

# A Sabor Panamá





# CONCEPTO

**SABOR A PANAMÁ** Un recorrido por la esencia de Panamá contado a través de su cocina. De la mano del chef **Felipe Milanés**, viajamos por las provincias del país para descubrir los sabores, aromas y tradiciones que dan vida a nuestra identidad gastronómica.

En cada episodio, Felipe se adentra en mercados locales, conversa con cocineros tradicionales y explora las raíces culturales que hacen único a cada rincón de Panamá.

Cada experiencia culmina con la creación de un plato inspirado en la región, preparado en escenarios paradisíacos que combinan creatividad, historia y respeto por la tradición.

Y en el gran episodio final, todos los sabores se reúnen en un banquete que celebra la diversidad culinaria de nuestro país.

***¡SABOR A PANAMÁ: una experiencia donde Panamá se saborea en cada plato!***

# A Sabor Panamá

## FORMATO DEL PROGRAMA



SABOR A PANAMÁ:

**6 PROGRAMAS**  
1 POR SEMANA



DÍA:

**MARTES**  
PRIME TIME



FECHA DE INICIO:

**NOVIEMBRE**  
Y DICIEMBRE



PRESENTADOR:

**chef. milanés**



## Etapas

octubre

NOVIEMBRE

DICIEMBRE

S 1 S 2 S 3 S 4 S 1 S 2 S 3 S 4 S 5 S 1 S 2 S 3 S 4

### PROMOCIÓN DEL PROGRAMA

PROMO MADRE

### PREVIO AL PROGRAMA

PROMOS CAPITULARES CADA SEMANA

### DURANTE EL PROGRAMA

PROMO CAPITULAR ROTATIVAS

MENTIÓN QUE ANUNCIA LA PROVINCIA QUE ESTAREMOS VISITANDO - TU MAÑANA

SABOR A PANAMÁ - 6 PROGRAMAS MARTES

STREAMING PROGRAMAS SABOR A PANAMÁ

### DURANTE EL PROGRAMA

CÁPSULA PERSONALIZADA

\*SUJETO A CAMBIOS

## CONTENIDO DE LOS EPISODIOS



El chef inicia su viaje en **Bocas del Toro**, explorando los sabores caribeños del **fish and plantain**, **rondón bocatoreño** y **pan de coco**, y culmina reinterpretando el **rondón** con su estilo.



El chef descubre la esencia afroantillana de **Colón** a través de su cocina vibrante y mestiza. Sabores: One Pot, Patí caribeño, Arroz con guandú y coco.



**Los Santos - Herrera** El chef vive la alegría del folklore **azuerense**, donde la comida celebra la identidad panameña. Sabores: Tamal santeño, Chicharrones con yuca, Dulce de guayaba.



**Provincia Veraguas** el chef visita la diversidad de iglesias y museos para llegar al distrito de La Colorada en donde disfrutará el tan conocido **guacho de rabito de puerco**.



**Provincia Chiriquí** El chef explora las tierras altas, donde la tradición, el café y la frescura del campo definen la cocina local. Sabores: Serén chiricano, Gallina guisada, Almojábano y Café de Boquete.



El chef cierra su recorrido en **La Capital**, donde tradición y modernidad se unen en un banquete navideño frente al mar que celebra la diversidad gastronómica del país.



**PERIODO:**  
NOVIEMBRE Y DICIEMBRE



**PROGRAMACIÓN:**  
6 PROGRAMAS

# CATEGORÍAS COMERCIALES



## LA PARADA DEL SABOR

SUPERMERCADO

DESDE: 80K



## LA LLAMADA EN EL CAMINO

TELEFÓNICA

DESDE: 46K



## EL SABOR QUE INSPIRA

BANCO

DESDE: 46K



## TRASLADO HACIA EL SABOR

GASOLINERA / AUTO / SEGUROS

DESDE: 46K



## SECRETOS DEL SABOR (USO DE PRODUCTO)

ALIMENTOS Y BEBIDAS

DESDE: 45K

CATEGORÍA CERRADA: CERVEZA



# La Parada del Sabor

**Categoría:** Supermercado

En cada ruta del chef **Felipe Milanés**, hay un punto donde el viaje se detiene para conectar con el corazón de cada plato: el supermercado que acompaña su recorrido. Allí, entre pasillos llenos de productos frescos y locales, el chef selecciona los ingredientes que transformará en historia y sabor.



**PERIODO:**  
NOVIEMBRE Y DICIEMBRE



**PROGRAMACIÓN:**  
6 PROGRAMAS





# PROPUESTA COMERCIAL

PATROCINIO: LA PARADA DEL SABOR

ETAPA PREVIA



TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS /PROGRAMAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
ETAPA PREVIA - ROTATIVAS ALL DAY (L-D) -OCTUBRE						
ROTATIVAS ALL DAY L - D OCTUBRE	PROMO MADRE DEL PROYECTO "SABORES A PANAMÁ"	PRESENCIA 5ss	PNT	10	1	10
	MENCIÓN DE MARCA	5ss	PNT	10	1	10
	COLITA DEL CLIENTE DESPIDIENDO LA PROMO (7ss)	LOGO 7ss	PNT	10	1	10
TU MAÑANA	BUMPERS GRÁFICO PERSONALIZADO DEL CLIENTE + VISUAL DEL PROYECTO (1 VERSIÓN)	10ss	PNT	6	1	6

TELEMETRO (BONIFICACIÓN ESPECIAL)						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS /PROGRAMAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
ETAPA PREVIA - ROTATIVAS ALL DAY (L-D) -OCTUBRE						
ROTATIVAS ALL DAY L - D OCTUBRE	PROMO MADRE DEL PROYECTO "PAILOTÓN EN MI BARRIO"	PRESENCIA 5ss	PNT	8	1	8
	MENCIÓN DE MARCA	5ss	PNT	8	1	8
	COLITA DEL CLIENTE DESPIDIENDO LA PROMO (7ss)	LOGO 7ss	PNT	8	1	8



PERIODO:  
NOVIEMBRE Y DICIEMBRE



PROGRAMACIÓN:  
6 PROGRAMAS





# PROPUESTA COMERCIAL

PATROCINIO: LA PARADA DEL SABOR  
DURANTE EL PROGRAMA



TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS /PROGRAMAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
DURANTE LA TEMPORADA DEL PROYECTO - ROTATIVAS ALL DAY (L-D)						
DURANTE LA TEMPORADA / NOV-DIC	COLITA DEL CLIENTE EN PROMO CAPITULAR QUE INVITA A VER LOS PROGRAMAS	7ss	PNT	6	2	12
DURANTE LA TEMPORADA DEL PROYECTO - TU MAÑANA NOV/DIC						
TU MAÑANA - NOV- DIC	MENCIÓN DE MARCA + SLOGAN EN MENCIONES QUE INVITAN A VER EL PROGRAMA	10ss	PNT	6	1	6

TELEMETRO (BENEFICIO ESPECIAL)						
PERIODO	PROGRAMACIÓN	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
ROTATIVAS ALL DAY (L-D)						
DURANTE LA TEMPORADA / NOV Y DIC	COLITA DEL CLIENTE EN PROMO CAPITULAR QUE INVITA A VER LOS PROGRAMAS	7ss	PNT	8	1	8
DURANTE LA TEMPORADA DEL PROYECTO - TU MAÑANA PROGRAMAS REGULARES						
A DISTRIBUIR DURANTE LA TEMPORADA OCT Y NOV	MENCIÓN DE MARCA + SLOGAN EN MENCIONES QUE INVITAN A VER EL PROGRAMA	10ss	PNT	6	1	6
DURANTE LA TEMPORADA DEL PROYECTO - NOVELAS VESPERTINAS 1-4 PM						
A DISTRIBUIR DURANTE LA TEMPORADA OCT Y NOV	LOGO DEL CLIENTE EN QUEMADO QUE INVITA A VER EL PROGRAMA "SABORES A PANAMÁ"	7ss	PNT	6	1	6



PERIODO:  
NOVIEMBRE Y DICIEMBRE



PROGRAMACIÓN:  
6 PROGRAMAS



# PROPUESTA COMERCIAL

PATROCINIO: LA PARADA DEL SABOR  
DURANTE EL PROGRAMA



TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS /PROGRAMAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
SABORES A PTY - NOVIEMBRE- DICIEMBRE / 6 PROGRAMAS - MARTES PRIME TIME						
SABOR A PANAMÁ - MARTES PRIME TIME - NOV 17, 24 – DIC 1, 8, 15 Y 22	MARQUESINA PERSONALIZADA DEL CLIENTE PRESENTANDO “SABORES A PANAMÁ”	10ss	PNT	6	1	6
	PATROCINIO "LA PARADA DEL SABOR"- SUPERMERCADO					
	MENCIÓN DEL CLIENTE EN LA PARADA DESDE EL SUPERMERCADO PROMOVRIENDO SUS PRODUCTOS	30 PALABRAS	PNT	6	1	6
	EXPOSICIÓN DESDE LA SUCURSAL DEL CLIENTE	10ss	PNT	6	1	6
	LOGO QUEMADO INTERMITENTE DURANTE LA COMPRA (2 veces)	10ss	PNT	6	2	6
	PREPARACIÓN DE RECETA (COCINANDO) - 6 PROGRAMAS					
	QUEMADO EN MEDIO DE LA PANTALLA 2D QUE PRESENTA LA RECETA	10ss	PNT	6	1	6
	SUBLIMINAL DEL CLIENTE DURANTE LA RECETA	N/A	PNT	6	1	6
	USO Y EXPOSICIÓN DE PRODUCTO DURANTE LA RECETA	N/A	PNT	6	1	6
	LOGO QUEMADO INTERMITENTE DURANTE LA RECETA (2 veces)	10ss	PNT	6	2	12
	SABORES A PTY - PIEZAS REGULARES - 6 PROGRAMAS					
	QUEMADOS ESTÁNDAR	10ss	PNT	6	1	6
	CUÑAS A CORTE COMERCIAL	30ss	CUÑA	6	1	6
	BUMPERS A CORTE COMERCIAL	7ss	PNT	6	1	6



PERIODO:  
NOVIEMBRE Y DICIEMBRE



PROGRAMACIÓN:  
6 PROGRAMAS





# PROPUESTA COMERCIAL

PATROCINIO: LA PARADA DEL SABOR  
POST PROYECTO



## TELEMETRO

PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS /PROGRAMAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
CÁPSULA PERSONALIZADA - ROTATIVAS ALL DAY (LUN-DOM)						
A DISTRIBUIR DURANTE LA TEMPORADA	CÁPSULA PERSONALIZADA DESDE EL SUPERMERCADO DESTACANDO LA COMPRA DE LOS PRODUCTOS PARA ELABORAR LAS RECETAS + LOGO QUEMADO DENTRO DE LA CÁPSULA	30ss	PNT	A DISTRIBUIR 2 POR PROGRAMA		6

## TELEMETRO (BENEFICIO ESPECIAL)

PERIODO	PROGRAMACIÓN	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
ROTATIVAS ALL DAY (L-D)						
A DISTRIBUIR DURANTE LA TEMPORADA NOV Y DIC	CÁPSULA PERSONALIZADA DESDE EL SUPERMERCADO DESTACANDO LA COMPRA DE LOS PRODUCTOS PARA ELABORAR LAS RECETAS + LOGO QUEMADO DENTRO DE LA CÁPSULA	7ss	PNT	A DISTRIBUIR POR PROGRAMA		6



PERIODO:  
NOVIEMBRE Y DICIEMBRE



PROGRAMACIÓN:  
6 PROGRAMAS



# PROPUESTA DIGITAL

PATROCINIO: SUPERMERCADO



## PROMOCIÓN

### TODOS LOS PORTALES

TODAS LAS SECCIONES

BANNERS PROMOCIONALES DEL  
PROYECTO ANUNCIANDO  
PROGRAMA

**180,000**  
IMPRESIONES

### MEDCOMGO

TODAS LAS SECCIONES

PROMO INVITANDO A VER LOS  
PROGRAMAS (MISMA DE TV)

**150,000**  
IMPRESIONES

### INSTAGRAM

TELEMETRO + TU MAÑANA

18 POST + 18 STORIES  
PROMOCIONALES INVIANDO A  
VER EL PROGRAMA

**36**  
TOTAL POSTS

## REDES SOCIALES

### CREACIÓN DE CONTENIDO

INSTAGRAM – TIK TOK DE TELEMETRO Y TU  
MAÑANA

La Parada del Sabor” celebra la conexión entre los  
ingredientes frescos, la gente y la cocina  
panameña que nos une.

PRODUCCIÓN DE CONTENIDO PARADA DEL  
SABOR Y PREPARACIÓN DE LA RECETA

**12**  
CONTENIDO

AMPLIFICACIÓN EN INSTAGRAM TELEMETRO Y  
TU MAÑANA  
TIK TOK TELEMETRO  
YT SHORTS

**48**  
TOTAL PIEZAS

AMPLIFICACIÓN DE CÁPSULAS PERSONALIZADAS  
DESTACANDO LA COMPRA DE LOS PRODUCTOS  
(MISMA DE TVA)

**30**  
TOTAL PIEZAS

### REDES SOCIALES

INSTAGRAM TELEMETRO Y TU MAÑANA

STORIES DESDE EL SUPERMERCADO (4 POR  
PARADA)

**24**  
TOTAL STORIES

## PROGRAMA

### STREAMING – MEDCOM GO

SIMULTÁNEO CON TVA

6 QUEMADOS  
6 CUÑAS

**12**  
TOTAL DE PIEZAS

### YOUTUBE – TELEMETRO

CREAREMOS LISTA DE REPRODUCCIÓN  
SABORES

6 QUEMADOS  
6 CUÑAS

**12**  
TOTAL DE PIEZAS

### PIEZAS DEL CLIENTE

8 POSTS EN CUALQUIERA DE SUS  
FORMATOS EN CUENTA A SELECCIÓN

8 STORIES EN CUENTA A SELECCIÓN

**16**  
TOTAL PIEZAS





# ALCANCES ESTIMADOS – KPIS

PATROCINIO: SUPERMERCADO

PLATAFORMA	TIPO DE CONTENIDO	ALCANCE ESTIMADO
REDES SOCIALES	POSTS + STORIES + AMPLIFICACIÓN	1.5 MILLÓN DE CUENTAS ALCANZADAS
STREAMING		
YOUTUBE TELEMETRO / MEDCOM GO	CUÑAS Y QUEMADOS	100 MIL IMPRESIONES
PORTALES MEDCOM	BANNERS + PROMOS WEB	180 MIL IMPRESIONES



# PROPUESTA COMERCIAL

PATROCINIO: LA PARADA DEL SABOR

RESUMEN DE INVERSIÓN



TOTAL PIEZAS  
PAGADAS TVA 138

TOTAL PIEZAS  
BONIFICADAS TVA 50

TOTAL PIEZAS  
TVA 188



INV. BRUTA TVA  
TM \$204,890.40

INV. BRUTA BONIFICADA  
\$37,784.00

INV. NETA TVA  
TM \$72,500



INVERSIÓN NETA DIGITAL  
\$7,500

INV. BRUTA DIGITAL  
\$24,450



TOTAL RECIBIDO  
TV + DIGITAL + VALOR AGREGADO  
\$229,340.40

INVERSIÓN NETA TOTAL  
**\$80,000**

CAPACIDAD 1 CLIENTE

**FACTURABLE EN 3 MESES OCTUBRE – DICIEMBRE 2026)** INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS.  
INVERSIÓN DIGITAL SON FUERA DE CONTRATO DE TV. **PAQUETES PARA CONFIRMACIÓN HASTA EL MARTES 28 DE OCTUBRE DE 2025.**  
**NOTA: INCLUYE EXCLUSIVIDAD DE CATEGORÍA SUPERMERCADO.**



PRE-COMPRA	SABORES PTY
ALCANCE %	57.0%
ALCANCE #	1,155,575
FRECUENCIA	16.2
TRPS	922.2
INVERSIÓN TV	\$ 72,500
CPR	\$ 78.6
CPM	\$ 3.9
TOTAL SPOTS	188
CXS	\$ 385.6
UNIVERSO P18+	2,026,969

FUNTE: KANTAR IBOPE MEDIA  
PERIODO DE REFERENCIA: AGOSTO – SEPTIEMBRE 2025  
PROYECTADO A: NOVIEMBRE – DICIEMBRE 2025

# Sabor *que* InSPira

**Categoría:** Banco

## HISTORIAS QUE INSPIRAN

Muestra las historias de emprendedores locales que han convertido su pasión por la cocina en un motor de cambio. Desde la fonda familiar hasta el productor artesanal, cada episodio revela cómo su esfuerzo florecen.

“Historias que Inspiran” celebra la conexión entre el talento panameño y el apoyo que los lleva a crecer. Una mirada auténtica y esperanzadora a quienes ponen el sabor y el corazón en cada capítulo.



**PERIODO:**  
NOVIEMBRE Y DICIEMBRE



**PROGRAMACIÓN:**  
6 PROGRAMAS







# PROPUESTA COMERCIAL

PATROCINIO: EL SABOR QUE INSPIRA - BANCO  
ETAPA PREVIA



TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS /PROGRAMAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
ETAPA PREVIA - ROTATIVAS ALL DAY (L-D) -OCTUBRE/ NOVIEMBRE						
ROTATIVAS ALL DAY L - D OCTUBRE	COLITA DEL CLIENTE GRACIAS EN PROMO MADRE DEL PROYECTO	COLITA 7ss	PNT	10	1	10

TELEMETRO (BENEFICIO ESPECIAL)						
PERIODO	PROGRAMACIÓN	DURACIÓN	DÍAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL	
ROTATIVAS ALL DAY (L-D)						
ROTATAIVAS ALL DAY L - D OCTUBRE	COLITA DEL CLIENTE GRACIAS EN PROMO MADRE DEL PROYECTO	COLITA 7ss	PNT	4	1	4



PERIODO:  
NOVIEMBRE Y DICIEMBRE



PROGRAMACIÓN:  
6 PROGRAMAS



# PROPUESTA COMERCIAL

PATROCINIO: EL SABOR QUE INSPIRA - BANCO  
DURANTE EL PROGRAMA



TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS /PROGRAMAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
DURANTE LA TEMPORADA DEL PROYECTO - ROTATIVAS ALL DAY (L-D)						
DURANTE LA TEMPORADA / NOV-DIC	COLITA DEL CLIENTE EN PROMO CAPITULAR QUE INVITA A VER LOS PROGRAMAS	7ss	PNT	6	1	6
DURANTE LA TEMPORADA DEL PROYECTO - TU MAÑANA NOV/DIC						
TU MAÑANA - NOV- DIC	MENCIÓN DE MARCA + SLOGAN EN MENCIONES QUE INVITAN A VER EL PROGRAMA	10ss	PNT	6	1	6

TELEMETRO (BENEFICIO ESPECIAL)						
PERIODO	PROGRAMACIÓN	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
ROTATIVAS ALL DAY (L-D)						
ROTATAIVAS ALL DAY L - D NOVIEMBRE/DICIEMBRE	COLITA DEL CLIENTE EN PROMO CAPITULAR QUE INVITA A VER LOS PROGRAMAS	7ss	PNT	3	1	3
TU MAÑANA	BUMPERS GRÁFICO PERSONALIZADO DEL CLIENTE + VISUAL DEL PROYECTO (1 VERSIÓN)	10ss	PNT	3	1	3
TU MAÑANA PROGRAMAS REGULARES						
A DISTRIBUIR DURANTE LA TEMPORADA OCT Y NOV	MENCIÓN DE MARCA + SLOGAN EN MENCIONES QUE INVITAN A VER EL PROGRAMA	10ss	PNT	2	1	2



PERIODO:  
NOVIEMBRE Y DICIEMBRE



PROGRAMACIÓN:  
6 PROGRAMAS



# PROPUESTA COMERCIAL

PATROCINIO: EL SABOR QUE INSPIRA - BANCO  
DURANTE EL PROGRAMA



TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS /PROGRAMAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
SABORES A PTY - NOVIEMBRE- DICIEMBRE / 6 PROGRAMAS - MARTES PRIME TIME						
SABOR A PTY - MARTES PRIME TIME - NOV 17, 24 - DIC 1, 8, 15 Y 22	PATROCINIO EL SABOR QUE INSPIRA : BANCO- 6 PROGRAMAS					
	VTR O REPORTAJE, DONDE SE CONVIERTE EN ALIADO DE LOS PROTAGONISTAS, PREMIANDO ESFUERZOS, APOYANDO ACTIVACIONES Y ACOMPAÑANDO LA EXPERIENCIA. (PRESENTA LOCAL O EMPRENDIMIENTO DEL INVITADO) INCLUYE:	60ss	PNT	6	1	6
	MARQUESINA PRESENTANDO EL VTR	7ss	PNT	6	1	6
	MENCIÓN DEL CLIENTE EN VTR O REPORTAJE	30 PALABRAS	PNT	6	1	6
	LOGO DEL CLIENTE EN VTR O REPORTAJE	10SS	PNT	6	1	6
	PREPARACIÓN DE RECETA (COCINANDO) - 6 PROGRAMAS					
	QUEMADO EN L DURANTE LA PREPARACIÓN DE LA RECETA	30 PALABRAS		6	1	6
	SABORES A PTY - PIEZAS REGULARES - 6 PROGRAMAS					
	CUÑAS A CORTE COMERCIAL	30ss	CUÑA	6	1	6
	BUMPERS A CORTE COMERCIAL	7ss	PNT	6	1	6



PERIODO:  
NOVIEMBRE Y DICIEMBRE



PROGRAMACIÓN:  
6 PROGRAMAS





# PROPUESTA COMERCIAL

PATROCINIO: EL SABOR QUE INSPIRA - BANCO  
POST PROYECTO



TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS /PROGRAMAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
CÁPSULA PERSONALIZADA - ROTATIVAS ALL DAY (LUN-DOM)						
A DISTRIBUIR DURANTE LA TEMPORADA	CÁPSULA PERSONALIZADA DESDE EL SUPERMERCADO DESTACANDO LA COMPRA DE LOS PRODUCTOS PARA ELABORAR LAS RECETAS + LOGO QUEMADO DENTRO DE LA CÁPSULA	30ss	PNT	A DISTRIBUIR 2 POR PROGRAMA		6

TELEMETRO (BENEFICIO ESPECIAL)						
PERIODO	PROGRAMACIÓN	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
ROTATIVAS ALL DAY (L-D)						
A DISTRIBUIR DURANTE LA TEMPORADA NOV Y DIC	CÁPSULA PERSONALIZADA DESDE EL SUPERMERCADO DESTACANDO LA COMPRA DE LOS PRODUCTOS PARA ELABORAR LAS RECETAS + LOGO QUEMADO DENTRO DE LA CÁPSULA	7ss	PNT	3	1	3



PERIODO:  
NOVIEMBRE Y DICIEMBRE



PROGRAMACIÓN:  
6 PROGRAMAS



# PROPUESTA DIGITAL

PATROCINIO: BANCO



## PROMOCIÓN

### TODOS LOS PORTALES

TODAS LAS SECCIONES

BANNERS PROMOCIONALES DEL  
PROYECTO ANUNCIANDO  
PROGRAMA

**180,000**

IMPRESIONES

### MEDCOMGO

TODAS LAS SECCIONES

PROMO INVITANDO A VER LOS  
PROGRAMAS (MISMA DE TV)

**150,000**

IMPRESIONES

### INSTAGRAM

TELEMETRO + TU MAÑANA

18 POST + 18 STORIES  
PROMOCIONALES INVIANDO A  
VER EL PROGRAMA

**36**

TOTAL POSTS

## REDES SOCIALES

### CREACIÓN DE CONTENIDO

INSTAGRAM – TIK TOK DE TELEMETRO Y TU  
MAÑANA

**HISTORIAS QUE INSPIRAN:** Celebra la conexión  
entre el talento panameño y el apoyo que los lleva  
a crecer. Una mirada auténtica y esperanzadora a  
quienes ponen el sabor y el corazón

PRODUCCIÓN DE CONTENIDO

AMPLIFICACIÓN EN  
INSTAGRAM TELEMETRO Y TU MAÑANA  
TIK TOK TELEMETRO  
YT SHORTS

**6**

CONTENIDO

**24**

TOTAL PIEZAS

## PROGRAMA

### STREAMING – MEDCOM GO

SIMULTÁNEO CON TVA

6 QUEMADOS

6 CUÑAS

**12**

TOTAL DE PIEZAS

### YOUTUBE – TELEMETRO

CREAREMOS LISTA DE REPRODUCCIÓN  
SABORES

6 QUEMADOS

6 CUÑAS

**12**

TOTAL DE PIEZAS

### PIEZAS DEL CLIENTE

5 POSTS EN CUALQUIERA DE SUS  
FORMATOS EN CUENTA A SELECCIÓN

5 STORIES EN CUENTA A SELECCIÓN

**10**

TOTAL PIEZAS



# ALCANCES ESTIMADOS – KPIS

PATROCINIO: BANCO

PLATAFORMA	TIPO DE CONTENIDO	ALCANCE ESTIMADO
REDES SOCIALES	POSTS + STORIES + AMPLIFICACIÓN	1 MILLÓN DE CUENTAS ALCANZADAS
STREAMING		
YOUTUBE TELEMETRO / MEDCOM GO	CUÑAS Y QUEMADOS	100 MIL IMPRESIONES
PORTALES MEDCOM	BANNERS + PROMOS WEB	180 MIL IMPRESIONES





# PROPUESTA COMERCIAL

PATROCINIO: EL SABOR QUE INSPIRA - BANCO

RESUMEN DE INVERSIÓN



TOTAL PIEZAS  
PAGADAS TVA 70

TOTAL PIEZAS  
BONIFICADAS TVA 17

TOTAL PIEZAS  
TVA 87



INV. BRUTA TVA  
TM \$96,130.80

INV. BRUTA BONIFICADA  
\$16,436.00

INV. NETA TVA  
TM \$41,000



INVERSIÓN NETA DIGITAL  
\$5,000

INV. BRUTA DIGITAL  
\$14,800



TOTAL RECIBIDO  
TV + DIGITAL + VALOR AGREGADO  
\$110,980.80

INVERSIÓN NETA TOTAL  
**\$46,000**

**FACTURABLE EN 3 MESES OCTUBRE – DICIEMBRE 2026)** INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS.  
INVERSIÓN DIGITAL SON FUERA DE CONTRATO DE TV. **PAQUETES PARA CONFIRMACIÓN HASTA EL MARTES 28 DE OCTUBRE DE 2025.**  
**NOTA: INCLUYE EXCLUSIVIDAD DE CATEGORÍA SUPERMERCADO.**



# PRE COMPRA

PRE-COMPRA	BANCO 41K
ALCANCE %	49.3%
ALCANCE #	999,296
FRECUENCIA	9.3
TRPS	456.8
INVERSIÓN TV	<b>\$ 41,000</b>
CPR	\$ 89.7
CPM	\$ 4.4
TOTAL SPOTS	<b>87</b>
CXS	\$ 471.3
UNIVERSO P18+	2,026,969

FUNTE: KANTAR IBOPE MEDIA  
PERIODO DE REFERENCIA: AGOSTO – SEPTIEMBRE 2025  
PROYECTADO A: NOVIEMBRE – DICIEMBRE 2025

# La llamada que Inspira

**Categoría:** Telefónica

El sabor también se conecta. En cada episodio, el chef **Felipe Milanés**, mantiene comunicación constante con los productores locales.

Posicionar a la telefónica como el enlace que hace posible la experiencia gastronómica: conectar territorios, saberes y personas. Mostrar cómo la conectividad impulsa la exploración culinaria y la movilidad del equipo en ruta.



PERIODO:  
NOVIEMBRE Y DICIEMBRE



PROGRAMACIÓN:  
6 PROGRAMAS







# PROPUESTA COMERCIAL

PATROCINIO: LA LLAMADA - TELEFÓNICA  
ETAPA PREVIA



TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS /PROGRAMAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
ETAPA PREVIA - ROTATIVAS ALL DAY (L-D) -OCTUBRE/ NOVIEMBRE						
ROTATIVAS ALL DAY L - D OCTUBRE	COLITA DEL CLIENTE GRACIAS EN PROMO MADRE DEL PROYECTO	COLITA 7ss	PNT	10	1	10

TELEMETRO (BENEFICIO ESPECIAL)						
PERIODO	PROGRAMACIÓN	DURACIÓN		DÍAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
ROTATIVAS ALL DAY (L-D)						
ROTATAIVAS ALL DAY L - D OCTUBRE	COLITA DEL CLIENTE GRACIAS EN PROMO MADRE DEL PROYECTO	COLITA 7ss	PNT	6	1	6

 PERIODO:  
NOVIEMBRE Y DICIEMBRE

 PROGRAMACIÓN:  
6 PROGRAMAS



# PROPUESTA COMERCIAL

PATROCINIO: LA LLAMADA - TELEFÓNICA  
DURANTE EL PROGRAMA



TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS /PROGRAMAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
DURANTE LA TEMPORADA DEL PROYECTO - ROTATIVAS ALL DAY (L-D)						
DURANTE LA TEMPORADA / NOV-DIC	COLITA DEL CLIENTE EN PROMO CAPITULAR QUE INVITA A VER LOS PROGRAMAS	7ss	PNT	6	1	6
DURANTE LA TEMPORADA DEL PROYECTO - TU MAÑANA NOV/DIC						
TU MAÑANA - NOV- DIC	MENCIÓN DE MARCA + SLOGAN EN MENCIONES QUE INVITAN A VER EL PROGRAMA	10ss	PNT	6	1	6

TELEMETRO (BENEFICIO ESPECIAL)						
PERIODO	PROGRAMACIÓN	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
ROTATIVAS ALL DAY (L-D)						
ROTATAIVAS ALL DAY L - D NOVIEMBRE/DICIEMBRE	COLITA DEL CLIENTE EN PROMO CAPITULAR QUE INVITA A VER LOS PROGRAMAS	7ss	PNT	4	1	4
TU MAÑANA	BUMPERS GRÁFICO PERSONALIZADO DEL CLIENTE + VISUAL DEL PROYECTO (1 VERSIÓN)	10ss	PNT	4	1	4
TU MAÑANA PROGRAMAS REGULARES						
A DISTRIBUIR DURANTE LA TEMPORADA OCT Y NOV	MENCIÓN DE MARCA + SLOGAN EN MENCIONES QUE INVITAN A VER EL PROGRAMA	10ss	PNT	4	1	4
DURANTE LA TEMPORADA DEL PROYECTO - NOVELAS VESPERTINAS 1-4 PM						
A DISTRIBUIR DURANTE LA TEMPORADA OCT Y NOV	LOGO DEL CLIENTE EN QUEMADO QUE INVITA A VER EL PROGRAMA "SABORES A PANAMÁ"	7ss	PNT	4	1	4



PERIODO:  
NOVIEMBRE Y DICIEMBRE



PROGRAMACIÓN:  
6 PROGRAMAS



# PROPUESTA COMERCIAL

PATROCINIO: LA LLAMADA - TELEFÓNICA  
DURANTE EL PROGRAMA



TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS /PROGRAMAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
SABORES A PTY - NOVIEMBRE- DICIEMBRE / 6 PROGRAMAS - MARTES PRIME TIME						
SABOR A PTY - MARTES PRIME TIME - NOV 17, 24 - DIC 1, 8, 15 Y 22	PATROCINIO DE LA LLAMADA- TELEFONICA -6 PROGRAMAS					
	EN EL CONTENIDO DEL VTR O REPORTAJE SE BUSCA POSICIONAR A LA TELEFÓNICA COMO EL ENLACE QUE HACE POSIBLE LA EXPERIENCIA GASTRONÓMICA INCLUYE:	60ss	PNT	6	1	6
	MENCIÓN DEL CLIENTE EN VTR O REPORTAJE	30 PALABRAS	PNT	6	1	6
	MARCO DE PANTALLA BRANDEADO POR EL CLIENTE PATROCINANDO CONTENIDO DEL VTR O REPORTAJE	10SS	PNT	6	1	6
	SABORES A PTY - PIEZAS REGULARES - 6 PROGRAMAS					
	CUÑAS A CORTE COMERCIAL	30ss	CUÑA	6	1	6
	BUMPERS A CORTE COMERCIAL	7ss	PNT	6	1	6



PERIODO:  
NOVIEMBRE Y DICIEMBRE



PROGRAMACIÓN:  
6 PROGRAMAS





# PROPUESTA DIGITAL

PATROCINIO: TELEFÓNICAS



## PROMOCIÓN

### TODOS LOS PORTALES

TODAS LAS SECCIONES

BANNERS PROMOCIONALES DEL  
PROYECTO ANUNCIANDO  
PROGRAMA

**180,000**

IMPRESIONES

### MEDCOMGO

TODAS LAS SECCIONES

PROMO INVITANDO A VER LOS  
PROGRAMAS (MISMA DE TV)

**150,000**

IMPRESIONES

### INSTAGRAM

TELEMETRO + TU MAÑANA

18 POST + 18 STORIES  
PROMOCIONALES INVIANDO A  
VER EL PROGRAMA

**36**

TOTAL POSTS

## REDES SOCIALES

### CREACIÓN DE CONTENIDO

INSTAGRAM – TIK TOK DE TELEMETRO Y TU  
MAÑANA

El chef muestra que todo el viaje se vive desde su  
**teléfono** — grabando, buscando rutas, hablando con  
emprendedores o pidiendo direcciones.  
El celular se vuelve *su compañero de ruta*, no solo un  
objeto tecnológico.

PRODUCCIÓN DE CONTENIDO

AMPLIFICACIÓN EN  
INSTAGRAM TELEMETRO Y TU MAÑANA  
TIK TOK TELEMETRO  
YT SHORTS

**6**  
CONTENIDO

**24**  
TOTAL PIEZAS

## PROGRAMA

### STREAMING – MEDCOM GO

SIMULTÁNEO CON TVA

6 QUEMADOS

6 CUÑAS

**12**

TOTAL DE PIEZAS

### YOUTUBE – TELEMETRO

CREAREMOS LISTA DE REPRODUCCIÓN  
SABORES

6 QUEMADOS

6 CUÑAS

**12**

TOTAL DE PIEZAS

### PIEZAS DEL CLIENTE

5 POSTS EN CUALQUIERA DE SUS  
FORMATOS EN CUENTA A SELECCIÓN

5 STORIES EN CUENTA A SELECCIÓN

**10**

TOTAL PIEZAS



# ALCANCES ESTIMADOS – KPIS

PATROCINIO: TELEFÓNICAS

PLATAFORMA	TIPO DE CONTENIDO	ALCANCE ESTIMADO
REDES SOCIALES	POSTS + STORIES + AMPLIFICACIÓN	1 MILLÓN DE CUENTAS ALCANZADAS
STREAMING		
YOUTUBE TELEMETRO / MEDCOM GO	CUÑAS Y QUEMADOS	100 MIL IMPRESIONES
PORTALES MEDCOM	BANNERS + PROMOS WEB	180 MIL IMPRESIONES



# PROPUESTA COMERCIAL

PATROCINIO: LA LLAMADA - TELEFÓNICA  
RESUMEN DE INVERSIÓN



TOTAL PIEZAS  
PAGADAS TVA 52

TOTAL PIEZAS  
BONIFICADAS TVA 22

TOTAL PIEZAS  
TVA 74



INV. BRUTA TVA  
TM \$96,920.10

INV. BRUTA BONIFICADA  
\$19,820.80

INV. NETA TVA  
TM \$41,000



INVERSIÓN NETA DIGITAL  
\$5,000

INV. BRUTA DIGITAL  
\$14,800



TOTAL RECIBIDO  
TV + DIGITAL + VALOR AGREGADO  
\$116,740.90

INVERSIÓN NETA TOTAL  
**\$46,000**

**FACTURABLE EN 3 MESES OCTUBRE – DICIEMBRE 2026)** INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS.  
INVERSIÓN DIGITAL SON FUERA DE CONTRATO DE TV. **PAQUETES PARA CONFIRMACIÓN HASTA EL MARTES 28 DE OCTUBRE DE 2025.**  
**NOTA: INCLUYE EXCLUSIVIDAD DE CATEGORÍA SUPERMERCADO.**





# PRE COMPRA

PRE-COMPRA	TELEFONICA
ALCANCE %	47.6%
ALCANCE #	964,026
FRECUENCIA	8.1
TRPS	384.0
INVERSIÓN TV	<b>\$ 41,000</b>
CPR	\$ 106.8
CPM	\$ 5.3
TOTAL SPOTS	<b>74</b>
CXS	\$ 554.1
UNIVERSO P18+	2,026,969

FUNTE: KANTAR IBOPE MEDIA  
PERIODO DE REFERENCIA: AGOSTO – SEPTIEMBRE 2025  
PROYECTADO A: NOVIEMBRE – DICIEMBRE 2025

# Kilómetros de Sabor

**Categoría:** Gasolinera

**CADA KILÓMETRO TIENE SU SABOR**

En el camino, las gasolineras aliadas se transforman en parte del viaje: lugares donde el chef recarga combustible, comparte anécdotas de carretera y descubre sabores locales que mantienen viva la ruta gastronómica.



**PERIODO:**  
NOVIEMBRE Y DICIEMBRE



**PROGRAMACIÓN:**  
6 PROGRAMAS





# Kilómetros de Sabor

**Categoría:** Automóvil

**CADA KILÓMETRO TIENE SU SABOR**

En cada tramo del camino, el auto se convierte en el mejor compañero del chef: recorre paisajes, guarda historias y lo impulsa a descubrir los sabores que hacen única cada ruta gastronómica.



**PERIODO:**  
NOVIEMBRE Y DICIEMBRE



**PROGRAMACIÓN:**  
6 PROGRAMAS







# PROPUESTA COMERCIAL

PATROCINIO: KILÓMETROS DE SABOR - GASOLINERA

DURANTE EL PROGRAMA



TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS /PROGRAMAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
DURANTE LA TEMPORADA DEL PROYECTO - ROTATIVAS ALL DAY (L-D)						
DURANTE LA TEMPORADA / NOV-DIC	COLITA DEL CLIENTE EN PROMO CAPITULAR QUE INVITA A VER LOS PROGRAMAS	7ss	PNT	6	1	6
DURANTE LA TEMPORADA DEL PROYECTO - TU MAÑANA NOV/DIC						
TU MAÑANA - NOV- DIC	MENTIÓN DE MARCA + SLOGAN EN MENCIONES QUE INVITAN A VER EL PROGRAMA	10ss	PNT	6	1	6
DURANTE LA TEMPORADA DEL PROYECTO – NOVELAS VERPERTINAS NOV/DIC						
A DISTRIBUIR DURANTE LA TEMPORADA OCT Y NOV	LOGO DEL CLIENTE EN QUEMADO QUE INVITA A VER EL PROGRAMA "SABORES A PANAMÁ"	7ss	PNT	6	1	6

TELEMETRO (BENEFICIO ESPECIAL)						
PERIODO	PROGRAMACIÓN	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
ROTATIVAS ALL DAY (L-D)						
ROTATAIVAS ALL DAY L - D NOVIEMBRE/DICIEMBRE	COLITA DEL CLIENTE EN PROMO CAPITULAR QUE INVITA A VER LOS PROGRAMAS	7ss	PNT	6	1	6
ROTATAIVAS ALL DAY L - D NOVIEMBRE/DICIEMBRE	COLITA DEL CLIENTE EN PROMO CAPITULAR QUE INVITA A VER LOS PROGRAMAS	7ss	PNT	4	1	4
TU MAÑANA	BUMPERS GRÁFICO PERSONALIZADO DEL CLIENTE + VISUAL DEL PROYECTO (1 VERSIÓN)	10ss	PNT	4	1	4
TU MAÑANA PROGRAMAS REGULARES						
A DISTRIBUIR DURANTE LA TEMPORADA OCT Y NOV	MENTIÓN DE MARCA + SLOGAN EN MENCIONES QUE INVITAN A VER EL PROGRAMA	10ss	PNT	4	1	4



PERIODO:  
NOVIEMBRE Y DICIEMBRE



PROGRAMACIÓN:  
6 PROGRAMAS



# PROPUESTA COMERCIAL

PATROCINIO: KILÓMETROS DE SABOR - GASOLINERA  
DURANTE EL PROGRAMA



TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS /PROGRAMAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
SABORES A PTY - NOVIEMBRE- DICIEMBRE / 6 PROGRAMAS - MARTES PRIME TIME						
SABOR A PTY - MARTES PRIME TIME - NOV 17, 24 - DIC 1, 8, 15 Y 22	PATROCINIO: KILOMETROS DE SABOR- GASOLINERAS- 6 PROGRAMAS					
	VTR O REPORTAJE DEL CLIENTE, DONDE EL CHEF LLEGA A LA GASOLINERA, REPOSTANDO Y RECIBIENDO ATENCIÓN DEL PERSONAL. SE MUESTRA AL CHEF, ANTES DE LLEGAR A NUESTRO PRÓXIMO DESTINO	60ss	PNT	6	1	6
	MARQUESINA PRESENTANDO EL VTR	7ss	PNT	6	1	6
	LOGO PERMANENTE DURANTE EL VTR	N/A	PNT	6	1	6
	SABORES A PTY - PIEZAS REGULARES - 6 PROGRAMAS					
	CUÑAS A CORTE COMERCIAL	30ss	CUÑA	6	1	6
	BUMPERS A CORTE COMERCIAL	7ss	PNT	6	1	6



PERIODO:  
NOVIEMBRE Y DICIEMBRE



PROGRAMACIÓN:  
6 PROGRAMAS



# PROPUESTA DIGITAL

PATROCINIO: GASOLINERA



## PROMOCIÓN

**TODOS LOS PORTALES**  
TODAS LAS SECCIONES

BANNERS PROMOCIONALES DEL  
PROYECTO ANUNCIANDO  
PROGRAMA

**180,000**  
IMPRESIONES

**MEDCOMGO**  
TODAS LAS SECCIONES

PROMO INVITANDO A VER LOS  
PROGRAMAS (MISMA DE TV)

**150,000**  
IMPRESIONES

**INSTAGRAM**  
TELEMETRO + TU MAÑANA

18 POST + 18 STORIES  
PROMOCIONALES INVIANDO A  
VER EL PROGRAMA

**36**  
TOTAL POSTS

## REDES SOCIALES

**CREACIÓN DE CONTENIDO**

INSTAGRAM – TIK TOK DE TELEMETRO Y TU  
MAÑANA

**KILOMETROS DEL SABOR:** El chef se detiene en la  
estación patrocinadora, conversa con el personal,  
prueba un snack o comparte una anécdota de  
ruta.

PRODUCCIÓN DE CONTENIDO

**6**  
CONTENIDO

AMPLIFICACIÓN DEL CONTENIDO  
INSTAGRAM TELEMETRO Y TU MAÑANA  
TIK TOK TELEMETRO  
YT SHORTS

**24**  
TOTAL PIEZAS

**REDES SOCIALES**

INSTAGRAM TELEMETRO Y TU MAÑANA

STORIES DESDE LA GASOLINERA (2 POR  
PARADA)

**12**  
TOTAL STORIES

## PROGRAMA

**STREAMING – MEDCOM GO**  
SIMULTÁNEO CON TVA

6 QUEMADOS  
6 CUÑAS

**12**  
TOTAL DE PIEZAS

**YOUTUBE – TELEMETRO**  
CREAREMOS LISTA DE REPRODUCCIÓN  
SABORES

6 QUEMADOS  
6 CUÑAS

**12**  
TOTAL DE PIEZAS

**PIEZAS DEL CLIENTE**

5 POSTS EN CUALQUIERA DE SUS  
FORMATOS EN CUENTA A SELECCIÓN

5 STORIES EN CUENTA A SELECCIÓN

**10**  
TOTAL PIEZAS





# ALCANCES ESTIMADOS – KPIS

PATROCINIO: GASOLINERA

PLATAFORMA	TIPO DE CONTENIDO	ALCANCE ESTIMADO
REDES SOCIALES	POSTS + STORIES + AMPLIFICACIÓN	1 MILLÓN DE CUENTAS ALCANZADAS
STREAMING		
YOUTUBE TELEMETRO / MEDCOM GO	CUÑAS Y QUEMADOS	100 MIL IMPRESIONES
PORTALES MEDCOM	BANNERS + PROMOS WEB	180 MIL IMPRESIONES



# PROPUESTA COMERCIAL

PATROCINIO: KILÓMETROS DE SABOR - GASOLINERA

RESUMEN DE INVERSIÓN



TOTAL PIEZAS  
PAGADAS TVA 48

TOTAL PIEZAS  
BONIFICADAS TVA 19

TOTAL PIEZAS  
TVA 67



INV. BRUTA TVA  
TM \$73,641.60

INV. BRUTA BONIFICADA  
\$16,430.00

INV. NETA TVA  
TM \$41,000



INVERSIÓN NETA DIGITAL  
\$5,000

INV. BRUTA DIGITAL  
\$14,800



TOTAL RECIBIDO  
TV + DIGITAL + VALOR AGREGADO  
\$90,071.60

INVERSIÓN NETA TOTAL

# \$46,000

**FACTURABLE EN 3 MESES OCTUBRE – DICIEMBRE 2026)** INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS.  
INVERSIÓN DIGITAL SON FUERA DE CONTRATO DE TV. **PAQUETES PARA CONFIRMACIÓN HASTA EL MARTES 28 DE OCTUBRE DE 2025.**  
**NOTA: INCLUYE EXCLUSIVIDAD DE CATEGORÍA SUPERMERCADO.**



# PRE COMPRA

PRE-COMPRA	GASOLINERA /AUTO
ALCANCE %	46.1%
ALCANCE #	935,243
FRECUENCIA	8.0
TRPS	368.5
INVERSIÓN TV	<b>\$ 41,000</b>
CPR	\$111.2
CPM	\$ 5.5
TOTAL SPOTS	<b>67</b>
CXS	\$611.9
UNIVERSO P18+	2,026,969

FUNTE: KANTAR IBOPE MEDIA  
PERIODO DE REFERENCIA: NOVIEMBRE – DICIEMBRE 2023  
PROYECTADO A: NOVIEMBRE – DICIEMBRE 2024



# El secreto está en...

**Categoría:** Uso de producto

## CADA INGREDIENTE CUENTA UNA HISTORIA.

Los productos locales y marcas aliadas se convierten en protagonistas de los momentos más sabrosos del recorrido.

Desde la harina del tamal santeño hasta el café chiricano, cada ingrediente revela su origen, su valor y la tradición que lo hace único.

Por la parte Digital a través de micro contenidos irresistibles, **el chef Felipe Milanés** comparte esos secretos del sabor panameño, destacando cómo la calidad y autenticidad de cada producto transforman un plato en una experiencia.



**PERIODO:**  
NOVIEMBRE Y DICIEMBRE



**PROGRAMACIÓN:**  
6 PROGRAMAS





# PROPUESTA COMERCIAL

PATROCINIO: SECRETOS DEL SABOR – USO DE PRODUCTO  
DURANTE EL PROGRAMA



TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS /PROGRAMAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
DURANTE LA TEMPORADA DEL PROYECTO - ROTATIVAS ALL DAY (L-D)						
DURANTE LA TEMPORADA / NOV-DIC	COLITA DEL CLIENTE EN PROMO CAPITULAR QUE INVITA A VER LOS PROGRAMAS	7ss	PNT	6	1	6
DURANTE LA TEMPORADA DEL PROYECTO - NOVELAS VESPERTINAS 1-4 PM						
A DISTRIBUIR DURANTE LA TEMPORADA OCT Y NOV	LOGO DEL CLIENTE EN QUEMADO QUE INVITA A VER EL PROGRAMA "SABORES A PANAMÁ"	7ss	PNT	6	1	6

TELEMETRO (BENEFICIO ESPECIAL)						
PERIODO	PROGRAMACIÓN	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
ROTATIVAS ALL DAY (L-D)						
DURANTE LA TEMPORADA / SEPT	COLITA DEL CLIENTE GRACIAS EN PROMO MADRE DEL PROYECTO	COLITA 7ss	PNT	5	1	5
ROTATAIVAS ALL DAY L - D NOVIEMBRE/DICIEMBRE	COLITA DEL CLIENTE EN PROMO CAPITULAR QUE INVITA A VER LOS PROGRAMAS	7ss	PNT	5	1	5
DURANTE LA TEMPORADA DEL PROYECTO - NOVELAS VESPERTINAS 1-4 PM						
A DISTRIBUIR DURANTE LA TEMPORADA OCT Y NOV	LOGO DEL CLIENTE EN QUEMADO QUE INVITA A VER EL PROGRAMA "SABORES A PANAMÁ"	7ss	PNT	6	1	6



PERIODO:  
NOVIEMBRE Y DICIEMBRE



PROGRAMACIÓN:  
6 PROGRAMAS



# PROPUESTA COMERCIAL

PATROCINIO: SECRETOS DEL SABOR – USO DE PRODUCTO  
DURANTE EL PROGRAMA



TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS /PROGRAMAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
SABORES A PTY - NOVIEMBRE- DICIEMBRE / 2 PROGRAMAS - MARTES PRIME TIME						
SABOR A PTY - MARTES PRIME TIME - NOV 17, 24 - DIC 1, 8, 15 Y 22	PREPARACIÓN DE RECETA (COCINANDO) - 6 PROGRAMAS					
	MENCIÓN DEL CLIENTE EN LA RECETA	30 PALABRAS	PNT	6	1	6
	USO Y EXPOSICIÓN DE PRODUCTO DURANTE LA RECETA	10ss	PNT	6	1	6
	LOGO QUEMADO INTERMITENTE DURANTE LA RECETA (2 veces)	10ss	PNT	6	2	12
	SABORES A PTY - PIEZAS REGULARES - 6 PROGRAMAS					
	CUÑAS A CORTE COMERCIAL	30ss	CUÑA	6	1	6
	BUMPERS A CORTE COMERCIAL	7ss	PNT	6	1	6



PERIODO:  
NOVIEMBRE Y DICIEMBRE



PROGRAMACIÓN:  
6 PROGRAMAS





# PROPUESTA DIGITAL

PATROCINIO: ALIMENTOS O BEBIDAS



## PROMOCIÓN

### TODOS LOS PORTALES

TODAS LAS SECCIONES

BANNERS PROMOCIONALES DEL  
PROYECTO ANUNCIANDO  
PROGRAMA

**180,000**

IMPRESIONES

### MEDCOMGO

TODAS LAS SECCIONES

PROMO INVITANDO A VER LOS  
PROGRAMAS (MISMA DE TV)

**150,000**

IMPRESIONES

### INSTAGRAM

TELEMETRO + TU MAÑANA

18 POST + 18 STORIES  
PROMOCIONALES INVIANDO A  
VER EL PROGRAMA

**36**

TOTAL POSTS

## REDES SOCIALES

### CREACIÓN DE CONTENIDO

INSTAGRAM – TIK TOK DE TELEMETRO Y TU  
MAÑANA

“EL SECRETO ESTÁ EN...” Es un homenaje visual a los  
ingredientes que hacen grande nuestra cocina, invitando  
al público a descubrirlos, probarlos y sentirse orgullosos  
de ellos.

PRODUCCIÓN DE CONTENIDO

AMPLIFICACIÓN EN  
INSTAGRAM TELEMETRO Y TU MAÑANA  
TIK TOK TELEMETRO  
YT SHORTS

**6**  
CONTENIDO

**24**  
TOTAL PIEZAS

## PROGRAMA

### STREAMING – MEDCOM GO

SIMULTÁNEO CON TVA

6 QUEMADOS

6 CUÑAS

**12**

TOTAL DE PIEZAS

### YOUTUBE – TELEMETRO

CREAREMOS LISTA DE REPRODUCCIÓN  
SABORES

6 QUEMADOS

6 CUÑAS

**12**

TOTAL DE PIEZAS

### PIEZAS DEL CLIENTE

5 POSTS EN CUALQUIERA DE SUS  
FORMATOS EN CUENTA A SELECCIÓN

5 STORIES EN CUENTA A SELECCIÓN

**10**

TOTAL PIEZAS



# ALCANCES ESTIMADOS – KPIS

PLATAFORMA	TIPO DE CONTENIDO	ALCANCE ESTIMADO
REDES SOCIALES	POSTS + STORIES + AMPLIFICACIÓN	1 MILLÓN DE CUENTAS ALCANZADAS
STREAMING		
YOUTUBE TELEMETRO / MEDCOM GO	CUÑAS Y QUEMADOS	100 MIL IMPRESIONES
PORTALES MEDCOM	BANNERS + PROMOS WEB	180 MIL IMPRESIONES



# PROPUESTA COMERCIAL

PATROCINIO: SECRETOS DEL SABOR – USO DE PRODUCTO

RESUMEN DE INVERSIÓN



TOTAL PIEZAS  
PAGADAS TVA 48

TOTAL PIEZAS  
BONIFICADAS TVA 16

TOTAL PIEZAS  
TVA 64



INV. BRUTA TVA  
TM \$95,436.60

INV. BRUTA BONIFICADA  
\$14,840.00

INV. NETA TVA  
TM \$40,670.00



INVERSIÓN NETA DIGITAL  
\$5,000

INV. BRUTA DIGITAL  
\$14,800



TOTAL RECIBIDO  
TV + DIGITAL + VALOR AGREGADO  
\$110,236.60

INVERSIÓN NETA TOTAL  
**\$45,670**

CAPACIDAD 3 CLIENTES

**FACTURABLE EN 3 MESES OCTUBRE – DICIEMBRE 2026)** INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS.  
INVERSIÓN DIGITAL SON FUERA DE CONTRATO DE TV. **PAQUETES PARA CONFIRMACIÓN HASTA EL MARTES 28 DE OCTUBRE DE 2025.**  
**NOTA: INCLUYE EXCLUSIVIDAD DE CATEGORÍA SUPERMERCADO.**



# PRE COMPRA



ANÁLISIS PRE-COMPRA	BEBIDAS Y ALIMENTO
ALCANCE %	46.3%
ALCANCE #	937,676
FRECUENCIA	8.2
TRPS	378.1
INVERSIÓN TV	<b>\$ 40,670</b>
CPR	\$107.6
CPM	\$ 5.3
TOTAL SPOTS	<b>64</b>
CXS	\$ 635.5
UNIVERSO P18+	2,026,969

FUNTE: KANTAR IBOPE MEDIA  
PERIODO DE REFERENCIA: NOVIEMBRE – DICIEMBRE 2023  
PROYECTADO A: NOVIEMBRE – DICIEMBRE 2024



# REGLAS DE COMPRA 2026



Estimados Señores:

Gracias por acompañarnos durante el 2025 y por la confianza depositada en nuestras plataformas y productos comerciales. Ha sido un año en el que nos sentimos complacidos por los logros alcanzados: hemos crecido en audiencias, desarrollado formatos innovadores y transmitido programación exclusiva.

Queremos compartir con ustedes la nueva metodología que aplicaremos en el 2026, un año clave para continuar creciendo juntos:

- **GROWTHCAST™**: Son sesiones de estrategia y creatividad personalizadas que inician partir del 22 de octubre.
- **"PUBLICACIÓN DE PAQUETES DE NOTICIAS Y PRODUCCIÓN 2026 (MEGAS- MINI MEGAS - ESPECIALES)"** Lunes 27 de octubre de 2025.
- **"PUBLICACIÓN DE PAQUETES DEPORTIVOS Y ARTES MUNDIAL 2026"**, jueves 30 de octubre de 2025.

Todas estas propuestas serán depositadas en el siguiente link: <https://tvmediakit.medcom.com.pa/> (sección propuesta) y además les enviaremos un correo a través de la cuenta [medcomtvagrowthcast2026@medcom.com.pa](mailto:medcomtvagrowthcast2026@medcom.com.pa) informando que las propuestas ya están disponibles en el sitio.

• **PERIODO DE RENOVACIONES**: Clientes que renovaran proyectos que regresan para el 2026 tienen hasta el viernes 24 de octubre para confirmar sus renovaciones.

• **PERÍODO DE CONFIRMACIONES DE COMPRA**:

El período de ventas con derecho a exclusividad de categoría inicia el **jueves 20 de noviembre 2025 desde las 9 de la mañana hasta las 5 pm**. Estas son las reglas que han de regir:

1. A medida que se vayan recibiendo las órdenes se listarán de acuerdo con su hora de llegada. Durante este período se podrán recibir ofertas de todos los anunciantes interesados en los proyectos, aunque sean de una misma categoría de producto; de haber dos anunciantes de una misma categoría, se le asignará el patrocinio al que haya enviado la orden por el paquete de mayor monto de inversión. De darse dos anunciantes con el mismo monto de inversión para el mismo proyecto, el proyecto será adjudicado al anunciante que envió su orden primero (no se pueden alterar los montos de los paquetes, pero, el cliente si puede comprar más de un paquete en el mismo proyecto). Estas confirmaciones deben enviarse al correo: [comercialtv@medcom.com.pa](mailto:comercialtv@medcom.com.pa)
2. El **viernes 21 de noviembre** del mediodía, se enviará correo formal con la adjudicación de los productos o proyectos adquiridos a cada uno de los clientes y sus agencias publicitarias. Además, procederemos a notificar a través de nuestras ejecutivas las disponibilidades para que puedan ser evaluadas.
3. A partir del **lunes 24 de noviembre** las reservas proceden de manera regular (sin derecho a exclusividad de categoría) enviando orden de medios con todos los detalles a las cuentas: [comercialtv@medcom.com.pa](mailto:comercialtv@medcom.com.pa).
4. Deportes y productos especiales como: Carnavales, Mil Polleras y Artes de Mundial no llevan exclusividad de categoría.

# REGLAS DE COMPRA 2026

## **CANCELACIONES:**

*Una vez adjudicado la compra del paquete, el cliente NO puede cancelar la compra. De requerir la cancelación se aplicarán las condiciones establecidas para cada proyecto.*

- *En caso de que el cliente formalice que no puede mantener la compra en el proyecto, se procederá a facturar el 50% de recargo por cancelación sobre la inversión del paquete reservado.*
- *Si esta cancelación se realiza 45 días calendario antes de la grabación, exposición del proyecto, o trámites legales previos como JCJ que se deben hacer de manera previa; se procederá a facturar el 100% del costo del paquete.*
- *En ambos casos la facturación no se traslada en tiempo aire a otros productos, ni en pauta regular.*

## **CUMPLIMIENTO DE PAUTAS PROYECTOS TVA Y DIGITAL:**

- *Todas las piezas especiales (menciones, quemados, mega menciones, etc.) que forman parte de un paquete de patrocinio deben pautarse en el periodo de pauta establecido para el proyecto. Aquellas piezas que no se transmitan por falta de material no serán repuestas en el proyecto, y no afectará la facturación del paquete. Las piezas que no salgan en el programa el día correspondiente, de reponerse, se colocarán en programación regular de la misma franja horaria del proyecto.*
- *En el caso de cuñas las mismas se pueden reponer en la misma franja y durante el periodo del proyecto siempre y cuando la notificación de no tener material sea informada con 48 horas de anticipación. De no informar con 48 horas de anticipación se procederá con la facturación y no habrá reposición.*

Gracias nuevamente por el apoyo y confianza en nosotros.



# ANEXO EXPLICATIVO

## DESARROLLO DEL PROGRAMA

**SABOR A PTY** es un viaje por la esencia de Panamá contado a través de su cocina.

Junto al chef **Felipe Milanés**, recorreremos distintas provincias del país para descubrir los sabores, aromas y tradiciones que definen nuestra identidad gastronómica. En cada episodio, Felipe se sumergirá en mercados locales, aprenderá de cocineros tradicionales y explorará las raíces culturales que hacen único a cada lugar.

Al final de cada recorrido, interpretará un plato emblemático de la región en un escenario paradisíaco, combinando creatividad y respeto por la tradición para rendir homenaje a la cocina panameña.

En el gran episodio final, todo lo vivido cobrará vida en un banquete que celebra la diversidad culinaria del país y las historias que se esconden detrás de cada sabor. **SABOR A PTY**: una experiencia donde Panamá se saborea en cada plato.

## DESARROLLO DE PROGRAMA /MOMENTOS

### Episodio 1- Provincia: Bocas del Toro

El chef arranca su aventura en el archipiélago de Bocas del Toro, un paraíso donde el mar Caribe se mezcla con la selva tropical. Entre cayucos, aromas de coco y sazones afrocaribeños, descubre una cocina que vibra con historia y alegría. Aquí todo es color, música y sabor.

Sabores destacados: Fish and plantain, Rondón bocatoreño, Pan de coco. (3 paradas por provincia)

Al final, el chef interpretará el rondón bocatoreño, fusionando ingredientes locales con su estilo creativo, para rendir homenaje a la esencia caribeña que inicia su viaje.

### Episodio 2- Provincia: Colón

El viaje sigue por el litoral caribeño, donde la herencia afroantillana impregna cada receta. En Colón, el chef se adentra en un mundo de especias, picante y ritmo. Entre risas, tambores y aromas que despiertan los sentidos, descubre una cocina vibrante, nacida del mestizaje y la memoria.

Sabores destacados: One pot (arroz con todo), Patí caribeño, Arroz con guandú y coco. (3 paradas por provincia)

Inspirado por la mezcla cultural, el chef interpretará el one pot, un plato que resume el espíritu colonense: abundante, lleno de energía y con ese toque de improvisación que lo hace único.



## **Episodio 3 - Provincia: Los santos - Herrera. / Azuero.**

En la cuna del folklore panameño, el chef se contagia del espíritu alegre y festivo. Los Santos lo recibe con tamboritos, risas y platos que saben a celebración. Aquí, la gastronomía es una forma de identidad.

Sabores destacados: Tamal santeño ,Chicharrones con yuca, Dulce de guayaba.

(3 paradas por provincia)

Conmovido por la calidez de su gente, el chef reinventará el tamal santeño, transformándolo en una creación visual y sabrosa que conserva su esencia tradicional.

## **Episodio 4 - Provincia : Veraguas**

(La producción debe ajustar el contenido.) / recetas

Sabores destacados: (3 paradas por provincia)

## **Episodio 5 – Provincia: CHIRIQUÍ**

En las tierras altas chiricanas, el chef se adentra en un paisaje que huele a café recién tostado, tierra fértil y tradición. Aquí todo gira en torno al trabajo del campo y al orgullo de producir con las propias manos. Desde Boquete hasta Volcán, descubre sabores que combinan frescura, montaña y herencia familiar.

Sabores destacados: Seren Chiricano, Gallina de patio guisada, Almojabano, de maíz nuevo Café de Boquete. (3 paradas por provincia)

Al final, el chef rendirá homenaje al café chiricano, fusionándose con productos locales en una creación que equilibra aroma, dulzura y tradición. Un cierre lleno de identidad, donde cada sabor cuenta la historia de la montaña panameña.

## **Episodio 6 – Provincia: Panamá Banquete Navidad con Sabor Panamá.**

La aventura culmina en la capital, punto de encuentro de todas las culturas y sabores del país. El chef recorre fondas, mercados y cocinas urbanas, reconociendo cómo la modernidad convive con las raíces panameñas.

En un escenario frente al mar, reúne todo lo aprendido en un gran banquete final, celebrando la diversidad gastronómica y humana de Panamá.

Sabores destacados: Sancocho panameño, Tamal de olla,, Arroz con coco y pescado frito.

Este cierre será una fiesta sensorial: un homenaje a cada historia, cada sabor y cada sonrisa compartida a lo largo del viaje.