
SHERATON

SOMOS PANAMÁ



Historias que construyen país

SOMOS PANAMÁ



HISTORIAS QUE *Nos Construyen*

SOMOS PANAMÁ ES UNA INICIATIVA DE TELEMETRO REPORTA QUE RECONOCE, VISIBILIZA Y PREMIA A HOMBRES Y MUJERES CUYAS HISTORIAS, PROYECTOS Y ACCIONES QUE GENERAN UN IMPACTO POSITIVO EN EL PAÍS.

SOMOS PANAMÁ

PERFILES DE LOS

Los Nominados

PRESENTADO POR

MASSIEL RODRÍGUEZ
Y **GUSTAVO JIMÉNEZ**

Historias que nos construyen, es una plataforma que identifica, cuenta y premia las historias que construyen Panamá. Serán 18 perfiles, 3 por categoría elegidos previamente por un comité especializado en cada área. Una vez seleccionados iniciaremos el proyecto que dará a conocer a estas personalidades que generan un cambio día a día por Panamá.



SOMOS PANAMÁ

6 CATEGORÍAS

18 REPORTAJES
(2 perfiles por semana, lunes y miércoles)

3 FINALISTAS
POR CATEGORÍA



FORMATO *del Proyecto*

SOMOS PANAMÁ

Segmento informativo en Telemetro Reporta Estelar

Duración del segmento:
2 minutos

Programa:
Telemetro Reporta Estelar

Contenido:
18 reportajes
(2 perfiles por semana)

Categorías:
6 categorías
(2 perfiles por semana por categoría)

Perfiles:
Historias de alto impacto

Enfoque:
Reconocer, visibilizar y premiar proyectos y acciones que generan un impacto positivo en el país.

Un espacio que visibiliza el talento, esfuerzo y compromiso de quienes construyen un mejor país.



SOMOS PANAMÁ

CEREMONIA DE *Premiación*

El gran cierre de Somos Panamá

6 ganadores

- Uno por categoría
- Cada cliente entrega el premio de su categoría
- Elegido por la audiencia

AGOSTO

- Programa especial en vivo
- Premios Somos Panamá
- Gran ceremonia de premiación en el marco de la celebración de Fundación de Panamá

SOMOS PANAMÁ

¿POR QUÉ ASOCIAR *Tu Marca?*

CONTENIDO CON PROPÓSITO

Asocia tu marca con historias reales y positivas que inspiran y aportan al desarrollo del país.

ALCANCE MULTIPLATAFORMA

EXPOSICIÓN SOSTENIDA

Cuatro meses de presencia continua en noticias, plataformas digitales y eventos en vivo.

CATEGORÍA EXCLUSIVA

Tu marca patrocina una categoría y participa en la entrega del reconocimiento, con presencia y protagonismo dentro de su narrativa.

medcom Digital | SOMOS PANAMÁ
Historias que construyen país

MICROSITIO OFICIAL

Crearemos el **micrositio oficial de Somos Panamá** dentro de Telemetro.com, una experiencia digital que acompañará a la audiencia durante cada etapa del reconocimiento.

CONOCE LAS CATEGORÍAS
Descubre las seis áreas que reconocen a quienes construyen Panamá.

CONOCE A LOS FINALISTAS
Explora los perfiles y las historias de los 18 seleccionados.

SIGUE CADA HISTORIA
Accede a contenidos especiales, videos y actualizaciones del proyecto.

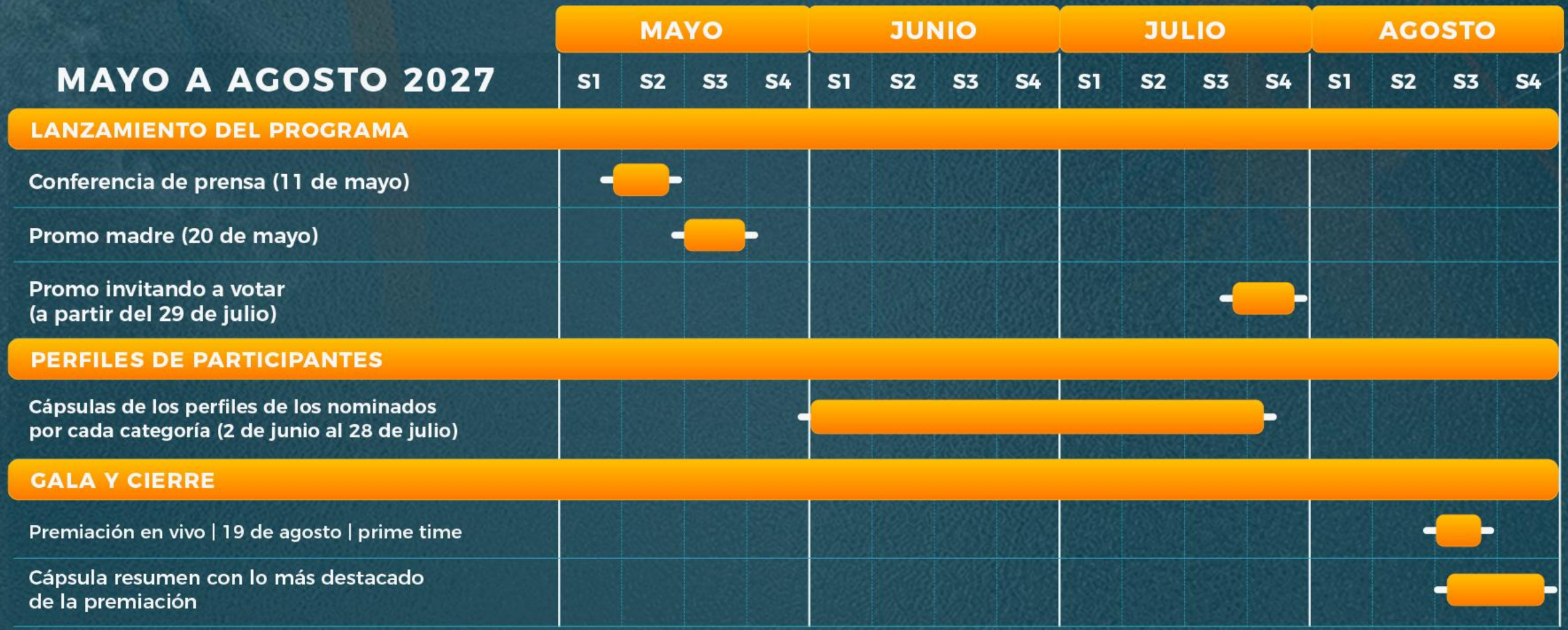
VOTA POR TU FAVORITO
Participa en la elección de los ganadores desde el micrositio.

VISIBILIDAD PARA MARCAS ALIADAS
Espacios de marcas integrados de forma natural durante toda la experiencia



SOMOS PANAMÁ

CRONOGRAMA 2027



DESTACADOS DEL PATROCINIO

TELEVISIÓN

- PROMO MADRE ALL DAY
- GACETILLA CONFERENCIA DE PRENSA LANZAMIENTO DEL PROYECTO
- PROMO CAPITULARES QUE INVITAN A VER LOS PERFILES
- PATROCINIO DE PERFILES
- CÁPSULA Y VOTACIONES: RESUMEN DE LOS 3 PERFILES Y PROMO DE VOTACIÓN
- PREMIACIÓN “SOMOS PANAMÁ” PIEZAS ESPECIALES: LOGO QUEMADO, CUÑAS Y BUMPERS EN VIVO.

DIGITAL

- LOGO FIJO DEL CLIENTE Y PERFILES DE LA CATEGORÍA PATROCINADA.
- **BANNERS PROMOCIONALES** EN TODOS LOS PORTALES MEDCOM
- **VIDEO Y STREAMING:** PROMO MADRE Y CONTENIDO CAPITULAR EN MEDCOM GO, TELEMETRO.COM Y YOUTUBE.
- REELS Y STORIES EN INSTAGRAM, TIKTOK Y YOUTUBE CON LANZAMIENTO Y PERFILES.
- **COBERTURA DE LA PREMIACIÓN:** RECAP POR CATEGORÍA EN REDES, MÁS NOTA EDITORIAL EN TELEMETRO.COM.

Periodo: 3 meses
AGOSTO A OCTUBRE 2027

PROPUESTA COMERCIAL TVA

LANZAMIENTO DEL PROYECTO

TELEMETRO						
PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS	PIEZAS X PROGRAMA	PIEZAS TOTAL
PROMO MADRE LANZAMIENTO - DEL 2 AL 8 DE AGOSTO						
ROTATIVAS ALL DAY (L-D)	PROMO MADRE LANZAMIENTO DE PROYECTO. INCLUYE : COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A...	10ss	PNT	6	3	18
TMR ESTELAR - CONFERENCIA DE PRENSA DE LANZAMIENTO DEL PROYECTO- LUNES 2 DE AGOSTO						
TMR ESTELAR	GACETILLA CONFERENCIA DE PRENSA LANZAMIENTO DEL PROYECTO. (INCLUYE: CONTENIDO QUE PRESENTA LA CATEGORIA Y ENTREVISTA CON EL CLIENTE) INCLUYE LOGO DEL CLIENTE	45ss	PNT	1	1	1
	CUÑA EN CORTE COMERCIAL	30ss	CUÑAS	1	1	1

PROPUESTA COMERCIAL TVA

PERFILES DE PARTICIPANTES EN NOTICIAS

TELEMETRO						
PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS	PIEZAS X PROGRAMA	PIEZAS TOTAL
PROMO CAPITULAR QUE INVITA A VER LOS PERFILES DE LOS PARTICIPANTES DE SOMOS PANAMÁ EN NOTICIAS						
ROTATIVAS ALL DAY (L-D) DEL 9 DE AGOSTO AL 6 DE OCTUBRE	PROMO CAPITULAR QUE INVITA A VER LOS PERFILES - INCLUYE : COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A...	10ss	PNT	30	1	30

VALOR AGREGADO TELEVISIÓN						
PROMO CAPITULAR QUE INVITA A VER LOS PERFILES DE LOS PARTICIPANTES DE SOMOS PANAMÁ EN NOTICIAS						
ROTATIVAS ALL DAY (L-D) DEL9 DE AGOSTO AL 6 DE OCTUBRE	PROMO CAPITULAR QUE INVITA A VER LOS PERFILES - INCLUYE : COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A...	10ss	PNT	25	1	25

PROPUESTA COMERCIAL TVA

PATROCINIO DE PERFILES (TMR ESTELAR Y MATUTINO)

TELEMETRO						
PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS	PIEZAS X PROGRAMA	PIEZAS TOTAL
TMR MEDIODÍA - AVANCES DE LO QUE TENDREMOS EN EL ESTELAR DE SOMOS PANAMÁ (MARTES Y JUEVES DEL 9 DE AGOSTO AL 6 DE OCTUBRE)						
TMR MEDIODÍA - MARTES Y JUEVES -	PRESENTACIÓN DEL CLIENTE (LOGO Y SLOGAN) QUE DA APERTURA AL AVANCE DEL PERFIL DE ESE DÍA	7ss	PNT	3	1	3
	LOGO QUEMADO EN CONTENIDO DEL AVANCE	10ss	PNT	3	1	3
	CUÑA EN CORTE COMERCIAL	30ss	CUÑAS	3	1	3
TMR ESTELAR -PATROCINIO DE PERFILES (MARTES Y JUEVES DEL 9 DE AGOSTO AL 6 DE OCTUBRE)						
TMR ESTELAR - MARTES Y JUEVES -	LOGO DEL CLIENTE EN WALL PRESENTANDO EL PERFIL DEL PARTICIPANTE ACOMPAÑADO DE GRÁFICAS DEL PROYECTO	HASTA 15ss	PNT	3	1	3
	LOGO QUEMADO INTERMITENTE (3 VECES 10ss c/v)	10ss c/v	PNT	3	3	9
	CUÑA EN CORTE COMERCIAL	30ss	CUÑAS	3	1	3
REPETICION DE PERFILES EN TMR MATUTINO - (MIÉRCOLES Y VIERNES DEL 9 DE AGOSTO AL 6 DE OCTUBRE)						
TMR MATUTINO - MIÉRCOLES Y VIERNES	LOGO DEL CLIENTE EN WALL PRESENTANDO EL PERFIL DEL PARTICIPANTE ACOMPAÑADO DE GRÁFICAS DEL PROYECTO	HASTA 15ss	PNT	3	1	3
	LOGO QUEMADO INTERMITENTE (3 VECES 10ss c/v)	10ss c/v	PNT	3	3	9
	CUÑA EN CORTE COMERCIAL	30ss	CUÑAS	3	1	3
CÁPSULA CON RESUMEN DE LOS PERFILES DE LOS 3 PARTICIPANTES DEL PATROCINADOR - PIEZAS DEL CLIENTE DURANTE LA CÁPSULA						
ROTATIVAS ALL DAY (L-D) DEL 8 AL 18 DE OCTUBRE	CÁPSULA CON RESUMEN DE LOS PERFILES DE LOS PARTICIPANTES - INCLUYE: LOGO QUEMADO DURANTE LA CÁPSULA Y COLITA DEL CLIENTE AL FINALIZAR	COLITA 10ss	PNT	3	2	6

PROPUESTA COMERCIAL TVA

VOTACIONES DEL PÚBLICO

TELEMETRO						
PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS	PIEZAS X PROGRAMA	PIEZAS TOTAL
PROMO VOTACIONES - EXPLICA LA MECÁNICA PARA VOTAR EN EL MICROSITIO						
ROTATIVAS ALL DAY (L-D) DEL 8 AL 18 DE OCTUBRE	PROMO VOTACIONES QUE EXPLICA LA MECÁNICA PARA VOTAR POR SU NOMINADO FAVORITO INCLUYE : COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A...	10ss	PNT			15

VALOR AGREGADO TELEVISIÓN						
PROMO VOTACIONES - EXPLICA LA MECÁNICA PARA VOTAR EN EL MICROSITIO						
ROTATIVAS ALL DAY (L-D) DEL 8 AL 18 DE OCTUBRE	PROMO VOTACIONES QUE EXPLICA LA MECÁNICA PARA VOTAR POR SU NOMINADO FAVORITO INCLUYE : COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A...	10ss	PNT	10	1	10
NOVELAS VESPERTINAS -DURANTE LA ETAPA DE VOTACIONES						
NOVELAS VESPERTINAS - DEL 8 AL 18 DE OCTUBRE	LOGO EN QUEMADO CON CÓDIGO QR QUE REDIRIGE A VOTAR POR SU PARTICPANTE	30ss	PNT	6	1	6

PROPUESTA COMERCIAL TVA

PREMIACIÓN "SOMOS PANAMÁ"

TELEMETRO						
PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS	PIEZAS X PROGRAMA	PIEZAS TOTAL
PREMIACION "SOMOS PANAMÁ" - TRANSMISIÓN EN VIVO 8PM						
PREMIACION "SOMOS PANAMÁ" - TRANSMISIÓN EN VIVO 8PM	MARQUESINA DEL CLIENTE PRESENTANDO	10ss	PNT	1	1	1
	CONTENIDO DEL CLIENTE (VTR) COMO PATROCINADOR DE LA CATEGORÍA Y ENTREGA DE RECONOCIMIENTO	HASTA 1 MIN	PNT	1	1	1
	LOGO QUEMADO ESTÁNDAR DURANTE DEL VTR		PNT	1	1	1
	PIEZAS DURANTE LA TRANSMISIÓN EN VIVO Y EN CORTE COMERCIAL					
	QUEMADO EN L DURANTE LA TRANSMISIÓN	10ss	PNT	1	1	1
	CUÑA EN CORTE COMERCIAL	30ss	CUÑAS	1	2	2
	BUMPERS EN CORTE COMERCIAL	10ss	PNT	1	2	2
CÁPSULA CON RESUMEN DE LA PREMIACIÓN DE CATEGORÍAS POR PATROCINADOR						
ROTATIVAS ALL DAY (L-D) - 28 Y 29 DE OCTUBRE	CÁPSULA CON RESUMEN DE LA PREMIACIÓN DE CATEGORÍAS POR PATROCINADOR - INCLUYE : LOGO DEL CLIENTE DURANTE LA CÁPSULA (1 VERSIÓN X PATROCINADOR)	HASTA 30ss	PNT	2	2	4

NUESTRAS MÉTRICAS

medcom Digital | SOMOS PANAMÁ
Historias que construyen país

REDES SOCIALES



18 - 24
25 - 34
35 - 44
55% 45%

+198M
PROMEDIO MENSUAL
DE VISUALIZACIONES ALCANZADAS

tu mañana
La mejor compañía del día



18 - 24
25 - 34
35 - 44
50% 50%

+15M
PROMEDIO MENSUAL
DE VISUALIZACIONES ALCANZADAS

TEAM RPC



18 - 24
25 - 34
35 - 44
37% 63%

+81M
PROMEDIO MENSUAL
DE VISUALIZACIONES ALCANZADAS

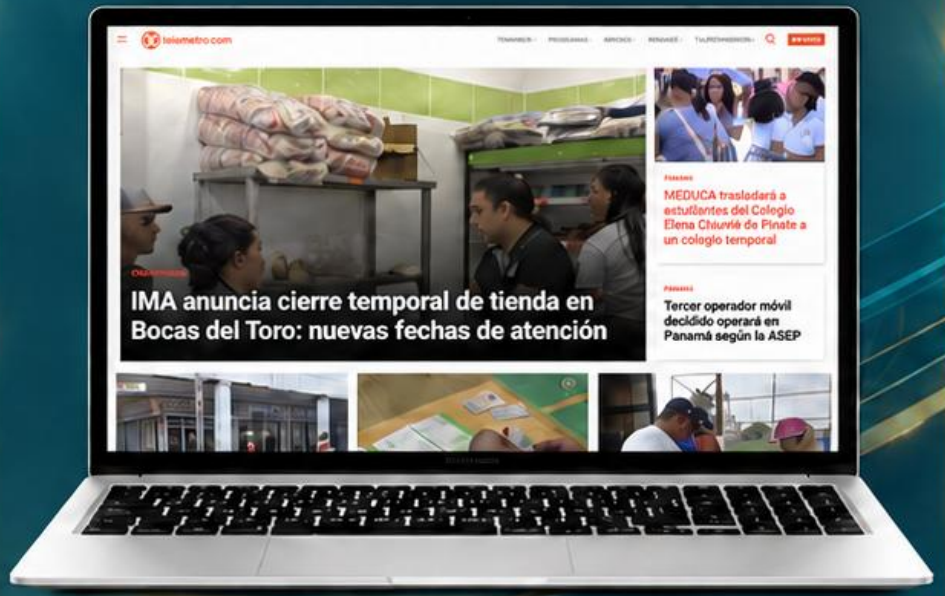
RPC



18 - 24
25 - 34
35 - 44
45% 55%

+67M
PROMEDIO MENSUAL
DE VISUALIZACIONES ALCANZADAS

telemetro.com



18 - 24
25 - 34
35 - 44
55% 45%

+1.4M
DE USUARIOS

+14.4M
VISTA PROMEDIO MENSUAL

+2.6M
SESIONES PROMEDIO MENSUAL

SOMOS PANAMÁ
Historias que construyen país

PROPUESTA DIGITAL

medcom Digital

LANZAMIENTO
Promoción

Portales/Todas las secciones
Banners con logo de los patrocinadores
100,000 IMPRESIONES

Medcom Go / Streaming
Video Promo Madre de lanzamiento / Gacetilla de Conferencia
30,000 IMPRESIONES

Instagram / Telemetro , Tu Mañana , RPC, Calle 7, Novelas, Deportes RPC

6 Reel +6 stories con Promo madre de lanzamiento
14 Total de Piezas

Reel con Gacetilla de Conferencia

YouTube Telemetro
6 Menciones y 6 Quemados
12 Total de Piezas

Promoción Capitular

Portales/Todas las secciones
Banners con logo de los patrocinadores
100,000 IMPRESIONES

Medcom Go / Streaming
Video Capitular que invita a ver el noticiero
30,000 IMPRESIONES

Instagram / Telemetro , Tu Mañana , RPC, Calle 7, Novelas, Deportes RPC

4 Reel +4 stories con Promo Capitular invitando a ver los perfiles
16 Total de Piezas

YouTube Telemetro
4 Menciones y 4 Quemados Invitando a conocer los perfiles
8 Total de Piezas

STREAMING NOTICIERO
ESTELAR + REPETICIÓN MATUTINO
Simultáneo en TVA, Medcom Go, telemetro.com, YT Telemetro

Patrocinio de Perfiles
Logo del cliente en wall presentando el perfil del participante acompañado de gráficas del proyecto + Logo intermitente (12 por plataforma)
36 Total de Piezas

Cuña de 10 a 30ss (1 por noticiero, 1 por plataforma) 6 en total
12 Total de Piezas

Medcom Go / Streaming
Cápsula con resumen de los perfiles de los 3 participantes del patrocinador (misma de tva)
50,000 IMPRESIONES

SOMOS PANAMÁ
Historias que construyen país

PROPUESTA DIGITAL

medcom Digital

PERFILES
CATEGORIA PATROCINADA

Telemetro.com/Micrositio
Creación y mantenimiento
Logo fijo del cliente
Logo fijo

Perfiles de la Categoría Patrocinada
3 **videos**

Instagram / Telemetro , Tu Mañana , RPC, Calle 7, Novelas, Deportes RPC
3 Perfiles
21 **Total de Piezas**

TIK TOK TELEMETRO, TU MAÑANA
3 Perfiles
3 **Total de Piezas**

YT Short Telemetro
3 Perfiles
3 **Total de Piezas**

STREAMING
PREAMIACIÓN SOMOS PANAMÁ
Simultáneo en TVA, Medcom Go, telemetro.com, YT Telemetro

Patrocinio de Categoría
Contenido del cliente como patrocinador de la categoría y entrega de reconocimiento
12 **Total de Piezas**

Cuña de 10 a 30ss (2 por plataforma,
6 **Total de Piezas**

Medcom Go / Streaming
Cápsula con resumen de los premiación del patrocinador
50,000 **IMPRESIONES**

PREAMIACIÓN SOMOS PANAMÁ RECAP

Instagram / Telemetro , Tu Mañana , RPC, Calle 7, Novelas, Deportes RPC
7 **Total de Piezas**

Recap de la premiación por categoría

TIK TOK TELEMETRO, TU MAÑANA
Recap de la premiación por categoría
2 **Total de Piezas**

YT Short Telemetro
Recap de la premiación por categoría
1 **Total de Piezas**

PIEZAS PARA USO DEL CLIENTE

Telemetro.com- Notal Editorial
Instagram / Cuenta a selección
TIK TOK Telemetro, Tu Mañana
YT Short Telemetro
31 **Total de Piezas**

medcom Digital | SOMOS PANAMÁ
Historias que construyen país

NUESTROS ENTREGABLES

225,000
IMPRESIONES EN PORTALES

300,000
VISUALIZACIONES ESTIMADAS EN YOUTUBE

115,000
IMPRESIONES EN STREAMING ESTIMADAS

600,000
VISUALIZACIONES ESTIMADAS EN REDES



SOMOS PANAMÁ
Historias que construyen país

PROPUESTA COMERCIAL TVA

RESUMEN DE INVERSIÓN

reporta

TV ABIERTA
Telemetro

PNT: 0.00 (83%)
CUÑA: 0.00 (17%)

TOTAL PIEZAS PAGADAS TVA	TOTAL PIEZAS BONIFICADAS TVA	TOTAL PIEZAS TVA	CXS PIEZAS PAGADAS TVA	INV. NETA TVA TM	INV. BRUTA + BONI TVA TM
122	41	163	$368.85	$45,000.00	$170,637.18

DIGITAL

INVERSIÓN NETA DIGITAL	INV. BRUTA DIGITAL
$10,000.00	$30,100.00

INVERSIÓN NETA TOTAL
$55,000.00

Período: 3 meses
AGOSTO A OCTUBRE 2027

TOTAL RECIBIDO
TV + DIGITAL + VALOR AGREGADO
$200,737.18

- **CAPACIDAD 6 CLIENTES**
- **FACTURABLE EN 3 MESES** (AGOSTO – OCTUBRE 2027)
- INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS.
- INVERSIÓN DIGITAL FUERA DE CONTRATO DE TV.

SOMOS PANAMÁ

Historias que construyen país

PRECOMPRA

KPI PROYECTOS

ANÁLISIS PRECOMPRA	SOMOS PANAMÁ 2027
ALCANCE %	46.4%
ALCANCE #	889,869
FRECUENCIA	20.0
TRPS	927.0
INVERSIÓN TV	$45,000
CPR	$48.5
CPM	$2.5
SPOTS PAGADOS	122
SPOTS BONIFICADOS	41
TOTAL SPOTS	163
CXS	$276.1
UNIVERSO P18+	**1,917,821**

Fuente: IBOPE - Instar Analytics Panamá
Los cálculos son aproximados basados en los ratings del periodo agosto 2026.
Periodo de la campaña: AGO-OCT 2027

reporta

REGLAS DE COMPRAS 2027

Estimados Señores:

Agradecemos sinceramente el acompañamiento brindado durante 2026, así como la confianza depositada en nuestras plataformas y productos comerciales. Este ha sido un año de importantes avances, en el que hemos fortalecido nuestras audiencias, desarrollado formatos innovadores y continuado ofreciendo programación exclusiva de alto valor para nuestros clientes y sus marcas.

Queremos compartir con ustedes la nueva metodología que aplicaremos en el 2027, un año clave para continuar creciendo juntos:

- ***Presentación de productos 2027: jueves 8 de octubre a las 9:00 am. Sesión Virtual***
- ***"GROWTHLOV": Son sesiones de estrategia y creatividad personalizadas que inician a partir del 13 de octubre en la cual daremos detalles de los productos 2027.***
- ***"PUBLICACIÓN DE PAQUETES DE NOTICIAS Y PRODUCCIÓN 2027 (MEGAS- MINI MEGAS - ESPECIALES)" martes 20 de octubre de 2026.***
- ***"PUBLICACIÓN DE PAQUETES DEPORTIVOS 2027", jueves 22 de octubre de 2026.***

Todas estas propuestas serán depositadas en el siguiente link: https://tvamediakit.medcom.com.pa/ (sección propuesta) y además les enviaremos un correo a través de la cuenta tvagrowthlov2027@medcom.com.pa informando que las propuestas ya están disponibles en el sitio.

- ***PERÍODO DE CONFIRMACIONES DE COMPRA:***

*El período de ventas con derecho a exclusividad por categoría **inicia 27 de octubre: Proyecto que inicia noviembre 2026,** y para el resto de los proyectos jueves **19 de noviembre 2026 desde las 9 de la mañana hasta las 5 pm** de cada fecha indicada. Estas son las reglas que han de regir:*

1. *A medida que se vayan recibiendo las órdenes se listarán de acuerdo con su hora de llegada. Durante este período se podrán recibir ofertas de todos los anunciantes interesados en los proyectos, aunque sean de una misma categoría de producto; de haber dos anunciantes de una misma categoría, se le asignará el patrocinio al que haya enviado la orden por el paquete de mayor monto de inversión. De darse dos anunciantes con el mismo monto de inversión para el mismo proyecto, el proyecto será adjudicado al anunciante que envió su orden primero (no se pueden alterar los montos de los paquetes, pero el cliente si puede comprar más de un paquete en el mismo proyecto). Estas confirmaciones deben enviarse al correo: comercialtv@medcom.com.pa*
2. ***El viernes 20** de noviembre al mediodía, se enviará correo formal con la adjudicación de los productos o proyectos adquiridos a cada uno de los clientes y sus agencias publicitarias. Además, procederemos a notificar a través de nuestras ejecutivas las disponibilidades para que puedan ser evaluadas.*
3. *A partir del **lunes 23 de noviembre** las reservas proceden de manera regular (sin derecho a exclusividad de categoría) enviando orden de medios con todos los detalles a las cuentas: comercialtv@medcom.com.pa.*
4. *Deporte, productos de franja (Calle 7, Tu Mañana etc.) y especiales como: Carnavales, Mil Polleras, no llevan exclusividad de categoría.*

REGLAS DE COMPRAS 2027

CANCELACIONES:

Una vez adjudicada la compra del paquete, el cliente NO puede cancelar la compra. De requerir la cancelación se aplicarán las condiciones establecidas para cada proyecto.

- *En caso de que el cliente formalice que no puede mantener la compra en el proyecto, se procederá a facturar el 50% de recargo por cancelación sobre la inversión del paquete reservado.*
- *Si esta cancelación se realiza 45 días calendario antes de la grabación, exposición del proyecto, o trámites legales previos como JCJ que se deben hacer de manera anticipada, se procederá a facturar el 100% del costo del paquete.*
- *En ambos casos la facturación no se traslada en tiempo aire a otros productos, ni en pauta regular.*

CUMPLIMIENTO DE PAUTAS PROYECTOS TVA Y DIGITAL:

- *Todas las piezas especiales (menciones, quemados, mega menciones, etc.) que forman parte de un paquete de patrocinio deben pautarse en el periodo de pauta establecido para el proyecto. Aquellas piezas que no se transmitan por falta de material no serán repuestas en el proyecto, y no afectarán la facturación del paquete. Las piezas que no salgan en el programa el día correspondiente, de reponerse, se colocarán en programación regular de la misma franja horaria del proyecto.*
- *En el caso de cuñas las mismas se pueden reponer en la misma franja y durante el periodo del proyecto siempre y cuando la notificación de no tener material sea informada con 48 horas de anticipación laborables. De no informar con 48 horas de anticipación se procederá con la facturación y no habrá reposición.*