
CUNA
de
Acordeones

Cuna de Acordeones

¡Porque tú lo pediste, Telemetro trae una edición renovada de **Cuna de Acordeones! En 2027,** Vamos a descubrir nuevos talentos y contagiar a las nuevas generaciones la pasión por nuestra música típica. Una celebración de nuestras raíces, donde el acordeón vuelve a sonar y el orgullo panameño brilla con cada nota.




Cuna de Acordeones
Las Voces de Cuna
Juan
TORRENTE
Margarita
HENRIQUEZ
Víctor
BALLESTEROS

ASÍ SE TOCA *esta historia*

LANZAMIENTO
DE MARZO A MAYO 2027

7 PROGRAMAS
EN VIVO

JUEVES
EN PRIME TIME

JURADOS
CON CREDIBILIDAD

UN PROYECTO
MULTIPLATAFORMA

ETAPAS DEL Programa

1. GIRA DE AUDICIONES
2. 10 NUEVOS PARTICIPANTES
3. 1 ELIMINADO POR PROGRAMA
4. 6 PROGRAMAS EN VIVO
5. GRAN FINAL GALA BAILABLE EN VIVO EN EXTERIORES

4 LLEGARÁN

A LA GRAN FINAL, DONDE SE DEFINIRÁ A

UN ÚNICO GANADOR

GIRA DE Audiciones



1 **PRE- SELECCIÓN**
WHATSAPP

Sube tu video al micrositio y participa en la preselección

2 **AUDICIONES**
EN SEDES

Elección de los 10 participantes

3 **CONTENIDOS ESPECIALES**
EN A LO PANAMEÑO

El talento y la emoción desde las audiciones

CUNA de Acordeones

JOURNEY DIGITAL





01 REGRESA CUNA DE ACORDEONES

Lanzamos la promoción del regreso del proyecto e invitamos a todos a participar.



02 ENVÍA TU VIDEO POR WHATSAPP

Graba tu video, comparte tus datos y envíalo al número de WhtasApp oficial o escanea el QR desde TV.



03 PRESELECCIÓN DE PRODUCCIÓN

Nuestro equipo de **Telemetro.com revisa** todos los videos y realiza la preselección de los aspirantes.



04 CASTING EN PROVINCIAS

Realizamos audiciones en diferentes provincias, con cobertura de A lo Panameño y contenido digital exclusivo.



05 SELECCIONADOS Y PERFILES

Conocemos a los seleccionados. Cada participante tiene su perfil en el micrositio con su historia, provincia y sueños.



06 GALAS Y EXPERIENCIAS

Comienzan las galas en vivo con presentaciones, segmentos, votaciones y experiencias únicas para la audiencia.



07 VOTA POR TU FAVORITO

Los preseleccionados aparecen en el micrositio de telemetro.com con sus fotos y videos para que la audiencia vote.

REDES SOCIALES
TODO EL CONTENIDO EN UN SOLO LUGAR

STREAMING
DISFRÚTALO EN VIVO

MEDCOM GO
CONTENIDO EXCLUSIVO

TELEMETRO.COM
VOTA, ACTUALÍZATE Y VIVE LA EXPERIENCIA

medcom Digital | Cuna de Acordeones

MICROSITIO Exclusivo

El punto de encuentro digital de Cuna de Acordeones 2027, dentro de telemetro.com, donde la audiencia podrá votar, seguir de cerca a sus talentos favoritos y vivir cada momento del proyecto.

VOTA POR TU FAVORITO
La audiencia podrá apoyar a sus talentos en cada etapa.

NOTICIAS Y NOVEDADES
Todo lo que pasa en Cuna, actualizado en un solo lugar.

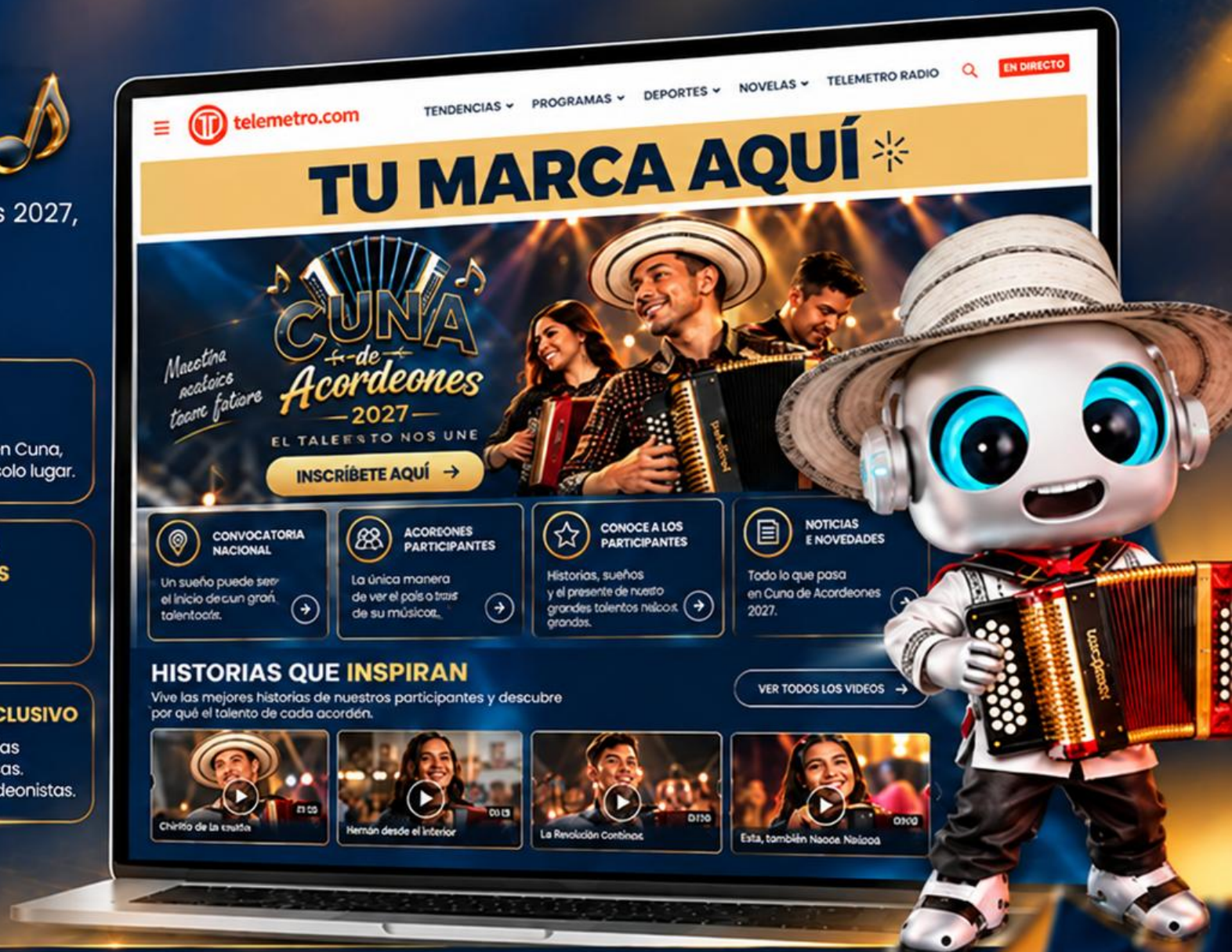
DETRÁS DE CÁMARAS
Ensayos, preparativos y momentos exclusivos del día a día.

CONOCE A LOS PARTICIPANTES
Perfiles, historias y su camino en la competencia.

GALERÍAS Y VIDEOS
Las mejores fotos y clips de cada gala, ensayo y presentación.

CONTENIDO EXCLUSIVO
Entrevistas, cápsulas y experiencias únicas. Con nuestros acordeonistas.

La tradición también se vive online



Cronograma 2027

	ENERO					FEBRERO				MARZO					ABRIL					MAYO				
	S1	S2	S3	S4	S5	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S5	S1	S2	S3	S4	S5	S1	S2	S3	S4	S5
ETAPA AUDICIONES																								
PROMO PARA PARTICIPAR DE LAS AUDICIONES				21				18																
PROMO CASTING Y REGIÓN								19				18												
A LO PANAMEÑO - SEGMENTO DE "AUDICIONES"									27	6	13	20												
NOVELAS ESTELARES - CÁPSULAS RESUMEN										1		18												
LANZAMIENTO DEL PROYECTO																								
PROMO MADRE DEL PROYECTO												18			7									
ETAPA GALAS EN VIVO																								
PROMO CAPITULAR QUE INVITAN A VER ELPROGRAMA															9									25
GALAS EN VIVO (JUEVES PRIME TIME)															8	15	22	29		6	13	20		
POST PROGRAMA																								
CÁPSULAS RESUMEN DE LO SUCEDIDO															9									23
RETRANSMISIÓN DE LAS GALAS																								
RETRANSMISIÓN (SÁBADO PRIME TIME)																	10	17	24	1	8	15	22	

CUNA de Acordeones

UN PROYECTO Multiplataforma



Periodo: 2 meses
Abril a Mayo

Programas:
7 programas

CATEGORÍA CERRADA: TELEFÓNICA, CERVEZAS, SUPERMERCADOS, BANCOS, ALMACEN DEPARTAMENTOS, COMIDA RÁPIDA

PATROCINIO

CONOCIENDO A MI País

VTR DE LAS REGIONES DE LOS PARTICIPANTES



Periodo: 2 meses
Abril a Mayo

Programas:
7 programas

DESTACADO DEL Patrocinio

VTR DE LAS REGIONES DE LOS PARTICIPANTES

TELEVISIÓN

- PATROCINIO DE CONTENIDO VTR “CONOCIENDO A MI PAÍS”
- CÁPSULAS DELPATROCINIO EN PRODUCCIÓN NACIONAL + MARQUESINAS DESPIDIENDO
- MENCIONES Y QUEMADOS DENTRO DEL PROGRAMA
- LOGOS DEL CLIENTE EN QUEMADOS DEL PROYECTO
- CUÑAS Y BUMPERS EN CORTE COMERCIAL DURANTE LAS GALAS

DIGITAL

- BANNERS PROMOCIONALES EN TODOS LOS PORTALES Y MEDCOM GO.
- STREAMING SIMULTÁNEO CON PATROCINIO, PRESENTACIÓN DE LA RONDA DE ASESORES, QUEMADO
- MICROSITIO CO-BRANDEADO CON CONTENIDO "PROVINCIA VS PROVINCIA" Y RESUMEN DE CADA GALA
- CONTENIDO EXCLUSIVO "CONOCIENDO MI PAÍS" AMPLIFICADO EN TIKTOK, INSTAGRAM Y YT SHORT
- PIEZAS DE USO EXCLUSIVO DEL CLIENTE EN REDES TELEMETRO + A LO PANAMEÑO

Periodo: 2 meses
Abril a Mayo

Programas:
7 programas

PATROCINIO CONOCIENDO A MI País

DURANTE LA TEMPORADA DEL PROYECTO

PERIODO	PROGRAMACIÓN	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS / PROGRAMAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
DURANTE LA TEMPORADA DEL PROYECTO - ROTATIVAS ALL DAY (L-D)						
9 DE ABR AL 25 DE MAY	PROMO CAPITULAR QUE INVITA A VER LOS PROGRAMAS DE CUNA DE ACORDEONES + COLITA LIGADA DEL CLIENTE GRACIAS A...	10ss	PNT	7	3	21

PERIODO	PROGRAMACIÓN	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS / PROGRAMAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
PIEZAS BONIFICADAS - ROTATIVAS ALL DAY (L-D)						
6 DE ABRIL AL 29 DE MAYO	PROMOS CAPITULARES QUE INVITA A VER EL SIGUIENTE PROGRAMA + COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A...	10ss	PNT	10	1	10

PATROCINIO CONOCIENDO A MI País

7 GALAS EN VIVO – JUEVES PRIME

CUNA DE ACORDEONES - PRESENCIA GALAS EN VIVO (7 PROGRAMAS JUEVES)						
PERIODO	PROGRAMACIÓN	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS / PROGRAMAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
CUNA DE ACORDEONES: 8, 15, 22, 29 DE ABRIL – 6, 13 y 20 DE MAYO	**PATROCINIO DE CONTENIDO VTR "CONOCIENDO A MI PAÍS" - INCLUYE:**					
	CONTENIDO VTR "CONOCIENDO MI PAÍS" EN DONDE CONOCEREMOS LAS REGIONES DE NUESTROS PARTICIPANTES INCLUYE: MENCIÓN DEL CLIENTE PRESENTANDO EL CONTENIDO	HASTA 45ss	PNT	7	1	7
	LOGO DEL CLIENTE CON CONTENIDO		PNT	7	1	7
	MARQUESINA QUE DESPIDE EL CONTENIDO	10ss	PNT	7	1	7
	PIEZAS REGULARES A PAUTAR DENTRO DEL PROGRAMA Y CORTE COMERCIAL					
	MENCIONES EN OFF	30 PALABRAS	PNT	7	1	7
	QUEMADOS EN L SIMULTÁNEO A LA MENCIÓN	10ss	PNT	7	1	7
	CUÑA EN CORTE COMERCIAL	30ss	CUÑA	7	1	7
	BUMPERS A CORTE COMERCIAL	10ss	PNT	7	1	7

PATROCINIO

CONOCIENDO A MI País

DURANTE LA TEMPORADA PRODUCCIÓN NACIONAL

CÁPSULAS DEL PATROCINIO "CONOCIENDO A MI PAÍS" - PRODUCCIÓN NACIONAL						
PERIODO	PROGRAMACIÓN	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS / PROGRAMAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
TU MAÑANA	CÁPSULA "CONOCIENDO A MI PAÍS" INCLUYE: LOGO DEL CLIENTE DURANTE LA CÁPSULA + MARQUESINA DESPIDIENDO LA CÁPSULA (10ss)	30ss + 10ss	PNT	7	1	7
TMR ESTELAR – A CORTE COMERCIAL	CÁPSULA "CONOCIENDO A MI PAÍS" INCLUYE: LOGO DEL CLIENTE DURANTE LA CÁPSULA + MARQUESINA DESPIDIENDO LA CÁPSULA (10ss)	30ss + 10ss	PNT	7	1	7
A LO PANAMEÑO	CÁPSULA "CONOCIENDO A MI PAÍS" INCLUYE: LOGO DEL CLIENTE DURANTE LA CÁPSULA + MARQUESINA DESPIDIENDO LA CÁPSULA (10ss)	30ss + 10ss	PNT	7	1	7

PIEZAS BONIFICADAS - ROTATIVAS ALL DAY (L-D) - PIEZA PERSONALIZADA						
PERIODO	PROGRAMACIÓN	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS / PROGRAMAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
ROTATIVAS ALL DAY (L-D)	CÁPSULA "CONOCIENDO A MI PAÍS" INCLUYE: LOGO DEL CLIENTE DURANTE LA CÁPSULA + MARQUESINA DESPIDIENDO LA CÁPSULA (10ss)	30ss + 10ss	PNT	7	1	7
TMR ESTELAR – A CORTE COMERCIAL	CÁPSULA "CONOCIENDO A MI PAÍS" INCLUYE: LOGO DEL CLIENTE DURANTE LA CÁPSULA + MARQUESINA DESPIDIENDO LA CÁPSULA (10ss)	30ss + 10ss	PNT	7	1	7
PIEZAS BONIFICADAS - NOVELAS VESPERTINAS (1-4PM)						
NOVELAS VESPERTINAS (1-4PM)	LOGO DEL CLIENTE EN QUEMADOS DEL PROYECTO	10ss	PNT	10	1	10

PATROCINIO

CONOCIENDO A MI País

CUNA de Acordeones

7 GALAS EN VIVO – RETRANSMISIONES FIN DE SEMANA

VALOR AGREGADO – RETRANSMISIONES CUNA DE ACORDEONES						
PERIODO	PROGRAMACIÓN	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS / PROGRAMAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
RETRANSMISIÓN CUNA DE ACORDEONES - SÁBADOS PRIMETIME	**PATROCINIO DEL VTR DE LAS RONDAS - INCLUYE:**					
	CONTENIDO VTR "CONOCIENDO MI PAÍS" EN DONDE CONOCEREMOS LAS REGIONES DE NUESTROS PARTICIPANTES INCLUYE: MENCIÓN DEL CLIENTE PRESENTANDO EL CONTENIDO	HASTA 45ss	PNT	7	1	7
	LOGO DEL CLIENTE CON CONTENIDO		PNT	7	1	7
	MARQUESINA QUE DESPIDE EL CONTENIDO	10ss	PNT	7	1	7
	PIEZAS REGULARES A PAUTAR DENTRO DEL PROGRAMA Y CORTE COMERCIAL					
	MENCIONES EN OFF	10ss	PNT	7	1	7
	QUEMADOS EN L SIMULTÁNEO A LA MENCIÓN	10ss	PNT	7	1	7

SEGMENTO EN REDES

PROVINCIA VS. PROVINCIA

Panamá se enfrenta musicalmente.

Un segmento de nuestras redes donde dos representantes de diferentes provincias se retan a través de sus acordeones, mostrando la esencia, el talento y el orgullo de su tierra.

DOS PROVINCIAS
Cada edición enfrenta Provincia vs. Provincia con representantes reales de distintas regiones.

DUELO MUSICAL
Dos interpretaciones que representan los sonidos y la identidad de cada provincia.

EL PÚBLICO DECIDE
Nuestra audiencia comenta, reacciona y apoya a su provincia favorita.

CONVERSACIÓN ACTIVA
Los enfrentamientos mantienen viva la conversación en redes durante toda la temporada.

ORGULLO PANAMEÑO
Una plataforma digital que destaca el talento, la cultura y la diversidad musical de nuestro pais.

Aquí también suena Panamá.



PROPUESTA DIGITAL

Cuna de Acordeones

medcom Digital

PROMOCIÓN DEL PROYECTO

TODOS LOS PORTALES
TODAS LAS SECCIONES

Banners promocionales del proyecto capitulares

50,000 IMPRESIONES

MEDCOMGO
TODAS LAS SECCIONES

promocionales del proyecto o capitulares yfinal

50,000 IMPRESIONES

INSTAGRAM- TIK TOK- YT SHORT
TELEMETRO + A LO PANAMEÑO

Promo capitulares
Posts + Stories

28 TOTAL PIEZAS

TELEMETRO.COM
CREACIÓN DE MICOSITIO

Crearemos un micrositio **co-brandeado** con clientes donde la audiencia estar al día con todo lo que sucede en Cuna

- Banners durante el proyecto
- **Creación de Contenido – Provincia vs Provincia**
- Resumen de cada Gala

STREAMING –CUNA DE ACORDEONES
SIMULTÁNEO CON TVA: MEDCOM GO, TELEMETRO.COM Y YT TELEMETRO

- Presentación de los Rondas de asesores
- Quemado

42 TOTAL PIEZAS

COBERTURA–CUNA DE ACORDEONES
REDES TELEMETRO + A LO PANAMEÑO

Creación de Contenido por Gala- **Exclusiva de Digital**

Amplificación del Contenido
- Tik Tok Telemetro
- Instagram Telemetro + A Lo Panameño
- YT Short Telemetro

28 TOTAL PIEZAS

PROVINCIA VS PROVINCIA
REDES TELEMETRO + A LO PANAMEÑO

Creación de Contenido por Gala- **Exclusiva de Digital**

Amplificación del Contenido
- Tik Tok Telemetro
- Instagram Telemetro + A Lo Panameño
- YT Short Telemetro

28 TOTAL PIEZAS

PROPUESTA DIGITAL

medcom Digital | CUNA de Acordeones

CONOCIENDO MI PAÍS

INSTAGRAM- TIK TOK- YT SHORT
TELEMETRO + A LO PANAMEÑO

Amplificación Perfiles de los Participantes

- Tik Tok Telemetro
- Instagram Telemetro + A Lo Panameño
- YT Short Telemetro

28
TOTAL PIEZAS

PIEZAS PARA USO EXCLUSIVO DEL CLIENTE

REDES
TIK TOK + INSTAGRAM
TELEMETRO + A LO PANAMEÑO

INSTAGRAM

TIK TOK

6
TOTAL PIEZAS



NUESTROS ENTREGABLES

medcom Digital | Cuna de Acordeones

PORTALES

50,000

IMPRESIONES ASEGURADAS

STREAMING

200,000

VISUALIZACIONES ESTIMADAS

REDES

80,000

VISUALIZACIONES ESTIMADAS

MEDCOM GO

50,000

IMPRESIONES ASEGURADAS



RESUMEN DE Inversión

TELEVISIÓN

TOTAL PIEZAS PAGADAS TVA	91
TOTAL PIEZAS BONIFICADAS TVA	62
TOTAL PIEZAS TVA	153
CXS PIEZAS PAGADAS TVA	$824.18
INV. NETA TVA TM	$75,000.00
INV. BRUTA + BONI	$247,224.72

DIGITAL

INVERSIÓN NETA DIGITAL	$5,000.00
INV. BRUTA DIGITAL	$17,175.00

TOTAL RECIBIDO

(TVA + DIGITAL + VALOR AGREGADO) $244,974.72

GRAN TOTAL $80,000.00

FACTURABLE EN 5 MESES (ENERO – MAYO 2027) INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS.
INVERSIÓN DIGITAL FUERA DE CONTRATO DE TV.

Periodo: 2 meses
Abril a Mayo

Programas:
7 programas

Precompra

ALCANCE %	PERSONAS ALCANZADAS	FRECUENCIA	TRPs
47.1%	902,335	22.1	1,041.7

INVERSIÓN

$75,000.00

SPOTS TOTALES	SPOTS PAGADOS	SPOTS BONIFICADOS
153	91	62

DETALLE DE LA PROYECCIÓN

CPR	CPM	CXS TOTAL
$72.0	$3.8	$490.2

UNIVERSO P18+ 1,917,821

Fuente: IBOPE - Instar Analytics Panamá
Los cálculos son aproximados basados en los ratings del periodo ene-may 2025 y Cuna de Acordeones 2018.
Periodo de la campaña: ABRIL Y MAYO 2027.

PATROCINIO

ZONA DE Fonda

+ TIPS TÍPICOS DEL PAÍS

Periodo: 2 meses
Abril a Mayo

Programas:
7 programas

CATEGORIA - CONDIMENTOS



DESTACADO DEL Patrocinio

PATROCINIO ZONA DE FONDA · TIPS TÍPICOS DEL PAÍS

TELEVISIÓN

- MENCIÓN INTERACTIVA DESDE LA "ZONA DE FONDA" CON EXPOSICIÓN DE PRODUCTOS
- CÁPSULA "LOS TIPS TÍPICOS" CON MARQUESINA Y LOGO DEL CLIENTE
- BRANDING DEL ÁREA (BACKING) Y PRESENCIA DE PRODUCTO EN LA ZONA
- PRESENCIA EN PRODUCCIÓN NACIONAL (TU MAÑANA Y NOVELAS ESTELARES)
- CUÑAS, BUMPERS Y CÁPSULAS RESUMEN EN GALAS Y RETRANSMISIONES

DIGITAL

- BANNERS PROMOCIONALES EN TODOS LOS PORTALES Y MEDCOM GO.
- STREAMING SIMULTÁNEO CON MENCIÓN INTERACTIVA Y PRESENCIA DEL CLIENTE EN LA ZONA DE FONDA
- MICROSITIO CO-BRANDEADO CON CONTENIDO "LA FONDITA DE CUNA" Y RESUMEN DE CADA GALA
- CONTENIDO EXCLUSIVO "TIPS TÍPICOS" AMPLIFICADO EN TIKTOK, INSTAGRAM Y YT SHORT
- PIEZAS DE USO EXCLUSIVO DEL CLIENTE EN REDES TELEMETRO + A LO PANAMEÑO

Periodo: 2 meses
Abril a Mayo

Programas:
7 programas

PATROCINIO ZONA DE Fonda

DURANTE LA TEMPORADA DEL PROYECTO

DURANTE LA TEMPORADA DEL PROYECTO - ROTATIVAS ALL DAY (L-D)						
PERIODO	PROGRAMACIÓN	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS / PROGRAMAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
9 DE ABR AL 25 DE MAY	PROMO CAPITULAR QUE INVITA A VER LOS PROGRAMAS DE CUNA DE ACORDEONES + COLITA LIGADA DEL CLIENTE GRACIAS A...	10ss	PNT	7	2	14

PATROCINIO ZONA DE Fonda

7 GALAS EN VIVO – JUEVES PRIME TIME

CUNA DE ACORDEONES - PRESENCIA GALAS EN VIVO (7 PROGRAMAS JUEVES)						
PERIODO	**PROGRAMACIÓN**	**DURACIÓN**	**TIPO DE PIEZA**	**DÍAS / PROGRAMAS**	**PIEZAS X DÍA**	**TOTAL**
8, 15, 22, 29 DE ABRIL - 6, 13 y 20 DE MAYO	**PATROCINIO DE LA"ZONA DE FONDA" PASES EN VIVO - INCLUYE:**					
	MENCIÓN INTERACTIVA DESDE LA ZONA DE FONDA INCLUYE: MENCIÓN DEL CLIENTE, EXPOSICIÓN DE PRODUCTOS, LOGO QUEMADO DURANTE LA INTERACCIÓN	HASTA 30ss	PNT	7	1	7
	PRESENCIA DEL CLIENTE EN LA "ZONA DE FONDA" PUEDE LLEVAR: BRANDING DEL ÁREA (BACKING), PRESENCIA DE PRODUCTO O LOGO DEL CLIENTE EN PANTALLAS O QUEMADO	N/A	PNT	7	1	7
	PATROCINIO "CÁPSULA LOS TIPS TÍPICOS":					
	MARQUESINA PERSONALIZADA DEL CLIENTE + EL PROYECTO PRESENTANDO "LOS TIPS TÍPICOS"	10ss	PNT	7	1	7
	CÁPSULA "TIPS TÍPICOS" INCLUYE: MENCIÓN DE MARCA + LOGO DEL CLIENTE DURANTE LA CÁPSULA	20ss	PNT	7	1	7
	PIEZAS REGULARES A PAUTAR DENTRO DEL PROGRAMA Y CORTE COMERCIAL					
	CUÑA EN CORTE COMERCIAL	30ss	CUÑA	7	1	7
	BUMPERS A CORTE COMERCIAL	10ss	PNT	7	1	7
"TIPS TÍPICOS" - PRODUCCIÓN NACIONAL						
TU MAÑANA	CÁPSULA "TIPS TÍPICOS" INCLUYE: MENCIÓN DE MARCA + LOGO DEL CLIENTE DURANTE LA CÁPSULA + COLITA DEL CLIENTE (7ss)	20ss / colita 7ss	PNT	7	1	7
A LO PANAMEÑO	CÁPSULA "TIPS TÍPICOS" INCLUYE: MENCIÓN DE MARCA + LOGO DEL CLIENTE DURANTE LA CÁPSULA + COLITA DEL CLIENTE (7ss)	20ss / colita 7ss	PNT	7	1	7
PIEZAS BONIFICADAS - ROTATIVAS ALL DAY (L-D) - PIEZA PERSONALIZADA						
ROTATIVAS ALL DAY (L-D)	CÁPSULAS RESUMEN DE LO SUCEDIDO EN LA ZONA DE FONDA (MENCIÓN DE MARCA + LOGO DEL CLIENTE DURANTE LA CÁPSULA)	20ss		7	1	7
NOVELAS VESPERTINAS - PIEZAS BONIFICADAS - TIPS TÍPICOS						
NOVELAS VESPERTINAS (L-V)	CÁPSULA "TIPS TÍPICOS" INCLUYE: MENCIÓN DE MARCA + LOGO DEL CLIENTE DURANTE LA CÁPSULA + COLITA DEL CLIENTE (7ss)	20ss / colita 7ss		9	1	9

PATROCINIO ZONA DE Fonda

7 GALAS EN VIVO – RETRANSMISIONES FIN DE SEMANA

CUNA DE ACORDEONES - RETRANSMISIONES FIN DE SEMANA HORARIO PRIME TIME						
PERIODO	**PROGRAMACIÓN**	**DURACIÓN**	**TIPO DE PIEZA**	**DÍAS / PROGRAMAS**	**PIEZAS X DÍA**	**TOTAL**
RETRANSMISIÓN CUNA DE ACORDEONES - SÁBADOS PRIMETIME	**PATROCINIO DE LA"ZONA DE FONDA" PASES EN VIVO - INCLUYE:**					
	MENCIÓN INTERACTIVA DESDE LA ZONA DE FONDA INCLUYE: MENCIÓN DEL CLIENTE, EXPOSICIÓN DE PRODUCTOS, LOGO QUEMADO DURANTE LA INTERACCIÓN	HASTA 30ss		7	1	7
	PRESENCIA DEL CLIENTE EN LA "ZONA DE FONDA" PUEDE LLEVAR: BRANDING DEL ÁREA (BACKING), PRESENCIA DE PRODUCTO O LOGO DEL CLIENTE EN PANTALLAS O QUEMADO	N/A		7	1	7
	PATROCINIO "CÁPSULA LOS TIPS TÍPICOS":					
	MARQUESINA PERSONALIZADA DEL CLIENTE + EL PROYECTO PRESENTANDO "LOS TIPS TÍPICOS"	10ss		7	1	7
	CÁPSULA "TIPS TÍPICOS" INCLUYE: LOGO DEL CLIENTE DURANTE LA CÁPSULA	30ss		7	1	7

LA FONDITA DE CUNA

Donde el sabor también es parte de nuestra tradición.

La Fondita de Cuna es un **espacio de sabor y tradición** dentro de los bailes, donde el público vive la experiencia típica, disfruta del mejor ambiente y comparte momentos únicos junto a su marca.

EXPERIENCIA DE MARCA
Un espacio temático para conectar con el público de forma auténtica.

SABOR Y TRADICIÓN
Integración perfecta al ambiente del baile.

CONTENIDO EN REDES
Un punto ideal para generar fotos, videos y momentos compartibles.

ALTA VISIBILIDAD
Tu marca presente en una de las experiencias más queridas de Cuna.

La tradición también se comparte





PROPUESTA DIGITAL

Cuna de Acordeones

medcom Digital

PROMOCIÓN DEL PROYECTO

TODOS LOS PORTALES
TODAS LAS SECCIONES

Banners promocionales del proyecto capitulares

50,000 IMPRESIONES

MEDCOMGO
TODAS LAS SECCIONES

promocionales del proyecto o capitulares yfinal

50,000 IMPRESIONES

INSTAGRAM- TIK TOK- YT SHORT
TELEMETRO + A LO PANAMEÑO

Promo capitulares
Posts + Stories

28 TOTAL PIEZAS

TELEMETRO.COM
CREACIÓN DE MICOSITIO

Crearemos un micrositio **co-brandeado** con clientes donde la audiencia estar al día con todo lo que sucede en Cuna

- Banners durante el proyecto
- **Creación de Contenido – La Fondita de Cuna**
- Resumen de cada Gala

STREAMING –CUNA DE ACORDEONES SIMULTÁNEO CON TVA: MEDCOM GO, TELEMETRO.COM Y YT TELEMETRO

- Mención Interactiva
- Presencia del Cliente
- Tips Tipicos
- Logo del cliente
- Bumpers

126 TOTAL PIEZAS

EXCLUSIVO DE DIGITAL
COBERTURA–CUNA DE ACORDEONES
REDES TELEMETRO + A LO PANAMEÑO

Creación de Contenido por Gala- **Exclusiva de Digital**

Amplificación del Contenido

- Tik Tok Telemetro
- Instagram Telemetro + A Lo Panameño
- YT Short Telemetro

28 TOTAL PIEZAS

PROPUESTA DIGITAL

medcom Digital | Cuna de Acordeones

TIPS TIIPICOS
REDES TELEMETRO + A LO PANAMEÑO

Amplificación del Contenido

- Tik Tok Telemetro
- Instagram Telemetro + A Lo Panameño
- YT Short Telemetro

28
TOTAL PIEZAS

LA FONDITA DE CUNA
REDES TELEMETRO + A LO PANAMEÑO

Creación de Contenido por Gala- **Exclusiva de Digital**

Amplificación del Contenido

- Tik Tok Telemetro
- Instagram Telemetro + A Lo Panameño
- YT Short Telemetro

28
TOTAL PIEZAS

PIEZAS PARA USO EXCLUSIVO DEL CLIENTE

REDES
TIK TOK + INSTAGRAM
TELEMETRO + A LO PANAMEÑO

INSTAGRAM

TIK TOK

6
TOTAL PIEZAS



NUESTROS ENTREGABLES

medcom Digital | Cuna de Acordeones

PORTALES

50,000

IMPRESIONES ASEGURADAS

STREAMING

200,000

VISUALIZACIONES ESTIMADAS

REDES

80,000

VISUALIZACIONES ESTIMADAS

MEDCOM GO

50,000

IMPRESIONES ASEGURADAS



RESUMEN DE Inversión

TELEVISIÓN

TOTAL PIEZAS PAGADAS TVA	70
TOTAL PIEZAS BONIFICADAS TVA	44
TOTAL PIEZAS TVA	114
CXS PIEZAS PAGADAS TVA	$785.71
INV. NETA TVA TM	$55,000.00
INV. BRUTA + BONI	$191,124.15

DIGITAL

INVERSIÓN NETA DIGITAL	$5,000.00
INV. BRUTA DIGITAL	$17,175.00

TOTAL RECIBIDO

(TVA + DIGITAL + VALOR AGREGADO) $208,299.15

GRAN TOTAL $60,000.00

FACTURABLE EN 5 MESES (ENERO – MAYO 2027) INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS.
INVERSIÓN DIGITAL FUERA DE CONTRATO DE TV.

Periodo: 2 meses
Abril a Mayo

Programas:
7 programas

Precompra

ALCANCE %	PERSONAS ALCANZADAS	FRECUENCIA	TRPs
54.5%	1,045,788	13.6	756.9

INVERSIÓN

$55,000.00

SPOTS TOTALES	SPOTS PAGADOS	SPOTS BONIFICADOS
114	70	44

DETALLE DE LA PROYECCIÓN

CPR	CPM	CXS TOTAL
$72.7	$3.8	$482.5

UNIVERSO P18+ 1,917,821

Fuente: IBOPE - Instar Analytics Panamá
Los cálculos son aproximados basados en los ratings del periodo ene-may 2025 y Cuna de Acordeones 2018.
Periodo de la campaña: ABRIL Y MAYO 2027.

PATROCINIO

ÁREA DEL Bar

+ EL BAILE

Periodo: 2 meses
Abril a Mayo

Programas:
7 programas

CATEGORIA – LICOR FUERTE



DESTACADO DEL Patrocinio

PATROCINIO ÁREA DEL BAR

TELEVISIÓN

- PATROCINIO DEL "ÁREA DEL BAR" CON BRANDING EN LA BARRA Y PRESENCIA DE PRODUCTO
- MENCIÓN INTERACTIVA QUE INVITA A VER CUNA DE ACORDEONES, DEL 6 DE MARZO AL 20 DE MAYO
- PASE DESDE EL ÁREA DEL BAR CON MENCIÓN Y EXPOSICIÓN + LOGO QUEMADO
- MENCIONES EN OFF + LOGO QUEMADO DURANTE CADA PROGRAMA EN VIVO
- CÁPSULA RESUMEN DE LO SUCEDIDO EN LOS SHOWS EN VIVO

DIGITAL

- BANNERS PROMOCIONALES EN TODOS LOS PORTALES Y MEDCOM GO.
- STREAMING SIMULTÁNEO CON PATROCINIO DEL ÁREA DEL BAR (MEDCOM GO, TELEMETRO.COM Y YT TELEMETRO)
- MICROSITIO CO-BRANDEADO CON CONTENIDO "EL BAR" Y RESUMEN DE CADA GALA
- CONTENIDO EXCLUSIVO "EL BAR" AMPLIFICADO EN TIKTOK, INSTAGRAM Y YT SHORT
- PIEZAS DE USO EXCLUSIVO DEL CLIENTE EN REDES TELEMETRO + A LO PANAMEÑO

Periodo: 2 meses
Abril a Mayo

Programas:
7 programas

PATROCINIO ÁREA DEL Bar

A LO PANAMEÑO – PREVIO Y DURANTE EL PERIODO DE GALAS EN VIVO

A LO PANAMEÑO - PREVIO Y DURANTE EL PERIODO DE GALAS EN VIVO						
PERIODO	**PROGRAMACIÓN**	**DURACIÓN**	**TIPO DE PIEZA**	**DÍAS / PROGRAMAS**	**PIEZAS X DÍA**	**TOTAL**
DEL 6 DE MARZO AL 20 DE MAYO	MENCIÓN INTERACTIVA CON EXPOSICIÓN DE PRODUCTO QUE INVITA A VER CUNA DE ACORDEONES INCLUYE: LOGO DEL CLIENTE	HASTA 30ss	PNT	4	1	4

PATROCINIO ÁREA DEL Bar

7 GALAS EN VIVO – JUEVES PRIME TIME

CUNA DE ACORDEONES - PRESENCIA GALAS EN VIVO (7 PROGRAMAS JUEVES)						
PERIODO	PROGRAMACIÓN	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS / PROGRAMAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
8, 15, 22, 29 DE ABRIL - 6, 13 y 20 DE MAYO	**PATROCINIO "ÁREA DEL BAR" - PASES DURANTE EL PROGRAMA**					
	PASE DESDE EL ÁREA DEL BAR INCLUYE: MENCIÓN CON EXPOSICIÓN + LOGO QUEMADO	HASTA 45ss	PNT	7	1	7
	PRESENCIA DEL CLIENTE EN PATROCINIO DEL ÁREA DEL BAR PUEDE LLEVAR: BRANDING EN EL ÁREA (BARRA), PRESENCIA DE PRODUCTO, PROMOCIONALES DE LA MARCA EN LA BARRA	N/A	PNT	7	1	7
	PIEZAS REGULARES A PAUTAR DENTRO DEL PROGRAMA Y CORTE COMERCIAL					
	MENCIONES EN OFF + LOGO QUEMADO	30 PALABRAS	PNT	4	1	4
	CUÑA EN CORTE COMERCIAL	30ss	CUÑA	7	1	7

PIEZAS BONIFICADAS - ROTATIVAS PRIMETIME (L-D)						
ROTATIVAS ALL DAY (L-D)	CÁPSULA RESUMEN DE LO SUCEDIDO EN LOS SHOWS EN VIVO + COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A...	30ss		7	1	7

PATROCINIO ÁREA DEL Bar

7 GALAS EN VIVO – RETRANSMISIONES FIN DE SEMANA

CUNA DE ACORDEONES - RETRANSMISIONES FIN DE SEMANA HORARIO PRIME TIME						
PERIODO	**PROGRAMACIÓN**	**DURACIÓN**	**TIPO DE PIEZA**	**DÍAS / PROGRAMAS**	**PIEZAS X DÍA**	**TOTAL**
RETRANSMISIÓN CUNA DE ACORDEONES - SÁBADOS PRIMETIME	**PATROCINIO DEL PALCO DEL INVITADO "NOMBRE DEL CLIENTE" - PASES DURANTE EL PROGRAMA**					
	PASE DESDE EL ÁREA DEL BAR INCLUYE: MENCIÓN CON EXPOSICIÓN + LOGO QUEMADO	HASTA 45ss		7	1	7
	PRESENCIA DEL CLIENTE EN PATROCINIO DEL ÁREA DEL BAR PUEDE LLEVAR: BRANDING EN EL ÁREA (BARRA), PRESENCIA DE PRODUCTO, PROMOCIONALES DE LA MARCA EN LA BARRA	N/A		7	1	7
	PIEZAS REGULARES A PAUTAR DENTRO DEL PROGRAMA Y CORTE COMERCIAL					
	MENCIONES EN OFF + LOGO QUEMADO	30 PALABRAS		6	1	6

medcom Digital

Cuna de Acordeones
EL TALENTO QUE NOS UNE

LA CANTINA DE CUNA

Donde brindamos al ritmo de nuestra tradición.

La Cantina de Cuna será el punto de encuentro dentro del baile: un espacio para compartir, celebrar nuestra música y conectar con la marca en un ambiente lleno de tradición.

EXPERIENCIA DE MARCA
Punto de encuentro dentro del baile.

INTEGRACIÓN
Presencia de producto y branding dentro de la cantina.

CONTENIDO EN REDES
Un espacio visual para generar momentos compartibles.

ALTA VISIBILIDAD
La marca integrada a una de las experiencias de Cuna.

La tradición también se comparte





PROPUESTA DIGITAL

CUNA de Acordeones

medcom Digital

PROMOCIÓN DEL PROYECTO

TODOS LOS PORTALES
TODAS LAS SECCIONES

Banners promocionales del proyecto capitulares

50,000 IMPRESIONES

MEDCOMGO
TODAS LAS SECCIONES

promocionales del proyecto o capitulares yfinal

50,000 IMPRESIONES

INSTAGRAM- TIK TOK- YT SHORT
TELEMETRO + A LO PANAMEÑO

Promo capitulares
Posts + Stories

28 TOTAL PIEZAS

TELEMETRO.COM
CREACIÓN DE MICOSITIO

Crearemos un micrositio **co-brandeado** con clientes donde la audiencia estar al día con todo lo que sucede en Cuna

- Banners durante el proyecto
- **Creación de Contenido – El Bar**
- Resumen de cada Gala

STREAMING –CUNA DE ACORDEONES SIMULTÁNEO CON TVA: MEDCOM GO, TELEMETRO.COM Y YT TELEMETRO

- Patrocinio área del Bar
- Mención
- Bumpers
- Cuñas

81 TOTAL PIEZAS

COBERTURA–CUNA DE ACORDEONES REDES TELEMETRO + A LO PANAMEÑO

Creación de Contenido por Gala- **Exclusiva de Digital**

Amplificación del Contenido

- Tik Tok Telemetro
- Instagram Telemetro + A Lo Panameño
- YT Short Telemetro

28 TOTAL PIEZAS

PROPUESTA DIGITAL

medcom Digital | Cuna de Acordeones

EL BAR
REDES TELEMETRO + A LO PANAMEÑO

Creación de Contenido por Gala- **Exclusiva de Digital**

Amplificación del Contenido

- Tik Tok Telemetro
- Instagram Telemetro + A Lo Panameño
- YT Short Telemetro

28
TOTAL PIEZAS

PIEZAS PARA USO EXCLUSIVO DEL CLIENTE

REDES
TIK TOK + INSTAGRAM
TELEMETRO + A LO PANAMEÑO

INSTAGRAM

TIK TOK

6
TOTAL PIEZAS



NUESTROS ENTREGABLES

medcom Digital | Cuna de Acordeones

PORTALES

50,000

IMPRESIONES ASEGURADAS

STREAMING

200,000

VISUALIZACIONES ESTIMADAS

REDES

80,000

VISUALIZACIONES ESTIMADAS

MEDCOM GO

50,000

IMPRESIONES ASEGURADAS



RESUMEN DE Inversión

TELEVISIÓN

TOTAL PIEZAS PAGADAS TVA	29
TOTAL PIEZAS BONIFICADAS TVA	27
TOTAL PIEZAS TVA	56
CXS PIEZAS PAGADAS TVA	$689.66
INV. NETA TVA TM	$20,000.00
INV. BRUTA + BONI	$138,497.85

DIGITAL

INVERSIÓN NETA DIGITAL	$5,000.00
INV. BRUTA DIGITAL	$17,175.00

TOTAL RECIBIDO

(TVA + DIGITAL + VALOR AGREGADO) $155,672.85

GRAN TOTAL $25,000.00

FACTURABLE EN 5 MESES (ENERO – MAYO 2027) INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS.
INVERSIÓN DIGITAL FUERA DE CONTRATO DE TV. CONFIRMACIÓN DE COMPRA HASTA EL 31 DE ENERO DEL 2027

Periodo: 2 meses
Abril a Mayo

Programas:
7 programas

Precompra

ALCANCE %	PERSONAS ALCANZADAS	FRECUENCIA	TRPs
45.4%	870,883	8.6	391.8

INVERSIÓN

$20,000.00

SPOTS TOTALES	SPOTS PAGADOS	SPOTS BONIFICADOS
56	29	27

DETALLE DE LA PROYECCIÓN

CPR	CPM	CXS TOTAL
$51.0	$2.7	$357.1

UNIVERSO P18+ 1,917,821

Fuente: IBOPE - Instar Analytics Panamá
Los cálculos son aproximados basados en los ratings del periodo ene-may 2025 y Cuna de Acordeones 2018.
Periodo de la campaña: ABRIL Y MAYO 2027.

PATROCINIO EL

Transporte

OFICIAL

+ PREMIO DEL TALENTO

Periodo: 2 meses
Abril a Mayo

Programas:
7 programas

CATEGORIA - AUTOMÓVIL



DESTACADO DEL Patrocinio

PATROCINIO EL TRANSPORTE OFICIAL · PREMIO DEL TALENTO

TELEVISIÓN

- REPORTAJE CON LA PRESENCIA DEL AUTO OFICIAL EN LA GIRA DE AUDICIONES
- PATROCINIO DEL AUTO OFICIAL DE CUNA DE ACORDEONES + PREMIO AL ARTISTA GANADOR
- MENCIÓN INTERACTIVA CON STAFF O PRESENTADORES EN EL PRIMER SHOW EN VIVO
- CÁPSULAS PERSONALIZADAS CON EXPOSICIÓN DE PRODUCTO Y LOGO QUEMADO
- CUÑA EN CORTE COMERCIAL Y RETRANSMISIONES DE FIN DE SEMANA

DIGITAL

- BANNERS PROMOCIONALES EN TODOS LOS PORTALES Y MEDCOM GO.
- STREAMING SIMULTÁNEO CON MENCIÓN, QUEMADO Y CUÑA DEL AUTO OFICIAL
- MICROSITIO CO-BRANDEADO CON CONTENIDO "EN RUTA CON CUNA" Y RESUMEN DE CADA GALA
- CONTENIDO EXCLUSIVO "EN RUTA CON CUNA" AMPLIFICADO EN TIKTOK, INSTAGRAM Y YT SHORT
- PIEZAS DE USO EXCLUSIVO DEL CLIENTE EN REDES TELEMETRO + A LO PANAMEÑO

Periodo: 2 meses
Abril a Mayo

Programas:
7 programas

PATROCINIO EL Transporte OFICIAL

ETAPA AUDICIONES EN ALP

A LO PANAMEÑO - SEGMENTO DE "AUDICIONES DE CUNA DE ACORDEONES"						
PERIODO	PROGRAMACIÓN	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS / PROGRAMAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
27 FEB, 6, 13 Y 20 DE MAR	REPORTAJE CON LA PRESENCIA DEL AUTO OFICIAL DE CUNA DE ACORDEONES EN LA GIRA DE AUDICIONES DE CUNA - INCLUYE: PRESENCIA DEL AUTO + MENCIÓN DEL CLIENTE + LOGO QUEMADO	45ss	PNT	4	1	4
	CUÑA EN CORTE COMERCIAL	30ss	CUÑA	2	1	2

PATROCINIO EL Transporte OFICIAL

DURANTE LA TEMPORADA DEL PROYECTO

DURANTE LA TEMPORADA DEL PROYECTO - ROTATIVAS ALL DAY (L-D)						
PERIODO	PROGRAMACIÓN	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS / PROGRAMAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
9 DE ABR AL 25 DE MAY	PROMO CAPITULAR QUE INVITAN A VER EL SIGUIENTE PROGRAMA + COLITA LIGADA DEL CLIENTE GRACIAS A...	10ss	PNT	7	2	14

PIEZAS BONIFICADAS - ROTATIVAS PRIMETIME (L-D)						
6 DE ABRIL AL 29 DE MAYO	PROMOS CAPITULARES QUE INVITAN A VER EL SIGUIENTE PROGRAMA + COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A...	10ss		7	1	7

PATROCINIO EL Transporte OFICIAL

CUNA de Acordeones

7 GALAS EN VIVO – JUEVES PRIME TIME

CUNA DE ACORDEONES - PRESENCIA GALAS EN VIVO (7 PROGRAMAS JUEVES)						
PERIODO	PROGRAMACIÓN	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS / PROGRAMAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
8, 15, 22, 29 DE ABRIL - 6, 13 y 20 DE MAYO	**VTR PRIMER SHOW EN VIVO**					
	MENCIÓN INTERACTIVA CON STAFF O PRESENTADORES, LLEGANDO AL PRIMER SHOW INCLUYE: EXPOSICIÓN DEL AUTO, LOGO, MENCIÓN DEL CLIENTE	HASTA 30ss	PNT	1	1	1
	PATROCINIO AUTO OFICIAL DE CUNA DE ACORDEONES					
	MENCIÓN + EXPOSICIÓN DE PRODUCTO ANUNCIANDO EL AUTO OFICIAL QUE SE GANARÁ EL ARTISTA	30 PALABRAS	PNT	7	1	7
	PIEZAS REGULARES A PAUTAR DENTRO DEL PROGRAMA Y CORTE COMERCIAL					
	MENCIONES DEL CLIENTE EN OFF	30 PALABRAS	PNT	3	1	3
	QUEMADOS ESTÁNDAR SIMULTÁNEO	10ss	PNT	3	1	3
	CUÑA EN CORTE COMERCIAL	30ss	CUÑA	7	1	7
	BUMPERS A CORTE COMERCIAL	10ss	PNT	7	1	7
ROTATIVAS PRIMETIME (L-D) - CÁPSULAS PERSONALIZADAS						
DEL 11 DE ABRIL AL 2 DE JUNIO	CÁPSULAS "PERSONALIZADAS" CON EXPOSICIÓN DE PRODUCTO DENTRO DE LA CÁPSULA + LOGO QUEMADO DEL CLIENTE DENTRO	30ss	PNT	7	2	14

PIEZAS BONIFICADAS - ROTATIVAS ALL DAY (L-D) - PIEZA PERSONALIZADA						
ROTATIVAS ALL DAY (L-D)	CÁPSULAS "PERSONALIZADAS" CON EXPOSICIÓN DE PRODUCTO DENTRO DE LA CÁPSULA + LOGO QUEMADO DEL CLIENTE DENTRO	30ss		13	1	13

PATROCINIO EL Transporte OFICIAL

7 GALAS EN VIVO – RETRANSMISIONES FIN DE SEMANA

CUNA DE ACORDEONES - RETRANSMISIONES FIN DE SEMANA HORARIO PRIME TIME						
PERIODO	PROGRAMACIÓN	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS / PROGRAMAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
RETRANSMISIÓN CUNA DE ACORDEONES - SÁBADOS PRIMETIME	**VTR PRIMER SHOW EN VIVO**					
	MENCIÓN INTERACTIVA CON STAFF O PRESENTADORES, LLEGANDO AL PRIMER SHOW INCLUYE: EXPOSICIÓN DEL AUTO, LOGO, MENCIÓN DEL CLIENTE	HASTA 30ss		1	1	1
	PATROCINIO AUTO OFICIAL DE CUNA DE ACORDEONES					
	MENCIÓN + EXPOSICIÓN DE PRODUCTO ANUNCIANDO EL AUTO OFICIAL QUE SE GANARÁ EL ARTISTA	30 PALABRAS		7	1	7
	PIEZAS REGULARES A PAUTAR DENTRO DEL PROGRAMA Y CORTE COMERCIAL					
	MENCIONES DEL CLIENTE EN OFF	30 PALABRAS		4	1	4
	QUEMADOS ESTÁNDAR SIMULTÁNEO	10ss		4	1	4

EN RUTA CON CUNA

SEGMENTO DIGITAL EXCLUSIVO

Convertimos cada trayecto en una experiencia llena de música, juegos y buena vibra. A bordo del auto oficial, nuestros participantes se enfrentan a **divertidos retos y preguntas** mientras avanzan hacia su próximo destino.

RETOS MUSICALES
Reconocen canciones, completan letras y se atreven a cantar.

PREGUNTAS DIVERTIDAS
Sobre Cuna, sus compañeros y la fiesta.

MOMENTOS REALES
Conversaciones espontáneas y mucha diversión.

CONTENIDO PARA REDES
Reels y TikToks que conectan la marca con la experiencia de Cuna.



PROPUESTA DIGITAL

Cuna de Acordeones

medcom Digital

PROMOCIÓN DEL PROYECTO

TODOS LOS PORTALES
TODAS LAS SECCIONES

Banners promocionales del proyecto capitulares

50,000 IMPRESIONES

MEDCOMGO
TODAS LAS SECCIONES

promocionales del proyecto o capitulares yfinal

50,000 IMPRESIONES

INSTAGRAM- TIK TOK- YT SHORT
TELEMETRO + A LO PANAMEÑO

Promo capitulares
Posts + Stories

28 TOTAL PIEZAS

TELEMETRO.COM
CREACIÓN DE MICOSITIO

Crearemos un micrositio **co-brandeado** con clientes donde la audiencia estar al día con todo lo que sucede en Cuna

- Banners durante el proyecto
- **Creación de Contenido – En Ruta con Cuna**
- Resumen de cada Gala

STREAMING –CUNA DE ACORDEONES SIMULTÁNEO CON TVA: MEDCOM GO, TELEMETRO.COM Y YT TELEMETRO

- Mención
- Quemado
- Cuña

63 TOTAL PIEZAS

EXCLUSIVO DE DIGITAL
COBERTURA–CUNA DE ACORDEONES
REDES TELEMETRO + A LO PANAMEÑO

Creación de Contenido por Gala- **Exclusiva de Digital**

Amplificación del Contenido

- Tik Tok Telemetro
- Instagram Telemetro + A Lo Panameño
- YT Short Telemetro

28 TOTAL PIEZAS

PROPUESTA DIGITAL

medcom Digital | Cuna de Acordeones



EXCLUSIVO DE DIGITAL RUTA CON CUNA
REDES TELEMETRO + A LO PANAMEÑO

Creación de Contenido por Gala- **Exclusiva de Digital**

Amplificación del Contenido

- Tik Tok Telemetro
- Instagram Telemetro + A Lo Panameño
- YT Short Telemetro

28
TOTAL PIEZAS

PIEZAS PARA USO EXCLUSIVO DEL CLIENTE

REDES
TIK TOK + INSTAGRAM
TELEMETRO + A LO PANAMEÑO

INSTAGRAM

TIK TOK

6
TOTAL PIEZAS

NUESTROS ENTREGABLES

medcom Digital | Cuna de Acordeones

PORTALES

50,000

IMPRESIONES ASEGURADAS

STREAMING

200,000

VISUALIZACIONES ESTIMADAS

REDES

80,000

VISUALIZACIONES ESTIMADAS

MEDCOM GO

50,000

IMPRESIONES ASEGURADAS



RESUMEN DE Inversión

TELEVISIÓN

TOTAL PIEZAS PAGADAS TVA	62
TOTAL PIEZAS BONIFICADAS TVA	36
TOTAL PIEZAS TVA	98
CXS PIEZAS PAGADAS TVA	$725.81
INV. NETA TVA TM	$45,000.00
INV. BRUTA + BONI	$185,137.20

DIGITAL

INVERSIÓN NETA DIGITAL	$5,000.00
INV. BRUTA DIGITAL	$17,175.00

TOTAL RECIBIDO

(TVA + DIGITAL + VALOR AGREGADO) $202,312.20

GRAN TOTAL $50,000.00

FACTURABLE EN 5 MESES (ENERO – MAYO 2027) INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS.
INVERSIÓN DIGITAL FUERA DE CONTRATO DE TV. CONFIRMACIÓN DE COMPRA HASTA EL 31 DE ENERO DEL 2027

Periodo: 2 meses
Abril a Mayo

Programas:
7 programas

Precompra

ALCANCE %	PERSONAS ALCANZADAS	FRECUENCIA	TRPs
55.3%	1,061,130	11.8	653.3

INVERSIÓN

$45,000.00

SPOTS TOTALES	SPOTS PAGADOS	SPOTS BONIFICADOS
98	62	36

DETALLE DE LA PROYECCIÓN

CPR	CPM	CXS TOTAL
$68.9	$3.6	$459.2

UNIVERSO P18+ 1,917,821

Fuente: IBOPE - Instar Analytics Panamá
Los cálculos son aproximados basados en los ratings del periodo ene-may 2025 y Cuna de Acordeones 2018.
Periodo de la campaña: ABRIL Y MAYO 2027.

PATROCINIO

BACKSTAGE Transformación

MONTAJE EN ESCENA

Periodo: 2 meses
Abril a Mayo

Programas:
7 programas

CATEGORIA – FERRETERIA / HOGAR



DESTACADO DEL Patrocinio

PATROCINIO BACKSTAGE TRANSFORMACIÓN · PREMIO DEL TALENTO

TELEVISIÓN

- QUEMADO GRÁFICO PRESENTANDO EL CONTENIDO DEL BACKSTAGE "TRANSFORMANDO EL ESCENARIO"
- CONTENIDO VTR CON PRESENCIA Y USO DE PRODUCTOS DEL CLIENTE + MENCIÓN CON LOGO QUEMADO
- CÁPSULAS RESUMEN DE LO SUCEDIDO EN EL ÁREA DEL BACKSTAGE
- PRESENCIA DURANTE TODA LA TEMPORADA CON PROMO CAPITULAR
- QUEMADOS EN L DURANTE EL PROGRAMA Y RETRANSMISIONES DE FIN DE SEMANA

DIGITAL

- BANNERS PROMOCIONALES EN TODOS LOS PORTALES Y MEDCOM GO.
- STREAMING SIMULTÁNEO CON PATROCINIO Y MENCIÓN DEL BACKSTAGE
- MICROSITIO CO-BRANDEADO CON CONTENIDO "EL ACORDEÓN INESPERADO" Y RESUMEN DE CADA GALA
- CONTENIDO EXCLUSIVO "EL BACKSTAGE" AMPLIFICADO EN TIKTOK, INSTAGRAM Y YT SHORT
- PIEZAS DE USO EXCLUSIVO DEL CLIENTE EN REDES TELEMETRO + A LO PANAMEÑO

Periodo: 2 meses
Abril a Mayo

Programas:
7 programas

PATROCINIO BACKSTAGE

Transformación

DURANTE LA TEMPORADA DEL PROYECTO

DURANTE LA TEMPORADA DEL PROYECTO - ROTATIVAS ALL DAY (L-D)						
PERIODO	PROGRAMACIÓN	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS / PROGRAMAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
9 DE ABR AL 25 DE MAY	PROMO CAPITULAR QUE INVITA A VER LOS PROGRAMAS DE CUNA DE ACORDEONES + COLITA LIGADA DEL CLIENTE GRACIAS A...	10ss	PNT	7	2	14

PATROCINIO BACKSTAGE *Transformación*

7 GALAS EN VIVO – JUEVES PRIME TIME

CUNA DE ACORDEONES - PRESENCIA GALAS EN VIVO (7 PROGRAMAS JUEVES)						
PERIODO	**PROGRAMACIÓN**	**DURACIÓN**	**TIPO DE PIEZA**	**DÍAS / PROGRAMAS**	**PIEZAS X DÍA**	**TOTAL**
8, 15, 22, 29 DE ABRIL - 6, 13 y 20 DE MAYO	**PATROCINIO DEL BACKSTAGE "TRANSFORMANDO EL ESCENARIO" - INCLUYE:**					
	QUEMADO GRÁFICO EN TRANSICIÓN CON MOVIMIENTO 2D PRESENTANDO EL CONTENIDO	10ss	PNT	7	1	7
	CONTENIDO VTR TRANSFORMANDO EL ESCENARIO INCLUYE: PRESENCIA Y USO DE PRODUCTOS DEL CLIENTE	hasta 45ss	PNT	7	1	7
	MENCIÓN DEL CLIENTE + LOGO QUEMADO		PNT	7	1	7
	PIEZAS REGULARES A PAUTAR DENTRO DEL PROGRAMA Y CORTE COMERCIAL					
	QUEMADOS EN L	10ss	PNT	4	1	4
	CUÑA EN CORTE COMERCIAL	30ss	CUÑA	7	1	7
	BUMPERS A CORTE COMERCIAL	10ss	PNT	7	1	7
ROTATIVAS ALL DAY (L-D) - CÁPSULAS CON RESUMEN DE LO SUCEDIDO EN EL PATROCINIO						
ROTATIVAS ALL DAY (L-D)	CÁPSULAS CON CONTENIDO DEL BACKSTAGE TRANSFORMANDO EL ESCENARIO DE LAS GALAS INCLUYE: MENCIÓN DEL CLIENTE + LOGO DEL CLIENTE DURANTE LA CÁPSULA	30ss	PNT	7	1	7

TELEMETRO PIEZAS BONIFICADAS						
PIEZAS BONIFICADAS - ROTATIVAS ALL DAY (L-D)						
ROTATIVAS ALL DAY (L-D)	CÁPSULAS CON CONTENIDO DEL BACKSTAGE TRANSFORMANDO EL ESCENARIO DE LAS GALAS INCLUYE: MENCIÓN DEL CLIENTE + LOGO DEL CLIENTE DURANTE LA CÁPSULA	30ss		7	1	7

PATROCINIO BACKSTAGE | Transformación

7 GALAS EN VIVO – RETRANSMISIONES FIN DE SEMANA

CUNA DE ACORDEONES - RETRANSMISIONES FIN DE SEMANA HORARIO PRIME TIME						
PERIODO	PROGRAMACIÓN	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS / PROGRAMAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
RETRANSMISIÓN CUNA DE ACORDEONES - SÁBADOS PRIMETIME	**PATROCINIO DEL BACKSTAGE - INCLUYE:**					
	QUEMADO GRÁFICO EN TRANSICIÓN CON MOVIMIENTO 2D PRESENTANDO EL CONTENIDO	10ss		7	1	7
	CONTENIDO VTR TRANSFORMANDO EL ESCENARIO INCLUYE: PRESENCIA Y USO DE PRODUCTOS DEL CLIENTE	hasta 45ss		7	1	7
	MENCIÓN DEL CLIENTE + LOGO QUEMADO		PNT	7	1	7
	PIEZAS REGULARES A PAUTAR DENTRO DEL PROGRAMA Y CORTE COMERCIAL					
	QUEMADOS EN L	10ss		4	1	4

EL ACORDEÓN INESPERADO

Escúchala. Adivínala. Gana.

Llevamos el acordeón a distintos puntos de Panamá y sorprendemos a las personas con una canción tocada sin revelar su nombre. El reto es simple: **¿quién reconoce primero qué canción está sonando?**

SUENA EL ACORDEÓN
Nuestro acordeonista aparece inesperadamente y comienza a interpretar una canción.

¿QUIÉN LA ADIVINA?
Las personas alrededor escuchan, intentan descubrir de qué canción se trata.

EL PRIMERO GANA
La primera persona que responda correctamente recibe un certificado de compra del lugar.

CONTENIDO PARA REDES
Capturamos la sorpresa, las respuestas, los intentos fallidos y la reacción del ganador para convertir cada intervención en piezas dinámicas para redes.

La tradición también se vive en los lugares más inesperados.



¿La reconoces antes que todos?

PROPUESTA DIGITAL

Cuna de Acordeones

medcom Digital

PROMOCIÓN DEL PROYECTO

TODOS LOS PORTALES
TODAS LAS SECCIONES

Banners promocionales del proyecto capitulares

50,000 IMPRESIONES

MEDCOMGO
TODAS LAS SECCIONES

promocionales del proyecto o capitulares yfinal

50,000 IMPRESIONES

INSTAGRAM- TIK TOK- YT SHORT
TELEMETRO + A LO PANAMEÑO

Promo capitulares
Posts + Stories

28 TOTAL PIEZAS

TELEMETRO.COM
CREACIÓN DE MICOSITIO

Crearemos un micrositio **co-brandeado** con clientes donde la audiencia estar al día con todo lo que sucede en Cuna

- Banners durante el proyecto
- **Creación de Contenido – El Acordeón Inesperado**
- Resumen de cada Gala

STREAMING –CUNA DE ACORDEONES SIMULTÁNEO CON TVA: MEDCOM GO, TELEMETRO.COM Y YT TELEMETRO

- Patrocinio del Backstag
- Mención

42 TOTAL PIEZAS

COBERTURA–CUNA DE ACORDEONES
REDES TELEMETRO + A LO PANAMEÑO

Creación de Contenido por Gala- **Exclusiva de Digital**

Amplificación del Contenido
- Tik Tok Telemetro
- Instagram Telemetro + A Lo Panameño
- YT Short Telemetro

28 TOTAL PIEZAS

EL ACORDEÓN INESPERADO
REDES TELEMETRO + A LO PANAMEÑO

Creación de Contenido por Gala- **Exclusiva de Digital**

Amplificación del Contenido
- Tik Tok Telemetro
- Instagram Telemetro + A Lo Panameño
- YT Short Telemetro

28 TOTAL PIEZAS

PROPUESTA DIGITAL

medcom Digital | Cuna de Acordeones

El BACKSTAGE

INSTAGRAM- TIK TOK- YT SHORT
TELEMETRO + A LO PANAMEÑO

Amplificación DEL Backstage

- Tik Tok Telemetro
- Instagram Telemetro + A Lo Panameño
- YT Short Telemetro

28
TOTAL PIEZAS

PIEZAS PARA USO EXCLUSIVO DEL CLIENTE

REDES
TIK TOK + INSTAGRAM
TELEMETRO + A LO PANAMEÑO

INSTAGRAM

TIK TOK

6
TOTAL PIEZAS



NUESTROS ENTREGABLES

medcom Digital | Cuna de Acordeones

PORTALES

50,000

IMPRESIONES ASEGURADAS

STREAMING

200,000

VISUALIZACIONES ESTIMADAS

REDES

80,000

VISUALIZACIONES ESTIMADAS

MEDCOM GO

50,000

IMPRESIONES ASEGURADAS



RESUMEN DE Inversión

TELEVISIÓN

TOTAL PIEZAS PAGADAS TVA	60
TOTAL PIEZAS BONIFICADAS TVA	32
TOTAL PIEZAS TVA	92
CXS PIEZAS PAGADAS TVA	$916.67
INV. NETA TVA TM	$55,000.00
INV. BRUTA + BONI	$167,537.80

DIGITAL

INVERSIÓN NETA DIGITAL	$5,000.00
INV. BRUTA DIGITAL	$17,175.00

TOTAL RECIBIDO

(TVA + DIGITAL + VALOR AGREGADO) $184,712.80

GRAN TOTAL $60,000.00

FACTURABLE EN 5 MESES (ENERO – MAYO 2027) INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS.
INVERSIÓN DIGITAL FUERA DE CONTRATO DE TV. CONFIRMACIÓN DE COMPRA HASTA EL 31 DE ENERO DEL 2027

Periodo: 2 meses
Abril a Mayo

Programas:
7 programas

Precompra

ALCANCE %	PERSONAS ALCANZADAS	FRECUENCIA	TRPs
53.2%	1,019,322	12.3	651.7

INVERSIÓN

$55,000.00

SPOTS TOTALES	SPOTS PAGADOS	SPOTS BONIFICADOS
92	60	32

DETALLE DE LA PROYECCIÓN

CPR	CPM	CXS TOTAL
$84.4	$4.4	$597.8

UNIVERSO P18+ 1,917,821

Fuente: IBOPE - Instar Analytics Panamá
Los cálculos son aproximados basados en los ratings del periodo ene-may 2025 y Cuna de Acordeones 2018.
Periodo de la campaña: ABRIL Y MAYO 2027.


POSICIÓN
NOMBRE
PUNTOS
1
Aristides Núñez
10 puntos
2
Yolanda Broce
9 puntos
3
Camilo Pinzón
8 puntos
4
Melissa Concepción
7 puntos
5
Rogelio Ábrego
6 puntos
6
Dalys Quintero
5 puntos
7
Ismael Batista
4 puntos
8
Carolina Tuñón
3 puntos
9
Edgardo Samudio
2 puntos
10
Lourdes Herrera
1 punto
PATROCINIO
TABLA DE
Posición
PRONÓSTICO DE LA NOCHE
Periodo: 2 meses
Abril a Mayo
Programas:
7 programas
CATEGORIA – CASA DE APUESTAS O
CATEGORÍA ABIERTA

DESTACADO DEL Patrocinio

PATROCINIO TABLA DE POSICIÓN · PRONÓSTICO DE LA NOCHE

TELEVISIÓN

- PATROCINIO DEL GRÁFICO DE LA TABLA DE POSICIONES EN CADA GALA
- PATROCINIO DEL "PRONÓSTICO DE LA NOCHE" CON MENCIÓN Y QUEMADO SIMULTÁNEO
- MENCIÓN SEMANAL EN "A LO PANAMEÑO" PRESENTANDO CÓMO VA LA TABLA
- CUÑAS Y BUMPERS EN CADA PROGRAMA
- CÁPSULAS RESUMEN DE LO SUCEDIDO POST PROGRAMA

DIGITAL

- BANNERS PROMOCIONALES EN TODOS LOS PORTALES Y MEDCOM GO.
- STREAMING SIMULTÁNEO CON PRESENCIA EN LA PRESENTACIÓN DE LAS RONDAS DE ASESORES
- MICROSITIO CO-BRANDEADO CON CONTENIDO "TÍPICO O INVENTO" Y RESUMEN DE CADA GALA
- AMPLIFICACIÓN DE LA TABLA DE POSICIONES + PRONÓSTICO DE LA NOCHE EN REDES
- PIEZAS DE USO EXCLUSIVO DEL CLIENTE EN TIKTOK, INSTAGRAM Y YT SHORT

Periodo: 2 meses
Abril a Mayo

Programas:
7 programas

PATROCINIO TABLA DE Posición

DURANTE LA TEMPORADA DEL PROYECTO

DURANTE LA TEMPORADA DEL PROYECTO - ROTATIVAS ALL DAY (L-D)						
PERIODO	PROGRAMACIÓN	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS / PROGRAMAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
9 DE ABR AL 25 DE MAY	PROMO CAPITULAR QUE INVITAN A VER EL SIGUIENTE PROGRAMA + COLITA LIGADA DEL CLIENTE GRACIAS A...	10ss	PNT	7	2	14

PATROCINIO TABLA DE Posición

7 GALAS EN VIVO – JUEVES PRIME TIME

CUNA DE ACORDEONES - PRESENCIA GALAS EN VIVO (7 PROGRAMAS JUEVES)						
PERIODO	**PROGRAMACIÓN**	**DURACIÓN**	**TIPO DE PIEZA**	**DÍAS / PROGRAMAS**	**PIEZAS X DÍA**	**TOTAL**
CUNA DE ACORDEONES 8, 15, 22, 29 DE ABRIL - 6, 13 y 20 DE MAYO	**PATROCINIO EN GRÁFICO QUE PRESENTA LA TABLA DE POSICIONES - INCLUYE:**					
	PRIMER SHOW EN VIVO: MENCIÓN DE MARCA + LOGO QUEMADO EN GRÁFICO CON LA TABLA DE POSICIONES	30 PALABRAS	PNT	1	1	1
	A PARTIR DEL SEGUNDO SHOW EN VIVO: MENCIÓN DE MARCA + LOGO QUEMADO EN GRÁFICO CON LA TABLA DE POSICIONES	30 PALABRAS	PNT	2 VECES X PROGRAMA (AL PRINCIPIO Y AL FINAL)		12
	PATROCINIO DEL PRONÓSTICO DE LA NOCHE					
	MENCIÓN DE MARCA + SLOGAN PRESENTANDO EL PRONÓSTICO DE LA NOCHE	7ss	PNT	7	1	7
	QUEMADO SIMULTÁNEO	10ss	PNT	7	1	7
	PIEZAS REGULARES A PAUTAR DENTRO DEL PROGRAMA Y CORTE COMERCIAL					
	CUÑA EN CORTE COMERCIAL	30ss	CUÑA	7	1	7
	BUMPERS A CORTE COMERCIAL	10ss	PNT	7	1	7
A LO PANAMEÑO (SÁBADOS) - POST CADA SHOW A PARTIR DEL SEGUNDO SHOW						
A LO PANAMEÑO (SÁBADOS)	MENCIÓN DEL CLIENTE PRESENTANDO CÓMO VA LA TABLA DE POSICIONES CADA SEMANA	30 palabras	PNT	7	1	7
ROTATIVAS ALL DAY (L-D) - PROMOS RESUMEN DE LO SUCEDIDO EN LOS PROGRAMAS						
ROTATIVAS ALL DAY (L-D)	CÁPSULAS RESUMEN DE LO SUCEDIDO POST PROGRAMAS + COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A...	10ss	PNT	10	1	10

PATROCINIO TABLA DE Posición

7 GALAS EN VIVO – RETRANSMISIONES FIN DE SEMANA

CUNA DE ACORDEONES - RETRANSMISIONES FIN DE SEMANA HORARIO PRIME TIME						
PERIODO	**PROGRAMACIÓN**	**DURACIÓN**	**TIPO DE PIEZA**	**DÍAS / PROGRAMAS**	**PIEZAS X DÍA**	**TOTAL**
RETRANSMISIÓN CUNA DE ACORDEONES - SÁBADOS PRIMETIME	**PATROCINIO EN GRÁFICO CON LA TABLA DE POSICIONES - INCLUYE:**					
	PRIMER SHOW EN VIVO: MENCIÓN DE MARCA + LOGO QUEMADO EN GRÁFICO CON LA TABLA DE POSICIONES	30 PALABRAS	PNT	1	1	1
	A PARTIR DEL SEGUNDO SHOW EN VIVO: MENCIÓN DE MARCA + LOGO QUEMADO EN GRÁFICO CON LA TABLA DE POSICIONES	30 PALABRAS	PNT	2 VECES X PROGRAMA (AL PRINCIPIO Y AL FINAL)		12
	PATROCINIO DEL PRONÓSTICO DE LA NOCHE					
	MENCIÓN DE MARCA + SLOGAN PRESENTANDO EL PRONÓSTICO DE LA NOCHE	7ss	PNT	7	1	7
	QUEMADO SIMULTÁNEO	10ss	PNT	7	1	7

TELEMETRO PIEZAS BONIFICADAS						
PIEZAS BONIFICADAS - ROTATIVAS ALL DAY (L-D)						
9 DE ABR AL 25 DE MAY	PROMO CAPITULAR QUE INVITA A VER EL PROGRAMA + COLITA LIGADA DEL CLIENTE GRACIAS A...	10ss	PNT	10	1	10
	QUEMADOS ESTÁNDAR DEL CLIENTE CON MENSAJE DE "NO TE PIERDAS CUNA DE ACORDEONES"	10ss	PNT	10	1	10

SEGMENTO EN REDES

¿TÍPICO o INVENTO?

Pon a prueba tu conocimiento típico.

Un formato ágil y divertido, diseñado especialmente para Reels y TikTok, donde el concursante deberá identificar si lo que escucha es real o inventado dentro de la cultura típica panameña.

CULTURA Y DIVERSIÓN
Canciones, expresiones, personajes, términos o situaciones de nuestra tierra.

TÍPICO O INVENTO
El participante tiene pocos segundos para responder.

PERSONALIDAD EN CADA RESPUESTA
Descubrimos su espontaneidad, sentido del humor y nivel de conocimiento.

IDEAL PARA REDES
Un formato dinámico, perfecto para Reels y TikTok.

Aquí también suena Panamá.



PROPUESTA DIGITAL

Cuna de Acordeones

medcom Digital

PROMOCIÓN DEL PROYECTO

TODOS LOS PORTALES
TODAS LAS SECCIONES

Banners promocionales del proyecto capitulares

50,000 IMPRESIONES

MEDCOMGO
TODAS LAS SECCIONES

promocionales del proyecto o capitulares yfinal

50,000 IMPRESIONES

INSTAGRAM- TIK TOK- YT SHORT
TELEMETRO + A LO PANAMEÑO

Promo capitulares
Posts + Stories

28 TOTAL PIEZAS

TELEMETRO.COM
CREACIÓN DE MICOSITIO

Crearemos un micrositio **co-brandeado** con clientes donde la audiencia estar al día con todo lo que sucede en Cuna

- Banners durante el proyecto
- **Creación de Contenido – Típico o invento**
- Resumen de cada Gala

STREAMING –CUNA DE ACORDEONES SIMULTÁNEO CON TVA: MEDCOM GO, TELEMETRO.COM Y YT TELEMETRO

- Presentación de los Rondas de asesores
- Quemado

42 TOTAL PIEZAS

COBERTURA–CUNA DE ACORDEONES
REDES TELEMETRO + A LO PANAMEÑO

Creación de Contenido por Gala- **Exclusiva de Digital**

Amplificación del Contenido
- Tik Tok Telemetro
- Instagram Telemetro + A Lo Panameño
- YT Short Telemetro

28 TOTAL PIEZAS

TÍPICO O INVENTO
REDES TELEMETRO + A LO PANAMEÑO

Creación de Contenido por Gala- **Exclusiva de Digital**

Amplificación del Contenido
- Tik Tok Telemetro
- Instagram Telemetro + A Lo Panameño
- YT Short Telemetro

28 TOTAL PIEZAS

PROPUESTA DIGITAL

medcom Digital | Cuna de Acordeones

TABLA DE POSICIONES + PRONÓSTICO DE LA NOCHE

INSTAGRAM- TIK TOK- YT SHORT
TELEMETRO + A LO PANAMEÑO

Amplificación Perfiles de los Participantes

- Tik Tok Telemetro
- Instagram Telemetro + A Lo Panameño
- YT Short Telemetro

28
TOTAL PIEZAS

PIEZAS PARA USO EXCLUSIVO DEL CLIENTE

REDES
TIK TOK + INSTAGRAM
TELEMETRO + A LO PANAMEÑO

INSTAGRAM

TIK TOK

6
TOTAL PIEZAS



NUESTROS ENTREGABLES

medcom Digital | Cuna de Acordeones

PORTALES

50,000

IMPRESIONES ASEGURADAS

STREAMING

200,000

VISUALIZACIONES ESTIMADAS

REDES

80,000

VISUALIZACIONES ESTIMADAS

MEDCOM GO

50,000

IMPRESIONES ASEGURADAS



RESUMEN DE Inversión

TELEVISIÓN

TOTAL PIEZAS PAGADAS TVA	72
TOTAL PIEZAS BONIFICADAS TVA	47
TOTAL PIEZAS TVA	119
CXS PIEZAS PAGADAS TVA	$694.44
INV. NETA TVA TM	$50,000.00
INV. BRUTA + BONI	$180,699.15

DIGITAL

INVERSIÓN NETA DIGITAL	$5,000.00
INV. BRUTA DIGITAL	$17,175.00

TOTAL RECIBIDO

(TVA + DIGITAL + VALOR AGREGADO) $197,874.15

GRAN TOTAL $55,000.00

FACTURABLE EN 5 MESES (ENERO – MAYO 2027) INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS.
INVERSIÓN DIGITAL FUERA DE CONTRATO DE TV.

Periodo: 2 meses
Abril a Mayo

Programas:
7 programas

Precompra

ALCANCE %	PERSONAS ALCANZADAS	FRECUENCIA	TRPs
55.0%	1,054, 226	14.9	818.2

INVERSIÓN

$55,000.00

SPOTS TOTALES	SPOTS PAGADOS	SPOTS BONIFICADOS
119	72	47

DETALLE DE LA PROYECCIÓN

CPR	CPM	CXS TOTAL
$61.1	$3.2	$420.2

UNIVERSO P18+

1,917,821

Fuente: IBOPE - Instar Analytics Panamá
Los cálculos son aproximados basados en los ratings del periodo ene-may 2025 y Cuna de Acordeones 2018.
Periodo de la campaña: ABRIL Y MAYO 2027.

PATROCINIO

Público VIP

CARTELERA DE LA NOCHE + ACOMPAÑAMIENTO

Periodo: 2 meses
Abril a Mayo

Programas:
7 programas

CATEGORIA – BEBIDA O CATEGORÍA ABIERTA



DESTACADO DEL Patrocinio

PATROCINIO PÚBLICO VIP · CARTELERA DE LA NOCHE + ACOMPAÑAMIENTO

TELEVISIÓN

- MENCIÓN EXPLICANDO LA MECÁNICA PARA FORMAR PARTE DEL "PÚBLICO VIP"
- PATROCINIO DEL "PÚBLICO VIP" CON QUEMADO EN DOBLE BOX EN CADA GALA
- MENCIONES INTERACTIVAS DESDE EL PÚBLICO CON EXPOSICIÓN DE PRODUCTO
- BRANDING DEL ÁREA (BACKING) Y PRESENCIA DE PRODUCTO EN EL PÚBLICO VIP
- CUÑAS Y BUMPERS EN CORTE COMERCIAL DURANTE LAS GALAS

DIGITAL

- BANNERS PROMOCIONALES EN TODOS LOS PORTALES Y MEDCOM GO.
- STREAMING SIMULTÁNEO CON PATROCINIO, MENCIÓN, QUEMADO, BUMPERS Y CUÑAS DEL CLIENTE
- MICROSITIO CO-BRANDEADO CON CONTENIDO "BARRA ANIMADA" Y RESUMEN DE CADA GALA
- CONTENIDO EXCLUSIVO "BARRA ANIMADA" AMPLIFICADO EN TIKTOK, INSTAGRAM Y YT SHORT
- PIEZAS DE USO EXCLUSIVO DEL CLIENTE EN REDES TELEMETRO + A LO PANAMEÑO

Periodo: 2 meses
Abril a Mayo

Programas:
7 programas

PATROCINIO Público VIP

ETAPA AUDICIONES – PRODUCCIÓN NACIONAL

PRODUCCIÓN NACIONAL						
PERIODO	**PROGRAMACIÓN**	**DURACIÓN**	**TIPO DE PIEZA**	**DÍAS / PROGRAMAS**	**PIEZAS X DÍA**	**TOTAL**
TU MAÑANA	MENCIÓN DEL CLIENTE + LOGO QUEMADO EN MENCIÓN EXPLICANDO LA MECÁNICA PARA FORMAR PARTE DEL PÚBLICO VIP	30 PALABRAS	PNT	3	1	3
CALLE 7	MENCIÓN DEL CLIENTE + LOGO QUEMADO EN MENCIÓN EXPLICANDO LA MECÁNICA PARA FORMAR PARTE DEL PÚBLICO VIP	30 PALABRAS	PNT	3	1	3
A LO PANAMEÑO	MENCIÓN DEL CLIENTE + LOGO QUEMADO EN MENCIÓN EXPLICANDO LA MECÁNICA PARA FORMAR PARTE DEL PÚBLICO VIP	30 PALABRAS	PNT	3	1	3
PIEZAS BONIFICADAS - TU MAÑANA / CALLE 7						
TU MAÑANA	MENCIÓN DEL CLIENTE + LOGO QUEMADO EN MENCIÓN EXPLICANDO LA MECÁNICA PARA FORMAR PARTE DEL PÚBLICO VIP	30 PALABRAS	PNT	2	1	2
CALLE 7	MENCIÓN DEL CLIENTE + LOGO QUEMADO EN MENCIÓN EXPLICANDO LA MECÁNICA PARA FORMAR PARTE DEL PÚBLICO VIP	30 PALABRAS	PNT	2	1	2

PATROCINIO Público VIP

DURANTE LA TEMPORADA DEL PROYECTO

PERIODO	PROGRAMACIÓN	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS / PROGRAMAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
DURANTE LA TEMPORADA DEL PROYECTO - ROTATIVAS ALL DAY (L-D)						
9 DE ABR AL 25 DE MAY	PROMO CAPITULAR QUE INVITA A VER LOS PROGRAMAS + COLITA LIGADA DEL CLIENTE GRACIAS A...	10ss	PNT	7	2	14

TELEMETRO PIEZAS BONIFICADAS						
PIEZAS BONIFICADAS - ROTATIVAS ALL DAY (L-D)						
30 MAR AL 5 ABR	PROMO CAPITULAR QUE INVITA A VER EL PROGRAMA DE AUDICIÓN + COLITA LIGADA DEL CLIENTE GRACIAS A...	10ss	PNT	7	1	7

PATROCINIO Público VIP

7 GALAS EN VIVO – JUEVES PRIME TIME

CUNA DE ACORDEONES - PRESENCIA GALAS EN VIVO (7 PROGRAMAS JUEVES)						
PERIODO	PROGRAMACIÓN	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS / PROGRAMAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
8, 15, 22, 29 DE ABRIL – 6, 13 y 20 DE MAYO	**PATROCINIO DEL "PÚBLICO VIP" - INCLUYE:**					
	PRESENCIA DEL CLIENTE EN PATROCINIO DEL PÚBLICO PUEDE LLEVAR: BRANDING DEL ÁREA (BACKING), PRESENCIA DE PRODUCTOS	N/A	PNT	7	1	7
	QUEMADO EN DOBLE BOX PRESENTANDO AL PÚBLICO VIP	10ss	PNT	7	1	7
	MENCIONES INTERACTIVAS DESDE EL PÚBLICO VIP INCLUYE: MENCIÓN DEL CLIENTE + EXPOSICIÓN DE PRODUCTO + LOGO QUEMADO	HASTA 30ss	PNT	7	1	7
	PIEZAS REGULARES A PAUTAR DENTRO DEL PROGRAMA Y CORTE COMERCIAL					
	CUÑA EN CORTE COMERCIAL	30ss	CUÑA	7	1	7
	BUMPERS A CORTE COMERCIAL	10ss	PNT	7	1	7

PERIODO	PROGRAMACIÓN	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS / PROGRAMAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
ROTATIVAS ALL DAY (L-D) - PROMOS RESUMEN DE LO SUCEDIDO EN LOS PROGRAMAS						
ROTATIVAS ALL DAY (L-D)	CÁPSULAS RESUMEN DE LO SUCEDIDO POST PROGRAMAS + COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A...	30ss	PNT	7	1	7

PATROCINIO Público VIP

CUNA de Acordeones

7 GALAS EN VIVO – RETRANSMISIONES FIN DE SEMANA

CUNA DE ACORDEONES - RETRANSMISIONES FIN DE SEMANA HORARIO PRIME TIME						
PERIODO	**PROGRAMACIÓN**	**DURACIÓN**	**TIPO DE PIEZA**	**DÍAS / PROGRAMAS**	**PIEZAS X DÍA**	**TOTAL**
RETRANSMISIÓN CUNA DE ACORDEONES - SÁBADOS PRIMETIME	**PATROCINIO DEL "PÚBLICO VIP" - INCLUYE:**					
	PRESENCIA DEL CLIENTE EN PATROCINIO DEL PÚBLICO PUEDE LLEVAR: BRANDING DEL ÁREA (BACKING), PRESENCIA DE PRODUCTO, T-SHIRTS O PROMOCIONALES DE LA MARCA	N/A		7	1	7
	QUEMADO EN DOBLE BOX PRESENTANDO AL PÚBLICO VIP	10ss		7	1	7
	MENCIONES INTERACTIVAS DESDE EL PÚBLICO VIP INCLUYE: MENCIÓN DEL CLIENTE + EXPOSICIÓN DE PRODUCTO + LOGO QUEMADO	HASTA 30ss		7	1	7

medcom Digital

Cuna de Acordeones 2027
EL TALENTO QUE NOS UNE

BARRA ANIMADA

Dinámica para destacar al asistente con vestuario o propuesta de imagen **más llamativa** de la noche.

EXPERIENCIA EXCLUSIVA
Mesa o zona especial para invitados, consumidores o ganadores.

PRESENCIA DE MARCA
Identificación y ambientación visual del patrocinador.

CONEXIÓN DIRECTA
Una experiencia cercana, memorable y compartible dentro del baile.

LA TRADICIÓN TAMBIĔN SE COMPARTE



PROPUESTA DIGITAL

Cuna de Acordeones

medcom Digital

PROMOCIÓN DEL PROYECTO

TODOS LOS PORTALES
TODAS LAS SECCIONES

Banners promocionales del proyecto capitulares

50,000 IMPRESIONES

MEDCOMGO
TODAS LAS SECCIONES

promocionales del proyecto o capitulares yfinal

50,000 IMPRESIONES

INSTAGRAM- TIK TOK- YT SHORT
TELEMETRO + A LO PANAMEÑO

Promo capitulares
Posts + Stories

28 TOTAL PIEZAS

TELEMETRO.COM
CREACIÓN DE MICOSITIO

Crearemos un micrositio **co-brandeado** con clientes donde la audiencia estar al día con todo lo que sucede en Cuna

- Banners durante el proyecto
- **Creación de Contenido – Barra Animada**
- Resumen de cada Gala

STREAMING –CUNA DE ACORDEONES SIMULTÁNEO CON TVA: MEDCOM GO, TELEMETRO.COM Y YT TELEMETRO

- Patrocinio del Cliente
- Mención
- Quemado
- Bumpers
- Cuñas

105 TOTAL PIEZAS

COBERTURA–CUNA DE ACORDEONES REDES TELEMETRO + A LO PANAMEÑO

Creación de Contenido por Gala- **Exclusiva de Digital**

Amplificación del Contenido

- Tik Tok Telemetro
- Instagram Telemetro + A Lo Panameño
- YT Short Telemetro

28 TOTAL PIEZAS

PROPUESTA DIGITAL

medcom Digital | Cuna de Acordeones

BARRA ANIMADA
REDES TELEMETRO + A LO PANAMEÑO

Creación de Contenido por Gala- **Exclusiva de Digital**

Amplificación del Contenido

- Tik Tok Telemetro
- Instagram Telemetro + A Lo Panameño
- YT Short Telemetro

28
TOTAL PIEZAS

Incluye: 60 Tshirts con marca del cliente

PIEZAS PARA USO EXCLUSIVO DEL CLIENTE

REDES
TIK TOK + INSTAGRAM
TELEMETRO + A LO PANAMEÑO

INSTAGRAM

TIK TOK

6
TOTAL PIEZAS



NUESTROS ENTREGABLES

medcom Digital | Cuna de Acordeones

PORTALES

50,000

IMPRESIONES ASEGURADAS

STREAMING

200,000

VISUALIZACIONES ESTIMADAS

REDES

80,000

VISUALIZACIONES ESTIMADAS

MEDCOM GO

50,000

IMPRESIONES ASEGURADAS



RESUMEN DE Inversión

TELEVISIÓN

TOTAL PIEZAS PAGADAS TVA	58
TOTAL PIEZAS BONIFICADAS TVA	32
TOTAL PIEZAS TVA	90
CXS PIEZAS PAGADAS TVA	$603.45
INV. NETA TVA TM	$35,000.00
INV. BRUTA + BONI	$172,149.05

DIGITAL

INVERSIÓN NETA DIGITAL	$5,000.00
INV. BRUTA DIGITAL	$17,175.00

TOTAL RECIBIDO

(TVA + DIGITAL + VALOR AGREGADO) $189,324.05

GRAN TOTAL $40,000.00

FACTURABLE EN 5 MESES (ENERO – MAYO 2027) INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS.
INVERSIÓN DIGITAL FUERA DE CONTRATO DE TV.

Periodo: 2 meses
Abril a Mayo

Programas:
7 programas

Precompra

ALCANCE %	PERSONAS ALCANZADAS	FRECUENCIA	TRPs
43.0	824,855	14.0	602.7

INVERSIÓN

$35,000.00

SPOTS TOTALES	SPOTS PAGADOS	SPOTS BONIFICADOS
90	58	32

DETALLE DE LA PROYECCIÓN

CPR	CPM	CXS TOTAL
$58.1	$3.0	$388.90

UNIVERSO P18+ 1,917,821

Fuente: IBOPE - Instar Analytics Panamá
Los cálculos son aproximados basados en los ratings del periodo ene-may 2025 y Cuna de Acordeones 2018.
Periodo de la campaña: ABRIL Y MAYO 2027.

RAÍCES DE NUESTRO Acordeón

EL CONJUNTO EN EL ESCENARIO

Periodo: 2 meses
Abril a Mayo

Programas:
7 programas



DESTACADO DEL Patrocinio

PATROCINIO ESCENOGRAFÍA DEL CONJUNTO · ZONA DE CAMERINO

TELEVISIÓN

- PATROCINIO DE LA CARTELERA DE LA NOCHE.

PATROCINIO DE CÁPSULAS “RAÍCES DE NUESTRO ACORDEÓN

- PRESENCIA DE PRODUCTOS + LOGO QUEMADO DURANTE MENCIÓN
- SUBLIMINAL BRANDING CON LA MARCA DEL CLIENTE EN EL ÁREA DEL CONJUNTO.
- CÁPSULAS RESUMEN POST PROGRAMA CON MENCIÓN DE MARCA
- PRESENCIA EN GALAS EN VIVO Y RETRANSMISIONES DE FIN DE SEMANA

DIGITAL

- BANNERS PROMOCIONALES EN TODOS LOS PORTALES Y MEDCOM GO.
- STREAMING SIMULTÁNEO EN AUDICIONES Y GALAS (MEDCOM GO, TELEMETRO.COM Y YT TELEMETRO)
- MICROSITIO CO-BRANDEADO CON CONTENIDO DE LO QUE SUCEDE EN CADA GALA
- AMPLIFICACIÓN EN TIKTOK, INSTAGRAM Y YT SHORT DE TELEMETRO + A LO PANAMEÑO

Periodo: 2 meses
Abril a Mayo

Programas:
7 programas

RAÍCES DE NUESTRO Acordeón

CUNA de Acordeones

DURANTE LA TEMPORADA DEL PROYECTO

DURANTE LA TEMPORADA DEL PROYECTO - ROTATIVAS ALL DAY (L-D)						
PERIODO	PROGRAMACIÓN	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS / PROGRAMAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
9 DE ABR AL 25 DE MAY	PROMO CAPITULAR QUE INVITA A VER LOS PROGRAMAS DE CUNA DE ACORDEONES + COLITA LIGADA DEL CLIENTE GRACIAS A...	10ss	PNT	7	3	21

PIEZAS BONIFICADAS - A LO PANAMEÑO DURANTE LA TEMPORADA DEL PROYECTO						
A LO PANAMEÑO	MENCIÓN INTERACTIVA CON PRESENCIA DE PRODUCTOS QUE INVITAN A VER LOS PROGRAMAS DE CUNA DE ACORDONES PREVIO A LAS GALAS - INCLUYE: MENCIÓN DEL CLIENTE + LOGO + PRESENCIA DE PRODUCTOS	30ss	PNT	7	1	7

RAÍCES DE NUESTRO Acordeón

7 GALAS EN VIVO – JUEVES PRIME TIME

CUNA DE ACORDEONES - PRESENCIA GALAS EN VIVO (7 PROGRAMAS JUEVES)						
PERIODO	**PROGRAMACIÓN**	**DURACIÓN**	**TIPO DE PIEZA**	**DÍAS / PROGRAMAS**	**PIEZAS X DÍA**	**TOTAL**
CUNA DE ACORDEONES - 8, 15, 22, 29 DE ABRIL - 6, 13 y 20 DE MAYO	**PRENSENTA LA CARTELERA DE LA NOCHE - INCLUYE:**					
	MENCIÓN DEL CLIENTE PRESENTANDO "LA CARTELERA DE LA NOCHE "	30 PALABRAS	PNT	7	1	7
	LOGO DEL CLIENTE EN TRANSICIÓN	10ss	PNT	7	1	7
	LOGO QUEMADO INTERMITENTE 3 VECES 10ss DURANTE LOS AVANCES	10ss	PNT	7	1	7
	MARQUESINA DESPIDIENDO EL PATROCINIO	10ss	PNT	7	1	7
	PATROCINIO DE RAÍCES DE NUESTRO ACORDEÓN - INCLUYE:					
	CÁPSULA CON CONTENIDO DE LA HISTORIA DEL ACORDEÓN EN PANAMÁ INCLUYE: LOGO DEL CLIENTE DURANTE LA CÁPSULA + MARQUESINA DESPIDIENDO LA CÁPSULA (7ss)	30ss	PNT	7	1	7
	PIEZAS REGULARES A PAUTAR DENTRO DEL PROGRAMA Y CORTE COMERCIAL					
	CUÑA EN CORTE COMERCIAL	30ss	CUÑA	7	1	7
	BUMPERS A CORTE COMERCIAL	10ss	PNT	7	1	7
NOVELAS ESTELARES (L-V) - CÁPSULAS RESUMEN DEL PATROCINIO DEL CLIENTE EN LOS PROGRAMAS						
NOVELAS ESTELARES (L-V) - POST	CÁPSULAS RESUMEN DE LO SUCEDIDO EN EL PATROCINIO DEL CLIENTE - INCLUYE : MENCIÓN DE MARCA + LOGO DEL CLIENTE DURANTE LA CÁPSULA)	30ss	PNT	7	2	14
NOVELAS VESPERTINAS (L-V) - PIEZAS BONIFICADAS						
NOVELAS VESPERTINAS (L-V)	CÁPSULAS RESUMEN DE LO SUCEDIDO EN EL PATROCINIO DEL CLIENTE - INCLUYE : MENCIÓN DE MARCA + LOGO DEL CLIENTE DURANTE LA CÁPSULA)	30ss	PNT	7	2	14

RAÍCES DE NUESTRO Acordeón

7 GALAS EN VIVO – RETRANSMISIONES FIN DE SEMANA

CUNA DE ACORDEONES - RETRANSMISIONES FIN DE SEMANA HORARIO PRIME TIME						
PERIODO	PROGRAMACIÓN	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS / PROGRAMAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
RETRANSMISIÓN CUNA DE ACORDEONES - SÁBADOS PRIMETIME	**PATROCINIO DE "EL CONJUNTO EN EL ESCENARIO" - INCLUYE:**					
	MENCIÓN DEL CLIENTE PRESENTANDO "LA CARTELERA DE LA NOCHE "	30 PALABRAS	PNT	7	1	7
	LOGO DEL CLIENTE EN TRANSICIÓN	10ss	PNT	7	1	7
	LOGO QUEMADO INTERMITENTE 3 VECES 10ss DURANTE LOS AVANCES	10ss	PNT	7	1	7
	MARQUESINA DESPIDIENDO EL PATROCINIO	10ss	PNT	7	1	7
	PATROCINIO DE RAÍCES DE NUESTRO ACORDEÓN - INCLUYE:					
	CÁPSULA CON CONTENIDO DE LA HISTORIA DEL ACORDEÓN EN PANAMÁ INCLUYE: LOGO DEL CLIENTE DURANTE LA CÁPSULA + MARQUESINA DESPIDIENDO LA CÁPSULA (7ss)	30ss	PNT	7	1	7

LA PARADA QUE SIGA LA FIESTA

Creamos un punto de experiencia dentro de los bailes donde la marca se integra a esos momentos de comer, bailar y disfrutar Cuna, **invitando al público a interactuar,** tomarse fotos y compartir la experiencia en redes.

INTERACCIÓN CON EL PÚBLICO
Una dinámica rápida y divertida para todos.

ENTREGA DE PRODUCTO
Sampling de la marca para seguir disfrutando la noche.

CONTENIDO EN REDES
Un punto ideal para generar fotos, videos y momentos compartibles.

ALTA VISIBILIDAD
Tu marca presente en una de las experiencias más queridas de Cuna.

La tradición también se comparte



EL ANTOJO DE CUNA

Recorremos los bailes para descubrir, junto al público, **los sabores, antojos y costumbres** que también forman parte de vivir Cuna.

PREGUNTAS DIVERTIDAS
¿Qué comida nunca puede faltar en un baile? ¿Cuál es tu antojo después de bailar? ¿Qué combinación te atreves a confesar?

MOMENTOS REALES
Respuestas espontáneas, llenas de sabor y buena vibra.

CONTENIDO PARA REDES
Reels y TikToks que conectan la marca con la experiencia de Cuna.



PROPUESTA DIGITAL

Cuna de Acordeones

medcom Digital

PROMOCIÓN DEL PROYECTO

TODOS LOS PORTALES
TODAS LAS SECCIONES

Banners capitulares y final

150,000 IMPRESIONES

MEDCOMGO
TODAS LAS SECCIONES

promocionales capitulares y final

150,000 IMPRESIONES

INSTAGRAM- TIK TOK- YT SHORT
TELEMETRO + A LO PANAMEÑO

Promo capitulares y final

88 TOTAL PIEZAS

TELEMETRO.COM
CREACIÓN DE MICOSITIO

Crearemos un micrositio **co-brandeado** con clientes donde la audiencia estar al día con todo lo que sucede en Cuna

- Banners durante el proyecto
- **Creación de Contenido- El Mejor Ataviado**
- Resumen de cada Gala

STREAMING –AUDICIONES SIMULTÁNEO TVA : MEDCOM GO, TELEMETRO.COM

- Mención del cliente
- Product Placement
- Bumpers
- Cuñas

48 TOTAL PIEZAS

STREAMING –CUNA DE ACORDEONES SIMULTÁNEO CON TVA: MEDCOM GO, TELEMETRO.COM Y YT TELEMETRO

- Patrocinio Del cuarto jurado
- Patrocinio del Ganador de la noche
- Rompe pantalla
- Mención
- Quemado
- Bumpers

183 TOTAL PIEZAS

COBERTURA–CUNA DE ACORDEONES REDES TELEMETRO + A LO PANAMEÑO

Creación de Contenido por Gala- **Exclusiva de Digital**

Amplificación del Contenido

- Tik Tok Telemetro
- Instagram Telemetro + A Lo Panameño
- YT Short Telemetro

28 TOTAL PIEZAS

PROPUESTA DIGITAL

medcom Digital | Cuna de Acordeones

EXPERIENCIA DE BAILE
LA PARADA QUE SIGUE LA FIESTA

INSTAGRAM- TIK TOK- YT SHORT
TELEMETRO + A LO PANAMEÑO

El Antojo de Cuna contará con un **booth brandeado dentro de los bailes**, donde los productos del cliente tendrán presencia protagonista y formarán parte de la experiencia con el público.

Desde este punto recorreremos la celebración para descubrir, a través de preguntas divertidas, los **sabores, antojos y costumbres** que acompañan una noche de Cuna, generando momentos espontáneos que luego se convertirán en **contenido para redes sociales**.

Amplificación del contenido

- Tik Tok Telemetro
- Instagram Telemetro + A Lo Panameño
- YT Short Telemetro

28
TOTAL PIEZAS

ANTOJO DE CUNA

INSTAGRAM- TIK TOK- YT SHORT
TELEMETRO + A LO PANAMEÑO

Contenido Exclusivo de Digital
Amplificación

- Tik Tok Telemetro
- Instagram Telemetro + A Lo Panameño
- YT Short Telemetro

28
TOTAL PIEZAS

PIEZAS PARA USO EXCLUSIVO DEL CLIENTE

REDES
TIK TOK + INSTAGRAM
TELEMETRO + A LO PANAMEÑO

INSTAGRAM

TIK TOK

10
TOTAL PIEZAS



NUESTROS ENTREGABLES

medcom Digital | Cuna de Acordeones

PORTALES

150,000

IMPRESIONES ASEGURADAS

STREAMING

200,000

VISUALIZACIONES ESTIMADAS

REDES

250,000

VISUALIZACIONES ESTIMADAS

MEDCOM GO

1500,000

IMPRESIONES ASEGURADAS



RESUMEN DE Inversión

CUNA de Acordeones

TELEVISIÓN

TOTAL PIEZAS PAGADAS TVA	84
TOTAL PIEZAS BONIFICADAS TVA	56
TOTAL PIEZAS TVA	140
CXS PIEZAS PAGADAS TVA	$773.81
INV. NETA TVA TM	$65,000.00
INV. BRUTA + BONI	$296,716.35

DIGITAL

INVERSIÓN NETA DIGITAL	$10,000.00
INV. BRUTA DIGITAL	$40.000.00

TOTAL RECIBIDO

(TVA + DIGITAL + VALOR AGREGADO)

$336,716.35

GRAN TOTAL

$75,000.00

Periodo: 2 meses
Abril a Mayo

Programas:
7 programas

Precompra

ALCANCE %	PERSONAS ALCANZADAS	FRECUENCIA	TRPs
45.6%	925,109	22	1003.7

INVERSIÓN

$65,000.00

SPOTS TOTALES	SPOTS PAGADOS	SPOTS BONIFICADOS
140	84	56

DETALLE DE LA PROYECCIÓN

CPR	CPM	CXS TOTAL
$64.8	$3.4	$464.3

UNIVERSO P18+ 1,917,821

Fuente: IBOPE - Instar Analytics Panamá
Los cálculos son aproximados basados en los ratings del periodo ene-may 2025 y Cuna de Acordeones 2018.
Periodo de la campaña: ABRIL Y MAYO 2027.

PATROCINIO

LA ESQUINA Parrillera

PASES EN VIVO + PRESENCIA EN LA ESQUINA PARRILLERA

Periodo: 2 meses
Abril a Mayo

Programas:
7 programas

CATEGORÍA – PROTEINA



DESTACADO DEL Patrocinio

PASES EN VIVO + PRESENCIA EN LA ESQUINA PARRILLERA

TELEVISIÓN

- PATROCINIO DE LA ESQUINA PARRILLERA, PASES EN VIVO.
- MENCIONES INTERACTIVAS DESDE LA ESQUINA PARRILLERA CON PRESENCIA DE PRODUCTOS.
- MENCIONES INTERACTIVAS EN PRODUCCIÓN NACIONAL PREVIO A LAS GALAS.
- BRANDING DEL ÁREA (BACKING) Y PRESENCIA DE PRODUCTOS.
- CUÑAS Y BUMPERS EN CORTE COMERCIAL DURANTE LAS GALAS

DIGITAL

- BANNERS PROMOCIONALES EN TODOS LOS PORTALES Y MEDCOM GO.
- STREAMING SIMULTÁNEO CON PATROCINIO, MENCIÓN, QUEMADO, BUMPERS Y CUÑAS DEL CLIENTE
- MICROSITIO CO-BRANDEADO CON CONTENIDO "LA ESQUINA PARRILLERA" Y RESUMEN DE CADA GALA
- CONTENIDO EXCLUSIVO "LA ESQUINA PARRILLERA" AMPLIFICADO EN TIKTOK, INSTAGRAM Y YT SHORT
- PIEZAS DE USO EXCLUSIVO DEL CLIENTE EN REDES TELEMETRO + A LO PANAMEÑO

Periodo: 2 meses
Abril a Mayo

Programas:
7 programas

PATROCINIO LA ESQUINA Parrillera

CUNA de Acordeones

DURANTE LA TEMPORADA DEL PROYECTO

PERIODO	PROGRAMACIÓN	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS / PROGRAMAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
DURANTE LA TEMPORADA DEL PROYECTO - ROTATIVAS ALL DAY (L-D)						
9 DE ABR AL 25 DE MAY	PROMO CAPITULAR QUE INVITA A VER LOS PROGRAMAS DE CUNA DE ACORDEONES + COLITA LIGADA DEL CLIENTE GRACIAS A...	10ss	PNT	7	2	14

PATROCINIO LA ESQUINA Parrillera

DURANTE LA TEMPORADA DEL PROYECTO – PRODUCCIÓN NACIONAL

PREVIO A CADA GALA EN PRODUCCIÓN NACIONAL						
PERIODO	PROGRAMACIÓN	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS / PROGRAMAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
TU MAÑANA	MENCIÓN INTERACTIVA CON PRESENCIA DE PRODUCTOS QUE INVITAN A VER LOS PROGRAMAS DE CUNA DE ACORDONES PREVIO A LAS GALAS - INCLUYE: MENCIÓN DEL CLIENTE + LOGO + PRESENCIA DE PRODUCTOS	30ss	PNT	4	1	4
A LO PANAMEÑO	MENCIÓN INTERACTIVA CON PRESENCIA DE PRODUCTOS QUE INVITAN A VER LOS PROGRAMAS DE CUNA DE ACORDONES PREVIO A LAS GALAS - INCLUYE: MENCIÓN DEL CLIENTE + LOGO + PRESENCIA DE PRODUCTOS	30ss	PNT	4	1	4
PIEZAS BONIFICADAS - PREVIO A CADA GALA EN PRODUCCIÓN NACIONAL						
TU MAÑANA	MENCIÓN INTERACTIVA CON PRESENCIA DE PRODUCTOS QUE INVITAN A VER LOS PROGRAMAS DE CUNA DE ACORDONES PREVIO A LAS GALAS - INCLUYE: MENCIÓN DEL CLIENTE + LOGO + PRESENCIA DE PRODUCTOS	20ss / colita 7ss	PNT	3	1	3
PIEZAS BONIFICADAS - DURANTE LA TEMPORADA DEL PROYECTO – NOVELAS VESPERTINAS (L-D)						
NOVELAS VESPERTINAS (L-V)	LOGO DEL CLIENTE EN QUEMADO QUE INVITA A VER CUNA DE ACORDEONES	10ss	PNT	12	1	12

PATROCINIO LA ESQUINA Parrillera

7 GALAS EN VIVO – JUEVES PRIME

CUNA DE ACORDEONES - PRESENCIA GALAS EN VIVO (7 PROGRAMAS JUEVES)						
PERIODO	PROGRAMACIÓN	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS / PROGRAMAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
CUNA DE ACORDEONES: 8, 15, 22, 29 DE ABRIL – 6, 13 y 20 DE MAYO	**PATROCINIO DE LA "ESQUINA PARRILERA" PASES EN VIVO - INCLUYE:**					
	MENCIÓN INTERACTIVA DESDE LA ESQUINA PARRILLERA INCLUYE: MENCIÓN DEL CLIENTE, EXPOSICIÓN DE PRODUCTOS, LOGO QUEMADO DURANTE LA INTERACCIÓN	HASTA 30ss	PNT	7	1	7
	PRESENCIA DEL CLIENTE EN LA "ESQUINA PARRILLERA" PUEDE LLEVAR: BRANDING DEL ÁREA (BACKING), PRESENCIA DE PRODUCTO O LOGO QUEMADO		PNT	7	1	7
	PIEZAS REGULARES A PAUTAR DENTRO DEL PROGRAMA Y CORTE COMERCIAL					
	CUÑA EN CORTE COMERCIAL	30ss	CUÑA	7	1	7
	BUMPERS A CORTE COMERCIAL	10ss	PNT	7	1	7
ROTATIVAS ALL DAY (L-D) - PROMOS RESUMEN DE LO SUCEDIDO EN LOS PROGRAMAS						
ROTATIVAS ALL DAY (L-D)	CÁPSULAS RESUMEN DE LO SUCEDIDO POST PROGRAMAS + COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A...	10ss	PNT	7	2	14

PATROCINIO LA ESQUINA Parrillera

7 GALAS EN VIVO – RETRANSMISIONES FIN DE SEMANA

VALOR AGREGADO – RETRANSMISIONES CUNA DE ACORDEONES						
PERIODO	PROGRAMACIÓN	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS / PROGRAMAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
RETRANSMISIÓN CUNA DE ACORDEONES - SÁBADOS PRIMETIME	PATROCINIO DE LA "ESQUINA PARRILERA" PASES EN VIVO - INCLUYE:					
	MENCIÓN INTERACTIVA DESDE LA ESQUINA PARRILLERA INCLUYE: MENCIÓN DEL CLIENTE, EXPOSICIÓN DE PRODUCTOS, LOGO QUEMADO DURANTE LA INTERACCIÓN	HASTA 30ss	PNT	7	1	7
	PRESENCIA DEL CLIENTE EN LA "ESQUINA PARRILLERA" PUEDE LLEVAR: BRANDING DEL ÁREA (BACKING), PRESENCIA DE PRODUCTO O LOGO QUEMADO		PNT	7	1	7

LA ESQUINA PARRILLERA

El punto de encuentro donde el **sabor, la música y la tradición** se disfrutan en cada baile de Cuna.

EXPERIENCIA DE MARCA
Un espacio sabroso y auténtico dentro del baile.

PARRILLA ELÉCTRICA
Presencia de marca en la parrilla, zona de consumo y ambientación.

CONTENIDO EN REDES
Momentos reales, llenos de tradición y buena vibra.

CONEXIÓN CON LA AUDIENCIA
La marca se vive en un ambiente 100% cuna.

La tradición también se comparte



PROPUESTA DIGITAL

Cuna de Acordeones

medcom Digital

PROMOCIÓN DEL PROYECTO

TODOS LOS PORTALES
TODAS LAS SECCIONES

Banners promocionales del proyecto capitulares

50,000 IMPRESIONES

MEDCOMGO
TODAS LAS SECCIONES

promocionales del proyecto o capitulares yfinal

50,000 IMPRESIONES

INSTAGRAM- TIK TOK- YT SHORT
TELEMETRO + A LO PANAMEÑO

Promo capitulares
Posts + Stories

28 TOTAL PIEZAS

TELEMETRO.COM
CREACIÓN DE MICOSITIO

Crearemos un micrositio **co-brandeado** con clientes donde la audiencia estar al día con todo lo que sucede en Cuna

- Banners durante el proyecto
- **Creación de Contenido – La Esquina PArrillera**
- Resumen de cada Gala

STREAMING –CUNA DE ACORDEONES SIMULTÁNEO CON TVA: MEDCOM GO, TELEMETRO.COM Y YT TELEMETRO

- Mención
- Quemado
- Cuña

63 TOTAL PIEZAS

EXCLUSIVO DE DIGITAL
COBERTURA–CUNA DE ACORDEONES
REDES TELEMETRO + A LO PANAMEÑO

Creación de Contenido por Gala- **Exclusiva de Digital**

Amplificación del Contenido

- Tik Tok Telemetro
- Instagram Telemetro + A Lo Panameño
- YT Short Telemetro

28 TOTAL PIEZAS

PROPUESTA DIGITAL

medcom Digital | Cuna de Acordeones

LA ESQUINA PARRILLERA
REDES TELEMETRO + A LO PANAMEÑO

Creación de Contenido por Gala- **Exclusiva de Digital**

Amplificación del Contenido

- Tik Tok Telemetro
- Instagram Telemetro + A Lo Panameño
- YT Short Telemetro

28
TOTAL PIEZAS

PIEZAS PARA USO EXCLUSIVO DEL CLIENTE

REDES
TIK TOK + INSTAGRAM
TELEMETRO + A LO PANAMEÑO

INSTAGRAM

TIK TOK

6
TOTAL PIEZAS



NUESTROS ENTREGABLES

medcom Digital | Cuna de Acordeones

PORTALES

50,000

IMPRESIONES ASEGURADAS

STREAMING

200,000

VISUALIZACIONES ESTIMADAS

REDES

80,000

VISUALIZACIONES ESTIMADAS

MEDCOM GO

50,000

IMPRESIONES ASEGURADAS



RESUMEN DE Inversión

TELEVISIÓN

TOTAL PIEZAS PAGADAS TVA	50
TOTAL PIEZAS BONIFICADAS TVA	26
TOTAL PIEZAS TVA	76
CXS PIEZAS PAGADAS TVA	$700.00
INV. NETA TVA TM	$35,000.00
INV. BRUTA + BONI	$144,117.15

DIGITAL

INVERSIÓN NETA DIGITAL	$5,000.00
INV. BRUTA DIGITAL	$17,175.00

TOTAL RECIBIDO

(TVA + DIGITAL + VALOR AGREGADO) $161,221.15

GRAN TOTAL $40,000.00

FACTURABLE EN 5 MESES (ENERO – MAYO 2027) INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS.
INVERSIÓN DIGITAL FUERA DE CONTRATO DE TV.

Periodo: 2 meses
Abril a Mayo

Programas:
7 programas

Precompra

ALCANCE %	PERSONAS ALCANZADAS	FRECUENCIA	TRPs
40.9%	783,430	12.3	502.7

INVERSIÓN

$35,000.00

SPOTS TOTALES	SPOTS PAGADOS	SPOTS BONIFICADOS
76	50	26

DETALLE DE LA PROYECCIÓN

CPR	CPM	CXS TOTAL
$69.6	$3.6	$460.5

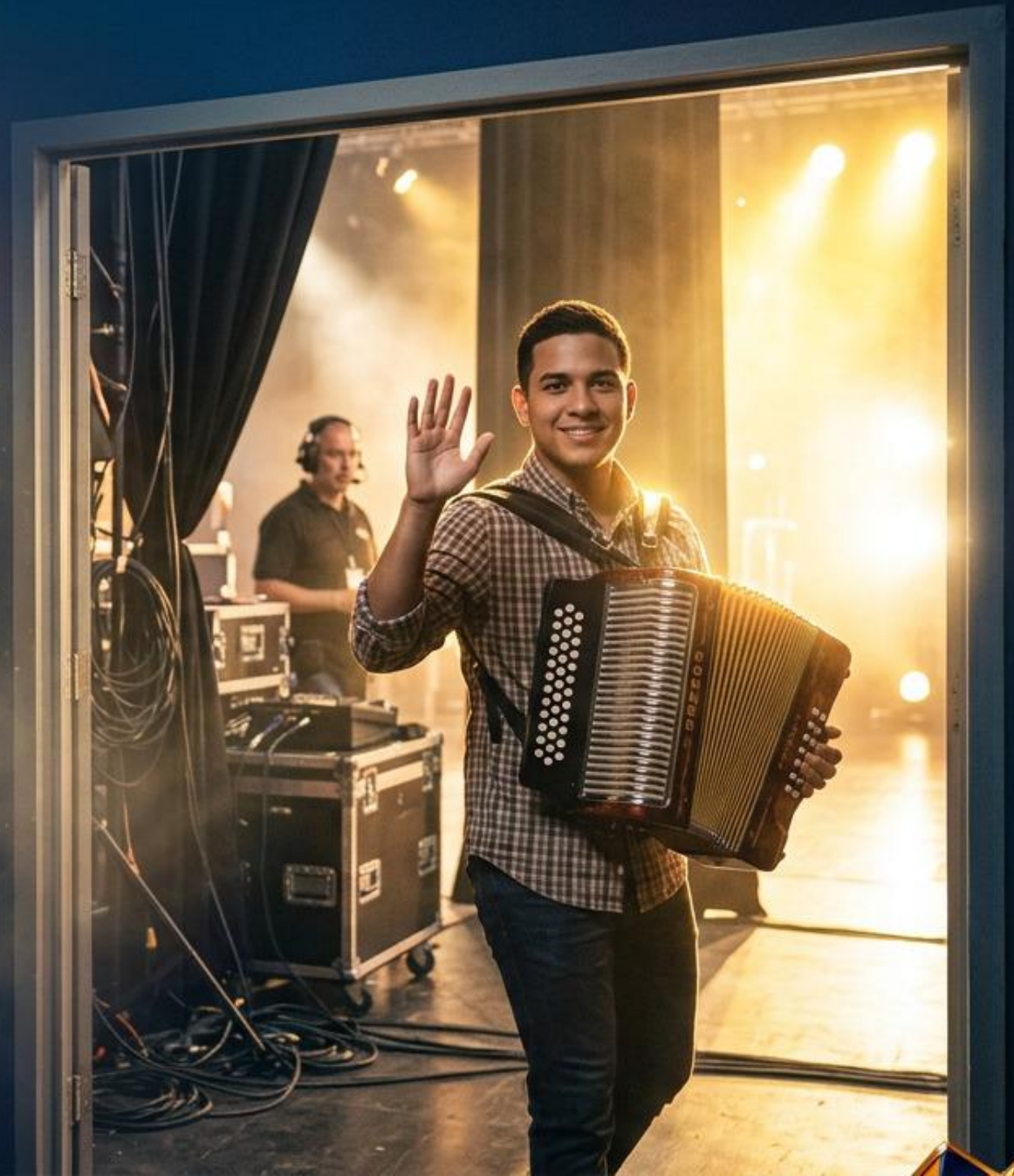
UNIVERSO P18+ 1,917,821

Fuente: IBOPE - Instar Analytics Panamá
Los cálculos son aproximados basados en los ratings del periodo ene-may 2025 y Cuna de Acordeones 2018.
Periodo de la campaña: ABRIL Y MAYO 2027.

SALUDO DEL Artista

Periodo: 2 meses
Abril a Mayo

Programas:
7 programas



DESTACADO DEL Patrocinio

SALUDO DEL ARTISTA

TELEVISIÓN

- PATROCINIO DE “EL SALUDO DEL ARTISTA O CONOCIDO TÍPICO”
- QUEMADO ESTÁNDAR CON EL CELULAR EN PROGRAMACIÓN REGULAR TIPO NOTIFICACIÓN NO TE PIERDAS MAÑANA CUNA DE ACORDEONES
- ANIMACIÓN DEL CELULAR COMO QUEMADO VIRTUAL 2D
- DOBLE BOX LUEGO DEL QUEMADO EN DONDE SE CONTEMPLA SALUDO DEL ARTISTA
- CUÑAS Y BUMPERS EN CORTE COMERCIAL DURANTE LAS GALAS
- CÁPSULAS RESUMEN DEL PROGRAMA

DIGITAL

- BANNERS PROMOCIONALES EN TODOS LOS PORTALES Y MEDCOM GO.
- STREAMING SIMULTÁNEO CON PATROCINIO, MENCIÓN, QUEMADO, BUMPERS Y CUÑAS DEL CLIENTE
- MICROSITIO CO-BRANDEADO CON CONTENIDO "EL TÍPICO EN 15 SEGUNDOS”
- PIEZAS DE USO EXCLUSIVO DEL CLIENTE EN REDES TELEMETRO + A LO PANAMEÑO

Periodo: 2 meses
Abril a Mayo

Programas:
7 programas

SALUDO DEL Artista

DURANTE LA TEMPORADA DEL PROYECTO

PERIODO	PROGRAMACIÓN	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS / PROGRAMAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
DURANTE LA TEMPORADA DEL PROYECTO - ROTATIVAS ALL DAY (L-D)						
9 DE ABR AL 25 DE MAY	QUEMADOS ESTÁNDAR CON EL CELULAR EN PROGRAMACIÓN REGULAR CON MENSAJE TIPO NOTIFICACIÓN DE "NO TE PIERDAS O MAÑANA CUNA DE ACORDEONES" Y LOGO DEL CLIENTE (1 VERSIÓN)	10ss	PNT	A DISTRIBUIR DURANTE LAS 7 GALAS		7

PERIODO	PROGRAMACIÓN	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS / PROGRAMAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
PIEZAS BONIFICADAS - ROTATIVAS ALL DAY (L-D)						
9 DE ABR AL 25 DE MAY	QUEMADOS ESTÁNDAR CON EL CELULAR EN PROGRAMACIÓN REGULAR CON MENSAJE TIPO NOTIFICACIÓN DE "NO TE PIERDAS O MAÑANA CUNA DE ACORDEONES" Y LOGO DEL CLIENTE (1 VERSIÓN)	10ss	PNT	7	1	7

SALUDO DEL Artista

7 GALAS EN VIVO – JUEVES PRIME

CUNA DE ACORDEONES - PRESENCIA GALAS EN VIVO (7 PROGRAMAS JUEVES)						
PERIODO	PROGRAMACIÓN	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS / PROGRAMAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
CUNA DE ACORDEONES: 8, 15, 22, 29 DE ABRIL – 6, 13 y 20 DE MAYO	**PATROCINIO DE "EL SALUDO DEL ARTISTA O CONOCIDO DEL TÍPICO" - INCLUYE:**					
	ANIMACIÓN DEL CELULAR COMO QUEMADO VIRTUAL (2D) EN DONDE ENTRA EL VIDEO SALUDO DEL ARTISTA	10ss	PNT	7	1	7
	DOBLE BOX LUEGO DEL QUEMADO EN DONDE SE CONTEMPLA EL SALUDO DEL ARTISTA DE UN LADO Y EL PARTICIPANTE DEL OTRO	30ss	PNT	7	1	7
	MENCIÓN DEL CLIENTE QUE CIERRA EL PATROCINIO	30 PALABRAS	PNT	7	1	7
	PIEZAS REGULARES A PAUTAR DENTRO DEL PROGRAMA Y CORTE COMERCIAL					
	CUÑA EN CORTE COMERCIAL	30ss	CUÑA	5	1	5

PERIODO	PROGRAMACIÓN	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS / PROGRAMAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
ROTATIVAS ALL DAY (L-D) - CÁPSULAS RESUMEN DEL PROGRAMA						
ROTATIVAS ALL DAY (L-D)	CÁPSULAS RESUMEN DEL PROGRAMA + COLITAS GRACIAS A...	10ss	PNT	7	1	7

SALUDO DEL Artista

7 GALAS EN VIVO – RETRANSMISIONES FIN DE SEMANA

VALOR AGREGADO – RETRANSMISIONES CUNA DE ACORDEONES						
PERIODO	PROGRAMACIÓN	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS / PROGRAMAS	PIEZAS X DÍA	TOTAL
RETRANSMISIÓN CUNA DE ACORDEONES - SÁBADOS PRIMETIME	PATROCINIO DE "EL SALUDO DEL ARTISTA O CONOCIDO DEL TÍPICO" - INCLUYE:					
	ANIMACIÓN DEL CELULAR COMO QUEMADO VIRTUAL (2D) EN DONDE ENTRA EL VIDEO SALUDO DEL ARTISTA	10ss	PNT	7	1	7
	DOBLE BOX LUEGO DEL QUEMADO EN DONDE SE CONTEMPLA EL SALUDO DEL ARTISTA DE UN LADO Y EL PARTICIPANTE DEL OTRO	30ss	PNT	7	1	7
	MENCIÓN DEL CLIENTE QUE CIERRA EL PATROCINIO	30 PALABRAS	PNT	7	1	7

SEGMENTO EXCLUSIVO
DE REDES SOCIALES

EL TÍPICO EN 15 SEGUNDOS

Ponemos a prueba el conocimiento musical de los participantes con **divertidos retos de 15 segundos,** donde deberán reconocer canciones, completar letras o identificar artistas del típico panameño.

Cada gala tendrá un reto diferente, utilizando el celular como protagonista de la dinámica y con presencia de la marca patrocinadora.

TIPOS DE RETOS

ADIVINA EL TÍPICO
Reconoce la canción con solo unos segundos.

COMPLETA LA LETRA
Termina la canción antes de que se acabe el tiempo.

¿QUIÉN CANTA?
Identifica al artista con una pista musical.

RETO RELÁMPAGO
Tres preguntas sobre el típico en 15 segundos.



FRECUENCIA
1 por gala

TOTAL TEMPORADA
7 episodios

DIFUSIÓN EN

PROPUESTA DIGITAL

Cuna de Acordeones

medcom Digital

PROMOCIÓN DEL PROYECTO

TODOS LOS PORTALES
TODAS LAS SECCIONES

Banners promocionales del proyecto capitulares

50,000 IMPRESIONES

MEDCOMGO
TODAS LAS SECCIONES

promocionales del proyecto o capitulares yfinal

50,000 IMPRESIONES

INSTAGRAM- TIK TOK- YT SHORT
TELEMETRO + A LO PANAMEÑO

Promo capitulares
Posts + Stories

28 TOTAL PIEZAS

TELEMETRO.COM
CREACIÓN DE MICOSITIO

Crearemos un micrositio **co-brandeado** con clientes donde la audiencia estar al día con todo lo que sucede en Cuna

- Banners durante el proyecto
- **Creación de Contenido – El típico en 15 segundos**
- Resumen de cada Gala

STREAMING –CUNA DE ACORDEONES SIMULTÁNEO CON TVA: MEDCOM GO, TELEMETRO.COM Y YT TELEMETRO

- Mención
- Quemado
- Cuña

63 TOTAL PIEZAS

EXCLUSIVO DE DIGITAL
COBERTURA–CUNA DE ACORDEONES
REDES TELEMETRO + A LO PANAMEÑO

Creación de Contenido por Gala- **Exclusiva de Digital**

Amplificación del Contenido

- Tik Tok Telemetro
- Instagram Telemetro + A Lo Panameño
- YT Short Telemetro

28 TOTAL PIEZAS

PROPUESTA DIGITAL

medcom Digital | Cuna de Acordeones



EXCLUSIVO DE DIGITAL EL TÍPICO EN 15S EGUNDOS
REDES TELEMETRO + A LO PANAMEÑO

Creación de Contenido por Gala- **Exclusiva de Digital**

Amplificación del Contenido

- Tik Tok Telemetro
- Instagram Telemetro + A Lo Panameño
- YT Short Telemetro

28
TOTAL PIEZAS

PIEZAS PARA USO EXCLUSIVO DEL CLIENTE

REDES
TIK TOK + INSTAGRAM
TELEMETRO + A LO PANAMEÑO

INSTAGRAM

TIK TOK

6
TOTAL PIEZAS

NUESTROS ENTREGABLES

medcom Digital | Cuna de Acordeones

PORTALES

50,000

IMPRESIONES ASEGURADAS

STREAMING

200,000

VISUALIZACIONES ESTIMADAS

REDES

80,000

VISUALIZACIONES ESTIMADAS

MEDCOM GO

50,000

IMPRESIONES ASEGURADAS



RESUMEN DE Inversión

TELEVISIÓN

TOTAL PIEZAS PAGADAS TVA	40
TOTAL PIEZAS BONIFICADAS TVA	21
TOTAL PIEZAS TVA	61
CXS PIEZAS PAGADAS TVA	$750.00
INV. NETA TVA TM	$30,000.00
INV. BRUTA + BONI	$117,442.50

DIGITAL

INVERSIÓN NETA DIGITAL	$5,000.00
INV. BRUTA DIGITAL	$17,175.00

TOTAL RECIBIDO

(TVA + DIGITAL + VALOR AGREGADO) $134,617.50

GRAN TOTAL $35,000.00

FACTURABLE EN 5 MESES (ENERO – MAYO 2027) INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS.
INVERSIÓN DIGITAL FUERA DE CONTRATO DE TV.

Periodo: 2 meses
Abril a Mayo

Programas:
7 programas

Precompra

ALCANCE %	PERSONAS ALCANZADAS	FRECUENCIA	TRPs
40.2%	771,156	11.7	468.8

INVERSIÓN

$30,000.00

SPOTS TOTALES	SPOTS PAGADOS	SPOTS BONIFICADOS
68	40	28

DETALLE DE LA PROYECCIÓN

CPR	CPM	CXS TOTAL
$64.0	$3.3	$441.2

UNIVERSO P18+ 1,917,821

Fuente: IBOPE - Instar Analytics Panamá
Los cálculos son aproximados basados en los ratings del periodo ene-may 2025 y Cuna de Acordeones 2018.
Periodo de la campaña: ABRIL Y MAYO 2027.

Regla de Compra 2027

Estimados Señores:

Agradecemos sinceramente el acompañamiento brindado durante 2026, así como la confianza depositada en nuestras plataformas y productos comerciales. Este ha sido un año de importantes avances, en el que hemos fortalecido nuestras audiencias, desarrollado formatos innovadores y continuado ofreciendo programación exclusiva de alto valor para nuestros clientes y sus marcas.

Queremos compartir con ustedes la nueva metodología que aplicaremos en el 2027, un año clave para continuar creciendo juntos:

- ***Presentación de productos 2027: jueves 8 de octubre a las 9:00 am. Sesión Virtual***
- ***"GROWTHLOV": Son sesiones de estrategia y creatividad personalizadas que inician a partir del 13 de octubre en la cual daremos detalles de los productos 2027.***
- ***"PUBLICACIÓN DE PAQUETES DE NOTICIAS Y PRODUCCIÓN 2027 (MEGAS- MINI MEGAS - ESPECIALES)" martes 20 de octubre de 2026.***
- ***"PUBLICACIÓN DE PAQUETES DEPORTIVOS 2027", jueves 22 de octubre de 2026.***

Todas estas propuestas serán depositadas en el siguiente link: https://tvamediakit.medcom.com.pa/ (sección propuesta) y además les enviaremos un correo a través de la cuenta tvagrowthlov2027@medcom.com.pa informando que las propuestas ya están disponibles en el sitio.

- ***PERÍODO DE CONFIRMACIONES DE COMPRA:***

*El período de ventas con derecho a exclusividad por categoría **inicia 27 de octubre: Proyecto que inicia noviembre 2026,** y para el resto de los proyectos jueves **19 de noviembre 2026 desde las 9 de la mañana hasta las 5 pm** de cada fecha indicada. Estas son las reglas que han de regir:*

1. *A medida que se vayan recibiendo las órdenes se listarán de acuerdo con su hora de llegada. Durante este período se podrán recibir ofertas de todos los anunciantes interesados en los proyectos, aunque sean de una misma categoría de producto; de haber dos anunciantes de una misma categoría, se le asignará el patrocinio al que haya enviado la orden por el paquete de mayor monto de inversión. De darse dos anunciantes con el mismo monto de inversión para el mismo proyecto, el proyecto será adjudicado al anunciante que envió su orden primero (no se pueden alterar los montos de los paquetes, pero el cliente si puede comprar más de un paquete en el mismo proyecto). Estas confirmaciones deben enviarse al correo: comercialtv@medcom.com.pa*
2. ***El viernes 20** de noviembre al mediodía, se enviará correo formal con la adjudicación de los productos o proyectos adquiridos a cada uno de los clientes y sus agencias publicitarias. Además, procederemos a notificar a través de nuestras ejecutivas las disponibilidades para que puedan ser evaluadas.*
3. *A partir del **lunes 23 de noviembre** las reservas proceden de manera regular (sin derecho a exclusividad de categoría) enviando orden de medios con todos los detalles a las cuentas: comercialtv@medcom.com.pa.*
4. *Deporte, productos de franja (Calle 7, Tu Mañana etc.) y especiales como: Carnavales, Mil Polleras, no llevan exclusividad de categoría.*

Regla de Compra 2027

CANCELACIONES:

Una vez adjudicada la compra del paquete, el cliente NO puede cancelar la compra. De requerir la cancelación se aplicarán las condiciones establecidas para cada proyecto.

- *En caso de que el cliente formalice que no puede mantener la compra en el proyecto, se procederá a facturar el 50% de recargo por cancelación sobre la inversión del paquete reservado.*
- *Si esta cancelación se realiza 45 días calendario antes de la grabación, exposición del proyecto, o trámites legales previos como JCJ que se deben hacer de manera anticipada, se procederá a facturar el 100% del costo del paquete.*
- *En ambos casos la facturación no se traslada en tiempo aire a otros productos, ni en pauta regular.*

CUMPLIMIENTO DE PAUTAS PROYECTOS TVA Y DIGITAL:

- *Todas las piezas especiales (menciones, quemados, mega menciones, etc.) que forman parte de un paquete de patrocinio deben pautarse en el periodo de pauta establecido para el proyecto. Aquellas piezas que no se transmitan por falta de material no serán repuestas en el proyecto, y no afectarán la facturación del paquete. Las piezas que no salgan en el programa el día correspondiente, de reponerse, se colocarán en programación regular de la misma franja horaria del proyecto.*
- *En el caso de cuñas las mismas se pueden reponer en la misma franja y durante el periodo del proyecto siempre y cuando la notificación de no tener material sea informada con 48 horas de anticipación laborables. De no informar con 48 horas de anticipación se procederá con la facturación y no habrá reposición.*