
Bailando
por un
Sueño

Pasos que Cambian Vidas

Hubo un tiempo en que Panamá entera se detenía para ver Bailar un sueño.

Las familias se reunían, la pista se encendía y cada paso llevaba la esperanza de alguien que lo necesitaba

Hoy, esas noches vuelven.

Bailando por un Sueño regresa, y 10 famosos vuelven a llevar a la pista los sueños de 10 panameños, y con ella, la emoción de todo un país.
en cada paso, en cada aplauso, en cada sueño tu marca puede estar ahí: siendo parte de la historia, acompañando a las familias y dejando huella en el corazón de Panamá.



Bailando por un Sueño

Bailando por un Sueño

Es hora de Soñar

LANZAMIENTO

Julio

2027

FECHA AL AIRE

Agosto a Octubre

MARTES

HORARIO

Prime Time

8:30 pm

10. pm

Bailando por un Sueño

TE PONDREMOS A BAILAR TODOS LOS GÉNEROS EN

10 GALAS EN VIVO

MERENGUE, SALSA, REGGAE, POP, CUMBIA, AÑOS 80'S BACHATA Y MUCHO MÁS

10 SOÑADORES

Personas reales con un sueño concreto que puede transformar la vida de alguien más o la de su comunidad.

10 FAMOSOS

Desde deportistas hasta músicos. Bailan, impulsan y acompañan al soñador en su trayecto para cumplir ese sueño.

10 COREÓGRAFOS

Responsables del baile, técnica y seguridad de nuestras parejas para demostrar el todo por el todo en la pista de baile.

JUNTOS BAILAN Y BRILLAN PARA CAMBIAR UNA VIDA

EL SUEÑO GANADOR RECIBIRÁ HASTA

$25,000

5 sedes



- DAVID
- SANTIAGO
- CHITRÉ
- COLÓN
- CIUDAD DE PANAMÁ

Panamá levántate y Baila

Hay voces que se extrañan... y parejas que nunca se olvidan.

Ellos nos llevaron a la pista, noche tras noche, sueño tras sueño.
El vuelve a casa… y ella, al programa que le apasiona.

Luis Eduardo Quirós
Michelle Simons

regresan a Bailando por un Sueño.



Micrositio Exclusivo

Un espacio digital para vivir la experiencia de **Bailando por un Sueño**, con contenido exclusivo, reacciones, votaciones y la participación de nuestras **marcas aliadas.**

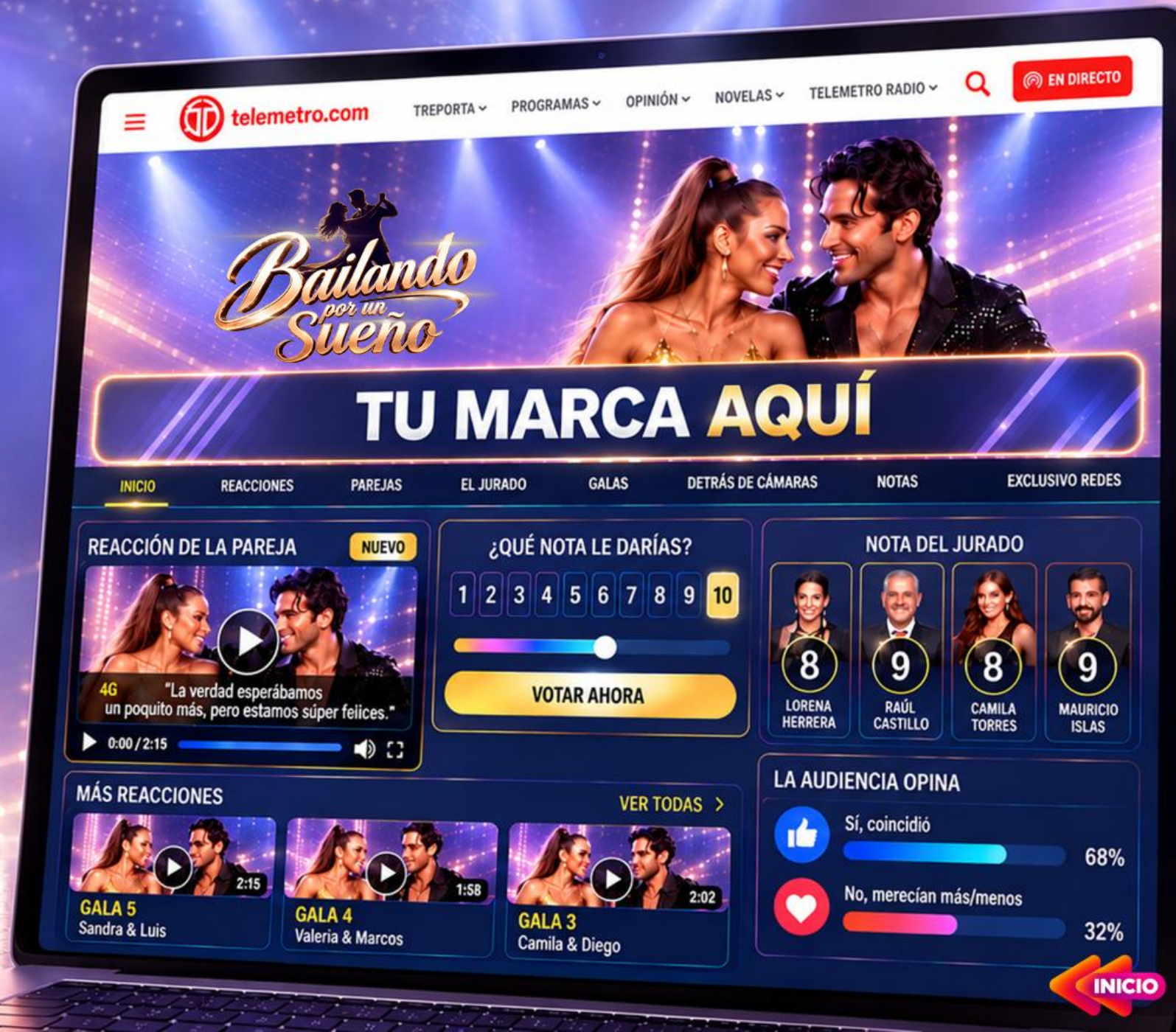
REACCIONES EXCLUSIVAS
Entrevistas en caliente con las parejas justo después de ser evaluadas.

SU PROPIA NOTA
¿Cuánto creían que merecían antes de conocer el puntaje del jurado?

COMPARA Y PARTICIPA
Vota y cuéntanos si coincides con el jurado.

RESULTADOS EN TIEMPO REAL
Encuestas, comentarios y estadísticas de la audiencia.

CONTENIDO SEMANAL
Las mejores reacciones y momentos en un solo lugar.



Nuestro Jurado

JURADO #1
LA MIRADA EXPERTA
Criterio que impulsa el talento.

Experto en danza y espectáculo. Aporta una mirada clara y comentarios que motivan a mejorar.

CUALIDADES
Carácter, criterio y espontaneidad.

SU APORTE
Enriquece el debate y el entretenimiento.

JURADO #2
LA AUTORIDAD TÉCNICA
Experiencia que guía cada paso.

Bailarín o bailarina, coreógrafo o coreógrafa de amplia trayectoria. Valora la técnica, la precisión y la evolución de cada pareja.

CUALIDADES
Experiencia, conocimiento y claridad.

SU APORTE
Aporta confianza y credibilidad.

JURADO #3
LA CONEXIÓN
Emoción que inspira.

Figura carismática y cercana. Valora la interpretación, la conexión y la entrega de cada pareja.

CUALIDADES
Carisma, empatía y sensibilidad.

SU APORTE
Conecta a la audiencia con cada sueño.

Así se cumplen los Sueños

GALA 1

10

Presentación de los sueños.

SIN ELIMINACIÓN.

GALA 2

10

Primera eliminación.

CLASIFICAN 9.

GALA 3

9

Se elimina 1.

CLASIFICAN 8.

GALA 4

8

Se elimina 1.

CLASIFICAN 7.

GALA 5

7

Se elimina 1.

CLASIFICAN 6.

GALA 6

6

Se elimina 1.

CLASIFICAN 5.

GALA 7

5

Se elimina 1.

CLASIFICAN 4.

GALA 8

4

Se elimina 1.

CLASIFICAN 3.

SEMIFINAL GALA 9

3

Duelo entre las parejas de menor puntaje

SIN ELIMINACIÓN

GRAN FINAL GALA 10

De 3 parejas

El jurado define 2

el público elige al campeón en el micrositio.

Cronograma

2027

JULIO					AGOSTO					SEPTIEMBRE				OCTUBRE			
S1	S2	S3	S4	S5	S1	S2	S3	S4	S5	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4

LANZAMIENTO DEL PROYECTO

- PROMO MADRE DEL PROYECTO

DURANTE LA TEMPORADA DEL PROYECTO

- PROMOS CAPITULARES INVITA A VER LAS GALAS DE BAILANDO
- PASES PREVIOS EN TMR ESTELAR CADA MARTES ANTES DEL SHOW
- ★ GALAS EN VIVO BAILANDO POR UN SUEÑO **- MARTES 8:30PM**

10	17	24	31	7	14	21	28	5	12

POST CADA GALA EN VIVO

- TU MAÑANA - RESUMEN DE TODO LO VIVIDO EN CADA GALA
- CÁPSULAS ROTATIVAS RESUMEN DE LO OCURRIDO

Bailando por un Sueño



Periodo: 3 meses
Agosto a Octubre

Programas:
10 programas

CATEGORÍA CERRADA: TELEFÓNICA, CERVEZAS, SUPERMERCADOS, ALMACEN DEPARTAMENTOS, CONDIMENTOS

Bailando por un Sueño



PATROCINIO 2027

El Capital Semilla

Todo sueño necesita una oportunidad para comenzar a crecer. En Bailando por un Sueño, el banco se convierte en un aliado fundamental al brindar ese impulso inicial que permite a cada soñador dar el primer paso hacia su meta, sembrando hoy la posibilidad de transformar su historia y construir un futuro mejor.

Bailando por un Sueño

Propuesta Televisión

DURANTE LA TEMPORADA DEL PROYECTO

TELEMETRO						
PERIODO	PROGRAMACIÓN	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS /PROGRAMAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
DURANTE LA TEMPORADA DEL PROYECTO - ROTATIVAS ALL DAY (L-D)						
DEL 6 DE AGOSTO AL 12 DE OCTUBRE	PROMO CAPITULAR QUE INVITA A VER LOS PROGRAMAS DE BAILANDO POR UN SUEÑO + COLITA LIGADA DEL CLIENTE GRACIAS A...	10ss	PNT	10	2	20
	LOGO DEL CLIENTE EN QUEMADOS DE BAILANDO POR UN SUEÑO (PUEDE SER: INVITANDO A VER LOS PROGRAMAS, CAPITULARES...)	10ss	PNT	10	1	10

TELEMETRO PIEZAS BONIFICADAS						
DURANTE LA TEMPORADA DEL PROYECTO - ROTATIVAS ALL DAY (L-D)						
DEL 6 DE AGOSTO AL 12 DE OCTUBRE	LOGO DEL CLIENTE EN QUEMADOS DE BAILANDO POR UN SUEÑO (PUEDE SER: INVITANDO A VER LOS PROGRAMAS, CAPITULARES...)	10ss	PNT	10	1	10

Bailando por un Sueño

Propuesta Televisión

GALAS EN VIVO – 10 PROGRAMAS

TELEMETRO						
PERIODO	PROGRAMACIÓN	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	PROGRAMAS	PIEZAS X PROGRAMAS	TOTAL
BAILANDO POR UN SUEÑO - PRESENCIA GALAS EN VIVO (10 PROGRAMAS MARTES 8:30PM)						
BAILANDO POR UN SUEÑO - MARTES 8:30 PM - DEL 10 DE AGOSTO AL 12 DE OCTUBRE	**PATROCINIO "EL CAPITAL SEMILLA"**					
	LOGO E PANTALLA LED PRESENTANDO EL MOMENTO QUE SE ENTREGA EL CAPITAL SEMILLA	HASTA 30ss	PNT	10	1	10
	MENCIÓN DEL CLIENTE DURANTE EL CONTENIDO		PNT	10	1	10
	QUEMADO EN L SIMULTÁNEO A LA MENCIÓN		PNT	10	1	10
	MARQUESINA DESPIDIENDO EL PATROCINIO	10ss	PNT	10	1	10
	PIEZAS REGULARES A PAUTAR DENTRO DEL PROGRAMA Y CORTE COMERCIAL					
	CUÑA EN CORTE COMERCIAL	30ss	CUÑA	10	1	10
	BUMPERS A CORTE COMERCIAL	10ss	PNT	10	1	10

Bailando por un Sueño

Propuesta Televisión

CÁPSULAS RESUMEN

TELEMETRO						
PERIODO	PROGRAMACIÓN	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS /PROGRAMAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
ROTATIVAS PRIMETIME (L-D) - CÁPSULAS RESUMEN DE LOS SUCEDIDO EN LOS PROGRAMAS						
DEL 11 DE AGOSTO AL 15 DE OCTUBRE	CÁPSULAS CONTENIDO "CAPITAL SEMILLA" INCLUYE LOGO QUEMADO DEL CLIENTE + COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A...	30ss/10ss	PNT	10	1	10

PIEZAS BONIFICADAS - NOVELAS VESPERTINAS - CÁPSULAS RESUMEN DE LOS SUCEDIDO EN LAS GALAS						
DEL 11 DE AGOSTO AL 15 DE OCTUBRE	CÁPSULAS CONTENIDO "CAPITAL SEMILLA" INCLUYE LOGO QUEMADO DEL CLIENTE + COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A...	30ss/10ss		10	1	10

Bailando por un Sueño

Propuesta Televisión

VALOR AGREGADO – RETRANSMISIONES

VALOR AGREGADO - RETRANSMISIONES						
BAILANDO POR UN SUEÑO - PRESENCIA EN GALAS						
RETRANSMISIÓN BIAILANDO POR UN SUEÑO - DOMINGOS VESPERTINOS	**PATROCINIO "EL CAPITAL SEMILLA"**					
	LOGO E PANTALLA LED PRESENTANDO EL MOMENTO QUE SE ENTREGA EL CAPITAL SEMILLA	HASTA 30ss	PNT	10	1	10
	MENCIÓN DEL CLIENTE DURANTE EL CONTENIDO		PNT	10	1	10
	QUEMADO EN L SIMULTÁNEO A LA MENCIÓN		PNT	10	1	10
	MARQUESINA DESPIDIENDO EL PATROCINIO	10ss	PNT	10	1	10

PIEZAS PAGADAS - CUÑA EN RETRANSMISIONES BAILANDO POR UN SUEÑO - (10 PROGRAMAS DOMINGOS VESPERTINOS)						
RETRANSMISIÓN - DOMINGOS VESPERTINOS	CUÑA EN CORTE COMERCIAL	30ss	CUÑA	6	1	6

PIEZAS BONIFICADAS - CUÑA EN RETRANSMISIONES BAILANDO POR UN SUEÑO - (10 PROGRAMAS DOMINGOS VESPERTINOS)						
RETRANSMISIÓN - DOMINGOS VESPERTINOS	CUÑA EN CORTE COMERCIAL	30ss	CUÑA	6	1	6

LA PRIMERA INVERSIÓN

Cada soñador comparte cuál fue **la primera inversión** que realizó para perseguir su pasión: clases, vestuario, transporte, tiempo de preparación o algún sacrificio personal.

SEGMENTO EXCLUSIVO DE DIGITAL

SU PRIMER PASO.
El soñador cuenta cuál fue su primera inversión para acercarse a su sueño.

EL ESFUERZO DETRÁS.
Comparte el significado de esa decisión y cómo lo ayudó en su camino.

LO QUE VIENE.
Nos cuenta cómo esa experiencia lo motiva a seguir avanzando en la competencia.



EL CONSEJO QUE VALE ORO

Cada soñador comparte el **consejo más valioso** que ha recibido para seguir adelante en su vida personal y en la competencia.

HISTORIAS QUE INSPIRAN.
El soñador cuenta el consejo que marcó su camino y cómo lo aplica hoy.

MÁS VOCES.
Su bailarín profesional también comparte un consejo para esta etapa de la competencia.

UN MENSAJE PARA TODOS.
Un cierre con una reflexión que motive a la audiencia a seguir sus propios sueños.



Bailando por un Sueño

PROPUESTA DIGITAL

medcom Digital

PROMOCIÓN DEL PROYECTO

TODOS LOS PORTALES
TODAS LAS SECCIONES

Banners promocionales del proyecto: expectativa, lanzamiento, capitular

400,000
IMPRESIONES

MEDCOMGO
TODAS LAS SECCIONES

Promoción del proyecto: expectativa, lanzamiento, capitular.

250,000
IMPRESIONES

STREAMING TELEMETRO, LA MORDIDA

Promoción del proyecto: expectativa, lanzamiento, capitular

- Menciones
- Quemados

42
Menciones y Quemados

PROMOCIÓN DEL PROYECTO
INSTAGRAM- TIK TOK- YT SHORT TELEMETRO + TU MAÑANA + LA MORDIDA

Promoción: expectativa, lanzamiento, capitular.

48
TOTAL PIEZAS

TELEMETRO.COM
CREACIÓN DE MICOSITIO

Crearemos un micrositio **co-brandeado** con clientes donde la audiencia estar al día con todo lo que sucede en Bailando por un sueño.

- Banners durante el proyecto
- **Creación de Contenido: La primera inversión y el consejo que Vale Orro**
- Resumen de cada Gala

BAILANDO POR UN SUEÑO
STREAMING –SIMULTÁNEO TVA, MEDCOM GO, TELEMETRO.COM

- Misma piezas TVA

30
STREAMING

AMPLIFICACIÓN DE SEGMENTO DE TVA
CAPITAL SEMILLA

Amplificación del Contenido
- Tik Tok Telemetro
- Instagram Telemetro,
- YT Short Telemetro

30
TOTAL PIEZAS

EXCLUSIVO DIGITAL – BACKSTAGE YOUTUBE TELEMETRO

Presencia del cliente en el Backstage con
- Quemados
- Menciones

20
TOTAL PIEZAS

PROPUESTA DIGITAL

medcom Digital | Bailando por un Sueño

EXCLUSIVO DIGITAL – CREACIÓN DE CONTENIDO
LA PRIMERA INVERSIÓN

Producción exclusiva del Segmento LA PRIMERA INVERSIÓN

10
TOTAL PIEZAS

Amplificación del Contenido
- Tik Tok Telemetro
- Instagram Telemetro, La Mordida y Tu Mañana
- YT Short Telemetro

50
TOTAL PIEZAS

EXCLUSIVO DIGITAL – CREACIÓN DE CONTENIDO
EL CONSEJO QUE VLAE ORO

Producción exclusiva del Segmento EL CONSEJO QUE VALE ORO

10
TOTAL PIEZAS

Amplificación del Contenido
- Tik Tok Telemetro
- Instagram Telemetro, La Mordida y Tu Mañana
- YT Short Telemetro

50
TOTAL PIEZAS

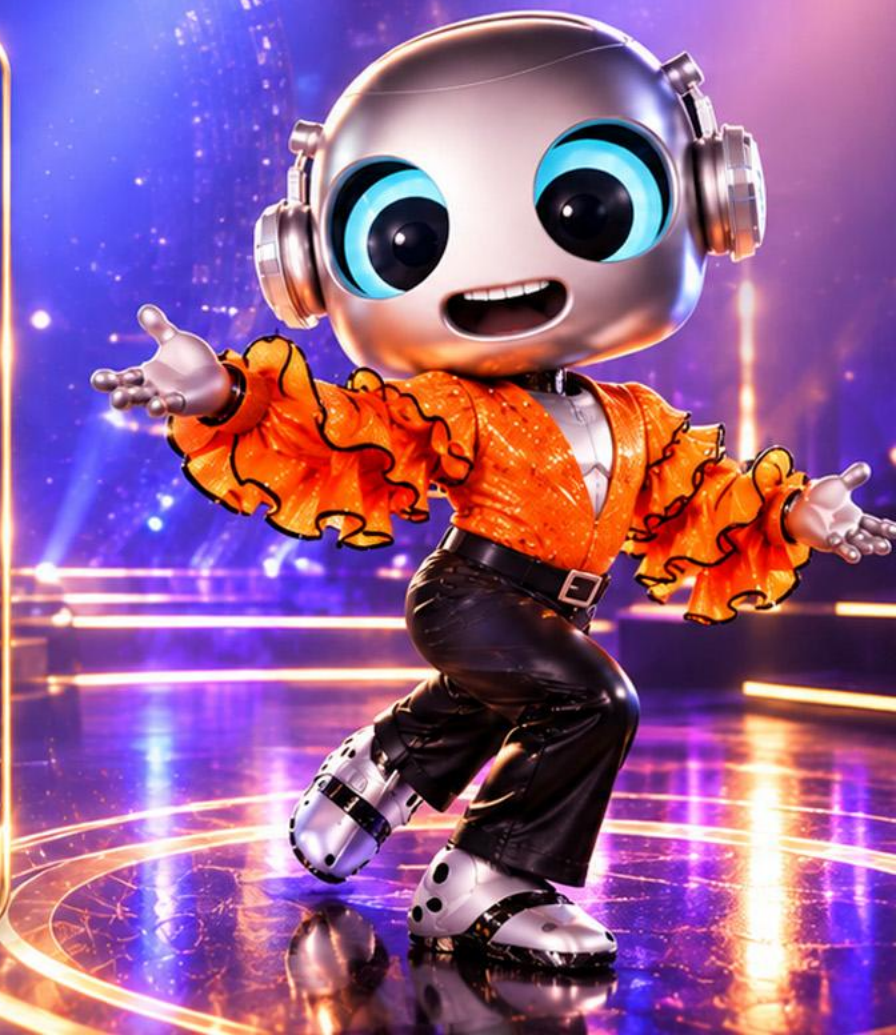
PIEZAS PARA USO DEL CLIENTE

- Impresión en todos los portales (50,000)
- Impresión en Streaming Medcom Go (50,000)

100,000
IMPRESIONES

REDES YT SHORT, TIK TOK, INSTAGRAM
- Post/ Video (8)
- Stories (8)

16
TOTAL PIEZAS



medcom Digital | Bailando por un Sueño

NUESTROS ENTREGABLES (KPI'S)

PORTALES

450MIL

Impresiones aseguradas

STREAMING

+300MIL

Visualizaciones estimadas

MEDCOM GO

+300MIL

Impresiones aseguradas

REDES

+1 MILLÓN

Visualizaciones estimadas



Resumen de Inversión

TELEVISIÓN

TOTAL PIEZAS PAGADAS TVA	106
TOTAL PIEZAS BONIFICADAS TVA	66
TOTAL PIEZAS TVA	172
CXS PIEZAS PAGADAS TVA	$660.38
INV. NETA TVA TM	$70,000.00
INV. BRUTA + BONI TVA	$256,609.50

DIGITAL

INVERSIÓN NETA DIGITAL	$10,000.00
INV. BRUTA DIGITAL	$49,800.00

TOTAL RECIBIDO

$306,409.50

GRAN TOTAL

$80,000.00

FACTURABLE EN 4 MESES (JULIO A OCTUBRE 2027) INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS.
INVERSIÓN DIGITAL FUERA DE CONTRATO DE TVA.

Periodo: 4 meses
Julio a Octubre

Programas:
10 programas

Precompra

Proyección estimada de resultados para tu inversión

ALCANCE %	PERSONAS ALCANZADAS	FRECUENCIA	TRPs
51.4%	1,042,065	22.1	1,134

INVERSIÓN

$70,000.00

SPOTS TOTALES	SPOTS PAGADOS	SPOTS BONIFICADOS
172	106	66

DETALLE DE LA PROYECCIÓN

CPR	CPM	CXS
$61.7	$3.0	$407.0

UNIVERSO P18+ 1,917,821

Fuente: IBOPE - Instar Analytics Panamá
Los cálculos son aproximados basados en los ratings del periodo Julio a Octubre 2026.
Periodo de la campaña: JULIO A OCTUBRE 2027.



PATROCINIO 2027

El Combo Bailarín

Cada semana, una pareja de *Bailando por un Sueño* comparte con la presentadora un momento divertido mientras disfruta del Combo Bailarín de la marca, entre preguntas, anécdotas y risas. Además, con la dinámica *Por tu pedido*, podrán acumular puntos canjeables por comida en los restaurantes de la marca.

Bailando por un Sueño

Propuesta Televisión

DURANTE LA TEMPORADA DEL PROYECTO

TELEMETRO						
PERIODO	PROGRAMACIÓN	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS /PROGRAMAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
DURANTE LA TEMPORADA DEL PROYECTO - ROTATIVAS ALL DAY (L-D)						
DEL 6 DE AGOSTO AL 12 DE OCTUBRE	PROMO CAPITULAR QUE INVITA A VER LOS PROGRAMAS DE BAILANDO POR UN SUEÑO + COLITA LIGADA DEL CLIENTE GRACIAS A...	10ss	PNT	10	2	20
	LOGO DEL CLIENTE EN QUEMADOS DE BAILANDO POR UN SUEÑO (PUEDE SER: INVITANDO A VER LOS PROGRAMAS, CAPITULARES...)	10ss	PNT	10	1	10

TELEMETRO PIEZAS BONIFICADAS						
PIEZAS BONIFICADAS - ROTATIVAS DAYTIME- DURANTE LA TEMPORADA DEL PROYECTO						
DEL 6 DE AGOSTO AL 12 DE OCTUBRE	LOGO DEL CLIENTE EN QUEMADOS DE BAILANDO POR UN SUEÑO (PUEDE SER: INVITANDO A VER LOS PROGRAMAS, CAPITULARES...)	10ss	PNT	10	1	10

Bailando por un Sueño

Propuesta Televisión

GALAS EN VIVO – 10 PROGRAMAS

TELEMETRO						
PERIODO	PROGRAMACIÓN	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	PROGRAMAS	PIEZAS X PROGRAMAS	TOTAL
BAILANDO POR UN SUEÑO - MARTES 8:30 PM - DEL 10 DE AGOSTO AL 12 DE OCTUBRE	**PATROCINIO DE SEGMENTO "EL COMBO BAILARIN" - DESDE EL BACKSTAGE**					
	ENTREVISTA O PASE EN VIVO QUE PRESENTA "EL COMBO BAILARIN" INCLUYE: MARQUESINA QUE PRESENTA	45ss	PNT	10	1	10
	MENCIÓN DEL CLIENTE DURANTE EL CONTENIDO		PNT	10	1	10
	EXPOSICIÓN DE PRODUCTO O QUEMADO ESTÁNDAR SIMULTÁNEO A LA MENCIÓN		PNT	10	1	10
	LOGO QUEMADO O EN PANTALLAS DESDE LA ZONA DONDE SE ESTARÁ COMPARTIENDO EL COMBO BAILARIN		PNT	10	1	10
	PIEZAS REGULARES A PAUTAR DENTRO DEL PROGRAMA Y CORTE COMERCIAL					
	MENCIONES DEL CLIENTE EN OFF	30 PALABRAS	CUÑA	5	1	5
	QUEMADO EN L SIMULTÁNEO A LA MENCIÓN	10ss	PNT	5	1	5
	CUÑA EN CORTE COMERCIAL	30ss	CUÑA	10	1	10
	BUMPERS A CORTE COMERCIAL	10ss	PNT	10	1	10

Bailando por un Sueño

Propuesta Televisión

GALAS EN VIVO – 10 PROGRAMAS

TELEMETRO						
PERIODO	PROGRAMACIÓN	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	PROGRAMAS	PIEZAS X PROGRAMAS	TOTAL
ROTATIVAS ALL DAY (L-D) - BITES DEL SEGMENTO "EL COMBO BAILARIN"						
DEL 11 DE AGOSTO AL 15 DE OCTUBRE	BITES DEL SEGMENTO "EL COMBO BAILARIN" + COLITA DEL CLIENTE QUE DESPIDE GRACIAS A...(10ss)	20ss/ 10ss	PNT	10	2	20

PIEZAS BONIFICADAS - NOVELAS VESPERTINAS - BITES DEL SEGMENTO "EL COMBO BAILARIN"						
DEL 11 DE AGOSTO AL 15 DE OCTUBRE	BITES DEL SEGMENTO "EL COMBO BAILARIN" + COLITA DEL CLIENTE QUE DESPIDE GRACIAS A...(10ss)	20ss/ 10ss	PNT	10	1	10

Bailando por un Sueño

Propuesta Televisión

VALOR AGREGADO – RETRANSMISIONES

VALOR AGREGADO - RETRANSMISIONES						
BAILANDO POR UN SUEÑO - PRESENCIA EN GALAS						
RETRANSMISIÓN BIAILANDO POR UN SUEÑO - DOMINGOS VESPERTINOS	**PATROCINIO DE SEGMENTO "EL COMBO BAILARIN" - DESDE EL BACKSTAGE**					
	ENTREVISTA O PASE EN VIVO QUE PRESENTA "EL COMBO BAILARIN" INCLUYE: MARQUESINA QUE PRESENTA	45ss	PNT	10	1	10
	MENCIÓN DEL CLIENTE DURANTE EL CONTENIDO		PNT	10	1	10
	EXPOSICIÓN DE PRODUCTO O QUEMADO ESTÁNDAR SIMULTÁNEO A LA MENCIÓN		PNT	10	1	10
	LOGO QUEMADO O EN PANTALLAS DESDE LA ZONA DONDE SE ESTARÁ COMPARTIENDO EL COMBO BAILARIN		PNT	10	1	10
	PIEZAS REGULARES A PAUTAR DENTRO DEL PROGRAMA Y CORTE COMERCIAL					
	MENCIONES DEL CLIENTE EN OFF	30 PALABRAS	CUÑA	5	1	5
	QUEMADO EN L SIMULTÁNEO A LA MENCIÓN	10ss	PNT	5	1	5

CUÑA EN RETRANSMISIONES BAILANDO POR UN SUEÑO - (10 PROGRAMAS DOMINGOS VESPERTINOS)						
RETRANSMISIÓN - DOMINGOS VESPERTINOS	CUÑA EN CORTE COMERCIAL	30ss	CUÑA	6	1	6

PIEZAS BONIFICADAS - PIEZAS REGULARES A PAUTAR EN CORTE COMERCIAL						
RETRANSMISIÓN BIAILANDO POR UN SUEÑO - DOMINGOS VESPERTINOS	CUÑA EN CORTE COMERCIAL	30ss	CUÑA	6	1	6

EL COMBO BAILARÍN

Bailando por un Sueño

EN NUESTRO BACKSTAGE DE BAILANDO

Durante el streaming tendremos el espacio **El Combo Bailarín**, donde conversamos con los protagonistas para conocer sus momentos, experiencias, ensayos y reacciones detrás de la pista. **Los mejores momentos se convierten en contenido para redes.**

01 **BACKSTAGE DE BAILANDO**
El espacio El Combo Bailarín forma parte de nuestro backstage durante el streaming.

02 **CONVERSAMOS CON LOS TALENTOS**
Recibimos a los protagonistas para conocer lo que viven detrás de la pista.

03 **PREGUNTAS + REACCIONES**
Favoritos, experiencias, momentos de la gala y respuestas espontáneas.

04 **AMPLIFICACIÓN EN REDES**
Los mejores momentos se convierten en contenido para Instagram, TikTok y YouTube Shorts.



Después de la Pista

SEGMENTO EXCLUSIVO PARA REDES

Inmediatamente después de cada presentación, recibimos a la pareja para un divertido segmento de 3 preguntas rápidas sobre lo que acaba de pasar: cómo se sintieron, qué quieren celebrar y su plan perfecto de comida rápida.

01 **JUSTO DESPUÉS DE LA PISTA**
Recibimos a la pareja al finalizar su presentación.

02 **3 PREGUNTAS RÁPIDAS**
Sobre su presentación, cómo se sintieron y qué quieren celebrar.

03 **EL PLAN PERFECTO**
Nos cuentan qué les provoca de comida rápida después de bailar.

04 **CONTENIDO PARA REDES**
Momentos divertidos y auténticos para Instagram, TikTok y YouTube Shorts.



Bailando por un Sueño

PROPUESTA DIGITAL

medcom Digital

PROMOCIÓN DEL PROYECTO

TODOS LOS PORTALES
TODAS LAS SECCIONES

Banners promocionales del proyecto: expectativa, lanzamiento, capitular

400,000
IMPRESIONES

MEDCOMGO
TODAS LAS SECCIONES

Promoción del proyecto: expectativa, lanzamiento, capitular.

250,000
IMPRESIONES

STREAMING TELEMETRO, LA MORDIDA

Promoción del proyecto: expectativa, lanzamiento, capitular

- Menciones
- Quemados

42
Menciones y Quemados

PROMOCIÓN DEL PROYECTO
INSTAGRAM- TIK TOK- YT SHORT TELEMETRO + TU MAÑANA + LA MORDIDA

Promoción: expectativa, lanzamiento, capitular.

48
TOTAL PIEZAS

TELEMETRO.COM
CREACIÓN DE MICOSITIO

Crearemos un micrositio **co-brandeado** con clientes donde la audiencia estar al día con todo lo que sucede en Bailando por un sueño.

- Banners durante el proyecto
- **Creación de Contenido: Después de la Pista**
- Resumen de cada Gala

BAILANDO POR UN SUEÑO
STREAMING –SIMULTÁNEO TVA, MEDCOM GO, TELEMETRO.COM

- Misma piezas TVA

30
STREAMING

EXCLUSIVO DIGITAL - BACKSTAGE
ME ENCANTA

Presencia del cliente en el Backstage **con ME ENCANTA** incluye quemado

20
TOTAL PIEZAS

Producción de Bites 10 contenidos para Redes

50
TOTAL PIEZAS

Amplificación del Contenido
- Tik Tok Telemetro
- Instagram Telemetro, La Mordida y Tu Mañana
- YT Short Telemetro

PROPUESTA DIGITAL

medcom Digital | Bailando por un Sueño

EXCLUSIVO DIGITAL – CREACIÓN DE CONTENIDO
DESPUÉS DE LA PISTA

Producción exclusiva del Segmento

10
TOTAL PIEZAS

Amplificación del Contenido

- Tik Tok Telemetro
- Instagram Telemetro, La Mordida y Tu Mañana
- YT Short Telemetro

50
TOTAL PIEZAS

PIEZAS PARA USO DEL CLIENTE

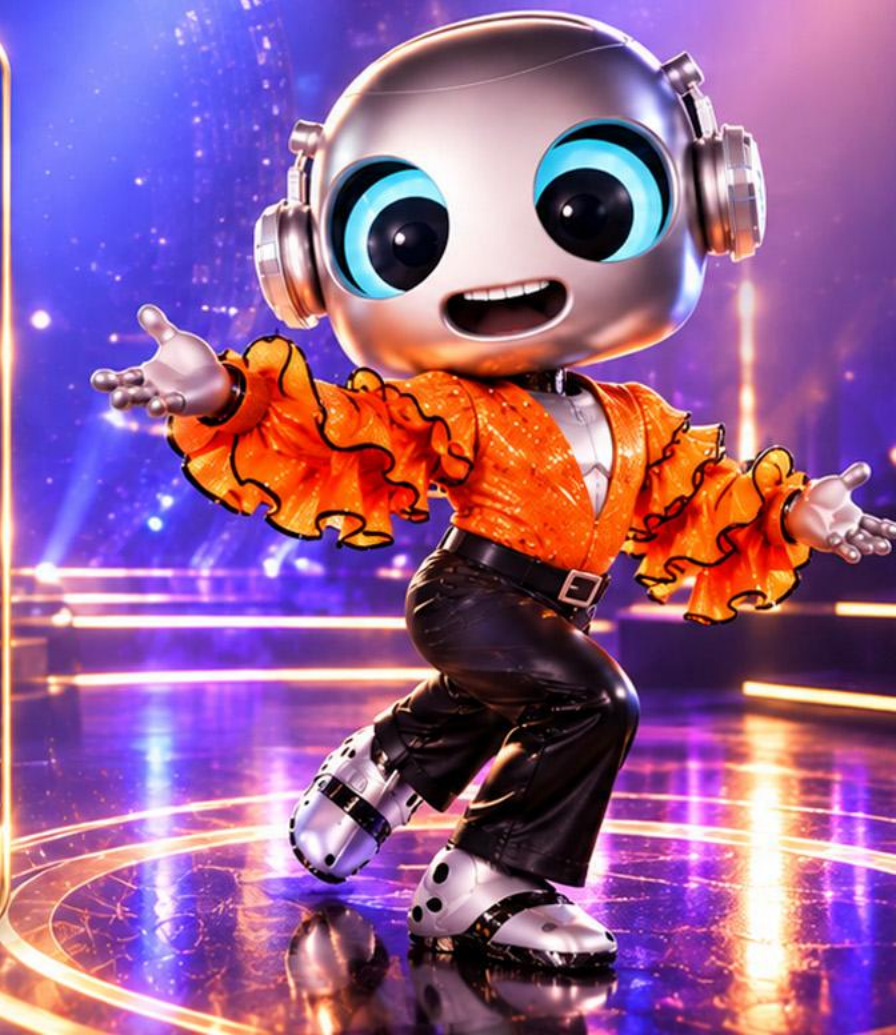
- Impresión en todos los portales (50,000)
- Impresión en Streaming Medcom Go (50,000)

100,000
IMPRESIONES

REDES YT SHORT, TIK TOK, INSTAGRAM

- Post/ Video (8)
- Stories (8)

16
TOTAL PIEZAS



medcom Digital | Bailando por un Sueño

NUESTROS ENTREGABLES (KPI'S)

PORTALES

500MIL

Impresiones aseguradas

STREAMING

+300MIL

Visualizaciones estimadas

MEDCOM GO

+300MIL

Impresiones aseguradas

REDES

+1 MILLÓN

Visualizaciones estimadas



Resumen de Inversión

TELEVISIÓN

TOTAL PIEZAS PAGADAS TVA	126
TOTAL PIEZAS BONIFICADAS TVA	76
TOTAL PIEZAS TVA	202
CXS PIEZAS PAGADAS TVA	$515.87
INV. NETA TVA TM	$65,000.00
INV. BRUTA + BONI TVA	$227,028.25

DIGITAL

INVERSIÓN NETA DIGITAL	$10,000.00
INV. BRUTA DIGITAL	$33,725.00

TOTAL RECIBIDO

$260,753.25

GRAN TOTAL

$75,000.00

FACTURABLE EN 4 MESES (JULIO A OCTUBRE 2027) INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS.
INVERSIÓN DIGITAL FUERA DE CONTRATO DE TVA.

Periodo: 4 meses
Julio a Octubre

Programas:
10 programas

Precompra

Proyección estimada de resultados para tu inversión

ALCANCE %	PERSONAS ALCANZADAS	FRECUENCIA	TRPs
52.7%	1,10,308	25.2	1,325

INVERSIÓN

$65,000.00

SPOTS TOTALES	SPOTS PAGADOS	SPOTS BONIFICADOS
202	126	76

DETALLE DE LA PROYECCIÓN

CPR	CPM	CXS
$49.1	$2.6	$321.8

UNIVERSO P18+ 1,917,821

Fuente: IBOPE - Instar Analytics Panamá
Los cálculos son aproximados basados en los ratings del periodo Julio a Octubre 2026.
Periodo de la campaña: JULIO A OCTUBRE 2027.



PATROCINIO 2027

Ensayos

+ EL MOMENTO CORAZÓN + PRESENTANDO EL DUELO

La marca acompaña a los participantes desde las historias que nos llenan el corazón hasta los ensayos y desafíos de cada gala, destacando el esfuerzo, la fortaleza y la determinación de quienes luchan por hacer realidad su sueño.

Bailando por un Sueño

Propuesta Televisión

DURANTE LA TEMPORADA DEL PROYECTO

TELEMETRO						
PERIODO	PROGRAMACIÓN	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS /PROGRAMAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
DURANTE LA TEMPORADA DEL PROYECTO - ROTATIVAS ALL DAY (L-D)						
DEL 6 DE AGOSTO AL 12 DE OCTUBRE	PROMO CAPITULAR QUE INVITA A VER LOS PROGRAMAS DE BAILANDO POR UN SUEÑO + COLITA LIGADA DEL CLIENTE GRACIAS A...	10ss	PNT	10	2	20

Bailando por un Sueño

Propuesta Televisión

DURANTE LA TEMPORADA DEL PROYECTO

TELEMETRO						
PERIODO	PROGRAMACIÓN	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS /PROGRAMAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
DURANTE LA TEMPORADA DEL PROYECTO - ROTATIVAS ALL DAY (L-D)						
DEL 6 DE AGOSTO AL 12 DE OCTUBRE	LOGO DEL CLIENTE EN QUEMADOS DE BAILANDO POR UN SUEÑO (PUEDE SER: INVITANDO A VER LOS PROGRAMAS, CAPITUALES...)	10ss	PNT	10	1	10

TELEMETRO – PIEZAS BONIFICADAS						
DURANTE LA TEMPORADA DEL PROYECTO - ROTATIVAS ALL DAY (L-D)						
DEL 6 DE AGOSTO AL 12 DE OCTUBRE	LOGO DEL CLIENTE EN QUEMADOS DE BAILANDO POR UN SUEÑO (PUEDE SER: INVITANDO A VER LOS PROGRAMAS, CAPITUALES...)	10ss	PNT	10	1	10

Bailando por un Sueño

Propuesta Televisión

GALAS EN VIVO – 10 PROGRAMAS

TELEMETRO						
PERIODO	PROGRAMACIÓN	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS /PROGRAMAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
BAILANDO POR UN SUEÑO - PRESENCIA GALAS EN VIVO (10 PROGRAMAS MARTES 8:30PM)						
BAILANDO POR UN SUEÑO – MARTES 8:30 PM - DEL 10 DE AGOSTO AL 12 DE OCTUBRE	**PATROCINIO "EL MOMENTO CORAZÓN" - 4 GALAS**					
	ENTREVISTA O PASE EN VIVO QUE PRESENTA EL "MOMENTO CORAZÓN" INCLUYE: MARQUESINA	45ss	PNT	4	1	4
	MENCIÓN DEL CLIENTE DURANTE EL CONTENIDO		PNT	4	1	4
	EXPOSICIÓN DE PRODUCTO O QUEMADO ESTÁNDAR SIMULTÁNEO A LA MENCIÓN		PNT	4	1	4
	PATROCINIO "ENSAYOS" - 3 GALAS - CONTENIDO VTR PREGRABADO					
	QUEMADO 2D EN TRANSISIÓN PRESENTANDO EL CONTENIDO	10ss	PNT	3	1	3
	LOGO DEL CLIENTE EN ÁREA DE ENSAYOS	N/A	PNT	3	1	3
	MENCIÓN DEL CLIENTE DURANTE EL CONTENIDO	30 palabras	PNT	3	1	3
	EXPOSICIÓN DE PRODUCTO O QUEMADO ESTÁNDAR SIMULTÁNEO A LA MENCIÓN	30ss	PNT	3	1	3

Bailando por un Sueño

Propuesta Televisión

GALAS EN VIVO – 10 PROGRAMAS

TELEMETRO						
PERIODO	PROGRAMACIÓN	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS /PROGRAMAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
BAILANDO POR UN SUEÑO - PRESENCIA GALAS EN VIVO (10 PROGRAMAS MARTES 8:30PM)						
BAILANDO POR UN SUEÑO – MARTES 8:30 PM - DEL 10 DE AGOSTO AL 12 DE OCTUBRE	**PATROCINIO "PRESENTACIÓN DEL DUELO" - 3 GALAS**					
	MARQUESINA QUE PRESENTA "EL DUELO"	10ss	PNT	3	1	3
	MENCIÓN DEL CLIENTE QUE DESPIDE EL DUELO	30 palabras	PNT	3	1	3
	QUEMADO ESTÁNDAR SIMULTÁNEO A LA MENCIÓN	10ss	PNT	3	1	3
	PIEZAS REGULARES A PAUTAR DENTRO DEL PROGRAMA Y CORTE COMERCIAL					
	CUÑA EN CORTE COMERCIAL	30ss	CUÑA	10	1	10
	BUMPERS A CORTE COMERCIAL	10ss	PNT	10	1	10

Bailando por un Sueño

Propuesta Televisión

CÁPSULAS RESUMEN

TELEMETRO						
PERIODO	PROGRAMACIÓN	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS /PROGRAMAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
ROTATIVAS ALL DAY (L-D) - CÁPSULAS RESUMEN DE LOS SUCEDIDO EN LOS PROGRAMAS						
DEL 11 DE AGOSTO AL 15 DE OCTUBRE	CÁPSULAS RESUMEN DE LO SUCEDIDO EN PATROCINIO DEL CLIENTE POST PROGRAMAS + COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A...	10ss	PNT	10	2	20

PIEZAS BONIFICADAS - NOVELAS VESPERTINAS - CÁPSULAS RESUMEN DE LOS SUCEDIDO EN LAS GALAS						
DEL 11 DE AGOSTO AL 15 DE OCTUBRE	CÁPSULAS RESUMEN DE LO SUCEDIDO POST PROGRAMAS + COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A...	10ss	PNT	10	1	10

Bailando por un Sueño

Propuesta Televisión

VALOR AGREGADO – RETRANSMISIONES FIN DE SEMANA VESPERTINO

VALOR AGREGADO - RETRANSMISIONES						
BAILANDO POR UN SUEÑO - PRESENCIA EN GALAS						
RETRANSMISIÓN BIAILANDO POR UN SUEÑO - DOMINGOS VESPERTINOS	**PATROCINIO "EL MOMENTO CORAZÓN" - 4 GALAS**					
	ENTREVISTA O PASE EN VIVO QUE PRESENTA EL "MOMENTO CORAZÓN" INCLUYE: MARQUESINA	45ss	PNT	4	1	4
	MENCIÓN DEL CLIENTE DURANTE EL CONTENIDO		PNT	4	1	4
	EXPOSICIÓN DE PRODUCTO O QUEMADO ESTÁNDAR SIMULTÁNEO A LA MENCIÓN		PNT	4	1	4
	PATROCINIO "ENSAYOS" - 3 GALAS - CONTENIDO VTR PREGRABADO					
	QUEMADO 2D EN TRANSISIÓN PRESENTANDO EL CONTENIDO	10ss	PNT	3	1	3
	LOGO DEL CLIENTE EN ÁREA DE ENSAYOS	N/A	PNT	3	1	3
	MENCIÓN DEL CLIENTE DURANTE EL CONTENIDO	30 palabras	PNT	3	1	3
	EXPOSICIÓN DE PRODUCTO O QUEMADO ESTÁNDAR SIMULTÁNEO A LA MENCIÓN	30ss	PNT	3	1	3

VALOR AGREGADO – RETRANSMISIONES FIN DE SEMANA VESPERTINO

VALOR AGREGADO - RETRANSMISIONES						
BAILANDO POR UN SUEÑO - PRESENCIA EN GALAS						
RETRANSMISIÓN BIAILANDO POR UN SUEÑO - DOMINGOS VESPERTINOS	PATROCINIO "PRESENTACIÓN DEL DUELO" - 3 GALAS					
	MARQUESINA QUE PRESENTA "EL DUELO"	10ss	PNT	3	1	3
	MENCIÓN DEL CLIENTE QUE DESPIDE EL DUELO	30 palabras	PNT	3	1	3
	QUEMADO ESTÁNDAR SIMULTÁNEO A LA MENCIÓN	10ss	PNT	3	1	3

Bailando por un Sueño

Propuesta Televisión

VALOR AGREGADO – RETRANSMISIONES FIN DE SEMANA VESPERTINO

PERIODO	PROGRAMACIÓN	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS /PROGRAMAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
CUÑA EN RETRANSMISIONES BAILANDO POR UN SUEÑO - (10 PROGRAMAS DOMINGOS VESPERTINOS)						
RETRANSMISIÓN - DOMINGOS VESPERTINOS	CUÑA EN CORTE COMERCIAL	30ss	CUÑA	7	1	7

PIEZAS BONIFICADAS - A PAUTAR EN CORTE COMERCIAL						
RETRANSMISIÓN - DOMINGOS VESPERTINOS	CUÑA EN CORTE COMERCIAL	30ss	CUÑA	7	1	7

MEDICAMENTOS | SEGMENTOS DIGITALES A SELECCIONAR

Cuatro propuestas de contenido exclusivo digital donde **integraremos los productos** de la marca de manera orgánica, **según el segmento seleccionado**, mostrando el lado más real, sus retos y las situaciones del día a día en la competencia.



01 EL PASO QUE MÁS ME COSTÓ

El participante nos cuenta cuál fue el paso más difícil de la semana, cómo lo enfrentó, sus intentos, errores y el resultado final.



02 ENSAYO SIN FILTRO

Mostramos el lado más real del ensayo: esfuerzo, repetición, errores y momentos espontáneos.



03 QUE NADA TE SAQUE DE RITMO

Conocemos cómo el participante se organiza para seguir adelante frente a imprevistos y mantenerse enfocado en la competencia.



04 FUERA DE RITMO

Descubrimos qué situaciones pueden cambiar el ritmo de preparación del participante y cómo se adapta para continuar.



PRODUCCIÓN de contenido exclusivo digital

AMPLIFICACIÓN EN REDES

Bailando por un Sueño

PROPUESTA DIGITAL

medcom Digital

PROMOCIÓN DEL PROYECTO

INSTAGRAM- TIK TOK- YT SHORT TELEMETRO + TU MAÑANA + LA MORDIDA

Promoción: expectativa, lanzamiento, capitular.

48
TOTAL PIEZAS

TELEMETRO.COM
CREACIÓN DE MICOSITIO

Crearemos un micrositio **co-brandeado** con clientes donde la audiencia estar al día con todo lo que sucede en Bailando por un sueño.

- Banners durante el proyecto
- **Creación de Contenido: 2 Segmentos a Seleccionar**
- Resumen de cada Gala

BAILANDO POR UN SUEÑO

STREAMING –SIMULTÁNEO TVA, MEDCOM GO, TELEMETRO.COM

- Misma piezas TVA

30
STREAMING

EXCLUSIVO DIGITAL - BACKSTAGE
BAILANDO POR UN SUEÑO

Presencia del cliente en el Backstage.

- Menciones
- Quemados

20
TOTAL PIEZAS

AMPLIFICACIÓN DE SEGMENTO DE TVA

Amplificación del Contenido
- Tik Tok Telemetro
- Instagram Telemetro,
- YT Short Telemetro

30
TOTAL PIEZAS

EXCLUSIVO DIGITAL – CREACIÓN DE CONTENIDO
SEGMENTO PARA SELECCIONAR

Producción exclusiva del Segmento

5
TOTAL PIEZAS

Amplificación del Contenido
- Tik Tok Telemetro
- Instagram Telemetro, La Mordida y Tu Mañana
- YT Short Telemetro

25
TOTAL PIEZAS

PROPUESTA DIGITAL

medcom Digital | Bailando por un Sueño

EXCLUSIVO DIGITAL – CREACIÓN DE CONTENIDO
SEGMENTO PARA SELECCIONAR

Producción exclusiva del Segmento

5
TOTAL PIEZAS

Amplificación del Contenido

- Tik Tok Telemetro
- Instagram Telemetro, La Mordida y Tu Mañana
- YT Short Telemetro

25
TOTAL PIEZAS

PIEZAS PARA USO DEL CLIENTE

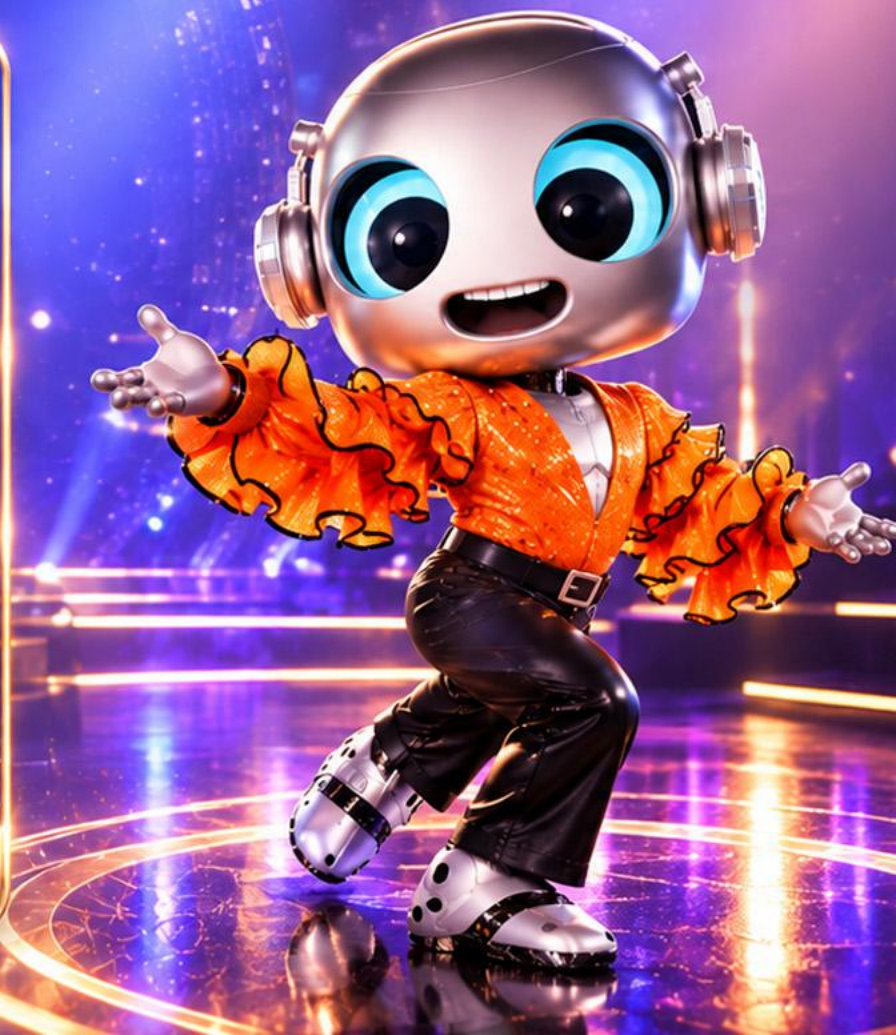
- Impresión en todos los portales (30,000)
- Impresión en Streaming Medcom Go (30,000)

60,000
IMPRESIONES

REDES YT SHORT, TIK TOK, INSTAGRAM

- Post/ Video (4)
- Stories (4)

8
TOTAL PIEZAS



medcom Digital | Bailando por un Sueño

NUESTROS ENTREGABLES (KPI'S)

PORTALES

30MIL

Impresiones aseguradas

STREAMING

+300MIL

Visualizaciones estimadas

MEDCOM GO

+30MIL

Impresiones aseguradas

REDES

+1 MILLÓN

Visualizaciones estimadas



Resumen de Inversión

TELEVISIÓN

TOTAL PIEZAS PAGADAS TVA	110
TOTAL PIEZAS BONIFICADAS TVA	60
TOTAL PIEZAS TVA	170
CXS PIEZAS PAGADAS TVA	$636.36
INV. NETA TVA TM	$70,000.00
INV. BRUTA + BONI TVA	$214,306.35

DIGITAL

INVERSIÓN NETA DIGITAL	$10,000.00
INV. BRUTA DIGITAL	$33,725.00

TOTAL RECIBIDO

$248,031.35

GRAN TOTAL

$80,000.00

FACTURABLE EN 4 MESES (JULIO A OCTUBRE 2027) INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS.
INVERSIÓN DIGITAL FUERA DE CONTRATO DE TVA.

Periodo: 4 meses
Julio a Octubre

Programas:
10 programas

Precompra

Proyección estimada de resultados para tu inversión

ALCANCE %	PERSONAS ALCANZADAS	FRECUENCIA	TRPs
52.1%	998.801	21,1	1,101.1

INVERSIÓN

$70,000.00

SPOTS TOTALES	SPOTS PAGADOS	SPOTS BONIFICADOS
170	110	60

DETALLE DE LA PROYECCIÓN

CPR	CPM	CXS
$63.6	$3.3	$411.8

UNIVERSO P18+

1,917,821

Fuente: IBOPE - Instar Analytics Panamá
Los cálculos son aproximados basados en los ratings del periodo Julio a Octubre 2026.
Periodo de la campaña: JULIO A OCTUBRE 2027.

Bailando por un Sueño

PATROCINIO 2027

En Ruta con el Soñador



La marca acompaña a los soñadores en cada etapa de su experiencia en *Bailando por un Sueño*: desde su llegada a Panamá para cumplir su sueño, los traslados a los ensayos y recorridos por la ciudad junto a los participantes, convirtiendo cada trayecto en una oportunidad para compartir historias y vivir nuevas experiencias.

Bailando por un Sueño

Propuesta Televisión

DURANTE LA TEMPORADA DEL PROYECTO

TELEMETRO						
PERIODO	PROGRAMACIÓN	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS /PROGRAMAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
DURANTE LA TEMPORADA DEL PROYECTO - ROTATIVAS ALL DAY (L-D)						
DEL 6 DE AGOSTO AL 12 DE OCTUBRE	PROMO CAPITULAR QUE INVITA A VER LOS PROGRAMAS DE BAILANDO POR UN SUEÑO + COLITA LIGADA DEL CLIENTE GRACIAS A...	10ss	PNT	10	1	10

TELEMETRO PIEZAS BONIFICADAS						
PERIODO	PROGRAMACIÓN	DURACIÓN	TIPO DE PIEZAS	DÍAS /PROGRAMAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
DURANTE LA TEMPORADA DEL PROYECTO - ROTATIVAS ALL DAY (L-D)						
DEL 6 DE AGOSTO AL 12 DE OCTUBRE	LOGO DEL CLIENTE EN QUEMADOS DE BAILANDO POR UN SUEÑO (PUEDE SER: INVITANDO A VER LOS PROGRAMAS, CAPITULARES...)	10ss	PNT	10	1	10

Bailando por un Sueño

Propuesta Televisión

GALAS EN VIVO – 10 PROGRAMAS

TELEMETRO						
PERIODO	PROGRAMACIÓN	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	PROGRAMAS	PIEZAS X PROGRAMAS	TOTAL
BAILANDO POR UN SUEÑO - PRESENCIA GALAS EN VIVO (10 PROGRAMAS MARTES 8:30PM)						
BAILANDO POR UN SUEÑO - MARTES 8:30 PM - DEL 10 DE AGOSTO AL 12 DE OCTUBRE	**PATROCINIO "EN RUTA CON EL SOÑADOR" TRASLADO DEL SOÑADOR HACIA PANAMÁ - GALA 1**					
	MARQUESINA PRESENTANDO EL CONTENIDO	10ss	PNT	1	1	1
	CONTENIDO VTR INCLUYE: MENCIÓN DEL CLIENTE	30ss	PNT	1	1	1
	EXPOSICIÓN DEL AUTO DENTRO DEL CONTENIDO		PNT	1	1	1
	QUEMADO ESTÁNDAR O LOGO QUEMADO EN CONTENIDO (10ss)		PNT	1	1	1
	PATROCINIO "EN RUTA CON EL SOÑADOR" - CONTENIDO VTR GALAS 2 A 10					
	MARQUESINA PRESENTANDO EL CONTENIDO	10ss	PNT	9	1	9
	CONTENIDO VTR INCLUYE: MENCIÓN DEL CLIENTE	30ss	PNT	9	1	9
	EXPOSICIÓN DEL AUTO DENTRO DEL CONTENIDO		PNT	9	1	9
	QUEMADO ESTÁNDAR O LOGO QUEMADO EN CONTENIDO (10ss)		PNT	9	1	9
	PIEZAS REGULARES A PAUTAR DENTRO DEL PROGRAMA Y CORTE COMERCIAL					
	CUÑA EN CORTE COMERCIAL	30ss	PNT	10	1	10

Bailando por un Sueño

Propuesta Televisión

CÁPSULAS RESUMEN – RETRANSMISIÓN

TELEMETRO						
PERIODO	PROGRAMACIÓN	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS /PROGRAMAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
ROTATIVAS PRIMETIME (L-D) - CÁPSULAS RESUMEN DE LOS SUCEDIDO EN LOS PROGRAMAS						
DEL 11 DE AGOSTO AL 15 DE OCTUBRE	CÁPSULAS CONTENIDO "EN RUTA CON EL SOÑADOR" INCLUYE LOGO QUEMADO DEL CLIENTE + COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A...	30ss/10ss	PNT	10	1	10

BONIFICADAS - ROTATIVAS ALL DAY (L-D) - CÁPSULAS RESUMEN DE LOS CONTENIDOS "EN RUTA CON EL SOÑADOR"						
DEL 11 DE AGOSTO AL 15 DE OCTUBRE	CÁPSULAS CONTENIDO "EN RUTA CON EL SOÑADOR" INCLUYE LOGO QUEMADO DEL CLIENTE + COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A...	30ss/10ss	PNT	10	1	10

Bailando por un Sueño

Propuesta Televisión

VALOR AGREGADO – RETRANSMISIONES

TELEMETRO						
PERIODO	PROGRAMACIÓN	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	PROGRAMAS	PIEZAS X PROGRAMAS	TOTAL
RETRANMISIONES - BAILANDO POR UN SUEÑO - PRESENCIA EN GALAS						
BAILANDO POR UN SUEÑO - MARTES 8:30 PM - DEL 10 DE AGOSTO AL 12 DE OCTUBRE	**PATROCINIO "EN RUTA CON EL SOÑADOR" TRASLADO DEL SOÑADOR HACIA PANAMÁ - GALA 1**					
	MARQUESINA PRESENTANDO EL CONTENIDO	10ss	PNT	1	1	1
	CONTENIDO VTR INCLUYE: MENCIÓN DEL CLIENTE	30ss	PNT	1	1	1
	EXPOSICIÓN DEL AUTO DENTRO DEL CONTENIDO		PNT	1	1	1
	QUEMADO ESTÁNDAR O LOGO QUEMADO EN CONTENIDO (10ss)		PNT	1	1	1
	PATROCINIO "EN RUTA CON EL SOÑADOR" - CONTENIDO VTR GALAS 2 A 10					
	MARQUESINA PRESENTANDO EL CONTENIDO	10ss	PNT	9	1	9
	CONTENIDO VTR INCLUYE: MENCIÓN DEL CLIENTE	30ss	PNT	9	1	9
	EXPOSICIÓN DEL AUTO DENTRO DEL CONTENIDO		PNT	9	1	9
	QUEMADO ESTÁNDAR O LOGO QUEMADO EN CONTENIDO (10ss)		PNT	9	1	9

¿QUIÉN VA DE COPILOTO?

Una dinámica de complicidad entre el soñador y su bailarín profesional, **dentro de un vehículo de la marca.**

SEGMENTO EXCLUSIVO DE DIGITAL

SUBEN AL AUTO.
El soñador elige quién será su copiloto.

PREGUNTAS SORPRESA.
Descubren cuánto se conocen y qué tanto confían el uno en el otro.

CAMBIO DE ROLES.
El copiloto toma el control de la conversación con una última pregunta inesperada.



PRODUCCIÓN EXCLUSIVA DIGITAL de elementos y dinámica

INTEGRACIÓN DE LA MARCA en la dinámica

AMPLIFICACIÓN EN REDES

Bailando por un Sueño

PROPUESTA DIGITAL

medcom Digital

PROMOCIÓN DEL PROYECTO

INSTAGRAM- TIK TOK- YT SHORT TELEMETRO + TU MAÑANA + LA MORDIDA

Promoción: expectativa, lanzamiento, capitular.

48 TOTAL PIEZAS

TELEMETRO.COM
CREACIÓN DE MICOSITIO

Crearemos un micrositio **co-brandeado** con clientes donde la audiencia estar al día con todo lo que sucede en Bailando por un sueño.

- Banners durante el proyecto
- **Creación de Contenido: Segmento a Seleccionar**
- Resumen de cada Gala

BAILANDO POR UN SUEÑO
STREAMING –SIMULTÁNEO TVA, MEDCOM GO, TELEMETRO.COM

- Misma piezas TVA

30 STREAMING

EXCLUSIVO DIGITAL - BACKSTAGE
BAILANDO POR UN SUEÑO

Presencia del cliente en el Backstage.

- Menciones
- Quemados

10 TOTAL PIEZAS

AMPLIFICACIÓN DE SEGMENTO DE TVA

Amplificación del Contenido
- Tik Tok Telemetro
- Instagram Telemetro,
- YT Short Telemetro

30 TOTAL PIEZAS

EXCLUSIVO DIGITAL – CREACIÓN DE CONTENIDO
SEGMENTO PARA SELECCIONAR

Producción exclusiva del Segmento

10 TOTAL PIEZAS

Amplificación del Contenido
- Tik Tok Telemetro
- Instagram Telemetro, La Mordida y Tu Mañana
- YT Short Telemetro

50 TOTAL PIEZAS

PIEZAS PARA USO DEL CLIENTE

- Impresión en todos los portales y Medcom Go

60,000 IMPRESIONES

REDES YT SHORT, TIK TOK, INSTAGRAM
- Post/ Video

4 TOTAL PIEZAS

medcom Digital | Bailando por un Sueño

NUESTROS ENTREGABLES (KPI'S)

PORTALES

30MIL

Impresiones aseguradas

STREAMING

+300MIL

Visualizaciones estimadas

MEDCOM GO

+30MIL

Impresiones aseguradas

REDES

+400MIL

Visualizaciones estimadas



Resumen de Inversión

TELEVISIÓN

TOTAL PIEZAS PAGADAS TVA	70
TOTAL PIEZAS BONIFICADAS TVA	60
TOTAL PIEZAS TVA	130
CXS PIEZAS PAGADAS TVA	$714.29
INV. NETA TVA TM	$50,000.00
INV. BRUTA + BONI TVA	$173,752.06

DIGITAL

INVERSIÓN NETA DIGITAL	$5,000.00
INV. BRUTA DIGITAL	$26,500.00

TOTAL RECIBIDO

$200,252.06

GRAN TOTAL

$55,000.00

FACTURABLE EN 4 MESES (JULIO A OCTUBRE 2027) INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS.
INVERSIÓN DIGITAL FUERA DE CONTRATO DE TVA.

Periodo: 4 meses
Julio a Octubre

Programas:
10 programas

Precompra

Proyección estimada de resultados para tu inversión

ALCANCE %	PERSONAS ALCANZADAS	FRECUENCIA	TRPs
49.0%	939,732	16	847.0

INVERSIÓN

$50,000.00

SPOTS TOTALES	SPOTS PAGADOS	SPOTS BONIFICADOS
130	70	60

DETALLE DE LA PROYECCIÓN

CPR	CPM	CXS
$59.0	$3.1	$384.61

UNIVERSO P18+

1,917,821

Fuente: IBOPE - Instar Analytics Panamá
Los cálculos son aproximados basados en los ratings del periodo Julio a Octubre 2026.
Periodo de la campaña: JULIO A OCTUBRE 2027.

Bailando por un Sueño

PATROCINIO 2027

Tabla de Posiciones

+ EL PUNTAJE PERFECTO

La marca presenta semanalmente el avance de las parejas en la tabla de posiciones y reconoce a quienes alcanzan el puntaje perfecto, reforzando su vínculo con el esfuerzo, el movimiento y el camino hacia la Gran Final.



Bailando por un Sueño

Propuesta Televisión

DURANTE LA TEMPORADA DEL PROYECTO

TELEMETRO						
PERIODO	PROGRAMACIÓN	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS /PROGRAMAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
DURANTE LA TEMPORADA DEL PROYECTO - ROTATIVAS ALL DAY (L-D)						
DEL 6 DE AGOSTO AL 12 DE OCTUBRE	PROMO CAPITULAR QUE INVITA A VER LOS PROGRAMAS DE BAILANDO POR UN SUEÑO + COLITA LIGADA DEL CLIENTE GRACIAS A...	10ss	PNT	10	1	10
	LOGO DEL CLIENTE EN QUEMADOS DE BAILANDO POR UN SUEÑO (PUEDE SER: INVITANDO A VER LOS PROGRAMAS, CAPITULARES...)	10ss	PNT	10	1	10

TELEMETRO PIEZAS BONIFICADAS						
DURANTE LA TEMPORADA DEL PROYECTO - ROTATIVAS ALL DAY (L-D)						
DEL 6 DE AGOSTO AL 12 DE OCTUBRE	PROMO CAPITULAR QUE INVITA A VER LOS PROGRAMAS DE BAILANDO POR UN SUEÑO + COLITA LIGADA DEL CLIENTE GRACIAS A...	10ss	PNT	10	1	10
PIEZAS BONIFICADAS - ROTATIVAS DAYTIME- DURANTE LA TEMPORADA DEL PROYECTO						
DEL 6 DE AGOSTO AL 12 DE OCTUBRE	LOGO DEL CLIENTE EN QUEMADOS DE BAILANDO POR UN SUEÑO (PUEDE SER: INVITANDO A VER LOS PROGRAMAS, CAPITULARES...)	10ss	PNT	10	1	10

Bailando por un Sueño

Propuesta Televisión

GALAS EN VIVO – 10 PROGRAMAS

TELEMETRO						
PERIODO	PROGRAMACIÓN	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	PROGRAMAS	PIEZAS X PROGRAMAS	TOTAL
BAILANDO POR UN SUEÑO - PRESENCIA GALAS EN VIVO (10 PROGRAMAS MARTES 8:30PM)						
BAILANDO POR UN SUEÑO - MARTES 8:30 PM - DEL 10 DE AGOSTO AL 12 DE OCTUBRE	**PATROCINIO DE "TABLA DE POSICIONES"**					
	LOGO QUEMADO CON MOVIMIENTO 2D EN TRANSISIÓN PRESENTANDO LA TABLA DE POSICIONES	HASTA 30ss	PNT	10	1	10
	LOGO DEL CLIENTE EN GRÁFICO DE TABLA DE POSICIONES		PNT	10	1	10
	MENCIÓN DE MARCA DESPIDIENDO EL PATROCINIO		PNT	10	1	10
	PATROCINIO "EL PUNTAJE PERFECTO"					
	MENCIÓN DEL CLIENTE PRESENTANDO EL PUNTAJE PERFECTO	30 PALABRAS	PNT	10	1	10
	QUEMADO ESTÁNDAR SIMULTÁNEO A LA MENCIÓN	10ss	PNT	10	1	10
	PIEZAS REGULARES A PAUTAR DENTRO DEL PROGRAMA Y CORTE COMERCIAL					
	CUÑA EN CORTE COMERCIAL	30ss	CUÑA	5	1	5
	BUMPERS A CORTE COMERCIAL	10ss	PNT	5	1	5

Bailando por un Sueño

Propuesta Televisión

VALOR AGREGADO – RETRANSMISIONES

VALOR AGREGADO - RETRANSMISIONES						
BAILANDO POR UN SUEÑO - PRESENCIA EN GALAS						
RETRANSMISIÓN BIAILANDO POR UN SUEÑO - DOMINGOS VESPERTINOS	**PATROCINIO DE "TABLA DE POSICIONES"**					
	LOGO QUEMADO CON MOVIMIENTO 2D EN TRANSISIÓN PRESENTANDO LA TABLA DE POSICIONES	HASTA 30ss	PNT	10	1	10
	LOGO DEL CLIENTE EN GRÁFICO DE TABLA DE POSICIONES		PNT	10	1	10
	MENCIÓN DE MARCA DESPIDIENDO EL PATROCINIO	30 PALABRAS	PNT	10	1	10
	PATROCINIO "EL PUNTAJE PERFECTO"					
	MENCIÓN DEL CLIENTE PRESENTANDO EL PUNTAJE PERFECTO	30 PALABRAS	PNT	10	1	10
	QUEMADO ESTÁNDAR SIMULTÁNEO A LA MENCIÓN	10ss	PNT	10	1	10

COMBUSTIBLE

SEGMENTOS DIGITALES **A SELECCIONAR**

Tres propuestas de contenido exclusivo digital donde integraremos **la marca de combustible** de manera orgánica, mostrando el lado más real, sus rutinas, los retos y los momentos clave en la competencia.

01 TANQUE AL 100%



El soñador enfrenta situaciones inesperadas de la competencia y debe tomar decisiones rápidas. Cada respuesta suma o resta combustible en un tanque digital que se llena o vacía en pantalla. El objetivo es alcanzar el 100%.

02 EN RESERVA



El soñador comienza con el tanque casi vacío y tiene 60 segundos para resolver tres situaciones sorpresa. Cada solución le permite recuperar combustible y evitar quedarse en reserva.

03 ¿TE ALCANZA EL TANQUE?



El soñador recibe una cantidad limitada de combustible virtual y debe distrbuirla entre ensayo, vestuario, concentración y presentación. Cada elección consume parte del tanque. Al final descubrimos si logró llegar a la gala sin quedarse sin combustible.



PRODUCCIÓN EXCLUSIVA DIGITAL

ANIMACIÓN DIGITAL del tanque, contador y demás elementos

AMPLIFICACIÓN EN REDES

Bailando por un Sueño

PROPUESTA DIGITAL

medcom Digital

PROMOCIÓN DEL PROYECTO

INSTAGRAM- TIK TOK- YT SHORT TELEMETRO + TU MAÑANA + LA MORDIDA

Promoción: expectativa, lanzamiento, capitular.

48 TOTAL PIEZAS

TELEMETRO.COM
CREACIÓN DE MICOSITIO

Crearemos un micrositio **co-brandeado** con clientes donde la audiencia estar al día con todo lo que sucede en Bailando por un sueño.

- Banners durante el proyecto
- **Creación de Contenido: Segmento a Seleccionar**
- Resumen de cada Gala

BAILANDO POR UN SUEÑO
STREAMING –SIMULTÁNEO TVA, MEDCOM GO, TELEMETRO.COM

- Misma piezas TVA

30 STREAMING

EXCLUSIVO DIGITAL - BACKSTAGE
BAILANDO POR UN SUEÑO

Presencia del cliente en el Backstage.

- Menciones
- Quemados

10 TOTAL PIEZAS

AMPLIFICACIÓN DE SEGMENTO DE TVA

Amplificación del Contenido
- Tik Tok Telemetro
- Instagram Telemetro,
- YT Short Telemetro

30 TOTAL PIEZAS

EXCLUSIVO DIGITAL – CREACIÓN DE CONTENIDO
SEGMENTO PARA SELECCIONAR

Producción exclusiva del Segmento

10 TOTAL PIEZAS

Amplificación del Contenido
- Tik Tok Telemetro
- Instagram Telemetro, La Mordida y Tu Mañana
- YT Short Telemetro

50 TOTAL PIEZAS

PIEZAS PARA USO DEL CLIENTE

- Impresión en todos los portales y Medcom Go

60,000 IMPRESIONES

REDES YT SHORT, TIK TOK, INSTAGRAM
- Post/ Video

4 TOTAL PIEZAS

medcom Digital | Bailando por un Sueño

NUESTROS ENTREGABLES (KPI'S)

PORTALES

30MIL

Impresiones aseguradas

STREAMING

+300MIL

Visualizaciones estimadas

MEDCOM GO

+30MIL

Impresiones aseguradas

REDES

+400MIL

Visualizaciones estimadas



Resumen de Inversión

TELEVISIÓN

TOTAL PIEZAS PAGADAS TVA	80
TOTAL PIEZAS BONIFICADAS TVA	50
TOTAL PIEZAS TVA	130
CXS PIEZAS PAGADAS TVA	$625.00
INV. NETA TVA TM	$50,000.00
INV. BRUTA + BONI TVA	$169,180.75

DIGITAL

INVERSIÓN NETA DIGITAL	$5,000.00
INV. BRUTA DIGITAL	$26,500.00

TOTAL RECIBIDO

$195,680.75

GRAN TOTAL

$55,000.00

FACTURABLE EN 4 MESES (JULIO A OCTUBRE 2027) INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS.
INVERSIÓN DIGITAL FUERA DE CONTRATO DE TVA.

Periodo: 4 meses
Julio a Octubre

Programas:
10 programas

Precompra

Proyección estimada de resultados para tu inversión

ALCANCE %	PERSONAS ALCANZADAS	FRECUENCIA	TRPs
49.6%	950,856	20.5	1,014.8

INVERSIÓN

$50,000.00

SPOTS TOTALES	SPOTS PAGADOS	SPOTS BONIFICADOS
150	80	70

DETALLE DE LA PROYECCIÓN

CPR	CPM	CXS
$49.3	$2.6	$333.3

UNIVERSO P18+ 1,917,821

Fuente: IBOPE - Instar Analytics Panamá
Los cálculos son aproximados basados en los ratings del periodo Julio a Octubre 2026.
Periodo de la campaña: JULIO A OCTUBRE 2027.

Bailando por un Sueño

PATROCINIO 2027

Zona de Recarga



Después de cada presentación, los participantes llegan a la **Zona de Recarga** para compartir sus emociones, reacciones y primeras impresiones en un ambiente espontáneo y divertido, junto a la marca.

Bailando por un Sueño

Propuesta Televisión

DURANTE LA TEMPORADA DEL PROYECTO

TELEMETRO						
PERIODO	PROGRAMACIÓN	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS /PROGRAMAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
DURANTE LA TEMPORADA DEL PROYECTO - ROTATIVAS ALL DAY (L-D)						
DEL 6 DE AGOSTO AL 12 DE OCTUBRE	PROMO CAPITULAR QUE INVITA A VER LOS PROGRAMAS DE BAILANDO POR UN SUEÑO + COLITA LIGADA DEL CLIENTE GRACIAS A...	10ss	PNT	10	1	10

TELEMETRO PIEZAS BONIFICADAS						
DURANTE LA TEMPORADA DEL PROYECTO - ROTATIVAS ALL DAY (L-D)						
DEL 6 DE AGOSTO AL 12 DE OCTUBRE	PROMO CAPITULAR QUE INVITA A VER LOS PROGRAMAS DE BAILANDO POR UN SUEÑO + COLITA LIGADA DEL CLIENTE GRACIAS A...	10ss	PNT	10	1	10

Bailando por un Sueño

Propuesta Televisión

GALAS EN VIVO – 10 PROGRAMAS

TELEMETRO						
PERIODO	PROGRAMACIÓN	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS /PROGRAMAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
BAILANDO POR UN SUEÑO - PRESENCIA GALAS EN VIVO (10 PROGRAMAS MARTES 8:30PM)						
BAILANDO POR UN SUEÑO – MARTES 8:30 PM - DEL 10 DE AGOSTO AL 12 DE OCTUBRE	**PATROCINIO DE "ZONA DE RECARGA" - PRESENCIA DE PRODUCTOS**					
	MENCIÓN INTERACTIVA DESDE LA "ZONA DE RECARGA" DE MANERA ORGÁNICA CON EL PRODUCTO DEL CLIENTE	HASTA 30ss	PNT	10	1	10
	PRESENCIA DEL PRODUCTO DESDE LA ZONA EN CONTENIDO		PNT	10	1	10
	QUEMADO EN L O LOGO QUEMADO SIMULTÁNEO A LA MENCIÓN		PNT	10	1	10
	MARQUESINA DESPIDIENDO EL PATROCINIO	10ss	PNT	10	1	10
	PIEZAS REGULARES A PAUTAR DENTRO DEL PROGRAMA Y CORTE COMERCIAL					
	CUÑA EN CORTE COMERCIAL	30ss	CUÑA	5	1	5
	BUMPERS A CORTE COMERCIAL	10ss	PNT	5	1	5

Bailando por un Sueño

Propuesta Televisión

CÁPSULAS RESUMEN

TELEMETRO						
PERIODO	PROGRAMACIÓN	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS /PROGRAMAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
ROTATIVAS ALL DAY (L-D) - CÁPSULAS RESUMEN DE LA "ZONA DE RECARGA"						
DEL 11 DE AGOSTO AL 15 DE OCTUBRE	CÁPSULAS CONTENIDO RESUMEN DE SEGMENTO “ZONA DE RECARGA" INCLUYE LOGO QUEMADO DEL CLIENTE + COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A...	30ss/10ss	PNT	10	1	10

PIEZAS BONIFICADAS - NOVELAS VESPERTINAS -CÁPSULAS RESUMEN DE LA "ZONA DE RECARGA"						
DEL 11 DE AGOSTO AL 15 DE OCTUBRE	CÁPSULAS CONTENIDO RESUMEN DE SEGMENTO “ZONA DE RECARGA" INCLUYE LOGO QUEMADO DEL CLIENTE + COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A...	30ss/10ss	PNT	10	1	10

Bailando por un Sueño

Propuesta Televisión

VALOR AGREGADO – RETRANSMISIONES FIN DE SEMANA VESPERTINO

VALOR AGREGADO - RETRANSMISIONES						
BAILANDO POR UN SUEÑO - PRESENCIA EN GALAS						
RETRANSMISIÓN BIAILANDO POR UN SUEÑO - DOMINGOS VESPERTINOS	PATROCINIO DE "ZONA DE RECARGA" - PRESENCIA DE PRODUCTOS					
	MENCIÓN INTERACTIVA DESDE LA "ZONA DE RECARGA" DE MANERA ORGÁNICA CON EL PRODUCTO DEL CLIENTE	HASTA 30ss	PNT	10	1	10
	PRESENCIA DEL PRODUCTO DESDE LA ZONA EN CONTENIDO		PNT	10	1	10
	QUEMADO EN L O LOGO QUEMADO SIMULTÁNEO A LA MENCIÓN		PNT	10	1	10
	MARQUESINA DESPIDIENDO EL PATROCINIO	10ss	PNT	10	1	10

BEBIDA ENERGÉTICA

SEGMENTOS DIGITALES **A SELECCIONAR**

Cuatro propuestas de contenido exclusivo digital donde **integraremos la bebida energética** de manera orgánica, mostrando el lado más real, sus rutinas, los retos y los momentos clave en la competencia.

01

MI IMPULSO A DIARIO

Acompañamos al participante en su rutina diaria, mostrando cómo la bebida energética lo ayuda a mantener su energía, concentración y rendimiento.



02

ENERGÍA EN ACCIÓN

Mostramos cómo la bebida energética forma parte de los momentos de mayor exigencia, antes de ensayos, presentaciones o retos importantes en la competencia.



03

FUERZA PARA SEGUIR

Conocemos cómo el participante se prepara física y mentalmente, y cómo la bebida energética lo impulsa a seguir adelante en cada etapa.



04

DETRÁS DEL ESCENARIO

Mostramos los momentos reales fuera del escenario: ensayos, recuperación, retoques y preparación, donde la bebida energética es su aliado para mantener el ritmo.



PRODUCCIÓN EXCLUSIVA DE DIGITAL | **AMPLIFICACIÓN EN REDES**



Bailando por un Sueño

PROPUESTA DIGITAL

medcom Digital

PROMOCIÓN DEL PROYECTO

INSTAGRAM- TIK TOK- YT SHORT TELEMETRO + TU MAÑANA + LA MORDIDA

Promoción: expectativa, lanzamiento, capitular.

48 TOTAL PIEZAS

TELEMETRO.COM
CREACIÓN DE MICOSITIO

Crearemos un micrositio **co-brandeado** con clientes donde la audiencia estar al día con todo lo que sucede en Bailando por un sueño.

- Banners durante el proyecto
- **Creación de Contenido: Segmento a Seleccionar**
- Resumen de cada Gala

BAILANDO POR UN SUEÑO
STREAMING –SIMULTÁNEO TVA, MEDCOM GO, TELEMETRO.COM

- Misma piezas TVA

30 STREAMING

EXCLUSIVO DIGITAL - BACKSTAGE
BAILANDO POR UN SUEÑO

Presencia del cliente en el Backstage.

- Menciones
- Quemados

10 TOTAL PIEZAS

AMPLIFICACIÓN DE SEGMENTO DE TVA

Amplificación del Contenido
- Tik Tok Telemetro
- Instagram Telemetro,
- YT Short Telemetro

30 TOTAL PIEZAS

EXCLUSIVO DIGITAL – CREACIÓN DE CONTENIDO
SEGMENTO PARA SELECCIONAR

Producción exclusiva del Segmento

10 TOTAL PIEZAS

Amplificación del Contenido
- Tik Tok Telemetro
- Instagram Telemetro, La Mordida y Tu Mañana
- YT Short Telemetro

50 TOTAL PIEZAS

PIEZAS PARA USO DEL CLIENTE

- Impresión en todos los portales y Medcom Go

60,000 IMPRESIONES

REDES YT SHORT, TIK TOK, INSTAGRAM
- Post/ Video

4 TOTAL PIEZAS

medcom Digital | Bailando por un Sueño

NUESTROS ENTREGABLES (KPI'S)

PORTALES

30MIL

Impresiones aseguradas

STREAMING

+300MIL

Visualizaciones estimadas

MEDCOM GO

+30MIL

Impresiones aseguradas

REDES

+400MIL

Visualizaciones estimadas



Resumen de Inversión

TELEVISIÓN

TOTAL PIEZAS PAGADAS TVA	70
TOTAL PIEZAS BONIFICADAS TVA	60
TOTAL PIEZAS TVA	130
CXS PIEZAS PAGADAS TVA	$714.29
INV. NETA TVA TM	$50,000.00
INV. BRUTA + BONI TVA	$207,760.31

DIGITAL

INVERSIÓN NETA DIGITAL	$5,000.00
INV. BRUTA DIGITAL	$26,500.00

TOTAL RECIBIDO

$234,260.31

GRAN TOTAL

$55,000.00

FACTURABLE EN 4 MESES (JULIO A OCTUBRE 2027) INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS.
INVERSIÓN DIGITAL FUERA DE CONTRATO DE TVA.

Periodo: 4 meses
Julio a Octubre

Programas:
10 programas

Precompra

Proyección estimada de resultados para tu inversión

ALCANCE %	PERSONAS ALCANZADAS	FRECUENCIA	TRPs
48.6%	931.677	18,0	874.6

INVERSIÓN

$50,000.00

SPOTS TOTALES	SPOTS PAGADOS	SPOTS BONIFICADOS
130	70	60

DETALLE DE LA PROYECCIÓN

CPR	CPM	CXS
$57.2	$3.0	$384.6

UNIVERSO P18+

1,917,821

Fuente: IBOPE - Instar Analytics Panamá
Los cálculos son aproximados basados en los ratings del periodo Julio a Octubre 2026.
Periodo de la campaña: JULIO A OCTUBRE 2027.

Bailando por un Sueño

PATROCINIO 2027

La Llamada de Apoyo



A través de una videollamada, los soñadores recibirán mensajes de apoyo desde sus comunidades, acercándolos a sus seres queridos. La marca de celular será el puente que conecta cada sueño con quienes lo impulsan.

Bailando por un Sueño

Propuesta Televisión

DURANTE LA TEMPORADA DEL PROYECTO

TELEMETRO						
PERIODO	PROGRAMACIÓN	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS /PROGRAMAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
DURANTE LA TEMPORADA DEL PROYECTO - ROTATIVAS ALL DAY (L-D)						
DEL 6 DE AGOSTO AL 12 DE OCTUBRE	PROMO CAPITULAR QUE INVITA A VER LOS PROGRAMAS DE BAILANDO POR UN SUEÑO + COLITA LIGADA DEL CLIENTE GRACIAS A...	10ss	PNT	10	1	10

TELEMETRO PIEZAS BONIFICADAS						
DURANTE LA TEMPORADA DEL PROYECTO - ROTATIVAS ALL DAY (L-D)						
DEL 6 DE AGOSTO AL 12 DE OCTUBRE	PROMO CAPITULAR QUE INVITA A VER LOS PROGRAMAS DE BAILANDO POR UN SUEÑO + COLITA LIGADA DEL CLIENTE GRACIAS A...	10ss	PNT	10	1	10

Bailando por un Sueño

Propuesta Televisión

GALAS EN VIVO – 10 PROGRAMAS

TELEMETRO						
PERIODO	PROGRAMACIÓN	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS /PROGRAMAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
BAILANDO POR UN SUEÑO - PRESENCIA GALAS EN VIVO (10 PROGRAMAS MARTES 8:30PM)						
BAILANDO POR UN SUEÑO – MARTES 8:30 PM - DEL 10 DE AGOSTO AL 12 DE OCTUBRE	**MEGA MENCION ANUNCIANDO LA LLAMADA DE APOYO - INCLUYE:**					
	MEGA MENCIÓN DEL CLIENTE QUE ANUNCIA LA LLAMADA DE APOYO	HASTA 30ss	PNT	10	1	10
	ANIMACIÓN VIRTUAL DE TELÉFONO "CELULAR" GIGANTE QUE ENTRA Y PRESENTA LA LLAMADA, (APENAS FINALIZA EL VIRTUAL, LA PERSONA QUE LLAMA AL SOÑADOR QUEDA EN LA PANTALLA DEL ESTUDIO)		PNT	10	1	10
	QUEMADO EN L EN PANTALLA DEL SET EN ESTUDIO DONDE EL SOÑADOR HABLAR CON LA PERSONA QUE LO LLAMO		PNT	10	1	10
	LOGO EN PANTALLA DEL SET EL ESCENARIO DURANTE LA LLAMADA DE APOYO	10ss	PNT	10	1	10
	PIEZAS REGULARES PARA PAUTAR DENTRO DEL PROGRAMA Y CORTE COMERCIAL					
	CUÑA EN CORTE COMERCIAL	30ss	CUÑA	5	1	5
	BUMPERS A CORTE COMERCIAL	10ss	PNT	5	1	5

Bailando por un Sueño

Propuesta Televisión

CÁPSULAS RESUMEN

TELEMETRO						
PERIODO	PROGRAMACIÓN	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS /PROGRAMAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
ROTATIVAS ALL DAY (L-D) - CÁPSULAS DEL PATROCINIO DEL CLIENTE "LLAMADA DE APOYO"						
DEL 11 DE AGOSTO AL 15 DE OCTUBRE	CÁPSULAS CONTENIDO RESUMEN DE "LLAMADA DE APOYO" INCLUYE LOGO QUEMADO DEL CLIENTE + COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A...	30ss/10ss	PNT	10	1	10

PIEZAS BONIFICADAS - NOVELAS VESPERTINAS - CÁPSULAS DEL PATROCINIO DEL CLIENTE "LA LLAMADA DE APOYO"						
DEL 11 DE AGOSTO AL 15 DE OCTUBRE	CÁPSULAS CONTENIDO RESUMEN DE "LLAMADA DE APOYO" INCLUYE LOGO QUEMADO DEL CLIENTE + COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A...	30ss/10ss	PNT	10	1	10

Bailando por un Sueño

Propuesta Televisión

VALOR AGREGADO – RETRANSMISIONES FIN DE SEMANA VESPERTINO

VALOR AGREGADO - RETRANSMISIONES						
BAILANDO POR UN SUEÑO - PRESENCIA EN GALAS						
RETRANSMISIÓN BIAILANDO POR UN SUEÑO - DOMINGOS VESPERTINOS	**MEGA MENCION ANUNCIANDO LA LLAMADA DE APOYO - INCLUYE:**					
	MEGA MENCIÓN DEL CLIENTE QUE ANUNCIA LA LLAMADA DE APOYO	HASTA 30ss	PNT	10	1	10
	ANIMACIÓN VIRTUAL DE TELÉFONO "CELULAR" GIGANTE QUE ENTRA Y PRESENTA LA LLAMADA, (APENAS FINALIZA EL VIRTUAL, LA PERSONA QUE LLAMA AL SOÑADOR QUEDA EN LA PANTALLA DEL ESTUDIO)		PNT	10	1	10
	QUEMADO EN L EN PANTALLA DEL SET ESTUDIO DONDE EL SOÑADOR HABLAR CON LA PERSONA QUE LO LLAMO		PNT	10	1	10
	LOGO EN PANTALLA DEL SET EL ESCENARIO DURANTE LA LLAMADA DE APOYO	10ss	PNT	10	1	10

Bailando por un Sueño

SEGMENTOS DIGITALES
CELULARES

OPCIÓN 1

DETRÁS DE LA LLAMADA

Después de recibir una llamada de apoyo durante la gala, el soñador utiliza el celular patrocinador para compartir qué significó ese momento y enviar un mensaje especial a quienes lo acompañan en su sueño.



Difusión en Instagram y TikTok.

OPCIÓN 2

ZOOM DE BAILANDO

Capturamos con el celular patrocinador detalles exclusivos de los ensayos, vestuarios, expresiones y momentos espontáneos de los bailarines, mostrando todo aquello que las cámaras de televisión no siempre logran captar.



Difusión en Instagram y TikTok.

EL PATROCINADOR PODRÁ **SELECCIONAR UNO** DE LOS DOS SEGMENTOS DIGITALES PROPUESTOS.

Bailando por un Sueño

PROPUESTA DIGITAL

medcom Digital

PROMOCIÓN DEL PROYECTO

INSTAGRAM- TIK TOK- YT SHORT TELEMETRO + TU MAÑANA + LA MORDIDA

Promoción: expectativa, lanzamiento, capitular.

48 TOTAL PIEZAS

TELEMETRO.COM
CREACIÓN DE MICOSITIO

Crearemos un micrositio **co-brandeado** con clientes donde la audiencia estar al día con todo lo que sucede en Bailando por un sueño.

- Banners durante el proyecto
- **Creación de Contenido: Segmento a Seleccionar**
- Resumen de cada Gala

BAILANDO POR UN SUEÑO
STREAMING –SIMULTÁNEO TVA, MEDCOM GO, TELEMETRO.COM

- Misma piezas TVA

30 STREAMING

EXCLUSIVO DIGITAL - BACKSTAGE
BAILANDO POR UN SUEÑO

Presencia del cliente en el Backstage.

- Menciones
- Quemados

10 TOTAL PIEZAS

AMPLIFICACIÓN DE SEGMENTO DE TVA

Amplificación del Contenido
- Tik Tok Telemetro
- Instagram Telemetro,
- YT Short Telemetro

30 TOTAL PIEZAS

EXCLUSIVO DIGITAL – CREACIÓN DE CONTENIDO
SEGMENTO PARA SELECCIONAR

Producción exclusiva del Segmento

10 TOTAL PIEZAS

Amplificación del Contenido
- Tik Tok Telemetro
- Instagram Telemetro, La Mordida y Tu Mañana
- YT Short Telemetro

50 TOTAL PIEZAS

PIEZAS PARA USO DEL CLIENTE

- Impresión en todos los portales y Medcom Go

60,000 IMPRESIONES

REDES YT SHORT, TIK TOK, INSTAGRAM
- Post/ Video

4 TOTAL PIEZAS

medcom Digital | Bailando por un Sueño

NUESTROS ENTREGABLES (KPI'S)

PORTALES

30MIL

Impresiones aseguradas

STREAMING

+300MIL

Visualizaciones estimadas

MEDCOM GO

+30MIL

Impresiones aseguradas

REDES

+400MIL

Visualizaciones estimadas



Resumen de Inversión

TELEVISIÓN

TOTAL PIEZAS PAGADAS TVA	70
TOTAL PIEZAS BONIFICADAS TVA	60
TOTAL PIEZAS TVA	130
CXS PIEZAS PAGADAS TVA	$714.29
INV. NETA TVA TM	$50,000.00
INV. BRUTA + BONI TVA	$207,760.31

DIGITAL

INVERSIÓN NETA DIGITAL	$5,000.00
INV. BRUTA DIGITAL	$26,500.00

TOTAL RECIBIDO

$234,260.31

GRAN TOTAL

$55,000.00

FACTURABLE EN 4 MESES (JULIO A OCTUBRE 2027) INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS.
INVERSIÓN DIGITAL FUERA DE CONTRATO DE TVA.

Periodo: 4 meses
Julio a Octubre

Programas:
10 programas

Precompra

Proyección estimada de resultados para tu inversión

ALCANCE %	PERSONAS ALCANZADAS	FRECUENCIA	TRPs
48.6%	931.677	18,0	874.6

INVERSIÓN

$50,000.00

SPOTS TOTALES	SPOTS PAGADOS	SPOTS BONIFICADOS
130	70	60

DETALLE DE LA PROYECCIÓN

CPR	CPM	CXS
$57.2	$3.0	$384.6

UNIVERSO P18+

1,917,821

Fuente: IBOPE - Instar Analytics Panamá
Los cálculos son aproximados basados en los ratings del periodo Julio a Octubre 2026.
Periodo de la campaña: JULIO A OCTUBRE 2027.

Bailando por un Sueño

PATROCINIO 2027

Transformando el Escenario



Cada semana descubrimos la herramienta, accesorio o recurso que ayuda a una pareja a prepararse y mejorar su coreografía. La marca será parte de este proceso en el backstage, destacando cómo contar con las herramientas correctas contribuye a brillar en la pista.

Bailando por un Sueño

Propuesta Televisión

DURANTE LA TEMPORADA DEL PROYECTO

TELEMETRO						
PERIODO	PROGRAMACIÓN	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS /PROGRAMAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
DURANTE LA TEMPORADA DEL PROYECTO - ROTATIVAS ALL DAY (L-D)						
DEL 6 DE AGOSTO AL 12 DE OCTUBRE	PROMO CAPITULAR QUE INVITA A VER LOS PROGRAMAS DE BAILANDO POR UN SUEÑO + COLITA LIGADA DEL CLIENTE GRACIAS A...	10ss	PNT	10	1	10

TELEMETRO PIEZAS BONIFICADAS						
DURANTE LA TEMPORADA DEL PROYECTO - ROTATIVAS ALL DAY (L-D)						
DEL 6 DE AGOSTO AL 12 DE OCTUBRE	PROMO CAPITULAR QUE INVITA A VER LOS PROGRAMAS DE BAILANDO POR UN SUEÑO + COLITA LIGADA DEL CLIENTE GRACIAS A...	10ss	PNT	10	1	10

Bailando por un Sueño

Propuesta Televisión

GALAS EN VIVO – 10 PROGRAMAS

TELEMETRO						
PERIODO	PROGRAMACIÓN	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS /PROGRAMAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
BAILANDO POR UN SUEÑO - PRESENCIA GALAS EN VIVO (10 PROGRAMAS MARTES 8:30PM)						
BAILANDO POR UN SUEÑO – MARTES 8:30 PM - DEL 10 DE AGOSTO AL 12 DE OCTUBRE	**PATROCINIO DE BACKSTAGE "TRANSFORMANDO EL ESCENARIO" - PRESENCIA DE PRODUCTOS**					
	CONTENIDO VTR DE LA TRANSFORMACIÓN DEL ESCENARIO INCLUYE: MENCIÓN INTERACTIVA	HASTA 30ss	PNT	10	1	10
	PRESENCIA Y USO DE PRODUCTOS EN CONTENIDO		PNT	10	1	10
	QUEMADO EN L O LOGO QUEMADO SIMULTÁNEO A LA MENCIÓN		PNT	10	1	10
	MARQUESINA DESPIDIENDO EL PATROCINIO	10ss	PNT	10	1	10
	PIEZAS REGULARES A PAUTAR DENTRO DEL PROGRAMA Y CORTE COMERCIAL					
	CUÑA EN CORTE COMERCIAL	30ss	CUÑA	5	1	5
	BUMPERS A CORTE COMERCIAL	10ss	PNT	5	1	5

Bailando por un Sueño

Propuesta Televisión

CÁPSULAS RESUMEN

TELEMETRO						
PERIODO	PROGRAMACIÓN	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS /PROGRAMAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
ROTATIVAS ALL DAY (L-D) - CÁPSULAS DEL PATROCINIO DEL CLIENTE "TRANSFORMANDO EL ESCENARIO"						
DEL 11 DE AGOSTO AL 15 DE OCTUBRE	CÁPSULAS CONTENIDO RESUMEN DE "TRANSFORMANDO EL ESCENARIO" INCLUYE LOGO QUEMADO DEL CLIENTE + COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A...	30ss/10ss	PNT	10	1	10

PIEZAS BONIFICADAS - NOVELAS VESPERTINAS - CÁPSULAS DEL PATROCINIO DEL CLIENTE "TRANSFORMANDO EL ESCENARIO"						
DEL 11 DE AGOSTO AL 15 DE OCTUBRE	CÁPSULAS CONTENIDO RESUMEN DE "TRANSFORMANDO EL ESCENARIO" INCLUYE LOGO QUEMADO DEL CLIENTE + COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A...	30ss/10ss	PNT	10	1	10

Bailando por un Sueño

Propuesta Televisión

VALOR AGREGADO – RETRANSMISIONES FIN DE SEMANA VESPERTINO

VALOR AGREGADO - RETRANSMISIONES						
BAILANDO POR UN SUEÑO - PRESENCIA EN GALAS						
RETRANSMISIÓN BIAILANDO POR UN SUEÑO - DOMINGOS VESPERTINOS	PATROCINIO DE BACKSTAGE "TRANSFORMANDO EL ESCENARIO" - PRESENCIA DE PRODUCTOS					
	CONTENIDO VTR DE LA TRANSFORMACIÓN DEL ESCENARIO INCLUYE: MENCIÓN INTERACTIVA	HASTA 30ss	PNT	10	1	10
	PRESENCIA Y USO DE PRODUCTOS EN CONTENIDO		PNT	10	1	10
	QUEMADO EN L O LOGO QUEMADO SIMULTÁNEO A LA MENCIÓN		PNT	10	1	10
	MARQUESINA DESPIDIENDO EL PATROCINIO	10ss	PNT	10	1	10

Bailando por un Sueño

SEGMENTO DIGITAL

EL SONIDO DEL RITMO

Los sonidos de herramientas y materiales de **Do it Center** se transforman, con ayuda de **inteligencia artificial,** en pistas musicales originales que dan vida a **coreografías únicas.**

¿CÓMO FUNCIONA?



Capturamos los sonidos
de productos y materiales de Do it Center.



La IA es el productor musical
Transforma esos sonidos en una pista original y bailable.



Las parejas bailan
e interpretan la pista con una coreografía exclusiva.



Lo compartimos en redes
Reels y TikToks mostrando la coreografía y los productos que inspiraron la música.

Bailando por un Sueño

PROPUESTA DIGITAL

medcom Digital

PROMOCIÓN DEL PROYECTO

INSTAGRAM- TIK TOK- YT SHORT TELEMETRO + TU MAÑANA + LA MORDIDA

Promoción: expectativa, lanzamiento, capitular.

48
TOTAL PIEZAS

TELEMETRO.COM
CREACIÓN DE MICOSITIO

Crearemos un micrositio **co-brandeado** con clientes donde la audiencia estar al día con todo lo que sucede en Bailando por un sueño.

- Banners durante el proyecto
- **Creación de Contenido: El Sonido del Ritmo**
- Resumen de cada Gala

BAILANDO POR UN SUEÑO
STREAMING –SIMULTÁNEO TVA, MEDCOM GO, TELEMETRO.COM

- Misma piezas TVA

30
STREAMING

EXCLUSIVO DIGITAL - BACKSTAGE
BAILANDO POR UN SUEÑO

Presencia del cliente en el Backstage.

- Menciones
- Quemados

10
TOTAL PIEZAS

AMPLIFICACIÓN DE SEGMENTO DE TVA

Amplificación del Contenido
- Tik Tok Telemetro
- Instagram Telemetro,
- YT Short Telemetro

30
TOTAL PIEZAS

EXCLUSIVO DIGITAL – CREACIÓN DE CONTENIDO
EL SONIDO DEL RITMO

Producción exclusiva del Segmento El Sonido del Ritmo

10
TOTAL PIEZAS

Amplificación del Contenido
- Tik Tok Telemetro
- Instagram Telemetro, La Mordida y Tu Mañana
- YT Short Telemetro

50
TOTAL PIEZAS

PIEZAS PARA USO DEL CLIENTE

- Impresión en todos los portales y Medcom Go

60,000
IMPRESIONES

REDES YT SHORT, TIK TOK, INSTAGRAM
- Post/ Video

4
TOTAL PIEZAS

medcom Digital | Bailando por un Sueño

NUESTROS ENTREGABLES (KPI'S)

PORTALES

30MIL

Impresiones aseguradas

STREAMING

+300MIL

Visualizaciones estimadas

MEDCOM GO

+30MIL

Impresiones aseguradas

REDES

+400MIL

Visualizaciones estimadas



Resumen de Inversión

TELEVISIÓN

TOTAL PIEZAS PAGADAS TVA	70
TOTAL PIEZAS BONIFICADAS TVA	60
TOTAL PIEZAS TVA	130
CXS PIEZAS PAGADAS TVA	$714.29
INV. NETA TVA TM	$50,000.00
INV. BRUTA + BONI TVA	$207,760.31

DIGITAL

INVERSIÓN NETA DIGITAL	$5,000.00
INV. BRUTA DIGITAL	$26,500.00

TOTAL RECIBIDO

$234,260.31

GRAN TOTAL

$55,000.00

FACTURABLE EN 4 MESES (JULIO A OCTUBRE 2027) INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS.
INVERSIÓN DIGITAL FUERA DE CONTRATO DE TVA.

Periodo: 4 meses
Julio a Octubre

Programas:
10 programas

Precompra

Proyección estimada de resultados para tu inversión

ALCANCE %	PERSONAS ALCANZADAS	FRECUENCIA	TRPs
48.6%	931.677	18,0	874.6

INVERSIÓN

$50,000.00

SPOTS TOTALES	SPOTS PAGADOS	SPOTS BONIFICADOS
130	70	60

DETALLE DE LA PROYECCIÓN

CPR	CPM	CXS
$57.2	$3.0	$384.6

UNIVERSO P18+

1,917,821

Fuente: IBOPE - Instar Analytics Panamá
Los cálculos son aproximados basados en los ratings del periodo Julio a Octubre 2026.
Periodo de la campaña: JULIO A OCTUBRE 2027.

Bailando por un Sueño

Reglas de Compra

Estimados Señores:

Agradecemos sinceramente el acompañamiento brindado durante 2026, así como la confianza depositada en nuestras plataformas y productos comerciales. Este ha sido un año de importantes avances, en el que hemos fortalecido nuestras audiencias, desarrollado formatos innovadores y continuado ofreciendo programación exclusiva de alto valor para nuestros clientes y sus marcas.

Queremos compartir con ustedes la nueva metodología que aplicaremos en el 2027, un año clave para continuar creciendo juntos:

- ***Presentación de productos 2027: jueves 8 de octubre a las 9:00 am. Sesión Virtual***
- ***"GROWTHLOV": Son sesiones de estrategia y creatividad personalizadas que inician a partir del 13 de octubre en la cual daremos detalles de los productos 2027.***
- ***"PUBLICACIÓN DE PAQUETES DE NOTICIAS Y PRODUCCIÓN 2027 (MEGAS- MINI MEGAS - ESPECIALES)" martes 20 de octubre de 2026.***
- ***"PUBLICACIÓN DE PAQUETES DEPORTIVOS 2027", jueves 22 de octubre de 2026.***

Todas estas propuestas serán depositadas en el siguiente link: https://tvamediakit.medcom.com.pa/ (sección propuesta) y además les enviaremos un correo a través de la cuenta tvagrowthlov2027@medcom.com.pa informando que las propuestas ya están disponibles en el sitio.

- ***PERÍODO DE CONFIRMACIONES DE COMPRA:***

*El período de ventas con derecho a exclusividad por categoría **inicia 27 de octubre: Proyecto que inicia noviembre 2026,** y para el resto de los proyectos jueves **19 de noviembre 2026 desde las 9 de la mañana hasta las 5 pm** de cada fecha indicada. Estas son las reglas que han de regir:*

1. *A medida que se vayan recibiendo las órdenes se listarán de acuerdo con su hora de llegada. Durante este período se podrán recibir ofertas de todos los anunciantes interesados en los proyectos, aunque sean de una misma categoría de producto; de haber dos anunciantes de una misma categoría, se le asignará el patrocinio al que haya enviado la orden por el paquete de mayor monto de inversión. De darse dos anunciantes con el mismo monto de inversión para el mismo proyecto, el proyecto será adjudicado al anunciante que envió su orden primero (no se pueden alterar los montos de los paquetes, pero el cliente si puede comprar más de un paquete en el mismo proyecto). Estas confirmaciones deben enviarse al correo: comercialtv@medcom.com.pa*
2. ***El viernes 20** de noviembre al mediodía, se enviará correo formal con la adjudicación de los productos o proyectos adquiridos a cada uno de los clientes y sus agencias publicitarias. Además, procederemos a notificar a través de nuestras ejecutivas las disponibilidades para que puedan ser evaluadas.*
3. *A partir del **lunes 23 de noviembre** las reservas proceden de manera regular (sin derecho a exclusividad de categoría) enviando orden de medios con todos los detalles a las cuentas: comercialtv@medcom.com.pa.*
4. *Deporte, productos de franja (Calle 7, Tu Mañana etc.) y especiales como: Carnavales, Mil Polleras, no llevan exclusividad de categoría.*

Reglas de Compra

CANCELACIONES:

Una vez adjudicada la compra del paquete, el cliente NO puede cancelar la compra. De requerir la cancelación se aplicarán las condiciones establecidas para cada proyecto.

- *En caso de que el cliente formalice que no puede mantener la compra en el proyecto, se procederá a facturar el 50% de recargo por cancelación sobre la inversión del paquete reservado.*
- *Si esta cancelación se realiza 45 días calendario antes de la grabación, exposición del proyecto, o trámites legales previos como JCJ que se deben hacer de manera anticipada, se procederá a facturar el 100% del costo del paquete.*
- *En ambos casos la facturación no se traslada en tiempo aire a otros productos, ni en pauta regular.*

CUMPLIMIENTO DE PAUTAS PROYECTOS TVA Y DIGITAL:

- *Todas las piezas especiales (menciones, quemados, mega menciones, etc.) que forman parte de un paquete de patrocinio deben pautarse en el periodo de pauta establecido para el proyecto. Aquellas piezas que no se transmitan por falta de material no serán repuestas en el proyecto, y no afectarán la facturación del paquete. Las piezas que no salgan en el programa el día correspondiente, de reponerse, se colocarán en programación regular de la misma franja horaria del proyecto.*
- *En el caso de cuñas las mismas se pueden reponer en la misma franja y durante el periodo del proyecto siempre y cuando la notificación de no tener material sea informada con 48 horas de anticipación laborables. De no informar con 48 horas de anticipación se procederá con la facturación y no habrá reposición.*