

Gala **ove** **MUJER**





Reconoce a la mujer que ha trabajado arduamente
para **construir un futuro mejor** para nuestro país.

Cada una de ellas ha desempeñado un **rol fundamental**

en la **construcción de nuestra nación**, con

aportes extraordinarios que, sin duda, **han marcado**

una diferencia en la vida de los demás, a través de su

liderazgo, sus **innovaciones** y sus **logros**.





12 Categorías



AGENTE DE CAMBIO

Mujeres que impactan de forma positiva promoviendo a través de sus acciones un cambio en nuestra sociedad.



GASTRONOMÍA

Chefs que a través de su arte culinario promueven el uso de productos locales, la historia de nuestra gastronomía.



MUJERES EN LA INNOVACIÓN

Mujeres que han innovado con su aporte en industrias como la Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Medicina.



ARTE Y CULTURA

Artistas que a través de su obra resaltan las costumbres y tradiciones de nuestro país dejando su legado a las siguientes generaciones.



JÓVENES LÍDERES

Universitarias con edades comprendidas desde los 18 hasta los 30 años, con historias de superación.



DEPORTE

Atletas con historias de gran esfuerzo y dedicación logrando representar a nuestro país internacionalmente.



EDUCACIÓN

Mujeres que promueven prácticas educativas innovadoras en nuestro país y desde sus diferentes ámbitos.



INSPIRACIÓN SIN LÍMITE

Reconocimiento de su impacto positivo en la comunidad, así como su capacidad para inspirar a otros, demostrando que la verdadera grandeza no conoce barreras.



LÍDER DESTACADA

VPS, Gerentes o Directoras dentro del sector privado. Mujeres Líderes que inspiran a otras y han dejado en alto el rol de la mujer como empresaria.



DESARROLLO SOCIAL Y AMBIENTE

Jóvenes que no muestran sus trabajos en redes sociales, pero son consideradas líderes sociales en una ONG.



MÚSICA

Cantantes y compositoras panameñas.



MODA

Diseñadoras que promueven la industria en Panamá a través de sus diseños innovadores y destacan a nuestra cultura.





“Conociendo a las Nominadas”

- **Telemetro Estelar** presentará una serie de **12 entregas especiales** dedicadas a conocer de cerca a las nominadas de la **Gala Oye Mujer 2026**.

- Cada reportaje destacará a las **tres nominadas por categoría**, mostrando sus historias, logros y aportes al país.

- Las cápsulas serán espacios inspiradores que **visibilizan el talento, liderazgo y compromiso** de las mujeres panameñas.

- A través de entrevistas y testimonios, el público podrá **conectarse emocionalmente con las protagonistas** y sus causas.

- Estos segmentos servirán además para **impulsar las votaciones** en cada categoría, fortaleciendo la participación ciudadana.



T reporta



Nominadas 2025



Mujeres en Acción



- En **Tu Mañana** integramos a las nominadas de cada categoría en distintos segmentos y roles del programa.
- Cada participación será una oportunidad para **mostrar sus talentos y compartir sus experiencias**.
- Promoverán **sus acciones y proyectos** que inspiran a sus comunidades.
- Ofreceremos **espacios especiales** para que cada una pueda **invitar al público a votar** en sus respectivas categorías.
- Buscamos **dar visibilidad y reconocimiento** al esfuerzo y dedicación de cada nominada.
- **Tu Mañana** será una plataforma de **inspiración, empoderamiento y celebración** de quienes marcan la diferencia.





ETAPAS

FEBRERO

S1 S2 S3 S4

S1 S2 S3 S4

S1 S2 S3 S4

- Conferencia Prensa

—

Del 27 de Enero al 10 de Marzo

■ Del 25 de Febrero al 26 de Marzo ■

100%

100%

- **Premiación Gala OYE Mujer**

29 Mar



PROPUESTA ESPECIAL



PERIODO:
ENE – MAR 2026

CATEGORÍA CERRADA: SUPERMERCADO Y CALZADO



CONTENIDO DE VALOR CON UNA PLATAFORMA COMPLETA DE COMUNICACIÓN



TVA

- Colita en promo madre, genérica y promo que invita a votar por nominada favorita.
- Patrocinio de Segmento en Tu Mañana
- Patrocinio de Reportaje en TMR Estelar
- Backing del cliente en la conferencia de Prensa.
- Gacetilla del cliente de la conferencia de Prensa
- Patrocinio del VTR con Categoría en Gala Oye Mujer.
- Bumpers y cuñas en la Gala Oye Mujer



DIGITAL

PORTALES

- Creación de Micrositio
- Impresiones en Banners en todos los portales invitando a votar con enlace al micrositio
- Impresiones Banners en Micrositio de Nominados y Logo en categoría

REDES

- Post y stories Invitando a Votar en Instagram de Telemetro
- Post Video con la categoría de nominadas en Instagram y Tik Tok de Telemetro
- Post con la ganadora de la categoría en Instagram y Tik Tok de Telemetro

Cobertura de la Alfombra Roja

PIEZAS DEL CLIENTE

- Posts y en Instagram de Telemetro



Etapa Previa

PROPUESTA DE TELEVISIÓN



TELEMETRO						
PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	PROG / DÍAS	PIEZAS X PROG. / DÍA	PIEZAS TOTAL
PREVIO - PROMO MADRE - DESDE EL 12 AL 20 DE ENERO						
ROTATIVAS ALL DAY (L-D)	PROMO MADRE QUE PRESENTA EL PROYECTO OYE GALA MUJER + COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A...	COLITA 10ss	PNT	5	1	5
PREVIO - PROMO QUE INVITA A VER LA GALA OYE MUJER - DEL 16 AL 29 DE MARZO						
ROTATIVAS ALL DAY (L-D)	PROMO QUE INVITA A VER LA OYE GALA MUJER + COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A...	COLITA 10ss	PNT	5	1	5
RPC						
BONIFICADO RPC TV - PREVIO - PROMO QUE INVITA A VER LA GALA OYE MUJER - DEL 16 AL 29 DE MARZO						
ROTATIVAS ALL DAY (L-D)	PROMO QUE INVITA A VER LA OYE GALA MUJER + COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A...	COLITA 10ss	PNT	5	1	5
BONIFICADO RPC TV - PREVIO - PROMO VOTACIONES EN MICROSITIO - DESDE 1 AL 15 DE MARZO						
ROTATIVAS ALL DAY (L-D)	PROMO QUE INVITA A VOTAR POR LAS NOMINADAS DE LA CATEGORÍA EN EL MICROSITIO + COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A...	COLITA 10ss	PNT	10	1	10
TELEMETRO						
PREVIO - PROMO VOTACIONES EN MICROSITIO - DESDE 1 AL 15 DE MARZO						
ROTATIVAS ALL DAY (L-D)	PROMO QUE INVITA A VOTAR POR LAS NOMINADAS DE LA CATEGORÍA EN EL MICROSITIO + COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A...	COLITA 10ss	PNT	5	1	5



Etapa Previa

PROPUESTA DE TELEVISIÓN



TELEMETRO						
PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	PROG / DÍAS	PIEZAS X PROG. / DÍA	PIEZAS TOTAL
CONFERENCIA DE PRENSA LANZAMIENTO DE GALA OYE MUJER (20 DE ENERO)						
TMR MATUTINO	GACETILLA DE CONFERENCIA DE PRENSA DESTACANDO EL PATROCINIO DEL CLIENTE (1 VERSIÓN X CLIENTE)	30ss	PNT	1	1	1
TMR ESTELAR	GACETILLA DE CONFERENCIA DE PRENSA DESTACANDO EL PATROCINIO DEL CLIENTE (1 VERSIÓN X CLIENTE)	30ss	PNT	1	1	1

TELEMETRO - BONIFICACIÓN						
PIEZAS BONIFICADAS - COBERTURA DE CONFERENCIA DE PRENSA LANZAMIENTO DE GALA OYE MUJER (20 DE ENERO)						
TMR MATUTINO	PRESENCIA DEL CLIENTE (LOGO) EN BACKING DE LA CONFERENCIA DE PRENSA (COBERTURA NOTICIOSA)	10ss	PNT	1	1	1

TELEMETRO						
PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	PROG / DÍAS	PIEZAS X PROG. / DÍA	PIEZAS TOTAL
TR ESTELAR - PATROCINIO DE SEGMENTO "CONOCIENDO A LAS NOMINADAS DE GALA OYE MUJER" - PRE GRABADO - DESDE EL 27 DE ENERO AL 10 DE MARZO						
TMR ESTELAR- 27 ENE A 10 MAR	MARQUESINA DEL CLIENTE PRESENTANDO Y DESPIDIENDO EL SEGMENTO INCLUYE:	7ss	PNT	1	2	2
	LOGO DEL CLIENTE INTERMITENTE (3 VECES) DURANTE EL CONTENIDO	10ss C/V	PNT	1	3	3
	CUÑA EN CORTE COMERCIAL	30SS	CUÑAS	1	1	1
SEGMENTO EN TU MAÑANA "MUJERES EN ACCIÓN" - DESDE EL 25 DE FEBRERO						
TU MAÑANA	MENCIÓN DEL CLIENTE QUE PRESENTA LA CATEGORÍA EN SEGMENTO	30ss	PNT	1	1	1
	QUEMADO ESTÁNDAR		PNT	1	1	1
	QUEMADO CON CODIGO QR QUE INVITA A VOTAR POR TU NOMINADA FAVORITA DE CATEGORÍA DEL CLIENTE	30ss	PNT	1	1	1



PAQUETE DE TELEVISIÓN

Gala Oye Mujer - En Vivo

PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS	PIEZAS X PROGRAMA	PIEZAS TOTAL
TELEMETRO - SHOW EN VIVO GALA OYE MUJER - PATROCINIO DEL VTR CON LA CATEGORÍA- PREGRABADO						
GALA OYE MUJER- DOMINGO 26 DE MARZO- 6-8PM	LOGO EN PLANCHA EN VTR QUE DA INTRODUCCIÓN AL SHOW	7ss	PNT	1	1	1
	PATROCINIO DE CATEGORÍA DEL CLIENTE					
	MENTIÓN DE MARCA QUE PRESENTA LA CATEGORÍA	7ss	PNT	1	1	1
	LOGO DEL CLIENTE SIMULTÁNEO	10ss	PNT	1	1	1
	PIEZAS A UTILIZAR DURANTE LA TRANSMISIÓN DE LA GALA					
	LOGO QUEMADO EN SECUENCIA QUE CIERRA EL VTR CON LOS MEJORES MOMENTOS DE LA GALA OYE MUJER	5ss	PNT	1	1	1
	BUMPERS A CORTE COMERCIAL	7ss	PNT	1	2	2
	CUÑA EN CORTE COMERCIAL	30ss	CUÑAS	1	2	2



ALCANCES ETIMADOS - KPI

OBJETIVOS

Impulsar la participación del público en la votación digital y posicionar la marca del cliente dentro de la Gala Oye Mujer, generando visibilidad, interacción y conexión emocional en todas las plataformas de Medcom.

OBJETIVO	KPI	PLATAFORMAS / ACCIONES	RESULTADOS ESTIMADOS (PROYECCIÓN)
Impulsar la participación del público en el micrositio de votaciones.	Impresiones (Portales)	100,000 impresiones en banners en portales + 50,000 en micrositio.	150,000 cuentas alcanzadas
Generar tráfico al micrositio y awareness de marca. Reforzar la visibilidad y cobertura del evento final.	Alcance (Redes)	POST + Stories en Redes Instagram y Tik Tok de Telemeto	250,000 limpresoines alcance estimado.



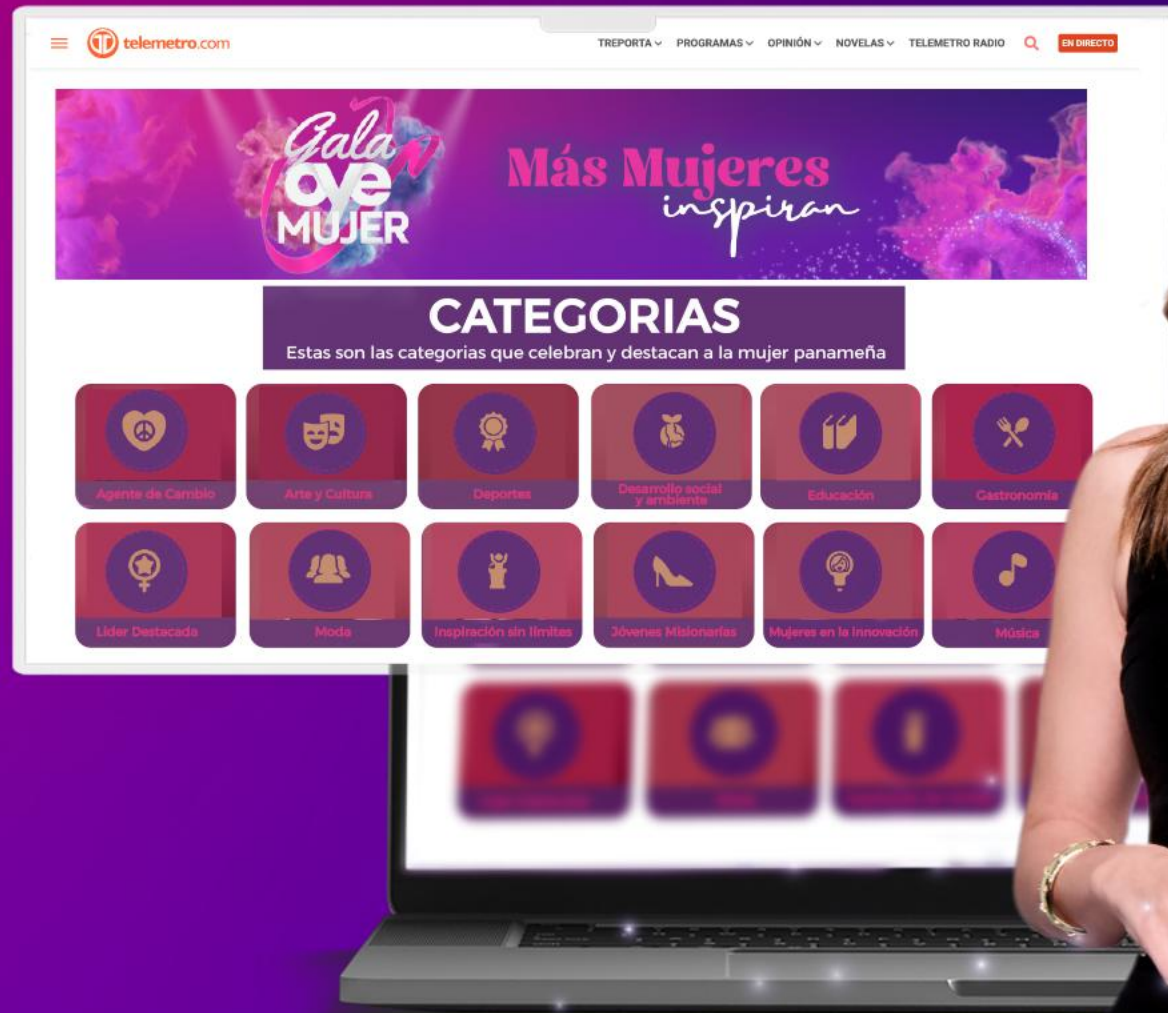
medcom
Digital

Vota por la Mujer que te Inspira

Creamos un **micrositio especial en Telemetro.com** donde la audiencia podrá votar por sus nominadas favoritas a *Gala Oye Mujer*.

Este espacio ofrecerá una experiencia digital interactiva y emocional, impulsando la participación del público y el reconocimiento a las mujeres destacadas de nuestro país.

El **cliente tendrá presencia de marca dentro del micrositio** —con banners y visibilidad en la categoría patrocinada— y además contará con **exposición en todos los portales de Medcom**, con piezas que invitan a votar y luego a disfrutar del gran show de premiación.





VOTA POR LA MUJER QUE TE INSPIRA

INCLUYE

medcom
Digital

PORTALES

- Creación de Micrositio
- 100,000 Impresiones en Banners en todos los portales invitando a votar con enlace al micrositio
- 50,000 Impresiones Banners en Micrositio de Nominados
- Logo en categoría

REDES

- 5 Post Invitando a Votar de Telemetro en Instagram de Telemetro
- 5 Stories invitando a votar en Instagram de Telemetro con enlace al Micrositio
- Post Video con la categoría de nominadas en Instagram y Tik Tok de Telemetro
- Post con la ganadora de la categoría en Instagram y Tik Tok de Telemetro

COBERTURA DE LA ALFOMBRA ROJA

- Streaming en simultáneo de Telemetro.com y Medcom Go
- Cuña en streaming de 10 a 30ss

PIEZAS DEL CLIENTE

- 5Posts en cuenta a seleccion





¡Tu marca será la protagonista junto a ellas!



Resumen de Inversión 2026



TOTAL PIEZAS
PAGADAS
TVA 34

TOTAL PIEZAS
BONIFICADAS
TVA 16

TOTAL PIEZAS
TVA 50

COSTO POR PIEZAS
PAGADAS
TVA \$588.39

INVERSIÓN NETA TVA
\$20,000
PNT : 16,125.97 (81%)
CUÑA: 3,874.50 (19%)



INVERSIÓN NETA
DIGITAL
\$5,000.00



TOTAL BRUTO RECIBIDO
(TVA, CABLE, DIGITAL Y VALOR AGREGADO)
\$49,618.50

INVERSIÓN NETA
TOTAL
\$25,000



PERIODO:
ENE – MAR 2026

CATEGORÍA CERRADA: SUPERMERCADO Y CALZADO

FACTURABLE EN 3 MESES (ENERO- MARZO) CAPACIDAD 12 PATROCINADORES.
NO INCLUYE ITBMS. INVERSIÓN DIGITAL SON FUERA DE CONTRATO DE TV. CONFIRMACIÓN DE RENOVACIÓN HASTA EL 17 DE NOVIEMBRE.



REGLAS DE COMPRA 2026



Estimados Señores:

Gracias por acompañarnos durante el 2025 y por la confianza depositada en nuestras plataformas y productos comerciales. Ha sido un año en el que nos sentimos complacidos por los logros alcanzados: hemos crecido en audiencias, desarrollado formatos innovadores y transmitido programación exclusiva.

Queremos compartir con ustedes la nueva metodología que aplicaremos en el 2026, un año clave para continuar creciendo juntos:

- **"GROWTHCAST":** Son sesiones de estrategia y creatividad personalizadas que inician partir del 22 de octubre.
- **"PUBLICACIÓN DE PAQUETES DE NOTICIAS Y PRODUCCIÓN 2026 (MEGAS- MINI MEGAS - ESPECIALES)"** lunes 27 de octubre de 2025.
- **"PUBLICACIÓN DE PAQUETES DEPORTIVOS Y ARTES MUNDIAL 2026"**, jueves 30 de octubre de 2025.

Todas estas propuestas serán depositadas en el siguiente link: [https://tvmediakit.medcom.com.pa/\(sección propuesta\)](https://tvmediakit.medcom.com.pa/(sección propuesta)) y además les enviaremos un correo a través de la cuenta medcomtvagrowthcast2026@medcom.com.pa informando que las propuestas ya están disponibles en el sitio.

· **PERIODO DE RENOVACIONES:** Clientes que renovaran proyectos que regresan para el 2026 tienen hasta el lunes 17 de noviembre para confirmar sus renovaciones.

· **PERÍODO DE CONFIRMACIONES DE COMPRA:**

El período de ventas con derecho a exclusividad de categoría inicia el jueves 20 de noviembre 2025 desde las 9 de la mañana hasta las 5 pm. Estas son las reglas que han de regir:

1. A medida que se vayan recibiendo las órdenes se listarán de acuerdo con su hora de llegada. Durante este período se podrán recibir ofertas de todos los anunciantes interesados en los proyectos, aunque sean de una misma categoría de producto; de haber dos anunciantes de una misma categoría, se le asignará el patrocinio al que haya enviado la orden por el paquete de mayor monto de inversión. De darse dos anunciantes con el mismo monto de inversión para el mismo proyecto, el proyecto será adjudicado al anunciante que envió su orden primero (no se pueden alterar los montos de los paquetes, pero, el cliente si puede comprar más de un paquete en el mismo proyecto). Estas confirmaciones deben enviarse al correo: comercialtv@medcom.com.pa
2. El viernes 21 de noviembre del mediodía, se enviará correo formal con la adjudicación de los productos o proyectos adquiridos a cada uno de los clientes y sus agencias publicitarias. Además, procederemos a notificar a través de nuestras ejecutivas las disponibilidades para que puedan ser evaluadas.
3. A partir del lunes 24 de noviembre las reservas proceden de manera regular (sin derecho a exclusividad de categoría) enviando ord en de medios con todos los detalles a las cuentas: comercialtv@medcom.com.pa.
4. Deportes y productos especiales como: Carnavales, Mil Polleras y Artes de Mundial no llevan exclusividad de categoría.



REGLAS DE COMPRA 2026



CANCELACIONES:

Una vez adjudicado la compra del paquete, el cliente NO puede cancelar la compra. De requerir la cancelación se aplicarán las condiciones establecidas para cada proyecto.

o En caso de que el cliente formalice que no puede mantener la compra en el proyecto, se procederá a facturar el 50% de recargo por cancelación sobre la inversión del paquete reservado.

o Si esta cancelación se realiza 45 días calendario antes de la grabación, exposición del proyecto, o trámites legales previos como JCJ que se deben hacer de manera previa; se procederá a facturar el 100% del costo del paquete.

o En ambos casos la facturación no se traslada en tiempo aire a otros productos, ni en pauta regular.

CUMPLIMIENTO DE PAUTAS PROYECTOS TVA Y DIGITAL:

o Todas las piezas especiales (menciones, quemados, mega menciones, etc.) que forman parte de un paquete de patrocinio deben pautarse en el periodo de pauta establecido para el proyecto. Aquellas piezas que no se transmitan por falta de material no serán repuestas en el proyecto, y no afectará la facturación del paquete. Las piezas que no salgan en el programa el día correspondiente, de reponerse, se colocarán en programación regular de la misma franja horaria del proyecto.

o En el caso de cuñas las mismas se pueden reponer en la misma franja y durante el periodo del proyecto siempre y cuando la notificación de no tener material sea informada con 48 horas de anticipación. De no informar con 48 horas de anticipación se procederá con la facturación y no habrá reposición.

Gracias nuevamente por el apoyo y confianza en nosotros.