

Sabor A Panamá



SABOR A PANAMÁ

Un recorrido por la esencia de Panamá contado a través de su cocina.

De la mano del chef **Felipe Milanés**, viajamos por las provincias del país para descubrir los sabores, aromas y tradiciones que dan vida a nuestra identidad gastronómica.

En cada episodio, Felipe se adentra en mercados locales, conversa con cocineros tradicionales y explora las raíces culturales que hacen único a cada rincón de Panamá.

Cada experiencia culmina con la creación de un plato inspirado en la región, preparado en escenarios paradisíacos que combinan creatividad, historia y respeto por la tradición.

Y en el gran episodio final, todos los sabores se reúnen en un banquete que celebra la diversidad culinaria de nuestro país.

¡SABOR A PANAMÁ: una experiencia donde Panamá se saborea en cada plato!

Sabor A Panamá

FORMATO DEL PROGRAMA



SABOR A PANAMÁ:

6 PROGRAMAS
1 POR SEMANA



DÍA:

MARTES
PRIME TIME



FECHA DE INICIO:

NOVIEMBRE
Y DICIEMBRE

PRESENTADOR:

chef. milanés



Etapas

octubre

NOVIEMBRE

DICIEMBRE

S 1 S 2 S 3 S 4 S 1 S 2 S 3 S 4 S 5 S 1 S 2 S 3 S 4

PROMOCIÓN DEL PROGRAMA

PROMO MADRE

PREVIO AL PROGRAMA

PROMOS CAPITULARES CADA SEMANA

DURANTE EL PROGRAMA

PROMO CAPITULAR ROTATIVAS

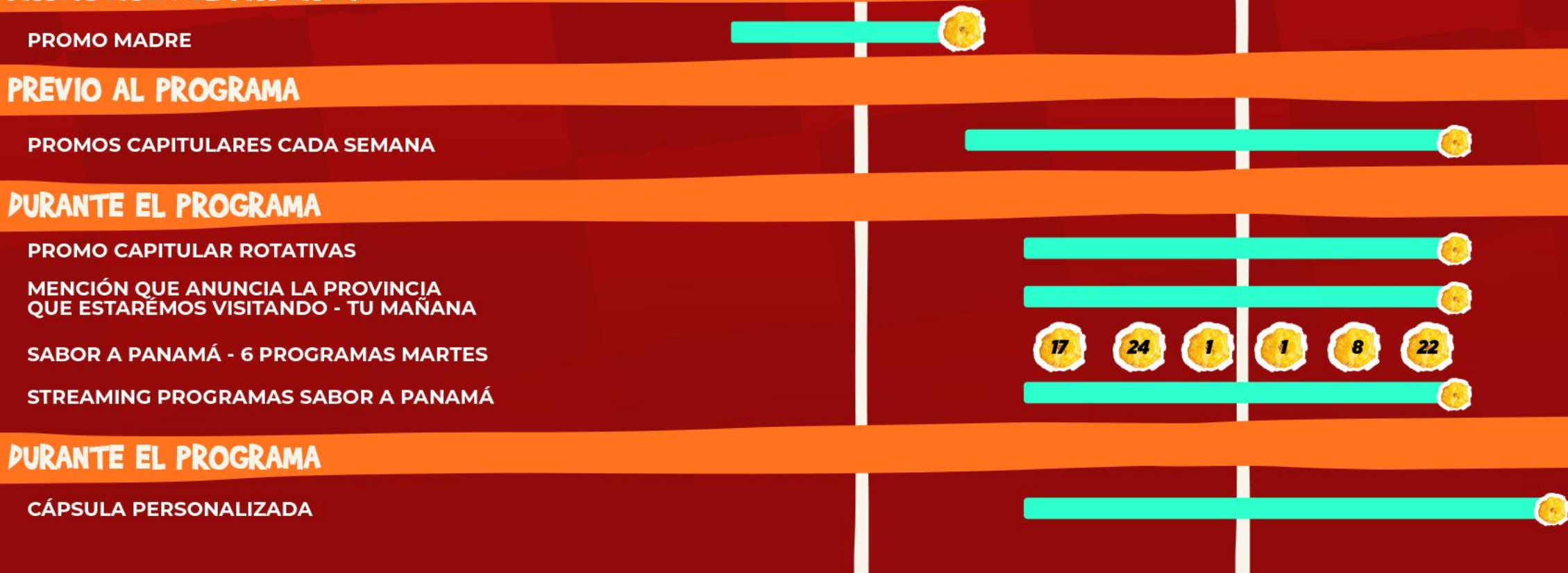
MENTIÓN QUE ANUNCIA LA PROVINCIA
QUE ESTAREMOS VISITANDO - TU MAÑANA

SABOR A PANAMÁ - 6 PROGRAMAS MARTES

STREAMING PROGRAMAS SABOR A PANAMÁ

DURANTE EL PROGRAMA

CÁPSULA PERSONALIZADA



*SUJETO A CAMBIOS

CONTENIDO DE LOS EPISODIOS



El chef inicia su viaje en **Bocas del Toro**, explorando los sabores caribeños del **fish and plantain**, **rondón bocatoreño** y **pan de coco**, y culmina reinterpretando el **rondón** con su estilo.



El chef descubre la esencia afroantillana de **Colón** a través de su cocina vibrante y mestiza. Sabores: One Pot, Patí caribeño, Arroz con guandú y coco.



Los Santos - Herrera El chef vive la alegría del folklore **azuerense**, donde la comida celebra la identidad panameña. Sabores: Tamal santeño, Chicharrones con yuca, Dulce de guayaba.



Provincia Veraguas el chef visita la diversidad de iglesias y museos para llegar al distrito de La Colorada en donde disfrutará el tan conocido **guacho de rabito de puerco**.



Provincia Chiriquí El chef explora las tierras altas, donde la tradición, el café y la frescura del campo definen la cocina local. Sabores: Serén chiricano, Gallina guisada, Almojábano y Café de Boquete.



El chef cierra su recorrido en **La Capital**, donde tradición y modernidad se unen en un banquete navideño frente al mar que celebra la diversidad gastronómica del país.



PERIODO:
NOVIEMBRE Y DICIEMBRE



PROGRAMACIÓN:
6 PROGRAMAS

CATEGORÍAS COMERCIALES



RECETAS CON HISTORIA

SUPERMERCADO

MONTO: 65K

DISPONIBLE : 1 CLIENTE



EL CHAT DEL SABOR

TELEFÓNICA

MONTO: 46K

DISPONIBLE : 1 CLIENTE



ORIGEN DEL SABOR

BANCO

MONTO: 37,5K

DISPONIBLE : 1 CLIENTE



KILÓMETROS DEL SABOR

GASOLINERA

MONTO: 37,5K

DISPONIBLE : 1 CLIENTE



TRASLADO HACIA EL SABOR

AUTO Y ASEGURADORA

MONTO: 25K

DISPONIBLE : 1 CLIENTE



USO DE PRODUCTO

ALIMENTOS Y BEBIDAS

PAQ.1: 25K PAQ.2: 12,5K

DISPONIBLE : 2 CLIENTES DISPONIBLE : 2 CLIENTES



recetas con Historia



Categoría: Supermercado

En cada episodio, una familia panameña comparte una receta que ha pasado de generación en generación. Junto al Chef Felipe Milanés, recorren el supermercado patrocinador para seleccionar los ingredientes mientras reviven las historias y recuerdos que hacen especial ese plato, integrando la marca de forma natural como el punto de partida de cada tradición.

Beneficios

- Posicionamiento como el lugar donde comienzan las mejores historias.
- Exhibición de variedad, frescura y productos locales.
- Promoción del programa de afiliación y la experiencia de compra.
- Asociación con la familia, las tradiciones y la gastronomía panameña.



PERIODO:
NOVIEMBRE Y DICIEMBRE



PROGRAMACIÓN:
6 PROGRAMAS

PROPUESTA COMERCIAL

PATROCINIO: RECETAS CON HISTORIA - SUPERMERCADO
ETAPA PREVIA



TELEMETRO

PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS /PROGRAMAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
ETAPA PREVIA - ROTATIVAS ALL DAY (L-D) -OCTUBRE						
ROTATIVAS ALL DAY L - D OCTUBRE	PROMO MADRE DEL PROYECTO SABOR A PANAMÁ	PRESENCIA 5ss	PNT	10	1	10
	MENCIÓN DE MARCA	5ss	PNT	10	1	10
	COLITA DEL CLIENTE DESPIDIENDO LA PROMO (7ss)	LOGO 7ss	PNT	10	1	10
TU MAÑANA	BUMPERS GRÁFICO PERSONALIZADO DEL CLIENTE + VISUAL DEL PROYECTO (1 VERSIÓN)	10ss	PNT	6	1	6
ROTATIVAS ALL DAY L - D OCTUBRE	PROMO QUE EXPLICA LA DINÁMICA PARA INGRESAR SUS RECETAS Y PARTICIPAR DE "RECETAS CON HISTORIAS" + LOGO DURANTE LA PROMO	20ss	PNT	10	2	20

TELEMETRO (BONIFICACIÓN ESPECIAL)

PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS /PROGRAMAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
ETAPA PREVIA - ROTATIVAS ALL DAY (L-D) -OCTUBRE						
ROTATIVAS ALL DAY L - D OCTUBRE	PROMO MADRE DEL PROYECTO SABOR A PANAMÁ	PRESENCIA 5ss	PNT	8	1	8
	MENCIÓN DE MARCA	5ss	PNT	8	1	8
	COLITA DEL CLIENTE DESPIDIENDO LA PROMO (7ss)	LOGO 7ss	PNT	8	1	8
ROTATIVAS ALL DAY L - D OCTUBRE	PROMO QUE EXPLICA LA DINÁMICA PARA INGRESAR SUS RECETAS Y PARTICIPAR DE "RECETAS CON HISTORIAS" + LOGO DURANTE LA PROMO	20ss	PNT	10	1	10



PERIODO:
NOVIEMBRE Y DICIEMBRE



PROGRAMACIÓN:
6 PROGRAMAS



PROPUESTA COMERCIAL

PATROCINIO: RECETAS CON HISTORIA - SUPERMERCADO
DURANTE EL PROGRAMA



TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS /PROGRAMAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
DURANTE LA TEMPORADA DEL PROYECTO - ROTATIVAS ALL DAY (L-D)						
DURANTE LA TEMPORADA / NOV-DIC	COLITA DEL CLIENTE EN PROMO CAPITULAR QUE INVITA A VER LOS PROGRAMAS	7ss	PNT	6	2	12
DURANTE LA TEMPORADA DEL PROYECTO - TU MAÑANA NOV/DIC						
TU MAÑANA - NOV- DIC	MENCIÓN DE MARCA + SLOGAN EN MENCIONES QUE INVITAN A VER EL PROGRAMA	10ss	PNT	6	1	6

TELEMETRO (BENEFICIO ESPECIAL)						
PERIODO	PROGRAMACIÓN	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
ROTATIVAS ALL DAY (L-D)						
DURANTE LA TEMPORADA / NOV Y DIC	COLITA DEL CLIENTE EN PROMO CAPITULAR QUE INVITA A VER LOS PROGRAMAS	7ss	PNT	6	1	6
DURANTE LA TEMPORADA DEL PROYECTO - TU MAÑANA PROGRAMAS REGULARES						
A DISTRIBUIR DURANTE LA TEMPORADA OCT Y NOV	MENCIÓN DE MARCA + SLOGAN EN MENCIONES QUE INVITAN A VER EL PROGRAMA	10ss	PNT	6	1	6
DURANTE LA TEMPORADA DEL PROYECTO - NOVELAS VESPERTINAS 1-4 PM						
A DISTRIBUIR DURANTE LA TEMPORADA OCT Y NOV	LOGO DEL CLIENTE EN QUEMADO QUE INVITA A VER EL PROGRAMA "SABORES A PANAMÁ"	7ss	PNT	6	1	6



PERIODO:
NOVIEMBRE Y DICIEMBRE



PROGRAMACIÓN:
6 PROGRAMAS

PROPUESTA COMERCIAL

PATROCINIO: RECETAS CON HISTORIA - SUPERMERCADO
DURANTE EL PROGRAMA



TELEMETRO

PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS /PROGRAMAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
SABORES A PTY - NOVIEMBRE- DICIEMBRE / 6 PROGRAMAS - MARTES PRIME TIME						
SABOR A PANAMÁ - MARTES PRIME TIME - NOV 17, 24 – DIC 1, 8, 15 Y 22	MARQUESINA PERSONALIZADA DEL CLIENTE PRESENTANDO “SABORES A PANAMÁ”	10ss	PNT	6	1	6
	PATROCINIO "LA PARADA DEL SABOR"- SUPERMERCADO					
	CONTENIDO DE RECORRIDO DESDE EL SUPERMERCADO EN DONDE BUSCAN LOS NGREDIENTES PARA LA RECETA - INCLUYE: MENCIÓN DEL CLIENTE	1 MIN	PNT	6	1	6
	EXPOSICIÓN DESDE LA SUCURSAL DEL CLIENTE Y PRODUCTOS		PNT	6	1	6
	LOGO QUEMADO INTERMITENTE DURANTE EL CONTENIDO (3 veces 10ss c/v)		PNT	6	3	18
	PREPARACIÒN DE RECETA (COCINANDO) - 6 PROGRAMAS					
	QUEMADO EN MEDIO DE LA PANTALLA 2D QUE PRESENTA LA RECETA	10ss	PNT	6	1	6
	SUBLIMINAL DEL CLIENTE DURANTE LA RECETA	N/A	PNT	6	1	6
	USO Y EXPOSICIÓN DE PRODUCTO DURANTE LA RECETA	N/A	PNT	6	1	6
	LOGO QUEMADO INTERMITENTE DURANTE LA RECETA (2 veces)	10ss	PNT	6	2	12
	SABORES A PTY - PIEZAS REGULARES - 6 PROGRAMAS					
	QUEMADOS ESTÁNDAR	10ss	PNT	6	1	6
	CUÑAS A CORTE COMERCIAL	30ss	CUÑA	6	1	6
	BUMPERS A CORTE COMERCIAL	7ss	PNT	6	1	6



PERIODO:
NOVIEMBRE Y DICIEMBRE



PROGRAMACIÓN:
6 PROGRAMAS



PROPUESTA COMERCIAL

PATROCINIO: RECETAS CON HISTORIA - SUPERMERCADO

POST PROYECTO



TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS /PROGRAMAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
CÁPSULA PERSONALIZADA - ROTATIVAS ALL DAY (LUN-DOM)						
A DISTRIBUIR DURANTE LA TEMPORADA	CÁPSULA PERSONALIZADA RESUMEN DEL PATROCINIO DEL CLIENTE EN SU RECORRIDO DESDE EL SUPERMERCADO DESTACANDO LA COMPRA DE LOS PRODUCTOS PARA ELABORAR LAS RECETAS + LOGO QUEMADO DENTRO DE LA CÁPSULA	30ss	PNT	A DISTRIBUIR 2 POR PROGRAMA		6

TELEMETRO (BENEFICIO ESPECIAL)						
PERIODO	PROGRAMACIÓN	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
ROTATIVAS ALL DAY (L-D)						
A DISTRIBUIR DURANTE LA TEMPORADA NOV Y DIC	CÁPSULA PERSONALIZADA RESUMEN DEL PATROCINIO DEL CLIENTE EN SU RECORRIDO DESDE EL SUPERMERCADO DESTACANDO LA COMPRA DE LOS PRODUCTOS PARA ELABORAR LAS RECETAS + LOGO QUEMADO DENTRO DE LA CÁPSULA	30ss	PNT	A DISTRIBUIR 2 POR PROGRAMA		6



PERIODO:
NOVIEMBRE Y DICIEMBRE



PROGRAMACIÓN:
6 PROGRAMAS

MICROSITIO

Recetas con Historias

Creamos un micrositio co-brandeado con el cliente donde la audiencia podrá **registrar sus datos** y **compartir su receta familiar** a través de un formulario sencillo.



FORMULARIO

Los participantes completarán sus datos y escribirán su receta.



COMPARTE TU RECETA

Un espacio para registrar esas recetas que han pasado de generación en generación.

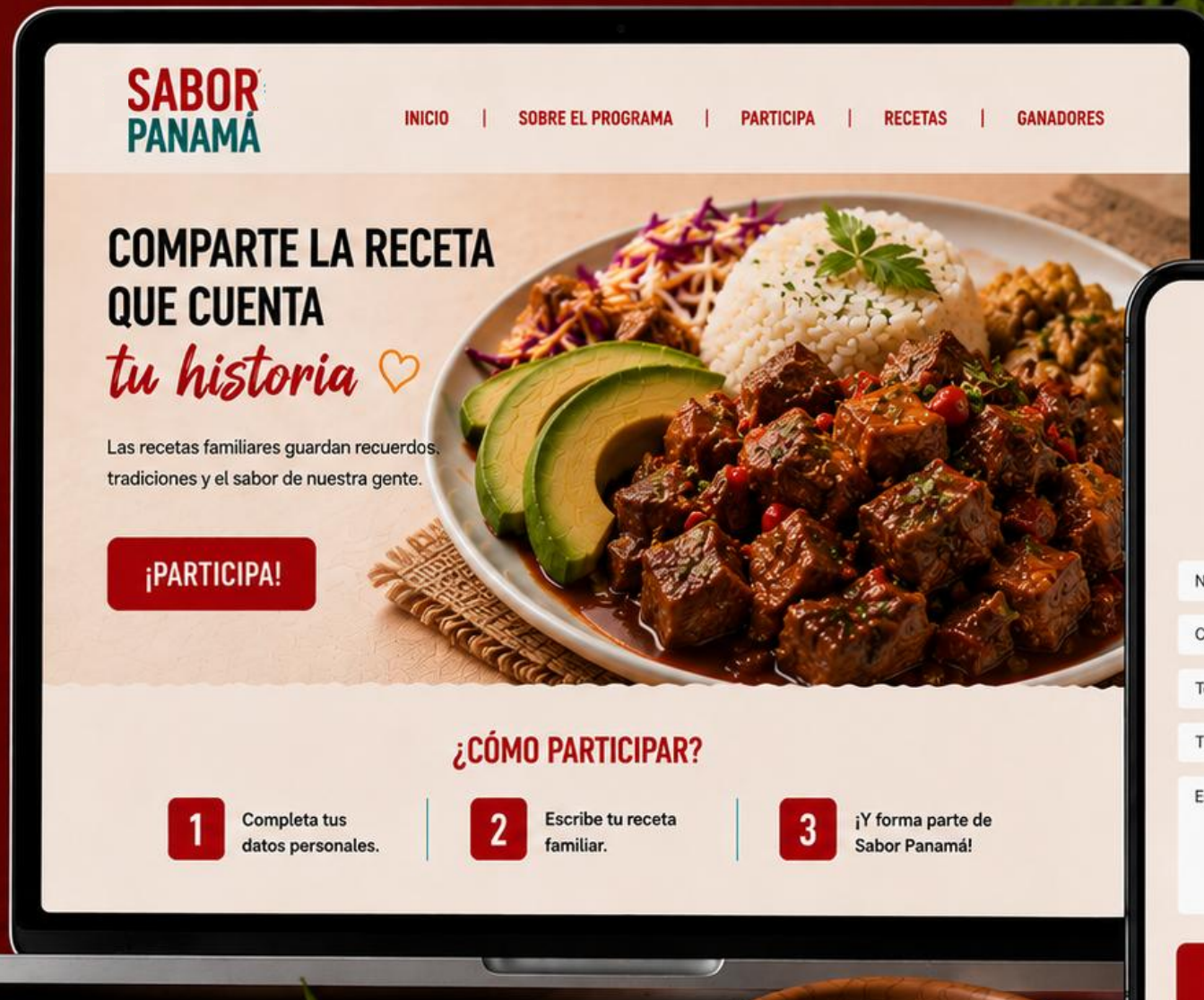


CONEXIÓN CON LA MARCA

Fortalece el vínculo con la audiencia a través de sus tradiciones culinarias.



Sabores que cuentan historias.
Tradiciones que nos unen.





PROMOCIÓN



TELEMETRO.COM MICRISTIO SABOR A PANAMÁ

Crearemos un micrositio co-brandeado con el cliente donde la audiencia podrá registrar sus datos y compartir su receta familiar a través de un formulario sencillo.



TODOS LOS PORTALES TODAS LAS SECCIONES

Banners promocionales del proyecto anunciando programa

180,000

IMPRESIONES



MEDCOMGO TODAS LAS SECCIONES

Promo invitando a ver los programas (misma de tv)

150,000

IMPRESIONES



INSTAGRAM TELEMETRO + TU MAÑANA

18 post + 18 stories promocionales inviando a ver el programa

36

TOTAL POSTS



REDES SOCIALES



CREACIÓN DE CONTENIDO INSTAGRAM – TIK TOK DE TELEMETRO Y TU MAÑANA



Cada receta será adaptada a un formato dinámico para redes sociales, con una edición ágil y emotiva que combine el paso a paso de la preparación con los momentos más especiales de la historia familiar.



PRODUCCIÓN DE CONTENIDO RECETAS CON HISTORIAS

6

CONTENIDO



AMPLIFICACIÓN EN INSTAGRAM TELEMETRO Y TU MAÑANA TIK TOK TELEMETRO YT SHORTS

24

TOTAL PIEZAS



AMPLIFICACIÓN DE CÁPSULAS PERSONALIZADAS DESTACANDO LA COMPRA DE LOS PRODUCTOS (MISMA DE TVA)

24

TOTAL PIEZAS



Stories desde el supermercado (3 por parada)

18

TOTAL STORIES



PROGRAMA



STREAMING – MEDCOM GO SIMULTÁNEO CON TVA

6 QUEMADOS
6 CUÑAS

12

TOTAL DE PIEZAS



YOUTUBE – TELEMETRO CREAREMOS LISTA DE REPRODUCCIÓN SABORES

6 QUEMADOS
6 CUÑAS

12

TOTAL DE PIEZAS



PIEZAS DEL CLIENTE

6 POSTS EN CUALQUIERA DE SUS
FORMATOS EN CUENTA A
SELECCIÓN

12

TOTAL PIEZAS

6 STORIES EN CUENTA A SELECCIÓN



ALCANCES ESTIMADOS – KPIS

PATROCINIO: SUPERMERCADO

PLATAFORMA	TIPO DE CONTENIDO	ALCANCE ESTIMADO
REDES SOCIALES	POSTS + STORIES + AMPLIFICACIÓN	1.5 MILLÓN DE CUENTAS ALCANZADAS
STREAMING		
YOUTUBE TELEMETRO / MEDCOM GO	CUÑAS Y QUEMADOS	100 MIL IMPRESIONES
PORTALES MEDCOM	BANNERS + PROMOS WEB	180 MIL IMPRESIONES



PROPUESTA COMERCIAL

PATROCINIO: RECETAS CON HISTORIA

RESUMEN DE INVERSIÓN



TOTAL PIEZAS
PAGADAS TVA 164

TOTAL PIEZAS
BONIFICADAS TVA 58

TOTAL PIEZAS
TVA 222



INV. BRUTA TVA
TM \$202,433.40

INV. BRUTA BONIFICADA
\$47,625.00

INV. NETA TVA
TM \$59,000.00



INVERSIÓN NETA DIGITAL
\$6,000.00

INV. BRUTA DIGITAL
\$24,450.00

INVERSIÓN NETA TOTAL

\$65,000.00

CAPACIDAD 1 CLIENTE



TOTAL RECIBIDO
TV + DIGITAL + VALOR AGREGADO
\$274,508.40



PRE COMPRA

PRE-COMPRA	SUPERMERCADO
ALCANCE %	66.1%
ALCANCE #	1,340,637
FRECUENCIA	21.9
TRPS	1447.8
INVERSIÓN TV	\$59,000
CPR	\$40.8
CPM	\$2.0
TOTAL SPOTS	222
CXS	\$265.8
UNIVERSO P18+	2,026,969

FUNTE: KANTAR IBOPE MEDIA
PERIODO DE REFERENCIA: OCTUBRE A DICIEMBRE 2025
PROYECTADO A: NOVIEMBRE – DICIEMBRE 2026



RESTAURANTE

ASADOS Y AHUMADOS

Demasiado Bueno

Vayan donde Julia
en Monagrillo ❤️

tienen que visitar
restaurante lulú 🍔

tienen que llegar
al zumbio 🤪

quesos chela!! 🍷

el chat Del sabor



Categoría: Telefónica

Un mes antes del estreno, la audiencia comparte recomendaciones de los mejores rincones gastronómicos de Panamá. Con estas sugerencias, el Chef Felipe Milanés construye la ruta de cada episodio, demostrando que la conectividad de la marca permite descubrir y compartir los sabores que unen al país.

Beneficios

- Posicionamiento como la red que conecta a Panamá.
- Demostración de cobertura y conectividad en todo el país.
- Mayor interacción y participación de la audiencia.
- Asociación con gastronomía, turismo y experiencias auténticas.



PERIODO:
NOVIEMBRE Y DICIEMBRE



PROGRAMACIÓN:
6 PROGRAMAS



PROPUESTA COMERCIAL

PATROCINIO: EL CHAT DEL SABOR - TELEFÓNICA

ETAPA PREVIA



TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS /PROGRAMAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
ETAPA PREVIA - ROTATIVAS ALL DAY (L-D) -OCTUBRE/ NOVIEMBRE						
ROTATAIVAS ALL DAY L - D OCTUBRE	COLITA DEL CLIENTE GRACIAS EN PROMO MADRE DEL PROYECTO	COLITA 7ss	PNT	10	1	10
PROMO INVITA A FORMAR PARTE DEL CHAT DEL SABOR - ROTATIVAS ALL DAY (L-D)						
ROTATAIVAS ALL DAY L - D OCTUBRE	PROMOS QUE INVITAN A FORMAR PARTE DEL CHAT DEL SABOR INCLUYE LOGO DEL CLIENTE	20ss	PNT	12	1	12

TELEMETRO (BENEFICIO ESPECIAL)						
PERIODO	PROGRAMACIÓN	DURACIÓN		DÍAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
ROTATIVAS ALL DAY (L-D)						
ROTATAIVAS ALL DAY L - D OCTUBRE	PROMOS QUE INVITAN A FORMAR PARTE DEL CHAT DEL SABOR INCLUYE LOGO DEL CLIENTE	20ss	PNT			20



PERIODO:
NOVIEMBRE Y DICIEMBRE



PROGRAMACIÓN:
6 PROGRAMAS



PROPUESTA COMERCIAL

PATROCINIO: EL CHAT DEL SABOR - TELEFÓNICA

DURANTE EL PROGRAMA



TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS /PROGRAMAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
DURANTE LA TEMPORADA DEL PROYECTO - ROTATIVAS ALL DAY (L-D)						
DURANTE LA TEMPORADA / NOV-DIC	COLITA DEL CLIENTE EN PROMO CAPITULAR QUE INVITA A VER LOS PROGRAMAS	7ss	PNT	6	1	6
DURANTE LA TEMPORADA DEL PROYECTO - TU MAÑANA NOV/DIC						
TU MAÑANA - NOV- DIC	MENCIÓN DE MARCA + SLOGAN EN MENCIONES QUE INVITAN A VER EL PROGRAMA	10ss	PNT	6	1	6

TELEMETRO (BENEFICIO ESPECIAL)						
PERIODO	PROGRAMACIÓN	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
ROTATIVAS ALL DAY (L-D)						
ROTATIVAS ALL DAY L - D NOVIEMBRE/DICIEMBRE	COLITA DEL CLIENTE EN PROMO CAPITULAR QUE INVITA A VER LOS PROGRAMAS	7ss	PNT	12	1	12
TU MAÑANA PROGRAMAS REGULARES						
TU MAÑANA - A DISTRIBUIR DURANTE LA TEMPORADA OCT Y NOV	MENCIÓN DE MARCA + SLOGAN EN MENCIONES QUE INVITAN A VER EL PROGRAMA	10ss	PNT	4	1	4
DURANTE LA TEMPORADA DEL PROYECTO - NOVELAS VESPERTINAS 1-4 PM						
A DISTRIBUIR DURANTE LA TEMPORADA OCT Y NOV	LOGO DEL CLIENTE EN QUEMADO QUE INVITA A VER EL PROGRAMA "SABORES A PANAMÁ"	7ss	PNT	4	1	4



PERIODO:
NOVIEMBRE Y DICIEMBRE



PROGRAMACIÓN:
6 PROGRAMAS

PROPUESTA COMERCIAL

PATROCINIO: EL CHAT DEL SABOR - TELEFÓNICA

DURANTE EL PROGRAMA



TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS /PROGRAMAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
SABORES A PTY - NOVIEMBRE- DICIEMBRE / 6 PROGRAMAS - MARTES PRIME TIME						
SABOR A PTY - MARTES PRIME TIME - NOV 17, 24 - DIC 1, 8, 15 Y 22	PATROCINIO EL CHAT DEL SABOR - TELEFONICA -6 PROGRAMAS					
	EN EL CONTENIDO INCLUYE: MARQUESINA QUE PRESENTA EL SEGMENTO EL CHAT DEL SABOR	60ss	PNT	6	1	6
	MENCIÓN DEL CLIENTE EN VTR O REPORTAJE		PNT	6	1	6
	MARCO DE PANTALLA BRANDEADO POR EL CLIENTE PATROCINANDO CONTENIDO DEL VTR O REPORTAJE (10ss)		PNT	6	1	6
	SABORES A PTY - PIEZAS REGULARES - 6 PROGRAMAS					
	CUÑAS A CORTE COMERCIAL	30ss	CUÑA	6	1	6
	BUMPERS A CORTE COMERCIAL	7ss	PNT	6	1	6
NOVELAS ESTELARES (L-V)						
NOVELAS ESTELARES	LOGO DEL CLIENTE EN QUEMADO CON CÓDIGO QR QUE REDIRIGE AL MICROSITIO MOSTRANDO LA RECETA GANADORA DE LA SEMANA	20ss		6	2	12



PERIODO:
NOVIEMBRE Y DICIEMBRE



PROGRAMACIÓN:
6 PROGRAMAS



PROMOCIÓN



TODOS LOS PORTALES TODAS LAS SECCIONES

Banners promocionales del proyecto anunciando programa

180,000

IMPRESIONES



MEDCOMGO TODAS LAS SECCIONES

Promo invitando a ver los programas (misma de tv)

150,000

IMPRESIONES



INSTAGRAM TELEMETRO + TU MAÑANA

18 post + 18 stories promocionales inviando a ver el programa

36

TOTAL POSTS



REDES SOCIALES



CREACIÓN DE CONTENIDO INSTAGRAM – TIK TOK DE TELEMETRO Y TU MAÑANA



El Chat del Sabor invita a la audiencia a compartir por WhatsApp sus recomendaciones gastronómicas de todo Panamá. descubre los sabores que nos unen.



PRODUCCIÓN DE CONTENIDO DIGITAL CHAT DEL SABOR

6

CONTENIDO



AMPLIFICACIÓN EN INSTAGRAM TELEMETRO Y TU MAÑANA TIK TOK TELEMETRO YT SHORTS

24

TOTAL PIEZAS



PROGRAMA



STREAMING – MEDCOM GO SIMULTÁNEO CON TVA

6 QUEMADOS
6 CUÑAS

12

TOTAL DE PIEZAS



YOUTUBE – TELEMETRO CREAREMOS LISTA DE REPRODUCCIÓN SABORES

6 QUEMADOS
6 CUÑAS

12

TOTAL DE PIEZAS



PIEZAS DEL CLIENTE

5 POSTS EN CUALQUIERA DE SUS
FORMATOS EN CUENTA A
SELECCIÓN

10

TOTAL PIEZAS

5 STORIES EN CUENTA A SELECCIÓN



ALCANCES ESTIMADOS – KPIS

PATROCINIO: TELEFÓNICAS

PLATAFORMA	TIPO DE CONTENIDO	ALCANCE ESTIMADO
REDES SOCIALES	POSTS + STORIES + AMPLIFICACIÓN	1 MILLÓN DE CUENTAS ALCANZADAS
STREAMING		
YOUTUBE TELEMETRO / MEDCOM GO	CUÑAS Y QUEMADOS	100 MIL IMPRESIONES
PORTALES MEDCOM	BANNERS + PROMOS WEB	180 MIL IMPRESIONES



PROPUESTA COMERCIAL

PATROCINIO: EL CHAT DEL SABOR - TELEFÓNICA

RESUMEN DE INVERSIÓN



TOTAL PIEZAS
PAGADAS TVA 76

TOTAL PIEZAS
BONIFICADAS TVA 40

TOTAL PIEZAS
TVA 116



INV. BRUTA TVA
TM 136,269.90

INV. BRUTA BONIFICADA
\$40,146.00

INV. NETA TVA
TM \$41,000



INVERSIÓN NETA DIGITAL
\$5,000

INV. BRUTA DIGITAL
\$14,800



TOTAL RECIBIDO
TV + DIGITAL + VALOR AGREGADO
\$151,069.90

INVERSIÓN NETA TOTAL

\$46,000.00

CAPACIDAD 1 CLIENTE



PRE COMPRA

PRE-COMPRA	TELEFONICA
ALCANCE %	59.3%
ALCANCE #	1,202,601
FRECUENCIA	13.5
TRPS	799.0
INVERSIÓN TV	\$41,000
CPR	\$51.3
CPM	\$2.5
TOTAL SPOTS	116
CXS	\$353.4
UNIVERSO P18+	2,026,969

FUNTE: KANTAR IBOPE MEDIA
PERIODO DE REFERENCIA: OCTUBRE A DICIEMBRE 2025
PROYECTADO A: NOVIEMBRE – DICIEMBRE 2026



el origen
Del sabor



Historias que
inspiran

Categoría: Banco

El chef recorre el país descubriendo la riqueza gastronómica de cada provincia y las historias de quienes la hacen posible. El banco patrocinador se integra como el aliado que impulsa el crecimiento de productores y emprendedores, conectando la gastronomía con el desarrollo económico del país.

Se desarrolla en dos enfoques editoriales:

- **Origen del sabor :** Historias sobre la pesca, la ganadería y la agricultura, mostrando el origen de los ingredientes que llegan a nuestra mesa.
- **Historias que inspiran:** Perfiles de pequeños emprendedores que, con esfuerzo y dedicación, impulsan la economía local a través de la gastronomía.



PERIODO:
NOVIEMBRE Y DICIEMBRE



PROGRAMACIÓN:
6 PROGRAMAS



PROPUESTA COMERCIAL

PATROCINIO: ORIGEN DEL SABOR - BANCO
ETAPA PREVIA



TELEMETRO

PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS /PROGRAMAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
ETAPA PREVIA - ROTATIVAS ALL DAY (L-D) -OCTUBRE/ NOVIEMBRE						
ROTATIVAS ALL DAY L - D OCTUBRE	COLITA DEL CLIENTE GRACIAS EN PROMO MADRE DEL PROYECTO	COLITA 7ss	PNT	10	1	10

TELEMETRO (BENEFICIO ESPECIAL)

PERIODO	PROGRAMACIÓN	DURACIÓN	DÍAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
ROTATIVAS ALL DAY (L-D)					
ROTATAIVAS ALL DAY L - D OCTUBRE	COLITA DEL CLIENTE GRACIAS EN PROMO MADRE DEL PROYECTO	COLITA 7ss	PNT	4	4



PERIODO:
NOVIEMBRE Y DICIEMBRE



PROGRAMACIÓN:
6 PROGRAMAS



PROPUESTA COMERCIAL

PATROCINIO: ORIGEN DEL SABOR - BANCO
DURANTE EL PROGRAMA



TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS /PROGRAMAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
DURANTE LA TEMPORADA DEL PROYECTO - ROTATIVAS ALL DAY (L-D)						
DURANTE LA TEMPORADA / NOV-DIC	COLITA DEL CLIENTE EN PROMO CAPITULAR QUE INVITA A VER LOS PROGRAMAS	7ss	PNT	6	1	6
DURANTE LA TEMPORADA DEL PROYECTO - TU MAÑANA NOV/DIC						
TU MAÑANA - NOV- DIC	MENCIÓN DE MARCA + SLOGAN EN MENCIONES QUE INVITAN A VER EL PROGRAMA	10ss	PNT	6	1	6

TELEMETRO (BENEFICIO ESPECIAL)						
PERIODO	PROGRAMACIÓN	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
ROTATIVAS ALL DAY (L-D)						
ROTATAIVAS ALL DAY L - D NOVIEMBRE/DICIEMBRE	COLITA DEL CLIENTE EN PROMO CAPITULAR QUE INVITA A VER LOS PROGRAMAS	7ss	PNT	3	1	3
TU MAÑANA	BUMPERS GRÁFICO PERSONALIZADO DEL CLIENTE + VISUAL DEL PROYECTO (1 VERSIÓN)	10ss	PNT	3	1	3
TU MAÑANA PROGRAMAS REGULARES						
A DISTRIBUIR DURANTE LA TEMPORADA OCT Y NOV	MENCIÓN DE MARCA + SLOGAN EN MENCIONES QUE INVITAN A VER EL PROGRAMA	10ss	PNT	2	1	2
DURANTE LA TEMPORADA DEL PROYECTO - NOVELAS VESPERTINAS 1-4 PM						
A DISTRIBUIR DURANTE LA TEMPORADA OCT Y NOV	LOGO DEL CLIENTE EN QUEMADO QUE INVITA A VER EL PROGRAMA "SABORES A PANAMÁ"	7ss	PNT	2	1	2



PERIODO:
NOVIEMBRE Y DICIEMBRE



PROGRAMACIÓN:
6 PROGRAMAS



PROPUESTA COMERCIAL

PATROCINIO: ORIGEN DEL SABOR - BANCO
DURANTE EL PROGRAMA



TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS /PROGRAMAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
SABORES A PTY - NOVIEMBRE- DICIEMBRE / 6 PROGRAMAS - MARTES PRIME TIME						
SABOR A PTY - MARTES PRIME TIME - NOV 17, 24 - DIC 1, 8, 15 Y 22	PATROCINIO EL SABOR QUE INSPIRA : BANCO- 6 PROGRAMAS					
	CONTENIDO DEL CLIENTE INTEGRADO ORGÁNICAMENTE COMO PARTE DEL CONTENIDO DEL PRGOGRAMA DONDE EL BANCO SE CONVIERTE EN ALIADO DE LOS PROTAGONISTAS. (PRESENTA LOCAL O EMPRENDIMIENTO DEL INVITADO) INCLUYE:	1 MIN				
	MARQUESINA DEL CLIENTE PRESENTANDO EL CONTENIDO (7ss)		PNT	6	1	6
	MENCIÓN DEL CLIENTE EN CONTENIDO		PNT	6	1	6
	QUEMADO EN L DURANTE EL CONTENIDO (10ss)		PNT	6	1	6
	LOGO QUEMADO INTERMITENTE (2 veces 10ss)		PNT	6	1	6
	SABORES A PTY - PIEZAS REGULARES - 6 PROGRAMAS					
	CUÑAS A CORTE COMERCIAL	30ss	CUÑA	6	1	6
	BUMPERS A CORTE COMERCIAL	7ss	PNT	6	1	6



PERIODO:
NOVIEMBRE Y DICIEMBRE



PROGRAMACIÓN:
6 PROGRAMAS



PROPUESTA COMERCIAL

PATROCINIO: ORIGEN DEL SABOR - BANCO
POST PROYECTO



TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS /PROGRAMAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
CÁPSULA PERSONALIZADA - ROTATIVAS ALL DAY (LUN-DOM)						
A DISTRIBUIR DURANTE LA TEMPORADA	CÁPSULA PERSONALIZADA RESUMEN DEL PATROCINIO DEL CLIENTE EN LOS PROGRAMAS + LOGO QUEMADO DENTRO DE LA CÁPSULA	30ss	PNT	A DISTRIBUIR 2 POR PROGRAMA		12

TELEMETRO (BENEFICIO ESPECIAL)						
PERIODO	PROGRAMACIÓN	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
ROTATIVAS ALL DAY (L-D)						
A DISTRIBUIR DURANTE LA TEMPORADA NOV Y DIC	CÁPSULA PERSONALIZADA RESUMEN DEL PATROCINIO DEL CLIENTE EN LOS PROGRAMAS + LOGO QUEMADO DENTRO DE LA CÁPSULA	30ss	PNT	3	1	3



PERIODO:
NOVIEMBRE Y DICIEMBRE



PROGRAMACIÓN:
6 PROGRAMAS



PROMOCIÓN



TODOS LOS PORTALES TODAS LAS SECCIONES

Banners promocionales del proyecto anunciando programa

180,000

IMPRESIONES



MEDCOMGO TODAS LAS SECCIONES

Promo invitando a ver los programas (misma de tv)

150,000

IMPRESIONES



INSTAGRAM TELEMETRO + TU MAÑANA

18 post + 18 stories promocionales inviando a ver el programa

36

TOTAL POSTS



REDES SOCIALES



CREACIÓN DE CONTENIDO INSTAGRAM – TIK TOK DE TELEMETRO Y TU MAÑANA



Sabores a Panamá recorre el país descubriendo la riqueza gastronómica de cada provincia, mientras el banco patrocinador se integra como el aliado que impulsa el crecimiento de productores y emprendedores. La propuesta contempla dos enfoques editoriales: El Origen del Sabor e Historias que Inspiran, conectando la gastronomía con el desarrollo económico del país.



PRODUCCIÓN DE CONTENIDO

6

CONTENIDO



AMPLIFICACIÓN EN INSTAGRAM TELEMETRO Y TU MAÑANA TIK TOK TELEMETRO YT SHORTS

24

TOTAL PIEZAS



PROGRAMA



STREAMING – MEDCOM GO SIMULTÁNEO CON TVA

6 QUEMADOS
6 CUÑAS

12

TOTAL DE PIEZAS



YOUTUBE – TELEMETRO CREAREMOS LISTA DE REPRODUCCIÓN SABORES

6 QUEMADOS
6 CUÑAS

12

TOTAL DE PIEZAS



PIEZAS DEL CLIENTE

5 POSTS EN CUALQUIERA DE SUS
FORMATOS EN CUENTA A
SELECCIÓN

10

TOTAL PIEZAS

5 STORIES EN CUENTA A SELECCIÓN



ALCANCES ESTIMADOS – KPIS

PATROCINIO: BANCO

PLATAFORMA	TIPO DE CONTENIDO	ALCANCE ESTIMADO
REDES SOCIALES	POSTS + STORIES + AMPLIFICACIÓN	1 MILLÓN DE CUENTAS ALCANZADAS
STREAMING		
YOUTUBE TELEMETRO / MEDCOM GO	CUÑAS Y QUEMADOS	100 MIL IMPRESIONES
PORTALES MEDCOM	BANNERS + PROMOS WEB	180 MIL IMPRESIONES



PROPUESTA COMERCIAL

PATROCINIO: ORIGEN DEL SABOR - BANCO

RESUMEN DE INVERSIÓN



TOTAL PIEZAS
PAGADAS TVA 70

TOTAL PIEZAS
BONIFICADAS TVA 17

TOTAL PIEZAS
TVA 87



INV. BRUTA TVA
TM \$71,334.00

INV. BRUTA BONIFICADA
\$16,436.00

INV. NETA TVA
TM \$33,500.00



INVERSIÓN NETA DIGITAL
\$4,000.00

INV. BRUTA DIGITAL
\$12,500.00



TOTAL RECIBIDO
TV + DIGITAL + VALOR AGREGADO
\$83,834.00

INVERSIÓN NETA TOTAL

\$37,500.00

CAPACIDAD 1 CLIENTE



PRE COMPRA

PRE-COMPRA	BANCO
ALCANCE %	58.9%
ALCANCE #	1,193,277
FRECUENCIA	10.5
TRPS	597.9
INVERSIÓN TV	\$33,500
CPR	\$56.0
CPM	\$2.8
TOTAL SPOTS	87
CXS	\$385.1
UNIVERSO P18+	2,026,969

FUNTE: KANTAR IBOPE MEDIA
PERIODO DE REFERENCIA: OCTUBRE A DICIEMBRE 2025
PROYECTADO A: NOVIEMBRE – DICIEMBRE 2026



kilometros De sabor



Categoría: Gasolinera

KILÓMETRO DE SABOR

En cada episodio, el Chef Felipe Milanés hace una parada en la estación de servicio patrocinadora para recargar combustible, destacar sus beneficios y promover sus programas de fidelidad, integrando la marca de forma natural durante el recorrido por Panamá.

Beneficios:

- Posicionamiento como el compañero de viaje de los panameños.
- Mayor tráfico a estaciones y tiendas de conveniencia.
- Impulso al programa de fidelidad.
- Asociación con turismo, movilidad y gastronomía nacional.



PERIODO:
NOVIEMBRE Y DICIEMBRE



PROGRAMACIÓN:
6 PROGRAMAS



PROPUESTA COMERCIAL

PATROCINIO: KILÓMETROS DE SABOR - GASOLINERA
DURANTE EL PROGRAMA



TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS /PROGRAMAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
DURANTE LA TEMPORADA DEL PROYECTO - ROTATIVAS ALL DAY (L-D)						
DURANTE LA TEMPORADA / NOV-DIC	COLITA DEL CLIENTE EN PROMO CAPITULAR QUE INVITA A VER LOS PROGRAMAS	COLITA 7ss	PNT	6	1	6
DURANTE LA TEMPORADA DEL PROYECTO - TU MAÑANA NOV/DIC						
TU MAÑANA - NOV- DIC	MENCIÓN DEL CLIENTE CADA SEMANA QUE QUE ANUNCIA LA PROVINCIA QUE ESTARÉMS VISITANDO	30 PALABRAS	PNT	6	1	6
DURANTE LA TEMPORADA DEL PROYECTO - NOVELAS VESPERTINAS 1-4 PM						
A DISTRIBUIR DURANTE LA TEMPORADA OCT Y NOV	LOGO DEL CLIENTE EN QUEMADO QUE INVITA A VER EL PROGRAMA "SABORES A PANAMÁ"	7ss	PNT	6	1	6

TELEMETRO (BENEFICIO ESPECIAL)						
PERIODO	PROGRAMACIÓN	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
ROTATIVAS ALL DAY (L-D)						
ROTATAIVAS ALL DAY L - D OCTUBRE	COLITA DEL CLIENTE GRACIAS EN PROMO MADRE DEL PROYECTO	COLITA 7ss	PNT	6	1	6
ROTATAIVAS ALL DAY L - D NOVIEMBRE/DICIEMBRE	COLITA DEL CLIENTE EN PROMO CAPITULAR QUE INVITA A VER LOS PROGRAMAS	7ss	PNT	4	1	4
TU MAÑANA PROGRAMAS REGulares						
A DISTRIBUIR DURANTE LA TEMPORADA OCT Y NOV	MENCIÓN DE MARCA + SLOGAN EN MENCIONES QUE INVITAN A VER EL PROGRAMA	10ss	PNT	4	1	4
DURANTE LA TEMPORADA DEL PROYECTO - NOVELAS VESPERTINAS 1-4 PM						
A DISTRIBUIR DURANTE LA TEMPORADA OCT Y NOV	LOGO DEL CLIENTE EN QUEMADO QUE INVITA A VER EL PROGRAMA "SABORES A PANAMÁ"	7ss	PNT	5	1	5



PERIODO:
NOVIEMBRE Y DICIEMBRE



PROGRAMACIÓN:
6 PROGRAMAS



PROPUESTA COMERCIAL

PATROCINIO: KILÓMETROS DE SABOR - GASOLINERA
DURANTE EL PROGRAMA

TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS /PROGRAMAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
SABORES A PTY - NOVIEMBRE- DICIEMBRE / 6 PROGRAMAS - MARTES PRIME TIME						
SABOR A PTY - MARTES PRIME TIME - NOV 17, 24 - DIC 1, 8, 15 Y 22	PATROCINIO: KILOMETROS DE SABOR- GASOLINERAS- 6 PROGRAMAS					
	VTR O REPORTAJE DEL CLIENTE, DONDE EL CHEF LLEGA A LA GASOLINERA, REPOSTANDO Y RECIBIENDO ATENCIÓN DEL PERSONAL. SE MUESTRA AL CHEF, ANTES DE LLEGAR A NUESTRO PRÓXIMO DESTINO, ¡CARGAMOS ENERGÍA EN (GASOLINERA) ALIADOS QUE NOS MANTIENEN SUMANDO KILÓMETROS DE SABOR!	60ss	PNT	6	1	6
	MARQUESINA PRESENTANDO EL VTR	7ss	PNT	6	1	6
	LOGO PERMANENTE DURANTE EL VTR	N/A	PNT	6	1	6
	SABORES A PTY - PIEZAS REGULARES - 6 PROGRAMAS					
	CUÑAS A CORTE COMERCIAL	30ss	CUÑA	6	1	6
	BUMPERS A CORTE COMERCIAL	7ss	PNT	6	1	6



PERIODO:
NOVIEMBRE Y DICIEMBRE



PROGRAMACIÓN:
6 PROGRAMAS



PROMOCIÓN



TODOS LOS PORTALES TODAS LAS SECCIONES

Banners promocionales del proyecto anunciando programa

180,000

IMPRESIONES



MEDCOMGO TODAS LAS SECCIONES

Promo invitando a ver los programas (misma de tv)

150,000

IMPRESIONES



INSTAGRAM TELEMETRO + TU MAÑANA

18 post + 18 stories promocionales inviendo a ver el programa

36

TOTAL POSTS



REDES SOCIALES



CREACIÓN DE CONTENIDO

INSTAGRAM – TIK TOK DE TELEMETRO Y TU MAÑANA



Kilómetros del Sabor llevará a la audiencia a descubrir los sabores más representativos de cada provincia. En cada recorrido, el Chef Felipe Milanés realizará una parada en la estación de servicio patrocinadora, destacando sus beneficios, ubicación, programas de fidelidad y cómo acompaña cada viaje por Panamá.



PRODUCCIÓN DE CONTENIDO

6

CONTENIDO



AMPLIFICACIÓN EN INSTAGRAM TELEMETRO Y TU MAÑANA TIK TOK TELEMETRO YT SHORTS

24

TOTAL PIEZAS



STORIES DESDE LA GASOLINERA (2 por parada)

12

TOTAL STORIES



PROGRAMA



STREAMING – MEDCOM GO SIMULTÁNEO CON TVA

6 QUEMADOS
6 CUÑAS

12

TOTAL DE PIEZAS



YOUTUBE – TELEMETRO CREAREMOS LISTA DE REPRODUCCIÓN SABORES

6 QUEMADOS
6 CUÑAS

12

TOTAL DE PIEZAS



PIEZAS DEL CLIENTE

5 POSTS EN CUALQUIERA DE SUS
FORMATOS EN CUENTA A
SELECCIÓN

10

TOTAL PIEZAS

5 STORIES EN CUENTA A SELECCIÓN



ALCANCES ESTIMADOS – KPIS

PATROCINIO: GASOLINERA

PLATAFORMA	TIPO DE CONTENIDO	ALCANCE ESTIMADO
REDES SOCIALES	POSTS + STORIES + AMPLIFICACIÓN	1 MILLÓN DE CUENTAS ALCANZADAS
STREAMING		
YOUTUBE TELEMETRO / MEDCOM GO	CUÑAS Y QUEMADOS	100 MIL IMPRESIONES
PORTALES MEDCOM	BANNERS + PROMOS WEB	180 MIL IMPRESIONES



PROPUESTA COMERCIAL

PATROCINIO: KILÓMETROS DE SABOR - GASOLINERA

RESUMEN DE INVERSIÓN



TOTAL PIEZAS
PAGADAS TVA 48

TOTAL PIEZAS
BONIFICADAS TVA 19

TOTAL PIEZAS
TVA 67



INV. BRUTA TVA
TM \$73,641.60

INV. BRUTA BONIFICADA
\$16,430.00

INV. NETA TVA
TM \$33,500.00



INVERSIÓN NETA DIGITAL
\$4,000.00

INV. BRUTA DIGITAL
\$14,800.00



TOTAL RECIBIDO
TV + DIGITAL + VALOR AGREGADO
\$104,871.60

INVERSIÓN NETA TOTAL

\$37,500.00

CAPACIDAD 1 CLIENTE

PRE COMPRA



PRE-COMPRA	GASOLINERA
ALCANCE %	53.3%
ALCANCE #	1,081,185
FRECUENCIA	8.7
TRPS	461.7
INVERSIÓN TV	\$33,500
CPR	\$72.6
CPM	\$3.6
TOTAL SPOTS	67
CXS	\$500.0
UNIVERSO P18+	2,026,969

FUNTE: KANTAR IBOPE MEDIA
PERIODO DE REFERENCIA: OCTUBRE A DICIEMBRE 2025
PROYECTADO A: NOVIEMBRE – DICIEMBRE 2026



la Ruta

Protegida

Categoría: Automóvil y aseguradora

Antes de iniciar cada recorrido, el Chef Felipe Milanés realiza un **Chequeo de Ruta**, donde la marca aseguradora comparte recomendaciones de seguridad para viajar con tranquilidad. La integración posiciona a la marca como el aliado que protege cada aventura, permitiendo disfrutar el camino y descubrir los mejores sabores de Panamá.

Beneficios

- Posicionamiento como el aliado de los viajes seguros.
- Asociación con confianza, protección y tranquilidad.
- Integración natural en cada recorrido.
- Vinculación con turismo, movilidad y experiencias familiares.



PERIODO:
NOVIEMBRE Y DICIEMBRE



PROGRAMACIÓN:
6 PROGRAMAS

PROPUESTA COMERCIAL

PATROCINIO: LA RUTA PROTEGIDA – AUTOS/ASEGURADORAS
DURANTE EL PROGRAMA



TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS /PROGRAMAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
DURANTE LA TEMPORADA DEL PROYECTO - ROTATIVAS ALL DAY (L-D)						
DURANTE LA TEMPORADA / NOV-DIC	COLITA DEL CLIENTE EN PROMO CAPITULAR QUE INVITA A VER LOS PROGRAMAS	COLITA 7ss	PNT	6	1	6
DURANTE LA TEMPORADA DEL PROYECTO - TU MAÑANA NOV/DIC						
TU MAÑANA - NOV- DIC	MENTIÓN DEL CLIENTE CADA SEMANA QUE QUE ANUNCIA LA PROVINCIA QUE ESTARÉMOS VISITANDO	30 PALABRAS	PNT	6	1	6

TELEMETRO (BENEFICIO ESPECIAL)						
PERIODO	PROGRAMACIÓN	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
ROTATIVAS ALL DAY (L-D)						
ROTATAIVAS ALL DAY L - D OCTUBRE	COLITA DEL CLIENTE GRACIAS EN PROMO MADRE DEL PROYECTO	COLITA 7ss	PNT	6	1	6
ROTATAIVAS ALL DAY L - D NOVIEMBRE/DICIEMBRE	COLITA DEL CLIENTE EN PROMO CAPITULAR QUE INVITA A VER LOS PROGRAMAS	7ss	PNT	4	1	4
DURANTE LA TEMPORADA DEL PROYECTO - NOVELAS VESPERTINAS 1-4 PM						
A DISTRIBUIR DURANTE LA TEMPORADA OCT Y NOV	LOGO DEL CLIENTE EN QUEMADO QUE INVITA A VER EL PROGRAMA "SABORES A PANAMÁ"	7ss	PNT	5	1	5



PERIODO:
NOVIEMBRE Y DICIEMBRE



PROGRAMACIÓN:
6 PROGRAMAS



PROPUESTA COMERCIAL

PATROCINIO: LA RUTA PROTEGIDA – AUTOS/ASEGURADORAS

DURANTE EL PROGRAMA

TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS /PROGRAMAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
SABORES A PTY - NOVIEMBRE- DICIEMBRE / 6 PROGRAMAS - MARTES PRIME TIME						
SABOR A PTY - MARTES PRIME TIME - NOV 17, 24 - DIC 1, 8, 15 Y 22	PATROCINIO: LA RUTA PROTEGIDA - AUTOS O ASEGURADORAS - 6 PROGRAMAS					
	CONTENIDO DEL CLIENTE SOBRE "LA RUTA PROTEGIDA HACIA LOS SABORES DE PANAMÁ" INCLUYE: LOGO QUEMADO 2D EN MEDIO DE LA PANTALLA (CON MOVIMIENTO EN TRANSICIÓN) QUE PRESENTA EL RECORRIDO	60ss	PNT	6	1	6
	EXPOSICIÓN DE PRODUCTO (TOMAS DEL VEHÍCULO) O QUEMADO EN L DURANTE EL CONTENIDO		PNT	6	1	6
	LOGO PERMANENTE DURANTE EL VTR		PNT	6	1	6
	SABORES A PTY - PIEZAS REGULARES - 6 PROGRAMAS					
	CUÑAS A CORTE COMERCIAL	30ss	CUÑA	6	1	6
	BUMPERS A CORTE COMERCIAL	7ss	PNT	6	1	6



PERIODO:
NOVIEMBRE Y DICIEMBRE



PROGRAMACIÓN:
6 PROGRAMAS



PROPUESTA DIGITAL

PATROCINIO: AUTOS/ASEGURADORAS



PROMOCIÓN



INSTAGRAM TELEMETRO + TU MAÑANA

18 post + 18 stories
promocionales
inviando a ver el
programa

36

TOTAL POSTS



REDES SOCIALES



CREACIÓN DE CONTENIDO INSTAGRAM – TIK TOK DE TELEMETRO Y TU MAÑANA



Ruta Protegida, hacia los sabores de
Panamá, edición digital



PRODUCCIÓN DE CONTENIDO

6

CONTENIDO



AMPLIFICACIÓN EN INSTAGRAM TELEMETRO Y TU MAÑANA TIK TOK TELEMETRO

18

TOTAL PIEZAS



PROGRAMA



STREAMING – MEDCOM GO SIMULTÁNEO CON TVA

6 QUEMADOS
6 CUÑAS

12

TOTAL DE PIEZAS



YOUTUBE – TELEMETRO CREAREMOS LISTA DE REPRODUCCIÓN SABORES

6 QUEMADOS
6 CUÑAS

12

TOTAL DE PIEZAS



PIEZAS DEL CLIENTE

6 STORIES EN CUENTA A
SELECCIÓN

6

TOTAL PIEZAS



ALCANCES ESTIMADOS – KPIS

PATROCINIO: AUTOS / ASEGURADORAS

PLATAFORMA	TIPO DE CONTENIDO	ALCANCE ESTIMADO
REDES SOCIALES	POSTS + STORIES + AMPLIFICACIÓN	+500 MILDE CUENTAS ALCANZADAS
STREAMING		
YOUTUBE TELEMETRO / MEDCOM GO	CUÑAS Y QUEMADOS	100 MIL IMPRESIONES



PROPUESTA COMERCIAL

PATROCINIO: LA RUTA PROTEGIDA – AUTOS/ASEGURADORAS

RESUMEN DE INVERSIÓN



TOTAL PIEZAS
PAGADAS TVA 42

TOTAL PIEZAS
BONIFICADAS TVA 15

TOTAL PIEZAS
TVA 57



INV. BRUTA TVA
TM \$67,971.60

INV. BRUTA BONIFICADA
\$13,790.00

INV. NETA TVA
TM \$21,500.00



INVERSIÓN NETA DIGITAL
\$3,500.00

INV. BRUTA DIGITAL
\$14,250.00



TOTAL RECIBIDO
TV + DIGITAL + VALOR AGREGADO
\$96,011.60

INVERSIÓN NETA TOTAL

\$25,000.00

CAPACIDAD 1 CLIENTE

FACTURABLE EN 3 MESES OCTUBRE – DICIEMBRE 2026) INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS.
INVERSIÓN DIGITAL SON FUERA DE CONTRATO DE TV. PAQUETES PARA CONFIRMACIÓN HASTA EL 30 DE AGOSTO 2026.

PRE COMPRA



PRE-COMPRA	AUTO / ASEGURADORA
ALCANCE %	52.3%
ALCANCE #	1,059,699
FRECUENCIA	7.9
TRPS	411.4
INVERSIÓN TV	\$21,500
CPR	\$52.3
CPM	\$2.6
TOTAL SPOTS	57
CXS	\$377.2
UNIVERSO P18+	2,026,969

FUNTE: KANTAR IBOPE MEDIA
PERIODO DE REFERENCIA: OCTUBRE A DICIEMBRE 2025
PROYECTADO A: NOVIEMBRE – DICIEMBRE 2026

El secreto está en...

Categoría: Uso de producto

CADA INGREDIENTE CUENTA UNA HISTORIA.

Los productos locales y marcas aliadas se convierten en protagonistas de los momentos más sabrosos del recorrido.

Desde la harina del tamal santeño hasta el café chiricano, cada ingrediente revela su origen, su valor y la tradición que lo hace único.

Por la parte Digital a través de micro contenidos irresistibles, **el chef Felipe Milanés** comparte esos secretos del sabor panameño, destacando cómo la calidad y autenticidad de cada producto transforman un plato en una experiencia.



PERIODO:
NOVIEMBRE Y DICIEMBRE



PROGRAMACIÓN:
6 PROGRAMAS



Sabor
A Panamá



USO DE PRODUCTO

OPCIÓN N°1

PROPUESTA COMERCIAL

PATROCINIO: USO DE PRODUCTO 1
DURANTE EL PROGRAMA



TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS /PROGRAMAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
DURANTE LA TEMPORADA DEL PROYECTO - ROTATIVAS ALL DAY (L-D)						
DURANTE LA TEMPORADA / NOV-DIC	COLITA DEL CLIENTE EN PROMO CAPITULAR QUE INVITA A VER LOS PROGRAMAS	7ss	PNT	6	1	6
DURANTE LA TEMPORADA DEL PROYECTO - NOVELAS VESPERTINAS 1-4 PM						
A DISTRIBUIR DURANTE LA TEMPORADA OCT Y NOV	LOGO DEL CLIENTE EN QUEMADO QUE INVITA A VER EL PROGRAMA "SABORES A PANAMÁ"	7ss	PNT	6	1	6

TELEMETRO (BENEFICIO ESPECIAL)						
PERIODO	PROGRAMACIÓN	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
ROTATIVAS ALL DAY (L-D)						
DURANTE LA TEMPORADA / SEPT	COLITA DEL CLIENTE GRACIAS EN PROMO MADRE DEL PROYECTO	COLITA 7ss	PNT	6	1	6
ROTATAIVAS ALL DAY L - D NOVIEMBRE/DICIEMBRE	COLITA DEL CLIENTE EN PROMO CAPITULAR QUE INVITA A VER LOS PROGRAMAS	7ss	PNT	6	1	6
DURANTE LA TEMPORADA DEL PROYECTO - NOVELAS VESPERTINAS 1-4 PM						
A DISTRIBUIR DURANTE LA TEMPORADA OCT Y NOV	LOGO DEL CLIENTE EN QUEMADO QUE INVITA A VER EL PROGRAMA "SABORES A PANAMÁ"	7ss	PNT	6	1	6



PERIODO:
NOVIEMBRE Y DICIEMBRE



PROGRAMACIÓN:
6 PROGRAMAS



PROPUESTA COMERCIAL

PATROCINIO: USO DE PRODUCTO 1
DURANTE EL PROGRAMA



TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS /PROGRAMAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
SABORES A PTY - NOVIEMBRE- DICIEMBRE / 2 PROGRAMAS - MARTES PRIME TIME						
SABOR A PTY - MARTES PRIME TIME - NOV 17, 24 - DIC 1, 8, 15 Y 22	PREPARACIÓN DE RECETA (COCINANDO) - 6 PROGRAMAS					
	MENCIÓN DEL CLIENTE EN LA RECETA	30 PALABRAS	PNT	6	1	6
	USO Y EXPOSICIÓN DE PRODUCTO DURANTE LA RECETA	10ss	PNT	6	1	6
	LOGO QUEMADO INTERMITENTE DURANTE LA RECETA (2 veces)	10ss	PNT	6	2	12
	SABORES A PTY - PIEZAS REGULARES - 6 PROGRAMAS					
	CUÑAS A CORTE COMERCIAL	30ss	CUÑA	6	1	6
	BUMPERS A CORTE COMERCIAL	7ss	PNT	4	1	4

*PAQUETE INCLUYE EXCLUSIVIDAD DE CATEGORÍA DE PRODUCTO, NO MARCA.



PERIODO:
NOVIEMBRE Y DICIEMBRE



PROGRAMACIÓN:
6 PROGRAMAS



PROMOCIÓN



TODOS LOS PORTALES TODAS LAS SECCIONES

Banners promocionales del proyecto anunciando programa

180,000

IMPRESIONES



MEDCOMGO TODAS LAS SECCIONES

Promo invitando a ver los programas (misma de tv)

150,000

IMPRESIONES



INSTAGRAM TELEMETRO + TU MAÑANA

18 post + 18 stories promocionales inviando a ver el programa

36

TOTAL POSTS



REDES SOCIALES



CREACIÓN DE CONTENIDO INSTAGRAM – TIK TOK DE TELEMETRO Y TU MAÑANA



“EL SECRETO ESTÁ EN...” Es un homenaje visual a los ingredientes que hacen grande nuestra cocina, invitando al público a descubrirlos, probarlos y sentirse orgullosos de ellos.



PRODUCCIÓN DE CONTENIDO

6

CONTENIDO



AMPLIFICACIÓN EN INSTAGRAM TELEMETRO Y TU MAÑANA TIK TOK TELEMETRO YT SHORTS

24

TOTAL PIEZAS



PROGRAMA



STREAMING – MEDCOM GO SIMULTÁNEO CON TVA

6 QUEMADOS
6 CUÑAS

12

TOTAL DE PIEZAS



YOUTUBE – TELEMETRO CREAREMOS LISTA DE REPRODUCCIÓN SABORES

6 QUEMADOS
6 CUÑAS

12

TOTAL DE PIEZAS



PIEZAS DEL CLIENTE

5 POSTS EN CUALQUIERA DE SUS
FORMATOS EN CUENTA A
SELECCIÓN

10

TOTAL PIEZAS

5 STORIES EN CUENTA A SELECCIÓN



ALCANCES ESTIMADOS – KPIS

PLATAFORMA	TIPO DE CONTENIDO	ALCANCE ESTIMADO
REDES SOCIALES	POSTS + STORIES + AMPLIFICACIÓN	1 MILLÓN DE CUENTAS ALCANZADAS
STREAMING		
YOUTUBE TELEMETRO / MEDCOM GO	CUÑAS Y QUEMADOS	100 MIL IMPRESIONES
PORTALES MEDCOM	BANNERS + PROMOS WEB	180 MIL IMPRESIONES



PROPUESTA COMERCIAL

PATROCINIO: USO DE PRODUCTO 1

RESUMEN DE INVERSIÓN



TOTAL PIEZAS
PAGADAS TVA 46

TOTAL PIEZAS
BONIFICADAS TVA 18

TOTAL PIEZAS
TVA 64



INV. BRUTA TVA
TM \$58,546.60

INV. BRUTA BONIFICADA
\$16,548.00

INV. NETA TVA
TM \$21,000.00



INVERSIÓN NETA DIGITAL
\$4,000.00

INV. BRUTA DIGITAL
\$14,800.00



TOTAL RECIBIDO
TV + DIGITAL + VALOR AGREGADO
\$89,894.60

INVERSIÓN NETA TOTAL

\$25,000.00

CAPACIDAD 2 CLIENTES

FACTURABLE EN 3 MESES OCTUBRE – DICIEMBRE 2026) INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS.
INVERSIÓN DIGITAL SON FUERA DE CONTRATO DE TV. PAQUETES PARA CONFIRMACIÓN HASTA EL 30 DE AGOSTO 2026.

*PAQUETE INCLUYE EXCLUSIVIDAD DE CATEGORÍA DE PRODUCTO, NO MARCA.



PRE COMPRA

ANÁLISIS PRE-COMPRA	USO DE PRODUCTO 1
ALCANCE %	54.1%
ALCANCE #	1,036,774
FRECUENCIA	8.9
TRPS	481.1
INVERSIÓN TV	\$21,000
CPR	\$ 43.6
CPM	\$2.3
TOTAL SPOTS	46
CXS	18
UNIVERSO P18+	2,026,969

FUNTE: KANTAR IBOPE MEDIA
PERIODO DE REFERENCIA: OCTUBRE A DICIEMBRE 2025
PROYECTADO A: NOVIEMBRE – DICIEMBRE 2026

Sabor
A Panamá



USO DE PRODUCTO

OPCIÓN N°2

PROPUESTA COMERCIAL

PATROCINIO: USO DE PRODUCTO 2

DURANTE EL PROGRAMA



TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS /PROGRAMAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
DURANTE LA TEMPORADA DEL PROYECTO - ROTATIVAS ALL DAY (L-D)						
DURANTE LA TEMPORADA / NOV-DIC	COLITA DEL CLIENTE EN PROMO CAPITULAR QUE INVITA A VER LOS PROGRAMAS	7ss	PNT	6	1	6

TELEMETRO (BENEFICIO ESPECIAL)						
PERIODO	PROGRAMACIÓN	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
ROTATIVAS ALL DAY (L-D)						
ROTATAIVAS ALL DAY L - D NOVIEMBRE/DICIEMBRE	COLITA DEL CLIENTE EN PROMO CAPITULAR QUE INVITA A VER LOS PROGRAMAS	7ss	PNT	6	1	6
DURANTE LA TEMPORADA DEL PROYECTO - NOVELAS VESPERTINAS 1-4 PM						
A DISTRIBUIR DURANTE LA TEMPORADA OCT Y NOV	LOGO DEL CLIENTE EN QUEMADO QUE INVITA A VER EL PROGRAMA "SABORES A PANAMÁ"	7ss	PNT	3	1	3



PERIODO:
NOVIEMBRE Y DICIEMBRE



PROGRAMACIÓN:
3 PROGRAMAS



PROPUESTA COMERCIAL

PATROCINIO: USO DE PRODUCTO 2
DURANTE EL PROGRAMA



TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS /PROGRAMAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
SABORES A PTY - NOVIEMBRE- DICIEMBRE / 2 PROGRAMAS - MARTES PRIME TIME						
SABOR A PTY - MARTES PRIME TIME - FECHAS A ESCOGER: NOV 17, 24 - DIC 1, 8, 15 Y 22 –	PREPARACIÓN DE RECETA (COCINANDO) - 3 PROGRAMAS					
	MENCIÓN DEL CLIENTE EN LA RECETA	30 PALABRAS	PNT	3	1	3
	USO Y EXPOSICIÓN DE PRODUCTO DURANTE LA RECETA	10ss	PNT	3	1	3
	LOGO QUEMADO INTERMITENTE DURANTE LA RECETA (2 veces)	10ss	PNT	3	2	6
	SABORES A PTY - PIEZAS REGULARES - 3 PROGRAMAS					
	BUMPERS A CORTE COMERCIAL	7ss	PNT	3	1	3

*PAQUETE INCLUYE EXCLUSIVIDAD DE CATEGORÍA DE PRODUCTO, NO MARCA.



PERIODO:
NOVIEMBRE Y DICIEMBRE



PROGRAMACIÓN:
3 PROGRAMAS



PROMOCIÓN



INSTAGRAM TELEMETRO + TU MAÑANA

18 post + 18 stories
promocionales inviando a
ver el programa

18

TOTAL POSTS



REDES SOCIALES



CREACIÓN DE CONTENIDO INSTAGRAM – TIK TOK DE TELEMETRO Y TU MAÑANA



“EL SECRETO ESTÁ EN...” Es un homenaje visual a los ingredientes que hacen grande nuestra cocina, invitando al público a descubrirlos, probarlos y sentirse orgullosos de ellos.



PRODUCCIÓN DE CONTENIDO DIGITAL

3

CONTENIDO



AMPLIFICACIÓN EN INSTAGRAM TELEMETRO Y TU MAÑANA TIK TOK TELEMETRO YT SHORTS

12

TOTAL PIEZAS



PROGRAMA



STREAMING – MEDCOM GO SIMULTÁNEO CON TVA

3 QUEMADOS
3 CUÑAS

6

TOTAL DE PIEZAS



YOUTUBE – TELEMETRO CREAREMOS LISTA DE REPRODUCCIÓN SABORES

3 QUEMADOS
3 CUÑAS

6

TOTAL DE PIEZAS



PIEZAS DEL CLIENTE

3 STORIES EN CUENTA A
SELECCIÓN

3

TOTAL PIEZAS



ALCANCES ESTIMADOS – KPIS

PLATAFORMA	TIPO DE CONTENIDO	ALCANCE ESTIMADO
REDES SOCIALES	POSTS + STORIES + AMPLIFICACIÓN	+300 DE CUENTAS ALCANZADAS
STREAMING		
YOUTUBE TELEMETRO / MEDCOM GO	CUÑAS Y QUEMADOS	40 MIL IMPRESIONES



PROPUESTA COMERCIAL

PATROCINIO: USO DE PRODUCTO 2

RESUMEN DE INVERSIÓN



TOTAL PIEZAS
PAGADAS TVA 21

TOTAL PIEZAS
BONIFICADAS TVA 9

TOTAL PIEZAS
TVA 30



INV. BRUTA TVA
TM \$21,674.10

INV. BRUTA BONIFICADA
\$8,274.00

INV. NETA TVA
TM \$10,000.00



INVERSIÓN NETA DIGITAL
\$2,500.00

INV. BRUTA DIGITAL
\$8,700.00



TOTAL RECIBIDO
TV + DIGITAL + VALOR AGREGADO
\$38,648.10

INVERSIÓN NETA TOTAL

\$12,500.00

CAPACIDAD 2 CLIENTES

FACTURABLE EN 3 MESES OCTUBRE – DICIEMBRE 2026) INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS.
INVERSIÓN DIGITAL SON FUERA DE CONTRATO DE TV. PAQUETES PARA CONFIRMACIÓN HASTA EL 30 DE AGOSTO 2026.

*PAQUETE INCLUYE EXCLUSIVIDAD DE CATEGORÍA DE PRODUCTO, NO MARCA.

PRE COMPRA



ANÁLISIS PRE-COMPRA	USO DE PRODUCTO 2
ALCANCE %	45.2%
ALCANCE #	866,663
FRECUENCIA	5.0
TRPS	228.0
INVERSIÓN TV	\$10,000
CPR	\$43.9
CPM	\$2.3
TOTAL SPOTS	21
CXS	9
UNIVERSO P18+	2,026,969

FUNTE: KANTAR IBOPE MEDIA
PERIODO DE REFERENCIA: OCTUBRE A DICIEMBRE 2025
PROYECTADO A: NOVIEMBRE – DICIEMBRE 2026

REGLAS DE COMPRA 2026

CANCELACIONES:

Una vez adjudicado la compra del paquete, el cliente NO puede cancelar la compra. De requerir la cancelación se aplicarán las condiciones establecidas para cada proyecto.

- *En caso de que el cliente formalice que no puede mantener la compra en el proyecto, se procederá a facturar el 50% de recargo por cancelación sobre la inversión del paquete reservado.*
- *Si esta cancelación se realiza 45 días calendario antes de la grabación, exposición del proyecto, o trámites legales previos como JCJ que se deben hacer de manera previa; se procederá a facturar el 100% del costo del paquete.*
- *En ambos casos la facturación no se traslada en tiempo aire a otros productos, ni en pauta regular.*

CUMPLIMIENTO DE PAUTAS PROYECTOS TVA Y DIGITAL:

- *Todas las piezas especiales (menciones, quemados, mega menciones, etc.) que forman parte de un paquete de patrocinio deben pautarse en el periodo de pauta establecido para el proyecto. Aquellas piezas que no se transmitan por falta de material no serán repuestas en el proyecto, y no afectará la facturación del paquete. Las piezas que no salgan en el programa el día correspondiente, de reponerse, se colocarán en programación regular de la misma franja horaria del proyecto.*
- *En el caso de cuñas las mismas se pueden reponer en la misma franja y durante el periodo del proyecto siempre y cuando la notificación de no tener material sea informada con 48 horas de anticipación. De no informar con 48 horas de anticipación se procederá con la facturación y no habrá reposición.*

Gracias nuevamente por el apoyo y confianza en nosotros.

ANEXO EXPLICATIVO

DESARROLLO DEL PROGRAMA

SABOR A PTY es un viaje por la esencia de Panamá contado a través de su cocina.

Junto al chef **Felipe Milanés**, recorreremos distintas provincias del país para descubrir los sabores, aromas y tradiciones que definen nuestra identidad gastronómica. En cada episodio, Felipe se sumergirá en mercados locales, aprenderá de cocineros tradicionales y explorará las raíces culturales que hacen único a cada lugar.

Al final de cada recorrido, interpretará un plato emblemático de la región en un escenario paradisíaco, combinando creatividad y respeto por la tradición para rendir homenaje a la cocina panameña.

En el gran episodio final, todo lo vivido cobrará vida en un banquete que celebra la diversidad culinaria del país y las historias que se esconden detrás de cada sabor. **SABOR A PTY**: una experiencia donde Panamá se saborea en cada plato.

DESARROLLO DE PROGRAMA /MOMENTOS

Episodio 1- Provincia: Bocas del Toro

El chef arranca su aventura en el archipiélago de Bocas del Toro, un paraíso donde el mar Caribe se mezcla con la selva tropical. Entre cayucos, aromas de coco y sazones afrocaribeños, descubre una cocina que vibra con historia y alegría. Aquí todo es color, música y sabor.

Sabores destacados: Fish and plantain, Rondón bocatoreño, Pan de coco. (3 paradas por provincia)

Al final, el chef interpretará el rondón bocatoreño, fusionando ingredientes locales con su estilo creativo, para rendir homenaje a la esencia caribeña que inicia su viaje.

Episodio 2- Provincia: Colón

El viaje sigue por el litoral caribeño, donde la herencia afroantillana impregna cada receta. En Colón, el chef se adentra en un mundo de especias, picante y ritmo. Entre risas, tambores y aromas que despiertan los sentidos, descubre una cocina vibrante, nacida del mestizaje y la memoria.

Sabores destacados: One pot (arroz con todo), Patí caribeño, Arroz con guandú y coco. (3 paradas por provincia)

Inspirado por la mezcla cultural, el chef interpretará el one pot, un plato que resume el espíritu colonense: abundante, lleno de energía y con ese toque de improvisación que lo hace único.

Episodio 3 - Provincia: Los santos - Herrera. / Azuero.

En la cuna del folklore panameño, el chef se contagia del espíritu alegre y festivo. Los Santos lo recibe con tamboritos, risas y platos que saben a celebración. Aquí, la gastronomía es una forma de identidad.

Sabores destacados: Tamal santeño ,Chicharrones con yuca, Dulce de guayaba.

(3 paradas por provincia)

Conmovido por la calidez de su gente, el chef reinventará el tamal santeño, transformándolo en una creación visual y sabrosa que conserva su esencia tradicional.

Episodio 4 - Provincia : Veraguas

(La producción debe ajustar el contenido.) / recetas

Sabores destacados: (3 paradas por provincia)

Episodio 5 – Provincia: CHIRIQUÍ

En las tierras altas chiricanas, el chef se adentra en un paisaje que huele a café recién tostado, tierra fértil y tradición. Aquí todo gira en torno al trabajo del campo y al orgullo de producir con las propias manos. Desde Boquete hasta Volcán, descubre sabores que combinan frescura, montaña y herencia familiar.

Sabores destacados: Seren Chiricano, Gallina de patio guisada, Almojabano, de maíz nuevo Café de Boquete. (3 paradas por provincia)

Al final, el chef rendirá homenaje al café chiricano, fusionándose con productos locales en una creación que equilibra aroma, dulzura y tradición. Un cierre lleno de identidad, donde cada sabor cuenta la historia de la montaña panameña.

Episodio 6 – Provincia: Panamá Banquete Navidad con Sabor Panamá.

La aventura culmina en la capital, punto de encuentro de todas las culturas y sabores del país. El chef recorre fondas, mercados y cocinas urbanas, reconociendo cómo la modernidad convive con las raíces panameñas.

En un escenario frente al mar, reúne todo lo aprendido en un gran banquete final, celebrando la diversidad gastronómica y humana de Panamá.

Sabores destacados: Sancocho panameño, Tamal de olla,, Arroz con coco y pescado frito.

Este cierre será una fiesta sensorial: un homenaje a cada historia, cada sabor y cada sonrisa compartida a lo largo del viaje.