



45 años

Parte de
tu vida



Telemetro celebra 45 años

acompañando a los panameños, siendo más que un canal: una familia presente en cada etapa, emoción y rincón del país.

Ha compartido historias, sueños y momentos importantes, creciendo

junto a su audiencia y manteniéndose siempre cerca, porque la historia de Telemetro es también la historia de Panamá.



Parte de
tu vida

MECANICA

Telemetro.com será el punto donde la emoción se convierte en participación.

A través de un **micrositio especial por los 45 años**, los usuarios podrán **registrar sus datos e ingresar su factura** que recibirán al comprar productos de los patrocinadores.

Cada persona podrá **elegir el sueño en el que desea participar**, creando una experiencia personalizada y cercana a sus metas de vida.



PREMIOS

Gracias al apoyo de nuestros patrocinadores

Regalaremos cinco grandes premios que cumplen sueños

premios que llegan justo en los momentos más importantes de tu vida, para seguir acompañándote, como siempre lo hemos hecho, más cerca de ti.



**El espacio
perfecto de tus
sueños**



**Una carrera
de tus sueños**



**El primer carro
de tus sueños**



**La boda
de tus sueños**



**El apartamento
o casa
de tus sueños**

Más que premios, celebramos momentos que duran toda la vida”

Celebramos nuestro aniversario 45 junto a nuestros televidentes,

¡¡Para celebrarlo lanzaremos la Promo 45 Años Parte de tu vida!”

Una promoción que no solo regala premios... regala momentos.

Premios que marcan tu vida: tu primer hogar, ese viaje soñado, la beca de tus hijos, el carro que siempre quisiste, tu boda

Porque Panamá, esta celebración es para ti, que nos has dejado entrar a tu casa, a tu mesa, a tu corazón



TOMBOLAS



**¡Cada viernes de octubre
un sueño que se hace realidad!**

VIERNES 2

SUEÑO 1

VIERNES 9

SUEÑO 2

VIERNES 16

SUEÑO 3

VIERNES 30

SUEÑO 4

GRAN CIERRE

SUEÑO 5

El apartamento o casa de tus sueños

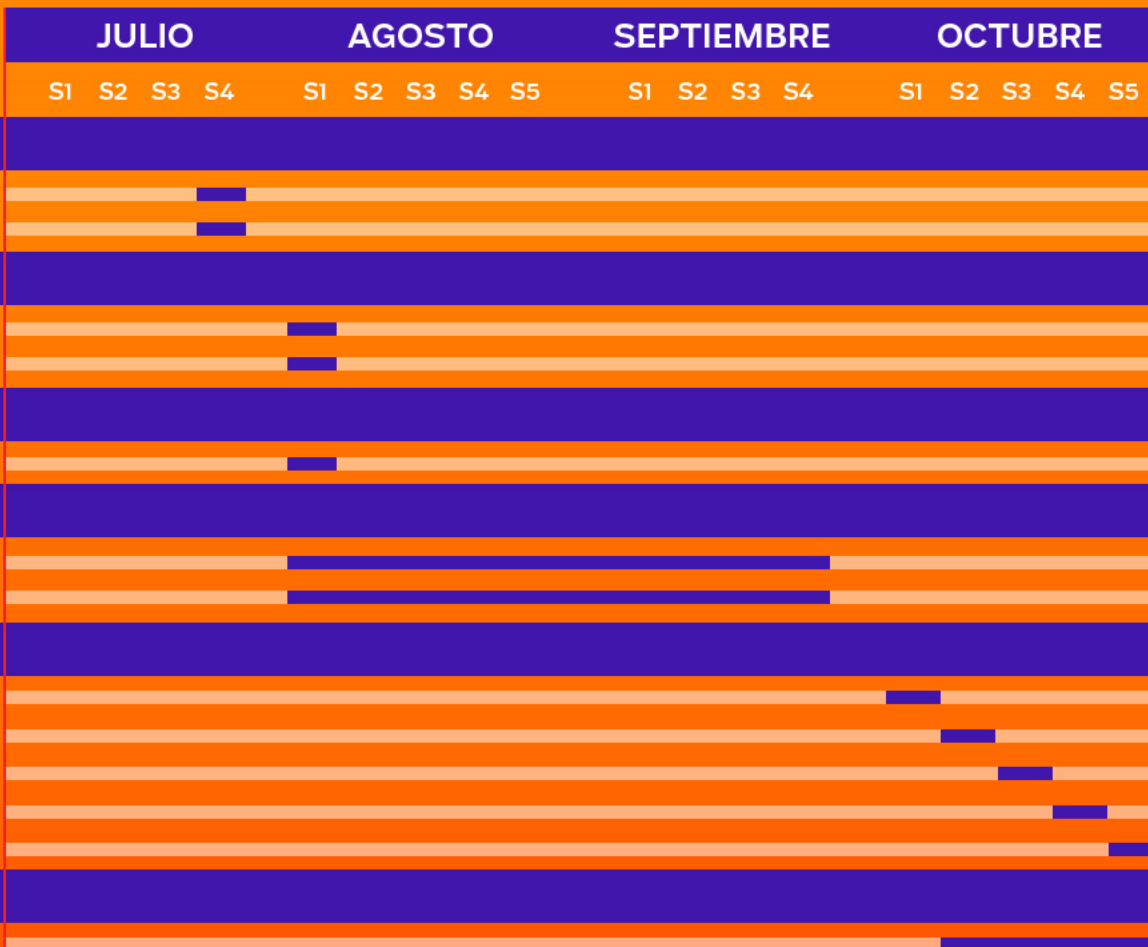




OCTUBRE

S1 S2 S3 S4 S5

TOMBOLA 1 PRESENCIA EN PASES





PROMO 45 AÑOS PARTE DE TU VIDA

PROPUESTA COMERCIAL



TM



RPC



DIGITAL



EXPERIENCIAS

3 – 4 PATROCINADORES
EN TOTAL



AL AIRE:
JULIO A OCTUBRE



Parte de
tu vida



¿POR QUÉ DEBES ESTAR? 45 AÑOS PARTE DE TU VIDA

- UN PROYECTO CON RETORNO DE INVERSIÓN
- ASOCIACIÓN CON MARCAS LIDERES EN EL MERCADO (TELEMETRO Y RPC)
- MECÁNICA DE TU PROMOCIÓN CON NUESTRAS CARAS
- EXPOSICIÓN EN NUESTRAS PANTALLAS DE TVA Y EN PLATAFORMAS DIGITALES POR 4 MESES (JULIO A OCTUBRE)
- SOLO TIENES QUE ENTREGAR TU MECÁNICA Y NOSOTROS NOS ENCARGAMOS DE:
 - PREMIOS
 - PERMISOS JCJ
 - CONFECCIÓN DE PIEZAS DE PROMOS
 - TÓMBOLAS ELECTRÓNICAS
 - NOTARIOS
 - CREACIÓN DE MICROSITIO

¡RETORNO DE INVERSIÓN!



DESTACADOS DEL PAQUETE TV + DIGITAL



- PROMO EXPECTATIVA
- PROMO MECÁNICA
- CÁPSULA RESUMEN CONFERENCIA DE PRENSA
- CÁPSULA PERSONALIZADA DEL CLIENTE
- QUEMADOS Y MENCIONES INTERACTIVAS QUE EXPLICAN LA MECÁNICA.
- PRESENCIA DE MARCA EN LOS PASES DE LAS TÓMBOLAS
- CUÑAS DE 30SS
- CÁPSULA CON TESTIMONIALES DE LOS GANADORES



- BANNERS, VIDEOS Y POST EXPECTATIVA
- CÁPSULAS POST CONFERENCIA DE PRENSA
- CÁPSULAS Y MENCIONES EXPLICANDO LA MÉCANICA
- CÁPSULAS, POST Y MENCIONES PREVIO A CADA TÓMBOLA
- POST, STORIES INVITANDO A VER LA TÓMBOLA
- MENCIÓN DEL CLIENTE Y VIDEO DE 10 A 30ss CON EL RESUMEN DE LA TÓMBOLA
- CÁPSULAS Y POST CON LOS TESTIMONIALES DE LOS GANADORES
- BANNERS, POSTS, CÁPSULAS PERSONALIZADAS, MENCIÓN Y QUEMADO DEL CLIENTE



AL AIRE:
JULIO A OCTUBRE



PAQUETE COMERCIAL TVA

ETAPA PREVIA: TEASER EXPECTATIVA Y PROMO MADRE

TELEMETRO - BENEFICIO ESPECIAL					
PROGRAMA	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	DIAS	PIEZAS X DIA	PIEZAS TOTAL
TEASER DE EXPECTATIVA					
ROTACIÓN DAY TIME (L-D) (22 AL 26 DE JULIO)	TEASER DE EXPECTATIVA : LANZAMIENTO DE LA PROMOCIÓN. INCLUYE: MENCIÓN DE MARCA + PRESENCIA DEL PATROCINADOR + COLITA DEL CLIENTE (1 POR CLIENTE)	PRESENCIA 5ss / COLITA 7ss	5	2	10
ROTACIÓN PRIME TIME (L-D) (22 AL 26 DE JULIO)	TEASER DE EXPECTATIVA LANZAMIENTO DE LA PROMOCIÓN. INCLUYE: MENCIÓN DE MARCA + PRESENCIA DEL PATROCINADOR + COLITA DEL CLIENTE (1 POR CLIENTE)	PRESENCIA 5ss / COLITA 7ss	5	2	10
RPC - BENEFICIO ESPECIAL					
TEASER DE EXPECTATIVA					
ROTACIÓN DAY TIME (L-D) (22 AL 26 DE JULIO)	TEASER DE EXPECTATIVA CON LANZAMIENTO DE LA PROMOCIÓN. INCLUYE: MENCIÓN DE MARCA + PRESENCIA DEL PATROCINADOR + COLITA DEL CLIENTE (1 POR CLIENTE)	PRESENCIA 5ss / COLITA 7ss	5	2	10
ROTACIÓN PRIME TIME (L-D) (22 AL 26 DE JULIO)	TEASER DE EXPECTATIVA CON LANZAMIENTO DE LA PROMOCIÓN. INCLUYE: MENCIÓN DE MARCA + PRESENCIA DEL PATROCINADOR + COLITA DEL CLIENTE (1 POR CLIENTE)	PRESENCIA 5ss / COLITA 7ss	5	2	10
TELEMETRO - BENEFICIO ESPECIAL					
PROMO MADRE					
ROTACIÓN DAY TIME (L-D) (DEL 27 AL 31 DE JULIO)	PRESENCIA EN PROMO MADRE QUE EXPLICA LA PROMOCIÓN DE LOS 45 AÑOS (PRESENCIA 10ss) (1 VERSIÓN X CLIENTE) + COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A ... (7ss)	PRESENCIA 5ss / COLITA 7ss	5	3	15
ROTACIÓN PRIME TIME (L-D) (DEL 27 AL 31 DE JULIO)	PRESENCIA EN PROMO MADRE QUE EXPLICA LA PROMOCIÓN DE LOS 45 AÑOS (PRESENCIA 10ss) (1 VERSIÓN X CLIENTE) + COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A ... (7ss)	PRESENCIA 5ss / COLITA 7ss	5	2	10
RPC - BENEFICIO ESPECIAL					
PROMO MADRE					
ROTACIÓN DAY TIME (L-D) (DEL 27 AL 31 DE JULIO)	PRESENCIA EN PROMO MADRE QUE EXPLICA LA PROMOCIÓN DE LOS 45 AÑOS (PRESENCIA 10ss) (1 VERSIÓN X CLIENTE) + COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A ... (7ss)	PRESENCIA 5ss / COLITA 7ss	5	2	10
ROTACIÓN PRIME TIME (L-D) (DEL 27 AL 31 DE JULIO)	PRESENCIA EN PROMO MADRE QUE EXPLICA LA PROMOCIÓN DE LOS 45 AÑOS (PRESENCIA 10ss) (1 VERSIÓN X CLIENTE) + COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A ... (7ss)	PRESENCIA 5ss / COLITA 7ss	5	2	10



PAQUETE COMERCIAL TVA

ETAPA MECÁNICA: AGOSTO A SEPTIEMBRE - PROMOCIÓN

TELEMETRO						
PROGRAMA	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	DIAS/ SEMANAS	PIEZAS X DIA	PIEZAS TOTAL	TIPO DE PIEZA
PROMO MECÁNICA DE PATROCINADORES						
ROTACION ALL DAY (1 AGOSTO AL 30 SEPTIEMBRE)	PRESENCIA EN PROMO QUE EXPLICA LA MECÁNICA DEL CLIENTE (VERSIÓN DE PROMO) + COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A ...(7ss)	HASTA 30ss	60	3	180	PNT
NOVELAS ESTELARES (1 AGOSTO AL 30 DE SEPT)	QUEMADO DEL CLIENTE QUE INVITA A PARTICIPAR DE LA PROMO TELEMETRO 45 AÑOS	10ss	8	2	16	PNT
CALLE 7 - (1 AGOSTO AL 30 DE SEPT)	MENCIÓN QUE EXPLICA LA MECÁNICA DEL CLIENTE INCLUYE: MENCIÓN + LOGO QUEMADO	HASTA 20ss	8	2	16	PNT
RPC						
PROMO MECÁNICA DE PATROCINADORES						
ROTACION ALL DAY (1 AGOSTO AL 30 SEPTIEMBRE)	PRESENCIA EN PROMO QUE EXPLICA LA MECÁNICA DEL CLIENTE (VERSIÓN DE PROMO) + COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A ...(7ss)	HASTA 30ss	60	3	180	PNT

RPC- BENEFICIO ESPECIAL					
PROGRAMA	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TOMBOLAS	PIEZAS X DIA	PIEZAS TOTAL
PROMO MECÁNICA DE PATROCINADORES					
A LA CANDELA (1 AGOSTO AL 30 DE SEPT.)	MENCIÓN INTERACTIVA QUE EXPLICA LA MECÁNICA DEL CLIENTE INCLUYE: MENCIÓN + LOGO QUEMADO	HASTA 30ss	8	2	16



PAQUETE COMERCIAL TVA

ETAPA PROMOCIÓN: DURANTE LAS TÓMBOLAS- OCTUBRE

TELEMETRO						
PROGRAMA	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TOMBOLAS	PIEZAS X TOMBOLA	PIEZAS TOTAL	TIPO DE PIEZA
DURANTE LA TOMBOLA						
ROTACION ALL DAY OCTUBRE	PROMO INVITANDO A SEGUIR PARTICIPANDO	20ss	16	2	32	PNT
ROTACION ALL DAY OCTUBRE	QUEMADO DEL CLIENTE QUE INVITA A PARTICIPAR DE LA PROMO TELEMETRO 45 AÑOS	10ss	5	12	60	PNT
NOVELAS ESTELARES (OCTUBRE)	QUEMADO DEL CLIENTE QUE INVITA A PARTICIPAR DE LA PROMO TELEMETRO 45 AÑOS	10ss	5	2	10	PNT
TU MAÑANA - (OCTUBRE)	MENCIÓN INTERACTIVA QUE EXPLICA LA MECÁNICA DEL CLIENTE INCLUYE: MENCIÓN + LOGO QUEMADO	HASTA 30ss	5	2	10	PNT
CALLE 7 - (OCTUBRE)	MENCIÓN INTERACTIVA QUE EXPLICA LA MECÁNICA DEL CLIENTE INCLUYE: MENCIÓN + LOGO QUEMADO	HASTA 30ss	5	2	10	PNT
FRANJA SÁBADOS: A LO PANAMEÑO (OCTUBRE)	MENCIÓN INTERACTIVA QUE EXPLICA LA MECÁNICA DEL CLIENTE INCLUYE: MENCIÓN + LOGO QUEMADO	HASTA 30ss	5	1	5	PNT
RPC						
DURANTE LA TOMBOLA						
ROTACION ALL DAY OCTUBRE	QUEMADO DEL CLIENTE QUE INVITA A PARTICIPAR DE LA PROMO TELEMETRO 45 AÑOS	10ss	5	12	60	PNT
A LA CANDELA (OCTUBRE)	MENCIÓN QUE EXPLICA LA MECÁNICA DEL CLIENTE INCLUYE: MENCIÓN + LOGO QUEMADO	HASTA 30ss	5	2	10	PNT



PAQUETE COMERCIAL TVA

ETAPA TÓMBOLA

TELEMETRO						
PROGRAMA	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TOMBOLAS	PIEZAS X DIA	PIEZAS TOTAL	TIPO DE PIEZA
PASES TOMBOLAS EN VIVO- (5 TOMBOLAS DE OCTUBRE) INCLUYE:						
PRIME TIME TM- DEL 2 AL 30 DE OCTUBRE	MENCIÓN DE MARCA QUE PRESENTA EL PASE (TODOS LOS PATROCINADORES)	5ss	5	1	5	PNT
	MENCIÓN DURANTE LA TÓMBOLA DEL CLIENTE RECORDANDO SU MECÁNICA A LA AUDIENCIA + LOGO QUEMADO (10ss)	30 PALABRAS	5	1	5	PNT
	LOGO EN PANTALLA LED DEL SET (ROTANDO INTERMITENTE 3 VECES)	10ss	5	3	15	PNT
	MENCIÓN DE MARCA + SLOGAN DESPIDIENDO EL PASE (TODOS LOS PATROCINADORES)	7ss	5	1	5	PNT
	CUÑA AL FINALIZAR LA TÓMBOLA	30ss	5	1	5	PNT



PAQUETE COMERCIAL TVA

POST CÁPSULAS DE CADA TÓMBOLA- OCTUBRE

TELEMETRO						
PROGRAMA	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TOMBOLAS	PIEZAS X DIA	PIEZAS TOTAL	TIPO DE PIEZA
POST TÓMBOLA - CÁPSULAS TESTIMONIALES						
TELEMETRO - ROTATIVAS ALL DAY (POST EVENTO)	CÁPSULAS TESTIMONIALES CON LOS GANADORES DE LAS TOMBOLAS (1 VERSIÓN X CLIENTE) + COLITA DEL CLIENTE EN PROMO GRACIAS A... (7ss)	20ss / 7ss	5	2	10	PNT
RPC						
POST TÓMBOLA - CÁPSULAS TESTIMONIALES						
RPC TV - ROTATIVAS ALL DAY (POST EVENTO)	CÁPSULAS TESTIMONIALES CON LOS GANADORES DE LAS TOMBOLAS (1 VERSIÓN X CLIENTE) + COLITA DEL CLIENTE EN PROMO GRACIAS A... (7ss)	20ss / 7ss	5	2	10	PNT



PAQUETE COMERCIAL TVA

ENTREGA DEL GRAN PREMIO LA CASA- POST

TELEMETRO						
PROGRAMA	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	DIAS	PIEZAS X DIA	PIEZAS TOTAL	TIPO DE PIEZA
ENTREGA DEL PREMIO LA CASA						
TMR MATUTINO	MENCIÓN DE MARCA + SLOGAN DENTRO DE COBERTURA DE LA ENTREGA DE LA CASA	5ss	1	1	1	PNT
TU MAÑANA	COBERTURA PASE EN VIVO DESDE LA ENTREGA DE LA CASA INCLUYE: MENCIÓN DEL CLIENTE, QUEMADOS, PRESENCIA DE MARCA Y PRODUCTOS	30ss	1	1	1	PNT
TELEMETRO						
CÁPSULAS TESTIMONIALES ENTREGA DE LA CASA AL GANADOR - ROTATIVAS (L-D)						
ROTATIVAS DAY (L-D)	CÁPSULAS TESTIMONIALES ENTREGA DE LA CASA AL GANADOR CON PARTICIPACIÓN DE LOS PATROCINADORES + COLITA DEL CLIENTE EN PROMO GRACIAS A... (7ss)	20ss / 7ss	1	1	1	PNT
ROTATIVAS PRIME TIME(L-D)	CÁPSULAS TESTIMONIALES ENTREGA DE LA CASA AL GANADOR CON PARTICIPACIÓN DE LOS PATROCINADORES + COLITA DEL CLIENTE EN PROMO GRACIAS A... (7ss)	20ss / 7ss	1	1	1	PNT
RPC						
CÁPSULAS TESTIMONIALES ENTREGA DE LA CASA AL GANADOR - ROTATIVAS (L-D)						
ROTATIVAS DAY (L-D)	CÁPSULAS TESTIMONIALES ENTREGA DE LA CASA AL GANADOR CON PARTICIPACIÓN DE LOS PATROCINADORES + COLITA DEL CLIENTE EN PROMO GRACIAS A... (7ss)	20ss / 7ss	1	1	1	PNT
ROTATIVAS PRIME TIME(L-D)	CÁPSULAS TESTIMONIALES ENTREGA DE LA CASA AL GANADOR CON PARTICIPACIÓN DE LOS PATROCINADORES + COLITA DEL CLIENTE EN PROMO GRACIAS A... (7ss)	20ss / 7ss	1	1	1	PNT

Telemetro.com será el punto donde la emoción se convierte en participación.

A través de un **micrositio especial por los 45 años**, los usuarios podrán **registrar sus datos e ingresar el código de su factura** que recibirán al comprar productos de los patrocinadores.

Cada persona podrá **elegir el sueño en el que desea participar**, creando una experiencia personalizada y cercana a sus metas de vida.





🌐 Entra al micrositio de
Telemetro 45 años.

💭 Elige el sueño que quiere
vivir

Formulario

Nombre y apellidos

Correo electrónico

Teléfono

Fecha nacimiento

Al encontrar el micrositio,
encontraras el **formulario** que
debe llenar con tus datos,
además de los términos y
condiciones



Encontrarás donde colocar
el código por tu compra

Y listo ya estás participando
en la tómbola del sueño
seleccionado.

PAQUETE COMERCIAL DIGITAL

ETAPA PREVIA

TODOS LOS PORTALES

TODAS LAS SECCIONES

100,000

IMPRESIONES

BANNERS EXPECTATIVA

MEDCOMGO

TODAS LAS SECCIONES

60,000

IMPRESIONES

VIDEO EXPECTATIVA (MISMA DE TV)

INSTAGRAM

DEPORTES RPC, TELEMETRO, TU MAÑANA

48

PIEZAS

24 POST + 24 STORIES CON EXPECTATIVA CON PATROCINIO DEL CLIENTE

CONFERENCIA DE PRENSA

MEDCOMGO

TODAS LAS SECCIONES

10,000

IMPRESIONES

CÁPSULA CON RESUMEN DE LO SUCEDIDO EN LA CONFERENCIA DE

INSTAGRAM

DEPORTES RPC, TELEMETRO, TU MAÑANA

3

PIEZAS

POST CÁPSULA DE CONFERENCIAS

ETAPA PREVIA

CÁPSULA PERSONALIZADA

MEDCOMGO

TODAS LAS SECCIONES

60,000

IMPRESIONES

INSTAGRAM

DEPORTES RPC, TELEMETRO, TU MAÑANA

3

POSTS

POST CÁPSULA PERSONALIDAD DEL CLIENTE

TIK TOK, SHORT YOUTUBE

VIDEO CÁPSULA PERSONALIDAD DEL CLIENTE

4

VIDEO

ETAPA MECÁNICA

MEDCOMGO

TODAS LAS SECCIONES

60,000

IMPRESIONES

PROMO QUE EXPLICA LA MECÁNICA DEL CLIENTE (PRESENCIA 10ss) (1 VERSIÓN X CLIENTE)

INSTAGRAM

DEPORTES RPC, TELEMETRO, TU MAÑANA

12

PIEZAS

PROMO QUE EXPLICA LA MECÁNICA DEL CLIENTE (PRESENCIA 10ss) (1 VERSIÓN X CLIENTE)

STREAMING LA MORDIDA/TELEMETRO

MENCIÓN EXPLICANDO LA DINÁMICA

14

MENCIÓN

ETAPA MECÁNICA

PREVIO A CADA TÓMBOLA

MEDCOMGO

TODAS LAS SECCIONES

80,000

IMPRESIONES

INSTAGRAM

DEPORTES RPC, TELEMETRO, TU MAÑANA

60

PIEZAS

30 POST + 30 STORIES CON EXPLICA MECÁNICA

STREAMING LA MORDIDA/TELEMETRO

MENCIÓN EXPLICANDO LA DINÁMICA

30

MENCIONES

DINÁMICA

INSTAGRAM

DEPORTES RPC, TELEMETRO, TU MAÑANA

30

PIEZAS

15 POSTS + 15 STORIES INVITANDO A VER LA TÓMBOLA

RESUMEN DE LA TÓMBOLA

POSTS

5

POSTS

STREAMING MEDCOM GO

MENCIÓN DEL CLIENTE DEO DE 10 A 30SS

PAQUETE COMERCIAL DIGITAL

Entregaremos

+2 Millones

Visualizaciones alcanzadas
Indicador clave de desempeño

POST DINÁMICA

MEDCOMGO

TODAS LAS SECCIONES

CÁPSULAS TESTIMONIALES CON LOS
GANADORES DE LAS DÍNAMICAS (1
VERSIÓN X CLIENTE)

40,000

IMPRESIONES

INSTAGRAM

DEPORTES RPC, TELEMETRO, TU MAÑANA
(en collab)

5

PIEZAS

POSTS CÁPSULAS
TESTIMONIALES CON LOS
GANADORES DE LAS
DÍNAMICAS (1 VERSIÓN X
CLIENTE)

PIEZAS DEL CLIENTE

TODOS LOS PORTALES

TODAS LAS SECCIONES

BANNERS DEL CLIENTE

50,000

IMPRESIONES

MEDCOMGO

TODAS LAS SECCIONES

45,000

IMPRESIONES

INSTAGRAM

DEPORTES RPC, TELEMETRO, TU MAÑANA
POST

12

POSTS

TIK TOK, SHORT YOUTUBE

VIDEO CÁPSULA PERSONALIDAD DEL CLIENTE

4

VIDEO

STREMING LA MORDIDA/ TELEMETRO

MENCIÓN + QUEMADO

10

PIEZAS



FORMA PARTE DE LA PROMO 45 AÑOS PARTE DE TU VIDA

RESUMEN DE INVERSIÓN



TOTAL PIEZAS PAGADAS
TM 388
RPC 262

TOTAL PIEZAS BONIFICADAS
TM 56
RPC 45

TOTAL PIEZAS
TVA 751

CXS PIEZAS
PAGADAS
TVA \$230.77

INV. NETA
TVA TM
\$14,317.09

INV. NETA
TVA RPC
\$135,683.19



INVERSIÓN BRUTA TVA
\$587,209.65



INVERSIÓN NETA DIGITAL \$15,000	INVERSIÓN BRUTA DIGITAL \$52,350
---------------------------------------	--



TOTAL RECIBIDO
TV + DIGITAL+ VALOR AGREGADO
\$714,427.28

INVERSIÓN NETA TOTAL

\$165,000

3 - 4 PATROCINADORES



AL AIRE:
JULIO A OCTUBRE 2026

FACTURABLE EN 4 MESES (JULIO A OCTUBRE) CAPACIDAD PARA 3 - 4 PATROCINADORES. INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS.
INVERSIÓN DIGITAL ES FUERA DE CONTRATO DE TV.



PRE COMPRA TVA

PROMO 45 AÑOS – P18+	
ALCANCE %	73.7%
ALCANCE #	1,494,079
FRECUENCIA	37.8
INVERSIÓN TV	\$150,000
TRPS	2,788
CPR	\$53.8
CPM	\$2.7
SPOTS PAGADOS	650
SPOTS BONIFICADOS	101
SPOT TOTAL	751
CXS	\$199.70
UNIVERSO P18+ (metro)	2,026,969

Fuente: Kantar IBOPE Media - Instar Analytics Panamá
Periodo de referencia para el análisis: Agosto a octubre 2025
Periodo de la campaña: 2026.



REGLAS DE COMPRA

Estimados Señores:

Gracias por acompañarnos durante el 2025 y por la confianza depositada en nuestras plataformas y productos comerciales. Ha sido un año en el que nos sentimos complacidos por los logros alcanzados: hemos crecido en audiencias, desarrollado formatos innovadores y transmitido programación exclusiva.

Queremos compartir con ustedes la nueva metodología que aplicaremos en el 2026, un año clave para continuar creciendo juntos:

- **“GROWTHCAST”**: Son sesiones de estrategia y creatividad personalizadas que inician partir del 22 de octubre.
- **“PUBLICACIÓN DE PAQUETES DE NOTICIAS Y PRODUCCIÓN 2026 (MEGAS- MINI MEGAS - ESPECIALES)”** lunes 27 de octubre de 2025.
- **“PUBLICACIÓN DE PAQUETES DEPORTIVOS Y ARTES MUNDIAL 2026”**, jueves 30 de octubre de 2025.

Todas estas propuestas serán depositadas en el siguiente link: <https://tvamediakit.medcom.com.pa/> (sección propuesta) y además les enviaremos un correo a través de la cuenta medcomtvgrowthcast2026@medcom.com.pa informando que las propuestas ya están disponibles en el sitio.

- **PERIODO DE RENOVACIONES**: Clientes que renovaran proyectos que regresan para el 2026 tienen hasta el viernes 24 de octubre para confirmar sus renovaciones.

· PERÍODO DE CONFIRMACIONES DE COMPRA:

El período de ventas con derecho a exclusividad de categoría inicia el jueves 20 de noviembre 2025 desde las 9 de la mañana hasta las 5 pm. Estas son las reglas que han de regir:

1. A medida que se vayan recibiendo las órdenes se listarán de acuerdo con su hora de llegada. Durante este período se podrán recibir ofertas de todos los anunciantes interesados en los proyectos, aunque sean de una misma categoría de producto; de haber dos anunciantes de una misma categoría, se le asignará el patrocinio al que haya enviado la orden por el paquete de mayor monto de inversión. De darse dos anunciantes con el mismo monto de inversión para el mismo proyecto, el proyecto será adjudicado al anunciante que envió su orden primero (no se pueden alterar los montos de los paquetes, pero, el cliente sí puede comprar más de un paquete en el mismo proyecto). Estas confirmaciones deben enviarse al correo: comercialtv@medcom.com.pa
2. El viernes 21 de noviembre del mediodía, se enviará correo formal con la adjudicación de los productos o proyectos adquiridos a cada uno de los clientes y sus agencias publicitarias. Además, procederemos a notificar a través de nuestras ejecutivas las disponibilidades para que puedan ser evaluadas.
3. A partir del lunes 24 de noviembre las reservas proceden de manera regular (sin derecho a exclusividad de categoría) enviando ord en de medios con todos los detalles a las cuentas: comercialtv@medcom.com.pa.
4. Deportes y productos especiales como: Carnavales, Mil Polleras y Artes de Mundial no llevan exclusividad de categoría.



REGLAS DE COMPRA

CANCELACIONES:

Una vez adjudicado la compra del paquete, el cliente NO puede cancelar la compra. De requerir la cancelación se aplicarán las condiciones establecidas para cada proyecto.

- o En caso de que el cliente formalice que no puede mantener la compra en el proyecto, se procederá a facturar el 50% de recargo por cancelación sobre la inversión del paquete reservado.
- o Si esta cancelación se realiza 45 días calendario antes de la grabación, exposición del proyecto, o trámites legales previos como JCJ que se deben hacer de manera previa; se procederá a facturar el 100% del costo del paquete.
- o En ambos casos la facturación no se traslada en tiempo aire a otros productos, ni en pauta regular.

CUMPLIMIENTO DE PAUTAS PROYECTOS TVA Y DIGITAL:

- o Todas las piezas especiales (menciones, quemados, mega menciones, etc.) que forman parte de un paquete de patrocinio deben pautarse en el periodo de pauta establecido para el proyecto. Aquellas piezas que no se transmitan por falta de material no serán repuestas en el proyecto, y no afectará la facturación del paquete. Las piezas que no salgan en el programa el día correspondiente, de reponerse, se colocarán en programación regular de la misma franja horaria del proyecto.
- o En el caso de cuñas las mismas se pueden reponer en la misma franja y durante el periodo del proyecto siempre y cuando la notificación de no tener material sea informada con 48 horas de anticipación. De no informar con 48 horas de anticipación se procederá con la facturación y no habrá reposición.

Gracias nuevamente por el apoyo y confianza en nosotros.