FESTIVIDADES - 4 MESES (ENERO, JULIO, AGOSTO, SEPTIEMBRE)						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	FESTIVIDAD	PIEZAS X FESTIVIDAD	PIEZAS TOTAL
TRANSMISIÓN EN VIVO HORARIO VESPERTINO - DESFILE DE LAS MIL POLLERAS 16 DE ENERO	TRANSMISIÓN EN VIVO - DESFILE DE LAS MIL POLLERAS - 16 DE ENERO					
	ENTREVISTA A REPRESENTANTE DE LA MARCA EN NUESTRA TARIMA DURANTE LA TRANSMISIÓN DEL DESFILE PUEDE INCLUIR LOGO QUEMADO	HASTA 2 MIN	PNT	1	1	1
	PATROCINIO DE COBERTURA CON LA GANADORA DURANTE LA TRANSMISIÓN					
	MARQUESINA PRESENTANDO EL CONTENIDO	10ss	PNT	1	1	1
	CONTENIDO DEL CLIENTE DURANTE LA TRANSMISIÓN INCLUYE MENCIÓN	45ss	PNT	1	1	1
	LOGO QUEMADO ESTÁNDAR EN CONTENIDO		PNT	1	1	1
	PIEZAS REGULARES DURANTE EL PROGRAMA Y EN CORTE COMERCIAL					
	QUEMADO EN L DURANTE LA TRANSMISIÓN	10ss	PNT	1	1	1
	CUÑAS EN CORTE COMERCIAL	30ss	CUÑAS	1	2	2
	BUMPERS A CORTE COMERCIAL	10ss	PNT	1	2	2
A LO PANAMEÑO - SÁBADO 16 DE ENERO	PIEZAS REGULARES DURANTE EL PROGRAMA Y EN CORTE COMERCIAL					
	QUEMADO ESTÁNDAR DURANTE LA TRANSMISIÓN	10ss	PNT	1	1	1
	CUÑAS EN CORTE COMERCIAL	30ss	CUÑAS	1	1	1
	BUMPERS A CORTE COMERCIAL	10ss	PNT	1	1	1
RESUMEN EN TU MAÑANA POST DESFILE DE LAS MIL POLLERAS - 18 DE ENERO						
TU MAÑANA - LUNES 18 DE ENERO	VTR RESUMEN DE LA PARTICIPACIÓN DEL CLIENTE EN EL DESFILE DE LAS MIL POLLERAS	hasta 45ss	PNT	1	1	1
	MENCIÓN DEL CLIENTE DURANTE EL CONTENIDO (DESDE EL SET)		PNT	1	1	1
	QUEMADO ESTÁNDAR SIMULTÁNEO A LA MENCIÓN	10ss	PNT	1	1	1

**CONTENIDO DE LA DELEGACIÓN DEL CLIENTE YA SEA EN PREPARATIVOS O EN DESFILE (GRABACIONES HASTA LAS 11AM)

**SI ES OTRO TIPO DE CONTENIDO SE DEFINIRÁ EN LA REUNIÓN DE PREPRODUCCIÓN



LA RUTA DE
la Pollera

PROPUESTA COMERCIAL

PATROCINIO: VISTE A UNA GANADORA

FESTIVAL DE LA POLLERA, DEL MANITO DE OCÚ Y DE LA MEJORANA



PATROCINIO EN: FESTIVAL DE LA POLLERA (JUL) - FESTIVAL DEL MANITO OCÚ (15 AGO) - FESTIVAL DE LA MEJORANA (26 SEPT.)						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	FESTIVIDAD	PIEZAS X FESTIVIDAD	PIEZAS TOTAL
HORARIO PRIMETIME Y A LO PANAMEÑO - JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE	MARQUESINA PRESENTANDO O DESPIDIENDO PASE EN VIVO DESDE LA FESTIVIDAD	10ss	PNT	3	1	3
	MENCIÓN DE CLIENTE DENTRO DEL PASE	30 PALABRAS	PNT	3	1	3
	EXPOSICIÓN DE PRODUCTO O QUEMADO ESTÁNDAR SIMULTÁNEO A LA MENCIÓN	10ss	PNT	3	1	3
	PIEZAS REGULARES EL MISMO DÍA DE LA FESTIVIDAD EN CORTE COMERCIAL					
	CUÑAS EN CORTE COMERCIAL	30ss	CUÑAS	3	1	3
	BUMPERS A CORTE COMERCIAL	10ss	PNT	3	1	3



LA RUTA DE la Pollera

PROMOCION DEL PROYECTO



TODOS LOS PORTALES TODAS LAS SECCIONES

- Banners promocionales del proyecto anunciando programa
- Dinámica para participar con enlace al micrositio

250,000
IMPRESIONES



STREAMING TODAS LAS PLATAFORMAS

- Promo de proyecto: Lanzamiento, dinámica para participar.
- Rotación de video de conferencia de prensa
- 20 Menciones y 20 Quemados explicando la dinámica

250,000
IMPRESIONES

40
MENCIONES Y
QUEMADOS



INSTAGRAM TELEMETRO + A LO PANAMEÑO + TU MAÑANA

- 26 posts + 26 stories promocionales de lanzamiento e invitando a participar

52
TOTAL PIEZAS

PORTALES - MICROSITIO



TELEMETRO.COM CREACIÓN DE MICROSITIO

Crearemos un micrositio **co-brandeado** con clientes donde la audiencia podrá registrar sus datos e inscribirse para participar de la Ruta de la Pollera



MICROSITIO

- Logo fijo durante el proyecto
- Contenido de **La Ruta de la Pollera** (Perfil de las Ganadoras, cómo se preparan para la Ruta de la Pollera)
- Creación de Contenido** Ferias Festivales (mismo de redes)
- Creación de Mapa con ferias y festividades a nivel nacional.



STREAMING NOTICIAS SIMULTÁNEO TVA: MEDCOM GO, TELEMETRO.COM Y YT TELEMETRO

CONTENIDO DE GANADORAS

- Pre-roll de 7ss (12)
- Contenido de ganadora (mismo de TVA) (12)
- Cuñas de 10 a 30ss (12)

36
TOTAL PIEZAS

RUTA DE LA POLLERA



DESFILE MIL POLLERAS SIMULTÁNEO TVA: MEDCOM GO, TELEMETRO.COM Y YT TELEMETRO

- Pre-roll de 7ss (2)
- Cuña de 10 a 30ss (4)
- Quemado (2)
- Segmento o Contenido del cliente (Mismo de TVA) (2)

10
TOTAL PIEZAS



COBERTURA

- Stories (tema a selección) desde el Desfile en Instagram de Telemetro / A Lo Panameño (3 por cuenta)
- Video con Ganadoras y Creación de contenido** a selección del cliente en Instagram de Telemetro en collab con A Lo Panameño, TikTok Telemetro y YT Short de Telemetro (8 piezas)
- Recap** con todo lo sucedido en Instagram de Telemetro en collab con A Lo Panameño (2 salidas)

16
TOTAL PIEZAS

LA RUTA DE la Pollera

medcom
Digital



STREAMING – FESTIVALES DE LA POLLERA, MANITO OCÚ Y DE LA MEJORANA

SIMULTÁNEO TVA: MEDCOM GO, TELEMETRO.COM

20 JULIO, 14 AGOSTO, 28

SEPTIEMBRE

▪ Cuñas de 10 a 30ss (6)



REDES

- Stories de los Festivales en Instagram de Telemetro / A Lo Panameño (3 por cuenta, 18 en Total)

- **Video con Ganadoras y Creación de contenido** a selección del cliente en Instagram de Telemetro en collab con A Lo Panameño, TikTok Telemetro y YT Short de Telemetro (24 piezas)

48

TOTAL PIEZAS



REDES

- Recap con todo lo sucedido en Instagram de Telemetro en collab con A Lo Panameño (6 salidas)

6

TOTAL PIEZAS



PIEZAS DEL CLIENTE

TELEMETRO.COM

- Nota Editorial

2

TOTAL PIEZAS



REDES

- Reel en Redes Instagram de Telemetro y Tu Mañana (12)
- Video en TikTok (12)
- YT Short (12)

36

TOTAL PIEZAS





NUESTROS

ENTREGABLES (KPI'S)

medcom
Digital

LA RUTA DE
la Pollera

PORTALES + MICROSITIO



250K

IMPRESIONES ASEGURADAS

STREAMING



200K

VISUALIZACIONES PROMEDIO

REDES SOCIALES



1,2M

VISUALIZACIONES PROMEDIO

MEDCOM GO



250K

IMPRESIONES ASEGURADAS



LA RUTA DE
la Pollera

LO MEJOR DE LA INVERSIÓN PARA EL 2027

PATROCINIO: VISTE A UNA GANADORA



TOTAL PIEZAS
PAGADAS TVA 108

TOTAL PIEZAS
BONIFICADAS TVA 28

TOTAL PIEZAS
TVA 136

CXS PIEZAS TOTAL
TVA \$404.41

INV. NETA TVA
TM \$55,000.00

PNT: \$45,709.03 (83%)
CUÑA: \$9,290.97 (17%)

INV. BRUTA + BONI
TVA TM \$165,257.50



INVERSIÓN NETA DIGITAL
\$10,000.00

INV. BRUTA DIGITAL
\$32,700.00

INVERSIÓN NETA TOTAL

\$65,000.00



TOTAL RECIBIDO
TV + DIGITAL + VALOR AGREGADO
\$197,957.50



Periodo: 4 meses
Enero, Julio, Agosto, Septiembre



Programas:
4 programas

CAPACIDAD 3 CLIENTES

FACTURABLE EN 9 MESES (ENERO – SEPTIEMBRE 2027) INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS.
INVERSIÓN DIGITAL FUERA DE CONTRATO DE TV.



ALCANCE %

56.4%



PERSONAS ALCANZADAS

1,082,418



FRECUENCIA

14.3



TRPs

806.8



INVERSIÓN

\$55,000.00

SPOTS PAGADOS

108

SPOTS BONIFICADOS

28

SPOTS TOTALES

136



DETALLE DE LA PROYECCIÓN

CPR

\$68.2

CPM

\$3.6

CXS

\$404.4



UNIVERSO P18+ ➡

1,917,821



LA RUTA DE *la Pollera*

LOS BAILES DE CADA REGIÓN

CELEBRA LOS BAILES Y TRADICIONES
QUE DISTINGUEN A CADA REGIÓN DE
PANAMÁ



Periodo: 4 meses
Enero, Julio, Agosto, Septiembre



Programas:
4 programas





TELEVISIÓN

- PATROCINIO DE CONTENIDO “LOS BAILES DE CADA REGIÓN”
- TEASER DATOS CURIOSOS “BAILES DE CADA POLLERA”
- MENCIONES CON QUEMADOS EXPLICANDO LA DINÁMICA E INVITANDO A PARTICIPAR
- NOTICIAS SEGMENTO “AGENDA CULTURAL”
- PIEZAS COMPLEMENTARIAS COMO BUMPERS, CUÑAS, MENCIÓN Y QUEMADOS LOS DÍAS DEL PATROCINIO.



DIGITAL

- COBERTURA DESDE EL DESFILE EN INSTAGRAM DE TELEMETRO Y A LO PANAMEÑO
- BANNERS PROMOCIONALES EN TODOS LOS PORTALES
- TEASER DATOS CURIOSOS “BAILES DE CADA POLLERA”
- MICROSITIO CO-BRANDEADO CON CLIENTES DONDE LA AUDIENCIA PODRÁ REGISTRARSE PARA PARTICIPAR DE LA RUTA DE LA POLLERA
- PIEZAS DEL CLIENTE NOTA EDITORIAL EN TELEMETRO.COM, REELS EN REDES INSTAGRAM DE TELEMETRO Y TU MAÑANA
- STORIES EN LAS FESTIVIDADES



Periodo: 4 meses
Enero, Julio, Agosto, Septiembre



Programas:
4 programas



LA RUTA DE
la Pollera

PROPUESTA COMERCIAL

PATROCINIO: LOS BAILES DE CADA REGIÓN

ETAPA PREVIA A CADA FIESTA

TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	FESTIVIDAD	PIEZAS X FESTIVIDAD	PIEZAS TOTAL
PREVIO A CADA FIESTA - ROTATIVAS PRIMETIME (L-D) - ENERO, JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE						
ENERO - JULIO - AGOSTO - SEPTIEMBRE	TEASERS DATOS CURIOSOS "BAILES DE CADA POLLERA" INCLUYE LOGO DEL CLIENTE	HASTA 15ss	PNT	4	2	8
A LO PANAMEÑO - SÁBADO PREVIO A CADA FESTIVAL JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE						
A LO PANAMEÑO	MENCIÓN DEL CLIENTE + EXPOSICIÓN DE PRODUCTO O QUEMADO EN MENCIONES QUE INVITAN A VER LOS CONTENIDOS DE LA RUTA DE LA POLLERA	HASTA 30ss	PNT	3	1	3

BONIFICACIÓN ESPECIAL TV - TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	FESTIVIDAD	PIEZAS X FESTIVIDAD	PIEZAS TOTAL
PREVIO A CADA FIESTA - ROTATIVAS PRIMETIME (L-D) - ENERO, JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE						
ENERO - JULIO - AGOSTO - SEPTIEMBRE	TEASERS DATOS CURIOSOS "BAILES DE CADA POLLERA" INCLUYE LOGO DEL CLIENTE	HASTA 15ss	PNT	4	2	8
A LO PANAMEÑO - ENERO, JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE						
A LO PANAMEÑO	MENCIÓN DEL CLIENTE + EXPOSICIÓN DE PRODUCTO O QUEMADO EN MENCIONES QUE INVITAN A VER LOS CONTENIDOS DE LA RUTA DE LA POLLERA	HASTA 30ss	PNT	4	1	4



LA RUTA DE
la Pollera

PROPUESTA COMERCIAL

PATROCINIO: LOS BAILES DE CADA REGIÓN

SEGMENTO AGENDA CULTURAL



NOTICIAS SEGMENTO "AGENDA CULTURAL" - 4 MESES - SEMANA PREVIA A CADA FESTIVIDAD (ENERO, JULIO, AGOSTO, SEPTIEMBRE)							
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS	PIEZAS X DÍA	PIEZAS TOTAL	
TMR ESTELAR - 4 MESES	MARQUESINA PRESENTANDO EL SEGMENTO	DESP. 10ss	PNT	4	1	4	
	LOGO INTERMITENTE EN CONTENIDO (3 SALIDAS - 10ss c/u.)	LOGO 10ss	PNT	4	1	4	
	MARQUESINA DESPIDIENDO EL SEGMENTO	DESP. 10ss	PNT	4	1	4	
	CUÑAS EN CORTE COMERCIAL	30ss	CUÑAS	4	1	4	





LA RUTA DE
la Pollera

PROPUESTA COMERCIAL

PATROCINIO: LOS BAILES DE CADA REGIÓN

CONTENIDO POST CADA FESTIVAL



LA RUTA DE LA POLLERA A LO PANAMEÑO - 4 MESES SEMANA POST CADA FESTIVAL (ENERO, JULIO, AGOSTO, SEPTIEMBRE)						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	FESTIVIDAD	PIEZAS X FESTIVIDAD	PIEZAS TOTAL
LA RUTA DE LA POLLERA A LO PANAMEÑO - ENE 23, JUL 21, AGO 24, OCT 2	CONTENIDO (VTR) "LOS BAILES DE LA REGIÓN" INCLUYE:					
	MARQUESINA DEL CLIENTE PRESENTANDO EL CONTENIDO	10ss	PNT	4	1	4
	MENCIÓN DEL CLIENTE EN CONTENIDO	10ss		4	1	4
	EXPOSICIÓN DE PRODUCTO O QUEMADO DURANTE CONTENIDO	10ss		4	1	4
	LOGO QUEMADO EN CONTENIDO	10ss		4	1	4
	BUMPERS A CORTE COMERCIAL	10ss	PNT	4	1	4





LA RUTA DE
la Pollera

PROPUESTA COMERCIAL

PATROCINIO: LOS BAILES DE CADA REGIÓN

TRANSMISIÓN EN VIVO



PATROCINIO EN FESTIVIDADES - 4 MESES (ENERO, JULIO, AGOSTO, SEPTIEMBRE)						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	FESTIVIDAD	PIEZAS X FESTIVIDAD	PIEZAS TOTAL
TRANSMISIÓN EN VIVO - DESFILE DE LAS MIL POLLERAS - 16 DE ENERO						
A LO PANAMEÑO - DESFILE DE LAS MIL POLLERAS 16 DE ENERO	PATROCINIO DE REPORTAJE DURANTE LA TRANSMISIÓN					
	MARQUESINA PRESENTANDO EL CONTENIDO	30ss	PNT	1	1	1
	MENCIÓN DEL CLIENTE	30 PALABRAS	PNT	1	1	1
	QUEMADO ESTÁNDAR SIMULTÁNEO A LA MENCIÓN	10ss	PNT	1	1	1
	PIEZAS REGULARES DURANTE EL PROGRAMA Y EN CORTE COMERCIAL					
	QUEMADO ESTÁNDAR DURANTE LA TRANSMISIÓN	10ss	PNT	1	2	2
	CUÑAS EN CORTE COMERCIAL	30ss	CUÑAS	1	2	2
	BUMPERS A CORTE COMERCIAL	10ss	PNT	1	3	3
	PATROCINIO EN: FESTIVAL DE LA POLLERA (JUL) - FESTIVAL DEL MANITO OCÚ (15 AGO) - FESTIVAL DE LA MEJORANA (26 SEPT.)					
HORARIO PRIMETIME Y A LO PANAMEÑO - JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE	MARQUESINA PRESENTANDO EL PASE (PREGRABADO) EL DÍA DEL FESTIVAL	10ss	PNT	3	1	3
	CONTENIDO DEL CLIENTE LOS BAILES DE LA FIESTA INCLUYE: MENCIÓN DE CLIENTE DENTRO DEL CONTENIDO	1 MIN	PNT	3	1	3
	LOGO QUEMADO O QUEMADO ESTÁNDAR SIMULTÁNEO EN CONTENIDO (10ss)		PNT	3	1	3
	PIEZAS REGULARES EL MISMO DÍA DE LA FESTIVIDAD EN CORTE COMERCIAL					
	CUÑAS EN CORTE COMERCIAL	30ss	CUÑAS	3	1	3

**CONTENIDO DE LA DELEGACIÓN DEL CLIENTE YA SEA EN PREPARATIVOS O EN DESFILE (GRABACIONES HASTA LAS 11AM)

**SI ES OTRO TIPO DE CONTENIDO SE DEFINIRÁ EN LA REUNIÓN DE PREPRODUCCIÓN



LA RUTA DE la Pollera

PROMOCION DEL PROYECTO



TODOS LOS PORTALES TODAS LAS SECCIONES

- Banners promocionales del proyecto anunciando programa

125,000
IMPRESIONES



STREAMING TODAS LAS SECCIONES

- Teasers Datos Curiosos "Bailes de Cada Pollera"
- 10 Menciones y 10 Quemados explicando la dinámica

100,000
IMPRESIONES

40

MENCIONES Y
QUEMADOS



INSTAGRAM TELEMETRO + A LO PANAMEÑO + TU MAÑANA

- Teasers Datos Curiosos "Bailes de Cada Pollera"

12

TOTAL PIEZAS

PORTALES - MICROSITIO



TELEMETRO.COM CREACIÓN DE MICROSITIO

Crearemos un micrositio **co-brandeado** con clientes donde la audiencia podrá registrar sus datos e inscribirse para participar de la Ruta de la Pollera



MICROSITIO

- Logo fijo durante el proyecto
- Contenido de **La Ruta de La Pollera** (Recorriendo la tradición)
- Creación de Contenido** Ferias Festivales (mismo de redes)



STREAMING NOTICIAS SIMULTÁNEO TVA: MEDCOM GO, TELEMETRO.COM Y YT TELEMETRO

- Contenido recorriendo la tradición (mismo de TVA) (12)
- Cuñas de 10 a 30ss (12)

24

TOTAL PIEZAS

RUTA DE LA POLLERA



DESFILE MIL POLLERAS SIMULTÁNEO TVA: MEDCOM GO, TELEMETRO.COM Y YT TELEMETRO

- Cuña de 10 a 30ss (3)
- Quemado (2)

15

TOTAL PIEZAS



COBERTURA

Stories (tema a selección) desde el Desfile en Instagram de Telemetro / A Lo Panameño (2 por cuenta)

- Creación de contenido** a selección del cliente en Instagram de Telemetro en collab con A Lo Panameño, TikTok Telemetro y YT Short de Telemetro (4 piezas)

- Vlog** con todo lo sucedido en Instagram de Telemetro en collab con A Lo Panameño (2 salidas)

8

TOTAL PIEZAS

CERVEZAS

LA RUTA DE LA POLLERA

medcom
Digital

LA RUTA DE
la Pollera

((())) **STREAMING – FESTIVALES DE LA POLLERA, MANITO OCÚ Y DE LA MEJORANA**
SIMULTÁNEO TVA: MEDCOM GO, TELEMETRO.COM
20 JULIO, 14 AGOSTO, 28 SEPTIEMBRE

- Cuñas de 10 a 30ss (6)

6

TOTAL PIEZAS

((())) **REDES**

- Stories de los Festivales en Instagram de Telemetro / A Lo Panameño (2 por cuenta, 12 en Total)

- **Creación de contenido** a selección del cliente en Instagram de Telemetro en collab con A Lo Panameño, TikTok Telemetro y YT Short de Telemetro (12 piezas)

12

TOTAL PIEZAS



REDES

- **Recap** con todo lo sucedido en Instagram de Telemetro en collab con A Lo Panameño (6 salidas)

6

TOTAL PIEZAS



PIEZAS DEL CLIENTE

TELEMETRO.COM

- Nota Editorial

2

TOTAL PIEZAS



REDES

- Reel en Redes Instagram de Telemetro y Tu Mañana (6)
- Video en TikTok (6)
- YT Short (6)

20

TOTAL PIEZAS



NUESTROS

ENTREGABLES (KPI'S)

medcom
Digital

LA RUTA DE
la Pollera



PORTALES + MICROSITIO

125K

IMPRESIONES ASEGURADAS



STREAMING

100K

VISUALIZACIONES PROMEDIO



REDES SOCIALES

900K

VISUALIZACIONES PROMEDIO



LA RUTA DE
la Pollera

LO MEJOR DE LA INVERSIÓN PARA EL 2027

PATROCINIO: LOS BAILES DE CADA REGIÓN



TOTAL PIEZAS
PAGADAS TVA 69

TOTAL PIEZAS
BONIFICADAS TVA 12

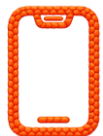
TOTAL PIEZAS
TVA 81

CXS PIEZAS TOTAL
TVA \$493.83

INV. NETA TVA
TM \$40,000.00

INV. BRUTA + BONI
TVA TM \$111,324.99

PNT: \$30,766.00 (77%)
CUÑA: \$9,234.00 (23%)



INVERSIÓN NETA DIGITAL
\$5,000.00

INV. BRUTA DIGITAL
\$18,700.00

INVERSIÓN NETA TOTAL

\$45,000.00



TOTAL RECIBIDO
TV + DIGITAL + VALOR AGREGADO
\$130,024.99



Periodo: 4 meses
Enero, Julio, Agosto, Septiembre



Programas:
4 programas

CAPACIDAD 1 CLIENTE

FACTURABLE EN 9 MESES (ENERO A SEPTIEMBRE DE 2027) INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS.
INVERSIÓN DIGITAL FUERA DE CONTRATO DE TV.



ALCANCE %

47.9%



PERSONAS ALCANZADAS

918,061



FRECUENCIA

10.3



TRPs

493.2



INVERSIÓN

\$40,000.00

SPOTS PAGADOS

69

SPOTS BONIFICADOS

12

SPOTS TOTALES

81



DETALLE DE LA PROYECCIÓN

CPR

\$81.1

CPM

\$4.2

CXS

\$493.8



UNIVERSO P18+ →

1,917,821



LA RUTA DE *la Pollera*

RECORRIENDO LA TRADICIÓN

ACOMPaña A NUESTRAS GANADORAS
EN CADA RECORRIDO HACIA UNA
EXPERIENCIA LLENA DE TRADICIÓN



Periodo: 4 meses
Enero, Julio, Agosto, Septiembre



Programas:
4 programas





TELEVISIÓN

- PATROCINIO DE CONTENIDO “RECORRIENDO LA TRADICIÓN”
- TEASER DEL TRASLADO DE LAS GANADORAS “AUTO OFICIAL DE LA RUTA DE LA POLLERA”
- MENCIONES CON QUEMADOS EXPLICANDO LA DINÁMICA E INVITANDO A PARTICIPAR
- NOTICIAS LA RUTA DE LA POLLERA “RECORRIENDO LA TRADICIÓN”
- PIEZAS COMPLEMENTARIAS COMO BUMPERS, CUÑAS, MENCIÓN Y QUEMADOS LOS DÍAS DEL PATROCINIO.



DIGITAL

- COBERTURA DESDE EL DESFILE EN INSTAGRAM DE TELEMETRO Y A LO PANAMEÑO
- BANNERS PROMOCIONALES EN TODOS LOS PORTALES
- TEASER DEL TRASLADO DE LAS GANADORAS
- MICROSITIO CO-BRANDEADO CON CLIENTES DONDE LA AUDIENCIA PODRÁ REGISTRARSE PARA PARTICIPAR DE LA RUTA DE LA POLLERA
- PIEZAS DEL CLIENTE NOTA EDITORIAL EN TELEMETRO.COM, REELS EN REDES INSTAGRAM DE TELEMETRO Y TU MAÑANA
- STORIES EN LAS FESTIVIDADES



Periodo: 4 meses
Enero, Julio, Agosto, Septiembre



Programas:
4 programas



LA RUTA DE
la Pollera

PROPUESTA COMERCIAL

PATROCINIO: RECORRIENDO LA TRADICIÓN

ETAPA PREVIA A CADA FIESTA



TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	FESTIVIDAD	PIEZAS X FESTIVIDAD	PIEZAS TOTAL
PREVIO A CADA FIESTA - ROTATIVAS ALL DAY (L-D) - ENERO, JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE						
ENERO - JULIO - AGOSTO - SEPTIEMBRE	TEASERS DEL TRASLADO DE LAS GANADORAS EL AUTO OFICIAL DE LA RUTA DE LA POLLERA INCLUYE LOGO DEL CLIENTE	HASTA 15ss	PNT	4	2	8
A LO PANAMEÑO PREVIO A CADA FESTIVAL - JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE						
A LO PANAMEÑO	MENCIÓN DEL CLIENTE + EXPOSICIÓN DE PRODUCTO O QUEMADO EN MENCIONES QUE INVITAN A VER LOS CONTENIDOS DE LA RUTA DE LA POLLERA	HASTA 30ss	PNT	3	1	3
BONIFICACIÓN ESPECIAL TV - TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	FESTIVIDAD	PIEZAS X FESTIVIDAD	PIEZAS TOTAL
PREVIO A CADA FIESTA - ROTATIVAS ALL DAY (L-D) - ENERO, JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE						
ENERO - JULIO - AGOSTO - SEPTIEMBRE	TEASERS DEL TRASLADO DE LAS GANADORAS EL AUTO OFICIAL DE LA RUTA DE LA POLLERA	HASTA 15ss	PNT	4	2	8
A LO PANAMEÑO - ENERO, JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE						
A LO PANAMEÑO	MENCIÓN DEL CLIENTE + EXPOSICIÓN DE PRODUCTO O QUEMADO EN MENCIONES QUE INVITAN A VER LOS CONTENIDOS DE LA RUTA DE LA POLLERA	HASTA 30ss	PNT	4	1	4





LA RUTA DE
la Pollera

PROPUESTA COMERCIAL

PATROCINIO: RECORRIENDO LA TRADICIÓN

NOTICIAS LA RUTA DE LA POLLERA



NOTICIAS LA RUTA DE LA POLLERA "CONTENIDO RECORRIENDO LA TRADICIÓN" - 4 MESES - SEMANA PREVIA A CADA FESTIVIDAD (ENERO, JULIO, AGOSTO, SEPTIEMBRE)

PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS	PIEZAS X DÍA	PIEZAS TOTAL
TMR ESTELAR - 4 MESES	MARQUESINA PRESENTANDO EL SEGMENTO	DESP. 10ss	PNT	4	1	4
	LOGO INTERMITENTE EN CONTENIDO (3 SALIDAS - 10ss c/u.)	LOGO 10ss	PNT	4	1	4
	MARQUESINA DESPIDIENDO EL SEGMENTO	DESP. 10ss	PNT	4	1	4
	CUÑAS EN CORTE COMERCIAL	30ss	CUÑAS	4	1	4





PATROCINIO EN FESTIVIDADES - 4 MESES (ENERO, JULIO, AGOSTO, SEPTIEMBRE)

PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	FESTIVIDAD	PIEZAS X FESTIVIDAD	PIEZAS TOTAL
TRANSMISIÓN EN VIVO - DESFILE DE LAS MIL POLLERAS - 16 DE ENERO						
TRANSMISIÓN EN VIVO HORARIO VESPERTINO 1PM A 6PM - DESFILE DE LAS MIL POLLERAS 16 DE ENERO	PATROCINIO DE CONTENIDO "LA RUTA DE LA POLLERA" DURANTE LA TRANSMISIÓN					
	MARQUESINA PRESENTANDO EL CONTENIDO	30ss	PNT	1	1	1
	MENCIÓN DEL CLIENTE	30 PALABRAS	PNT	1	1	1
	QUEMADO ESTÁNDAR SIMULTÁNEO A LA MENCIÓN	10ss	PNT	1	1	1
	PIEZAS REGULARES DURANTE EL PROGRAMA Y EN CORTE COMERCIAL					
	QUEMADO ESTÁNDAR DURANTE LA TRANSMISIÓN	10ss	PNT	1	1	1
A LO PANAMEÑO - SÁBADO 16 DE ENERO	CUÑAS EN CORTE COMERCIAL	30ss	CUÑAS	1	1	1
	BUMPERS A CORTE COMERCIAL	10ss	PNT	1	2	2
	PIEZAS REGULARES DURANTE EL PROGRAMA Y EN CORTE COMERCIAL					
	QUEMADO ESTÁNDAR DURANTE LA TRANSMISIÓN	10ss	PNT	1	1	1
	CUÑAS EN CORTE COMERCIAL	30ss	CUÑAS	1	1	1
	BUMPERS A CORTE COMERCIAL	10ss	PNT	1	1	1
PATROCINIO EN: FESTIVAL DE LA POLLERA (JUL) - FESTIVAL DEL MANITO OCÚ (15 AGO) - FESTIVAL DE LA MEJORANA (26 SEPT.)						
HORARIO PRIMETIME Y A LO PANAMEÑO - JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE	MARQUESINA PRESENTANDO EL PASE (PREGABADO) EL DÍA DEL FESTIVAL	10ss	PNT	3	1	3
	CONTENIDO DEL CLIENTE RECORRIDO DE LA FIESTA INCLUYE: MENCIÓN DE CLIENTE DENTRO DEL CONTENIDO	1 MIN	PNT	3	1	3
	LOGO QUEMADO O QUEMADO ESTÁNDAR SIMULTÁNEO EN CONTENIDO (10ss)		PNT	3	1	3
	PIEZAS REGULARES EL MISMO DÍA DE LA FESTIVIDAD EN CORTE COMERCIAL					
	CUÑAS EN CORTE COMERCIAL	30ss	CUÑAS	3	1	3



LA RUTA DE
la Pollera

PROPUESTA COMERCIAL

PATROCINIO: RECORRIENDO LA TRADICIÓN

CONTENIDO POST CADA FESTIVAL



LA RUTA DE LA POLLERA A LO PANAMEÑO - 4 MESES SEMANA POST CADA FESTIVAL (ENERO, JULIO, AGOSTO, SEPTIEMBRE)						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	FESTIVIDAD	PIEZAS X FESTIVIDAD	PIEZAS TOTAL
LA RUTA DE LA POLLERA A LO PANAMEÑO - ENE 23, JUL 21, AGO 24, OCT 2	CONTENIDO (VTR) "RECORRIENDO LA TRADICIÓN" INCLUYE:					
	MARQUESINA DEL CLIENTE PRESENTANDO EL CONTENIDO	10ss	PNT	4	1	4
	CONTENIDO DEL CLIENTE (PREGRABADO) CON EL RECORRIDO DEL EQUIPO Y LAS GANADORAS HACIA LA TRADICIÓN - INCLUYE: MENCIÓN EN CONTENIDO	1 MIN		4	1	4
	EXPOSICIÓN DEL AUTO			4	1	4
	LOGO QUEMADO EN CONTENIDO			4	1	4
	BUMPERS A CORTE COMERCIAL	10ss	PNT	4	1	4



LA RUTA DE la Pollera

PROMOCION DEL PROYECTO



TODOS LOS PORTALES TODAS LAS SECCIONES

- Banners promocionales del proyecto anunciando programa

125,000
IMPRESIONES



STREAMING TODAS LAS PLATAFORMAS

- Teaser del traslado de las ganadoras
- 10 Menciones y 10 Quemados explicando la dinámica

100,000
IMPRESIONES

40

MENCIONES Y
QUEMADOS



INSTAGRAM TELEMETRO + A LO PANAMEÑO + TU MAÑANA

- Teaser con video del traslado de las ganadoras en el auto de la Ruta

12
TOTAL PIEZAS

PORTALES - MICROSITIO



TELEMETRO.COM CREACIÓN DE MICROSITIO

Crearemos un micrositio **co-brandeado** con clientes donde la audiencia podrá registrar sus datos e inscribirse para participar de la Ruta de la Pollera



MICROSITIO

- Logo fijo durante el proyecto
- Contenido de **La Ruta de La Pollera** (Recorriendo la tradición)
- Creación de Contenido** Ferias Festivales (mismo de redes)



STREAMING NOTICIAS SIMULTÁNEO TVA: MEDCOM GO, TELEMETRO.COM Y YT TELEMETRO

- Contenido recorriendo la tradición (mismo de TVA) (12)
- Cuñas de 10 a 30ss (12)

24
TOTAL PIEZAS

RUTA DE LA POLLERA



DESFILE MIL POLLERAS SIMULTÁNEO TVA: MEDCOM GO, TELEMETRO.COM Y YT TELEMETRO

- Cuña de 10 a 30ss (3)
- Quemado (2)
- Segmento o Contenido del cliente (Mismo de TVA) (2)

7
TOTAL PIEZAS



COBERTURA

Stories (tema a selección) desde el Desfile en Instagram de Telemetro / A Lo Panameño (2 por cuenta)

- Creación de contenido** a selección del cliente en Instagram de Telemetro en collab con A Lo Panameño, TikTok Telemetro y YT Short de Telemetro (4 piezas)

- Vlog** con todo lo sucedido en Instagram de Telemetro en collab con A Lo Panameño (2 salidas)

8
TOTAL PIEZAS



AUTOS

LA RUTA DE LA POLLERA

medcom
Digital

LA RUTA DE
la Pollera

STREAMING – FESTIVALES DE LA POLLERA, MANITO OCÚ Y DE LA MEJORANA
SIMULTÁNEO TVA: MEDCOM GO, TELEMETRO.COM
20 JULIO, 14 AGOSTO, 28 SEPTIEMBRE

- Cuñas de 10 a 30ss (6)

6
TOTAL PIEZAS

REDES

- Stories de los Festivales en Instagram de Telemetro / A Lo Panameño (2 por cuenta, 12 en Total)
- Creación de contenido** a selección del cliente en Instagram de Telemetro en collab con A Lo Panameño, TikTok Telemetro y YT Short de Telemetro (12 piezas)

12
TOTAL PIEZAS

REDES

- Recap** con todo lo sucedido en Instagram de Telemetro en collab con A Lo Panameño (6 salidas)

6
TOTAL PIEZAS

PIEZAS DEL CLIENTE
TELEMETRO.COM

- Nota Editorial

2
TOTAL PIEZAS

REDES

- Reel en Redes Instagram de Telemetro y Tu Mañana (6)
- Video en TikTok (6)
- YT Short (6)

20
TOTAL PIEZAS



NUESTROS

ENTREGABLES (KPI'S)

medcom
Digital

LA RUTA DE
la Pollera



PORTALES + MICROSITIO

125K

IMPRESIONES ASEGURADAS



STREAMING

100K

VISUALIZACIONES PROMEDIO



REDES SOCIALES

900K

VISUALIZACIONES PROMEDIO



LA RUTA DE
la Pollera

LO MEJOR DE LA INVERSIÓN PARA EL 2027

PATROCINIO: RECORRIENDO LA TRADICIÓN



TOTAL PIEZAS
PAGADAS TVA 69

TOTAL PIEZAS
BONIFICADAS TVA 12

TOTAL PIEZAS
TVA 81

CXS PIEZAS TOTAL
TVA \$432.10

INV. NETA TVA
TM \$35,000.00

INV. BRUTA + BONI
TVA TM \$101,557.99

PNT: \$26,908.30 (77%)
CUÑA: \$8,091.70 (23%)



INVERSIÓN NETA DIGITAL
\$5,000.00

INV. BRUTA DIGITAL
\$18,700.00

INVERSIÓN NETA TOTAL

\$40,000.00



TOTAL RECIBIDO
TV + DIGITAL + VALOR AGREGADO
\$120,257.99



Periodo: 4 meses
Enero, Julio, Agosto, Septiembre



Programas:
4 programas

CAPACIDAD 1 CLIENTE

FACTURABLE EN 9 MESES (ENERO A SEPTIEMBRE 2027) INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS.
INVERSIÓN DIGITAL FUERA DE CONTRATO DE TV.



ALCANCE %

50.3%



PERSONAS ALCANZADAS

964,664



FRECUENCIA

9.9



TRPs

497.5



INVERSIÓN

\$35,000.00

SPOTS PAGADOS

69

SPOTS BONIFICADOS

12

SPOTS TOTALES

81



DETALLE DE LA PROYECCIÓN

CPR

\$70.4

CPM

\$3.7

CXS

\$432.1



UNIVERSO P18+ ➡

1,917,821



LA RUTA DE

la Pollera

LO QUE HEREDAMOS, LO PROTEGEMOS

CELEBRA Y PROTEGE EL LEGADO QUE
VIVE EN CADA PRENDA, JOYA Y OBJETO
HEREDADO



Periodo: 4 meses
Enero, Julio, Agosto, Septiembre



Programas:
4 programas





TELEVISIÓN

- PATROCINIO DE CONTENIDO “LO QUE HEREDAMOS, LO PROTEGEMOS”
- MENCIONES CON QUEMADOS POST CADA FESTIVAL
- QUEMADOS EN L DEL CLIENTE CON MENSAJE “NO TE PIERDAS LA FESTIVIDAD”
- PIEZAS COMPLEMENTARIAS COMO CUÑAS, MENCIÓN Y QUEMADOS LOS DÍAS DEL PATROCINIO.



DIGITAL

- COBERTURA DESDE EL DESFILE EN INSTAGRAM DE TELEMETRO Y A LO PANAMEÑO
- BANNERS PROMOCIONALES EN TODOS LOS PORTALES
- CONTENIDO LO QUE HEREDAMOS, LO PROTEGEMOS
- PIEZAS DEL CLIENTE NOTA EDITORIAL EN TELEMETRO.COM, REELS EN REDES INSTAGRAM DE TELEMETRO Y TU MAÑANA
- STORIES EN LAS FESTIVIDADES



Periodo: 4 meses
Enero, Julio, Agosto, Septiembre



Programas:
4 programas



LA RUTA DE
la Pollera

PROPUESTA COMERCIAL

PATROCINIO: LO QUE HEREDAMOS, LO PROTEGEMOS
PREVIO A LA FESTIVIDAD



TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	FESTIVIDAD	PIEZAS X FESTIVIDAD	PIEZAS TOTAL
TU MAÑANA - LA RUTA DE LA POLLERA - 4 MESES (ENERO, JULIO, AGOSTO, SEPTIEMBRE)	CONTENIDO PREVIO A LA FESTIVIDAD "LO QUE HEREDAMOS, LO PROTEGEMOS" INCLUYE:					
	MARQUESINA DEL CLIENTE PRESENTANDO EL CONTENIDO	10ss	PNT	4	1	4
	MENCIÓN INTERACTIVA DEL CLIENTE EN CONTENIDO "LO QUE HEREDAMOS, LO PROTEGEMOS" INCLUYE: MENCIÓN	30ss		4	1	4
	QUEMADO EN L SIMULTÁNEO A LA MENCIÓN (10ss)			4	1	4
	LOGO QUEMADO O EN PANTALLA DEL SET INTERMITENTE 3 VECES DURANTE EL CONTENIDO (10ss c/u)			4	3	12

BONIFICACIÓN ESPECIAL TV - TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	FESTIVIDAD	PIEZAS X FESTIVIDAD	PIEZAS TOTAL
NOVELAS VESPERTINAS - ENERO, JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE						
NOVELAS VESPERTINAS - ENERO, JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE	QUEMADOS EN L DEL CLIENTE CON MENSAJE "NO TE PIERDAS LA FESTIVIDAD..."	10ss	PNT	4	2	8





LA RUTA DE
la Pollera

PROPUESTA COMERCIAL

PATROCINIO: LO QUE HEREDAMOS, LO PROTEGEMOS

POST CADA FESTIVAL



LA RUTA DE LA POLLERA A LO PANAMEÑO - 4 MESES SEMANA POST CADA FESTIVAL (ENERO, JULIO, AGOSTO, SEPTIEMBRE)						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	FESTIVIDAD	PIEZAS X FESTIVIDAD	PIEZAS TOTAL
LA RUTA DE LA POLLERA A LO PANAMEÑO - ENE 23, JUL 21, AGO 24, OCT 2	DENTRO DE CONTENIDO DE RUTA DE LA POLLERA					
	MENCIÓN DEL CLIENTE EN CONTENIDO	30 PALABRAS	PNT	4	1	4
	QUEMADO ESTÁNDAR SIMULTÁNEO A LA MENCIÓN	10ss	PNT	4	1	4





LA RUTA DE
la Pollera

PROPUESTA COMERCIAL

PATROCINIO: LO QUE HEREDAMOS, LO PROTEGEMOS

TRANSMISIÓN EN VIVO



PATROCINIO EN FESTIVIDADES - 4 MESES (ENERO, JULIO, AGOSTO, SEPTIEMBRE)						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	FESTIVIDAD	PIEZAS X FESTIVIDAD	PIEZAS TOTAL
TRANSMISIÓN EN VIVO - DESFILE DE LAS MIL POLLERAS - 16 DE ENERO						
TRANSMISIÓN EN VIVO HORARIO VESPERTINO 1PM A 6PM - DESFILE DE LAS MIL POLLERAS 16 DE ENERO	PIEZAS REGULARES DURANTE EL PROGRAMA Y EN CORTE COMERCIAL					
	MENCIÓN DEL CLIENTE	30 PALABRAS	PNT	1	1	1
	QUEMADO ESTÁNDAR SIMULTÁNEO A LA MENCIÓN	10ss	PNT	1	1	1
	CUÑAS EN CORTE COMERCIAL	30ss	CUÑAS	1	1	1
A LO PANAMEÑO - SÁBADO 16 DE ENERO	PIEZAS REGULARES DURANTE EL PROGRAMA Y EN CORTE COMERCIAL					
	CUÑAS EN CORTE COMERCIAL	30ss	CUÑAS	1	1	1
PATROCINIO EN: FESTIVAL DE LA POLLERA (JUL) - FESTIVAL DEL MANITO OCÚ (15 AGO) - FESTIVAL DE LA MEJORANA (26 SEPT.)						
HORARIO PRIMETIME Y A LO PANAMEÑO - JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE	MENCIÓN DEL CLIENTE EN CONTENIDO DEL FESTIVAL	30 PALABRAS	PNT	3	1	3
	QUEMADO ESTÁNDAR SIMULTÁNEO A LA MENCIÓN	10ss	PNT	3	1	3



LA RUTA DE la Pollera

PROMOCION DEL PROYECTO



TODOS LOS PORTALES TODAS LAS SECCIONES

- Banners promocionales del proyecto anunciando programa

125,000
IMPRESIONES



STREAMING TODAS LAS SECCIONES

- Contenido lo que heredamos, lo protegemos
- 10 Menciones y 10 Quemados explicando la dinámica

100,000
IMPRESIONES

40

MENCIONES Y
QUEMADOS



INSTAGRAM TELEMETRO + A LO PANAMEÑO + TU MAÑANA

- 6 posts + 6 stories invitando

12

TOTAL PIEZAS

PORTALES - MICROSITIO



TELEMETRO.COM CREACIÓN DE MICROSITIO

Crearemos un micrositio **co-brandeado** con clientes donde la audiencia podrá registrar sus datos e inscribirse para participar de la Ruta de la Pollera



MICROSITIO

- Logo fijo durante el proyecto
- Contenido de **La Ruta de La Pollera** (Recorriendo la tradición)
- Creación de Contenido** Ferias Festivales (mismo de redes)



STREAMING NOTICIAS SIMULTÁNEO TVA: MEDCOM GO, TELEMETRO.COM Y YT TELEMETRO

- Contenido recorriendo la tradición (mismo de TVA) (12)
- Cuñas de 10 a 30ss (12)

24

TOTAL PIEZAS

RUTA DE LA POLLERA



DESFILE MIL POLLERAS SIMULTÁNEO TVA: MEDCOM GO, TELEMETRO.COM Y YT TELEMETRO

- Cuña de 10 a 30ss (3)
- Quemado (2)
- Segmento o Contenido del cliente (Mismo de TVA) (2)

7

TOTAL PIEZAS



COBERTURA

Stories (tema a selección) desde el Desfile en Instagram de Telemetro / A Lo Panameño (2 por cuenta)

- Creación de contenido** a selección del cliente en Instagram de Telemetro en collab con A Lo Panameño, TikTok Telemetro y YT Short de Telemetro (4 piezas)

- Recap** con todo lo sucedido en Instagram de Telemetro en collab con A Lo Panameño (2 salidas)

8

TOTAL PIEZAS



SEGUROS

LA RUTA DE LA POLLERA

medcom
Digital

LA RUTA DE
la Pollera



STREAMING – FESTIVALES DE LA POLLERA, MANITO OCÚ Y DE LA MEJORANA

SIMULTÁNEO TVA: MEDCOM GO,
TELEMETRO.COM

20 JULIO, 14 AGOSTO, 28 SEPTIEMBRE

- Cuñas de 10 a 30ss (6)

6

TOTAL PIEZAS



REDES

- Stories de los Festivales en Instagram de Telemetro / A Lo Panameño (2 por cuenta, 12 en Total)

- Creación de contenido a selección del cliente en Instagram de Telemetro en collab con A Lo Panameño, TikTok Telemetro y YT Short de Telemetro (12 piezas)

12

TOTAL PIEZAS



REDES

- Recap con todo lo sucedido en Instagram de Telemetro en collab con A Lo Panameño (6 salidas)

6

TOTAL PIEZAS



PIEZAS DEL CLIENTE

TELEMETRO.COM

- Nota Editorial

2

TOTAL PIEZAS

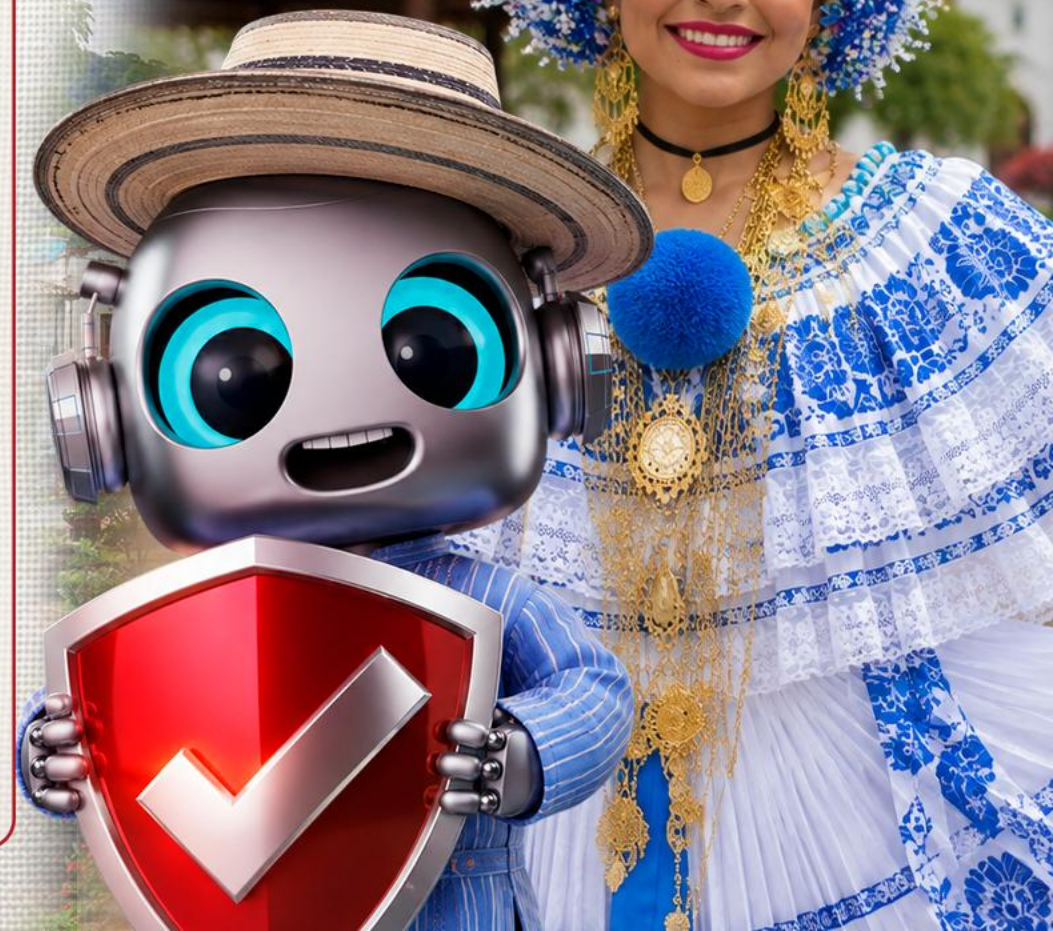


REDES

- Reel en Redes Instagram de Telemetro y Tu Mañana (6)
- Video en TikTok (6)
- YT Short (6)

20

TOTAL PIEZAS



NUESTROS

ENTREGABLES (KPI'S)

medcom
Digital

LA RUTA DE
la Pollera



PORTALES + MICROSITIO

125K

IMPRESIONES ASEGURADAS



STREAMING

100K

VISUALIZACIONES PROMEDIO



REDES SOCIALES

900K

VISUALIZACIONES PROMEDIO



LA RUTA DE
la Pollera

LO MEJOR DE LA INVERSIÓN PARA EL 2027

PATROCINIO: LO QUE HEREDAMOS, LO PROTEGEMOS



TOTAL PIEZAS
PAGADAS TVA 42

TOTAL PIEZAS
BONIFICADAS TVA 8

TOTAL PIEZAS
TVA 50

CXS PIEZAS TOTAL
TVA \$400.00

INV. NETA TVA
TM \$20,000.00

INV. BRUTA + BONI
TVA TM \$49,739.50

PNT: \$18,582.50 (93%)
CUÑA: \$1,417.50 (7%)



INVERSIÓN NETA DIGITAL
\$5,000.00

INV. BRUTA DIGITAL
\$18,700.00

INVERSIÓN NETA TOTAL

\$25,000.00



TOTAL RECIBIDO
TV + DIGITAL + VALOR AGREGADO
\$68,439.50



Periodo: 4 meses
Enero, Julio, Agosto, Septiembre



Programas:
4 programas

CAPACIDAD 1 CLIENTE

FACTURABLE EN 9 MESES (ENERO A SEPTIEMBRE 2027) INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS.
INVERSIÓN DIGITAL FUERA DE CONTRATO DE TV.



ALCANCE %

41.2%



PERSONAS ALCANZADAS

789,567



FRECUENCIA

5.5



TRPs

227.3



INVERSIÓN

\$20,000.00

SPOTS PAGADOS

42

SPOTS BONIFICADOS

8

SPOTS TOTALES

50



DETALLE DE LA PROYECCIÓN

CPR

\$88.0

CPM

\$4.6

CXS

\$400.0



UNIVERSO P18+ →

1,917,821



LA RUTA DE *la Pollera*

LA RUTA DE ELLAS

DA VOZ A LAS MUJERES QUE MANTIENEN
VIVA NUESTRA TRADICIÓN Y COMPARTE SUS
HISTORIAS



Periodo: 4 meses
Enero, Julio, Agosto, Septiembre



Programas:
4 programas





TELEVISIÓN

- PATROCINIO DE CONTENIDO “LA RUTA DE ELLAS”
- CÁPSULAS ¿SABÍAS QUÉ? QUE CUENTAN LA HISTORIA DE LOS ZAPATOS DE CADA POLLERA Y SU TRADICIÓN
- MENCIÓN Y QUEMADO QUE INVITA A VER LOS CONTENIDOS DE LA RUTA DE LA POLLERA
- MENCIONES CON QUEMADOS POST CADA FESTIVAL
- QUEMADOS EN L DEL CLIENTE CON MENSAJE “NO TE PIERDAS LA FESTIVIDAD”
- PIEZAS COMPLEMENTARIAS COMO CUÑAS, MENCIÓN Y QUEMADOS LOS DÍAS DEL PATROCINIO.



DIGITAL

- COBERTURA ¿SABÍAS QUÉ? Y CREACIÓN DE CONTENIDO
- POST Y STORIES PROMOCIONALES EN INSTAGRAM
- CÁPSULAS ¿SABÍAS QUÉ?
- PIEZAS DEL CLIENTE REELS EN REDES INSTAGRAM DE TELEMETRO Y TU MAÑANA
- CREACIÓN DE CONTENIDO FERIAS FESTIVALES



Periodo: 4 meses
Enero, Julio, Agosto, Septiembre



Programas:
4 programas



LA RUTA DE
la Pollera

PROPUESTA COMERCIAL

PATROCINIO: LA RUTA DE ELLAS

PREVIO A CADA FESTIVIDAD



TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	FESTIVIDAD	PIEZAS X FESTIVIDAD	PIEZAS TOTAL
PREVIO A CADA FIESTA - ROTATIVAS ALL DAY (L-D) - ENERO, JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE						
ENERO - JULIO - AGOSTO - SEPTIEMBRE	CÁPSULAS ¿SABÍAS QUÉ? QUE CUENTAN LA HISTORIA DE LOS ZAPATOS DE CADA POLLERA Y SU TRADICIÓN - INCLUYE LOGO DEL CLIENTE	HASTA 20ss	PNT	4	4	16
TU MAÑANA PREVIO A CADA FESTIVAL - ENERO, JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE						
TU MAÑANA	MENCIÓN DEL CLIENTE + EXPOSICIÓN DE PRODUCTO O QUEMADO EN MENCIONES QUE INVITAN A VER LOS CONTENIDOS DE LA RUTA DE LA POLLERA	HASTA 30ss	PNT	4	1	4
BONIFICACIÓN ESPECIAL TV - TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	FESTIVIDAD	PIEZAS X FESTIVIDAD	PIEZAS TOTAL
NOVELAS VESPERTINAS - ENERO, JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE						
NOVELAS VESPERTINAS - ENERO, JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE	QUEMADOS EN L DEL CLIENTE CON MENSAJE "NO TE PIERDAS LA FESTIVIDAD..."	10ss	PNT	4	2	8





LA RUTA DE
la Pollera

PROPUESTA COMERCIAL

PATROCINIO: LA RUTA DE ELLAS

POST CADA FESTIVAL



LA RUTA DE LA POLLERA A LO PANAMEÑO - 4 MESES SEMANA POST CADA FESTIVAL (ENERO, JULIO, AGOSTO, SEPTIEMBRE)						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	FESTIVIDAD	PIEZAS X FESTIVIDAD	PIEZAS TOTAL
LA RUTA DE LA POLLERA A LO PANAMEÑO - ENE 23, JUL 21, AGO 24, OCT 2	DENTRO DE CONTENIDO DE RUTA DE LA POLLERA					
	MENCIÓN DEL CLIENTE EN CONTENIDO	30 PALABRAS	PNT	4	1	4
	QUEMADO ESTÁNDAR SIMULTÁNEO A LA MENCIÓN	10ss	PNT	4	1	4



HORARIO PRIMETIME Y A LO PANAMEÑO - JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE	MENCIÓN DEL CLIENTE EN CONTENIDO DEL FESTIVAL	30 PALABRAS	PNT	3	1	3
	QUEMADO ESTÁNDAR SIMULTÁNEO A LA MENCIÓN	10ss	PNT	3	1	3



LA RUTA DE la Pollera



PROMOCIÓN DEL PROYECTO INSTAGRAM TELEMETRO + A LO PANAMEÑO + TU MAÑANA

- 8 posts
- 8 Stories invitando

12

TOTAL
PIEZAS



TELEMETRO.COM / MICROSITIO RUTA DE LA POLLERA

- Cápsulas ¿Sabías qué? (misma de TVA)
- **Creación de Contenido** Ferias
Festivales (4 piezas) (mismo de
redes)



STREAMING MEDCOM GO, TELEMETRO.COM Y YT TELEMETRO

- Cápsulas ¿Sabías qué?
(mismo de TVA)

100,000

IMPRESIONES

DESFILE MIL POLLERAS SIMULTÁNEO TVA: MEDCOM GO, TELEMETRO.COM Y YT TELEMETRO

- Cuña de 10 a 30ss (3)
- Quemado (3)

6

TOTAL PIEZAS

STREAMING – FESTIVALES DE LA POLLERA, MANITO OCÚ Y DE LA MEJORANA SIMULTÁNEO TVA: MEDCOM GO, TELEMETRO.COM 20 JULIO, 14 AGOSTO, 28 SEPTIEMBRE

- 2 Cuñas de 10 a 30ss

12

TOTAL PIEZAS



COBERTURA

- ¿SABÍAS QUÉ? (4) Y
Creación de contenido (4)
a selección del cliente en
Instagram de Telemetro
en collab con A Lo
Panameño, TikTok
Telemetro y YT Short de
Telemetro

- **Vlog** con todo lo sucedido
en Instagram de
Telemetro en collab con A
Lo Panameño (2 salidas)

36

TOTAL PIEZAS



PIEZAS DEL CLIENTE

- Reel en Redes Instagram de
Telemetro y Tu Mañana (2)
- Video en TikTok (2)
- YT Short (2)

6

TOTAL PIEZAS



NUESTROS

ENTREGABLES (KPI'S)

medcom
Digital

LA RUTA DE
la Pollera



MICROSITIO

70K

VISUALIZACIONES PROMEDIO



STREAMING

100K

VISUALIZACIONES PROMEDIO



REDES SOCIALES

900K

VISUALIZACIONES PROMEDIO



LA RUTA DE
la Pollera

LO MEJOR DE LA INVERSIÓN PARA EL 2027

PATROCINIO: LA RUTA DE ELLAS



TOTAL PIEZAS
PAGADAS TVA 40

TOTAL PIEZAS
BONIFICADAS TVA 8

TOTAL PIEZAS
TVA 48

CXS PIEZAS TOTAL
TVA \$416.67

INV. NETA TVA
TM \$20,000.00

INV. BRUTA + BONI
TVA TM \$57,931.90

PNT: \$18,177.50 (91%)
CUÑA: \$1,822.50 (9%)



INVERSIÓN NETA DIGITAL
\$2,500.00

INV. BRUTA DIGITAL
\$7,150.00

INVERSIÓN NETA TOTAL

\$22,500.00



TOTAL RECIBIDO
TV + DIGITAL + VALOR AGREGADO
\$65,081.90



Periodo: 4 meses
Enero, Julio, Agosto, Septiembre



Programas:
4 programas

CAPACIDAD 1 CLIENTE

FACTURABLE EN 9 MESES (ENERO A SEPTIEMBRE 2027) INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS.
INVERSIÓN DIGITAL FUERA DE CONTRATO DE TV.



ALCANCE %

42.6%



PERSONAS ALCANZADAS

816,800



FRECUENCIA

5.8



TRPs

247.9



INVERSIÓN

\$20,000.00

SPOTS PAGADOS

40

SPOTS BONIFICADOS

8

SPOTS TOTALES

48



DETALLE DE LA PROYECCIÓN

CPR

\$80.7

CPM

\$4.2

CXS

\$416.7



UNIVERSO P18+ ➡

1,917,821

EL SABOR DE *la Tradición*

EL SABOR DE LA TRADICIÓN CELEBRA LA
RIQUEZA DE LA GASTRONOMÍA PANAMEÑA,
RESALTANDO LOS PLATOS TÍPICOS, LAS
RECETAS HEREDADAS Y LOS SABORES QUE
NOS UNEN EN NUESTRAS FIESTAS
FOLCLÓRICAS.



Periodo: 4 meses
Enero, Julio, Agosto, Septiembre



Programas:
4 programas





TELEVISIÓN

- PATROCINIO DE CONTENIDOS “ORIGEN DEL SABOR”
- CÁPSULAS ROTATIVAS “ORIGEN DEL SABOR” CONTENIDO SOBRE INGREDIENTES Y PLATOS TRADICIONALES DE LAS DIFERENTES REGIONES QUE ESTARÉMOS VISITANDO
- MENCIONES CON EXPOSICIÓN DE PRODUCTO EN TU MAÑANA QUE INVITAN A VER LOS CONTENIDOS DE RUTA DE LA POLLERA
- RECETAS EN EL FOGÓN A LO PANAMEÑO “UN SABOR POR DESTINO” LOS MISMOS DÍAS DE CONTENIDO RUTA DE LA POLLERA
- PIEZAS DESDE EL DESFILE DE LAS MIL POLLERAS Y EN PASES DESDE LOS FESTIVALES.
- PIEZAS COMPLEMENTARIAS COMO BUMPERS, CUÑAS, MENCIÓN Y QUEMADOS LOS DÍAS DEL PATROCINIO.



DIGITAL

- COBERTURA DESDE EL DESFILE EN INSTAGRAM DE TELEMETRO Y A LO PANAMEÑO
- BANNERS PROMOCIONALES EN TODOS LOS PORTALES
- TEASER DEL TRASLADO DE LAS GANADORAS
- MICROSITIO CO-BRANDEADO CON CLIENTES DONDE LA AUDIENCIA PODRÁ REGISTRARSE PARA PARTICIPAR DE LA RUTA DE LA POLLERA
- PIEZAS DEL CLIENTE NOTA EDITORIAL EN TELEMETRO.COM, REELS EN REDES INSTAGRAM DE TELEMETRO Y TU MAÑANA
- STORIES EN LAS FESTIVIDADES



Periodo: 4 meses
Enero, Julio, Agosto, Septiembre



Programas:
4 programas



LA RUTA DE
la Pollera

PROPUESTA COMERCIAL

PATROCINIO: EL SABOR DE LA TRADICIÓN

PREVIO A CADA FESTIVIDAD



TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	FESTIVIDAD	PIEZAS X FESTIVIDAD	PIEZAS TOTAL
PREVIO A CADA FIESTA - ROTATIVAS ALL DAY (L-D) - ENERO, JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE						
ENERO - JULIO - AGOSTO - SEPTIEMBRE	CÁPSULAS "ORIGEN DEL SABOR" CONTENIDO SOBRE INGREDIENTES TRADICIONALES, SU PROCEDENCIA EN LAS DIFERENTES REGIONES QUE ESTARÉAMOS VISITANDO - INCLUYE LOGO DEL CLIENTE	HASTA 20ss	PNT	4	4	16
TU MAÑANA PREVIO A CADA FESTIVAL - ENERO, JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE						
TU MAÑANA	MENCIÓN DEL CLIENTE + EXPOSICIÓN DE PRODUCTO O QUEMADO EN MENCIONES QUE INVITAN A VER LOS CONTENIDOS DE LA RUTA DE LA POLLERA	HASTA 30ss	PNT	4	1	4

BONIFICACIÓN ESPECIAL TV - TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	FESTIVIDAD	PIEZAS X FESTIVIDAD	PIEZAS TOTAL
NOVELAS VESPERTINAS - ENERO, JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE						
NOVELAS VESPERTINAS - ENERO, JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE	QUEMADOS EN L DEL CLIENTE CON MENSAJE "NO TE PIERDAS LA FESTIVIDAD..."	10ss	PNT	4	2	8





LA RUTA DE
la Pollera

PROPUESTA COMERCIAL

PATROCINIO: EL SABOR DE LA TRADICIÓN

POST CADA FESTIVAL



LA RUTA DE LA POLLERA A LO PANAMEÑO - 4 MESES SEMANA POST CADA FESTIVAL (ENERO, JULIO, AGOSTO, SEPTIEMBRE)						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	FESTIVIDAD	PIEZAS X FESTIVIDAD	PIEZAS TOTAL
LA RUTA DE LA POLLERA A LO PANAMEÑO - ENE 23, JUL 21, AGO 24, OCT 2	MISMO DÍA DE LOS CONTENIDOS DE RUTA DE LA POLLERA - RECETA "UN SABOR POR DESTINO" DESDE EL FOGÓN ALP					
	MARQUESINA PRESENTANDO LA RECETA	10ss	PNT	4	1	4
	MENTIÓN Y EXPOSICIÓN O USO DE PRODUCTO EN RECETA	HASTA 3 SALIDAS	PNT	4	1	4
	LOGO O QUEMADO ESTÁNDAR DURANTE LA RECETA		PNT	4	1	4





LA RUTA DE
la Pollera

PROPUESTA COMERCIAL

PATROCINIO: EL SABOR DE LA TRADICIÓN

TRANSMISIÓN EN VIVO



PATROCINIO EN FESTIVIDADES - 4 MESES (ENERO, JULIO, AGOSTO, SEPTIEMBRE)						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	FESTIVIDAD	PIEZAS X FESTIVIDAD	PIEZAS TOTAL
TRANSMISIÓN EN VIVO - DESFILE DE LAS MIL POLLERAS - 16 DE ENERO						
TRANSMISIÓN EN VIVO HORARIO VESPERTINO 1PM A 6PM - DESFILE DE LAS MIL POLLERAS 16 DE ENERO	PIEZAS REGULARES DURANTE EL PROGRAMA Y EN CORTE COMERCIAL					
	MENCIÓN INTERACTIVA DESDE EL DESFILE DE LAS MIL POLLERAS INCLUYE: MENCIÓN DEL CLIENTE	30ss	PNT	1	1	1
	EXPOSICIÓN DE PRODUCTO		PNT	1	1	1
	LOGO QUEMADO DURANTE LA MENCIÓN		PNT	1	1	1
	CUÑAS EN CORTE COMERCIAL	30ss	CUÑAS	1	2	2
A LO PANAMEÑO - SÁBADO 16 DE ENERO	PIEZAS REGULARES DURANTE EL PROGRAMA Y EN CORTE COMERCIAL					
	CUÑAS EN CORTE COMERCIAL	30ss	CUÑAS	1	1	1
PATROCINIO EN: FESTIVAL DE LA POLLERA (20 JUL) - FESTIVAL DEL MANITO OCÚ (14 AGO) - FESTIVAL DE LA MEJORANA (28 SEPT.)						
HORARIO PRIMETIME Y A LO PANAMEÑO - JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE	MENCIÓN DEL CLIENTE EN CONTENIDO DEL FESTIVAL	30 PALABRAS	PNT	3	1	3
	QUEMADO ESTÁNDAR SIMULTÁNEO A LA MENCIÓN	10ss	PNT	3	1	3





LA RUTA DE la Pollera



PROMOCIÓN DEL PROYECTO INSTAGRAM TELEMETRO + A LO PANAMEÑO + TU MAÑANA

- 8 posts
- 8 Stories invitando

12

TOTAL
PIEZAS



TELEMETRO.COM / MICROSITIO RUTA DE LA POLLERA

- Cápsulas “ORIGEN DEL SABOR”
(misma de TVA)
- Recetas en Alp “UN SABOR POR
DESTINO” Ferias Festivales (4
piezas) (mismo de redes)



STREAMING MEDCOM GO, TELEMETRO.COM Y YT TELEMETRO

- Recetas en ALP “Un
sabor por destino”
(mismo de TVA)

100,000

IMPRESIONES

DESFILE MIL POLLERAS SIMULTÁNEO TVA: MEDCOM GO, TELEMETRO.COM Y YT TELEMETRO

- Mención Interactiva
- Cuña de 10 a 30ss (3)
- Quemado (3)

21

TOTAL PIEZAS

STREAMING – FESTIVALES DE LA POLLERA, MANITO OCÚ Y DE LA MEJORANA SIMULTÁNEO TVA: MEDCOM GO, TELEMETRO.COM 20 JULIO, 14 AGOSTO, 28 SEPTIEMBRE

- 2 Cuñas de 10 a 30ss
- 3 Menciones y quemados

24

TOTAL PIEZAS



COBERTURA

- Vlog con todo lo sucedido
en Instagram de
Telemetro en collab con A
Lo Panameño (2 salidas)

6

TOTAL PIEZAS



PIEZAS DEL CLIENTE

- Reel en Redes Instagram de
Telemetro y Tu Mañana (2)
- Video en TikTok (2)
- YT Short (2)

6

TOTAL PIEZAS



NUESTROS

ENTREGABLES (KPI'S)

medcom
Digital

LA RUTA DE
la Pollera



MICROSITIO

70K

VISUALIZACIONES PROMEDIO



STREAMING

100K

VISUALIZACIONES PROMEDIO



REDES SOCIALES

900K

VISUALIZACIONES PROMEDIO



LA RUTA DE
la Pollera

LO MEJOR DE LA INVERSIÓN PARA EL 2027

PATROCINIO: LA RUTA DE ELLAS



TOTAL PIEZAS
PAGADAS TVA 44

TOTAL PIEZAS
BONIFICADAS TVA 8

TOTAL PIEZAS
TVA 52

CXS PIEZAS TOTAL
TVA \$384.62

INV. NETA TVA
TM \$20,000.00

PNT: \$18,231.50 (91%)
CUÑA: \$1,768.50 (9%)

INV. BRUTA + BONI
TVA TM \$61,131.90



INVERSIÓN NETA DIGITAL
\$2,500.00

INV. BRUTA DIGITAL
\$7,150.00

INVERSIÓN NETA TOTAL

\$22,500.00



TOTAL RECIBIDO
TV + DIGITAL + VALOR AGREGADO
\$68,281.9



Periodo: 4 meses
Enero, Julio, Agosto, Septiembre



Programas:
4 programas

CAPACIDAD 1 CLIENTE

FACTURABLE EN 9 MESES (ENERO A SEPTIEMBRE 2027) INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS.
INVERSIÓN DIGITAL FUERA DE CONTRATO DE TV.



ALCANCE %

45.4%



PERSONAS ALCANZADAS

871,074



FRECUENCIA

6.4



TRPs

288.4



INVERSIÓN

\$20,000.00

SPOTS PAGADOS

44

SPOTS BONIFICADOS

8

SPOTS TOTALES

52



DETALLE DE LA PROYECCIÓN

CPR

\$80.7

CPM

\$4.2

CXS

\$384.62



UNIVERSO P18+ →

1,917,821

REGLAS DE COMPRA 2027



Estimados Señores:

Agradecemos sinceramente el acompañamiento brindado durante 2026, así como la confianza depositada en nuestras plataformas y productos comerciales. Este ha sido un año de importantes avances, en el que hemos fortalecido nuestras audiencias, desarrollado formatos innovadores y continuado ofreciendo programación exclusiva de alto valor para nuestros clientes y sus marcas.

Queremos compartir con ustedes la nueva metodología que aplicaremos en el 2027, un año clave para continuar creciendo juntos:

- **Presentación de productos 2027: jueves 8 de octubre a las 9:00 am. Sesión Virtual**
- **"GROWTHLOV": Son sesiones de estrategia y creatividad personalizadas que inician a partir del 13 de octubre en la cual daremos detalles de los productos 2027.**
- **"PUBLICACIÓN DE PAQUETES DE NOTICIAS Y PRODUCCIÓN 2027 (MEGAS- MINI MEGAS - ESPECIALES)" martes 20 de octubre de 2026.**
- **"PUBLICACIÓN DE PAQUETES DEPORTIVOS 2027", jueves 22 de octubre de 2026.**

Todas estas propuestas serán depositadas en el siguiente link: <https://tvmediakit.medcom.com.pa/> (sección propuesta) y además les enviaremos un correo a través de la cuenta tvagrowthlov2027@medcom.com.pa informando que las propuestas ya están disponibles en el sitio.

- **PERÍODO DE CONFIRMACIONES DE COMPRA:**

El período de ventas con derecho a exclusividad por categoría **inicia 27 de octubre: Proyecto que inicia noviembre 2026**, y para el resto de los proyectos **jueves 19 de noviembre 2026 desde las 9 de la mañana hasta las 5 pm** de cada fecha indicada. Estas son las reglas que han de regir:

1. A medida que se vayan recibiendo las órdenes se listarán de acuerdo con su hora de llegada. Durante este período se podrán recibir ofertas de todos los anunciantes interesados en los proyectos, aunque sean de una misma categoría de producto; de haber dos anunciantes de una misma categoría, se le asignará el patrocinio al que haya enviado la orden por el paquete de mayor monto de inversión. De darse dos anunciantes con el mismo monto de inversión para el mismo proyecto, el proyecto será adjudicado al anunciante que envió su orden primero (no se pueden alterar los montos de los paquetes, pero el cliente si puede comprar más de un paquete en el mismo proyecto). Estas confirmaciones deben enviarse al correo: comercialtv@medcom.com.pa
 2. **El viernes 20 de noviembre al mediodía**, se enviará correo formal con la adjudicación de los productos o proyectos adquiridos a cada uno de los clientes y sus agencias publicitarias. Además, procederemos a notificar a través de nuestras ejecutivas las disponibilidades para que puedan ser evaluadas.
 3. A partir del **lunes 23 de noviembre** las reservas proceden de manera regular (sin derecho a exclusividad de categoría) enviando orden de medios con todos los detalles a las cuentas: comercialtv@medcom.com.pa.
 4. Deporte, productos de franja (Calle 7, Tu Mañana etc.) y especiales como: Carnavales, Mil Polleras, no llevan exclusividad de categoría.
- 



CANCELACIONES:

Una vez adjudicada la compra del paquete, el cliente NO puede cancelar la compra. De requerir la cancelación se aplicarán las condiciones establecidas para cada proyecto.

- *En caso de que el cliente formalice que no puede mantener la compra en el proyecto, se procederá a facturar el 50% de recargo por cancelación sobre la inversión del paquete reservado.*
- *Si esta cancelación se realiza 45 días calendario antes de la grabación, exposición del proyecto, o trámites legales previos como JCJ que se deben hacer de manera anticipada, se procederá a facturar el 100% del costo del paquete.*
- *En ambos casos la facturación no se traslada en tiempo aire a otros productos, ni en pauta regular.*

CUMPLIMIENTO DE PAUTAS PROYECTOS TVA Y DIGITAL:

- *Todas las piezas especiales (menciones, quemados, mega menciones, etc.) que forman parte de un paquete de patrocinio deben pautarse en el periodo de pauta establecido para el proyecto. Aquellas piezas que no se transmitan por falta de material no serán repuestas en el proyecto, y no afectarán la facturación del paquete. Las piezas que no salgan en el programa el día correspondiente, de reponerse, se colocarán en programación regular de la misma franja horaria del proyecto.*
- *En el caso de cuñas las mismas se pueden reponer en la misma franja y durante el periodo del proyecto siempre y cuando la notificación de no tener material sea informada con 48 horas de anticipación laborables. De no informar con 48 horas de anticipación se procederá con la facturación y no habrá reposición.*