



CRONOGRAMA ANUAL 2026 - 2027



3ERA TEMPORADA 2025-2026

ETAPA REGULAR	ETAPA VERDE	GRAN FINAL
13 DE OCTUBRE 26 DE ENERO	27 DE ENERO AL 3 DE FEBRERO	4 DE FEBRERO

1RA TEMPORADA 2026

ETAPA REGULAR	ETAPA VERDE	GRAN FINAL
24 DE FEBRERO AL 7 DE JUNIO	8 DE JUNIO AL 9 DE JUNIO	10 DE JUNIO

2DA TEMPORADA 2026

ETAPA REGULAR	ETAPA VERDE	GRAN FINAL
20 DE JULIO AL 27 DE OCTUBRE	28 DE OCTUBRE AL 29 DE OCTUBRE	30 DE OCTUBRE

3RA TEMPORADA 2026-2027

ETAPA REGULAR	ETAPA VERDE	GRAN FINAL
16 DE NOVIEMBRE 26 DE FEBRERO	27 DE FEBRERO AL 7 DE MARZO	8 DE MARZO

LA ESENCIA DE LOS EQUIPOS



NOBLES POR NATURALEZA



TRANSPARENTES



TRABAJAN EN EQUIPO



**TRANQUILOS
Y POCO IMPULSIVOS**



ALTAMENTE COMPETITIVOS



EXPLOSIVOS Y ARRIESGADOS



PÍCAROS Y DIVERTIDOS



LES GUSTA LA ADRENALINA

LA COMPETENCIA ES DE VERDAD

3 COMPETENCIAS DIARIAS



**EL EQUIPO QUE PIERDE
DEBERÁ NOMINAR A UN COMPETIDOR**



ELIMINACIÓN

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
SEMANA 1	 NOMINADO	 NOMINADO	 NOMINADO	 NOMINADO	 AMENAZADO	 ELIMINADO
SEMANA 2						
SEMANA 3						
SEMANA 4						

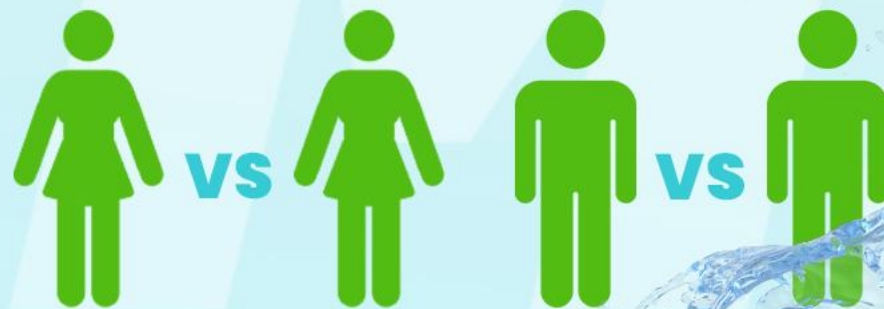
UNA VEZ AL MES
CON LA COMPETENCIA
DE LOS AMENAZADOS

LA ETAPA VERDE

DOS SEMANAS ANTES DE LA GRAN FINAL LOS COMPETIDORES QUE SIGAN EN LA COMPETENCIA SE ENFRENTARÁN INDIVIDUALMENTE PARA **SUMAR PUNTOS**



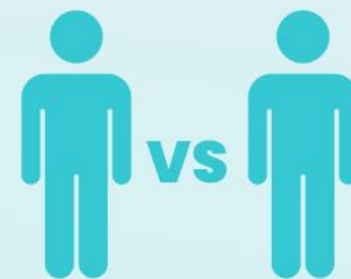
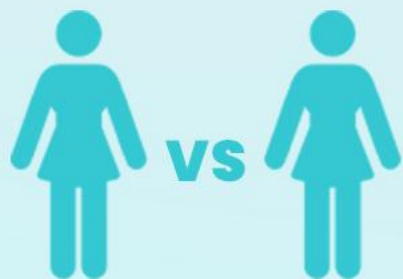
LOS MAYORES PUNTAJES
CLASIFICAN A
LA GRAN FINAL



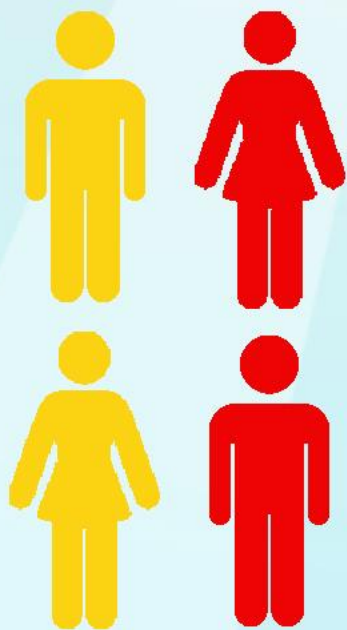
INICIO

LA GRAN FINAL

2 COMPETIDORAS Y 2 COMPETIDORES SE ENFRENTAN
SE PARALIZA TODO PANAMÁ. SE SIENTE LA FUERZA C7



RECARGADÍSIMO



**NUEVOS
COMPETIDORES**



**NUEVOS
SEGMENTOS**



**NUEVAS
OPORTUNIDADES
COMERCIALES**



**MÁS ADRENALINA
Y DIVERSIÓN**

TODO LO QUE NECESITAS



CREATIVIDAD

**PODER DE
CONVOCATORIA**

LOGISTICA

TVA + DIGITAL+ EXPERIENCIAS

COORDINACIÓN

EFICIENCIA DE INVERSIÓN

RESULTADOS

INNOVACION Y DIFERENCIACION

TALENTOS

RESULTADOS MEDIBLES

**C7 AL
LIMITE**

EN UN SOLO PROGRAMA



INICIO

C7 AL LIMITE

YO LO VIVÍ



VIERNES DE TALENTO



DESAFIO C7



DESAHOGOS



REENCUENTRO C7



NOTA HUMANA



C7^{AL} LIMITE



PAQUETE	CATEGORIA	CAPACIDAD	MONTO
EXTREMO	ABIERTO	2	\$150k
AVANZADO	ABIERTO	3	\$100k
RETADOR	ABIERTO	4	\$70k
IMPULSO	ABIERTO	3	\$40k



PAQUETE - EXTREMO





LOGO EN CASCO DE LOS COMPETIDORES :

Presencia directa en los cascos de los competidores, asegurando exposición constante en cámara durante los desafíos y repeticiones en pantalla. (TV Y STREAMING DIGITAL)



TU MARCA QUE DESTACA DESDE EL FONDO HASTA LA META:

Tu logo en el fondo de la piscina, visible en cada toma aérea y subacuática, brindando una exposición única y memorable en Telemetro y plataformas digitales.

PROMOS PARA UTILIZAR DURANTE LOS 4 MESES (1 TEMPORADA)

TELEMETRO - PAQUETE TELEVISIÓN						
PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZAS	PROGRAMAS /DÍAS	PIEZAS POR PROG.	PIEZAS TOTAL
PROMOS DE CALLE 7 AL LIMITE (A DISTRIBUIR DURANTE 1 TEMPORADA)						
ROTATIVAS ALL DAY (LUN-DOM)	COLITA DEL CLIENTE EN PROMOS DE CALLE 7: CAPITULAR O INVITANDO A VER	7ss	PNT	30	1	30

BONIFICACION ESPECIAL - TELEMETRO - PAQUETE TELEVISIÓN						
PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO D EPIEZAS	PROGRAMAS /DÍAS	PIEZAS POR PROG.	PIEZAS TOTAL
ROTATIVAS ALL DAY (LUN-DOM)	COLITA DEL CLIENTE EN PROMOS DE CALLE 7: CAPITULAR O INVITANDO A VER	7ss	PNT	15	1	15
TU MAÑANA	LOGO DEL CLIENTE EN QUEMADO INVITANDO A VER CALLE 7	10ss	PNT	12	2	24



PAQUETE COMERCIAL TVA



BRANDING EN CAMPO DE BATALLA (1 TEMPORADA)

TELEMETRO - PAQUETE DE TELEVISIÓN

PATROCINIO DENTRO DEL CAMPO DE BATALLAS - 14 SEMANAS (20 DÍAS AL MES) CASCO O PISCINA

CALLE 7 - ETAPA REGULAR	EXPOSICIÓN DE LA MARCA : LOGO EN CASCO O BRANDING PISCINA (2 CLIENTE)	N/A	PNT	79	2	158
-------------------------	--	-----	-----	----	---	-----

PATROCINIOS Y SEGMENTOS (1 TEMPORADA)

TELEMETRO - PAQUETE DE TELEVISIÓN						
CALLE 7 - ETAPA REGULAR	PATROCINIO DE COMPETENCIA (DE LUNES A JUEVES X 1 SEMANA)					
	QUEMADO EN MEDIO DE PANTALLA 2D PRESENTANDO LA COMPETENCIA O CIRCUITO	10ss	PNT	12	1	12
	MENCION DEL CLIENTE DURANTE EL PATROCINIO	30ss 80 PALABRAS	PNT	12	1	12
	PATROCINIO DE SEGMENTO O SECCIÓN A ESCOGER - (EL CLIENTE PUEDE CAMBIAR 2 SEGMENTOS DIFERENTES POR TEMPORADA)					
	MARQUESINA PRESENTANDO EL SEGMENTO	7ss	PNT	10	1	10
	QUEMADO ESTÁNDAR DENTRO DEL SEGMENTO	10ss	PNT	10	1	10
	MENCIÓN DEL CLIENTE DURANTE EL SEGMENTO	30ss 80 PALABRAS	PNT	10	1	10

PIEZAS PARA PAUTAR DURANTE ETAPA REGULAR (1 TEMPORADA)

TELEMETRO - PAQUETE DE TELEVISIÓN						
CALLE 7 - ETAPA REGULAR	PIEZAS ESPECIALES - VIRTUALES 3D O VIRTUALES INTERACTIVO (UTILIZAR DENTRO DEL PROGRAMA) ETAPA REGULAR					
	VIRTUAL 3D INCLUYE PRODUCCION O VIRTUAL INTERACTIVO - INCLUYE MENCIÓN + PRODUCCION	10ss	PNT	2	1	2
	PIEZAS DE SOSTENIMIENTO A UTILIZAR DURANTE LA TEMPORADA - ETAPA REGULAR					
	MENCIÓN INTERACTIVA ORGANICA INCLUYE: MENCIÓN, LOGO EN PANTALLA, EXPOSICIÓN O USO PRODUCTO O QUEMADO)	30ss 80 PALABRAS	PNT	4	1	4
	CUÑAS COMERCIALES	30ss	CUÑAS	6	1	6
	BUMPERS A CORTE COMERCIAL	7ss	PNT	9	1	9
BONIFICACION ESPECIAL - TELEMETRO - PAQUETE TELEVISIÓN						
PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO D PIEZAS	PROGRAMAS /DÍAS	PIEZAS POR PROG.	PIEZAS TOTAL
CALLE 7 - LUN A VIE 4PM	PROGRAMAS ETAPA REGULAR					
	MENCIÓN DEL CLIENTE	30 palabras	PNT	7	1	7
	BUMPERS A CORTE COMERCIAL	7ss	PNT	7	1	7
NOVELAS VESPERTINAS 1-5PM						
NOVELAS VESPERTINAS (1-5PM)	LOGO DEL CLIENTE EN QUEMADO INVITANDO A VER CALLE 7	10ss	PNT	12	1	12

ETAPA VERDE Y GRAN FINAL PT (1 TEMPORADA)

ETAPA VERDE – 1 TEMPORADA						
PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZAS	PROGRAMAS /DÍAS	PIEZAS POR PROG.	PIEZAS TOTAL
CALLE 7 ETAPA VERDE	MARQUESINAS DE PRES O DESP LA ETAPA VERDE (1 PIEZA)	7ss	PNT	2	1	2
	QUEMADOS EN L	10ss	PNT	2	1	2
	CUÑAS COMERCIALES	30ss	CUÑAS	2	2	4
GRAN FINAL PRIME TIME						
PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZAS	PROGRAMAS /DÍAS	PIEZAS POR PROG.	PIEZAS TOTAL
CALLE 7 GRAN FINAL PRIME TIME	PIEZAS EN GRAN FINAL					
	QUEMADOS ESTÁNDAR	10ss	PNT	1	1	1
	MENCIONES	30 palabras	PNT	1	1	1
	CUÑAS COMERCIALES	30ss	CUÑAS	1	1	1

ANÁLISIS PRE-COMPRA (Target 18+ total)	
ALCANCE %	58.9%
ALCANCE #	1,194,087
FRECUENCIA	35.9
TRPS	2,115.6
INVERSIÓN TV	\$ 135,000
CPR	\$ 63.8
CPM	\$ 3.1
TOTAL SPOTS	339
CXS	\$ 398.2
UNIVERSO P18+	2,026,969

Fuente: Kantar IBOPE Media - Instar Analytics Panama
 Periodo de referencia para el análisis: junio a octubre 2025
 Periodo de la campaña: Periodo de la 1ra Temporada Calle7 2026.

DIGITAL PRE SHOW

ENTREGAREMOS

+750K
DE VISUALIZACIONES ALCANZADAS
INDICADOR CLAVE DE DESEMPEÑO**medcom**
Digital

El **Preshow de Calle 7**, conducido por **Demi Becerra**, es el punto de partida ideal para encender la emoción antes de cada programa. Arrancamos 30 minutos antes de Tv con un espacio que incluye:

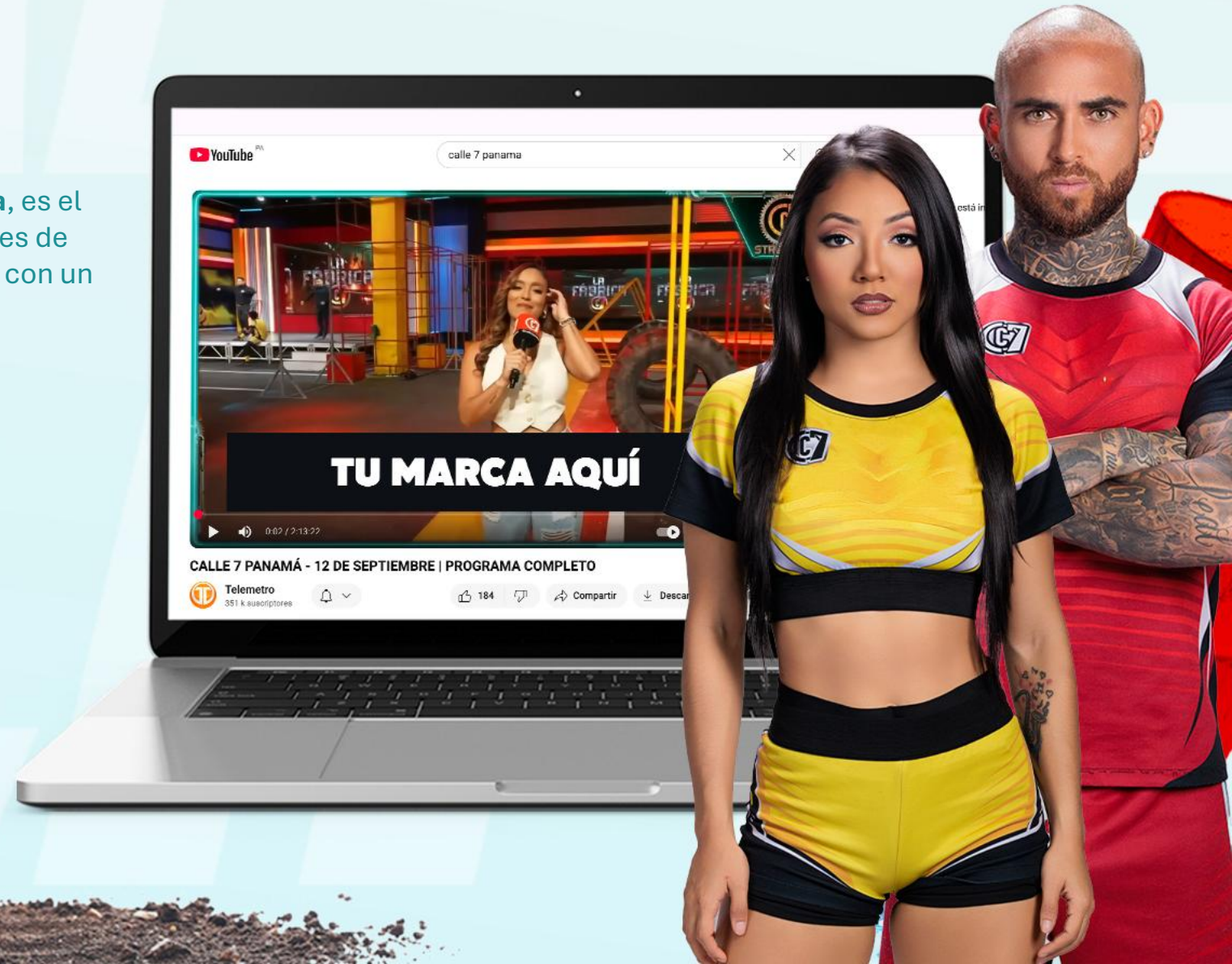
- Pruebas del día
- Las **estrategias de los equipos**

Integración del cliente:

- 10 Mención (1 x programa)
- 10 Quemado del cliente (1x programa)

Se transmite simultáneamente en

- YouTube de Telemetro
- Telemetro.com
- Medcom Go
- Twitch





CALLE 7 STREAMING

En el streaming de Calle 7, en el canal de YouTube de Telemetro, el cliente podrá tener presencia con Menciones por la presentadora digital y quemados

INCLUYE

- 20 Menciones (1 x programa)
- 20 Quemados animados (1 x programa)

En simultáneo en todas las plataformas
Twitch, Medcom Go, YouTube Telemetro y
Telemetro.com

ENTREGAREMOS
+1.6 MILLONES
DE VISUALIZACIONES ALCANZADAS
INDICADOR CLAVE DE DESEMPEÑO

medcom
Digital





DIGITAL POST SHOW

Terminando el programa de Tv el show continua en el streaming donde conocerás de primera mano la impresión de todos los ganadores.

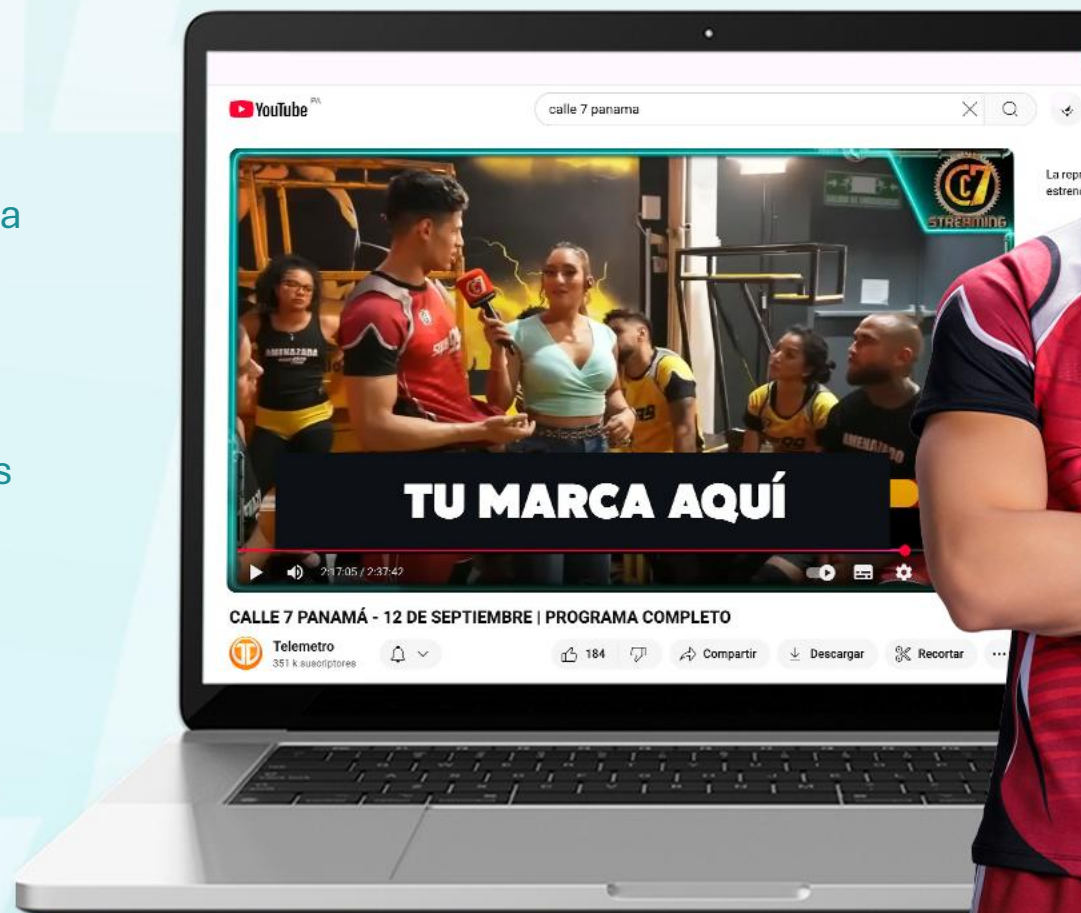
La reacciones más intensas, entrevistas exclusivas, quemados y menciones especiales pueden aparecer.

Este espacio incluye:

- 20 Quemados (1 x programa)
- 20 Menciones (1 x programa)

ENTREGAREMOS
+1.6 MILLONES
DE VISUALIZACIONES ALCANZADAS
INDICADOR CLAVE DE DESEMPEÑO

medcom
Digital



En total el cliente tiene presencia en TOTAL 50 programas (1 quemado y 1 mención por programa)



CREACIÓN DE CONTENIDO

Nuestros creadores de contenido serán los encargados de crear 10 segmentos, uno semanal exclusivo en redes sociales donde destacan las promos del cliente.

Incluye:

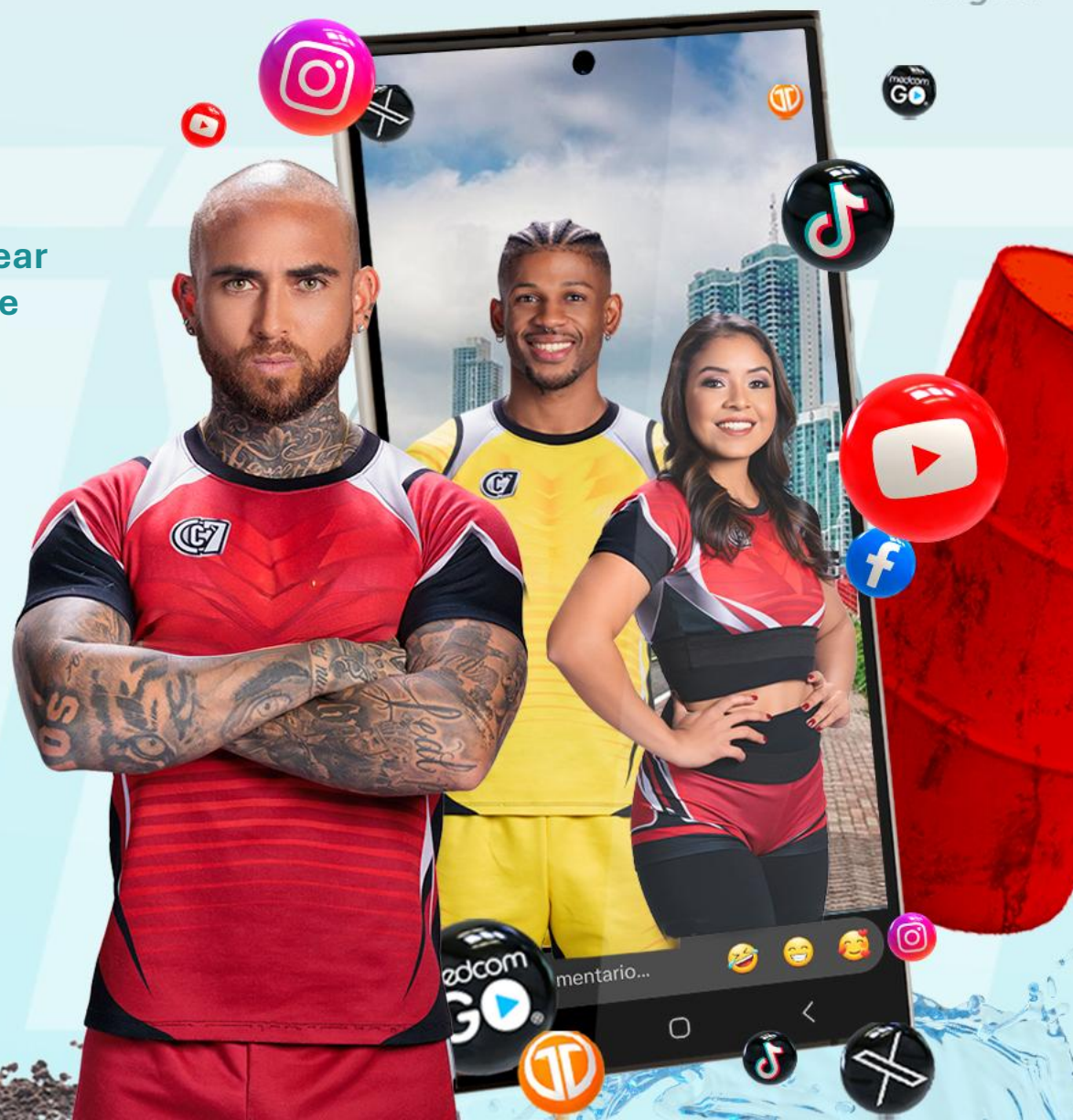
- Producción de 10 Segmentos (uno semanal)

Amplificación de los 10 Segmento en Instagram de Calle7

- 10 posts con segmento
- 10 Videos con segmento en Tik Tok de Calle 7
- 10 Videos con segmento en IG de Calle7
- 10 Videos con segmento en YT Short de Telemetro

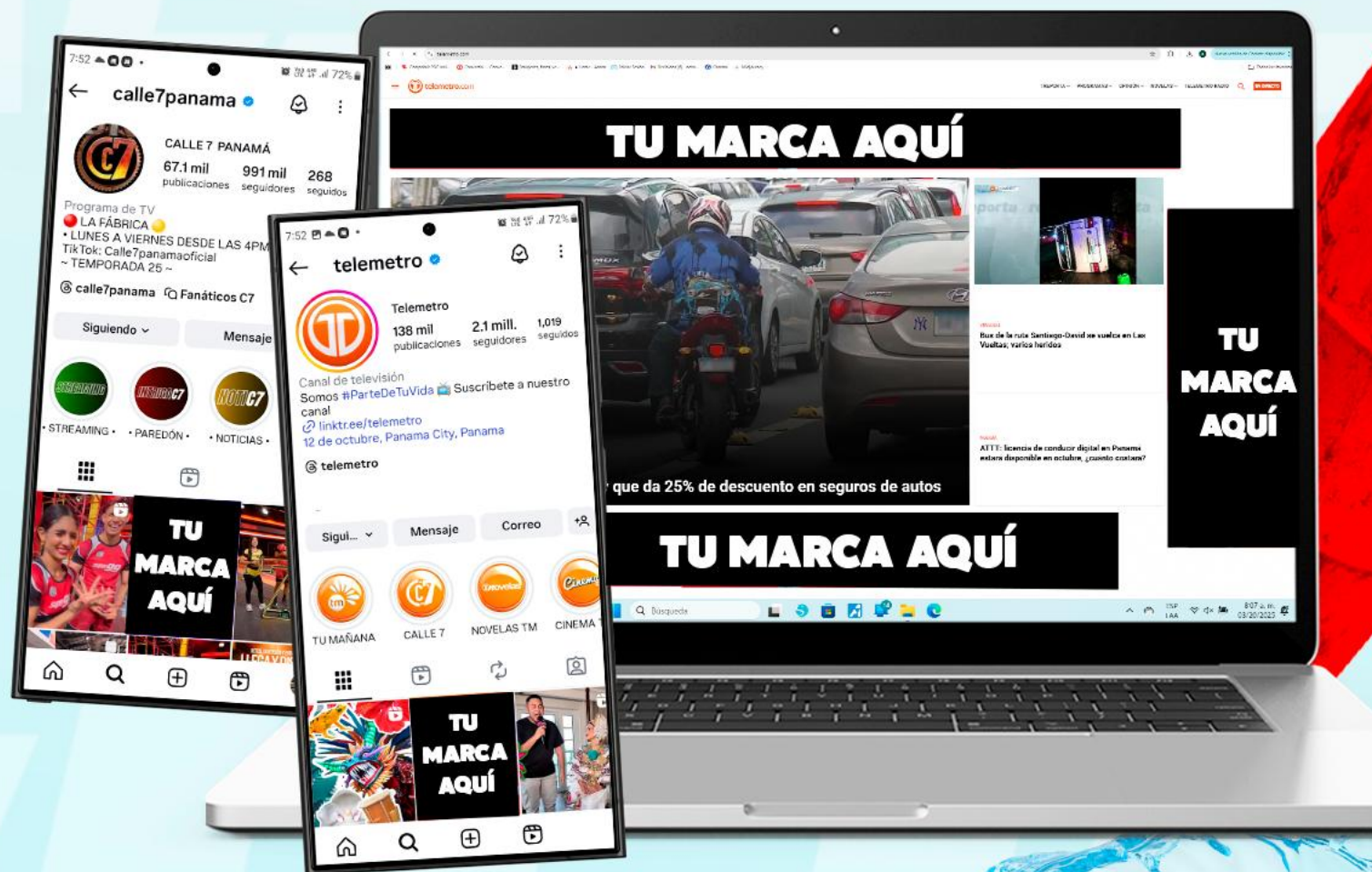
TELEMETRO.COM MICROSITIO CALLE 7

- 10 Videos del Segmento Semanal



PROMOCIÓN DEL CLIENTE

- 100,000 Impresiones en banners web en todos los portales
- 70,000 Impresiones en Medcom Go en Streaming
- 40 Posts en cuenta a selección
- 30 Stories en cuenta selección





PAQ. EXTREMO



RESUMEN DE INVERSION 2026

PIEZAS PAGADAS PIEZAS BONIFICADAS PIEZAS TOTAL COSTO POR PIEZAS PAGADAS

274

65

339

\$492.70

INV. BRUTA TV

INV. BRUTA BONIFICADO TV

INV. BRUTA TV TOTAL

\$473,224.25

\$55,687.50

\$528,911.75

INV. NETA TVA

INV. NETA DIGITAL

\$135,000

\$15,000

INVERSIÓN 4 MESES

\$150,000

CAPACIDAD 2 CLIENTE



FACTURACIÓN Y PAUTA EN 4 MESES CONSECUTIVOS. INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS.

INVERSIÓN DIGITAL Y EXPERIENCIAS SON FUERA DE CONTRATO DE TVA. TODO TIEMPO ADICIONAL AL INDICADO EN LA PROPUESTA TENDRÁ UN RECARGO. BENEFICIO ESPECIAL POR COMPRA DE TEMPORADA: NO INCLUYE RECARGO DE FIN DE AÑO.

PAQUETE - AVANZADO





PAQUETE COMERCIAL TVA

PAQ. AVANZADO



PROMOS PARA UTILIZAR DURANTE LOS 4 MESES (1 TEMPORADA)

TELEMETRO - PAQUETE TELEVISIÓN						
PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZAS	PROGRAMAS /DÍAS	PIEZAS POR PROG.	PIEZAS TOTAL
PROMOS DE CALLE 7 AL LIMITE (A DISTRIBUIR DURANTE 1 TEMPORADA)						
ROTATIVAS ALL DAY (LUN-DOM)	COLITA DEL CLIENTE EN PROMOS DE CALLE 7: CAPITULAR O INVITANDO A VER	7ss	PNT	20	1	20

BONIFICACION ESPECIAL - TELEMETRO - PAQUETE TELEVISIÓN						
PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO D EPIEZAS	PROGRAMAS /DÍAS	PIEZAS POR PROG.	PIEZAS TOTAL
ROTATIVAS ALL DAY (LUN-DOM)	COLITA DEL CLIENTE EN PROMOS DE CALLE 7: CAPITULAR O INVITANDO A VER	7ss	PNT	10	1	10
TU MAÑANA	LOGO DEL CLIENTE EN QUEMADO INVITANDO A VER CALLE 7	10ss	PNT	8	2	16

PATROCINIOS Y SEGMENTOS (1 TEMPORADA)

TELEMETRO - PAQUETE DE TELEVISIÓN						
CALLE 7 - ETAPA REGULAR	PATROCINIO DE COMPETENCIA (DE LUNES A JUEVES X 1 SEMANA)					
	QUEMADO EN MEDIO DE PANTALLA 2D PRESENTANDO LA COMPETENCIA O CIRCUITO	10ss	PNT	14	1	14
	MENCION DEL CLIENTE DURANTE EL PATROCINIO	30ss 80 PALABRAS	PNT	14	1	14
	PATROCINIO DE SEGMENTO O SECCIÓN A ESCOGER - (EL CLIENTE PUEDE CAMBIAR 2 SEGMENTOS DIFERENTES POR TEMPORADA)					
	MARQUESINA PRESENTANDO EL SEGMENTO	7ss	PNT	14	1	14
	QUEMADO ESTÁNDAR DENTRO DEL SEGMENTO	10ss	PNT	14	1	14
	MENCIÓN DEL CLIENTE DURANTE EL SEGMENTO	30ss 80 PALABRAS	PNT	14	1	14

PIEZAS PARA PAUTAR DURANTE ETAPA REGULAR (1 TEMPORADA)

TELEMETRO - PAQUETE DE TELEVISIÓN						
CALLE 7 - ETAPA REGULAR	PIEZAS DE SOSTENIMIENTO A UTILIZAR DURANTE LA TEMPORADA - ETAPA REGULAR					
	MENCIÓN INTERACTIVA ORGANICA INCLUYE: MENCIÓN, LOGO EN PANTALLA, EXPOSICIÓN O USO PRODUCTO O QUEMADO)	30ss 80 PALABRAS	PNT	5	1	5
	CUÑAS COMERCIALES	30ss	CUÑAS	12	1	12
	QUEMADO ESTÁNDAR	10ss	PNT	12	1	12
	BUMPERS A CORTE COMERCIAL	7ss	PNT	12	1	12
BONIFICACION ESPECIAL - TELEMETRO - PAQUETE TELEVISIÓN						
PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO D EPIEZAS	PROGRAMAS /DÍAS	PIEZAS POR PROG.	PIEZAS TOTAL
CALLE 7 - LUN A VIE 4PM	PROGRAMAS ETAPA REGULAR					
	MENCIÓN DEL CLIENTE	30 palabras	PNT	5	1	5
	BUMPERS A CORTE COMERCIAL	7ss	PNT	5	1	5
NOVELAS VESPERTINAS 1-5PM						
NOVELAS VESPERTINAS (1-5PM)	LOGO DEL CLIENTE EN QUEMADO INVITANDO A VER CALLE 7	10ss	PNT	6	1	6

ETAPA VERDE Y GRAN FINAL PT (1 TEMPORADA)

ETAPA VERDE – 1 TEMPORADA						
PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZAS	PROGRAMAS /DÍAS	PIEZAS POR PROG.	PIEZAS TOTAL
CALLE 7 ETAPA VERDE	MARQUESINAS DE PRES O DESP LA ETAPA VERDE (1 PIEZA)	7ss	PNT	2	1	2
	QUEMADOS EN L	10ss	PNT	2	1	2
	CUÑAS COMERCIALES	30ss	CUÑAS	2	2	4
GRAN FINAL PRIME TIME						
PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZAS	PROGRAMAS /DÍAS	PIEZAS POR PROG.	PIEZAS TOTAL
CALLE 7 GRAN FINAL PRIME TIME	PIEZAS EN GRAN FINAL					
	QUEMADOS ESTÁNDAR	10ss	PNT	1	1	1
	MENCIONES	30 palabras	PNT	1	1	1
	CUÑAS COMERCIALES	30ss	CUÑAS	1	1	1

ANÁLISIS PRE-COMPRA (Target 18+ total)	
ALCANCE %	54.3%
ALCANCE #	1,101,050
FRECUENCIA	20.7
TRPS	1,125.9
INVERSIÓN TV	\$ 90,000
CPR	\$ 79.9
CPM	\$ 3.9
TOTAL SPOTS	184
CXS	\$ 489.1
UNIVERSO P18+	2,026,969

Fuente: Kantar IBOPE Media - Instar Analytics Panama
 Periodo de referencia para el análisis: junio a octubre 2025
 Periodo de la campaña: Periodo de la 1ra Temporada Calle7 2026.

DIGITAL PRE SHOW

El **Preshow de Calle 7**, conducido por **Demi Becerra**, es el punto de partida ideal para encender la emoción antes de cada programa. Arrancamos 30 minutos antes de Tv con un espacio que incluye:

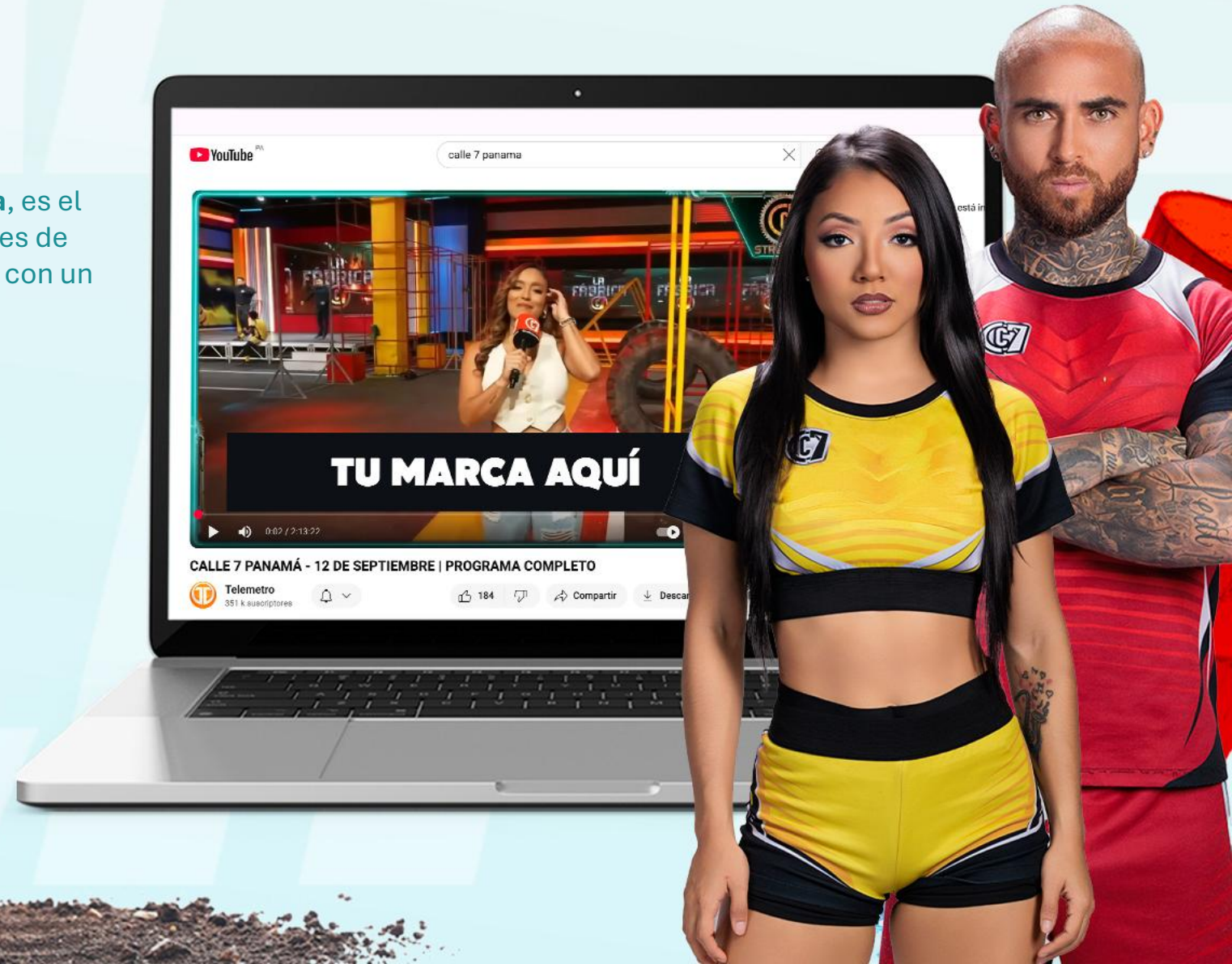
- Pruebas del día
- Las **estrategias de los equipos**

Integración del cliente:

- 5 Mención (1 x programa)
- 5 Quemado del cliente (1x programa)

Se transmite simultáneamente en

- YouTube de Telemetro
- Telemetro.com
- Medcom Go
- Twitch





CALLE 7 STREAMING

En el streaming de Calle 7, en el canal de YouTube de Telemetro, el cliente podrá tener presencia con Menciones por la presentadora digital y quemados

INCLUYE

- 20 Menciones (1 x programa)
- 20 Quemados animados (1 x programa)

En simultáneo en todas las plataformas
Twitch, Medcom Go, YouTube Telemetro y
Telemetro.com

ENTREGAREMOS
+1.5 MILLONES
DE VISUALIZACIONES ALCANZADAS
INDICADOR CLAVE DE DESEMPEÑO

medcom
Digital



DIGITAL POST SHOW

Terminando el programa de Tv el show continua en el streaming donde conocerás de primera mano la impresión de todos los ganadores.

La reacciones más intensas, entrevistas exclusivas y menciones especiales pueden aparecer.

Este espacio incluye:

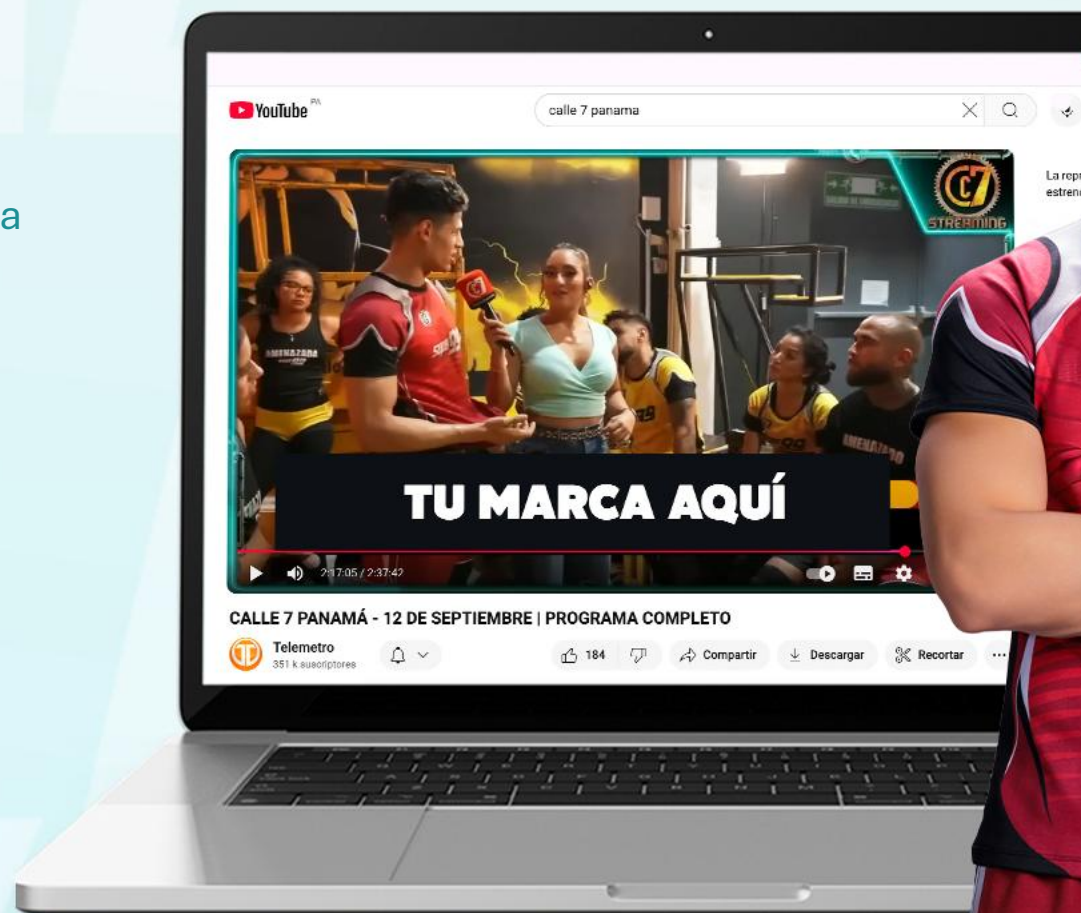
- 10 Quemados (1 x programa)
- 10 Menciones (1 x programa)

ENTREGAREMOS

+750K

DE VISUALIZACIONES ALCANZADAS
INDICADOR CLAVE DE DESEMPEÑO

medcom
Digital



En total el cliente tiene presencia en **TOTAL 35 programas** (1 quemado y 1 mención por programa)



CREACIÓN DE CONTENIDO

Nuestros creadores de contenido serán los encargados de crear 7 segmentos, uno semanal exclusivo en redes sociales donde destacan las promos del cliente.

Incluye:

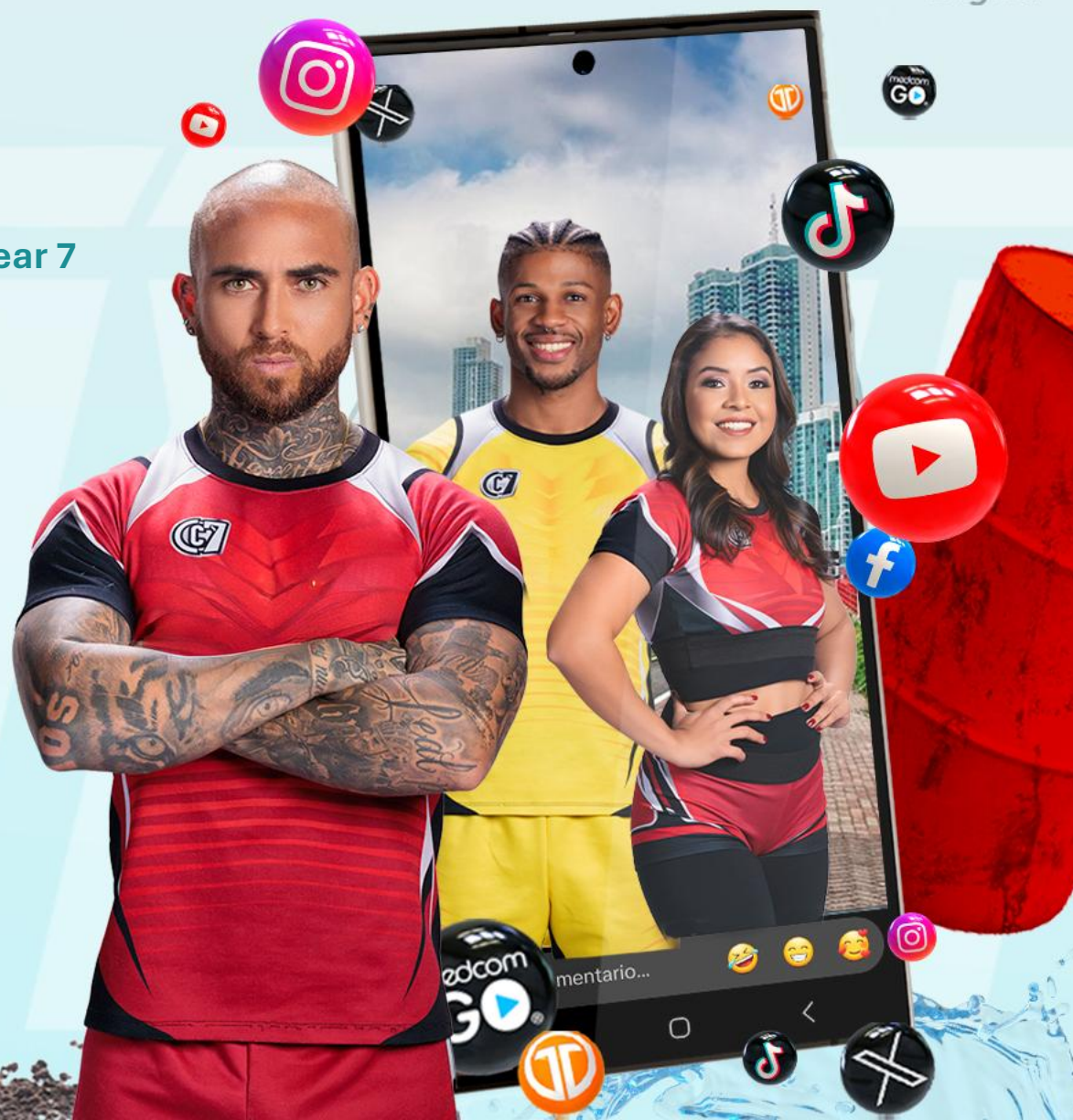
- Producción de 7 Segmentos (uno semanal)

Amplificación de los 7 Segmento en Instagram de Calle7

- 7 posts con segmento
- 7 Videos con segmento en IG de Calle7
- 7 Videos con segmento en Tik Tok de Calle 7
- 7 Videos con segmento en YT Short de Telemetro

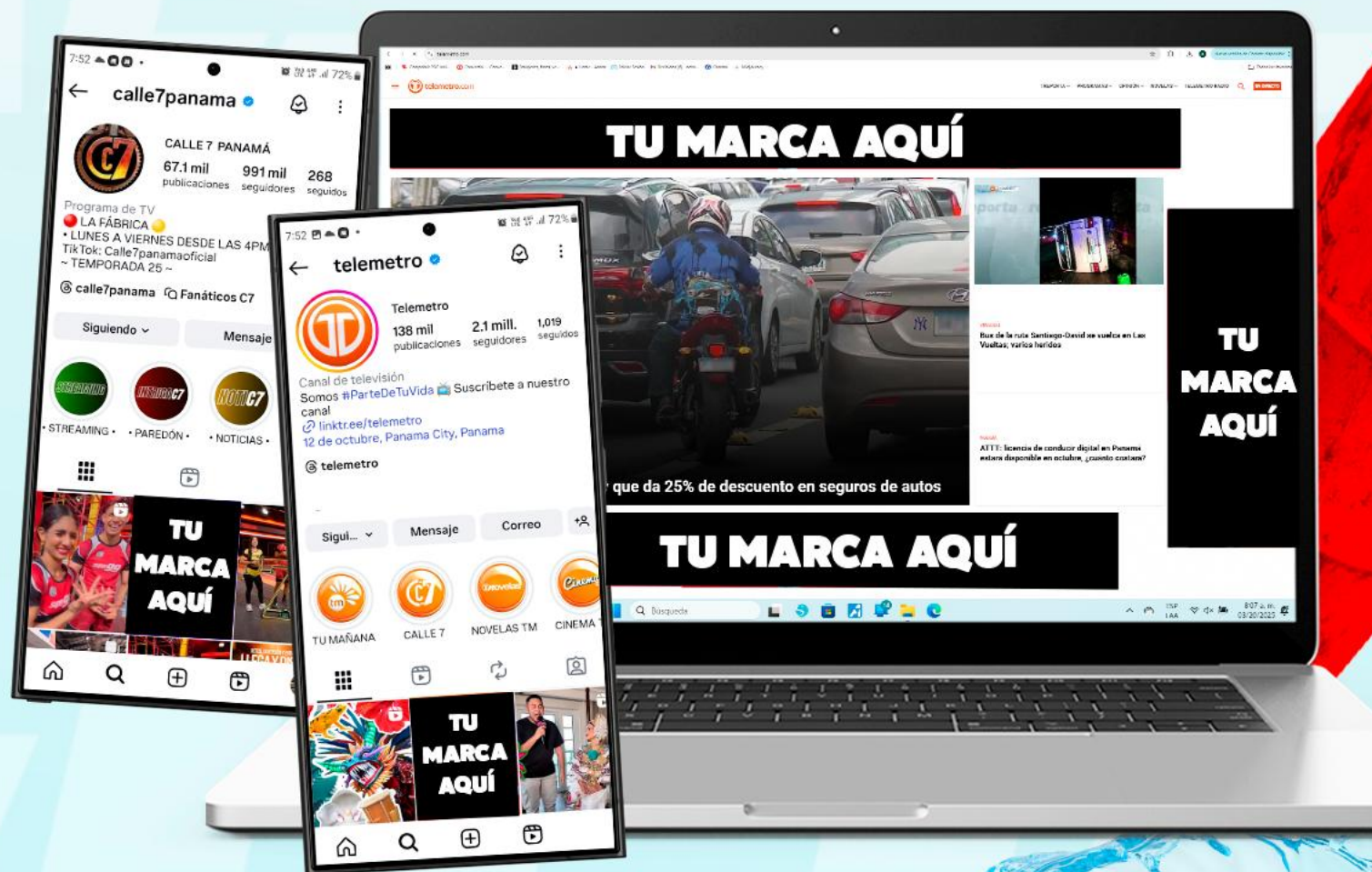
TELEMETRO.COM MICROSITIO CALLE 7

- 7 Videos del Segmento Semanal



PROMOCIÓN DEL CLIENTE

- 70,000 Impresiones en banners web en todos los portales
- 60,000 Impresiones en Medcom Go en Streaming
- 20 Posts en cuenta a selección
- 20 Stories en cuenta selección



C7 ^{AL} LÍMITE PAQ. AVANZADO



RESUMEN DE INVERSION 2026

PIEZAS PAGADAS PIEZAS BONIFICADAS PIEZAS TOTAL COSTO POR PIEZAS PAGADAS

142 **42** **184** **\$633.80**

INV. BRUTA TV

\$191,668.25

INV. BRUTA BONIFICADO TV

\$36,075.00

INV. BRUTA TV TOTAL

\$227,743.25

INV. NETA TVA

\$90,000.00

INV. NETA DIGITAL

\$10,000.00

INVERSIÓN 4 MESES

\$100,000

CAPACIDAD 3 CLIENTE

FACTURACIÓN Y PAUTA EN 4 MESES CONSECUTIVOS. INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS.

INVERSIÓN DIGITAL Y EXPERIENCIAS SON FUERA DE CONTRATO DE TVA. TODO TIEMPO ADICIONAL AL INDICADO EN LA PROPUESTA TENDRÁ UN RECARGO. BENEFICIO ESPECIAL POR COMPRA DE TEMPORADA: NO INCLUYE RECARGO DE FIN DE AÑO.



PAQUETE - RETADOR



PATROCINIOS Y SEGMENTOS (1 TEMPORADA)

TELEMETRO - PAQUETE DE TELEVISIÓN						
CALLE 7 - ETAPA REGULAR	PATROCINIO DE COMPETENCIA (DE LUNES A JUEVES X 1 SEMANA)					
	QUEMADO EN MEDIO DE PANTALLA 2D PRESENTANDO LA COMPETENCIA O CIRCUITO	10ss	PNT	9	1	9
	MENCION DEL CLIENTE DURANTE EL PATROCINIO	30ss 80 PALABRAS	PNT	9	1	9
	PATROCINIO DE SEGMENTO O SECCIÓN A ESCOGER - (EL CLIENTE PUEDE CAMBIAR 2 SEGMENTOS DIFERENTES POR TEMPORADA)					
	MARQUESINA PRESENTANDO EL SEGMENTO	7ss	PNT	12	1	12
	QUEMADO ESTÁNDAR DENTRO DEL SEGMENTO	10ss	PNT	12	1	12
	MENCIÓN DEL CLIENTE DURANTE EL SEGMENTO	30ss 80 PALABRAS	PNT	12	1	12

PIEZAS PARA PAUTAR DURANTE ETAPA REGULAR (1 TEMPORADA)

TELEMETRO - PAQUETE DE TELEVISIÓN						
CALLE 7 - ETAPA REGULAR	PIEZAS DE SOSTENIMIENTO A UTILIZAR DURANTE LA TEMPORADA - ETAPA REGULAR					
	MENCIÓN INTERACTIVA ORGANICA INCLUYE: MENCIÓN, LOGO EN PANTALLA, EXPOSICIÓN O USO PRODUCTO O QUEMADO)	30ss 80 PALABRAS	PNT	3	1	3
	CUÑAS COMERCIALES	30ss	CUÑAS	8	1	8
	QUEMADO ESTÁNDAR	10ss	PNT	8	1	8
	BUMPERS A CORTE COMERCIAL	7ss	PNT	8	1	8
BONIFICACION ESPECIAL - TELEMETRO - PAQUETE TELEVISIÓN						
PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO D PIEZAS	PROGRAMAS /DÍAS	PIEZAS POR PROG.	PIEZAS TOTAL
TU MAÑANA	PROGRAMACION MATUTINA – TU MAÑANA					
	LOGO DEL CLIENTE EN QUEMADO INVITANDO A VER CALLE 7	10ss	PNT	6	2	12
CALLE 7 - LUN A VIE 4PM	PROGRAMAS ETAPA REGULAR					
	MENCIÓN DEL CLIENTE	30 palabras	PNT	5	1	5
	BUMPERS A CORTE COMERCIAL	7ss	PNT	5	1	5
NOVELAS VESPERTINAS 1-5PM						
NOVELAS VESPERTINAS (1-5PM)	LOGO DEL CLIENTE EN QUEMADO INVITANDO A VER CALLE 7	10ss	PNT	6	1	6

ETAPA VERDE Y GRAN FINAL PT (1 TEMPORADA)

ETAPA VERDE – 1 TEMPORADA						
PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZAS	PROGRAMAS /DÍAS	PIEZAS POR PROG.	PIEZAS TOTAL
CALLE 7 ETAPA VERDE	MARQUESINAS DE PRES O DESP LA ETAPA VERDE (1 PIEZA)	7ss	PNT	2	1	2
	QUEMADOS EN L	10ss	PNT	2	1	2
	CUÑAS COMERCIALES	30ss	CUÑAS	2	2	4
GRAN FINAL PRIME TIME						
PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZAS	PROGRAMAS /DÍAS	PIEZAS POR PROG.	PIEZAS TOTAL
CALLE 7 GRAN FINAL PRIME TIME	PIEZAS EN GRAN FINAL					
	QUEMADOS ESTÁNDAR	10ss	PNT	1	1	1
	MENCIONES	30 palabras	PNT	1	1	1
	CUÑAS COMERCIALES	30ss	CUÑAS	1	1	1

ANÁLISIS PRE-COMPRA (Target 18+ total)	
ALCANCE %	44.6%
ALCANCE #	904,231
FRECUENCIA	16.3
TRPS	728.8
INVERSIÓN TV	\$ 63,000
CPR	\$ 86.4
CPM	\$ 4.3
TOTAL SPOTS	113
CXS	\$ 557.5
UNIVERSO P18+	2,026,969

Fuente: Kantar IBOPE Media - Instar Analytics Panama
 Periodo de referencia para el análisis: junio a octubre 2025
 Periodo de la campaña: Periodo de la 1ra Temporada Calle7 2026.

DIGITAL PRE SHOW

ENTREGAREMOS

+750MIL
DE VISUALIZACIONES ALCANZADAS
INDICADOR CLAVE DE DESEMPEÑO**medcom**
Digital

El **Preshow de Calle 7**, conducido por **Demi Becerra**, es el punto de partida ideal para encender la emoción antes de cada programa. Arrancamos 30 minutos antes de Tv con un espacio que incluye:

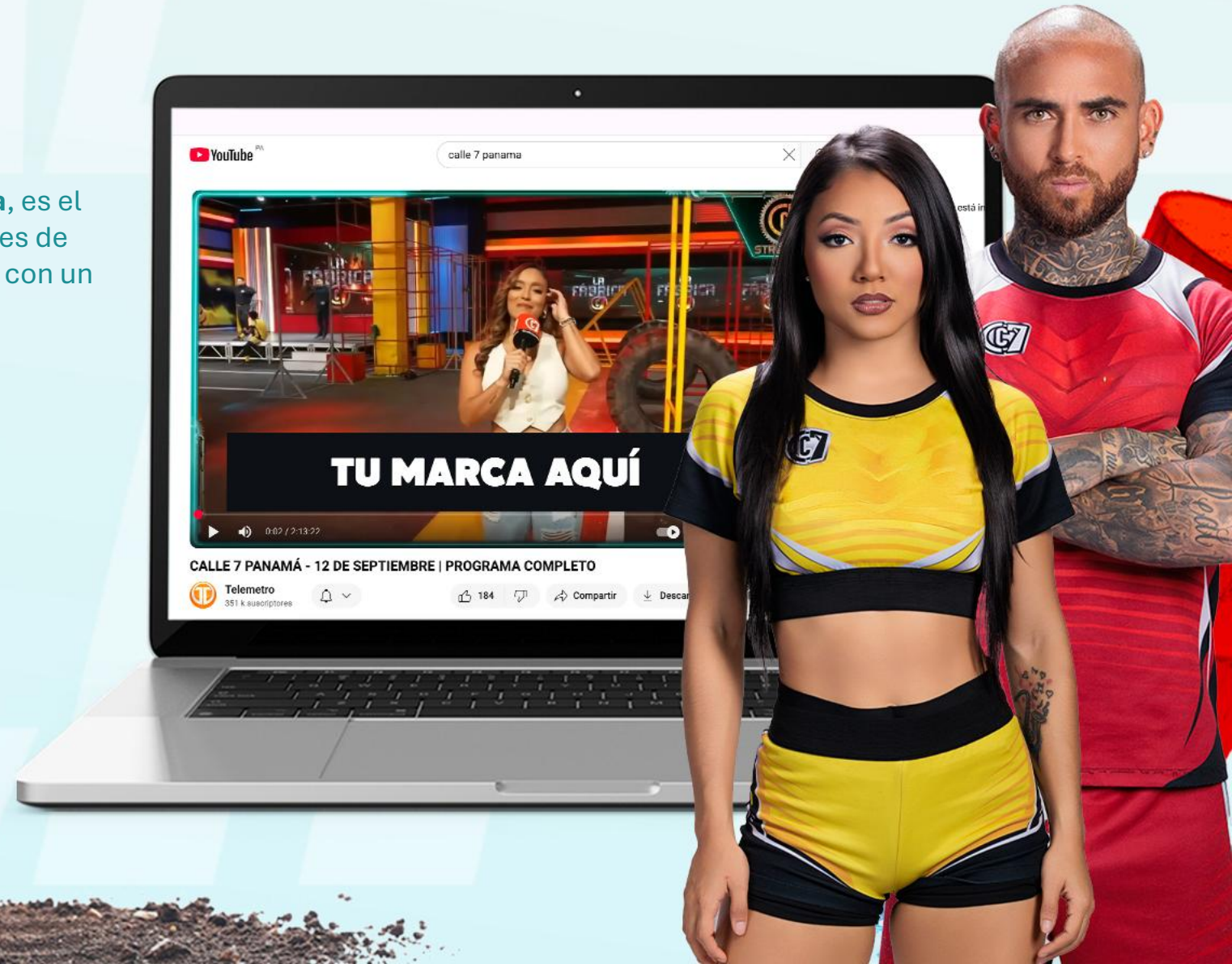
- Pruebas del día
- Las **estrategias de los equipos**

Integración del cliente:

- 10 Mención (1 x programa)
- 10 Quemado del cliente (1x programa)

Se transmite simultáneamente en

- YouTube de Telemetro
- Telemetro.com
- Medcom Go
- Twitch





CALLE 7 STREAMING

En el streaming de Calle 7, en el canal de YouTube de Telemetro, el cliente podrá tener presencia con Menciones por la presentadora digital y quemados

INCLUYE

- 10 Menciones (1 x programa)
- 10 Quemados animados (1 x programa)

En simultáneo en todas las plataformas
Twitch, Medcom Go, YouTube Telemetro y
Telemetro.com

ENTREGAREMOS
+750 MIL

DE VISUALIZACIONES ALCANZADAS
INDICADOR CLAVE DE DESEMPEÑO

medcom
Digital





DIGITAL POST SHOW

Terminando el programa de Tv el show continua en el streaming donde conocerás de primera mano la impresión de todos los ganadores.

La reacciones más intensas, entrevistas exclusivas y menciones especiales pueden aparecer.

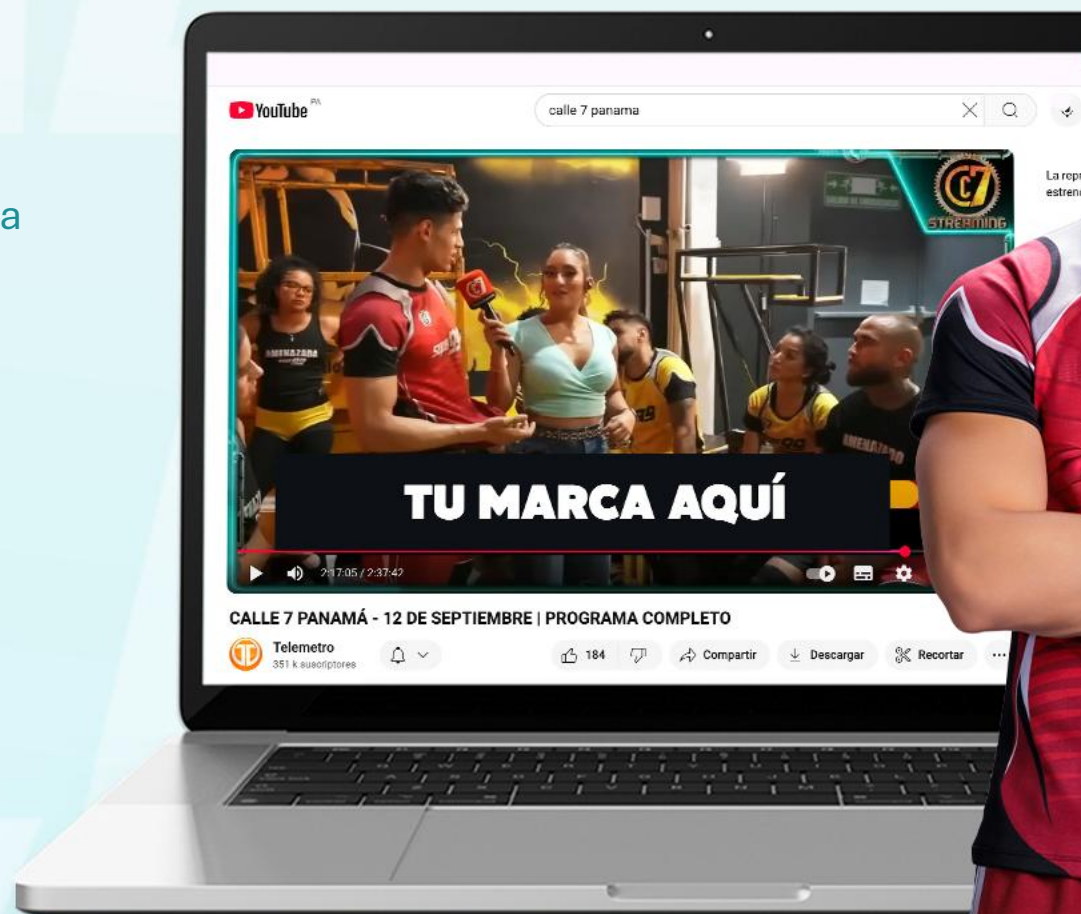
Este espacio incluye:

- 10 Quemados (1 x programa)
- 10 Menciones (1 x programa)

ENTREGAREMOS

+750 MIL
DE VISUALIZACIONES ALCANZADAS
INDICADOR CLAVE DE DESEMPEÑO

medcom
Digital



En total el cliente tiene presencia en TOTAL 30 programas (1 quemado y 1 mención por programa)



CREACIÓN DE CONTENIDO

Nuestros creadores de contenido serán los encargados de crear 7 segmentos, uno semanal exclusivo en redes sociales donde destacan las promos del cliente.

Incluye:

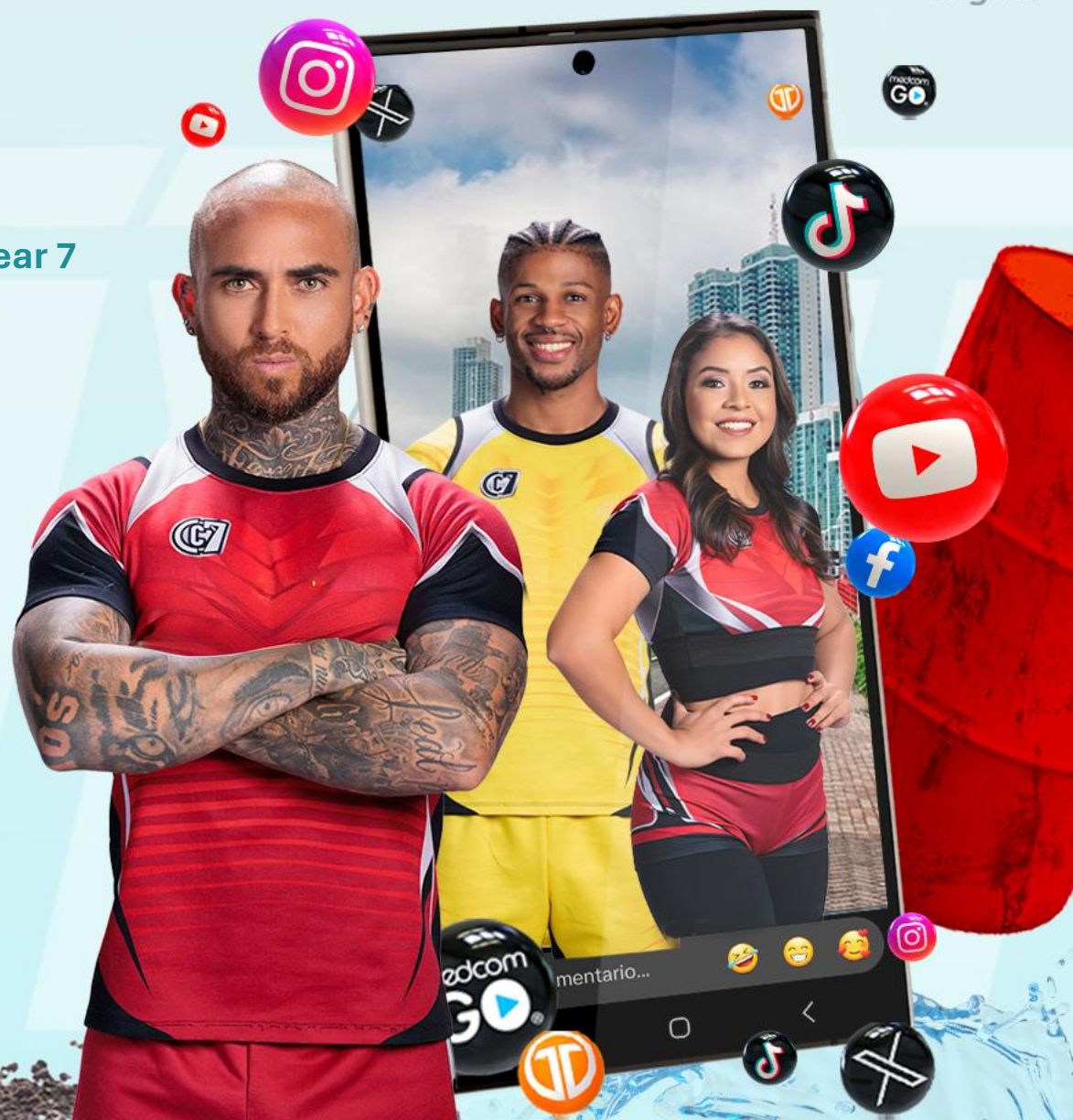
- Producción de 7 Segmentos (uno semanal)

Amplificación de los 7 Segmento en Instagram de Calle7

- 7 posts con segmento en Ig de callr7
- 7 Videos con segmento en Tik Tok de Calle 7
- 7 Videos con segmento en YT Short de Telemetro

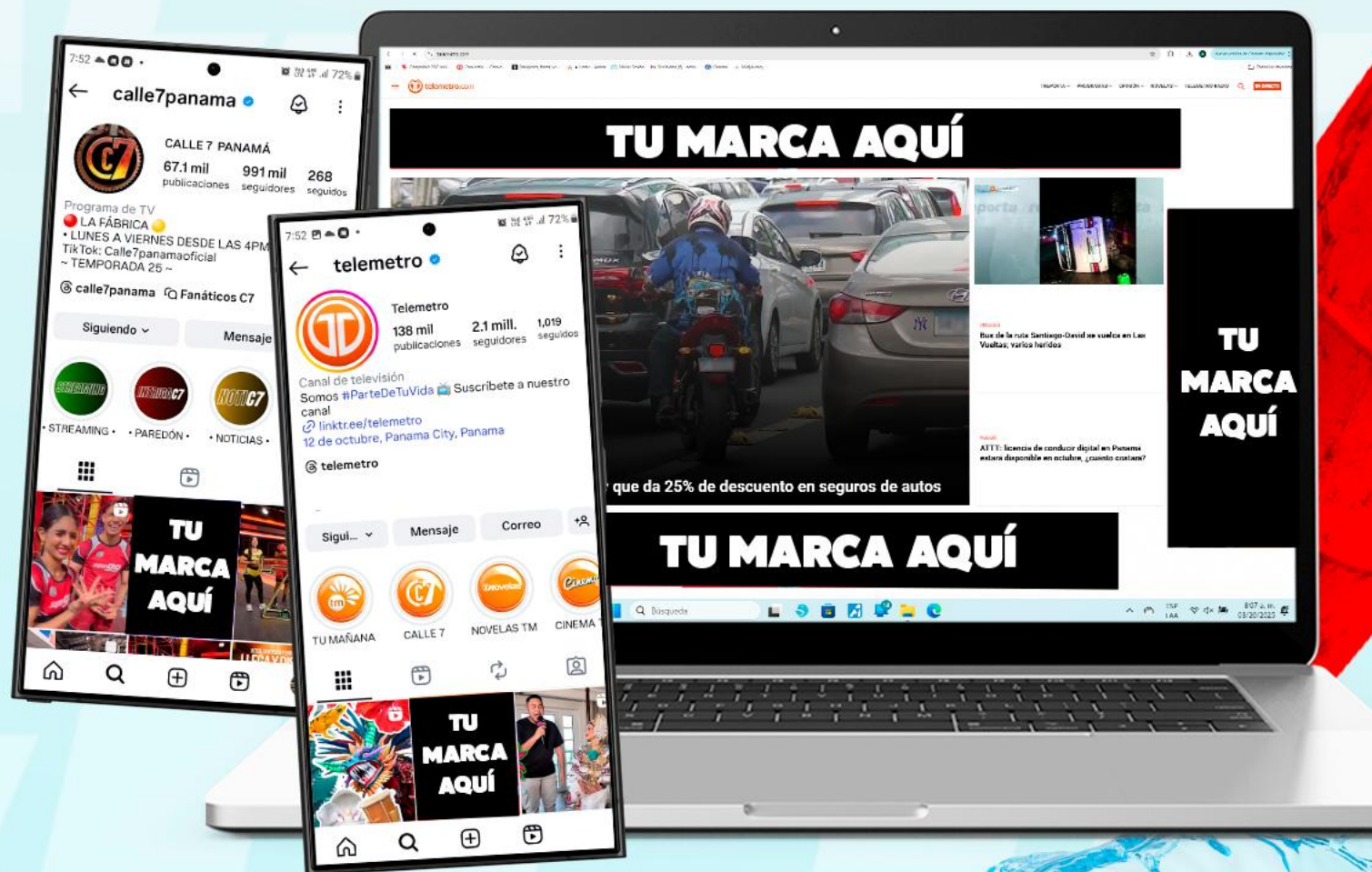
TELEMETRO.COM MICROSITIO CALLE 7

- 7 Videos del Segmento Semanal



PROMOCIÓN DEL CLIENTE

- 40,000 Impresiones en banners web en todos los portales
- 50,000 Impresiones en Medcom Go en Streaming
- 12 Posts en cuenta a selección
- 12 Stories en cuenta selección



C7 ^{AL} LÍMITE PAQ. RETADOR



RESUMEN DE INVERSION 2026

PIEZAS PAGADAS	PIEZAS BONIFICADAS	PIEZAS TOTAL	COSTO POR PIEZAS PAGADAS
----------------	--------------------	--------------	--------------------------

92

21

113

\$684.78

INV. BRUTA TV	INV. BRUTA BONIFICADO TV	INV. BRUTA TV TOTAL
---------------	--------------------------	---------------------

\$134,876.25

\$20,025.00

\$154,901.25

INV. NETA TVA	INV. NETA DIGITAL
---------------	-------------------

\$63,000.00

\$7,000.00

INVERSIÓN 4 MESES

\$70,000

CAPACIDAD 4 CLIENTE

FACTURACIÓN Y PAUTA EN 4 MESES CONSECUTIVOS. INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS.

INVERSIÓN DIGITAL Y EXPERIENCIAS SON FUERA DE CONTRATO DE TVA. TODO TIEMPO ADICIONAL AL INDICADO EN LA PROPUESTA TENDRÁ UN RECARGO. BENEFICIO ESPECIAL POR COMPRA DE TEMPORADA: NO INCLUYE RECARGO DE FIN DE AÑO.



PAQUETE - IMPULSO



PATROCINIOS Y SEGMENTOS (1 TEMPORADA)

TELEMETRO - PAQUETE DE TELEVISIÓN						
CALLE 7 - ETAPA REGULAR	PATROCINIO DE COMPETENCIA					
	QUEMADO EN MEDIO DE PANTALLA 2D PRESENTANDO LA COMPETENCIA O CIRCUITO	10ss	PNT	7	1	7
	MENCION DEL CLIENTE DURANTE EL PATROCINIO	30ss 80 PALABRAS	PNT	7	1	7

PIEZAS PARA PAUTAR DURANTE ETAPA REGULAR (1 TEMPORADA)

TELEMETRO - PAQUETE DE TELEVISIÓN						
CALLE 7 - ETAPA REGULAR	PIEZAS DE SOSTENIMIENTO A UTILIZAR DURANTE LA TEMPORADA - ETAPA REGULAR					
	MENCIÓN INTERACTIVA ORGANICA INCLUYE: MENCIÓN, LOGO EN PANTALLA, EXPOSICIÓN O USO PRODUCTO O QUEMADO)	30ss 80 PALABRAS	PNT	3	1	3
	CUÑAS COMERCIALES	30ss	CUÑAS	6	1	6
	QUEMADO ESTÁNDAR	10ss	PNT	6	1	6
	BUMPERS A CORTE COMERCIAL	7ss	PNT	6	1	6
BONIFICACION ESPECIAL - TELEMETRO - PAQUETE TELEVISIÓN						
PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO D PIEZAS	PROGRAMAS /DÍAS	PIEZAS POR PROG.	PIEZAS TOTAL
TU MAÑANA	PROGRAMACION MATUTINA – TU MAÑANA					
	LOGO DEL CLIENTE EN QUEMADO INVITANDO A VER CALLE 7	10ss	PNT	3	2	6
CALLE 7 - LUN A VIE 4PM	PROGRAMAS ETAPA REGULAR					
	MENCIÓN DEL CLIENTE	30 palabras	PNT	3	1	3
	BUMPERS A CORTE COMERCIAL	7ss	PNT	3	1	3
NOVELAS VESPERTINAS 1-5PM						
NOVELAS VESPERTINAS (1-5PM)	LOGO DEL CLIENTE EN QUEMADO INVITANDO A VER CALLE 7	10ss	PNT	3	1	3

ETAPA VERDE Y GRAN FINAL PT (1 TEMPORADA)

ETAPA VERDE – 1 TEMPORADA						
PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZAS	PROGRAMAS /DÍAS	PIEZAS POR PROG.	PIEZAS TOTAL
CALLE 7 ETAPA VERDE	MARQUESINAS DE PRES O DESP LA ETAPA VERDE (1 PIEZA)	7ss	PNT	2	1	2
	QUEMADOS EN L	10ss	PNT	2	1	2
	CUÑAS COMERCIALES	30ss	CUÑAS	2	2	4
GRAN FINAL PRIME TIME						
PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZAS	PROGRAMAS /DÍAS	PIEZAS POR PROG.	PIEZAS TOTAL
CALLE 7 GRAN FINAL PRIME TIME	PIEZAS EN GRAN FINAL					
	QUEMADOS ESTÁNDAR	10ss	PNT	1	1	1
	MENCIONES	30 palabras	PNT	1	1	1
	CUÑAS COMERCIALES	30ss	CUÑAS	1	1	1

ANÁLISIS PRE-COMPRA (Target 18+ total)	
ALCANCE %	39.7%
ALCANCE #	804,099
FRECUENCIA	10.0
TRPS	397.2
INVERSIÓN TV	\$ 35,500
CPR	\$ 89.4
CPM	\$ 4.4
TOTAL SPOTS	61
CXS	\$ 582.0
UNIVERSO P18+	2,026,969

Fuente: Kantar IBOPE Media - Instar Analytics Panama
 Periodo de referencia para el análisis: junio a octubre 2025
 Periodo de la campaña: Periodo de la 1ra Temporada Calle7 2026.

OPCIÓN 1



DIGITAL PRE SHOW

El **Preshow de Calle 7**, conducido por **Demi Becerra**, es el punto de partida ideal para encender la emoción antes de cada programa. Arrancamos 30 minutos antes de Tv con un espacio que incluye:

- Pruebas del día
- Las **estrategias de los equipos**

Integración del cliente:

- 10 Mención (1 x programa)
- 10 Quemado del cliente (1x programa)

Se transmite simultáneamente en

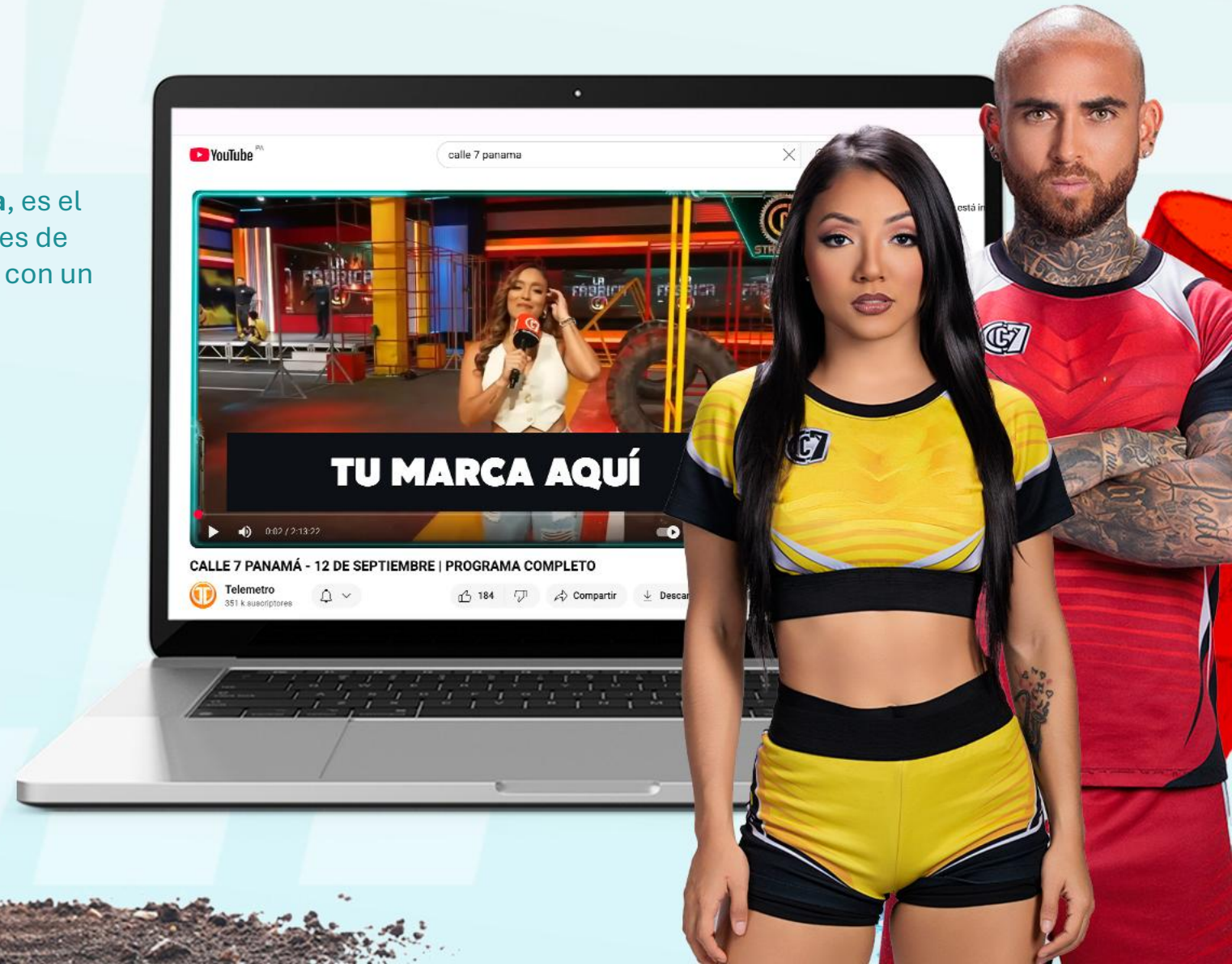
- YouTube de Telemetro
- Telemetro.com
- Medcom Go
- Twitch

ENTREGAREMOS

+800,000K

DE VISUALIZACIONES ALCANZADAS
INDICADOR CLAVE DE DESEMPEÑO

medcom
Digital





CALLE 7 STREAMING

En el streaming de Calle 7, en el canal de YouTube de Telemetro, el cliente podrá tener presencia con Menciones por la presentadora digital y quemados

INCLUYE

- 10 Menciones (1 x programa)
- 10 Quemados animados (1 x programa)

En simultáneo en todas las plataformas
Twitch, Medcom Go, YouTube Telemetro y
Telemetro.com

En total el cliente tiene presencia en TOTAL 20
programas (1 quemado y 1 mención por programa)

ENTREGAREMOS
+ 800,000K
DE VISUALIZACIONES ALCANZADAS
INDICADOR CLAVE DE DESEMPEÑO

medcom
Digital



CREACIÓN DE CONTENIDO

Nuestros creadores de contenido serán los encargados de crear 4 segmentos, uno semanal exclusivo en redes sociales donde destacan las promos del cliente.

Incluye:

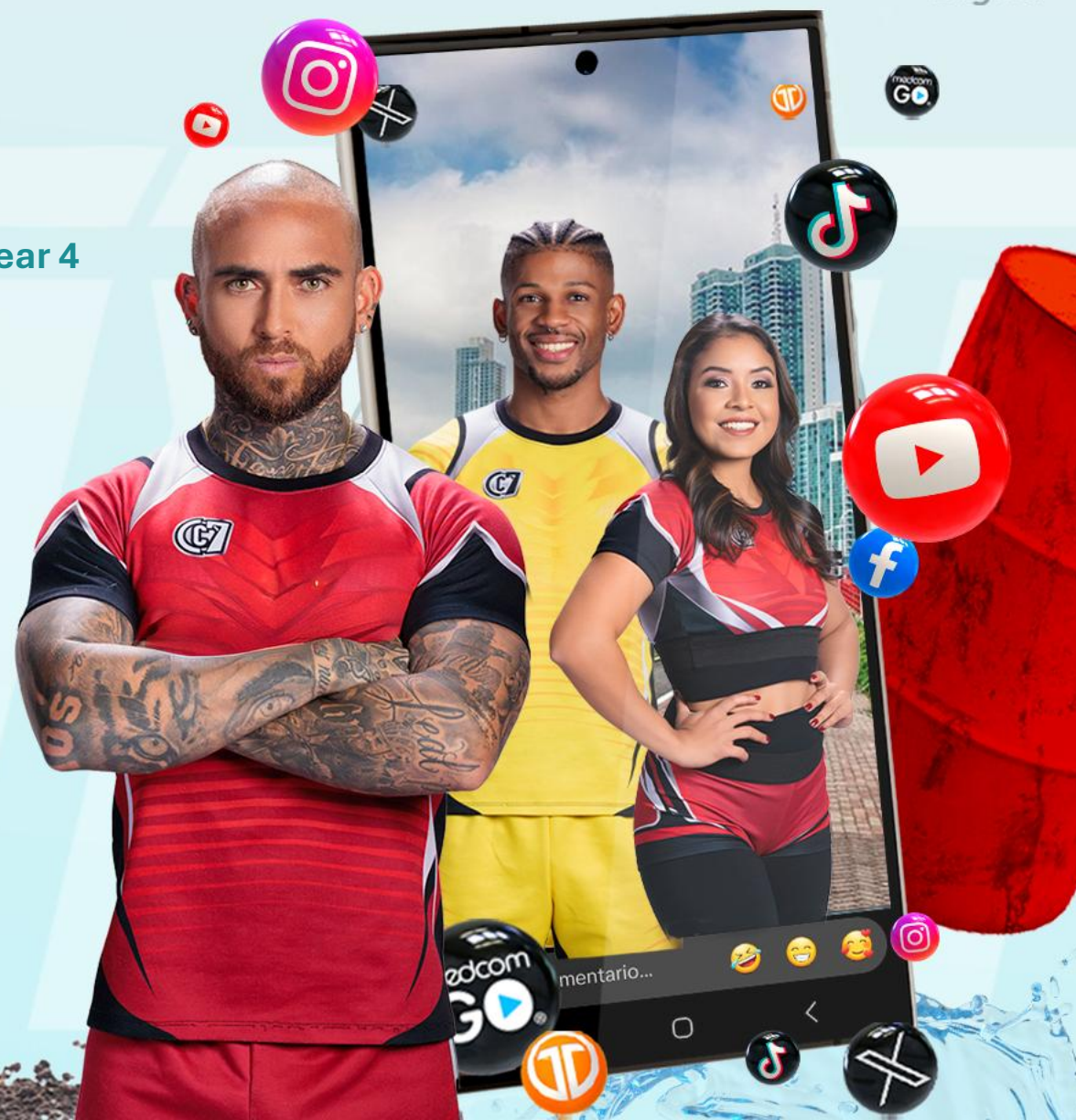
- Producción de 4 Segmentos (uno semanal)

Amplificación de los 6 Segmento en Instagram de Calle7

- 4 posts con segmento
- 4 Videos con segmento en Tik Tok de Calle 7
- 4 Videos con segmento en YT Short de Telemetro

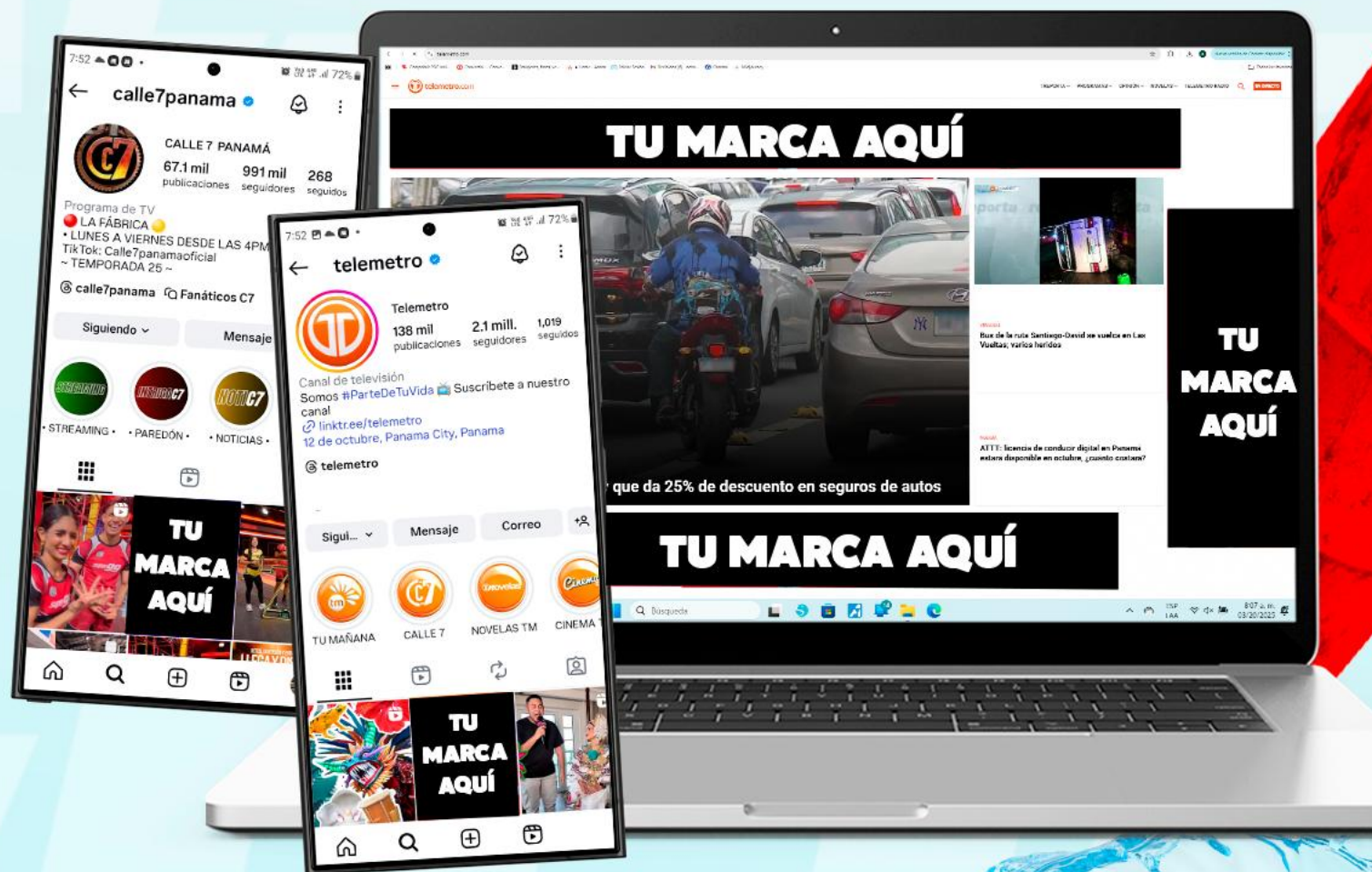
TELEMETRO.COM MICROSITIO CALLE 7

- 4 Videos del Segmento Semanal



PROMOCIÓN DEL CLIENTE

- 20,000 Impresiones en banners web en todos los portales
- 10,000 Impresiones en Medcom Go en Streaming
- 10 Posts en cuenta a selección
- 10 Stories en cuenta selección



C7 ^{AL} LÍMITE PAQ. IMPULSO



RESUMEN DE INVERSION 2026

PIEZAS PAGADAS	PIEZAS BONIFICADAS	PIEZAS TOTAL	COSTO POR PIEZAS PAGADAS
----------------	--------------------	--------------	--------------------------

46

15

61

\$771.74

INV. BRUTA TV	INV. BRUTA BONIFICADO TV	INV. BRUTA TV TOTAL
---------------	--------------------------	---------------------

\$73,816.25

\$16,312.50

\$90,128.75

INV. NETA TVA	INV. NETA DIGITAL
---------------	-------------------

\$35,500.00

\$4,500.00

INVERSIÓN 2 MESES

\$40,000

CAPACIDAD 3 CLIENTE

FACTURACIÓN Y PAUTA EN 4 MESES CONSECUTIVOS. INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS.

INVERSIÓN DIGITAL Y EXPERIENCIAS SON FUERA DE CONTRATO DE TVA. TODO TIEMPO ADICIONAL AL INDICADO EN LA PROPUESTA TENDRÁ UN RECARGO. BENEFICIO ESPECIAL POR COMPRA DE TEMPORADA: NO INCLUYE RECARGO DE FIN DE AÑO.

