



Presentado por:

Jenia Nenzen



Temporada 2024 HISTORIAS DE ÉXITO

SHARE ACUMULADO P18+ TOTAL

58%

COBERTURA ACUMULADA

+486,510

RATING

9.3pts



OTROS TARGETS

SHARE

RATING

ALCANCE

Total Individuos

61%

9.0 Pts

+611,930

P25-45 Alto+Medio

59%

5.0 Pts

+46,840

P25+ Total

58%

10.0 Pts

+425,650

M18+ Total

57%

11.0 Pts

+262,970





CONCEPTO

En el 2025 , seguiremos contando historias de triunfos junto a talentosos panameños que han marcado la diferencia regresa en su quinta temporada NACIDO PARA TRIUNFAR,

Cuatro nuevos especiales conducidos por la reconocida periodista Jenia Nenzen, quien tendrá una conversación muy personal, cercana y humana con grandes panameños y sus historias de éxito.

FORMATO

- **Un proyecto de Telemetro Reporta Edición Estelar.**
- **Periodo: Junio - Septiembre 2025**
- **Fechas de transmisiones: (último jueves de cada mes) 26 junio, 31 de Julio, 28 de agosto y 25 de septiembre.**
- **Horario PRIMETIME : 8:00 a 8:30 p.m.**
- **Programación regular, rotación en las pantallas de Telemetro y amplificación en digital.**



Flex
Félix Gómez

Félix Gómez (Flex) es un cantante panameño de reggae. Saltó a la fama en 2007 con "Te quiero", ganando un Grammy Latino en 2008. Es pionero del reguetón comercial y del Romantic Style.



Osvaldo Ayala

Osvaldo Ayala, "El Escorpión de Paritilla", es un acordeonista y compositor panameño de música típica. En 1995 fue nombrado Embajador Cultural de Panamá.



Atheyna Bylon

Atheyna Bylon, boxeadora panameña y policía, ganó plata en París 2024, siendo la primera panameña en lograrlo. También obtuvo oro en el Mundial Femenino de Boxeo 2014 y en los Juegos Centroamericanos 2013.



Itzel Yard

Itzel Yard, criptoartista panameña, ha ganado reconocimiento en el arte digital con NFTs, en un mercado que en 2021 superó los 17 mil millones en ventas. Su éxito impulsa a Panamá en este sector.

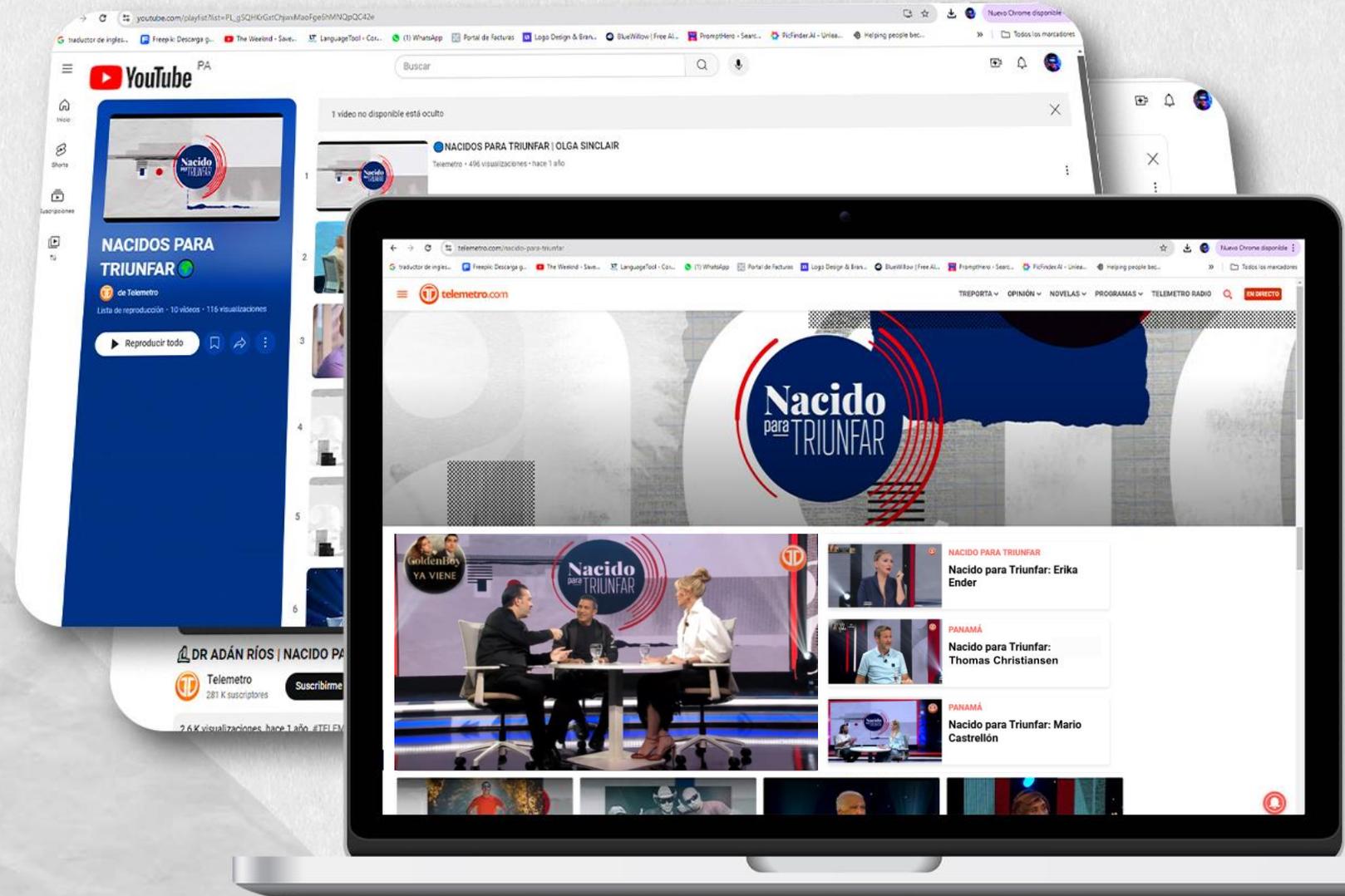




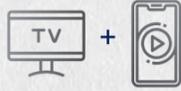
En 2025 volvemos más fuertes que nunca con Nacidos para Triunfar!

Este año, traemos más historias impactantes de panameños que han nacido para dejar huella. Solo en nuestro canal de YouTube de Telemetro, disfruta de la versión extendida y escenas exclusivas.

Además, en nuestro micrositio encontrarás los mejores bites y videos de los momentos más destacados de las entrevistas, donde revivirás las emociones más profundas: felicidad, tristeza, triunfo. Este año, tienes que ser parte de **Nacidos para Triunfar**.



PAQUETES COMERCIALES



LA BASE DEL TRIUNFO

La sección donde conocemos el pasado del invitado, su niñez, su familia, las personas que influyeron en su camino al triunfo.

- 30.5K (Capacidad 1 patrocinador)

CONSTRUYENDO EL ÉXITO

El recorrido de los primeros pasos hasta hoy, la evolución de la persona.

- 30.5K (Capacidad 1 patrocinador)

PANAMÁ Y UNA VISIÓN DE FUTURO

¿Qué representa Panamá para el invitado y cuál es su visión del futuro?

- 30.5K (Capacidad 1 patrocinador)

Nacido
para TRIUNFAR



PERIODO:
JUN - SEPT



PROGRAMAS :
4 ESPECIALES



DESTACADOS PATROCINIO 2025

CAPACIDAD PARA 1 PATROCINADOR



- **PREVIO**

- Colita ligada del cliente gracias a.. En promo invita a ver los especiales de Nacidos Para Triunfar
- Cuña en corte comercial en Prime time Telemetro

- **ESPECIAL**

- Marquesina que presenta y despide el patrocinio del cliente
- Cuñas a corte comercial
- Quemados estándar

- **POST**

- Cápsula post programa resumen del patrocinio del cliente incluye: logo quemado más colita del cliente gracias a..
- Colitas ligadas del cliente gracias a... En promo resumen de lo que fue el especial



- **MICROSITIO**

- Botón fijo en micrositio

- **WEB**

- Banners con logo en todos los portales

- **REDES SOCIALES**

- Post, Stories invitando a ver el especial en Instagram de Telemetro

- **YOUTUBE CONTENIDO EXCLUSIVA**

- En nuestro canal de Youtube el cliente podrá tener videos en nuestras entrevistas extendidas



PAQUETE TELEVISIÓN 2025

4 ESPECIALES



PREVIO A CADA ESPECIAL

TELEMETRO					
PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	PROGRAMAS	PIEZAS POR PROGRAMA	PIEZAS TOTAL
PREVIO A LOS ESPECIALES - ROTATIVAS ALL DAY (L-D) - PIEZAS BONIFICADAS					
ROTACIÓN ALL DAY (L-D)	COLITAS LIGADAS DEL CLIENTE GRACIAS A... EN PROMO QUE INVITA A VER LOS ESPECIALES DE NACIDOS PARA TRIUNFAR	COLITA 7ss	4	4	16
PREVIO A CADA ESPECIAL - ROTATIVAS PRIMETIME (L-D)					
ROTATIVAS PRIMETIME (L-V)	CUÑAS EN CORTE COMERCIAL	30ss	4	1	4

DURANTE

TELEMETRO					
PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	PROGRAMAS	PIEZAS POR PROGRAMA	PIEZAS TOTAL
ESPECIALES NACIDOS PARA TRIUNFAR - PRIMETIME 8:00 A 8:30PM					
ESPECIALES NACIDOS PARA TRIUNFAR – 27 JUNIO, 31 DE JULIO, 28 DE AGOSTO Y 25 SEPTIEMBRE	PATROCINIO DE CLIENTE A ESCOGER INCLUYE:				
	MARQUESINA QUE PRESENTA Y DESPIDE EL PATROCINIO DEL CLIENTE	7ss c/u	4	2	8
	QUEMADOS ESTÁNDAR	10ss	4	1	4
	PIEZAS A UTILIZAR EN CORTE COMERCIAL				
	CUÑAS EN CORTE COMERCIAL	30ss	4	1	4



PERIODO:
JUN - SEPT



PROGRAMAS :
4 ESPECIALES



PAQUETE TELEVISIÓN 2025

4 ESPECIALES



POST A CADA ESPECIAL

TELEMETRO					
PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	PROGRAMAS	PIEZAS POR PROGRAMA	PIEZAS TOTAL
CAPSULAS DEL PATROCINIO POST ESPECIALES					
ROTACIÓN DAYTIME (L-D)	CÁPSULA POST PROGRAMA RESUMEN DEL PATROCINIO DEL CLIENTE (20ss) INCLUYE: LOGO QUEMADO + COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A(7ss)	20ss/ 7ss	4	2	8
ROTACIÓN PRIME TIME (L-D)	CÁPSULA POST PROGRAMA RESUMEN DEL PATROCINIO DEL CLIENTE (20ss) INCLUYE: LOGO QUEMADO + COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A(7ss)	20ss/ 7ss	4	1	4
POST ESPECIAL - ROTATIVAS ALL DAY - PIEZAS BONIFICADAS					
ROTACIÓN ALL DAY	COLITAS LIGADAS DEL CLIENTE GRACIAS A... EN PROMO RESUMEN DE LO QUE FUE EL ESPECIAL	7ss	4	4	16



PERIODO:
JUN - SEPT



PROGRAMAS :
4 ESPECIALES



PAQUETE DIGITAL 2025



PROMOCIÓN

PORTALES

BANNERS INVITANDO A VER LA VERSIÓN EXTENDIDA EN YOUTUBE CON ENLACE A YOUTUBE
Todos Los Portales

160K

IMPRESIONES

MEDCOM GO

CUÑA PROMOCIONAL INVITANDO A VER NACIDOS PARA TRIUNFAR(MISMO DE TV)

60K

IMPRESIONES

INSTAGRAM

TM, TU MAÑANA, A LO PANAMEÑO
POST INVITANDO A VER EL ESPECIAL (COMPARTIDO)

4

POSTS

STORIES INVITANDO A VER EL ESPECIAL (COMPARTIDO)

4

STORIES

STREAMING

MEDCOM GO+TELEMETRO.COM

4

PIEZAS

CUÑAS DE 10 A 30SS DURANTE EL STREAMING (MISMA DE TV)

QUEMADO DEL CLIENTE (MISMA DE TV)

8

PIEZAS

MICROSITIO

TELEMETRO.COM

NACIDOS PARA TRIUNFAR LOGO

1

PIEZA

BOTÓN EN EL MICROSITIO CON LINK A LA PÁGINA DEL CLIENTE

YOUTUBE

TELEMETRO. VERSION EXTENDIDA CUÑAS (2 POR VERSION)
QUEMADOS (2 POR VERSIÓN)

16

PIEZAS

REDES

INSTAGRAM
TELEMETRO, TU MAÑANA, A LO PANAMEÑO

POST CON PERFIL DE LOS PANAMEÑOS EXITOSOS CON PATROCINIO COMPARTIDO

1

PIEZA

PIEZAS DEL CLIENTE

INSTAGRAM A SELECCION POST- PIEZAS PARA USO DEL CLIENTE

5

PIEZAS

PIEZAS DEL CLIENTE
BANNERS DEL CLIENTE EN TODOS LOS PORTALES

50K

IMPRESIONES



1.5MM
CUENTAS ALCANZADAS
APROX



¡UN PROYECTO DE ÉXITO!

RESUMEN DE INVERSIÓN 2025



TOTAL PIEZAS PAGADAS
TVA 32

TOTAL PIEZAS
BONIFICADAS TVA 32

CXS PIEZAS PAGADAS
TVA \$859.38

INV. NETA TVA TM
\$27,500



INVERSIÓN NETA DIGITAL
\$3,000



BRUTO TOTAL RECIBIDO
TV + DIGITAL
\$102,497.36

INVERSIÓN NETA TOTAL

\$30,500



PERIODO:
JUN - SEPT



PROGRAMAS :
4 ESPECIALES

CAPACIDAD 3 PATROCINADORES.

FACTURABLE EN 4 MESES (JUNIO - SEPTIEMBRE 2025) INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS. INVERSIÓN DIGITAL ES FUERA DE CONTRATO DE TV.

TODOS TIEMPOS ADICIONALES AL INDICADO EN LA PROPUESTA TENDRÁN UN RECARGO. PAQUETE DE PREVENTA EN DONDE LAS PIEZAS NO SALGAN POR FALTA DE MATERIAL NO SE PODRÁN REPONER EN LOS ESPECIALES.



PRE COMPRA

NACIDO PARA TRIUNFAR	
ALCANCE %	48.4%
ALCANCE #	981,357
FRECUENCIA	9.1
TRPS	437.9
INVERSIÓN TV	\$ 27,500.00
CPR	\$ 62.81
CPM	\$ 3.10
RAITING PROMEDIO	6.8
SPOTS PAGADOS	32
SPOTS BONIFICADOS	32
TOTAL SPOTS	64
CXS	\$ 859.38

UNIVERSO P18+	2,027,178
---------------	-----------

FUENTE KANTAR IBOPE MEDIA. P18+ ÀREA METRO
PERIODO DE REFERENCIA: JUNIO A SEPTIEMBRE 2024
PROYECCIÓN: MAYO A AGOSTO 2025

NACIDO PARA TRIUNFAR	
ALCANCE %	49.5%
ALCANCE #	855,119
FRECUENCIA	9.3
TRPS	459.6
INVERSIÓN TV	\$ 27,500.00
CPR	\$ 59.83
CPM	\$ 3.47
RAITING PROMEDIO	7.2
SPOTS PAGADOS	32
SPOTS BONIFICADOS	32
TOTAL SPOTS	64
CXS	\$ 859.38

UNIVERSO P25+	1,726,119
---------------	-----------

FUENTE KANTAR IBOPE MEDIA. P25+ ÀREA METRO
PERIODO DE REFERENCIA: JUNIO A SEPTIEMBRE 2024
PROYECCIÓN: MAYO A AGOSTO 2025

REGLAS DE COMPRA 2025

CANCELACIONES O CAMBIOS DE PAUTA EN PROYECTOS ESPECIALES :

- *Una vez adjudicado la compra del paquete, el cliente NO puede cancelar la compra. Se rigen bajo las condiciones establecidas para cada proyecto.*
 - *En caso de que el cliente formalice que no puede mantener la compra en el proyecto, se procederá a facturar el 50% de recargo por cancelación sobre la inversión del paquete reservado.*
 - *Si esta cancelación se realiza 45 días calendario antes de la grabación, exposición del proyecto, o trámites legales previos como JCJ que se deben hacer de manera previa; se procederá a facturar el 100% del costo del paquete.*
 - *En ambos casos la facturación no se traslada en tiempo aire ni en productos, ni en pauta regular.*

CUMPLIMIENTO DE PAUTAS PROYECTOS TVA Y DIGITAL :

- *Todas las piezas especiales (menciones, quemados, mega menciones, etc.) que forman parte de un paquete de patrocinio deben pautarse en el periodo de pauta establecido para el proyecto. Aquellas piezas que no se transmitan por falta de material no serán repuestas en el proyecto, y no afectará la facturación del paquete. Las piezas que no salgan en el programa el día correspondiente, de reponerse, se colocarán en programación regular de la misma franja horaria del proyecto.*
- *En el caso de cuñas las mismas se pueden reponer en la misma franja y durante el periodo del proyecto siempre y cuando la notificación de no tener materiales sea informada con 48 horas de anticipación. De no informar con 48 horas de anticipación se procederá con la facturación y no habrá reposición.*