20 tu mañana

La gira



NOS VAMOS DE GIRA

En el 2027, Tu Mañana Celebra 20 AÑOS

y una fecha tan importante no se celebra solo en el estudio.
Por eso, El programa número uno de las mañanas
se va de gira para conectar con su audiencia

Durante seis meses, Tu Mañana recorrerá
6 ubicaciones estratégicas de Panamá, en donde
combinaremos entretenimiento, cercanía y activación de
marcas en un mismo espacio.

Porque después de 20 años, hay algo que no cambia y tu
mañana sigue siendo

La mejor compañía del día.



¿CÓMO, CUÁNDO y dónde?

EN VIVO
1 SÁBADO
AL MES

MARZO A
AGOSTO
2027

FERIA
DE 12PM A 5PM
PROGRAMA EN VIVO
DE 1PM A 4PM



1 — 13 MARZO — PANAMÁ OESTE (LA CHORRERA / ARRAIJÁN)

2 — 17 ABRIL — COCLÉ (PENONOMÉ / AGUADULCE)

3 — 15 MAYO — COLÓN

4 — 12 JUNIO — SAN MIGUELITO

5 — 17 JULIO — CHIRIQUÍ (DAVID)

6 — 14 AGOSTO — PANAMÁ CENTRO

EL ITINERARIO *de la gira*

P PROMO

MADRE

PROMO MADRE DEL PROYECTO



1 PRE-EVENTO

VIERNES

- PROMO CAPITULARES
- PATROCINIO DEL SEGMENTO O CONTENIDO ALINEADO
- MENCIÓN INVITANDO A VER GIRA 20 AÑOS TU MAÑANA

2 DURANTE EL EVENTO

SÁBADO

- PATROCINIO DE SEGMENTO
- ACTIVACIONES
- CUÑAS Y BUMPERS DURANTE EL PROGRAMA

3 POST-PROGRAMA

- PASES EN VIVO DURANTE LA PROGRAMACION (MENCION Y QUEMADO)
- RESUMEN EN TU MAÑANA
- CÁPSULAS RESUMEN

UNA GIRA CARGADA de Oportunidades

MASCOTAS



COCINA



SALUD



SHOWROOM



ZONA KIDS



NUESTRAS MÉTRICAS

medcom Digital

Telemetro

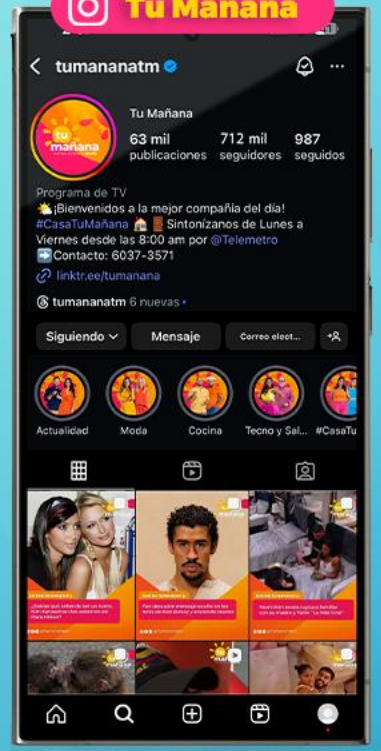


+198M

VISUALIZACIONES PROMEDIO MENSUAL

18 - 24	50%	50%
25 - 34		
35 - 44		

Tu Mañana



+15M

VISUALIZACIONES PROMEDIO MENSUAL

18 - 24	50%	50%
25 - 34		
35 - 44		

Telemetro

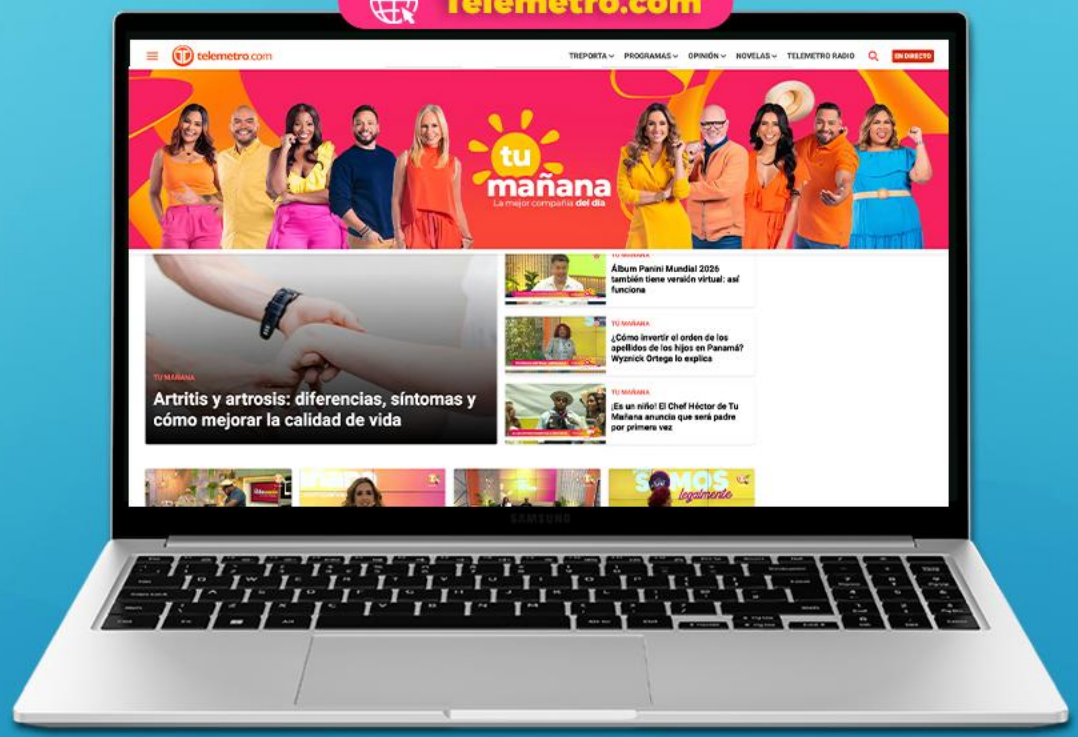


+871K

VISUALIZACIONES PROMEDIO MENSUAL

18 - 24	33%	67%
25 - 34		
35 - 44		

Telemetro.com



+2.8M

USUARIOS

+22.7M

VISTA PROMEDIO MENSUAL

+5.1M

SESIONES PROMEDIO MENSUAL

UN ALCANCE INIGUALABLE

YOUTUBE

- Transmisión con nuestra presentadora digital

PORTALES

- Promoción
- Piezas del cliente

INSTAGRAM

- Cobertura en el evento
- Amplificación de Pauta
- Creación de Segmento personalizado

MEDCOM GO

- Promoción
- Piezas del cliente



TIKTOK

- Cobertura en el evento
- Amplificación de Pauta
- Creación de Segmento personalizado

EXPERIENCIA

- Creación de Experiencia personalizada

EXPERIENCIAS de la gira

tu mañana La gira

medcom Digital

GLITTER BAR



LA ESQUINA POSITIVA



ENCESTA LO QUE NECESITAS



LA RECETA GANADORA



EL MÁS NECESARIO



ATRAPA TU SOLUCIÓN



GOL DE PREMIOS





EXPERIENCIA #1

ENCESTA LO QUE NECESITAS

¿CÓMO FUNCIONA?

Una dinámica de puntería donde los productos o beneficios de la marca se convierten en los elementos que el participante debe encestar.

ELIGE	ENCESTA	GANA
Selecciona 3 bolsas con los productos, beneficios o mensajes de la marca.	Lánzalas al tablero e intenta acertar en cada tiro.	Si encestas los 3 elementos correctos, recibes un souvenir de la marca.

¿CÓMO LO PERSONALIZAMOS?

Las 6 bolsas y las zonas del tablero se personalizan con productos, beneficios o mensajes clave de la marca. El participante elegirá las 3 bolsas que considere correctas según el reto planteado y buscará encestarlas.

ALIMENTOS	TELECOMUNICACIONES	RETAIL
Encesta los ingredientes para tu comida ideal	Conecta los elementos para estar siempre listo	Encesta el combo perfecto para tu hogar

INCLUYE

- Branding integral del juego · Tablero personalizado con elementos de la marca
- Azafata con T-shirt brandeado
- Backing y tolda blanca
- Operación, logística, montaje, desmontaje, transporte

Premios y souvenirs suministrados por el cliente.



EXPERIENCIA #2

LA RECETA GANADORA

medcom Digital | tu 20 mañana La gira

¿CÓMO FUNCIONA?

Una dinámica de puntería donde el participante debe lanzar los aros y encestarlos en los ingredientes correctos para completar la receta ganadora.

DESCUBRE

Toma una tarjeta y descubre la receta que debes completar.

COMPLETA

Tienes 3 lanzamientos para encestar en los ingredientes correctos.

GANA

Completa la receta y llévate un premio.

¿CÓMO LO PERSONALIZAMOS?

Cada receta se adapta a los productos, beneficios o mensajes clave de la marca.

ALIMENTOS

Completa una receta con los productos de la marca.

HOGAR

Arma la combinación ideal para tu casa.

CUIDADO PERSONAL

Encesta el combo perfecto para tu hogar

INCLUYE

- Tolda
- Branding integral del juego · Tablero personalizado con elementos de la marca
- Azafata con T-shirt brandeado
- Backing y tolda blanca
- Operación, logística, montaje, desmontaje, transporte

Premios y souvenirs suministrados por el cliente.



EXPERIENCIA #3

EL MÁS NECESARIO

¿CÓMO FUNCIONA?

Una dinámica de rapidez y memoria donde el participante debe identificar los productos o beneficios correctos de la marca antes de que termine el tiempo.

OBSERVA

Tienes 10 segundos para ver las opciones del tablero.

IDENTIFICA

Selecciona las 3 piezas correctas para completar el reto.

GANA

Si completas la combinación a tiempo, ganas un souvenir.

¿CÓMO LO PERSONALIZAMOS?

Cada pieza del tablero puede representar un producto, beneficio o mensaje de la marca.

ALIMENTOS

Arma tu desayuno perfecto

TELECOMUNICACIONES

Arma tu kit para estar siempre conectado

SALUD

Encuentra lo que necesitas para sentirte mejor

INCLUYE

- Branding integral del juego · Tablero personalizado con elementos de la marca
- Azafata con T-shirt brandeado
- Backing y tolda blanca
- Operación, logística, montaje, desmontaje, transporte

Premios y souvenirs suministrados por el cliente.



EXPERIENCIA #4

ATRAPA TU SOLUCIÓN

¿CÓMO FUNCIONA?

Una dinámica de rapidez y precisión donde el participante deberá encontrar y atrapar la combinación correcta de productos, beneficios o mensajes de la marca antes de que termine el tiempo.

OBSERVA
Identifica las diferentes opciones disponibles en el tablero.

IDENTIFICA
Tienes 3 oportunidades para atrapar los elementos que forman la solución correcta.

GANA
¡Completa la combinación y llévate un souvenir!

¿CÓMO LO PERSONALIZAMOS?

Cada pieza del tablero puede representar un producto, beneficio o mensaje de la marca.

TELECOMUNICACIONES
Arma tu kit para estar siempre conectado

RETAIL
Encuentra el combo perfecto para tu hogar

ALIMENTOS
Atrapa los productos que forman el combo perfecto.

INCLUYE

- Tolda
- Branding integral del juego · Tablero personalizado con elementos de la marca
- Azafata con T-shirt brandeado
- Backing y tolda blanca
- Operación, logística, montaje, desmontaje, transporte

Premios y souvenirs suministrados por el cliente.



EXPERIENCIA #5

GOL DE PREMIOS

¿CÓMO FUNCIONA?

Una dinámica de precisión donde cada tiro conecta al participante con un producto, beneficio o mensaje de la marca.

ELIGE

Selecciona la zona del arco que responde al reto de la marca.

PATEA

Tienes 3 oportunidades para anotar.

GANA

Cada gol en la zona correcta desbloquea un premio o una oportunidad adicional de ganar.

¿CÓMO LO PERSONALIZAMOS?

Cada casilla puede representar un producto, un mensaje o un beneficio.

SALUD

Elige el gol para tu rutina ideal

TELECOMUNICACIONES

Conecta con el beneficio ganador

ALIMENTOS

Mete el gol que completa tu comida

INCLUYE

- Branding integral del juego · Tablero personalizado con elementos de la marca
- Azafata con T-shirt brandeado
- Backing y tolda blanca
- Operación, logística, montaje, desmontaje, transporte

Premios y souvenirs suministrados por el cliente.



EXPERIENCIA #6

GLITTER BAR

¿CÓMO FUNCIONA?

Una experiencia de belleza y brillo donde los participantes reciben una aplicación rápida de glitter, gemas o detalles de maquillaje, inspirados en la identidad de la marca.

ELIGE
Selecciona tu estilo favorito entre las opciones disponibles.

BRILLA
La maquillista realiza una aplicación rápida, segura y personalizada.

COMPARTE
¡Listo para disfrutar, tomarte fotos y compartir tu look!

¿CÓMO LO PERSONALIZAMOS?

La experiencia se adapta a los colores, concepto y universo visual de la marca.

ENTRETENIMIENTO
Diseños divertidos para vivir la experiencia y compartirla.

RETAIL
Aplicaciones con colores, brillos y detalles de temporada

CUIDADO PERSONAL
Looks inspirados en los productos o beneficios de la marca.

INCLUYE

- Branding del Glitter Bar
- Azafata con T-shirt brandeado
- Backing y tolda blanca
- Operación, logística, montaje, desmontaje, transporte

Premios y souvenirs suministrados por el cliente.



EXPERIENCIA #7

LA ESQUINA POSITIVA

¿CÓMO FUNCIONA?

Un espacio cercano y divertido donde los participantes toman el teléfono y comparten una buena noticia, un mensaje positivo o un momento que quieran celebrar con La Gira.

AGARRA
La azafata invita al participante a responder la pregunta o reto positivo de la marca.

COMPARTE
Cuenta tu buena noticia, un deseo o ese momento que hoy te hace sonreír.

CELEBRA
Participa por un souvenir y deja tu mensaje como parte de una experiencia positiva y memorable.

¿CÓMO LO PERSONALIZAMOS?

La pregunta, el mensaje central y la estética de la estación se adaptan al propósito de la marca.

BIENESTAR
¿Qué hábito te hace sentir bien hoy?

RETAIL
¿Cuál es esa compra o logro que quieres celebrar?

ALIMENTOS
¿Qué momento especial disfrutas con quienes quieres?

INCLUYE

- Branding · Tablero personalizado con elementos de la marca
- Azafata con T-shirt brandeado
- Backing y tolda blanca
- Operación, logística, montaje, desmontaje, transporte

Premios y souvenirs suministrados por el cliente.




tu
20
mañana
La gira
6 DESTINOS
UN SOLO GRAN RECORRIDO
TV
TELEVISIÓN
DIGITAL
RADIO
BTL
Periodo: 6 meses
Marzo a Agosto
Programas:
6 programas

SÚBETE, CONECTA
Y SÉ PARTE *de la gira*

PROPUESTAS	INVERSIÓN	CAPACIDAD
PROPUESTA 6 MESES	$62,500.00	6 CLIENTES
PROPUESTA 3 MESES	$32,900.00	4 CLIENTES

CATEGORÍA CERRADA: TELEFÓNICA, SUPERMERCADOS, CONDIMENTOS, CANAL DE PANAMÁ, ALMACEN DEPARTAMENTOS

20 tu mañana
La gira

PROPUESTA 6 MESES

Periodo: 6 meses
Marzo a Agosto

Programas:
6 programas

SÁBADOS



DESTACADO DEL PATROCINO

6 MESES DE PAUTA

TELEVISIÓN

- **PASES EN VIVO DESDE LA GIRA 20 AÑOS TU MAÑANA: EXPERIENCIAS, MENCIONES, EXPOSICIÓN DEL PRODUCTO**
- PRESENCIA EN PROMO MADRE DEL PROYECTO Y PROMO CAPITULAR QUE ANUNCIA LOS BARRIOS CADA MES.
- MENCIONES CON QUEMADOS INVITANDO A VER LA GIRA 20 AÑOS TU MAÑANA.
- MENCIÓN INTERACTIVA
- CÁPSULAS CON RESUMEN DE LO SUCEDIDO DESDE LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE EN LA GIRA.
- PIEZAS COMPLEMENTARIAS COMO BUMPERS, CUÑAS, MENCIÓN Y QUEMADOS LOS DÍAS DEL PATROCINIO.

DIGITAL

- **COBERTURA ESPECIAL DESDE LAS FERIAS**
- BANNERS Y VIDEOS PROMOCIONALES EN TODOS LOS PORTALES MEDCOM
- POSTS, STORIES, INVITANDO A ASISTIR A LA GIRA 20 AÑOS TU MAÑANA
- PIEZAS DEL CLIENTE EXCLUSIVAS INSTAGRAM, TIKTOK, YT SHORT DE TELEMETRO Y TU MAÑANA
- BACKSTAGE TU MAÑANA, SIMULTÁNEO MEDCOM GO, TELEMETRO.COM Y YT TELEMETRO, QUEMADOS, MENCIONES, VLOG Y SEGMENTOS

RADIO

- PERIFONEO + ANIMACIÓN UNIDAD MÓVIL DE TELEMETRO RADIO
- ENTREVISTA VÍA TELEFÓNICA DESDE CADA PUNTO
- AUDIO DEL CLIENTE EN SINFÍN
- PROMOCIÓN DEL PROYECTO EN TELEMETRO RADIO Y CUÑAS

EXPERIENCIAS

EXPERIENCIAS PARA ESCOGER:

- ENCESTA LO QUE NECESITAS
- LA RECETA GANADORA
- ATRAPA TU SOLUCIÓN
- EL MÁS NECESARIO
- GOL DE PREMIOS
- LA ESQUINA POSITIVA
- GLITTER BAR

Periodo: 6 meses
Marzo a Agosto

Programas:
6 programas

PROPUESTA COMERCIAL TVA

ETAPA PREVIA

TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	*DÍAS*	*PIEZAS X DÍA*	*PIEZAS TOTAL*
ROTATIVAS ALL DAY (L-D) - ETAPA PREVIA 2 SEMANAS						
DESDE EL 1 DE MARZO	PROMO MADRE DEL PROYECTO + COLITAS LIGADAS DEL CLIENTE GRACIAS A…	7ss	PNT	10	1	10

PROPUESTA COMERCIAL TVA

DURANTE 6 MESES – PREVIA A CADA GIRA

TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	*MESES*	*PIEZAS X MES*	*PIEZAS TOTAL*
ROTATIVAS ALL DAY (L-D) - DURANTE 6 MESES (1 SEMANA PREVIA A LA GIRA 20 AÑOS TU MAÑANA)						
6 MESES DE MARZO A AGOSTO	PRESENCIA EN PROMO CAPITULAR ANUNCIANDO LA PROVINCIA QUE ESTAREMOS VISITANDO (FECHA Y HORA)	5ss	PNT	6	6	36
	COLITA DEL CLIENTE EN EL CIERRE DE LA PROMO (7ss)	7ss	PNT	6	6	36

BONIFICACIÓN ESPECIAL TV - TELEMETRO					
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	*MESES*	*PIEZAS X MES*	*PIEZAS TOTAL*
ROTATIVAS ALL DAY (L-D) - DURANTE 6 MESES (1 SEMANA PREVIA A LA GIRA 20 AÑOS TU MAÑANA)					
6 MESES DE MARZO A AGOSTO	PRESENCIA EN PROMO CAPITULAR ANUNCIANDO LA PROVINCIA QUE ESTAREMOS VISITANDO (FECHA Y HORA)	5ss	6	2	12
	COLITA DEL CLIENTE EN EL CIERRE DE LA PROMO (7ss)	7ss	6	2	12

PROPUESTA COMERCIAL TVA

PREVIO A LA GIRA – TU MAÑANA

TU MAÑANA - PREVIO A LA GIRA 20 AÑOS TU MAÑANA DE ESE MES (1 X MES)						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	*MESES*	*PIEZAS X MES*	*PIEZAS TOTAL*
TU MAÑANA - SEMANA PREVIA A LA GIRA 20 AÑOS	**PATROCINIO DE SEGMENTO O CONTENIDO ALINEADO A SU SEGMENTO DE LA GIRA 20 AÑOS - INCLUYE:**					
	MARQUESINA PRESENTANDO SEGMENTO	7ss	PNT	6	1	6
	MENCIÓN DEL CLIENTE DURANTE EL SEGMENTO QUE INVITA A LA GIRA 20 AÑOS DE ESA SEMANA	30 PALABRAS	PNT	6	1	6
	LOGO CG EN QUEMADO QUE ANUNCIA LA FECHA DURANTE LA MENCIÓN	20ss	PNT	6	1	6
TU MAÑANA PROGRAMACIÓN REGULAR - CADA 2 MESES						
TU MAÑANA - CADA 2 MESES	VIRTUAL INTERACTIVO ALINEADO CON EL SEGMENTO DEL CLIENTE INCLUYE: PRODUCCIÓN + MENCIÓN	HASTA 20ss	PNT	3	1	3

BONIFICACIÓN ESPECIAL TV - TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN		*MESES*	*PIEZAS X MES*	*PIEZAS TOTAL*
TU MAÑANA - PROGRAMAS REGULARES - 1 CADA MES						
DURANTE LA TEMPORADA DEL PROYECTO AL AIRE	MENCIÓN CON QUEMADO (INCLUYE: LOGO QUEMADO O EN PANTALLA LED) + MENCIÓN INVITANDO A VER LA GIRA 20 AÑOS TU MAÑANA	30 Palabras /10ss	PNT	6	1	6

PROPUESTA COMERCIAL TVA

PROGRAMAS REGULARES

CALLE 7 - PROGRAMAS REGULARES - CADA MES SEMANA PREVIA A LA GIRA 20 AÑOS						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	*MESES*	*PIEZAS X MES*	*PIEZAS TOTAL*
DURANTE LA TEMPORADA DEL PROYECTO AL AIRE	MENCIÓN CON QUEMADO (INCLUYE: LOGO QUEMADO O EN PANTALLA LED) + MENCIÓN INVITANDO A VER LA GIRA 20 AÑOS TU MAÑANA	30 Palabras /10ss	PNT	6	1	6

BONIFICACIÓN ESPECIAL TV - TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN		*MESES*	*PIEZAS X MES*	*PIEZAS TOTAL*
NOVELAS VESPERTINAS - A UTILIZAR PREVIO (5 DÍAS ANTES) O POST EVENTO (5 DÍAS DESPUÉS)						
NOVELAS VESPERTINAS - CADA MES	CUÑAS COMERCIALES	20ss	PNT	6	2	12

PROPUESTA COMERCIAL TVA

PATROCINIO DEL SEGMENTO Y PIEZAS REGULARES DURANTE EL PROGRAMA

TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN		*MESES*	*PIEZAS X MES*	*PIEZAS TOTAL*
PATROCINIO DEL SEGMENTO A ESCOGER - GIRA 20 AÑOS TU MAÑANA - 6 MESES						
SÁBADOS VESPERTINOS - MARZO A AGOSTO 2027	**PASES DESDE LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE INCLUYEN:**					
	QUEMADO 2D (LOGO) EN MEDIO DE LA PANTALLA PRESENTANDO EL PASE: CON MOVIMIENTO DE TRANSICIÓN	2 MIN	PNT	6	1	6
	MENCIÓN EN CONTENIDO (30 PALABRAS)			6	1	6
	EXPOSICIÓN DE PRODUCTO O LOGO DESDE LA ACTIVACIÓN DEL CLIENTE			6	1	6
	LOGO QUEMADO DURANTE EL PASE			6	1	6
	MARQUESINA DESPIDIENDO EL PASE	7ss		6	1	6
	PIEZAS REGULARES DURANTE EL PROGRAMA Y EN CORTE COMERCIAL					
	CUÑAS EN CORTE COMERCIAL	20ss	CUÑAS	6	1	6
	BUMPERS A CORTE COMERCIAL	7ss	PNT	6	1	6

PROPUESTA COMERCIAL TVA

POST EVENTO

TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN		*MESES*	*PIEZAS X MES*	*PIEZAS TOTAL*
SÁBADOS VESPERTINOS - PASES DE 4pm a 5pm	**POST EVENTO DURANTE LA PROGRAMACIÓN DE 4pm A 5pm - SÁBADO VESPERTINO**					
	MENCIÓN DEL CLIENTE DENTRO DEL PASE	30 palabras	PNT	6	1	6
	QUEMADO ESTÁNDAR SIMULTÁNEO	10ss	PNT	6	1	6
POST CADA ACTIVACIÓN	**ETAPA POST CADA GIRA 20 AÑOS - ROTATIVAS ALL DAY (L-D)**					
	CÁPSULAS RESUMEN DE LO OCURRIDO DURANTE LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE EN LA GIRA 20 AÑOS + LOGO QUEMADO DURANTE LA CÁPSULA	30ss	PNT	6	2	12

PROPUESTA RADIO

EMISORA / ESPACIO	EXPOSICIÓN	DIARIA	DÍAS DE PAUTA POR MES	SPOTS POR MES	SPOTS POR 6 ACTIVACIONES
Telemetro Radio	Promo Capitular "Gira 20 Años Tu Mañana" + marca del cliente	4	5	20	120
Telemetro Radio	Cuñas hasta 30" + coletilla patrocinador Gira 20 Años Tu Mañana	3	5	15	90
Perifoneo + Animación Unidad Móvil de Telemetro Radio (área metropolitana) Las unidades móviles pueden ser utilizadas en activaciones particulares del cliente	Música / Animación del DJ (hasta 3 horas)	1	1	1	6
	Entrevista vía telefónica desde los puntos	1	1	1	6
	Audio del cliente en sinfín / perifoneo compartido	1	1	1	6

PROPUESTA DIGITAL

PROMOCIÓN DEL PROYECTO

TODOS LOS PORTALES
TODAS LAS SECCIONES

- Banners promocionales del proyecto anunciando programa

300,000 IMPRESIONES

MEDCOMGO
TODAS LAS SECCIONES

- Promo de proyecto: anunciando las provincias

150,000 IMPRESIONES

INSTAGRAM
TELEMETRO + TU MAÑANA

- 12 posts + 12 stories Invitando a la Gira

24 TOTAL PIEZAS

STREAMING
YT DE TELEMETRO

- 12 Menciones
- 12 Quemados

24 TOTAL PIEZAS

EXPERIENCIA

EXPERIENCIA – GIRA TU MAÑANA
COBERTURA - EXCLUSIVO DIGITAL

- Juego a selección; el mismo se mantiene en las 6 fechas.
- Cobertura Especial desde la Feria (6)
- Reel **Trend alineado** con la marca en Instagram de Telemetro en collab con Tu Mañana (6 Post, 12 salidas)
- Stories **en tiempo real** desde la Feria (24, 4 por Feria)
- Creación de **contenido desde la Gira** Instagram de Telemetro en collab con Tu Mañana (6 Post, 12 salidas)
- Vlog Recap en Instagram de Telemetro en collab con Tu Mañana (6 Post, 12 salidas)
- Vlog Recap en TikTok de Telemetro (6)
- Vlog Recap en YT Short (6)

78 PIEZAS

STREAMING

STREAMING – GIRA TU MAÑANA
SIMULTÁNEO TVA: MEDCOM GO, TELEMETRO.COM Y YT TELEMETRO

- Pre-roll (1 por plataforma)
- Cuña de 10 a 30ss (18)
- Quemado de 7ss (18)

54 PIEZAS

BACKSTAGE TU MAÑANA - EXCLUSIVO
SIMULTÁNEO: MEDCOM GO, TELEMETRO.COM Y YT TELEMETRO

- Vlog con todo lo ocurrido en La Feria (6)
- 24 Quemados
- 24 Menciones
- 24 Segmentos exclusivos del cliente

78 piezas

PIEZAS DEL CLIENTE
EXCLUSIVAS INSTAGRAM, TIKTOK Y YT SHORT DE TELEMETRO Y TU MAÑANA

- Instagram
- TikTok
- YT Short

18 PIEZAS

NUESTROS ENTREGABLES

medcom Digital | 20 tu mañana La gira

PORTALES + MICROSITIO

300MIL

IMPRESIONES ASEGURADAS

STREAMING

120MIL

VISUALIZACIONES PROMEDIO

REDES SOCIALES

1.2M

VISUALIZACIONES PROMEDIO

MEDCOM GO

150MIL

IMPRESIONES ASEGURADAS



6 MESES DE PAUTA

LA MEJOR INVERSIÓN *PARA EL 2027*

TOTAL PIEZAS PAGADAS **TVA 175**	TOTAL PIEZAS BONIFICADAS **TVA 42**	TOTAL PIEZAS **TVA 217**	CXS PIEZAS PAGADAS **TVA $257.14**	INV. NETA **TVA TM $45,000.00** PNT: 44,150.50 (98%) CUÑA: 850.50 (2%)	INV. BRUTA + BONI **TVA TM $150,856.80**

TOTAL PIEZAS PAGADAS **RADIO 228**	INVERSIÓN NETA **RADIO $3,000.00**	INV. BRUTA **RADIO $6,897.00**

INVERSIÓN NETA **DIGITAL $6,000.00**	INV. BRUTA **DIGITAL $38,450.00**

INVERSIÓN NETA **BTL $8,500.00**

TOTAL RECIBIDO
TV + DIGITAL + RADIO + VALOR AGREGADO
$196,203.80

INVERSIÓN NETA TOTAL

$62,500.00

Periodo: 6 meses
Marzo a Agosto

Programas:
6 programas

CAPACIDAD 4 CLIENTES

FACTURABLE EN 6 MESES (MARZO – AGOSTO 2027) INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS.

INVERSIÓN DIGITAL Y RADIO ESTÁN FUERA DE CONTRATO DE TV.

PRECOMPRA

ALCANCE %	PERSONAS ALCANZADAS	FRECUENCIA	TRPs
55.8%	1,070,336	21.1	1,189.3

INVERSIÓN $45,000.00

SPOTS PAGADOS	SPOTS BONIFICADOS	SPOTS TOTALES
175	42	217

DETALLE DE LA PROYECCIÓN

CPR	CPM	CXS
$37.8	$2.0	$207.4

UNIVERSO P18+ 1,917,821

Fuente: IBOPE - Instar Analytics Panamá
Los cálculos son aproximados basados en los ratings del período marzo a mayo 2026.
Periodo de la campaña: Mar - Ago 2027.

20 tu mañana
La gira

PROPUESTA 3 MESES

Periodo: 3 meses
Marzo a Agosto

Programas:
3 programas



DESTACADO DEL PATROCINO

3 MESES DE PAUTA

TELEVISIÓN

- **PASES EN VIVO DESDE LA GIRA 20 AÑOS TU MAÑANA: EXPERIENCIAS, MENCIONES, EXPOSICIÓN DEL PRODUCTO**
- PROMO CAPITULAR QUE ANUNCIA LOS BARRIOS CADA MES.
- MENCIONES CON QUEMADOS INVITANDO A VER LA GIRA 20 AÑOS TU MAÑANA.
- CÁPSULAS CON RESUMEN DE LO SUCEDIDO DESDE LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE EN LA GIRA.
- PIEZAS COMPLEMENTARIAS COMO BUMPERS, CUÑAS, MENCIÓN Y QUEMADOS LOS DÍAS DEL PATROCINIO.

DIGITAL

- **COBERTURA ESPECIAL DESDE LAS FERIAS**
- BANNERS Y VIDEOS PROMOCIONALES EN TODOS LOS PORTALES MEDCOM
- POSTS, STORIES, INVITANDO A ASISTIR A LA GIRA 20 AÑOS TU MAÑANA
- PIEZAS DEL CLIENTE EXCLUSIVAS INSTAGRAM, TIKTOK, YT SHORT DE TELEMETRO Y TU MAÑANA
- BACKSTAGE TU MAÑANA, SIMULTÁNEO MEDCOM GO, TELEMETRO.COM Y YT TELEMETRO, QUEMADOS, MENCIONES, VLOG Y SEGMENTOS

RADIO

- PERIFONEO + ANIMACIÓN UNIDAD MÓVIL DE TELEMETRO RADIO
- ENTREVISTA VÍA TELEFÓNICA DESDE CADA PUNTO
- AUDIO DEL CLIENTE EN SINFÍN
- PROMOCIÓN DEL PROYECTO EN TELEMETRO RADIO Y CUÑAS

EXPERIENCIAS

EXPERIENCIAS PARA ESCOGER:

- ENCESTA LO QUE NECESITAS
- LA RECETA GANADORA
- ATRAPA TU SOLUCIÓN
- EL MÁS NECESARIO
- GOL DE PREMIOS
- LA ESQUINA POSITIVA
- GLITTER BAR

Periodo: 3 meses
Marzo a Agosto

Programas:
3 programas

PROPUESTA COMERCIAL TVA

DURANTE 3 MESES – PREVIA A CADA GIRA

TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	*MESES*	*PIEZAS X MES*	*PIEZAS TOTAL*
ROTATIVAS ALL DAY (L-D) - DURANTE 3 MESES (1 SEMANA PREVIA A LA GIRA 20 AÑOS TU MAÑANA)						
3 MESES	COLITA EN CIERRE DE LA PROMO CAPITULAR ANUNCIANDO LA PROVINCIA QUE ESTAREMOS VISITANDO (FECHA Y HORA)	7ss	PNT	3	5	15

BONIFICACIÓN ESPECIAL TV - TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN		*MESES*	*PIEZAS X MES*	*PIEZAS TOTAL*
ROTATIVAS ALL DAY (L-D) - DURANTE 3 MESES (1 SEMANA PREVIA A LA GIRA 20 AÑOS TU MAÑANA)						
3 MESES DE MARZO A AGOSTO	COLITA EN CIERRE DE LA PROMO CAPITULAR ANUNCIANDO LA PROVINCIA QUE ESTAREMOS VISITANDO (FECHA Y HORA)	7ss	PNT	3	1	3

PROPUESTA COMERCIAL TVA

PREVIO A LA GIRA – TU MAÑANA

TU MAÑANA - PREVIO A LA GIRA 20 AÑOS TU MAÑANA DE ESE MES (1 X MES)						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	*MESES*	*PIEZAS X MES*	*PIEZAS TOTAL*
TU MAÑANA - SEMANA PREVIA A LA GIRA 20 AÑOS	MENCIÓN CON QUEMADO (INCLUYE: LOGO QUEMADO O EN PANTALLA LED) + MENCIÓN INVITANDO A VER LA GIRA 20 AÑOS TU MAÑANA	30 Palabras /10ss	PNT	3	1	3
TU MAÑANA PROGRAMACIÓN REGULAR - 1 X MES						
TU MAÑANA - 1 X MES	QUEMADO EN L	10ss	PNT	3	1	3

BONIFICACIÓN ESPECIAL TV - TELEMETRO					
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	*MESES*	*PIEZAS X MES*	*PIEZAS TOTAL*
TU MAÑANA - PROGRAMAS REGULARES - 1 CADA MES					
DURANTE LA TEMPORADA DEL PROYECTO AL AIRE	MENCIÓN CON QUEMADO (INCLUYE: LOGO QUEMADO O EN PANTALLA LED) + MENCIÓN INVITANDO A VER LA GIRA 20 AÑOS TU MAÑANA	30 Palabras /10ss	3	1	3

PROPUESTA COMERCIAL TVA

PROGRAMAS REGULARES – SEMANA PREVIA A LA GIRA

CALLE 7 Y A LO PANAMEÑO - PROGRAMAS REGULARES - CADA MES SEMANA PREVIA A LA GIRA 20 AÑOS						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	*MESES*	*PIEZAS X MES*	*PIEZAS TOTAL*
CALLE 7 - PROGRAMAS REGULARES - SEMANA PREVIA A LA GIRA 20 AÑOS						
DURANTE LA TEMPORADA DEL PROYECTO AL AIRE	MENCIÓN CON QUEMADO (INCLUYE: LOGO QUEMADO O EN PANTALLA LED) + MENCIÓN INVITANDO A VER LA GIRA 20 AÑOS TU MAÑANA	30 Palabras /10ss	PNT	3	1	3
AVANCES CON LA NOVELERA MARÍA DE LOS ÁNGELES - NOVELAS VESPERTINAS - SEMANA PREVIA A LA GIRA 20 AÑOS						
DURANTE LA TEMPORADA DEL PROYECTO AL AIRE	MENCIÓN CON QUEMADO (INCLUYE: LOGO QUEMADO) + MENCIÓN INVITANDO A VER LA GIRA 20 AÑOS TU MAÑANA	30 Palabras /10ss	PNT	3	1	3

BONIFICACIÓN ESPECIAL TV - TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN		*MESES*	*PIEZAS X MES*	*PIEZAS TOTAL*
NOVELAS VESPERTINAS - CADA MES DURANTE LA TEMPORADA DEL PROYECTO						
NOVELAS VESPERTINAS - CADA MES	CUÑAS COMERCIALES	20ss	PNT	3	2	6

PROPUESTA COMERCIAL TVA

PATROCINIO DEL SEGMENTO Y PIEZAS REGULARES DURANTE EL PROGRAMA

TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN		*MESES*	*PIEZAS X MES*	*PIEZAS TOTAL*
PATROCINIO DEL SEGMENTO A ESCOGER - GIRA 20 AÑOS TU MAÑANA - 3 MESES						
SÁBADOS VESPERTINOS - MARZO A AGOSTO 2027	**PRESENCIA EN PASES COMPARTIDOS DESDE LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE INCLUYEN:**					
	MARQUESINA PRESENTANDO O DESPIDIENDO EL PASE	7ss	PNT	3	1	3
	MENCIÓN INTERACTIVA EN CONTENIDO INCLUYE: MENCIÓN	30ss		3	1	3
	EXPOSICIÓN DE PRODUCTOS Y MARCA DESDE LA ACTIVACIÓN DEL CLIENTE			3	1	3
	LOGO QUEMADO SIMULTÁNEO A LA MENCIÓN			3	1	3
	PIEZAS REGULARES DURANTE EL PROGRAMA Y EN CORTE COMERCIAL					
	CUÑAS EN CORTE COMERCIAL	30ss	CUÑAS	3	1	3
	BUMPERS A CORTE COMERCIAL	7ss	PNT	3	1	3

PROPUESTA COMERCIAL TVA

POST EVENTO

TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN		*MESES*	*PIEZAS X MES*	*PIEZAS TOTAL*
SÁBADOS VESPERTINOS – PASES DE 4pm a 5pm	**POST EVENTO DURANTE LA PROGRAMACIÓN DE 4pm A 5pm - SÁBADO VESPERTINO**					
	MENCIÓN DEL CLIENTE DENTRO DEL PASE	30 palabras	PNT	3	1	3
	QUEMADO ESTÁNDAR SIMULTÁNEO	10ss	PNT	3	1	3
TU MAÑANA - POST RESUMEN – LUNES DESPUÉS DEL EVENTO	**ETAPA POST - RESUMEN DEL EVENTO EN TU MAÑANA - LUNES SIGUIENTE**					
	MENCIÓN DEL CLIENTE DENTRO DEL CONTENIDO DEL RESUMEN	30 palabras	PNT	3	1	3
	QUEMADO ESTÁNDAR	10ss	PNT	3	1	3
	BUMPERS A CORTE COMERCIAL	10ss	PNT	3	1	3

PROPUESTA COMERCIAL RADIO

EMISORA / ESPACIO	EXPOSICIÓN	DIARIA	DÍAS DE PAUTA POR MES	SPOTS POR MES	SPOTS POR 3 ACTIVACIONES
Telemetro Radio	Promo Capitular "Gira 20 Años Tu Mañana" + marca del cliente	4	5	20	60
Telemetro Radio	Cuñas hasta 30" + coletilla patrocinador del Tour	2	5	10	30
Perifoneo + Animación Unidad Móvil de Telemetro Radio (área metropolitana) Las unidades móviles pueden ser utilizadas en activaciones particulares del cliente	Música / Animación del DJ (hasta 3 horas)	1	1	1	3
	Entrevista vía telefónica desde los puntos	1	1	1	3
	Audio del cliente en sinfín / perifoneo compartido	1	1	1	3

NUESTROS ENTREGABLES

medcom Digital | 20 tu mañana La gira

PORTALES + MICROSITIO

150MIL

IMPRESIONES ASEGURADAS

STREAMING

50MIL

VISUALIZACIONES PROMEDIO

REDES SOCIALES

300K

VISUALIZACIONES PROMEDIO

MEDCOM GO

50MIL

IMPRESIONES ASEGURADAS



PROPUESTA DIGITAL

PROMOCIÓN DEL PROYECTO

TODOS LOS PORTALES
TODAS LAS SECCIONES

- Banners promocionales del proyecto anunciando programa

150,000 IMPRESIONES

INSTAGRAM
TELEMETRO + TU MAÑANA

- 6 posts + 6 stories Invitando a la Gira

8 TOTAL PIEZAS

STREAMING
YT DE TELEMETRO

- 3 Menciones
- 3 Quemados

6 TOTAL PIEZAS

EXPERIENCIA

EXPERIENCIA – GIRA TU MAÑANA
COBERTURA – EXCLUSIVO DIGITAL

- Cobertura Especial desde la Feria (3)
- Reel **Trend alineado** con la marca en Instagram de Telemetro en collab con Tu Mañana (3 Post, 6 salidas)
- Stories en **tiempo real** desde la Feria (6, 2 por Feria)
- Creación de **contenido desde la Gira** Instagram de Telemetro en collab con Tu Mañana (3 Post, 6 salidas)
- Vlog Recap en Instagram de Telemetro en collab con Tu Mañana (3 Post, 6 salidas)
- Vlog Recap en TikTok de Telemetro (3)
- Vlog Recap en YT Short (3)

33 PIEZAS

STREAMING

STREAMING – GIRA TU MAÑANA
SIMULTÁNEO TVA: MEDCOM GO, TELEMETRO.COM Y YT TELEMETRO

- Cuña de 10 a 30ss
- Quemado de 7ss

18 PIEZAS

BACKSTAGE TU MAÑANA - EXCLUSIVO
SIMULTÁNEO: MEDCOM GO, TELEMETRO.COM Y YT TELEMETRO

- Vlog con todo lo ocurrido en La Feria (3)
- 6 Quemados
- 6 Menciones

15 piezas

PIEZAS DEL CLIENTE
EXCLUSIVAS INSTAGRAM, TIKTOK Y YT SHORT DE TELEMETRO Y TU MAÑANA

- Instagram
- TikTok
- YT Short

6 PIEZAS

3 MESES DE PAUTA

LA MEJOR INVERSIÓN PARA EL 2027

TOTAL PIEZAS PAGADAS **TVA 60**	TOTAL PIEZAS BONIFICADAS **TVA 12**	TOTAL PIEZAS **TVA 72**	CXS PIEZAS PAGADAS **TVA $333.33**	INV. NETA **TVA TM $24,000.00** PNT: $23,058.00 (96%) CUÑA: $942.00 (4%)	INV. BRUTA + BONI **TVA TM $59,166.00**

TOTAL PIEZAS PAGADAS **RADIO 99**	INVERSIÓN NETA **RADIO $1,500.00**	INV. BRUTA **RADIO $2,550.00**

INVERSIÓN NETA **DIGITAL $3,000.00**	INV. BRUTA **DIGITAL $14,475.00**

INVERSIÓN NETA **BTL $4,400.00**

TOTAL RECIBIDO
TV + DIGITAL + RADIO + VALOR AGREGADO
$76,191.00

INVERSIÓN NETA TOTAL

$32,900.00

Periodo: 3 meses
Marzo a Agosto

Programas:
3 programas

CAPACIDAD 4 CLIENTES

FACTURABLE EN 3 MESES (MARZO – AGOSTO 2027) INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS.

INVERSIÓN DIGITAL Y RADIO ESTÁN FUERA DE CONTRATO DE TV.

PRECOMPRA

ALCANCE %	PERSONAS ALCANZADAS	FRECUENCIA	TRPs
43.0%	825,238	8.2	351.5

INVERSIÓN $24,000.00

SPOTS PAGADOS	SPOTS BONIFICADOS	SPOTS TOTALES
60	12	72

DETALLE DE LA PROYECCIÓN

CPR	CPM	CXS
$68.3	$3.6	$333.3

UNIVERSO P18+ 1,917,821

Fuente: IBOPE - Instar Analytics Panamá
Los cálculos son aproximados basados en los ratings del período marzo a mayo 2026.
Periodo de la campaña: Mar - Ago 2027.

REGLAS DE COMPRA 2027

Estimados Señores:

Agradecemos sinceramente el acompañamiento brindado durante 2026, así como la confianza depositada en nuestras plataformas y productos comerciales. Este ha sido un año de importantes avances, en el que hemos fortalecido nuestras audiencias, desarrollado formatos innovadores y continuado ofreciendo programación exclusiva de alto valor para nuestros clientes y sus marcas.

Queremos compartir con ustedes la nueva metodología que aplicaremos en el 2027, un año clave para continuar creciendo juntos:

- ***Presentación de productos 2027: jueves 8 de octubre a las 9:00 am. Sesión Virtual***
- ***"GROWTHLOV": Son sesiones de estrategia y creatividad personalizadas que inician a partir del 13 de octubre en la cual daremos detalles de los productos 2027.***
- ***"PUBLICACIÓN DE PAQUETES DE NOTICIAS Y PRODUCCIÓN 2027 (MEGAS- MINI MEGAS - ESPECIALES)" martes 20 de octubre de 2026.***
- ***"PUBLICACIÓN DE PAQUETES DEPORTIVOS 2027", jueves 22 de octubre de 2026.***

Todas estas propuestas serán depositadas en el siguiente link: https://tvamediakit.medcom.com.pa/ (sección propuesta) y además les enviaremos un correo a través de la cuenta tvagrowthlov2027@medcom.com.pa informando que las propuestas ya están disponibles en el sitio.

- ***PERÍODO DE CONFIRMACIONES DE COMPRA:***

El período de ventas con derecho a exclusividad por categoría ***inicia 27 de octubre: Proyecto que inicia noviembre 2026,*** *y para el resto de los proyectos jueves* ***19 de noviembre 2026 desde las 9 de la mañana hasta las 5 pm*** *de cada fecha indicada. Estas son las reglas que han de regir:*

1. *A medida que se vayan recibiendo las órdenes se listarán de acuerdo con su hora de llegada. Durante este período se podrán recibir ofertas de todos los anunciantes interesados en los proyectos, aunque sean de una misma categoría de producto; de haber dos anunciantes de una misma categoría, se le asignará el patrocinio al que haya enviado la orden por el paquete de mayor monto de inversión. De darse dos anunciantes con el mismo monto de inversión para el mismo proyecto, el proyecto será adjudicado al anunciante que envió su orden primero (no se pueden alterar los montos de los paquetes, pero el cliente si puede comprar más de un paquete en el mismo proyecto). Estas confirmaciones deben enviarse al correo: comercialtv@medcom.com.pa*
2. ***El viernes 20*** *de noviembre al mediodía, se enviará correo formal con la adjudicación de los productos o proyectos adquiridos a cada uno de los clientes y sus agencias publicitarias. Además, procederemos a notificar a través de nuestras ejecutivas las disponibilidades para que puedan ser evaluadas.*
3. *A partir del* ***lunes 23 de noviembre*** *las reservas proceden de manera regular (sin derecho a exclusividad de categoría) enviando orden de medios con todos los detalles a las cuentas: comercialtv@medcom.com.pa.*
4. *Deporte, productos de franja (Calle 7, Tu Mañana etc.) y especiales como: Carnavales, Mil Polleras, no llevan exclusividad de categoría.*

REGLAS DE COMPRA 2027

CANCELACIONES:

Una vez adjudicada la compra del paquete, el cliente NO puede cancelar la compra. De requerir la cancelación se aplicarán las condiciones establecidas para cada proyecto.

- *En caso de que el cliente formalice que no puede mantener la compra en el proyecto, se procederá a facturar el 50% de recargo por cancelación sobre la inversión del paquete reservado.*
- *Si esta cancelación se realiza 45 días calendario antes de la grabación, exposición del proyecto, o trámites legales previos como JCJ que se deben hacer de manera anticipada, se procederá a facturar el 100% del costo del paquete.*
- *En ambos casos la facturación no se traslada en tiempo aire a otros productos, ni en pauta regular.*

CUMPLIMIENTO DE PAUTAS PROYECTOS TVA Y DIGITAL:

- *Todas las piezas especiales (menciones, quemados, mega menciones, etc.) que forman parte de un paquete de patrocinio deben pautarse en el periodo de pauta establecido para el proyecto. Aquellas piezas que no se transmitan por falta de material no serán repuestas en el proyecto, y no afectarán la facturación del paquete. Las piezas que no salgan en el programa el día correspondiente, de reponerse, se colocarán en programación regular de la misma franja horaria del proyecto.*
- *En el caso de cuñas las mismas se pueden reponer en la misma franja y durante el periodo del proyecto siempre y cuando la notificación de no tener material sea informada con 48 horas de anticipación laborables. De no informar con 48 horas de anticipación se procederá con la facturación y no habrá reposición.*