
novelas

LAS MEJORES Y MÁS VISTAS VIVEN AQUÍ

Telemetro novelas

El liderazgo de audiencia se amplifica con un alcance masivo y conexiones digitales en constante crecimiento.

+1.4 MILLONES
Cobertura acumulada P18+

67%
Share P18+

medcomGO. telemetro.com
+504MIL



Fuente: Kantar Ibope Media (Total País) promedio del 1 de Enero al 31 de Agosto del 2026.

NOVELAS MATUTINAS

LUNES A VIERNES 11 AM A 12 PM

Tnovelas

ABRAHAM

EL PADRE DE LA FE



TOTAL INDIVIDUOS	P18+ TOTAL	P25+ TOTAL	M18+ TOTAL	AMAS TOTAL
+163,670	+133,300	+118,460	+80,690	+79,660
SHARE 66%	SHARE 64%	SHARE 63%	SHARE 68%	SHARE 68%

Fuente: Kantar Ibope Media (Total País) promedio del 1 de Enero al 31 de Agosto del 2026.

NOVELAS VESPERTINAS

LUNES A VIERNES 1 PM A 4 PM

Tnovelas

LA ROSA DE Guadalupe

Yo soy Betty, la fea.



TOTAL INDIVIDUOS	P18+ TOTAL	M18+ TOTAL	AMAS TOTAL
+227,000	+183,100	+111,350	+106,050
SHARE 70%	SHARE 68%	SHARE 71%	SHARE 68%

Fuente: Kantar Ibope Media (Total País) promedio del 1 de Enero al 31 de Agosto del 2026.

NOVELAS ESTELARES

LUNES A VIERNES 8 PM A 11 PM



TOTAL INDIVIDUOS	P18+ TOTAL	M18+ TOTAL	AMAS TOTAL
+238,140	+198,500	+113,170	+116,550
SHARE 65%	SHARE 64%	SHARE 65%	SHARE 66%

Fuente: Kantar Ibope Media (Total País) promedio del 1 de Enero al 31 de Agosto del 2026.

Telemetro novelas

AMOR PROFUNDO
LUNES A VIERNES
8 PM

¡APODÉRATE DE LAS NOVELAS TELEMETRO!

NUEVAS OPORTUNIDADES COMERCIALES

- **PRESENTACIÓN DE NOVELAS** | PRESENTACIÓN Y DESPEDIDA
- **QUEMADOS ESTÁNDAR** EN ESCENAS CLAVES
- **ROMPEPANTALLA** CON MARÍA DE LOS ÁNGELES "LA NOVELERA"
- **MARCO DE PANTALLA** EN RESUMEN DE NOVELA
- **QUEMADO L** EN AVANCES DE LAS NOVELAS

INCREMENTA TU COMPRA

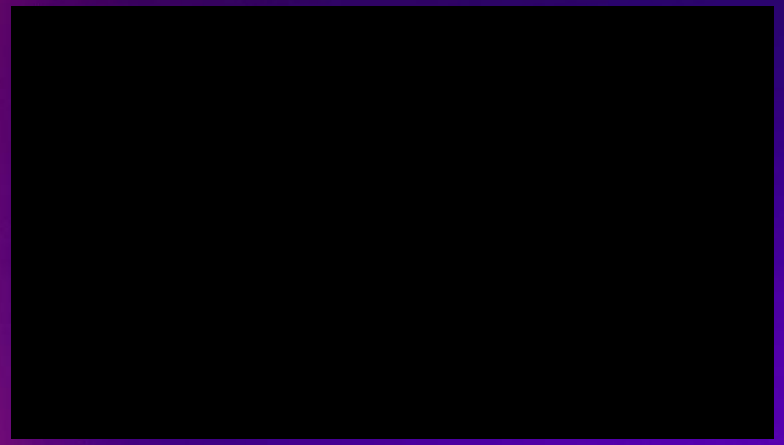
PARA EL AÑO 2027, PRESENTAMOS ESPACIOS INNOVADORES INTEGRADOS A LA ESCENA DE LA NOVELA, CREANDO MOMENTOS NATURALES Y ESTRATÉGICOS QUE ABREN UNA OPORTUNIDAD COMERCIAL PARA LAS MARCAS.

- PRESENCIA SUBLIMINAL DE PRODUCTO INTEGRADO DE MANERA NATURAL EN LAS NOVELAS
- VALLA CON ANUNCIO DEL CLIENTE EN ESCENA DE LA NOVELA



PIEZAS INNOVADORAS

HACER CLIC EN EL LINK PARA VER EJEMPLO



PRESENCIA SUBLIMINAL DE PRODUCTO
EN CONTENIDO DE LA NOVELA



PRESENCIA DE VALLA
EN CONTENIDO DE LA NOVELA



ROMPEPANTALLA GRÁFICO
EN TRANSICIÓN CON LA NOVELERA SE INTERRUMPE LA NOVELA CON MENCIÓN DEL CLIENTE.

REFERENCIA VISUAL

HACER CLIC EN EL LINK PARA VER EJEMPLO



MARCO DE PANTALLA

CON LOGO DEL CLIENTE. PRESENTANDO VIDEO CON RESUMEN DEL CAPÍTULO ANTERIOR DE LA NOVELA.



QUEMADO EN L

CON LOGO DEL CLIENTE. PRESENTANDO VIDEO CON AVANCES DEL CAPÍTULO DEL DÍA SIGUIENTE

¡OPORTUNIDADES COMERCIALES PARA APODERARTE DE LAS NOVELAS!

	PATROCINIO DE NOVELA		QUEMADOS ESTÁNDAR (HORIZONTAL O VERTICAL)		ROMPEPANTALLA CON LA NOVELERA	
DETALLE	**MARQUESINA QUE PRESENTA Y DESPIDE LA NOVELA (10ss) + CUÑAS**		**SUELTOS O EN ESCENAS CLAVES (10ss) DURANTE LA NOVELA**		**ROMPEPANTALLA CON LA NOVELERA QUE INTERRUMPE LA PROGRAMACIÓN PARA HACER LA MENCIÓN DEL CLIENTE (15ss)**	
FRANJA	**VESPERTINA**	**ESTELAR**	**VESPERTINA**	**ESTELAR**	**VESPERTINA**	**ESTELAR**
MESES	3 MESES	3 MESES	3 MESES	3 MESES	3 MESES	3 MESES
SALIDAS / DÍAS	**24 salidas / 2 veces x semana**	**24 salidas / 2 veces x semana**	**36 salidas / 3 veces x semana**	**36 salidas / 3 veces x semana**	**24 salidas / 2 veces x semana**	**24 salidas / 2 veces x semana**
TOTAL PIEZAS	**96 + 24** Cuñas	**98 + 24** Cuñas	**96**	**108**	**60**	**72**
COSTO POR SPOT TOTAL TVA	$276.96	$356.56	$212.25	$262.67	$352.80	$440.00
INVERSIÓN TOTAL TVA + STREAMING	**$34,450**	**$45,000**	**$21,591**	**$29,868**	**$22,383**	**$33,180**
INVERSIÓN POR MES	**$11,483**	**$15,000**	**$7,197**	**$9,956**	**$7,461**	**$10,560**

¡OPORTUNIDADES COMERCIALES PARA APODERARTE DE LAS NOVELAS!

	RESUMEN DEL CAPÍTULO ANTERIOR		AVANCES DEL CAPÍTULO DE MAÑANA	
DETALLE	**MARCO DE PANTALLA (20ss)**		**QUEMADOS EN L (20ss)**	
FRANJA	**VESPERTINA**	**ESTELAR**	**VESPERTINA**	**ESTELAR**
MESES	3 MESES	3 MESES	3 MESES	3 MESES
SALIDAS / DÍAS	**24 salidas / 2 veces x semana**	**24 salidas / 2 veces x semana**	**36 salidas / 3 veces x semana**	**36 salidas / 3 veces x semana**
TOTAL PIEZAS	**72**	**72**	**72**	**84**
COSTO POR SPOT TOTAL	$285.83	$367.33	$312.50	$401.79
INVERSIÓN TOTAL TVA + STREAMING	**$21,795**	**$27,948**	**$23,715**	**$35,250**
INVERSIÓN POR MES	**$7,265**	**$9,316**	**$7,905**	**$11,750**

¡INCREMENTA TU COMPRA CON LAS NUEVAS PIEZAS INNOVADORAS!

DETALLE	PRESENCIA SUBLIMINAL DE PRODUCTO DE FORMA NATURAL EN ESCENA ESPECÍFICA DE LA NOVELA		PRESENCIA DE VALLA VIRTUAL EN ESCENA ESPECÍFICA DE LA NOVELA	
CANTIDAD DE SALIDAS	3 SALIDAS	6 SALIDAS	3 SALIDAS	6 SALIDAS
MATUTINA	$3,456	$6,480	$3,456	$6,480
VESPERTINA	$9,072	$17,010	$9,072	$17,010
ESTELAR	$13,608	$25,515	$13,608	$25,515

VER LINEAMIENTOS DE PIEZAS INNOVADORAS AL FINAL.

PATROCINIO DE NOVELA

MARQUESINA DE PRESENTACIÓN Y DESPEDIDA (HORARIO A ESCOGER)

EL CLIENTE TENDRÁ LA OPORTUNIDAD DE PATROCINAR LAS **NOVELAS VESPERTINAS Y ESTELARES**, CON PRESENCIA DESTACADA DE MARCA A TRAVÉS DE **MARQUESINAS**, ASEGURANDO ALTA VISIBILIDAD DENTRO DE UN CONTENIDO DE FUERTE CONEXIÓN EMOCIONAL Y ALTO NIVEL DE AUDIENCIA.



novelas

PATROCINIO TRIMESTRAL DE NOVELAS VESPERTINAS

MARQUESINAS DE PRESENTACIÓN Y DESPEDIDA / 3 MESES (12 SEMANAS – 2 SALIDAS POR SEMANA)

TELEMETRO						
PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	SEMANA	PIEZAS X SEMANA	PIEZAS TOTAL
BONIFICACIÓN A UTILIZAR DURANTE PERIODO DEL PAQUETE						
ROTATIVA DAY - L-D 6AM - 6PM	PROMOS INVITANDO A VER LAS NOVELAS VESPERTINAS (COLITA GRACIAS A...)	10ss	PNT	A DISTRIBUIR 4 PROMOS SEMANALES		48
NOVELAS VESPERTINAS (12 SALIDAS POR CADA NOVELA)	**PATROCINIO NOVELAS VESPERTINAS - 2 POR SEMANA**					
	MARQUESINA PRESENTANDO LA NOVELA (1 VEZ POR SEMANA)	10ss	PNT	12	2	24
	MARQUESINA DESPIDIENDO LA NOVELA (1 VEZ POR SEMANA)	10ss	PNT	12	2	24
PIEZAS EN LAS NOVELAS - 1 POR SEMANA						
NOVELAS VESPERTINAS	CUÑAS EN CORTE COMERCIAL	20ss	CUÑA	12	1	12
NOVELAS MATUTINAS	CUÑAS EN CORTE COMERCIAL	20ss	CUÑA	12	1	12

EXPO PAGADAS	72
EXPO BONIFICACIÓN	48
EXPO TOTALES	120
INV. BRUTA BONI	39.624,00
INV. BRUTA	83.106,00
TOTAL RECIBIDO	122.730,00
INV. NETA	33.235,06
STREAMING DIGITAL	1.215,00
GRAN TOTAL	34.450,06
CXS TOTAL TVA	276,96

TRANSMISIÓN SIMULTÁNEA EN LAS PLATAFORMAS STREAMING:

medcomGO. telemetro.com

FACTURABLE EN 3 MESES. EL PAQUETE SE DEBE CONSUMIR EN 3 MESES CONSECUTIVOS, PARA RENOVACIÓN SE DEBE CONFIRMAR 1 MES ANTES.

SE APLICARÁ RECARGO DE FIN DE AÑO SOBRE LA TARIFA PARA EL PERIODO DE DFA. INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS. NO APLICA PARA CATEGORÍA CERVEZAS O LICOR.

PRECOMPRA

ALCANCE %	PERSONAS ALCANZADAS	FRECUENCIA	TRPs
42.4%	813,540	14.9	631.3

INVERSIÓN

$33,235.00

SPOTS PAGADOS	SPOTS BONIFICADOS	SPOTS TOTALES
72	48	120

DETALLE DE LA PROYECCIÓN

CPR	CPM	CXS
$52.6	$2.7	$277.0

UNIVERSO P18+

1,917,827

PATROCINIO TRIMESTRAL DE NOVELAS ESTELARES

MARQUESINAS DE PRESENTACIÓN Y DESPEDIDA / 3 MESES (12 SEMANAS – 2 SALIDAS POR SEMANA)

TELEMETRO						
PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	SEMANA	PIEZAS X SEMANA	PIEZAS TOTAL
BONIFICACIÓN A UTILIZAR DURANTE PERIODO DEL PAQUETE						
ROTATIVA DAY - L-D 6AM - 6PM	PROMOS INVITANDO A VER LAS NOVELAS ESTELARES (COLITA GRACIAS A...)	10ss	PNT	A DISTRIBUIR 4 PROMOS SEMANALES		50
NOVELAS ESTELARES (8 SALIDAS POR CADA NOVELA)	**PATROCINIO NOVELAS ESTELARES - 2 POR SEMANA**					
	MARQUESINA PRESENTANDO LA NOVELA (1 VEZ POR SEMANA)	10ss	PNT	12	2	24
	MARQUESINA DESPIDIENDO LA NOVELA (1 VEZ POR SEMANA)	10ss	PNT	12	2	24
PIEZAS EN LAS NOVELAS - 1 POR SEMANA						
NOVELAS ESTELARES	CUÑAS EN CORTE COMERCIAL	20ss	CUÑA	12	1	12
NOVELAS MATUTINAS	CUÑAS EN CORTE COMERCIAL	20ss	CUÑA	12	1	12

EXPO PAGADAS	72
EXPO BONIFICACIÓN	50
EXPO TOTALES	122
INV. BRUTA BONI	41.275,00
INV. BRUTA	110.565,00
TOTAL RECIBIDO	151.840,00
INV. NETA	43.500,00
STREAMING DIGITAL	1.500,00
GRAN TOTAL	45.000,00
CXS TOTAL TVA	356,56

TRANSMISIÓN SIMULTÁNEA EN LAS PLATAFORMAS STREAMING:

medcomGO. telemetro.com

FACTURABLE EN 3 MESES. EL PAQUETE SE DEBE CONSUMIR EN 3 MESES CONSECUTIVOS, PARA RENOVACIÓN SE DEBE CONFIRMAR 1 MES ANTES.

SE APLICARÁ RECARGO DE FIN DE AÑO SOBRE LA TARIFA PARA EL PERIODO DE DFA. INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS. NO APLICA PARA CATEGORÍA CERVEZAS O LICOR.

PRECOMPRA

ALCANCE %	PERSONAS ALCANZADAS	FRECUENCIA	TRPs
43.0%	825,047	17.3	745.0

INVERSIÓN $43,500.00

SPOTS PAGADOS	SPOTS BONIFICADOS	SPOTS TOTALES
72	50	122

DETALLE DE LA PROYECCIÓN

CPR	CPM	CXS
$58.4	$3.0	$356.6

UNIVERSO P18+

1,917,827

PATROCINIO CON QUEMADOS ESTÁNDAR
SUELTOS O EN ESCENAS CLAVES
DURANTE LAS NOVELAS
(HORARIO A ESCOGER)

UN PATROCINIO CON **ALTA FRECUENCIA SEMANAL** EN DONDE ALINEAMOS TU MARCA O PRODUCTO CON ESCENAS CLAVES DE LA NOVELA .



novelas

PATROCINIO TRIMESTRAL DE NOVELAS VESPERTINAS

QUEMADO ESTÁNDAR - 3 MESES (12 SEMANAS – 3 SALIDAS POR SEMANA)

TELEMETRO						
PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	SEMANA	PIEZAS X SEMANA	PIEZAS TOTAL
BONIFICACIÓN A UTILIZAR DURANTE PERIODO DEL PAQUETE						
ROTATIVA DAY - L-D 6AM - 6PM	PROMOS INVITANDO A VER LAS NOVELAS VESPERTINAS (COLITA GRACIAS A...)	10ss	PNT	A DISTRIBUIR 3 X SEMANA		36
NOVELAS VESPERTINAS A ESCOGER LA NOVELA	**3 MESES (12 SEMANAS) - 3 POR SEMANA**					
	QUEMADOS ESTÁNDAR (VERTICAL U HORIZONTAL)	10ss	PNT	12	3	36
3 MESES - 2 POR SEMANA						
NOVELAS MATUTINAS	QUEMADOS ESTÁNDAR (VERTICAL U HORIZONTAL)	10ss	PNT	12	2	24

EXPO PAGADAS	60
EXPO BONIFICACIÓN	36
EXPO TOTALES	96
INV. BRUTA BONI	29.718,00
INV. BRUTA	49.680,00
TOTAL RECIBIDO	79.398,00
INV. NETA	20.376,00
STREAMING DIGITAL	1.215,00
GRAN TOTAL	21.591,00
CXS TOTAL TVA	212,25

TRANSMISIÓN SIMULTÁNEA EN LAS PLATAFORMAS STREAMING:

medcomGO. telemetro.com

FACTURABLE EN 3 MESES. EL PAQUETE SE DEBE CONSUMIR EN 3 MESES CONSECUTIVOS, PARA RENOVACIÓN SE DEBE CONFIRMAR 1 MES ANTES.

SE APLICARÁ RECARGO DE FIN DE AÑO SOBRE LA TARIFA PARA EL PERIODO DE DFA. INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS. NO APLICA PARA CATEGORÍA CERVEZAS O LICOR.

PRECOMPRA

ALCANCE %	PERSONAS ALCANZADAS	FRECUENCIA	TRPs
39.2%	752,553	12.4	485.6

INVERSIÓN

$20,376.00

SPOTS PAGADOS	SPOTS BONIFICADOS	SPOTS TOTALES
60	36	96

DETALLE DE LA PROYECCIÓN

CPR	CPM	CXS
$42.0	$2.2	$212.3

UNIVERSO P18+

1,917,827

PATROCINIO TRIMESTRAL DE NOVELAS ESTELARES

QUEMADO ESTÁNDAR - 3 MESES (12 SEMANAS – 3 SALIDAS POR SEMANA)

TELEMETRO						
PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	SEMANA	PIEZAS X SEMANA	PIEZAS TOTAL
BONIFICACIÓN A UTILIZAR DURANTE PERIODO DEL PAQUETE						
ROTATIVA DAY - L-D 6AM - 6PM	PROMOS INVITANDO A VER LAS NOVELAS ESTELARES (COLITA GRACIAS A...)	10ss	PNT	A DISTRIBUIR 4 PROMOS SEMANALES		48
NOVELAS ESTELARES A ESCOGER LA NOVELA	**3 MESES (12 SEMANAS) - 3 POR SEMANA**					
	QUEMADOS ESTÁNDAR (VERTICAL U HORIZONTAL)	10ss	PNT	12	3	36
3 MESES - 2 POR SEMANA						
NOVELAS MATUTINAS	QUEMADOS ESTÁNDAR (VERTICAL U HORIZONTAL)	10ss	PNT	12	2	24

EXPO PAGADAS	60
EXPO BONIFICACIÓN	48
EXPO TOTALES	108
INV. BRUTA BONI	39.624,00
INV. BRUTA	69.660,00
TOTAL RECIBIDO	109.284,00
INV. NETA	28.368,00
STREAMING DIGITAL	1.500,00
GRAN TOTAL	29.868,00
CXS PAGADO	472,80
CXS TOTAL TVA	262,67

TRANSMISIÓN SIMULTÁNEA EN LAS PLATAFORMAS STREAMING:

medcomGO telemetro.com

FACTURABLE EN 3 MESES. EL PAQUETE SE DEBE CONSUMIR EN 3 MESES CONSECUTIVOS, PARA RENOVACIÓN SE DEBE CONFIRMAR 1 MES ANTES.

SE APLICARÁ RECARGO DE FIN DE AÑO SOBRE LA TARIFA PARA EL PERIODO DE DFA. INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS. NO APLICA PARA CATEGORÍA CERVEZAS O LICOR.

PRECOMPRA

ALCANCE %	PERSONAS ALCANZADAS	FRECUENCIA	TRPs
42.5%	814,115	14.1	596.6

INVERSIÓN

$28,368.00

SPOTS PAGADOS	SPOTS BONIFICADOS	SPOTS TOTALES
60	48	108

DETALLE DE LA PROYECCIÓN

CPR	CPM	CXS
$47.5	$2.5	$262.7

UNIVERSO P18+

1,917,827

Tnovelas

PATROCINIO ROMPEPANTALLA CON

MARÍA DE LOS ÁNGELES

"La Novelera"

ROMPEPANTALLA CON NUESTRA NOVELERA **"MARÍA DE LOS ÁNGELES"** QUE INTERRUMPE LA NOVELA PARA COMENTAR LA MENCIÓN DEL CLIENTE DE UNA MANERA ORGÁNICA FORMANDO PARTE DE LA ESCENA EN DONDE FINALIZA INVITANDO A LA AUDIENCIA A SEGUIR DISFRUTANDO DE LA NOVELA.



PATROCINIO TRIMESTRAL DE NOVELAS VESPERTINAS

PATROCINIO ROMPEPANTALLA – 3 MESES (12 SEMANAS – 3 SALIDAS POR SEMANA)

TELEMETRO						
PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	SEMANA	PIEZAS X SEMANA	PIEZAS TOTAL
BONIFICACIÓN A UTILIZAR DURANTE PERIODO DEL PAQUETE						
ROTATIVA DAY - L-D 6AM - 6PM	PROMOS INVITANDO A VER LAS NOVELAS VESPERTINAS (COLITA GRACIAS A...)	10ss	PNT	A DISTRIBUIR 3 X SEMANA		36
NOVELAS VESPERTINAS A ESCOGER LA NOVELA	**INTERACCIÓN CON LA NOVELERA - DENTRO DE TRANSMISIÓN DE LA NOVELA, SE INTERRUMPE Y APARECE LA NOVELERA COMENTANDO CON MENCIÓN DEL CLIENTE, ADICIONAL INVITA A SEGUIR DISFRUTANDO LA NOVELA.**					
	ROMPEPANTALLA GRÁFICO EN TRANSICIÓN CON AUDIO EN ESCENA ESPECÍFICA DE LA NOVELA	HASTA 15ss	PNT	12	2	24

*VER LINEAMIENTOS DE PIEZAS INNOVADORAS AL FINAL.

EXPO PAGADAS	24
EXPO BONIFICACIÓN	36
EXPO TOTALES	60
INV. BRUTA BONI	29.718,00
INV. BRUTA	52.920,00
TOTAL RECIBIDO	82.638,00
INV. NETA	21.168,00
INV. NETA TOTAL DIGITAL	1.215,00
GRAN TOTAL	22.383,00
COSTO X SPOT TOTAL	352,80

TRANSMISIÓN SIMULTÁNEA EN LAS PLATAFORMAS STREAMING:

medcomGO. telemetro.com

FACTURABLE EN 3 MESES. EL PAQUETE SE DEBE CONSUMIR EN 3 MESES CONSECUTIVOS, PARA RENOVACIÓN SE DEBE CONFIRMAR 1 MES ANTES.

SE APLICARÁ RECARGO DE FIN DE AÑO SOBRE LA TARIFA PARA EL PERIODO DE DFA. INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS. NO APLICA PARA CATEGORÍA CERVEZAS O LICOR. NO APLICA TIEMPO X TIEMPO.

PRECOMPRA

ALCANCE %	PERSONAS ALCANZADAS	FRECUENCIA	TRPs
36.0%	689,648	9.0	323.7

INVERSIÓN

$21,168.00

SPOTS PAGADOS	SPOTS BONIFICADOS	SPOTS TOTALES
24	36	60

DETALLE DE LA PROYECCIÓN

CPR	CPM	CXS
$65.4	$3.4	$352.8

UNIVERSO P18+

1,917,827

PATROCINIO TRIMESTRAL DE NOVELAS VESPERTINAS

PATROCINIO ROMPEPANTALLA – 3 MESES (12 SEMANAS – 2 SALIDAS POR SEMANA)

TELEMETRO						
PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	SEMANA	PIEZAS X SEMANA	PIEZAS TOTAL
BONIFICACIÓN A UTILIZAR DURANTE PERIODO DEL PAQUETE						
ROTATIVA DAY - L-D 6AM - 6PM	PROMOS INVITANDO A VER LAS NOVELAS ESTELARES (COLITA GRACIAS A...)	10ss	PNT	A DISTRIBUIR 4 PROMOS SEMANALES		48
NOVELAS ESTELARES A ESCOGER LA NOVELA	**INTERACCIÓN CON LA NOVELERA - DENTRO DE TRANSMISIÓN DE LA NOVELA, SE INTERRUMPE Y APARECE LA NOVELERA COMENTANDO CON MENCIÓN DEL CLIENTE, ADICIONAL INVITA A SEGUIR DISFRUTANDO LA NOVELA.**					
	ROMPEPANTALLA GRÁFICO EN TRANSICIÓN CON AUDIO EN ESCENA ESPECÍFICA DE LA NOVELA	HASTA 15ss	PNT	12	2	24

*VER LINEAMIENTOS DE PIEZAS INNOVADORAS AL FINAL.

EXPO PAGADAS	24
EXPO BONIFICACIÓN	48
EXPO TOTALES	72
INV. BRUTA BONI	39,624.00
INV. BRUTA	79,200.00
TOTAL RECIBIDO	118,824.00
INV. NETA	31,680.00
INV. NETA TOTAL DIGITAL	1,500.00
GRAN TOTAL	33,180.00
COSTO X SPOT TOTAL	$440.00

TRANSMISIÓN SIMULTÁNEA EN LAS PLATAFORMAS STREAMING:

medcomGO. telemetro.com

FACTURABLE EN 3 MESES. EL PAQUETE SE DEBE CONSUMIR EN 3 MESES CONSECUTIVOS, PARA RENOVACIÓN SE DEBE CONFIRMAR 1 MES ANTES.

SE APLICARÁ RECARGO DE FIN DE AÑO SOBRE LA TARIFA PARA EL PERIODO DE DFA. INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS. NO APLICA PARA CATEGORÍA CERVEZAS O LICOR. NO APLICA TIEMPO X TIEMPO.

PRECOMPRA

ALCANCE %	PERSONAS ALCANZADAS	FRECUENCIA	TRPs
40.1%	768,471	10.2	407.6

INVERSIÓN

$31,680.00

SPOTS PAGADOS	SPOTS BONIFICADOS	SPOTS TOTALES
24	48	72

DETALLE DE LA PROYECCIÓN

CPR	CPM	CXS
$77.7	$4.1	$440.0

UNIVERSO P18+

1,917,827

Novelas

LOS HILOS DEL PASADO
LUNES A VIERNES
10 PM

RESUMEN DEL CAPÍTULO ANTERIOR

PATROCINADO CON UN QUEMADO MARCO DE PANTALLA

Al iniciar la novela, se presentarán el resumen del capítulo anterior el cual será patrocinado por un **marco de pantalla** completamente brandeado por el cliente. En este espacio se emitirá un breve resumen con los momentos claves del capítulo anterior, asegurando una audiencia atenta desde el primer segundo.



PATROCINIO TRIMESTRAL DE NOVELAS VESPERTINAS

MARCO DE PANTALLA CON RESUMEN DE CAPÍTULO ANTERIOR - 3 MESES (12 SEMANAS – 2 SALIDAS POR SEMANA)

TELEMETRO						
PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	SEMANA	PIEZAS X SEMANA	PIEZAS TOTAL
BONIFICACIÓN A UTILIZAR DURANTE PERIODO DEL PAQUETE						
ROTATIVA DAY - L-D 6AM - 6PM	PROMOS INVITANDO A VER LAS NOVELAS VESPERTINAS (COLITA GRACIAS A...)	10ss	PNT	A DISTRIBUIR 3 X SEMANA		36
NOVELAS VESPERTINAS A ESCOGER LA NOVELA	**ANTES DE ENTRAR A LA NOVELA SE INICIA CON MARCO DE PANTALLA BRANDEADO POR EL CLIENTE - PRESENTANDO EL RESUMEN DEL CAPÍTULO ANTERIOR - 8 VECES POR MES**					
	MARCO DE PANTALLA CON LOGO DEL CLIENTE. PRESENTANDO VIDEO CON RESUMEN DEL CAPÍTULO ANTERIOR DE LA NOVELA.	HASTA 20ss	PNT	12	2	24
PIEZA EN CORTE COMERCIAL						
NOVELAS MATUTINAS	CUÑAS EN CORTE COMERCIAL	20ss	CUÑA	12	1	12

TRANSMISIÓN SIMULTÁNEA EN LAS PLATAFORMAS STREAMING:

medcomGO. telemetro.com

EXPO PAGADAS	36
EXPO BONIFICACIÓN	36
EXPO TOTALES	72
INV. BRUTA BONI	29,718.00
INV. BRUTA	50,640.00
TOTAL RECIBIDO	80,358.00
INV. NETA	20,580.00
INV. NETA TOTAL DIGITAL	1,215.00
GRAN TOTAL	21,795.00
COSTO X SPOT TOTAL	$285.83

FACTURABLE EN 3 MESES. EL PAQUETE SE DEBE CONSUMIR EN 3 MESES CONSECUTIVOS, PARA RENOVACIÓN SE DEBE CONFIRMAR 1 MES ANTES.

SE APLICARÁ RECARGO DE FIN DE AÑO SOBRE LA TARIFA PARA EL PERIODO DE DFA. INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS. NO APLICA PARA CATEGORÍA CERVEZAS O LICOR. NO APLICA TIEMPO X TIEMPO.

PRECOMPRA

ALCANCE %	PERSONAS ALCANZADAS	FRECUENCIA	TRPs
36.6%	700,964	10.1	370.7

INVERSIÓN

$20,580.00

SPOTS PAGADOS	SPOTS BONIFICADOS	SPOTS TOTALES
36	36	72

DETALLE DE LA PROYECCIÓN

CPR	CPM	CXS
$55.5	$2.9	$285.8

UNIVERSO P18+

1,917,827

PATROCINIO TRIMESTRAL DE NOVELAS ESTELARES

MARCO DE PANTALLA CON RESUMEN DE CAPÍTULO ANTERIOR - 3 MESES (12 SEMANAS – 2 SALIDAS POR SEMANA)

TELEMETRO						
PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	SEMANA	PIEZAS X SEMANA	PIEZAS TOTAL
BONIFICACIÓN A UTILIZAR DURANTE PERIODO DEL PAQUETE						
ROTATIVA DAY - L-D 6AM - 6PM	PROMOS INVITANDO A VER LAS NOVELAS VESPERTINAS (COLITA GRACIAS A...)	10ss	PNT	A DISTRIBUIR 4 PROMOS SEMANALES		48
NOVELAS ESTELARES A ESCOGER LA NOVELA	**ANTES DE ENTRAR A LA NOVELA SE INICIA CON MARCO DE PANTALLA BRANDEADO POR EL CLIENTE - PRESENTANDO EL RESUMEN DEL CAPÍTULO ANTERIOR - 8 VECES POR MES**					
	MARCO DE PANTALLA CON LOGO DEL CLIENTE. PRESENTANDO VIDEO CON RESUMEN DEL CAPÍTULO ANTERIOR DE LA NOVELA.	HASTA 20ss	PNT	12	2	24

TRANSMISIÓN SIMULTÁNEA EN LAS PLATAFORMAS STREAMING:

medcomGO. telemetro.com

EXPO PAGADAS	24
EXPO BONIFICACIÓN	48
EXPO TOTALES	72
INV. BRUTA BONI	39.624,00
INV. BRUTA	66.120,00
TOTAL RECIBIDO	105.744,00
INV. NETA	26.448,00
INV. NETA TOTAL DIGITAL	1.500,00
GRAN TOTAL	27.948,00
COSTO X SPOT TOTAL	$367.33

FACTURABLE EN 3 MESES. EL PAQUETE SE DEBE CONSUMIR EN 3 MESES CONSECUTIVOS, PARA RENOVACIÓN SE DEBE CONFIRMAR 1 MES ANTES.

SE APLICARÁ RECARGO DE FIN DE AÑO SOBRE LA TARIFA PARA EL PERIODO DE DFA. INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS. NO APLICA PARA CATEGORÍA CERVEZAS O LICOR. NO APLICA TIEMPO X TIEMPO.

PRECOMPRA

ALCANCE %	PERSONAS ALCANZADAS	FRECUENCIA	TRPs
40.1%	768,471	10.2	407.6

INVERSIÓN

$26,448.00

SPOTS PAGADOS	SPOTS BONIFICADOS	SPOTS TOTALES
24	48	72

DETALLE DE LA PROYECCIÓN

CPR	CPM	CXS
$64.9	$3.4	$367.3

UNIVERSO P18+

1,917,827

Tnovelas

AMOR PROFUNDO
LUNES A VIERNES
8 PM

AVANCES DEL CAPÍTULO SIGUIENTE PATROCINADO CON QUEMADO EN L

PRESENCIA EN EL ÚLTIMO BLOQUE COMERCIAL, SE PRESENTARÁ UN QUEMADO EN “L” COMPLETAMENTE BRANDEADO POR EL CLIENTE. AVANCES DEL CAPÍTULO SIGUIENTE QUE MANTIENEN A LA AUDIENCIA CONECTADA Y EN EXPECTATIVA. ESTE ESPACIO MAXIMIZA LA RECORDACIÓN DE MARCA AL IMPACTAR JUSTO ANTES DEL CIERRE DEL CONTENIDO, ASEGURANDO EXPOSICIÓN EN UN ENTORNO DE MÁXIMA PERMANENCIA.



PATROCINIO TRIMESTRAL DE NOVELAS VESPERTINAS

QUEMADO EN L CON LOGO DEL CLIENTE AL PRESENTAR VIDEO CON AVANCES DEL CAPÍTULO SIGUIENTE –
3 MESES (12 SEMANAS – 3 SALIDAS POR SEMANA)

TELEMETRO						
PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	SEMANA	PIEZAS X SEMANA	PIEZAS TOTAL
BONIFICACIÓN A UTILIZAR DURANTE PERIODO DEL PAQUETE						
ROTATIVA DAY - L-D 6AM - 6PM	PROMOS INVITANDO A VER LAS NOVELAS VESPERTINAS (COLITA GRACIAS A...)	10ss	PNT	A DISTRIBUIR 3 X SEMANA		36
NOVELAS VESPERTINAS A ESCOGER LA NOVELA	**EN EL ÚLTIMO BLOQUE DE LA NOVELA - CON QUEMADO EN L, BRANDEADO POR EL CLIENTE - SE PRESENTAN LOS AVANCES DEL CAPÍTULO DE MAÑANA - NOVELAS VESPERTINAS**					
	QUEMADO EN L CON LOGO DEL CLIENTE. PRESENTANDO VIDEO CON AVANCES DEL CAPÍTULO DEL DÍA SIGUIENTE	HASTA 20ss	PNT	12	3	36

TRANSMISIÓN SIMULTÁNEA EN LAS PLATAFORMAS STREAMING:

medcomGO. telemetro.com

EXPO PAGADAS	36
EXPO BONIFICACIÓN	36
EXPO TOTALES	72
INV. BRUTA BONI	29,718.00
INV. BRUTA	45,000.00
TOTAL RECIBIDO	74,718.00
INV. NETA	22,500.00
INV. NETA TOTAL DIGITAL	1,215.00
GRAN TOTAL	23,715.00
COSTO X SPOT TOTAL	$312.50

FACTURABLE EN 3 MESES. EL PAQUETE SE DEBE CONSUMIR EN 3 MESES CONSECUTIVOS, PARA RENOVACIÓN SE DEBE CONFIRMAR 1 MES ANTES.
SE APLICARÁ RECARGO DE FIN DE AÑO SOBRE LA TARIFA PARA EL PERIODO DE DFA. INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS. NO APLICA PARA CATEGORÍA CERVEZAS O LICOR. NO APLICA TIEMPO X TIEMPO.

PRECOMPRA

ALCANCE %	PERSONAS ALCANZADAS	FRECUENCIA	TRPs
38.1%	731,265	10.3	393.0

INVERSIÓN

$22,500.00

SPOTS PAGADOS	SPOTS BONIFICADOS	SPOTS TOTALES
36	36	72

DETALLE DE LA PROYECCIÓN

CPR	CPM	CXS
$57.3	$3.0	$312.5

UNIVERSO P18+

1,917,827

PATROCINIO TRIMESTRAL DE NOVELAS ESTELARES

QUEMADO EN L CON LOGO DEL CLIENTE AL PRESENTAR VIDEO CON AVANCES DEL CAPÍTULO SIGUIENTE
– 3 MESES (12 SEMANAS – 3 SALIDAS POR SEMANA)

TELEMETRO						
PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	SEMANA	PIEZAS X SEMANA	PIEZAS TOTAL
BONIFICACIÓN A UTILIZAR DURANTE PERIODO DEL PAQUETE						
ROTATIVA DAY - L-D 6AM - 6PM	PROMOS INVITANDO A VER LAS NOVELAS VESPERTINAS (COLITA GRACIAS A...)	10ss	PNT	A DISTRIBUIR 4 PROMOS SEMANALES		48
NOVELAS ESTELARES A ESCOGER LA NOVELA	**EN EL ÚLTIMO BLOQUE DE LA NOVELA - CON QUEMADO EN L, BRANDEADO POR EL CLIENTE - SE PRESENTAN LOS AVANCES DEL CAPÍTULO DE MAÑANA - NOVELAS ESTELARES**					
	QUEMADO EN L CON LOGO DEL CLIENTE. PRESENTANDO VIDEO CON AVANCES DEL CAPÍTULO DEL DÍA SIGUIENTE	HASTA 20ss	PNT	12	3	36

TRANSMISIÓN SIMULTÁNEA EN LAS PLATAFORMAS STREAMING:

medcomGO. telemetro.com

EXPO PAGADAS	36
EXPO BONIFICACIÓN	48
EXPO TOTALES	84
INV. BRUTA BONI	39,624.00
INV. BRUTA	67,500.00
TOTAL RECIBIDO	107,124.00
INV. NETA	33,750.00
INV. NETA TOTAL DIGITAL	1,500.00
GRAN TOTAL	35,250.00
COSTO X SPOT TOTAL	$401.79

FACTURABLE EN 3 MESES. EL PAQUETE SE DEBE CONSUMIR EN 3 MESES CONSECUTIVOS, PARA RENOVACIÓN SE DEBE CONFIRMAR 1 MES ANTES.
SE APLICARÁ RECARGO DE FIN DE AÑO SOBRE LA TARIFA PARA EL PERIODO DE DFA. INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS. NO APLICA PARA CATEGORÍA CERVEZAS O LICOR. NO APLICA TIEMPO X TIEMPO.

PRECOMPRA

ALCANCE %	PERSONAS ALCANZADAS	FRECUENCIA	TRPs
41.5%	795,129	12.2	504.0

INVERSIÓN

$33,750.00

SPOTS PAGADOS	SPOTS BONIFICADOS	SPOTS TOTALES
36	48	84

DETALLE DE LA PROYECCIÓN

CPR	CPM	CXS
$67.0	$3.5	$401.8

UNIVERSO P18+

1,917,827

PROCESO PARA FORMATOS INNOVADORES

- **PRESENCIA SUBLIMINAL DE PRODUCTO EN ESCENA ESPECÍFICA**
- **VALLA VIRTUAL EN ESCENA ESPECÍFICA DE LA NOVELA**
- **ROMPEPANTALLA CON LA NOVELERA** (LLEVA COSTOS DE PROD. 1 VERSIÓN, VER PAQUETE)
    - BRIEF DEL CLIENTE O GUIÓN
    - DEBRIEF: REVISIÓN CREATIVIDAD GL, CLIENTE Y AGENCIA
    - RECIBIMOS ELEMENTOS EN EDITABLE Y PRODUCTOS DEL CLIENTE
    - EQUIPO DE CREATIVIDAD GL: GENERA UNA MAQUETA / STORYBOARD (48 horas)
    - APROBACIÓN DE LA PIEZA POR PARTE DEL CLIENTE O LA AGENCIA
    - TIEMPO DE GRABACIÓN DEL MATERIAL: 48 HORAS
    - SE ENTREGA AL CLIENTE PARA APROBACIÓN

TIEMPOS DE ENTREGA SUJETOS A LA COMPLEJIDAD DE LA PIEZA Y TIEMPO DE APROBACIÓN DEL CLIENTE O AGENCIA

TIEMPO APROX. DE ENTREGA 15 DÍAS DESDE LA SOLICITUD DE BRIEF.

REGLAS DE COMPRA 2027

Estimados Señores:

Agradecemos sinceramente el acompañamiento brindado durante 2026, así como la confianza depositada en nuestras plataformas y productos comerciales. Este ha sido un año de importantes avances, en el que hemos fortalecido nuestras audiencias, desarrollado formatos innovadores y continuado ofreciendo programación exclusiva de alto valor para nuestros clientes y sus marcas.

Queremos compartir con ustedes la nueva metodología que aplicaremos en el 2027, un año clave para continuar creciendo juntos:

- ***Presentación de productos 2027: jueves 8 de octubre a las 9:00 am. Sesión Virtual***
- ***"GROWTHLOV": Son sesiones de estrategia y creatividad personalizadas que inician a partir del 13 de octubre en la cual daremos detalles de los productos 2027.***
- ***"PUBLICACIÓN DE PAQUETES DE NOTICIAS Y PRODUCCIÓN 2027 (MEGAS- MINI MEGAS - ESPECIALES)" martes 20 de octubre de 2026.***
- ***"PUBLICACIÓN DE PAQUETES DEPORTIVOS 2027", jueves 22 de octubre de 2026.***

Todas estas propuestas serán depositadas en el siguiente link: https://tvamediakit.medcom.com.pa/ (sección propuesta) y además les enviaremos un correo a través de la cuenta tvagrowthlov2027@medcom.com.pa informando que las propuestas ya están disponibles en el sitio.

- ***PERÍODO DE CONFIRMACIONES DE COMPRA:***

*El período de ventas con derecho a exclusividad por categoría **inicia 27 de octubre: Proyecto que inicia noviembre 2026,** y para el resto de los proyectos jueves **19 de noviembre 2026 desde las 9 de la mañana hasta las 5 pm** de cada fecha indicada. Estas son las reglas que han de regir:*

1. *A medida que se vayan recibiendo las órdenes se listarán de acuerdo con su hora de llegada. Durante este período se podrán recibir ofertas de todos los anunciantes interesados en los proyectos, aunque sean de una misma categoría de producto; de haber dos anunciantes de una misma categoría, se le asignará el patrocinio al que haya enviado la orden por el paquete de mayor monto de inversión. De darse dos anunciantes con el mismo monto de inversión para el mismo proyecto, el proyecto será adjudicado al anunciante que envió su orden primero (no se pueden alterar los montos de los paquetes, pero el cliente si puede comprar más de un paquete en el mismo proyecto). Estas confirmaciones deben enviarse al correo: comercialtv@medcom.com.pa*
2. ***El viernes 20** de noviembre al mediodía, se enviará correo formal con la adjudicación de los productos o proyectos adquiridos a cada uno de los clientes y sus agencias publicitarias. Además, procederemos a notificar a través de nuestras ejecutivas las disponibilidades para que puedan ser evaluadas.*
3. *A partir del **lunes 23 de noviembre** las reservas proceden de manera regular (sin derecho a exclusividad de categoría) enviando orden de medios con todos los detalles a las cuentas: comercialtv@medcom.com.pa.*
4. *Deporte, productos de franja (Calle 7, Tu Mañana etc.) y especiales como: Carnavales, Mil Polleras, no llevan exclusividad de categoría.*

REGLAS DE COMPRA 2027

CANCELACIONES:

Una vez adjudicada la compra del paquete, el cliente NO puede cancelar la compra. De requerir la cancelación se aplicarán las condiciones establecidas para cada proyecto.

- *En caso de que el cliente formalice que no puede mantener la compra en el proyecto, se procederá a facturar el 50% de recargo por cancelación sobre la inversión del paquete reservado.*
- *Si esta cancelación se realiza 45 días calendario antes de la grabación, exposición del proyecto, o trámites legales previos como JCJ que se deben hacer de manera anticipada, se procederá a facturar el 100% del costo del paquete.*
- *En ambos casos la facturación no se traslada en tiempo aire a otros productos, ni en pauta regular.*

CUMPLIMIENTO DE PAUTAS PROYECTOS TVA Y DIGITAL:

- *Todas las piezas especiales (menciones, quemados, mega menciones, etc.) que forman parte de un paquete de patrocinio deben pautarse en el periodo de pauta establecido para el proyecto. Aquellas piezas que no se transmitan por falta de material no serán repuestas en el proyecto, y no afectarán la facturación del paquete. Las piezas que no salgan en el programa el día correspondiente, de reponerse, se colocarán en programación regular de la misma franja horaria del proyecto.*
- *En el caso de cuñas las mismas se pueden reponer en la misma franja y durante el periodo del proyecto siempre y cuando la notificación de no tener material sea informada con 48 horas de anticipación laborables. De no informar con 48 horas de anticipación se procederá con la facturación y no habrá reposición.*