
REINAS
EL REALITY


REINAS
EL REALITY
CALLE ARRIBA
CALLE ABAJO
TELEMETRO, POR PRIMERA VEZ, EL ÚNICO CANAL QUE TE LLEVA A VIVIR CADA DETALLE DE TODO LO QUE PASA ENTRE UNA CALLE Y LA OTRA...
REINAS EL REALITY
PREPARACIÓN
PASIÓN
RIVALIDAD
PROTAGONISTAS
EXPERIENCIA REAL
ANTES DE LA CORONA. ANTES DEL DESFILE. ANTES DEL CARNAVAL.
CONTENIDO EXCLUSIVO POR TELEMETRO.



LAS 4 ETAPAS



ETAPA 1
AÑO NUEVO TABLEÑO
31 DE DICIEMBRE

Desde Las Tablas vivimos el inicio del Carnaval 2027 y el primer gran encuentro entre Calle Arriba y Calle Abajo.

ETAPA 2
ESTRENO DE REINAS, EL REALITY
ENERO

Presentamos oficialmente desde las Mil Polleras el tráiler de Reinas, El Reality, dando inicio a la expectativa y al camino hacia el Carnaval.

ETAPA 3
CALENTANDO EL CARNAVAL
SEMANAS PREVIAS AL CARNAVAL

Capturamos preparativos, ensayos, tonadas, vestuarios, carros alegóricos y todo lo que ocurre detrás de cada tuna antes de llegar a los grandes días.

ETAPA 4
REINAS, EL REALITY EN CARNAVAL
CARNAVAL

Llegó el gran momento. Vivimos desde adentro la rivalidad, tradición, pasión, lujo y esplendor de Calle Arriba y Calle Abajo, con sus reinas como protagonistas.

SANCOCHÓN

Una experiencia que une sabor, tradición y celebración panameña.

Desde una fonda icónica de Las Tablas, El Sancochón de Telemetro se convierte en el punto de encuentro post culeco, ofreciendo sancochos diarios y una experiencia cercana junto a la audiencia.

Una tradición que se vive, se comparte y se saborea junto a las marcas.



CRONOGRAMA REINAS EL REALITY 2027

PIEZA	DICIEMBRE					ENERO					FEBRERO			
	S1	S2	S3	S4	S5	S1	S2	S3	S4	S5	S1	S2	S3	S4
PREVIO A LA TRANSMISIÓN DE AÑO NUEVO TABLEÑO														
PROMOS QUE INVITAN A VER LA TRANSMISIÓN DEL AÑO NUEVO TABLEÑO				23 AL 30										
31 DE DICIEMBRE – TRANSMISIÓN DEL AÑO NUEVO TABLEÑO														
NOTICIAS Y NOVELAS : 2 PASES, Y COBERTURA														
PROGRAMA EN VIVO A LO PANAMEÑO REPORTAJE PASES - REINAS EL REALITY														
CÁPSULAS , COBERTURA Y CONTENIDO DE LO OCURRIDO EN AÑO NUEVO TABLEÑO						1 AL 5								
DESFILE DE LAS MIL POLLERAS 16 DE ENERO														
LANZAMIENTO TRAILER REINAS EL REALITY														
ENTREVISTA DE CADA TUNA DESDE LA TARIMA DE TRANSMISIÓN														
REALITY DE REINAS														
TRAILER (PROMO MADRE) REINAS EL REALITY + COLITA DEL CLIENTE														
ALP COBERTURA Y CONTENIDO PRÁCTICAS DE TONADAS + MENCIONES QUE INVITAN									16	23	30			
SEGMENTO EN ALP "CALENTANDO EL CARNAVAL"										30 DE ENE				
CONTENIDO PRÁCTICA DE TONADAS (SE DA EL 4) SE TRANSMITE EL 5 FEB											5 DE FEB			
CORONACIÓN DE CADA CALLE (REPORTAJE) AL DÍA SIGUIENTE												6 DE FEB		
CARNAVALES 2027														

REINAS
EL REALITY

FORMA PARTE DE ESTA GRAN FIESTA

Reinas el Reality + Carnavales

PROPUESTA	INVERSIÓN	CALLE ARRIBA	CALLE ABAJO
BRINDIS DEL CARNAVAL	$56,000.00	VENDIDO	VENDIDO
TRADICIÓN QUE NOS UNE	$51,000.00	VENDIDO	VENDIDO
SABOR DEL CARNAVAL	$36,000.00	1 CLIENTE	1 CLIENTE
QUE SIGA LA FIESTA	$28,000.00	1 CLIENTE	1 CLIENTE
CARNAVAL PA' LA PARRANDA	$18,000.00	1 CLIENTE	1 CLIENTE

REINAS
EL REALITY

UN REALITY MULTIPLATAFORMA

TVA

DIGITAL



REINAS

EL REALITY

PROPUESTA

SABOR DEL CARNAVAL



PROPUESTA SABOR DEL CARNAVAL

PROMOS INVITANDO A VER LA TRANSMISIÓN DE AÑO NUEVO

TELEMETRO - TRANSMISIÓN DE AÑO NUEVO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍA	PIEZAS X DÍA	PIEZAS TOTAL
PROMOS DEL 23 AL 31 DE DICIEMBRE 2026 (INVITA A VER LA TRANSMISIÓN DE AÑO NUEVO DESDE LAS TABLAS)						
ROTATIVAS ALL DAY - (L-D)	PROMO INVITANDO A LA AUDIENCIA A VER LA TRANSMISIÓN DEL AÑO NUEVO DESDE LAS TABLAS + COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A...	COLITA 10ss	PNT	4	2	8

TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍA	PIEZAS X DÍA	PIEZAS TOTAL
PROMOS DEL 23 AL 31 DE DICIEMBRE 2026 (INVITA A VER LA TRANSMISIÓN DE AÑO NUEVO DESDE LAS TABLAS)						
ROTATIVAS ALL DAY - (L-D)	PROMO INVITANDO A LA AUDIENCIA A VER LA TRANSMISIÓN DEL AÑO NUEVO DESDE LAS TABLAS + COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A...	COLITA 10ss	PNT	4	1	4

PROPUESTA SABOR DEL CARNAVAL

TRANSMISIÓN Y POST CÁPSULAS DE AÑO NUEVO

TRANSMISIÓN EN VIVO DE A LO PANAMEÑO 9pm JUEVES 31 DE DIC. 2026 A 1am VIERNES 1 DE ENE. 2027						
PERIODO	**PIEZA COMERCIAL**	**DURACIÓN**	**TIPO DE PIEZA**	**DÍA**	**PIEZAS X DÍA**	**PIEZAS TOTAL**
TRANSMISIÓN EN VIVO DE A LO PANAMEÑO DE 9PM A 1AM	**REPORTAJE (VTR) PREPARATIVOS, DISEÑO Y CONFECCIÓN CARROS DEL AÑO NUEVO REINA SALIENTE - CONTENIDO DEL REINAS EL REALITY - (A ESCOGER: CALLE ABAJO O CALLE ARRIBA)**					
	MARQUESINA PRESENTANDO EL REPORTAJE	10ss	PNT	1	1	1
	MENCIÓN DEL CLIENTE + QUEMADO O EXPOSICIÓN DE PRODUCTOS DURANTE EL CONTENIDO DEL REPORTAJE	30 PALABRAS /10ss	PNT	1	1	1
	PASE - DESPEDIDA DE LAS REINAS SALIENTES - CONTENIDO DEL REINAS EL REALITY - (A ESCOGER: CALLE ABAJO O CALLE ARRIBA)					
	MARQUESINA PRESENTANDO EL PASE	10ss	PNT	1	1	1
	MENCIÓN DEL CLIENTE + QUEMADO DURANTE EL CONTENIDO DEL PASE	30 PALABRAS /10ss	PNT	1	1	1
	PIEZAS DURANTE LA TRANSMISIÓN DE A LO PANAMEÑO					
	CUÑAS EN CORTE COMERCIAL	30ss	CUÑA	1	2	2
	BUMPERS EN CORTE COMERCIAL	10ss	PNT	1	2	2
POST CÁPSULA CON RESUMEN DE LO SUCEDIDO LA NOCHE DEL AÑO NUEVO. DEL 1 AL 5 DE ENERO 2027						
ROTATIVAS ALL DAY (L-D) DEL 1 AL 5 DE ENERO 2027	CÁPSULA CON RESUMEN DE LO SUCEDIDO EN LA TRANSMISIÓN DEL AÑO NUEVO - INCLUYE: MARQUESINA DE PRESENTACIÓN + QUEMADO ESTÁNDAR DEL CLIENTE DURANTE LA CÁPSULA	10ss	PNT	3	1	3
TELEMETRO – VALOR AGREGADO						
POST CÁPSULA CON RESUMEN DE LO SUCEDIDO LA NOCHE DEL AÑO NUEVO. DEL 1 AL 5 DE ENERO 2027						
ROTATIVAS ALL DAY (L-D) DEL 1 AL 5 DE ENERO 2027	CÁPSULA CON RESUMEN DE LO SUCEDIDO EN LA TRANSMISIÓN DEL AÑO NUEVO - INCLUYE: MARQUESINA DE PRESENTACIÓN	10ss	PNT	3	1	3

PROPUESTA SABOR DEL CARNAVAL

ESTRENO DEL TRÁILER REINAS EL REALITY – DESFILE MIL POLLERAS

DESFILE DE LAS MIL POLLERAS - ESTRENO DEL TRÁILER "REINAS EL REALITY" - SÁBADO 16 DE ENERO						
PERIODO	**PIEZA COMERCIAL**	**DURACIÓN**	**TIPO DE PIEZA**	**DÍA**	**PIEZAS X DÍA**	**PIEZAS TOTAL**
TRANSMISIÓN EN VIVO 1PM A 6PM - DESFILE DE LAS MIL POLLERAS	MENCIÓN + QUEMADO ESTÁNDAR DESDE LA TARIMA INVITANDO A NO PERDERSE EL ESTRENO "REINAS EL REALITY"	30 PALABRAS / 10ss	PNT	1	1	1

PROPUESTA SABOR DEL CARNAVAL

CALENTANDO EL CARNAVAL

TELEMETRO - REINAS EL REALITY PREVIO AL CARNAVAL						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍA	PIEZAS X DÍA	PIEZAS TOTAL
A LO PANAMEÑO PREVIO 30 ENERO - SEGMENTO CALENTANDO EL CARNAVAL "REINAS EL REALITY"						
A LO PANAMEÑO - 30 DE ENERO	MENCIÓN INTERACTIVA CON EXPOSICIÓN DE PRODUCTOS DURANTE EL CONTENIDO CALENTANDO EL CARNAVAL	HASTA 30ss	PNT	1	1	1
	QUEMADO EN L SIMULTÁNEO A LA MENCIÓN	N/A	PNT	1	1	1
	PIEZAS EN A LO PANAMEÑO					
	CUÑAS EN CORTE COMERCIAL	30ss	CUÑA	1	1	1
	BUMPERS EN CORTE COMERCIAL	10ss	PNT	1	2	2

PROPUESTA SABOR DEL CARNAVAL

PROMO CARNAVALES CON REINAS EL REALITY

TELEMETRO - PAUTA LOS DÍAS DEL CARNAVAL						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍA	PIEZAS X DÍA	PIEZAS TOTAL
PROMOS DEL 25 DE ENERO AL 7 DE FEBRERO 2027 (INVITA A VER LA TRANSMISIÓN DEL REINAS EL REALITY)						
ROTATIVAS ALL DAY - (L-D)	PROMO CARNAVALES CON REINAS EL REALITY + COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A...	10ss	PNT	8	1	8

TELEMETRO - PAUTA LOS DÍAS DEL CARNAVAL						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍA	PIEZAS X DÍA	PIEZAS TOTAL
PROMOS DEL 25 DE ENERO AL 7 DE FEBRERO 2027 (INVITA A VER LA TRANSMISIÓN DEL REINAS EL REALITY)						
ROTATIVAS ALL DAY - (L-D)	PROMO CARNAVALES CON REINAS EL REALITY + COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A...	10ss	PNT	9	1	9

SANCOCHÓN

Una experiencia que une sabor, tradición y celebración panameña.

Desde una fonda icónica de Las Tablas, El Sancochón de Telemetro se convierte en el punto de encuentro post culeco, ofreciendo sancochos diarios y una experiencia cercana junto a la audiencia.

Una tradición que se vive, se comparte y se saborea junto a las marcas.



PROPUESTA SABOR DEL CARNAVAL

DURANTE EL CARNAVAL

TELEMETRO - REINAS EL REALITY DURANTE EL CARNAVAL						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍA	PIEZAS X DÍA	PIEZAS TOTAL
PATROCINIO DE REINAS EL REALITY DURANTE LOS 4 DÍAS DEL CARNAVAL - DAYTIME						
DURANTE LA TRANSMISIÓN DE LOS CULECOS - HORARIO DAYTIME	**CONTENIDO "REINAS EL REALITY" - DIURNO**					
	MARQUESINA PRESENTANDO EL PASE	10ss	PNT	4	1	4
	MENCIÓN DEL CLIENTE + PRODUCT PLACEMENT O QUEMADO ESTÁNDAR DE LA MARCA DURANTE EL CONTENIDO	30 PALABRAS	PNT	4	1	4
TRANSMISIÓN DEL CARNAVAL DAYTIME DESDE LA TARIMA - SÁBADO 6 AL 9 DE FEBRERO 2027						
TRANSMISIÓN DESDE LOS CULECOS EN LA TARIMA - HORARIO DAYTIME	**PRESENCIA EN EL PARQUE EN TARIMA - HORARIO DAYTIME**					
	MENCIÓN DEL CLIENTE EN MENCIÓN QUE INVITA AL SANCOCHÓN DESPUÉS DEL CULECO Y QUE EXPLICA LA MECÁNICA	30 PALABRAS	PNT	2	2	4
	CUÑA ROTANDO EN PANTALLAS LED EN TARIMA (SIN AUDIO) SIMULTÁNEO A LA MENCIÓN	15ss	PNT	2	2	4
	PIEZAS EN CONTENIDO Y EN CORTE COMERCIAL					
	QUEMADO ESTÁNDAR HORIZONTAL O VERTICAL DURANTE LA TRANSMISIÓN EN TVA	10ss	PNT	4	1	4

REINAS
EL REALITY

LA MORDIDA

+200 MIL

REPRODUCCIONES PROMEDIO MENSUAL

DE 137MIL SUSCRIPTORES

+10M
VISUALIZACIONES PROMEDIO MENSUAL ALCANZADAS

+90M
VISUALIZACIONES PROMEDIO MENSUAL ALCANZADAS



NUESTROS
ENTREGABLES KPI'S

medcom Digital | REINAS EL REALITY

100,000
PORTALES
Impresiones Aseguradas

100,000
MEDCOM GO
Impresiones Aseguradas

100,000
STREAMING
Visualizaciones Estimadas

500,000
REDES
Visualizaciones Estimadas



EL TOPÓN CON LA MORDIDA

medcom Digital | REINAS EL REALITY

¡El Año Nuevo se celebra desde Las Tablas!. Por primera vez, La Mordida se traslada al corazón de la fiesta para vivir, junto a Gladys, una noche de jolgorio, tradición y fuegos artificiales.

La cobertura tendrá transmisión en vivo por YouTube de La Mordida, además de reels, stories con contenido desde los año nuevo y los culecos del 1 de enero.

Como parte de Reality de Reinas, llevaremos a la audiencia todo lo que se vive alrededor de Calle Arriba y Calle Abajo: sus reinas, tunas, preparativos, protagonistas y la emoción que comienza a encender el camino hacia el Carnaval.



CREACIÓN DE CONTENIDO

Historias detrás de la corona

La marca podrá elegir a cuál tuna acompañar — Calle Arriba o Calle Abajo — y seleccionar el tema que mejor conecte con su comunicación.

LA REINA DETRÁS DE LA CORONA

Conoce su historia, sueños y preparación para representar a su tuna.

EL VESTIDO DE LA REINA

Desde la inspiración del diseñador hasta el ajuar, la confección y cada detalle de su salida.

REINA ENTRANTE

El comienzo de un sueño: preparación, expectativas y emoción por asumir la corona.

REINA SALIENTE

El legado de una soberana que se despide, comparte sus recuerdos y entrega la corona.

FAMILIA DE REINA

Las personas que sostienen, impulsan y viven este sueño junto a ella.

SU TUNA, SU PASIÓN

La esencia, tradición y el equipo que acompaña a cada reina.

LOS PRESIDENTES HABLAN

Las voces que lideran, organizan y mantienen viva la tradición.

LINAJE CARNAVALERO

Familias ,historias y generaciones que llevan el Carnaval en la sangre.



CARNAVALES CON LA MORDIDA

medcom Digital | REINAS EL REALITY

Durante todos los días de Carnaval, **Reality de Reinas**, junto a **La Mordida**, se tomará Las Tablas para seguir de cerca todo lo que vive **Calle Arriba y Calle Abajo**: sus reinas, tunas, salidas, coronaciones y protagonistas.

Cada noche, **La Mordida** presentará en vivo por YouTube un resumen especial con los momentos más destacados de cada tuna, comentarios y toda la emoción que dejó la jornada





REINAS
EL REALITY



TODOS LOS PORTALES
TODAS LAS SECCIONES

- Banners promocionales Año Nuevo y Carnavales

100,000 IMPRESIONES

STREAMING
TODAS LAS PLATAFORMAS

- Promo de Año Nuevo y Carnavales

100,000 IMPRESIONES

- 10 Menciones y 10 Quemados invitando a ver año nuevo y Carnavales

20 MENCIONES Y QUEMADOS

INSTAGRAM
TELEMETRO + LA MORDIDA + A LO PANAMEÑO + TU MAÑANA

- 20 post +20 stories promocionales Año nuevo y Carnavales

40 TOTAL PIEZAS

STREAMING , PREVIO, AÑO NUEVO - CULECOS - 1 DE ENERO TVA SIMULTÁNEO : MEDCOM GO, TELEMETRO.COM

TELEMETRO / A LO PANAMEÑO
- Mismo de TVA

14 TOTAL PIEZAS

STREAMING AÑO NUEVO - CULECOS 1 DE ENERO YT LA MORDIDA – SIMULTÁNEO CON TVA

BACKSTAGE LA MORDIDA
- 3 Menciones por día
- 3 Quemados por día
- Contenido elegido del cliente
- Product placement (si aplica)

8 TOTAL PIEZAS

HISTORIA DETRÁS DE LA CORONA
CREACIÓN DE CONTENIDO A SELECCIÓN DEL CLIENTE (2 PRODUCCIONES)

Amplificación del contenido en
- Instagram de La Mordida, Telemetro y A Lo Panameño
- Tik Tok de La Mordida y Telemetro
- YT Short Telemetro y La Mordida

14 TOTAL PIEZAS

STREAMING CARNAVALES TVA
SIMULTÁNEO : MEDCOM GO, TELEMETRO.COM

TELEMETRO / A LO PANAMEÑO
- Misma de TVA

STREAMING CARNAVALES- SIMULTÁNEO DE TVA – YT LA MORDIDA – 4 DÍAS

BACKSTAGE LA MORDIDA
- 2 Menciones por día
- 2 Quemados por día
- Product placement (si aplica)

12 TOTAL PIEZAS

PROPUESTA SABOR DEL CARNAVAL

RESUMEN DE INVERSIÓN

TOTAL PIEZAS PAGADAS **TVA 63**	TOTAL PIEZAS BONIFICADAS **TVA 16**	TOTAL PIEZAS **TVA 79**	CXS PIEZAS PAGADAS **TVA $476.19**	INV. NETA **TVA TM $30,000.00**	INV. BRUTA + BONI **TVA TM $93,281.69**

PNT: 0.00 (83%)
CUÑA: 0.00 (17%)

INVERSIÓN NETA **DIGITAL** **$6,000**

INV. BRUTA **DIGITAL** **$19,900**

TOTAL RECIBIDO
TV + DIGITAL + VALOR AGREGADO
$113,231.69

INVERSIÓN NETA TOTAL

$36,000.00

Periodo: 3 meses
DICIEMBRE A FEBRERO

CAPACIDAD 2 CLIENTES
FACTURABLE EN 2 MESES (ENERO – FEBRERO 2027) INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS.
INVERSIÓN DIGITAL FUERA DE CONTRATO DE TV.

PRECOMPRA

ALCANCE %	PERSONAS ALCANZADAS	FRECUENCIA	TRPs
44.0%	843,458	9.0	393.6

INVERSIÓN $30,000.00

SPOTS PAGADOS	SPOTS BONIFICADOS	SPOTS TOTALES
63	16	79

DETALLE DE LA PROYECCIÓN

CPR	CPM	CXS
$76.2	$4.0	$379.7

UNIVERSO P18+

1,917,821

Fuente: IBOPE - Instar Analytics Panamá
Los cálculos son aproximados basados en los ratings del 31 dic 2025; ene-feb 2026
Periodo de la campaña: ENERO-FEBRERO 2027

REINAS
EL REALITY

PROPUESTA

QUE SIGA LA FIESTA



PROPUESTA QUE SIGA LA FIESTA

PROMOS INVITANDO A VER LA TRANSMISIÓN DE AÑO NUEVO

TELEMETRO - TRANSMISIÓN DE AÑO NUEVO - VALOR AGREGADO						
PERIODO	**PIEZA COMERCIAL**	**DURACIÓN**	**TIPO DE PIEZA**	**DÍA**	**PIEZAS X DÍA**	**PIEZAS TOTAL**
PROMOS DEL 23 AL 31 DE DICIEMBRE 2026 (INVITA A VER LA TRANSMISIÓN DE AÑO NUEVO DESDE LAS TABLAS)						
ROTATIVAS ALL DAY - (L-D)	PROMO INVITANDO A LA AUDIENCIA A VER LA TRANSMISIÓN DEL AÑO NUEVO DESDE LAS TABLAS + COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A...	COLITA 10ss	PNT	4	1	4

PROPUESTA QUE SIGA LA FIESTA

TRANSMISIÓN DE AÑO NUEVO Y POST CÁPSULAS

TRANSMISIÓN EN VIVO DE A LO PANAMEÑO 9pm JUEVES 31 DE DIC. 2026 A 1am VIERNES 1 DE ENE. 2027						
PERIODO	**PIEZA COMERCIAL**	**DURACIÓN**	**TIPO DE PIEZA**	**DÍA**	**PIEZAS X DÍA**	**PIEZAS TOTAL**
TRANSMISIÓN EN VIVO DE A LO PANAMEÑO DE 9PM A 1AM	**PIEZAS ESPECIALES DENTRO DE PASE EN CONTENIDO DESDE CADA CALLE (A ESCOGER: CALLE ABAJO O CALLE ARRIBA)**					
	MARQUESINA PRESENTANDO EL CONTENIDO	10ss	PNT	1	1	1
	MENCIÓN INTERACTIVA + EXPOSICIÓN DE PRODUCTOS EN DONDE LE MOSTRAMOS AL PÚBLICO EL MEJOR KIT PARA QUE SIGA LA FIESTA	45ss	PNT	1	1	1
	PIEZAS DURANTE LA TRANSMISIÓN DE A LO PANAMEÑO					
	CUÑAS EN CORTE COMERCIAL	30ss	CUÑA	1	2	2
	BUMPERS EN CORTE COMERCIAL	10ss	PNT	1	2	2
POST CÁPSULA CON RESUMEN DE LO SUCEDIDO LA NOCHE DEL AÑO NUEVO. DEL 1 AL 5 DE ENERO 2027						
ROTATIVAS ALL DAY (L-D) DEL 1 AL 5 DE ENERO 2027	CÁPSULA CON RESUMEN DE LO SUCEDIDO EN LA TRANSMISIÓN DEL AÑO NUEVO - INCLUYE: MARQUESINA DE PRESENTACIÓN + QUEMADO ESTÁNDAR DEL CLIENTE DURANTE LA CÁPSULA	10ss	PNT	3	1	3

TELEMETRO – VALOR AGREGADO						
POST CÁPSULA CON RESUMEN DE LO SUCEDIDO LA NOCHE DEL AÑO NUEVO. DEL 1 AL 5 DE ENERO 2027						
ROTATIVAS ALL DAY (L-D) DEL 1 AL 5 DE ENERO 2027	CÁPSULA CON RESUMEN DE LO SUCEDIDO EN LA TRANSMISIÓN DEL AÑO NUEVO - INCLUYE: MARQUESINA DE PRESENTACIÓN	10ss	PNT	3	1	3

PROPUESTA QUE SIGA LA FIESTA

ESTRENO DEL TRÁILER REINAS EL REALITY – DESFILE MIL POLLERAS

DESFILE DE LAS MIL POLLERAS - ESTRENO DEL TRÁILER "REINAS EL REALITY" - SÁBADO 16 DE ENERO						
PERIODO	**PIEZA COMERCIAL**	**DURACIÓN**	**TIPO DE PIEZA**	**DÍA**	**PIEZAS X DÍA**	**PIEZAS TOTAL**
TRANSMISIÓN EN VIVO 1PM A 6PM - DESFILE DE LAS MIL POLLERAS	MENCIÓN INTERACTIVA + EXPOSICIÓN DE PRODUCTO DESDE LA TARIMA MOSTRANDO LO QUE NO PUEDE FALTAR EN TU KIT	HASTA 30ss	PNT	1	1	1
	LOGO DEL CLIENTE EN QUEMADO INVITANDO A NO PERDERSE EL ESTRENO "REINAS EL REALITY" SIMULTÁNEO A LA MENCIÓN	10ss	PNT	1	1	1

PROPUESTA QUE SIGA LA FIESTA

CALENTANDO EL CARNAVAL Y CONTENIDO REINAS EL REALITY

TELEMETRO - REINAS EL REALITY PREVIO Y DURANTE EL CARNAVAL						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍA	PIEZAS X DÍA	PIEZAS TOTAL
A LO PANAMEÑO PREVIO 30 ENERO - EN SEGMENTO DE CALENTANDO EL CARNAVAL "REINAS EL REALITY"						
A LO PANAMEÑO - 30 DE ENERO	MENCIÓN INTERACTIVA CON EXPOSICIÓN DE PRODUCTOS MOSTRANDO "LOS INFALTABLES DE UNA REINA" DURANTE EL CONTENIDO CALENTANDO EL CARNAVAL	HASTA 30ss	PNT	1	1	1
	QUEMADO EN L SIMULTÁNEO A LA MENCIÓN	N/A	PNT	1	1	1
	PIEZAS EN A LO PANAMEÑO					
	CUÑAS EN CORTE COMERCIAL	30ss	CUÑA	1	1	1
	BUMPERS EN CORTE COMERCIAL	10ss	PNT	1	2	2
TU MAÑANA PREVIO AL CARNAVAL						
TU MAÑANA - PREVIO AL CARNAVAL	CONTENIDO "REINAS EL REALITY"					
	MENCIÓN INTERACTIVA + EXPOSICIÓN DE PRODUCTO MOSTRANDO LO QUE NO PUEDE FALTAR EN TU KIT CARNAVALERO	HASTA 30ss	PNT	2	1	2
	LOGO DEL CLIENTE EN QUEMADO INVITANDO A NO PERDERSE EL ESTRENO "REINAS EL REALITY" SIMULTÁNEO A LA MENCIÓN	10ss	PNT	2	1	2

PROPUESTA QUE SIGA LA FIESTA

PROMO CARNAVALES CON REINAS EL REALITY

TELEMETRO - PAUTA LOS DÍAS DEL CARNAVAL						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍA	PIEZAS X DÍA	PIEZAS TOTAL
PROMOS DEL 25 DE ENERO AL 7 DE FEBRERO 2027 (INVITA A VER LA TRANSMISIÓN DEL REINAS EL REALITY)						
ROTATIVAS ALL DAY - (L-D)	PROMO CARNAVALES CON REINAS EL REALITY + COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A...	10ss	PNT	8	1	8

TELEMETRO - PAUTA LOS DÍAS DEL CARNAVAL – VALOR AGREGADO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍA	PIEZAS X DÍA	PIEZAS TOTAL
PROMOS DEL 25 DE ENERO AL 7 DE FEBRERO 2027 (INVITA A VER LA TRANSMISIÓN DEL REINAS EL REALITY)						
ROTATIVAS ALL DAY - (L-D)	PROMO CARNAVALES CON REINAS EL REALITY + COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A...	10ss	PNT	9	1	9

PROPUESTA QUE SIGA LA FIESTA

DURANTE EL CARNAVAL

TELEMETRO - PAUTAS LOS DÍAS DE CARNAVAL						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍA	PIEZAS X DÍA	PIEZAS TOTAL
TRANSMISIÓN DEL CARNAVAL DESDE LA TARIMA - SÁBADO 6 AL 9 DE FEBRERO 2027						
TRANSMISIÓN DESDE LOS CULECOS EN LA TARIMA - HORARIO DAYTIME	**PRESENCIA EN EL PARQUE EN TARIMA - HORARIO DAYTIME**					
	MENCIÓN INTERACTIVA + EXPOSICIÓN DE PRODUCTO MOSTRANDO EL "KIT CARNAVALERO PARA QUE SIGA LA FIESTA"	30ss	PNT	4	1	4
	LOGO DEL CLIENTE EN QUEMADO INVITANDO A NO PERDERSE EL ESTRENO "REINAS EL REALITY" SIMULTÁNEO A LA MENCIÓN	10ss	PNT	4	1	4
	PIEZAS EN CONTENIDO Y EN CORTE COMERCIAL					
	QUEMADO ESTÁNDAR HORIZONTAL O VERTICAL DURANTE LA TRANSMISIÓN EN TVA	10ss	PNT	4	2	8
A LO PANAMEÑO PRIME TIME - DESDE LA TARIMA	**PRESENCIA EN EL PARQUE EN TARIMA - HORARIO PRIMETIME**					
	MENCIÓN INTERACTIVA + EXPOSICIÓN DE PRODUCTO MOSTRANDO EL "KIT CARNAVALERO PARA QUE SIGA LA FIESTA"	30ss	PNT	2	1	2
	CUÑA ROTANDO EN PANTALLAS LED EN TARIMA (SIN AUDIO) SIMULTÁNEO A LA MENCIÓN	15ss	PNT	2	1	2
	PIEZAS EN CONTENIDO Y EN CORTE COMERCIAL					
	QUEMADO ESTÁNDAR HORIZONTAL O VERTICAL DURANTE LA TRANSMISIÓN EN TVA	10ss	PNT	4	1	4



REINAS
EL REALITY



TODOS LOS PORTALES
TODAS LAS SECCIONES

- Banners promocionales Año Nuevo y Carnavales

100,000
IMPRESIONES

STREAMING
TODAS LAS PLATAFORMAS

- 6 Menciones y 6 Quemados invitando a ver año nuevo y Carnavales

12
MENCIONES Y QUEMADOS

INSTAGRAM
TELEMETRO + LA MORDIDA + A LO PANAMEÑO + TU MAÑANA

- 10 post +10 stories promocionales Año nuevo y Carnavales

20
TOTAL PIEZAS

STREAMING , PREVIO, AÑO NUEVO - CULECOS - 1 DE ENERO SIMULTÁNEO TVA : MEDCOM GO, TELEMETRO.COM

TELEMETRO / A LO PANAMEÑO
- Mismo de TVA

STREAMING AÑO NUEVO - CULECOS, 1 DE ENERO - YT LA MORDIDA EXCLUSIVO

BACKSTAGE LA MORDIDA
- 1 Mención por día
- 1 Quemado por día
- Contenido elegido del cliente
- Product placement (si aplica)

6
TOTAL PIEZAS

HISTORIA DETRÁS DE LA CORONA
CREACIÓN DE CONTENIDO A SELECCIÓN DEL CLIENTE (2 PRODUCCIONES)

Amplificación del contenido en
- Instagram de La Mordida, Telemetro y A Lo Panameño
- Tik Tok de La Mordida y Telemetro
- YT Short Telemetro y La Mordida

12
TOTAL PIEZAS

STREAMING CARNAVALES TVA
SIMULTÁNEO : MEDCOM GO, TELEMETRO.COM

TELEMETRO / A LO PANAMEÑO
- Misma de TVA

STREAMING CARNAVALES- SIMULTÁNEO DE TVA – YT LA MORDIDA – 4 DÍAS

BACKSTAGE LA MORDIDA
- 2 Menciones por día
- 2 Quemados por día
- Product placement (si aplica)

12
TOTAL PIEZAS

NUESTROS
ENTREGABLES KPI'S

medcom Digital | REINAS BL REALITY

PORTALES

100,000

Impresiones Aseguradas

STREAMING

60,000

Visualizaciones Estimadas

REDES

150,000

Visualizaciones Estimadas



PROPUESTA QUE SIGA LA FIESTA

RESUMEN DE INVERSIÓN

TOTAL PIEZAS PAGADAS **TVA 52**	TOTAL PIEZAS BONIFICADAS **TVA 16**	TOTAL PIEZAS **TVA 68**	CXS PIEZAS PAGADAS **TVA $480.77**	INV. NETA **TVA TM $25,000.00**	INV. BRUTA + BONI **TVA TM $71,619.39**
				PNT: 0.00 (83%) CUÑA: 0.00 (17%)	

INVERSIÓN NETA **DIGITAL**	INV. BRUTA **DIGITAL**
$3,000	**$10,950**

TOTAL RECIBIDO
TV + DIGITAL + VALOR AGREGADO
$82,569.39

INVERSIÓN NETA TOTAL

$28,000.00

Periodo: 3 meses
DICIEMBRE A FEBRERO

CAPACIDAD 2 CLIENTES
FACTURABLE EN 2 MESES (ENERO – FEBRERO 2027) INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS.
INVERSIÓN DIGITAL FUERA DE CONTRATO DE TV.

PRECOMPRA

ALCANCE %	PERSONAS ALCANZADAS	FRECUENCIA	TRPs
42.3%	810,663	7.2	306.2

INVERSIÓN $25,000.00

SPOTS PAGADOS	SPOTS BONIFICADOS	SPOTS TOTALES
52	16	68

DETALLE DE LA PROYECCIÓN

CPR	CPM	CXS
$81.6	$4.3	$367.6

UNIVERSO P18+

1,917,821

Fuente: IBOPE - Instar Analytics Panamá
Los cálculos son aproximados basados en los ratings del 31 dic 2025; ene-feb 2026
Periodo de la campaña: ENERO-FEBRERO 2027

REINAS
EL REALITY

PROPUESTA

CARNAVAL PA LA PARRANDA



PROPUESTA CARNAVAL PA' LA PARRANDA

PROMOS INVITANDO A VER LA TRANSMISIÓN DE AÑO NUEVO

TELEMETRO - TRANSMISIÓN DE AÑO NUEVO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍA	PIEZAS X DÍA	PIEZAS TOTAL
PROMOS DEL 23 AL 31 DE DICIEMBRE 2026 (INVITA A VER LA TRANSMISIÓN DE AÑO NUEVO DESDE LAS TABLAS)						
ROTATIVAS ALL DAY - (L-D)	PROMO INVITANDO A LA AUDIENCIA A VER LA TRANSMISIÓN DEL AÑO NUEVO DESDE LAS TABLAS + COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A...	COLITA 10ss	PNT	6	1	6

TELEMETRO – VALOR AGREGADO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍA	PIEZAS X DÍA	PIEZAS TOTAL
PROMOS DEL 23 AL 31 DE DICIEMBRE 2026 (INVITA A VER LA TRANSMISIÓN DE AÑO NUEVO DESDE LAS TABLAS)						
ROTATIVAS ALL DAY - (L-D)	PROMO INVITANDO A LA AUDIENCIA A VER LA TRANSMISIÓN DEL AÑO NUEVO DESDE LAS TABLAS + COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A...	COLITA 10ss	PNT	4	1	4

PROPUESTA CARNAVAL PA' LA PARRANDA

TRANSMISIÓN DE AÑO NUEVO

TRANSMISIÓN EN VIVO DE A LO PANAMEÑO 9pm JUEVES 31 DE DIC. 2026 A 1am VIERNES 1 DE ENE. 2027						
PERIODO	**PIEZA COMERCIAL**	**DURACIÓN**	**TIPO DE PIEZA**	**DÍA**	**PIEZAS X DÍA**	**PIEZAS TOTAL**
TRANSMISIÓN EN VIVO DE A LO PANAMEÑO DE 9PM A 1AM	MENCIÓN DEL CLIENTE + QUEMADO O EXPOSICIÓN DE PRODUCTOS DURANTE EL CONTENIDO DEL REPORTAJE	30 PALABRAS /10ss	PNT	1	1	1
	PIEZAS DURANTE LA TRANSMISIÓN DE A LO PANAMEÑO					
	CUÑAS EN CORTE COMERCIAL	30ss	CUÑA	1	2	2
	BUMPERS EN CORTE COMERCIAL	10ss	PNT	1	2	2

PROPUESTA CARNAVAL PA' LA PARRANDA

ESTRENO DEL TRÁILER REINAS EL REALITY – DESFILE MIL POLLERAS

DESFILE DE LAS MIL POLLERAS - ESTRENO DEL TRÁILER "REINAS EL REALITY" - SÁBADO 16 DE ENERO						
PERIODO	**PIEZA COMERCIAL**	**DURACIÓN**	**TIPO DE PIEZA**	**DÍA**	**PIEZAS X DÍA**	**PIEZAS TOTAL**
TRANSMISIÓN EN VIVO 1PM A 6PM - DESFILE DE LAS MIL POLLERAS	MENCIÓN + QUEMADO ESTÁNDAR DESDE LA TARIMA INVITANDO A NO PERDERSE EL ESTRENO "REINAS EL REALITY"	30 PALABRAS / 10ss	PNT	1	1	1

PROPUESTA CARNAVAL PA' LA PARRANDA

CALENTANDO EL CARNAVAL

TELEMETRO - REINAS EL REALITY PREVIO AL CARNAVAL						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍA	PIEZAS X DÍA	PIEZAS TOTAL
A LO PANAMEÑO PREVIO 30 ENERO - SEGMENTO CALENTANDO EL CARNAVAL "REINAS EL REALITY"						
A LO PANAMEÑO - 30 DE ENERO	MENCIÓN INTERACTIVA CON EXPOSICIÓN DE PRODUCTOS DURANTE EL CONTENIDO CALENTANDO EL CARNAVAL	HASTA 30ss	PNT	1	1	1
	PIEZAS EN A LO PANAMEÑO					
	CUÑAS EN CORTE COMERCIAL	30ss	CUÑA	1	1	1
	BUMPERS EN CORTE COMERCIAL	10ss	PNT	1	2	2

PROPUESTA CARNAVAL PA' LA PARRANDA

PROMO CARNAVALES CON REINAS EL REALITY

TELEMETRO - PAUTA LOS DÍAS DEL CARNAVAL						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍA	PIEZAS X DÍA	PIEZAS TOTAL
PROMOS DEL 25 DE ENERO AL 7 DE FEBRERO 2027 (INVITA A VER LA TRANSMISIÓN DEL REINAS EL REALITY)						
ROTATIVAS ALL DAY - (L-D)	PROMO CARNAVALES CON REINAS EL REALITY + COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A...	10ss	PNT	6	1	6

TELEMETRO - PAUTA LOS DÍAS DEL CARNAVAL						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍA	PIEZAS X DÍA	PIEZAS TOTAL
PROMOS DEL 25 DE ENERO AL 7 DE FEBRERO 2027 (INVITA A VER LA TRANSMISIÓN DEL REINAS EL REALITY)						
ROTATIVAS ALL DAY - (L-D)	PROMO CARNAVALES CON REINAS EL REALITY + COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A...	10ss	PNT	6	1	6

PROPUESTA CARNAVAL PA' LA PARRANDA

DURANTE EL CARNAVAL

TELEMETRO - PAUTAS LOS DÍAS DE CARNAVAL						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍA	PIEZAS X DÍA	PIEZAS TOTAL
TRANSMISIÓN DEL CARNAVAL DESDE LA TARIMA - SÁBADO 6 AL 9 DE FEBRERO 2027						
PASES DESDE LOS CULECOS EN LA TARIMA - HORARIO DAYTIME	**PRESENCIA EN EL PARQUE EN TARIMA - HORARIO DAYTIME**					
	MENCIÓN DEL CLIENTE DESDE LA TARIMA	20ss	PNT	2	1	2
	CUÑA ROTANDO EN PANTALLAS LED EN TARIMA (SIN AUDIO) SIMULTÁNEO A LA MENCIÓN	15ss	PNT	2	1	2
	PIEZAS EN CONTENIDO Y EN CORTE COMERCIAL					
	QUEMADO ESTÁNDAR HORIZONTAL O VERTICAL DURANTE LA TRANSMISIÓN EN TVA	10ss	PNT	2	1	2
A LO PANAMEÑO PRIME TIME - DESDE LA TARIMA	**PIEZAS EN CONTENIDO Y EN CORTE COMERCIAL – HORARIO PRIME TIME**					
	CUÑA EN CORTE COMERCIAL	15ss	PNT	2	1	2
	QUEMADO ESTÁNDAR HORIZONTAL O VERTICAL DURANTE LA TRANSMISIÓN EN TVA	10ss	PNT	2	1	2



REINAS
EL REALITY



TODOS LOS PORTALES
TODAS LAS SECCIONES

- Banners promocionales Año Nuevo y Carnavales

100,000
IMPRESIONES

STREAMING
TODAS LAS PLATAFORMAS

- 6 Menciones y 6 Quemados invitando a ver año nuevo y Carnavales

12
MENCIONES Y QUEMADOS

INSTAGRAM
TELEMETRO + LA MORDIDA + A LO PANAMEÑO + TU MAÑANA

- 10 post +10 stories promocionales Año nuevo y Carnavales

20
TOTAL PIEZAS

STREAMING , PREVIO, AÑO NUEVO - CULECOS - 1 DE ENERO SIMULTÁNEO TVA : MEDCOM GO, TELEMETRO.COM

TELEMETRO / A LO PANAMEÑO
- Mismo de TVA

STREAMING AÑO NUEVO - CULECOS, 1 DE ENERO - YT LA MORDIDA EXCLUSIVO

BACKSTAGE LA MORDIDA
- 1 Mención por día
- 1 Quemado por día
- Contenido elegido del cliente
- Product placement (si aplica)

6
TOTAL PIEZAS

HISTORIA DETRÁS DE LA CORONA
CREACIÓN DE CONTENIDO A SELECCIÓN DEL CLIENTE (2 PRODUCCIONES)

Amplificación del contenido en
- Instagram de La Mordida, Telemetro y A Lo Panameño
- Tik Tok de La Mordida y Telemetro
- YT Short Telemetro y La Mordida

12
TOTAL PIEZAS

STREAMING CARNAVALES TVA
SIMULTÁNEO : MEDCOM GO, TELEMETRO.COM

TELEMETRO / A LO PANAMEÑO
- Misma de TVA

STREAMING CARNAVALES- SIMULTÁNEO DE TVA – YT LA MORDIDA – 4 DÍAS

BACKSTAGE LA MORDIDA
- 2 Menciones por día
- 2 Quemados por día
- Product placement (si aplica)

12
TOTAL PIEZAS

NUESTROS
ENTREGABLES KPI'S

medcom Digital | REINAS BL REALITY

PORTALES

100,000

Impresiones Aseguradas

STREAMING

60,000

Visualizaciones Estimadas

REDES

150,000

Visualizaciones Estimadas



PROPUESTA CARNAVAL PA' LA PARRANDA

RESUMEN DE INVERSIÓN

TOTAL PIEZAS PAGADAS **TVA 32**	TOTAL PIEZAS BONIFICADAS **TVA 10**	TOTAL PIEZAS **TVA 42**	CXS PIEZAS PAGADAS **TVA $468.75**	INV. NETA **TVA TM $15,000.00**	INV. BRUTA + BONI **TVA TM $44,744.54**

PNT: 11,200 (75%)
CUÑA: 3,800 (25%)

INVERSIÓN NETA **DIGITAL**	INV. BRUTA **DIGITAL**
$3,000	**$10,950**

TOTAL RECIBIDO
TV + DIGITAL + VALOR AGREGADO
$55,694.54

INVERSIÓN NETA TOTAL

$18,000.00

Periodo: 3 meses
DICIEMBRE A FEBRERO

CAPACIDAD 2 CLIENTES
FACTURABLE EN 2 MESES (ENERO – FEBRERO 2027) INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS.
INVERSIÓN DIGITAL FUERA DE CONTRATO DE TV.

PRECOMPRA

ALCANCE %	PERSONAS ALCANZADAS	FRECUENCIA	TRPs
38.9%	745,841	5.9	228.5

INVERSIÓN $15,000.00

SPOTS PAGADOS	SPOTS BONIFICADOS	SPOTS TOTALES
32	10	42

DETALLE DE LA PROYECCIÓN

CPR	CPM	CXS
$65.6	$3.4	$357.1

UNIVERSO P18+

1,917,821

Fuente: IBOPE - Instar Analytics Panamá
Los cálculos son aproximados basados en los ratings del 31 dic 2025; ene-feb 2026
Periodo de la campaña: ENERO-FEBRERO 2027

REGLAS DE COMPRAS 2027

Estimados Señores:

Agradecemos sinceramente el acompañamiento brindado durante 2026, así como la confianza depositada en nuestras plataformas y productos comerciales. Este ha sido un año de importantes avances, en el que hemos fortalecido nuestras audiencias, desarrollado formatos innovadores y continuado ofreciendo programación exclusiva de alto valor para nuestros clientes y sus marcas.

Queremos compartir con ustedes la nueva metodología que aplicaremos en el 2027, un año clave para continuar creciendo juntos:

- ***Presentación de productos 2027: jueves 8 de octubre a las 9:00 am. Sesión Virtual***
- ***"GROWTHLOV": Son sesiones de estrategia y creatividad personalizadas que inician a partir del 13 de octubre en la cual daremos detalles de los productos 2027.***
- ***"PUBLICACIÓN DE PAQUETES DE NOTICIAS Y PRODUCCIÓN 2027 (MEGAS- MINI MEGAS - ESPECIALES)" martes 20 de octubre de 2026.***
- ***"PUBLICACIÓN DE PAQUETES DEPORTIVOS 2027", jueves 22 de octubre de 2026.***

Todas estas propuestas serán depositadas en el siguiente link https://tvamediakit.medcom.com.pa/ (sección propuesta) y además les enviaremos un correo a través de la cuenta tvagrowthlov2027@medcom.com.pa informando que las propuestas ya están disponibles en el sitio.

- ***PERÍODO DE CONFIRMACIONES DE COMPRA:***

*El período de ventas con derecho a exclusividad por categoría **inicia 27 de octubre: Proyecto que inicia noviembre 2026,** y para el resto de los proyectos jueves **19 de noviembre 2026 desde las 9 de la mañana hasta las 5 pm** de cada fecha indicada. Estas son las reglas que han de regir:*

1. *A medida que se vayan recibiendo las órdenes se listarán de acuerdo con su hora de llegada. Durante este período se podrán recibir ofertas de todos los anunciantes interesados en los proyectos, aunque sean de una misma categoría de producto; de haber dos anunciantes de una misma categoría, se le asignará el patrocinio al que haya enviado la orden por el paquete de mayor monto de inversión. De darse dos anunciantes con el mismo monto de inversión para el mismo proyecto, el proyecto será adjudicado al anunciante que envió su orden primero (no se pueden alterar los montos de los paquetes, pero el cliente si puede comprar más de un paquete en el mismo proyecto). Estas confirmaciones deben enviarse al correo: comercialtv@medcom.com.pa*
2. ***El viernes 20** de noviembre al mediodía, se enviará correo formal con la adjudicación de los productos o proyectos adquiridos a cada uno de los clientes y sus agencias publicitarias. Además, procederemos a notificar a través de nuestras ejecutivas las disponibilidades para que puedan ser evaluadas.*
3. *A partir del **lunes 23 de noviembre** las reservas proceden de manera regular (sin derecho a exclusividad de categoría) enviando orden de medios con todos los detalles a las cuentas: comercialtv@medcom.com.pa*
4. *Deporte, productos de franja (Calle 7, Tu Mañana etc.) y especiales como: Carnavales, Mil Polleras, no llevan exclusividad de categoría.*

REGLAS DE COMPRAS 2027

CANCELACIONES:

Una vez adjudicada la compra del paquete, el cliente NO puede cancelar la compra. De requerir la cancelación se aplicarán las condiciones establecidas para cada proyecto.

- *En caso de que el cliente formalice que no puede mantener la compra en el proyecto, se procederá a facturar el 50% de recargo por cancelación sobre la inversión del paquete reservado.*
- *Si esta cancelación se realiza 45 días calendario antes de la grabación, exposición del proyecto, o trámites legales previos como JCJ que se deben hacer de manera anticipada, se procederá a facturar el 100% del costo del paquete.*
- *En ambos casos la facturación no se traslada en tiempo aire a otros productos, ni en pauta regular.*

CUMPLIMIENTO DE PAUTAS PROYECTOS TVA Y DIGITAL:

- *Todas las piezas especiales (menciones, quemados, mega menciones, etc.) que forman parte de un paquete de patrocinio deben pautarse en el periodo de pauta establecido para el proyecto. Aquellas piezas que no se transmitan por falta de material no serán repuestas en el proyecto, y no afectarán la facturación del paquete. Las piezas que no salgan en el programa el día correspondiente, de reponerse, se colocarán en programación regular de la misma franja horaria del proyecto.*
- *En el caso de cuñas las mismas se pueden reponer en la misma franja y durante el periodo del proyecto siempre y cuando la notificación de no tener material sea informada con 48 horas de anticipación laborables. De no informar con 48 horas de anticipación se procederá con la facturación y no habrá reposición.*