

3RA TEMPORADA 2025-2026

# ARRASADORA



COBERTURA ACUMULADA (P18+)

**+12 MILLONES**

RATING (P18+)  
**7.2PTS**  
SHARE (P18+)  
**66%**

**+6.9 MILLONES**

PERSONAS  
CONECTADAS  
EN STREAMING



telemetro.com

P3+ Total	<b>+1.613,050</b>	<b>69%</b>	<b>7,0Pts</b>
P12-17 Total	<b>+145,590</b>	<b>86%</b>	<b>7,5Pts</b>
P25-45 Total	<b>+502,510</b>	<b>68%</b>	<b>5,1Pts</b>
H18+ Total	<b>+603,520</b>	<b>61%</b>	<b>5,8Pts</b>
M18+ Total	<b>+621,200</b>	<b>70%</b>	<b>8,6Pts</b>
M25+ Total	<b>+549,250</b>	<b>67%</b>	<b>8,3Pts</b>
Amas Total	<b>+528,790</b>	<b>69%</b>	<b>9,5Pts</b>



# LOS ALTO + MEDIO EN SINTONIA

## TODO EL AÑO

COBERTURA ACUMULADA (P18+)

# +731,520

RATING (P18+ ALTO + MEDIO)

# 5,0 PTS

SHARE (P18+ ALTO + MEDIO)

# 59%

P3+ Alto+Medio	+894,540	62%	4,7Pts
H18+ Alto+Medio	+366,220	59%	4,3Pts
M18+ Alto+Medio	+365,290	59%	5,6Pts
Amas Alto+Medio	+299,980	59%	6,7Pts
P25-45 Alto+Medio	+298,070	69%	4,0Pts
P12-24 Alto+Medio	+166,190	79%	4,3Pts





# GRAN FINAL ROJA COMIENZA UNA NUEVA ERA

EL FENOMÉNO DE LAS TARDES ARRASANDO CON EL PRIME.  
VICTORIA CONTUNDENTE EN AUDIENCIAS

ALCANCE PROMEDIO (P18+) DE LA GRAN FINAL 04/02/2026

# +334,430

SHARE P18+ **66%**

RATING 18+ **11.0 PTS**

## +210K

PERSONAS  
CONECTADAS  
EN STREAMING



telemetro.com

P3+ Total	<b>+418,120</b>	<b>10.0 Pts</b>	<b>69%</b>
Amas Total	<b>+206,040</b>	<b>15.3 Pts</b>	<b>69%</b>
M18+ Total	<b>+188,730</b>	<b>13.0 Pts</b>	<b>67%</b>
P18-45 Total	<b>+156,100</b>	<b>8.2 Pts</b>	<b>74%</b>
H18+ Total	<b>+145,700</b>	<b>8.3 Pts</b>	<b>64%</b>
P25-45 Total	<b>+113,170</b>	<b>7.2 Pts</b>	<b>68%</b>
P12-17 Total	<b>+23,760</b>	<b>6.1 Pts</b>	<b>93%</b>

**APODERATE DE LA PRÓXIMA TEMPORADA, INICIA EL 23 DE FEBRERO 4PM**  
CONTACTA A TU EJECUTIVO DE VENTAS

FUENTE: Kantar Ibope Media. (Total Pts) Alcance promedio del 4 de febrero 2025 . Datos digitales: MedcoGO, Youtube , Twitch, Telemetro.com.



# CAMPEONES

## TEMPORADA 3 2025-2026

# CHALLENGE UNLIMITED



# PRIMER DÍA DE LA NUEVA TEMPORADA

# ELECTRIZANTE

ALCANCE PROMEDIO (P18+)

# +248,370

# +111,000

PERSONAS  
CONECTADAS  
EN STREAMING



telemetro.com

RATING (P18+)

# 7.8 PTS

SHARE (P18+)

# 65%

P3+ Total

# +313,990

# 69%

# 7,7Pts

Amas Total

# +144,030

# 70%

# 9,4Pts

M18+ Total

# +142,080

# 71%

# 8,8Pts

M25+ Total

# +108,620

# 70%

# 8,4Pts

H18+ Total

# +106,280

# 58%

# 6,8Pts

P25-45 Total

# +71,270

# 72%

# 5,2Pts

P12-17 Total

# +25,770

# 88%

# 8,4Pts

## CONTACTA A TU EJECUTIVO DE VENTAS

FUENTE: Kantar Ibope Media. (Total País) Alcance promedio del 23 de Febrero del 2026



## CRONOGRAMA ANUAL 2026 - 2027

### 1RA TEMPORADA 2026

ETAPA REGULAR	ETAPA VERDE	GRAN FINAL
23 DE FEBRERO AL 29 DE MAYO	1 DE JUNIO AL 9 DE JUNIO	10 DE JUNIO

### 2DA TEMPORADA 2026

ETAPA REGULAR	ETAPA VERDE	GRAN FINAL
20 DE JULIO AL 16 DE OCTUBRE	19 DE OCTUBRE AL 29 DE OCTUBRE	30 DE OCTUBRE

### 3RA TEMPORADA 2026-2027

ETAPA REGULAR	ETAPA VERDE	GRAN FINAL
16 DE NOVIEMBRE 26 DE FEBRERO	27 DE FEBRERO AL 7 DE MARZO	8 DE MARZO



# LA ESENCIA DE LOS EQUIPOS



**NOBLES POR NATURALEZA**



**TRANSPARENTES**



**TRABAJAN EN EQUIPO**



**TRANQUILOS  
Y POCO IMPULSIVOS**



**ALTAMENTE COMPETITIVOS**



**EXPLOSIVOS Y ARRIESGADOS**



**PÍCAROS Y DIVERTIDOS**



**LES GUSTA LA ADRENALINA**

# LA COMPETENCIA ES DE VERDAD

3 COMPETENCIAS DIARIAS



**EL EQUIPO QUE PIERDE  
DEBERÁ NOMINAR A UN COMPETIDOR**



# ELIMINACIÓN

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
SEMANA 1	 <b>NOMINADO</b>	 <b>NOMINADO</b>	 <b>NOMINADO</b>	 <b>NOMINADO</b>	 <b>AMENAZADO</b>	 <b>ELIMINADO</b>
SEMANA 2						
SEMANA 3						
SEMANA 4						

**UNA VEZ AL MES  
CON LA COMPETENCIA  
DE LOS AMENAZADOS**

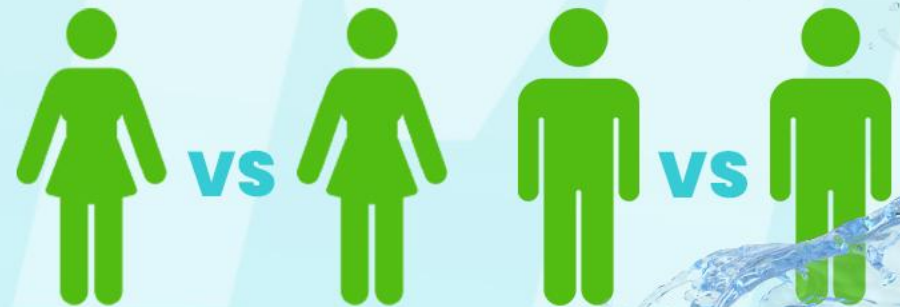


# LA ETAPA VERDE

DOS SEMANAS ANTES DE LA GRAN FINAL LOS COMPETIDORES QUE SIGAN EN LA COMPETENCIA SE ENFRENTARÁN INDIVIDUALMENTE PARA **SUMAR PUNTOS**

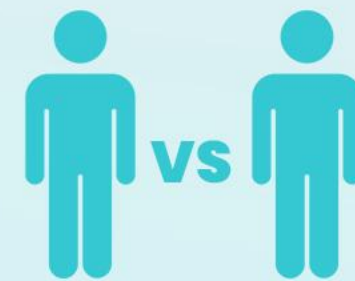
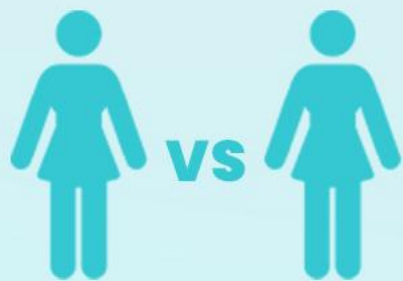


LOS MAYORES PUNTAJES  
CLASIFICAN A  
**LA GRAN FINAL**



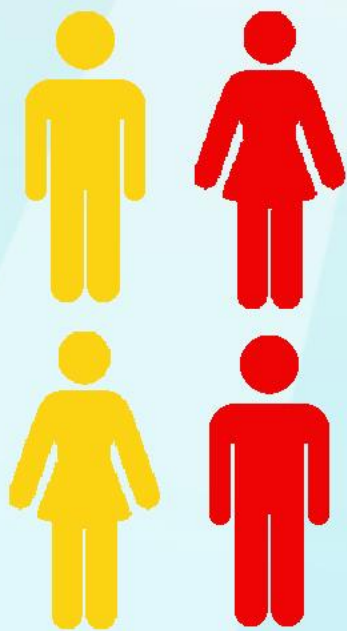
# LA GRAN FINAL

**2 COMPETIDORAS Y 2 COMPETIDORES SE ENFRENTAN  
SE PARALIZA TODO PANAMÁ. SE SIENTE LA FUERZA C7**





# RECARGADÍSIMO



**NUEVOS  
COMPETIDORES**



**NUEVOS  
SEGMENTOS**



**NUEVAS  
OPORTUNIDADES  
COMERCIALES**



**MÁS ADRENALINA  
Y DIVERSIÓN**

# TODO LO QUE NECESITAS



CREATIVIDAD

PODER DE CONVOCATORIA

LOGISTICA

TVA + DIGITAL+ EXPERIENCIAS

COORDINACIÓN

EFICIENCIA DE INVERSIÓN

RESULTADOS

INNOVACION Y DIFERENCIACION

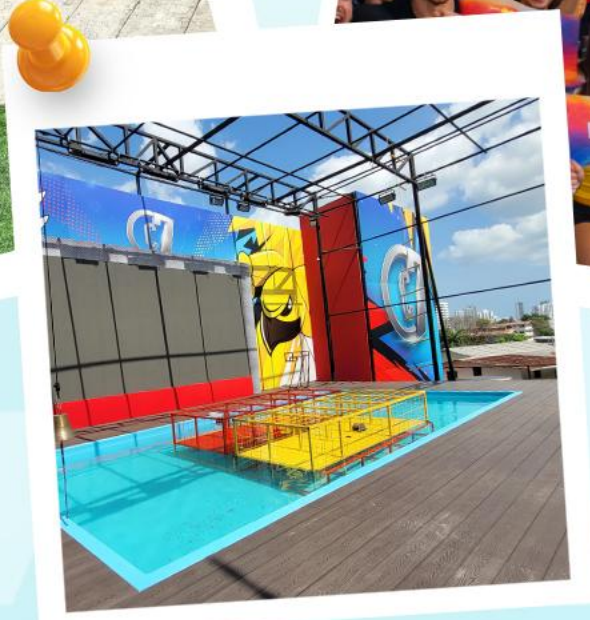
TALENTOS

RESULTADOS MEDIBLES

**C7** AL LIMITE

## EN UN SOLO PROGRAMA

# C7 AL LIMITE ¡NUEVO SET, NUEVAS OPORTUNIDADES PARA TU MARCA!

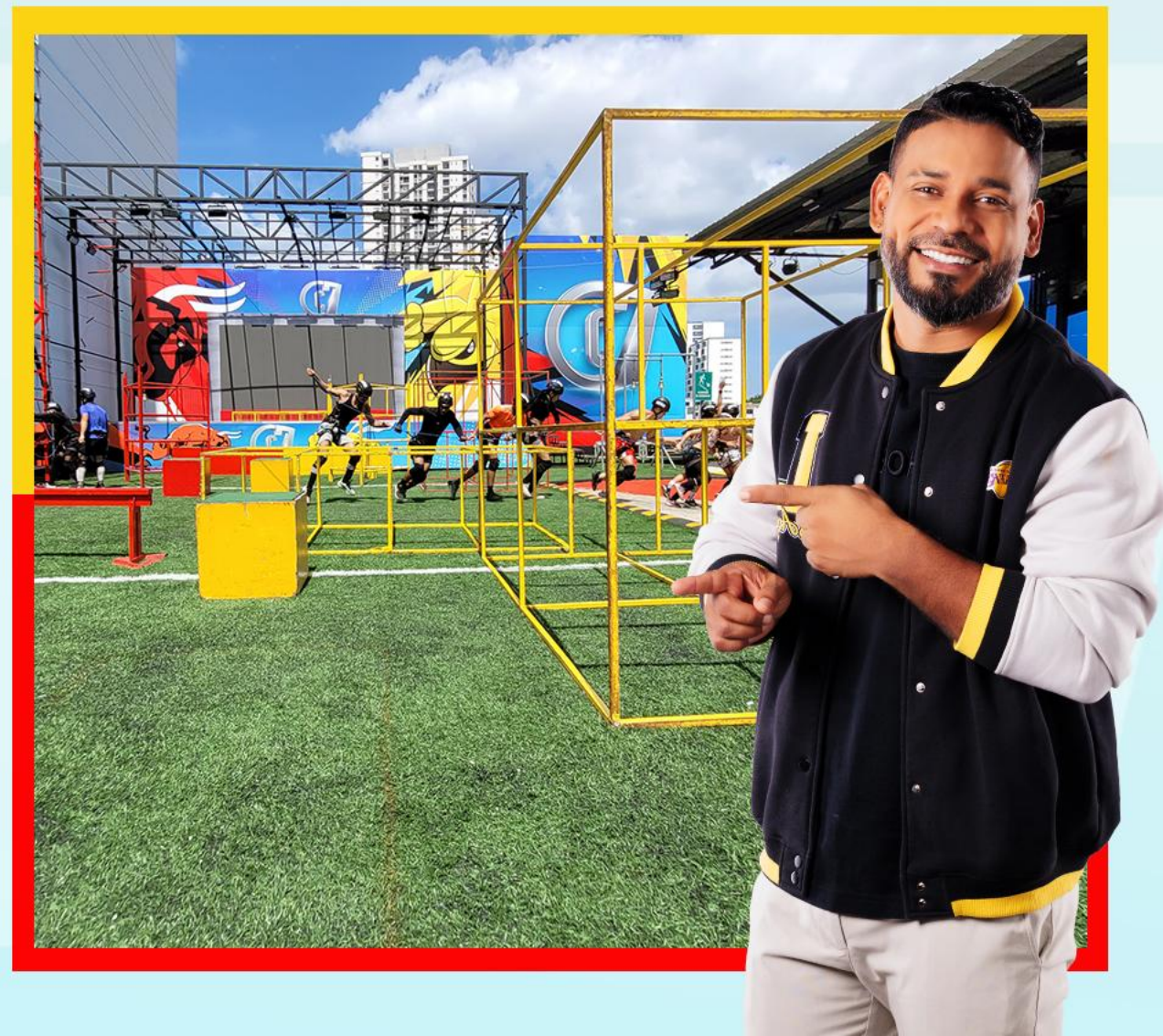


# C7 AL LIMITE



## OPORTUNIDADES COMERCIALES

	PATROCINIO	DISPONIBLE	INVERSIÓN
<b>COMPETENCIAS</b>	A ESCOGER: - CAMPO DE BATALLA - PISCINA - MURO DE ESCALAR	3	\$60K
<b>ZONAS</b>	A ESCOGER: - CAMERINOS - VESTUARIOS - ENFERMERÍA	3	\$50K
<b>SEGMENTOS</b>	VARIOS COMO: - DESAFÍO C7 - YO LO VIVI - VIERNES DE TALENTO	5	\$35K



## PATROCINIO DE COMPETENCIAS

El campo de batalla es el corazón del programa. Un espacio de alto impacto visual donde se desarrollan las pruebas físicas más intensas. Donde se demuestra la fuerza, resistencia, superación y alto rendimiento de nuestros competidores.



ESCOGE TU PRESENCIA EN:



**CAMPO DE BATALLA**

ESPACIO DE ALTO IMPACTO VISUAL DONDE SE DESARROLLAN LAS PRUEBAS FÍSICAS MÁS INTENSAS. IDEAL PARA MARCAS QUE QUIERAN ASOCIARSE A FUERZA, RESISTENCIA, COMPETENCIA, SUPERACIÓN Y ALTO RENDIMIENTO.



**ÁREA DE PISCINA**

ZONA DE ADRENALINA ACUÁTICA DONDE SE COMBINAN VELOCIDAD, ESTRATEGIA Y RESISTENCIA. PARA MARCAS DE BEBIDAS, HIDRATACIÓN, VERANO, ENERGÍA, DEPORTE, PROTECCIÓN SOLAR.



**MURO DE ESCALAR**

ESPACIO SIMBÓLICO DE SUPERACIÓN PERSONAL. CADA ASCENSO REPRESENTA UN RETO VENCIDO. PARA MARCAS ASPIRACIONALES, FINANCIERAS, EDUCATIVAS, TECNOLÓGICAS Y DE LIFESTYLE.

**PATROCINIO COMPETENCIA  
CAMPO DE BATALLA**



## PROMOS PARA UTILIZAR DURANTE 1 TEMPORADA

TELEMETRO - PAQUETE TELEVISIÓN						
PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZAS	PROGRAMAS /DÍAS	PIEZAS POR PROG.	PIEZAS TOTAL
<b>PROMOS DE CALLE 7 AL LIMITE (A DISTRIBUIR DURANTE 1 TEMPORADA)</b>						
<b>ROTATIVAS ALL DAY (LUN-DOM)</b>	COLITA DEL CLIENTE EN PROMOS DE CALLE 7 : CAPITULAR O INVITANDO A VER	7ss	PNT	20	1	20
PIEZAS BONIFICADAS - TELEMETRO - PAQUETE TELEVISIÓN						
<b>PROMOS DE CALLE 7 AL LIMITE (A DISTRIBUIR DURANTE 1 TEMPORADA)</b>						
<b>ROTATIVAS ALL DAY (LUN-DOM)</b>	COLITA DEL CLIENTE EN PROMOS DE CALLE 7 : CAPITULAR O INVITANDO A VER	7ss	PNT	12	1	12
PIEZAS BONIFICADAS - TELEMETRO - PAQUETE TELEVISIÓN A ROTAR DURANTE EL PERIODO DE PAUTA PAGADA						
<b>TU MAÑANA</b>	CUÑAS COMERCIALES	30ss	PNT	5	1	5
<b>NOVELAS VESPERTINAS - 1 A 4PM</b>	CUÑAS COMERCIALES	30ss	PNT	5	1	5

TELEMETRO - PAQUETE TELEVISIÓN						
PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZAS	PROGRAMAS /DÍAS	PIEZAS POR PROG.	PIEZAS TOTAL
CALLE 7 - LUN A VIE 4PM ETAPA REGULAR	<b>PATROCINIO DE COMPETENCIA EN CAMPO DE BATALLA - A DISTRIBUIR EN 1 TEMPORADA</b>					
	QUEMADO VIRTUAL 2D EN ÁREA DE LA COMPETENCIA	HASTA 10ss	PNT	8	1	8
	MENCIÓN DEL CLIENTE DURANTE LA COMPETENCIA	30ss / 80 PALABRAS	PNT	8	1	8
	LOGO EN PANTALLA LED DEL SET ROTANDO DURANTE LA COMPETENCIA (INTERMITENTE ROTANDO CON EL LOGO DE CALLE 7)	INTERMITENTE 10ss CADA VEZ	PNT	8	3	24
	<b>PIEZAS ESPECIALES - VIRTUALES 3D O VIRTUALES INTERACTIVO ( UTILIZAR DENTRO DEL PROGRAMA) ETAPA REGULAR</b>					
	VIRTUAL 3D INCLUYE PRODUCCION O VIRTUAL INTERACTIVO – INCLUYE : MENCION + PRODUCCION	HASTA 20ss	PNT	2	1	2
	<b>PIEZAS DE SOSTENIMIENTO A UTILIZAR DURANTE LA TEMPORADA - ETAPA REGULAR</b>					
	CUÑAS COMERCIALES	30ss	CUÑAS	10	1	10

PIEZAS BONIFICADAS - TELEMETRO - PAQUETE TELEVISIÓN						
PROGRAMAS ETAPA REGULAR						
CALLE 7 - LUN A VIE 4PM ETAPA REGULAR	MENCIÓN DEL CLIENTE	30 palabras	PNT	6	1	6
	BUMPERS A CORTE COMERCIAL	7ss	PNT	6	1	6

## ETAPA VERDE Y GRAN FINAL PRIME TIME (1 TEMPORADA)

TELEMETRO - PAQUETE TELEVISIÓN						
PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZAS	PROGRAMAS /DÍAS	PIEZAS POR PROG.	PIEZAS TOTAL
CALLE 7 ETAPA VERDE	<b>PATROCINIO DE COMPETENCIA - ETAPA VERDE</b>					
	QUEMADO VIRTUAL 2D EN ÁREA DE LA COMPETENCIA	HASTA 10ss	PNT	1	1	1
	MENCIÓN DEL CLIENTE DURANTE LA COMPETENCIA	30ss / 80 PALABRAS	PNT	1	1	1
	LOGO EN PANTALLA LED DEL SET ROTANDO DURANTE LA COMPETENCIA (INTERMITENTE ROTANDO CON EL LOGO DE CALLE 7)	INTERMITENTE 10ss CADA VEZ	PNT	1	3	3
	CUÑAS COMERCIALES	30ss	CUÑAS	2	1	2

TELEMETRO - PAQUETE TELEVISIÓN						
PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZAS	PROGRAMAS /DÍAS	PIEZAS POR PROG.	PIEZAS TOTAL
CALLE 7 GRAN FINAL PRIMETIME	<b>PIEZAS A UTILIZAR DURANTE EL PROGRAMA Y EN CORTE COMERCIAL</b>					
	QUEMADOS ESTÁNDAR	10ss	PNT	1	1	1
	MENCIONES	30 palabras	PNT	1	1	1
	CUÑAS COMERCIALES	30ss	CUÑAS	1	1	1

## CAMPO DE BATALLAS

En los minutos previos a la competencia, mientras los competidores practican y afinan su desempeño antes del reto, la marca se integra dentro del Pre Show, formando parte de este momento de preparación utilizando productos del cliente.

### Integración del cliente:

- 12 Mención (1 x programa)
- 12 Quemado del cliente (1x programa)
- 12 Product Placement (1x programa)

### Se transmite simultáneamente en:

- YouTube de Telemetro
- Telemetro.com
- Medcom Go
- Twitch



## CREACIÓN DE CONTENIDO

Los competidores protagonizarán segmentos en pruebas de alto impacto, donde fuerza, resistencia y determinación se combinan con una integración natural del producto del cliente como parte de su rendimiento.

### Incluye:

- 5 producciones de segmentos

### Amplificación de producciones

- 5 Video en Micrositio Calle 7
- 5 Post en Instagram Calle 7
- 5 videos en TikTok Calle 7
- 5 shorts en Yt Short Telemetro – Calle 7



## CALLE 7 STREAMING

En el streaming de Calle 7, en el canal de YouTube de Telemetro, el cliente podrá tener presencia con Menciones por la presentadora digital y quemados

### 12 PROGRAMAS

#### INCLUYE

- 12 Menciones (1 x programa)
- 12 Quemados animados (1 x programa)

En simultáneo en todas las plataformas  
Twitch, Medcom Go, YouTube Telemetro y  
Telemetro.com



## DIGITAL POST SHOW

Terminando el programa de Tv el show continua en el streaming donde conocerás de primera mano la impresión de los competidores.

La reacciones más intensas, entrevistas exclusivas y menciones especiales pueden aparecer.

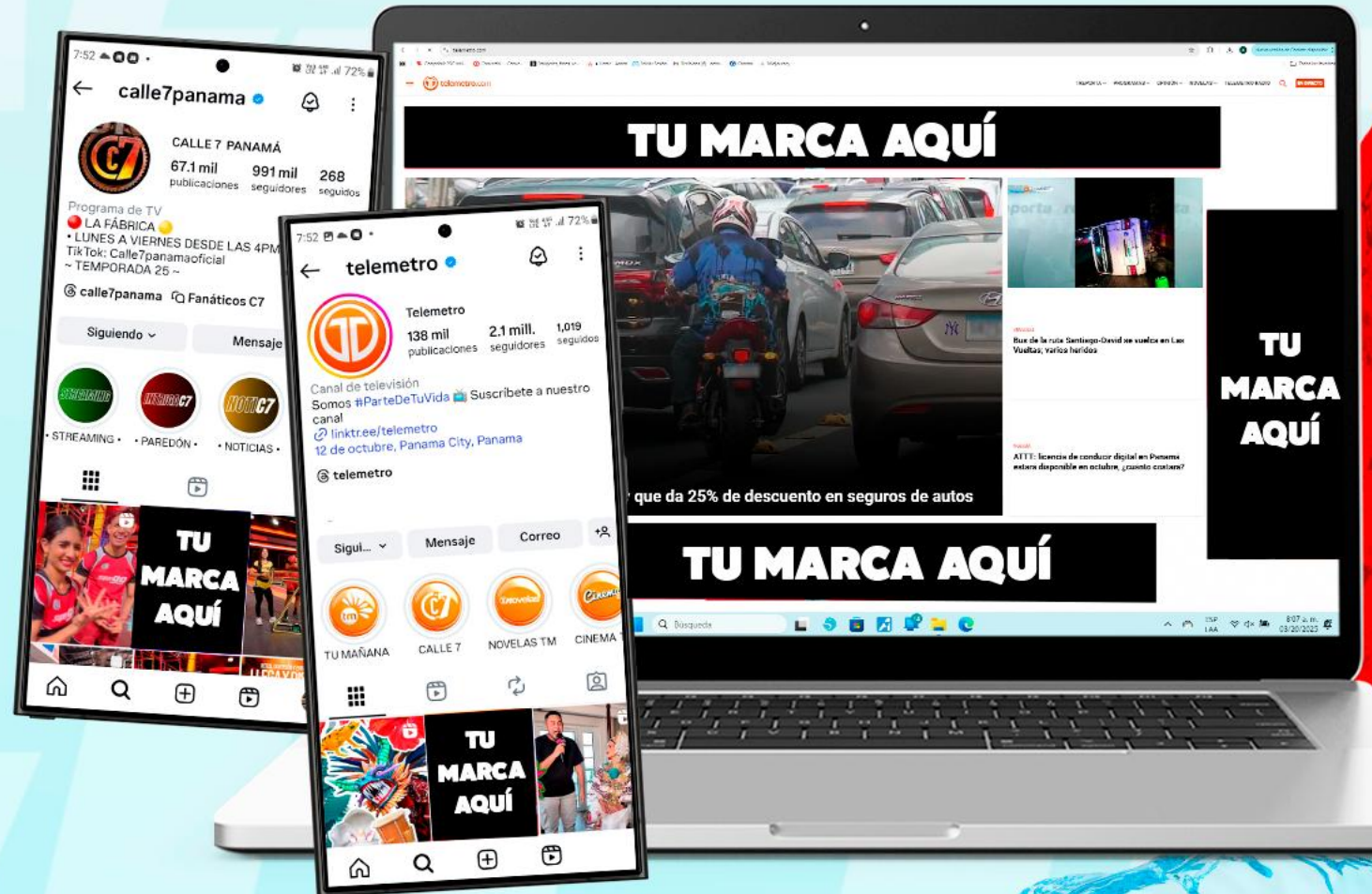
### Este espacio incluye:

- 12 Quemados (1 x programa)
- 12 Menciones (1 x programa)



## BANCO DE PIEZAS DEL CLIENTE

- 80,000 Impresiones en banners web en todos los portales
- 60,000 Impresiones en Medcom Go en Streaming
- 7 Posts en cuenta a selección
- 7 Stories en cuenta selección



## OBJETIVO

Potenciar el alcance y la conexión emocional de la audiencia con Calle 7, generando exposición multiplataforma para las marcas y consolidando al programa como el contenido de entretenimiento más relevante de Panamá.



ANÁLISIS PRE-COMPRA (Target 18+ total)	
ALCANCE %	44.0%
ALCANCE #	892,474
FRECUENCIA	12.0
TRPS	527.6
INVERSIÓN TV	<b>\$52,500</b>
CPR	\$99.5
CPM	\$ 4.9
TOTAL SPOTS	<b>116</b>
CXS TOTAL PIEZAS	\$452.6



PLATAFORMA	FORMATOS	KPI ESTIMADO
<b>TV + Streaming</b> (YouTube Telemetro, Medcom Go, Twitch, Telemetro.com)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Preshow</li> <li>- Streaming</li> <li>- Post Show</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ <b>+2,0M visualizaciones</b> combinadas en streaming</li> </ul>
<b>Redes Sociales</b> (Instagram, TikTok, YT Short)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Creación de Contenido</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ <b>+100K visualizaciones</b></li> </ul>
<b>Piezas Digitales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Impresiones</b> en banners web</li> <li>- <b>Impresiones</b> en Medcom Go</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ <b>140K impresiones totales</b></li> </ul>

Fuente: Kantar IBOPE Media - Instar Analytics Panama  
 Periodo de referencia para el análisis: junio a octubre 2025  
 Periodo de la campaña: Periodo de la 1ra Temporada Calle7 2026.



## PATROCINIO EN CAMPO DE BATALLA



### RESUMEN DE INVERSION 2026

PIEZAS PAGADAS      PIEZAS BONIFICADAS      PIEZAS TOTAL      COSTO POR PIEZAS PAGADAS

82

34

116

\$640.24

INV. BRUTA TV + DIGITAL

INV. BRUTA BONIFICADO TV

INV. BRUTA TOTAL TV + DIGITAL

\$125,848.25

\$37,700.00

\$163,548.25

INV. NETA TVA

INV. NETA DIGITAL

\$52,500

\$7,500

GRAN TOTAL

**\$60,000**

NO EXCLUSIVIDAD DE CATEGORÍA

FACTURACIÓN Y PAUTA PARA CONSUMIR EN 1 TEMPORADA (4 MESES CONSECUTIVOS). INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS. INVERSIÓN DIGITAL Y EXPERIENCIAS SON FUERA DE CONTRATO DE TVA. TODO TIEMPO ADICIONAL AL INDICADO EN LA PROPUESTA TENDRÁ UN RECARGO. BENEFICIO ESPECIAL POR COMPRA DE TEMPORADA: NO INCLUYE RECARGO DE FIN DE AÑO.



**PATROCINIO COMPETENCIA  
PISCINA**



### DIGITALES



<https://youtu.be/Mu8xtcmW67s>

**Virtual 2D:** En los bordes de la piscina, tu **logo se integra como parte del set**, formando parte de la escenografía y manteniendo presencia en la competencia.



<https://youtu.be/vWe6Jc4cgQ0>

**Virtual 2D:** La piscina se convierte en protagonista, con el **logo de tu marca impreso en el fondo**, totalmente integrado y visible, generando una presencia memorable en pantalla.

## PROMOS PARA UTILIZAR DURANTE 1 TEMPORADA

TELEMETRO - PAQUETE TELEVISIÓN						
PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZAS	PROGRAMAS /DÍAS	PIEZAS POR PROG.	PIEZAS TOTAL
<b>PROMOS DE CALLE 7 AL LIMITE (A DISTRIBUIR DURANTE 1 TEMPORADA)</b>						
<b>ROTATIVAS ALL DAY (LUN-DOM)</b>	COLITA DEL CLIENTE EN PROMOS DE CALLE 7 : CAPITULAR O INVITANDO A VER	7ss	PNT	20	1	20
<b>PIEZAS BONIFICADAS - TELEMETRO - PAQUETE TELEVISIÓN</b>						
<b>PROMOS DE CALLE 7 AL LIMITE (A DISTRIBUIR DURANTE 1 TEMPORADA)</b>						
<b>ROTATIVAS ALL DAY (LUN-DOM)</b>	COLITA DEL CLIENTE EN PROMOS DE CALLE 7 : CAPITULAR O INVITANDO A VER	7ss	PNT	12	1	12
<b>PIEZAS BONIFICADAS - TELEMETRO - PAQUETE TELEVISIÓN A ROTAR DURANTE EL PERIODO DE PAUTA PAGADA</b>						
<b>TU MAÑANA</b>	CUÑAS COMERCIALES	30ss	PNT	5	1	5
<b>NOVELAS VESPERTINAS - 1 A 4PM</b>	CUÑAS COMERCIALES	30ss	PNT	5	1	5

TELEMETRO - PAQUETE TELEVISIÓN						
PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZAS	PROGRAMAS /DÍAS	PIEZAS POR PROG.	PIEZAS TOTAL
CALLE 7 - LUN A VIE 4PM ETAPA REGULAR	<b>PATROCINIO DE COMPETENCIA EN PISCINA - A DISTRIBUIR EN 1 TEMPORADA</b>					
	QUEMADO VIRTUAL 2D EN ÁREA DE LA COMPETENCIA	HASTA 10ss	PNT	8	1	8
	MENCIÓN DEL CLIENTE DURANTE LA COMPETENCIA	30ss / 80 PALABRAS	PNT	8	1	8
	LOGO EN PANTALLA LED DEL SET ROTANDO DURANTE LA COMPETENCIA (INTERMITENTE ROTANDO CON EL LOGO DE CALLE 7)	INTERMITENTE 10ss CADA VEZ	PNT	8	3	24
	<b>PIEZAS ESPECIALES - VIRTUALES 3D O VIRTUALES INTERACTIVO ( UTILIZAR DENTRO DEL PROGRAMA) ETAPA REGULAR</b>					
	VIRTUAL 3D INCLUYE PRODUCCION O VIRTUAL INTERACTIVO – INCLUYE : MENCIÓN + PRODUCCION	HASTA 20ss	PNT	2	1	2
	<b>PIEZAS DE SOSTENIMIENTO A UTILIZAR DURANTE LA TEMPORADA - ETAPA REGULAR</b>					
	CUÑAS COMERCIALES	30ss	CUÑAS	10	1	10
PIEZAS BONIFICADAS - TELEMETRO - PAQUETE TELEVISIÓN						
CALLE 7 - LUN A VIE 4PM ETAPA REGULAR	<b>PROGRAMAS ETAPA REGULAR</b>					
	MENCIÓN DEL CLIENTE	30 palabras	PNT	6	1	6
	BUMPERS A CORTE COMERCIAL	7ss	PNT	6	1	6

## ETAPA VERDE Y GRAN FINAL PRIME TIME (1 TEMPORADA)

TELEMETRO - PAQUETE TELEVISIÓN						
PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZAS	PROGRAMAS /DÍAS	PIEZAS POR PROG.	PIEZAS TOTAL
CALLE 7 ETAPA VERDE	<b>PATROCINIO DE COMPETENCIA - ETAPA VERDE</b>					
	QUEMADO VIRTUAL 2D EN ÁREA DE LA COMPETENCIA	HASTA 10ss	PNT	1	1	1
	MENCIÓN DEL CLIENTE DURANTE LA COMPETENCIA	30ss / 80 PALABRAS	PNT	1	1	1
	LOGO EN PANTALLA LED DEL SET ROTANDO DURANTE LA COMPETENCIA (INTERMITENTE ROTANDO CON EL LOGO DE CALLE 7)	INTERMITENTE 10ss CADA VEZ	PNT	1	3	3
	CUÑAS COMERCIALES	30ss	CUÑAS	2	1	2

TELEMETRO - PAQUETE TELEVISIÓN						
PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZAS	PROGRAMAS /DÍAS	PIEZAS POR PROG.	PIEZAS TOTAL
CALLE 7 GRAN FINAL PRIMETIME	<b>PIEZAS A UTILIZAR DURANTE EL PROGRAMA Y EN CORTE COMERCIAL</b>					
	QUEMADOS ESTÁNDAR	10ss	PNT	1	1	1
	MENCIONES	30 palabras	PNT	1	1	1
	CUÑAS COMERCIALES	30ss	CUÑAS	1	1	1

## ÁREA DE PISCINA

En el **Pre-Show**, el momento previo a la competencia donde la tensión aumenta y todo está por comenzar, la marca se integra de forma natural durante la preparación de los participantes antes de salir a competir en la piscina.

### 12 PRE-SHOW

#### Integración del cliente:

- 12 Mención (1 x programa)
- 12 Quemado del cliente (1x programa)
- 12 Product Placement (1x programa)

#### Se transmite simultáneamente en:

- YouTube de Telemetro
- Telemetro.com
- Medcom Go
- Twitch



## CREACIÓN DE CONTENIDO

Desde el Área de Piscina, se desarrollarán 5 segmentos dinámicos que pondrán a prueba la resistencia, velocidad y superación de los competidores, integrando el producto del cliente como parte fundamental de su rendimiento.

### 5 SEGMENTOS

#### Incluye:

- 5 producciones de segmentos

#### Amplificación de producciones

- 5 Video en Micrositio Calle 7
- 5 Post en Instagram Calle 7
- 5 videos en TikTok Calle 7
- 5 shorts en Yt Short Telemetro – Calle 7



## CALLE 7 STREAMING

En el streaming de Calle 7 transmitido por el canal de YouTube de Telemetro, el cliente contará con presencia de marca a través de menciones de la presentadora digital, complementadas con quemados en pantalla durante la transmisión.

### 12 PROGRAMAS

#### INCLUYE

- 12 Menciones (1 x programa)
- 12 Quemados (1 x programa)

En simultáneo en todas las plataformas  
Twitch, Medcom Go, YouTube Telemetro y  
Telemetro.com



TU MARCA AQUÍ

## DIGITAL POST SHOW

Al finalizar el programa de TV, el show continúa en el **streaming**, transmitiendo desde **el Área de Piscina**, donde se conocerán de primera mano las impresiones de los ganadores.

Las reacciones más intensas, **entrevistas exclusivas y menciones especiales de marca** podrán formar parte de este espacio.

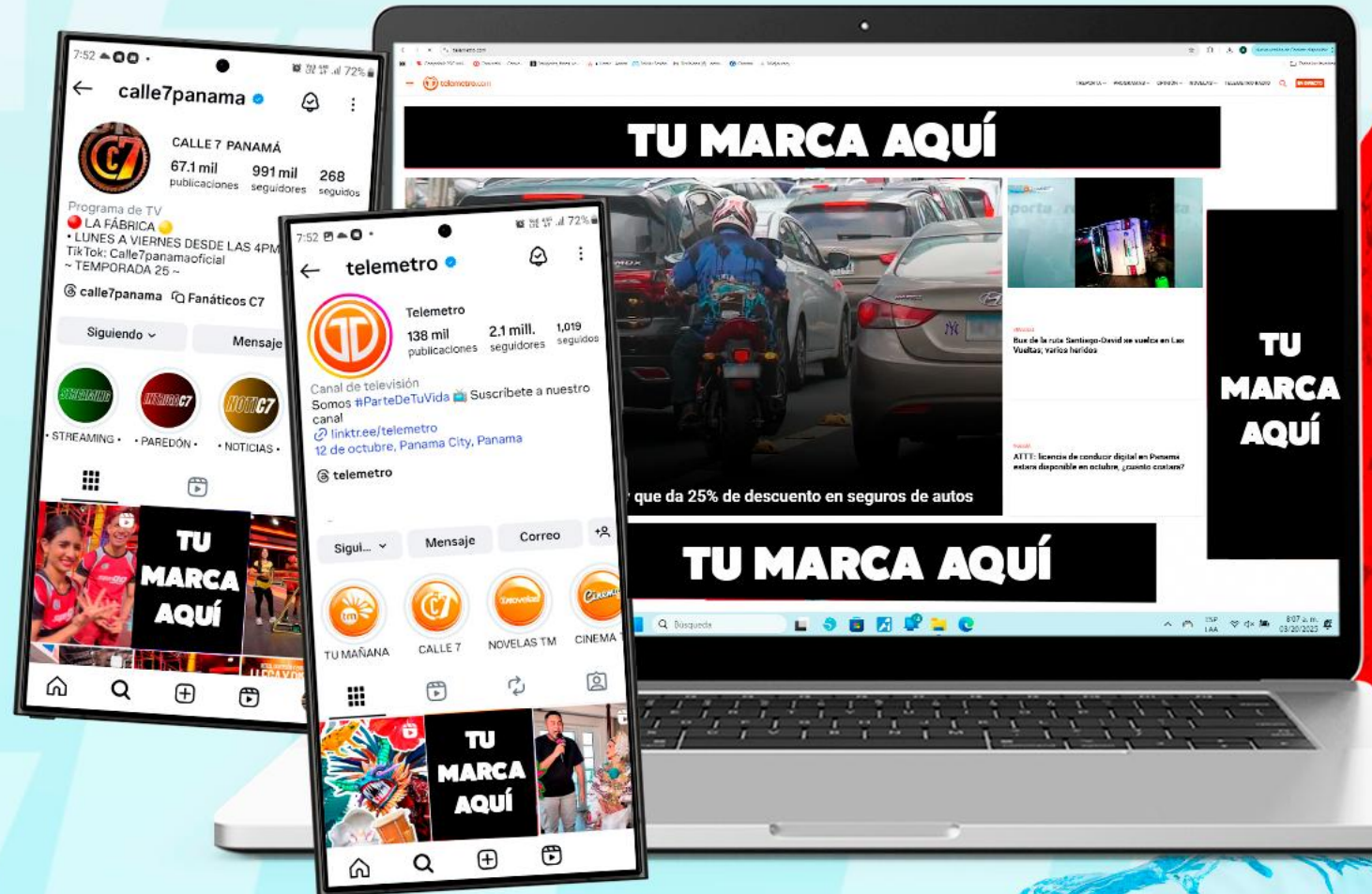
### 12 POSTS SHOW

- 12 Quemados (1 x programa)
- 12 Menciones (1 x programa)



## BANCO DE PIEZAS DEL CLIENTE

- 80,000 Impresiones en banners web en todos los portales
- 60,000 Impresiones en Medcom Go en Streaming
- 7 Posts en cuenta a selección
- 7 Stories en cuenta selección



## OBJETIVO

Potenciar el alcance y la conexión emocional de la audiencia con Calle 7, generando exposición multiplataforma para las marcas y consolidando al programa como el contenido de entretenimiento más relevante de Panamá.



ANÁLISIS PRE-COMPRA (Target 18+ total)	
ALCANCE %	44.0%
ALCANCE #	892,474
FRECUENCIA	12.0
TRPS	527.6
INVERSIÓN TV	<b>\$52,500</b>
CPR	\$99.5
CPM	\$ 4.9
TOTAL SPOTS	<b>116</b>
CXS TOTAL PIEZAS	\$452.6



<b>UNIVERSO P18+</b>	<b>2,026,969</b>
----------------------	------------------

PLATAFORMA	FORMATOS	KPI ESTIMADO
<b>TV + Streaming</b> (YouTube Telemetro, Medcom Go, Twitch, Telemetro.com)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pre-show</li> <li>- Streaming</li> <li>- Post Show</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ <b>+1.2 MILLONES visualizaciones</b> combinadas en streaming</li> </ul>
<b>Redes Sociales</b> (Instagram, TikTok, YT Short)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Creación de Contenido</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ <b>+100,000 visualizaciones</b></li> </ul>
<b>Piezas Digitales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Impresiones</b> en banners web</li> <li>- <b>Impresiones</b> en Medcom Go</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ <b>140,000 impresiones totales</b></li> </ul>

Fuente: Kantar IBOPE Media - Instar Analytics Panama  
 Periodo de referencia para el análisis: junio a octubre 2025  
 Periodo de la campaña: Periodo de la 1ra Temporada Calle7 2026.



## PATROCINIO PISCINA



### RESUMEN DE INVERSION 2026

PIEZAS PAGADAS	PIEZAS BONIFICADAS	PIEZAS TOTAL	COSTO POR PIEZAS PAGADAS
<b>82</b>	<b>34</b>	<b>116</b>	<b>\$640.24</b>

INV. BRUTA TV + DIGITAL	INV. BRUTA BONIFICADO TV	INV. BRUTA TOTAL TV + DIGITAL
<b>\$125,848.25</b>	<b>\$37,700.00</b>	<b>\$163,548.25</b>

INV. NETA TVA	INV. NETA DIGITAL
<b>\$52,500</b>	<b>\$7,500</b>

GRAN TOTAL  
**\$60,000**

NO EXCLUSIVIDAD DE CATEGORÍA

FACTURACIÓN Y PAUTA PARA CONSUMIR EN 1 TEMPORADA (4 MESES CONSECUTIVOS). INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS. INVERSIÓN DIGITAL Y EXPERIENCIAS SON FUERA DE CONTRATO DE TVA. TODO TIEMPO ADICIONAL AL INDICADO EN LA PROPUESTA TENDRÁ UN RECARGO. BENEFICIO ESPECIAL POR COMPRA DE TEMPORADA: NO INCLUYE RECARGO DE FIN DE AÑO.



# **PATROCINIO COMPETENCIA EN MURO DE ESCALAR**



### DIGITALES



<https://youtu.be/4d6gX5LyFZE>

**Virtual 3D:** Tu producto en **3D animado** puede **entrar al plano desde la pantalla** o **salir desde la pared del set**, integrándose de forma impactante con la escenografía hasta quedar en **primer plano** como protagonista de la transmisión.



<https://youtu.be/lzGO2FzIUvI>

**Virtual 3D:** Durante la transmisión, **vallas verticales animadas** se despliegan desde las estructuras altas del set, creando un efecto visual impactante e integrado al show, donde la marca cobra vida en plena competencia.



<https://youtu.be/TInwah2wtbE>

**Virtual 3D:** Durante la transmisión, **vallas verticales animadas** se despliegan desde las estructuras altas del set, creando un efecto visual impactante e integrado al show, donde la marca cobra vida en plena competencia.



## PROMOS PARA UTILIZAR DURANTE 1 TEMPORADA

TELEMETRO - PAQUETE TELEVISIÓN						
PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZAS	PROGRAMAS /DÍAS	PIEZAS POR PROG.	PIEZAS TOTAL
<b>PROMOS DE CALLE 7 AL LIMITE (A DISTRIBUIR DURANTE 1 TEMPORADA)</b>						
<b>ROTATIVAS ALL DAY (LUN-DOM)</b>	COLITA DEL CLIENTE EN PROMOS DE CALLE 7 : CAPITULAR O INVITANDO A VER	7ss	PNT	20	1	20
PIEZAS BONIFICADAS - TELEMETRO - PAQUETE TELEVISIÓN						
<b>PROMOS DE CALLE 7 AL LIMITE (A DISTRIBUIR DURANTE 1 TEMPORADA)</b>						
<b>ROTATIVAS ALL DAY (LUN-DOM)</b>	COLITA DEL CLIENTE EN PROMOS DE CALLE 7 : CAPITULAR O INVITANDO A VER	7ss	PNT	12	1	12
PIEZAS BONIFICADAS - TELEMETRO - PAQUETE TELEVISIÓN A ROTAR DURANTE EL PERIODO DE PAUTA PAGADA						
<b>TU MAÑANA</b>	CUÑAS COMERCIALES	30ss	PNT	5	1	5
<b>NOVELAS VESPERTINAS - 1 A 4PM</b>	CUÑAS COMERCIALES	30ss	PNT	5	1	5

TELEMETRO - PAQUETE TELEVISIÓN						
PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZAS	PROGRAMAS /DÍAS	PIEZAS POR PROG.	PIEZAS TOTAL
CALLE 7 - LUN A VIE 4PM ETAPA REGULAR	<b>PATROCINIO DE COMPETENCIA MURO DE ESCALAR - A DISTRIBUIR EN 1 TEMPORADA</b>					
	QUEMADO VIRTUAL 2D EN ÁREA DE LA COMPETENCIA	HASTA 10ss	PNT	8	1	8
	MENCIÓN DEL CLIENTE DURANTE LA COMPETENCIA	30ss / 80 PALABRAS	PNT	8	1	8
	LOGO EN PANTALLA LED DEL SET ROTANDO DURANTE LA COMPETENCIA (INTERMITENTE ROTANDO CON EL LOGO DE CALLE 7)	INTERMITENTE 10ss CADA VEZ	PNT	8	3	24
	<b>PIEZAS ESPECIALES - VIRTUALES 3D O VIRTUALES INTERACTIVO ( UTILIZAR DENTRO DEL PROGRAMA) ETAPA REGULAR</b>					
	VIRTUAL 3D INCLUYE PRODUCCION O VIRTUAL INTERACTIVO – INCLUYE : MENCIÓN + PRODUCCION	HASTA 20ss	PNT	2	1	2
	<b>PIEZAS DE SOSTENIMIENTO A UTILIZAR DURANTE LA TEMPORADA - ETAPA REGULAR</b>					
	CUÑAS COMERCIALES	30ss	CUÑAS	10	1	10
PIEZAS BONIFICADAS - TELEMETRO - PAQUETE TELEVISIÓN						
CALLE 7 - LUN A VIE 4PM ETAPA REGULAR	<b>PROGRAMAS ETAPA REGULAR</b>					
	MENCIÓN DEL CLIENTE	30 palabras	PNT	6	1	6
	BUMPERS A CORTE COMERCIAL	7ss	PNT	6	1	6

## ETAPA VERDE Y GRAN FINAL PRIME TIME (1 TEMPORADA)

TELEMETRO - PAQUETE TELEVISIÓN						
PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZAS	PROGRAMAS /DÍAS	PIEZAS POR PROG.	PIEZAS TOTAL
CALLE 7 ETAPA VERDE	<b>PATROCINIO DE COMPETENCIA - ETAPA VERDE</b>					
	QUEMADO VIRTUAL 2D EN ÁREA DE LA COMPETENCIA	HASTA 10ss	PNT	1	1	1
	MENCIÓN DEL CLIENTE DURANTE LA COMPETENCIA	30ss / 80 PALABRAS	PNT	1	1	1
	LOGO EN PANTALLA LED DEL SET ROTANDO DURANTE LA COMPETENCIA (INTERMITENTE ROTANDO CON EL LOGO DE CALLE 7)	INTERMITENTE 10ss CADA VEZ	PNT	1	3	3
	CUÑAS COMERCIALES	30ss	CUÑAS	2	1	2

TELEMETRO - PAQUETE TELEVISIÓN						
PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZAS	PROGRAMAS /DÍAS	PIEZAS POR PROG.	PIEZAS TOTAL
CALLE 7 GRAN FINAL PRIMETIME	<b>PIEZAS A UTILIZAR DURANTE EL PROGRAMA Y EN CORTE COMERCIAL</b>					
	QUEMADOS ESTÁNDAR	10ss	PNT	1	1	1
	MENCIONES	30 palabras	PNT	1	1	1
	CUÑAS COMERCIALES	30ss	CUÑAS	1	1	1

## ÁREA DEL MURO DE ESCALAR

Durante el Pre Show en streaming, la host se traslada al Muro de Escalar para conversar con los competidores sobre las metas que vienen a conquistar.

Se integra la marca a través de menciones orgánicas dentro de la conversación.

### Integración del cliente:

- 10 Mención (1 x programa)
- 10 Quemado del cliente (1x programa)

Se transmite simultáneamente en

- YouTube de Telemetro
- Telemetro.com
- Medcom Go
- Twitch



## CREACIÓN DE CONTENIDO MURO DE ESCALAR

Los competidores realizarán sketches dinámicos desde el Muro de Escalar, representando metas, desafíos y momentos de superación dentro de la competencia.

El producto del cliente se integrará de manera orgánica como parte del impulso para conquistar cada ascenso.

### Incluye:

- **Producción de 6 Segmentos**

### Amplificación de los 6 Segmento

- 6 Videos con segmento en Tik Tok de Calle 7
- 6 Videos con segmento en IG de Calle7
- 6 Videos con segmento en YT Short de Telemetro
- 6 Videos con segmento en Micrositio de Calle7 – Telemetro.com



## CALLE 7 STREAMING

En el streaming de Calle 7, en el canal de YouTube de Telemetro, el cliente podrá tener presencia con Menciones por la presentadora digital y quemados

### 10 PROGRAMAS

#### INCLUYE

- 10 Menciones (1 x programa)
- 10 Quemados animados (1 x programa)

En simultáneo en todas las plataformas

Twitch, Medcom Go, YouTube Telemetro y Telemetro.com



## POST SHOW

Al finalizar el programa de TV, el show continúa en el streaming con el Post Show desde el Muro de Escalar, donde los competidores comparten sus impresiones.

Se integra la marca a través de menciones orgánicas dentro de la conversación.

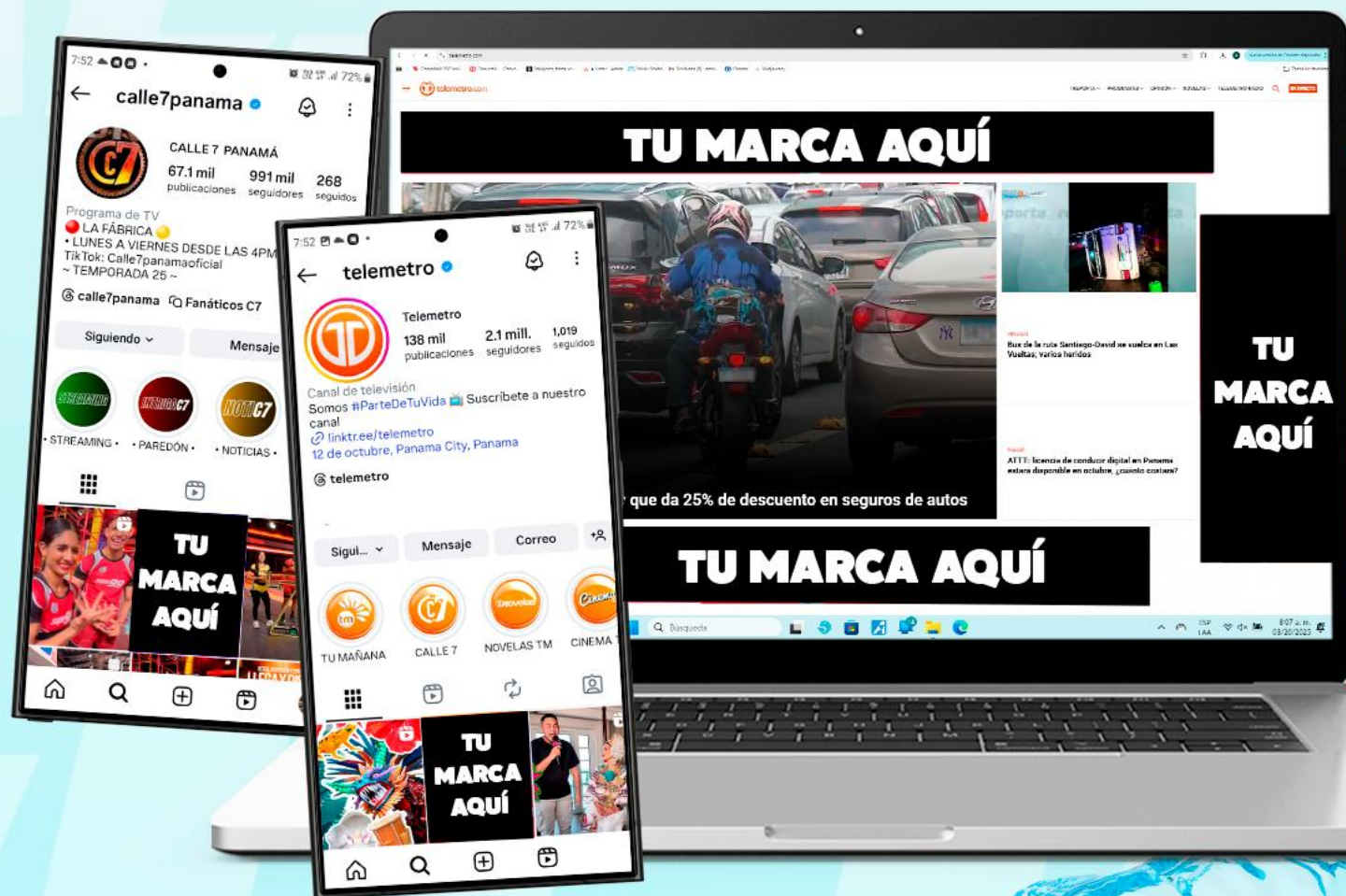
### Este espacio incluye:

- 10 Quemados (1 x programa)
- 10 Menciones (1 x programa)



## BANCO DE PIEZAS DEL CLIENTE

- 90,000 Impresiones en banners web en todos los portales
- 80,000 Impresiones en Medcom Go en Streaming
- 7 Posts en cuenta a selección
- 7 Stories en cuenta selección



## OBJETIVO

Potenciar el alcance y la conexión emocional de la audiencia con Calle 7, generando exposición multiplataforma para las marcas y consolidando al programa como el contenido de entretenimiento más relevante de Panamá.



ANÁLISIS PRE-COMPRA (Target 18+ total)	
ALCANCE %	44.0%
ALCANCE #	892,474
FRECUENCIA	12.0
TRPS	527.6
INVERSIÓN TV	<b>\$52,500</b>
CPR	\$99.5
CPM	\$ 4.9
TOTAL SPOTS	<b>116</b>
CXS TOTAL PIEZAS	\$452.6

<b>UNIVERSO P18+</b>	<b>2,026,969</b>
----------------------	------------------



PLATAFORMA	FORMATOS	KPI ESTIMADO
<b>TV + Streaming</b> (YouTube Telemetro, Medcom Go, Twitch, Telemetro.com)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Preshow</li> <li>- Streaming</li> <li>- Post Show</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ <b>+1M visualizaciones</b> combinadas en streaming</li> </ul>
<b>Redes Sociales</b> (Instagram, TikTok, YT Short)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Creación de Contenido</li> <li>- Piezas del cliente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ <b>+180K visualizaciones</b></li> </ul>
<b>Piezas Digitales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Impresiones</b> en banners web</li> <li>- <b>Impresiones</b> en Medcom Go</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ <b>170K impresiones totales</b></li> </ul>

Fuente: Kantar IBOPE Media - Instar Analytics Panama  
 Periodo de referencia para el análisis: junio a octubre 2025  
 Periodo de la campaña: Periodo de la 1ra Temporada Calle7 2026.



# PATROCINIO MURO DE ESCALAR



## RESUMEN DE INVERSION 2026

PIEZAS PAGADAS	PIEZAS BONIFICADAS	PIEZAS TOTAL	COSTO POR PIEZAS PAGADAS
<b>82</b>	<b>34</b>	<b>116</b>	<b>\$640.24</b>

INV. BRUTA TV + DIGITAL	INV. BRUTA BONIFICADO TV	INV. BRUTA TOTAL TV + DIGITAL
<b>\$125,848.25</b>	<b>\$37,700.00</b>	<b>\$163,548.25</b>

INV. NETA TVA	INV. NETA DIGITAL
<b>\$52,500</b>	<b>\$7,500</b>

GRAN TOTAL  
**\$60,000**

NO EXCLUSIVIDAD DE CATEGORÍA

FACTURACIÓN Y PAUTA PARA CONSUMIR EN 1 TEMPORADA (4 MESES CONSECUTIVOS). INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS.  
INVERSIÓN DIGITAL Y EXPERIENCIAS SON FUERA DE CONTRATO DE TVA. TODO TIEMPO ADICIONAL AL INDICADO EN LA PROPUESTA TENDRÁ UN RECARGO. BENEFICIO ESPECIAL POR COMPRA DE TEMPORADA: NO INCLUYE RECARGO DE FIN DE AÑO.



# PATROCINIO DE ZONAS

ESCOGE TU PRESENCIA EN:

**CALLE 7 evoluciona y se divide en Zonas estratégicas que reflejan cada momento real del competidor. Cada espacio tiene identidad propia y permite integrar marcas de manera orgánica.**

## ZONA DE CAMERINOS

2 VECES X SEMANA

Espacio íntimo y aspiracional donde los competidores se preparan física y mentalmente antes de salir al campo de batalla. Aquí se construye la actitud, la imagen (maquillaje) y la confianza. Ideal para marcas de belleza, moda, wellness y tecnología.



## PROMOS PARA UTILIZAR DURANTE 1 TEMPORADA

TELEMETRO - PAQUETE TELEVISIÓN						
PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZAS	PROGRAMAS /DÍAS	PIEZAS POR PROG.	PIEZAS TOTAL
<b>PROMOS DE CALLE 7 AL LIMITE (A DISTRIBUIR DURANTE 1 TEMPORADA)</b>						
<b>ROTATIVAS ALL DAY (LUN-DOM)</b>	COLITA DEL CLIENTE EN PROMOS DE CALLE 7 : CAPITULAR O INVITANDO A VER	7ss	PNT	20	1	20
PIEZAS BONIFICADAS - TELEMETRO - PAQUETE TELEVISIÓN						
<b>PROMOS DE CALLE 7 AL LIMITE (A DISTRIBUIR DURANTE 1 TEMPORADA)</b>						
<b>ROTATIVAS ALL DAY (LUN-DOM)</b>	COLITA DEL CLIENTE EN PROMOS DE CALLE 7 : CAPITULAR O INVITANDO A VER	7ss	PNT	10	1	10
PIEZAS BONIFICADAS - TELEMETRO - PAQUETE TELEVISIÓN A ROTAR DURANTE EL PERIODO DE PAUTA PAGADA						
<b>TU MAÑANA</b>	CUÑAS COMERCIALES	30ss	PNT	5	1	5
<b>NOVELAS VESPERTINAS - 1 A 4PM</b>	CUÑAS COMERCIALES	30ss	PNT	5	1	5

TELEMETRO - PAQUETE TELEVISIÓN						
PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZAS	PROGRAMAS /DÍAS	PIEZAS POR PROG.	PIEZAS TOTAL
CALLE 7 - LUN A VIE 4PM ETAPA REGULAR	<b>PATROCINIO EN ZONA DE CAMERINO ( 1 O 2 VECES X SEMANA)</b>					
	MENCIÓN INTERACTIVA DE MANERA ORGÁNICA CON LOS PRODUCTOS DEL CLIENTE DESDE LA ZONA INCLUYE: MENCIÓN, EXPOSICIÓN DE PRODUCTO EN EL ÁREA	30ss / 80 PALABRAS	PNT	12	1	12
	<b>PIEZAS DE SOSTENIMIENTO A UTILIZAR DURANTE LA TEMPORADA - ETAPA REGULAR</b>					
	QUEMADOS EN L	10ss	PNT	6	1	6
	CUÑAS COMERCIALES	30ss	CUÑAS	10	1	10
	BUMPERS A CORTE COMERCIAL	7ss	PNT	10	1	10

PIEZAS BONIFICADAS - TELEMETRO - PAQUETE TELEVISIÓN						
PROGRAMAS ETAPA REGULAR						
CALLE 7 - LUN A VIE 4PM ETAPA REGULAR	MENCIÓN DEL CLIENTE	30 palabras	PNT	5	1	5
	BUMPERS A CORTE COMERCIAL	7ss	PNT	5	1	5

## ETAPA VERDE Y GRAN FINAL PRIME TIME (1 TEMPORADA)

TELEMETRO - PAQUETE TELEVISIÓN						
PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZAS	PROGRAMAS /DÍAS	PIEZAS POR PROG.	PIEZAS TOTAL
CALLE 7 ETAPA VERDE	<b>PATROCINIO BRANDING DE ZONA A ESCOGER: VESTUARIOS, CAMERINOS, ENFERMERÍA ( 1 O 2 VECES X SEMANA)</b>					
	MENCIÓN INTERACTIVA DE MANERA ORGÁNICA CON LOS PRODUCTOS DEL CLIENTE DESDE LA ZONA INCLUYE: MENCIÓN, EXPOSICIÓN DE PRODUCTO EN EL ÁREA	30ss / 80 PALABRAS	PNT	2	1	2
	<b>PIEZAS A UTILIZAR DURANTE LA ETAPA VERDE</b>					
	CUÑAS COMERCIALES	30ss	CUÑAS	4	1	4

TELEMETRO - PAQUETE TELEVISIÓN						
PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZAS	PROGRAMAS /DÍAS	PIEZAS POR PROG.	PIEZAS TOTAL
CALLE 7 GRAN FINAL PRIMETIME	<b>PIEZAS A UTILIZAR DURANTE EL PROGRAMA Y EN CORTE COMERCIAL</b>					
	QUEMADOS ESTÁNDAR	10ss	PNT	1	1	1
	MENCIONES	30 palabras	PNT	1	1	1
	CUÑAS COMERCIALES	30ss	CUÑAS	1	1	1

## ZONA DE CAMERINOS

En el **camerino de los competidores**, minutos antes de la competencia, se vive uno de los momentos de mayor tensión. Mientras ajustan detalles y se preparan mentalmente para el reto, los participantes utilizan **productos del cliente** como parte de su rutina previa a la competencia.

### Integración del cliente:

- 10 Mención (1 x programa)
- 10 Quemado del cliente (1x programa)
- 10 Product Placement (1 x programa)

### Se transmite simultáneamente en:

- YouTube de Telemetro
- Telemetro.com
- Medcom Go
- Twitch



## CREACIÓN DE CONTENIDO CAMERINOS

Nuestros competidores serán los encargados de mostrar cómo activan su modo competencia antes de salir a las competencias..

### Contenido basado en formatos digitales como:

- Prepárate Conmigo (GRWM) – Edición Calle 7
- Antes y Después (Modo Competencia)

La marca se integra de forma natural dentro del contenido de la zona del camerino.

### Incluye:

- Producción de 6 Segmentos

### Amplificación de los 6 Segmento

- 6 Videos con segmento en Tik Tok de Calle 7
- 6 Videos con segmento en IG de Calle7
- 6 Videos con segmento en YT Short de Telemetro
- 6 Videos con segmento en Micrositio de Calle7 – Telemetro.com



## CALLE 7 STREAMING

En el streaming de Calle 7, en el canal de YouTube de Telemetro, el cliente podrá tener presencia con Menciones por la presentadora digital y quemados.

### 10 PROGRAMAS

#### INCLUYE

- 10 Menciones (1 x programa)
- 10 Quemados animados (1 x programa)

En simultáneo en todas las plataformas  
Twitch, Medcom Go, YouTube Telemetro y  
Telemetro.com



## CAMERINOS POST SHOW

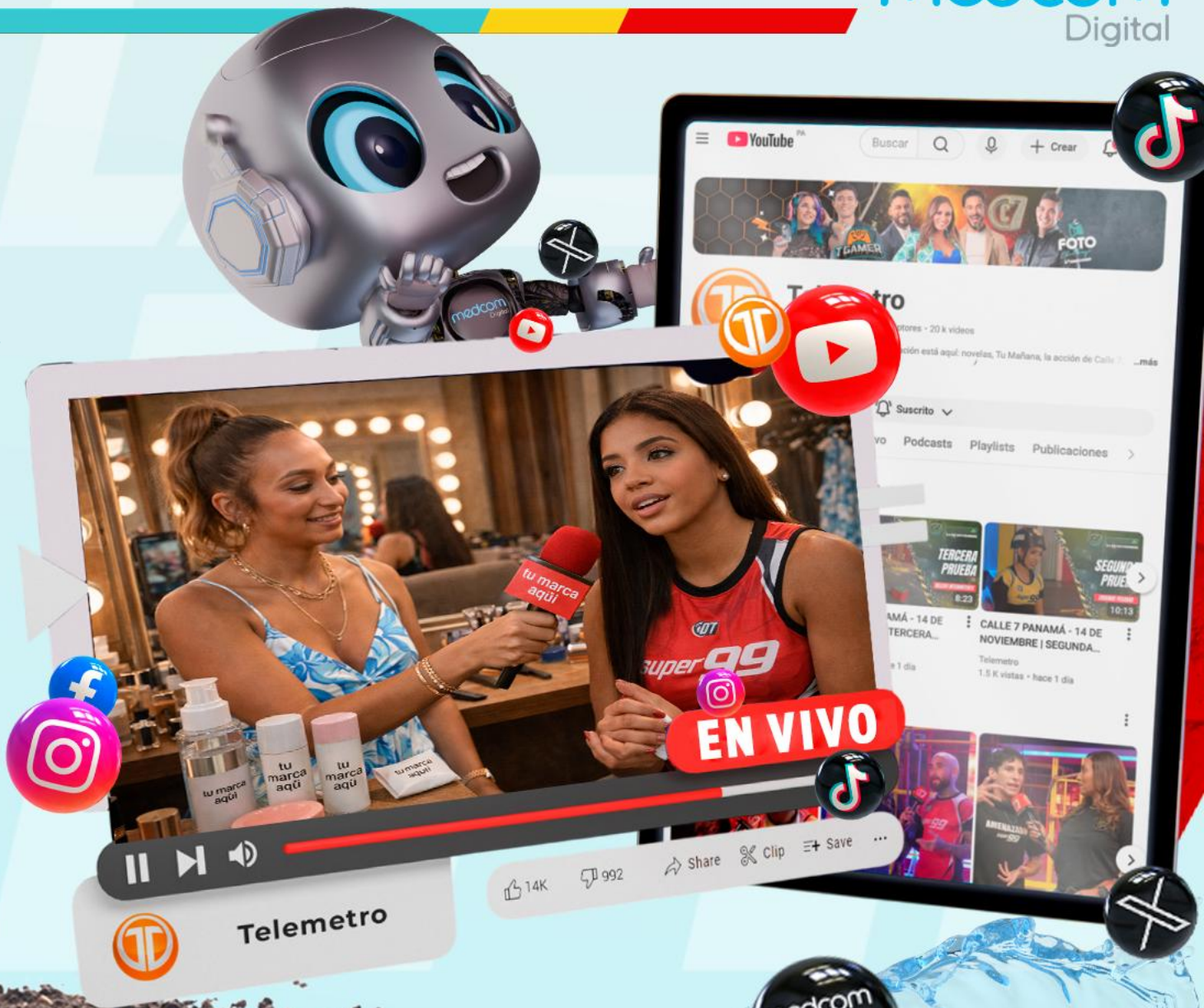
Al finalizar el día de competencia, el Post Show continúa en el streaming desde el Camerino, donde los competidores comparten sus impresiones.

La host realizará menciones especiales integrando la marca del cliente de forma natural durante este espacio.

### 10 POST SHOW

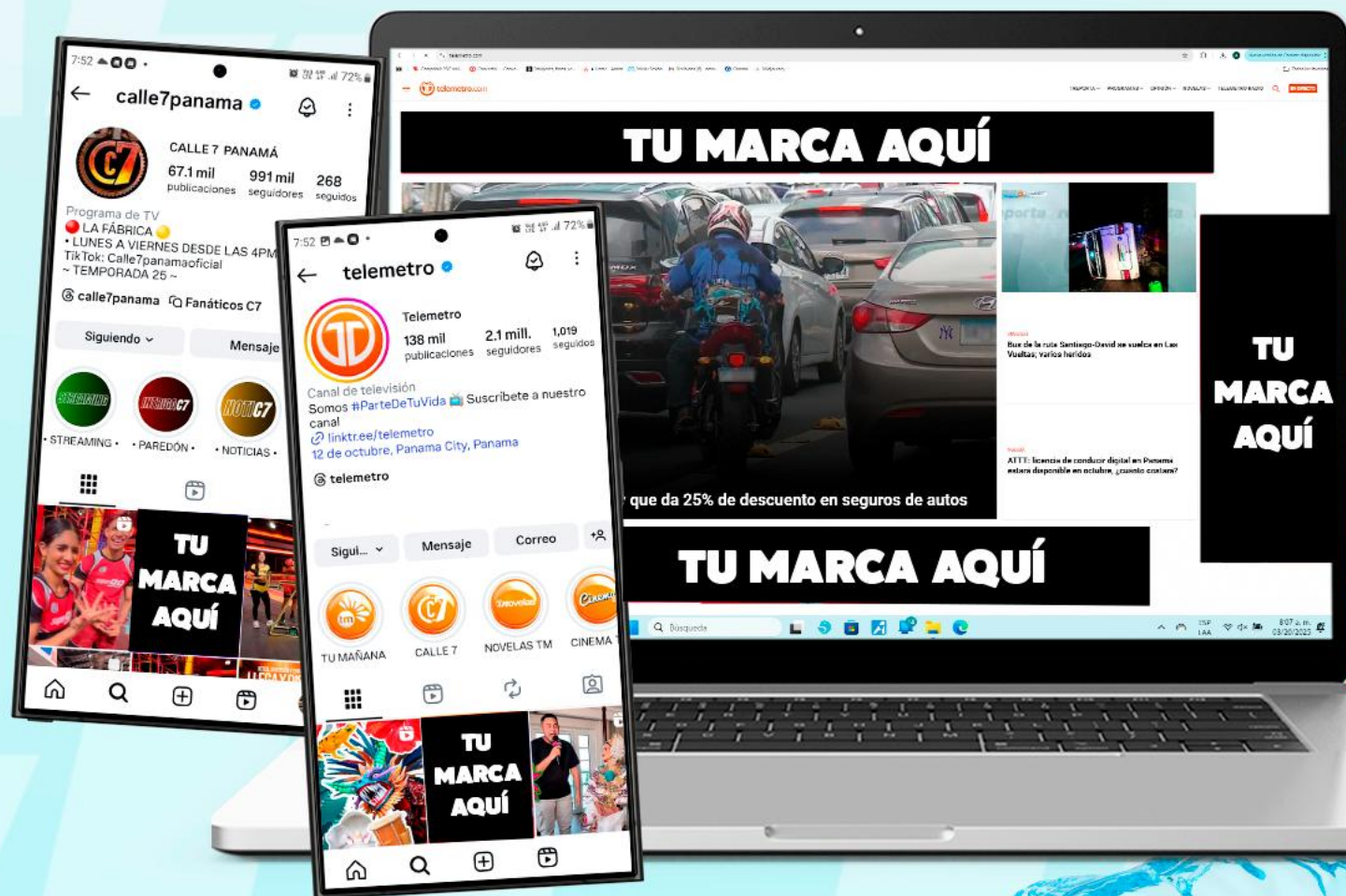
Este espacio incluye:

- 10 Quemados (1 x programa)
- 10 Menciones (1 x programa)



## BANCO DE PIEZAS DEL CLIENTE

- 80,000 Impresiones en banners web en todos los portales
- 60,000 Impresiones en Medcom Go en Streaming
- 7 Posts en cuenta a selección
- 7 Stories en cuenta selección



## OBJETIVO

Potenciar el alcance y la conexión emocional de la audiencia con Calle 7, generando exposición multiplataforma para las marcas y consolidando al programa como el contenido de entretenimiento más relevante de Panamá.



ANÁLISIS PRE-COMPRA (Target 18+ total)	
ALCANCE %	46.6%
ALCANCE #	944,770
FRECUENCIA	11.9
TRPS	555.6
INVERSIÓN TV	<b>\$43,000</b>
CPR	\$77.4
CPM	\$3.8
TOTAL SPOTS	<b>92</b>
CXS TOTAL PIEZAS	\$467.4



<b>UNIVERSO P18+</b>	<b>2,026,969</b>
----------------------	------------------

PLATAFORMA	FORMATOS	KPI ESTIMADO
<b>TV + Streaming</b> (YouTube Telemetro, Medcom Go, Twitch, Telemetro.com)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Preshow</li> <li>- Streaming</li> <li>- Post Show</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ <b>1M de visualizaciones</b> combinadas en streaming</li> </ul>
<b>Redes Sociales</b> (Instagram, TikTok, YT Short)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Creación de Contenido</li> <li>- Piezas del cliente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ <b>+100K visualizaciones</b></li> </ul>
<b>Piezas Digitales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Impresiones</b> en banners web</li> <li>- <b>Impresiones</b> en Medcom Go</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ <b>140K impresiones totales</b></li> </ul>

Fuente: Kantar IBOPE Media - Instar Analytics Panama  
 Periodo de referencia para el análisis: junio a octubre 2025  
 Periodo de la campaña: Periodo de la 1ra Temporada Calle7 2026.



## ZONA CAMERINO



### RESUMEN DE INVERSION 2026

PIEZAS PAGADAS	PIEZAS BONIFICADAS	PIEZAS TOTAL	COSTO POR PIEZAS PAGADAS
67	25	92	\$641.79

INV. BRUTA TV + DIGITAL	INV. BRUTA BONIFICADO TV	INV. BRUTA TOTAL TV + DIGITAL
\$116,658.25	\$28,975.00	\$145,633.25

INV. NETA TVA	INV. NETA DIGITAL
\$43,000	\$7,000

GRAN TOTAL  
**\$50,000**

NO EXCLUSIVIDAD DE CATEGORÍA

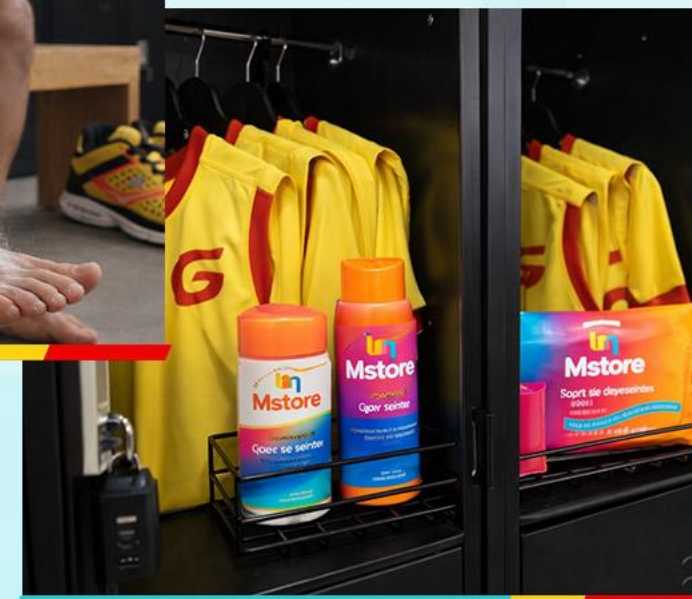
FACTURACIÓN Y PAUTA PARA CONSUMIR EN 1 TEMPORADA (4 MESES CONSECUTIVOS). INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS.  
INVERSIÓN DIGITAL Y EXPERIENCIAS SON FUERA DE CONTRATO DE TVA. TODO TIEMPO ADICIONAL AL INDICADO EN LA PROPUESTA TENDRÁ UN RECARGO. BENEFICIO ESPECIAL POR COMPRA DE TEMPORADA: NO INCLUYE RECARGO DE FIN DE AÑO.



## ZONA DE VESTUARIOS

2 VECES X SEMANA

Área de duchas y baños donde los competidores se recuperan, se refrescan y vuelven a su estado óptimo antes y después de las competencias. Perfecto para marcas de higiene y cuidado corporal, desodorantes, shampoo, jabones, toallas, agua, energía y recuperación.



## PROMOS PARA UTILIZAR DURANTE 1 TEMPORADA

TELEMETRO - PAQUETE TELEVISIÓN						
PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZAS	PROGRAMAS /DÍAS	PIEZAS POR PROG.	PIEZAS TOTAL
<b>PROMOS DE CALLE 7 AL LIMITE (A DISTRIBUIR DURANTE 1 TEMPORADA)</b>						
<b>ROTATIVAS ALL DAY (LUN-DOM)</b>	COLITA DEL CLIENTE EN PROMOS DE CALLE 7 : CAPITULAR O INVITANDO A VER	7ss	PNT	20	1	20
PIEZAS BONIFICADAS - TELEMETRO - PAQUETE TELEVISIÓN						
<b>PROMOS DE CALLE 7 AL LIMITE (A DISTRIBUIR DURANTE 1 TEMPORADA)</b>						
<b>ROTATIVAS ALL DAY (LUN-DOM)</b>	COLITA DEL CLIENTE EN PROMOS DE CALLE 7 : CAPITULAR O INVITANDO A VER	7ss	PNT	10	1	10
PIEZAS BONIFICADAS - TELEMETRO - PAQUETE TELEVISIÓN A ROTAR DURANTE EL PERIODO DE PAUTA PAGADA						
<b>TU MAÑANA</b>	CUÑAS COMERCIALES	30ss	PNT	5	1	5
<b>NOVELAS VESPERTINAS - 1 A 4PM</b>	CUÑAS COMERCIALES	30ss	PNT	5	1	5

TELEMETRO - PAQUETE TELEVISIÓN						
PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZAS	PROGRAMAS /DÍAS	PIEZAS POR PROG.	PIEZAS TOTAL
CALLE 7 - LUN A VIE 4PM ETAPA REGULAR	<b>PATROCINIO EN ZONA DE VESTUARIOS ( 1 O 2 VECES X SEMANA)</b>					
	MENCIÓN INTERACTIVA DE MANERA ORGÁNICA CON LOS PRODUCTOS DEL CLIENTE DESDE LA ZONA INCLUYE: MENCIÓN, EXPOSICIÓN DE PRODUCTO EN EL ÁREA	30ss / 80 PALABRAS	PNT	12	1	12
	<b>PIEZAS DE SOSTENIMIENTO A UTILIZAR DURANTE LA TEMPORADA - ETAPA REGULAR</b>					
	QUEMADOS EN L	10ss	PNT	6	1	6
	CUÑAS COMERCIALES	30ss	CUÑAS	10	1	10
	BUMPERS A CORTE COMERCIAL	7ss	PNT	10	1	10

PIEZAS BONIFICADAS - TELEMETRO - PAQUETE TELEVISIÓN						
PROGRAMAS ETAPA REGULAR						
CALLE 7 - LUN A VIE 4PM ETAPA REGULAR	MENCIÓN DEL CLIENTE	30 palabras	PNT	5	1	5
	BUMPERS A CORTE COMERCIAL	7ss	PNT	5	1	5

## ETAPA VERDE Y GRAN FINAL PRIME TIME (1 TEMPORADA)

TELEMETRO - PAQUETE TELEVISIÓN						
PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZAS	PROGRAMAS /DÍAS	PIEZAS POR PROG.	PIEZAS TOTAL
CALLE 7 ETAPA VERDE	<b>PATROCINIO BRANDING DE ZONA A ESCOGER: VESTUARIOS, CAMERINOS, ENFERMERÍA ( 1 O 2 VECES X SEMANA)</b>					
	MENCIÓN INTERACTIVA DE MANERA ORGÁNICA CON LOS PRODUCTOS DEL CLIENTE DESDE LA ZONA INCLUYE: MENCIÓN, EXPOSICIÓN DE PRODUCTO EN EL ÁREA	30ss / 80 PALABRAS	PNT	2	1	2
	<b>PIEZAS A UTILIZAR DURANTE LA ETAPA VERDE</b>					
	CUÑAS COMERCIALES	30ss	CUÑAS	4	1	4

TELEMETRO - PAQUETE TELEVISIÓN						
PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZAS	PROGRAMAS /DÍAS	PIEZAS POR PROG.	PIEZAS TOTAL
CALLE 7 GRAN FINAL PRIMETIME	<b>PIEZAS A UTILIZAR DURANTE EL PROGRAMA Y EN CORTE COMERCIAL</b>					
	QUEMADOS ESTÁNDAR	10ss	PNT	1	1	1
	MENCIONES	30 palabras	PNT	1	1	1
	CUÑAS COMERCIALES	30ss	CUÑAS	1	1	1

## ZONA DE VESTUARIO

En el Pre-Show, **la Zona de Vestuarios** será el epicentro donde la tensión se siente al máximo. Allí, los competidores se refrescarán, ajustarán cada detalle y se prepararán con la mente puesta en la competencia.

### Integración del cliente:

- 10 Mención (1 x programa)
- 10 Quemado del cliente (1x programa)
- 10 Product Placement (1x programa)

### Se transmite simultáneamente en:

- YouTube de Telemetro
- Telemetro.com
- Medcom Go
- Twitch



## CREACIÓN DE CONTENIDO

Nuestros competidores de Calle 7 serán los encargados de crear **5 segmentos** desde la zona **de vestidores** de Calle 7, donde mostraremos la preparación, tensión y emociones reales antes y después de cada competencia, siempre integrando el producto del cliente de manera orgánica.

### Incluye:

- 5 producciones de segmentos

### Amplificación de producciones

- 5 Video en Micrositio Calle 7
- 5 Post en Instagram Calle 7
- 5 videos en TikTok Calle 7
- 5 shorts en Yt Short Telemetro – Calle 7



## CALLE 7 STREAMING

En el streaming de Calle 7, en el canal de YouTube de Telemetro, el cliente podrá tener presencia con Menciones por la presentadora digital y quemados

### 10 PROGRAMAS INCLUYE

- 10 Menciones (1 x programa)
- 10 Quemados animados (1 x programa)

En simultáneo en todas las plataformas  
Twitch, Medcom Go, YouTube Telemetro y  
Telemetro.com



## DIGITAL POST SHOW

Terminando el programa de Tv, el show continua en el streaming desde zona de vestidores donde conocerás de primera mano la impresión de todos los ganadores.

La reacciones más intensas, entrevistas exclusivas y menciones especiales pueden aparecer.

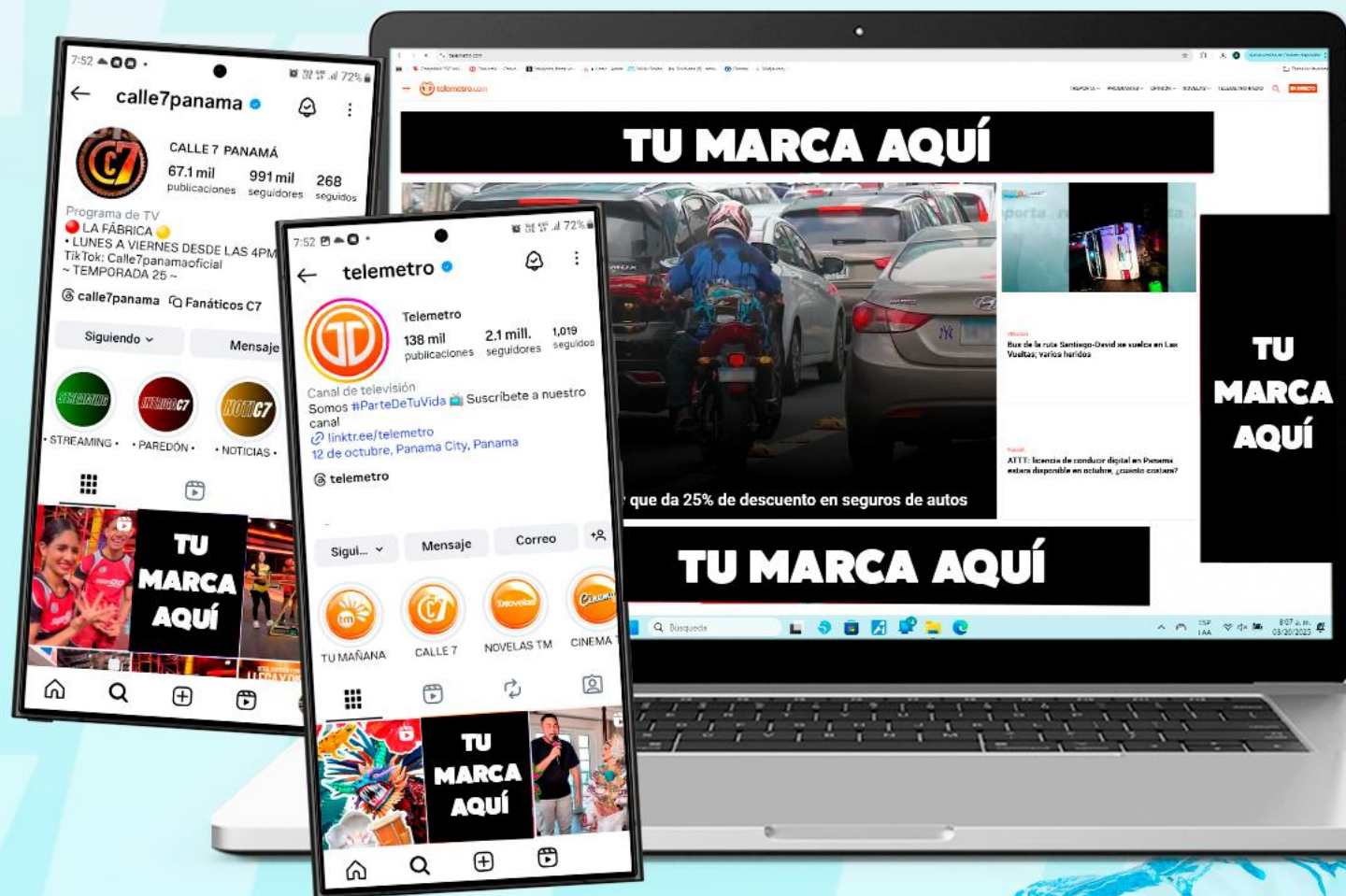
### Este espacio incluye:

- 10 Quemados (1 x programa)
- 10 Menciones (1 x programa)
- 10 Product Placement (1x programa)



## BANCO DE PIEZAS DEL CLIENTE

- 80,000 Impresiones en banners web en todos los portales
- 60,000 Impresiones en Medcom Go en Streaming
- 7 Posts en cuenta a selección
- 7 Stories en cuenta selección



## OBJETIVO

Potenciar el alcance y la conexión emocional de la audiencia con Calle 7, generando exposición multiplataforma para las marcas y consolidando al programa como el contenido de entretenimiento más relevante de Panamá.



ANÁLISIS PRE-COMPRA (Target 18+ total)	
ALCANCE %	46.6%
ALCANCE #	944,770
FRECUENCIA	11.9
TRPS	555.6
INVERSIÓN TV	<b>\$43,000</b>
CPR	\$77.4
CPM	\$3.8
TOTAL SPOTS	<b>92</b>
CXS TOTAL PIEZAS	\$467.4



<b>UNIVERSO P18+</b>	<b>2,026,969</b>
----------------------	------------------

PLATAFORMA	FORMATOS	KPI ESTIMADO
<b>TV + Streaming</b> (YouTube Telemetro, Medcom Go, Twitch, Telemetro.com)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Preshow</li> <li>- Streaming</li> <li>- Post Show</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ <b>1M de visualizaciones</b> combinadas en streaming</li> </ul>
<b>Redes Sociales</b> (Instagram, TikTok, YT Short)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Creación de Contenido</li> <li>- Piezas del cliente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ <b>+100K visualizaciones</b></li> </ul>
<b>Piezas Digitales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Impresiones</b> en banners web</li> <li>- <b>Impresiones</b> en Medcom Go</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ <b>140K impresiones totales</b></li> </ul>

Fuente: Kantar IBOPE Media - Instar Analytics Panama  
 Periodo de referencia para el análisis: junio a octubre 2025  
 Periodo de la campaña: Periodo de la 1ra Temporada Calle7 2026.



## ZONA VESTUARIOS



### RESUMEN DE INVERSION 2026

PIEZAS PAGADAS      PIEZAS BONIFICADAS      PIEZAS TOTAL      COSTO POR PIEZAS PAGADAS

67

25

92

\$641.79

INV. BRUTA TV + DIGITAL

INV. BRUTA BONIFICADO TV

INV. BRUTA TOTAL TV + DIGITAL

\$116,308.25

\$28,975.00

\$145,283.25

INV. NETA TVA

INV. NETA DIGITAL

\$43,000

\$7,000

GRAN TOTAL

**\$50,000**

NO EXCLUSIVIDAD DE CATEGORÍA



FACTURACIÓN Y PAUTA PARA CONSUMIR EN 1 TEMPORADA (4 MESES CONSECUTIVOS). INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS.  
INVERSIÓN DIGITAL Y EXPERIENCIAS SON FUERA DE CONTRATO DE TVA. TODO TIEMPO ADICIONAL AL INDICADO EN LA PROPUESTA TENDRÁ UN RECARGO. BENEFICIO ESPECIAL POR COMPRA DE TEMPORADA: NO INCLUYE RECARGO DE FIN DE AÑO.

## ZONA DE ENFERMERÍA

1 VEZ X SEMANA

Espacio de cuidado, prevención y recuperación. Aquí se protege el bienestar físico del competidor y se refuerza el mensaje de responsabilidad y salud. Ideal para marcas de salud, seguros, farmacias, suplementos, cuidado muscular, primeros auxilios.



## PROMOS PARA UTILIZAR DURANTE 1 TEMPORADA

TELEMETRO - PAQUETE TELEVISIÓN						
PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZAS	PROGRAMAS /DÍAS	PIEZAS POR PROG.	PIEZAS TOTAL
<b>PROMOS DE CALLE 7 AL LIMITE (A DISTRIBUIR DURANTE 1 TEMPORADA)</b>						
<b>ROTATIVAS ALL DAY (LUN-DOM)</b>	COLITA DEL CLIENTE EN PROMOS DE CALLE 7 : CAPITULAR O INVITANDO A VER	7ss	PNT	20	1	20
PIEZAS BONIFICADAS - TELEMETRO - PAQUETE TELEVISIÓN						
<b>PROMOS DE CALLE 7 AL LIMITE (A DISTRIBUIR DURANTE 1 TEMPORADA)</b>						
<b>ROTATIVAS ALL DAY (LUN-DOM)</b>	COLITA DEL CLIENTE EN PROMOS DE CALLE 7 : CAPITULAR O INVITANDO A VER	7ss	PNT	10	1	10
PIEZAS BONIFICADAS - TELEMETRO - PAQUETE TELEVISIÓN A ROTAR DURANTE EL PERIODO DE PAUTA PAGADA						
<b>TU MAÑANA</b>	CUÑAS COMERCIALES	30ss	PNT	5	1	5
<b>NOVELAS VESPERTINAS - 1 A 4PM</b>	CUÑAS COMERCIALES	30ss	PNT	5	1	5

TELEMETRO - PAQUETE TELEVISIÓN						
PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZAS	PROGRAMAS /DÍAS	PIEZAS POR PROG.	PIEZAS TOTAL
CALLE 7 - LUN A VIE 4PM ETAPA REGULAR	<b>PATROCINIO EN ZONA DE ENFERMERÍA ( 1 O 2 VECES X SEMANA)</b>					
	MENCIÓN INTERACTIVA DE MANERA ORGÁNICA CON LOS PRODUCTOS DEL CLIENTE DESDE LA ZONA INCLUYE: MENCIÓN, EXPOSICIÓN DE PRODUCTO EN EL ÁREA	30ss / 80 PALABRAS	PNT	12	1	12
	<b>PIEZAS DE SOSTENIMIENTO A UTILIZAR DURANTE LA TEMPORADA - ETAPA REGULAR</b>					
	QUEMADOS EN L	10ss	PNT	6	1	6
	CUÑAS COMERCIALES	30ss	CUÑAS	10	1	10
	BUMPERS A CORTE COMERCIAL	7ss	PNT	10	1	10

PIEZAS BONIFICADAS - TELEMETRO - PAQUETE TELEVISIÓN						
CALLE 7 - LUN A VIE 4PM ETAPA REGULAR	PROGRAMAS ETAPA REGULAR					
	MENCIÓN DEL CLIENTE	30 palabras	PNT	5	1	5
	BUMPERS A CORTE COMERCIAL	7ss	PNT	5	1	5

## ETAPA VERDE Y GRAN FINAL PRIME TIME (1 TEMPORADA)

TELEMETRO - PAQUETE TELEVISIÓN						
PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZAS	PROGRAMAS /DÍAS	PIEZAS POR PROG.	PIEZAS TOTAL
CALLE 7 ETAPA VERDE	<b>PATROCINIO BRANDING DE ZONA A ESCOGER: VESTUARIOS, CAMERINOS, ENFERMERÍA ( 1 O 2 VECES X SEMANA)</b>					
	MENCIÓN INTERACTIVA DE MANERA ORGÁNICA CON LOS PRODUCTOS DEL CLIENTE DESDE LA ZONA INCLUYE: MENCIÓN, EXPOSICIÓN DE PRODUCTO EN EL ÁREA	30ss / 80 PALABRAS	PNT	2	1	2
	<b>PIEZAS A UTILIZAR DURANTE LA ETAPA VERDE</b>					
	CUÑAS COMERCIALES	30ss	CUÑAS	4	1	4

TELEMETRO - PAQUETE TELEVISIÓN						
PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZAS	PROGRAMAS /DÍAS	PIEZAS POR PROG.	PIEZAS TOTAL
CALLE 7 GRAN FINAL PRIMETIME	<b>PIEZAS A UTILIZAR DURANTE EL PROGRAMA Y EN CORTE COMERCIAL</b>					
	QUEMADOS ESTÁNDAR	10ss	PNT	1	1	1
	MENCIONES	30 palabras	PNT	1	1	1
	CUÑAS COMERCIALES	30ss	CUÑAS	1	1	1

## ZONA DE ENFERMERIA

Durante el Pre Show en streaming, la host se traslada a la Zona de Enfermería para mostrar cómo los competidores se preparan físicamente antes de salir a la competencia.

### 10 PRE-SHOW

#### Integración del cliente:

- 10 Mención (1 x programa)
- 10 Quemado del cliente (1x programa)
- 10 Product Placement (1 x producto)

Se transmite simultáneamente en

- YouTube de Telemetro
- Telemetro.com
- Medcom Go
- Twitch



## CREACIÓN DE CONTENIDO ENFERMERIA

Los competidores realizarán sketch entretenidos y dinámicos, recreando situaciones relacionadas con golpes, molestias y/o momentos de recuperación.

El producto del cliente se integrará de manera orgánica y dinámica.

### Incluye:

- Producción de 5 Segmentos

### Amplificación de los 5 Segmento

- 5 Videos con segmento en IG de Calle7
- 5 Videos con segmento en YT Short de Telemetro
- 5 videos en TikTok Calle 7
- 5 Videos con segmento en Micrositio de Calle7 – Telemetro.com



## CALLE 7 STREAMING

En el streaming de Calle 7 en el canal de YouTube de Telemetro, la marca tendrá presencia mediante menciones de la presentadora digital y quemados en pantalla.

### 10 PROGRAMAS INCLUYE

- 10 Menciones (1 x programa)
- 10 Quemados animados (1 x programa)

### En simultáneo en todas las plataformas

Twitch, Medcom Go, YouTube Telemetro y Telemetro.com



## DIGITAL POST SHOW

Al finalizar el programa de TV, el show continúa en el streaming con el Post Show, donde veremos cómo los competidores utilizan los productos para su recuperación después de un día de competencia.

### 10 POST-SHOW

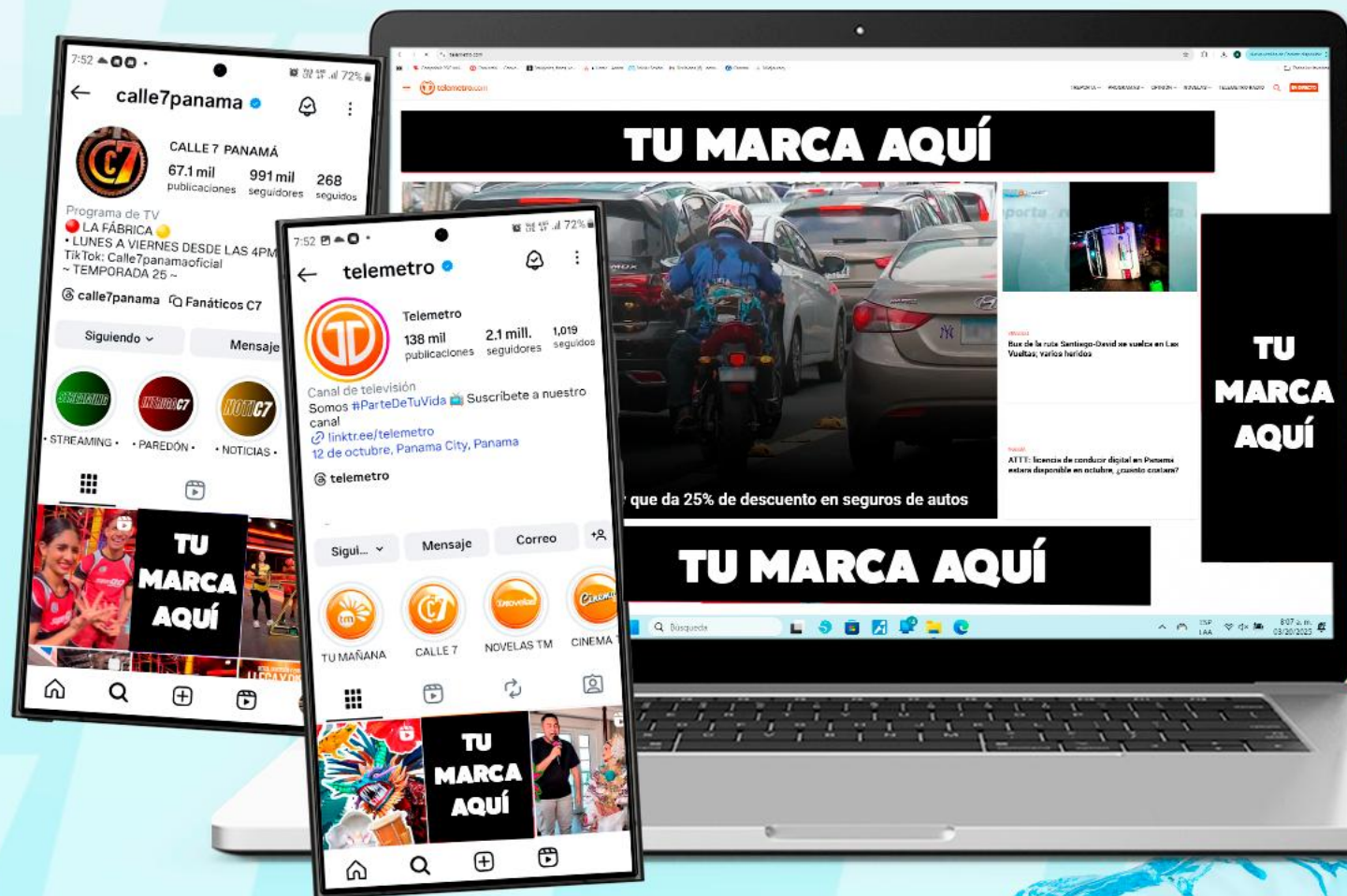
#### Este espacio incluye:

- 10 Quemados (1 x programa)
- 10 Menciones (1 x programa)
- 10 Product Placement (1 x programa)



## BANCO DE PIEZAS DEL CLIENTE

- 80,000 Impresiones en banners web en todos los portales
- 60,000 Impresiones en Medcom Go en Streaming
- 7 Posts en cuenta a selección
- 7 Stories en cuenta selección



## OBJETIVO

Potenciar el alcance y la conexión emocional de la audiencia con Calle 7, generando exposición multiplataforma para las marcas y consolidando al programa como el contenido de entretenimiento más relevante de Panamá.



ANÁLISIS PRE-COMPRA (Target 18+ total)	
ALCANCE %	46.6%
ALCANCE #	944,770
FRECUENCIA	11.9
TRPS	555.6
INVERSIÓN TV	<b>\$43,000</b>
CPR	\$77.4
CPM	\$3.8
TOTAL SPOTS	<b>92</b>
CXS TOTAL PIEZAS	\$467.4



<b>UNIVERSO P18+</b>	<b>2,026,969</b>
----------------------	------------------

PLATAFORMA	FORMATOS	KPI ESTIMADO
<b>TV + Streaming</b> (YouTube Telemetro, Medcom Go, Twitch, Telemetro.com)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Preshow</li> <li>- Streaming</li> <li>- Post Show</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ <b>1M de visualizaciones</b> combinadas en streaming</li> </ul>
<b>Redes Sociales</b> (Instagram, TikTok, YT Short)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Creación de Contenido</li> <li>- Piezas del cliente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ <b>+100K visualizaciones</b></li> </ul>
<b>Piezas Digitales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Impresiones</b> en banners web</li> <li>- <b>Impresiones</b> en Medcom Go</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ <b>140K impresiones totales</b></li> </ul>

Fuente: Kantar IBOPE Media - Instar Analytics Panama  
 Periodo de referencia para el análisis: junio a octubre 2025  
 Periodo de la campaña: Periodo de la 1ra Temporada Calle7 2026.



## ZONA ENFERMERÍA



### RESUMEN DE INVERSION 2026

PIEZAS PAGADAS    PIEZAS BONIFICADAS    PIEZAS TOTAL    COSTO POR PIEZAS PAGADAS

67

25

92

\$641.79

INV. BRUTA TV + DIGITAL

INV. BRUTA BONIFICADO TV

INV. BRUTA TOTAL TV + DIGITAL

\$116,308.25

\$28,975.00

\$145,283.25

INV. NETA TVA

INV. NETA DIGITAL

\$43,000

\$7,000

GRAN TOTAL

**\$50,000**

NO EXCLUSIVIDAD DE CATEGORÍA



FACTURACIÓN Y PAUTA PARA CONSUMIR EN 1 TEMPORADA (4 MESES CONSECUTIVOS). INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS. INVERSIÓN DIGITAL Y EXPERIENCIAS SON FUERA DE CONTRATO DE TVA. TODO TIEMPO ADICIONAL AL INDICADO EN LA PROPUESTA TENDRÁ UN RECARGO. BENEFICIO ESPECIAL POR COMPRA DE TEMPORADA: NO INCLUYE RECARGO DE FIN DE AÑO.

# PATROCINIO DE SEGMENTOS

ESCOGE TU PRESENCIA EN:



# C7 AL LIMITE

YO LO VIVÍ



VIERNES DE TALENTO



DESAFIO C7



DESAHOGOS



REENCUENTRO C7



NOTA HUMANA



## PROMOS PARA UTILIZAR DURANTE 1 TEMPORADA

TELEMETRO - PAQUETE TELEVISIÓN						
PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZAS	PROGRAMAS /DÍAS	PIEZAS POR PROG.	PIEZAS TOTAL
<b>PROMOS DE CALLE 7 AL LIMITE (A DISTRIBUIR DURANTE 1 TEMPORADA)</b>						
<b>ROTATIVAS ALL DAY (LUN-DOM)</b>	COLITA DEL CLIENTE EN PROMOS DE CALLE 7 : CAPITULAR O INVITANDO A VER	7ss	PNT	10	1	10
<b>PIEZAS BONIFICADAS - TELEMETRO - PAQUETE TELEVISIÓN</b>						
<b>PROMOS DE CALLE 7 AL LIMITE (A DISTRIBUIR DURANTE 1 TEMPORADA)</b>						
<b>ROTATIVAS ALL DAY (LUN-DOM)</b>	COLITA DEL CLIENTE EN PROMOS DE CALLE 7 : CAPITULAR O INVITANDO A VER	7ss	PNT	8	1	8
<b>PIEZAS BONIFICADAS - TELEMETRO - PAQUETE TELEVISIÓN A ROTAR DURANTE EL PERIODO DE PAUTA PAGADA</b>						
<b>NOVELAS VESPERTINAS - 1 A 4PM</b>	CUÑAS COMERCIALES	30ss	PNT	5	1	5

## PATROCINIO DE SEGMENTO A ESCOGER

TELEMETRO - PAQUETE TELEVISIÓN						
PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZAS	PROGRAMAS /DÍAS	PIEZAS POR PROG.	PIEZAS TOTAL
CALLE 7 - LUN A VIE 4PM ETAPA REGULAR	<b>PATROCINIO DE COMPETENCIA A ESCOGER - A DISTRIBUIR EN 1 TEMPORADA</b>					
	MARQUESINA PRESENTANDO EL SEGMENTO	7ss	PNT	8	1	8
	QUEMADO ESTÁNDAR DENTRO DEL SEGMENTO	10ss	PNT	8	1	8
	MENCIÓN DEL CLIENTE DURANTE EL SEGMENTO	30ss 80 PALABRAS	PNT	8	1	8
	<b>PIEZAS DE SOSTENIMIENTO A UTILIZAR DURANTE LA TEMPORADA - ETAPA REGULAR</b>					
	CUÑAS COMERCIALES	30ss	CUÑAS	8	1	8

PIEZAS BONIFICADAS - TELEMETRO - PAQUETE TELEVISIÓN						
CALLE 7 - LUN A VIE 4PM ETAPA REGULAR	PROGRAMAS ETAPA REGULAR					
	BUMPERS A CORTE COMERCIAL	7ss	PNT	10	1	10

## ETAPA VERDE Y GRAN FINAL PRIME TIME (1 TEMPORADA)

TELEMETRO - PAQUETE TELEVISIÓN						
PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZAS	PROGRAMAS /DÍAS	PIEZAS POR PROG.	PIEZAS TOTAL
CALLE 7 ETAPA VERDE	PIEZAS A UTILIZAR DURANTE LA ETAPA VERDE					
	QUEMADOS EN L	10ss	PNT	2	1	2
	CUÑAS COMERCIALES	30ss	CUÑAS	2	1	2

TELEMETRO - PAQUETE TELEVISIÓN						
PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZAS	PROGRAMAS /DÍAS	PIEZAS POR PROG.	PIEZAS TOTAL
CALLE 7 GRAN FINAL PRIMETIME	PIEZAS A UTILIZAR DURANTE EL PROGRAMA Y EN CORTE COMERCIAL					
	QUEMADOS ESTÁNDAR	10ss	PNT	1	1	1
	MENCIONES	30 palabras	PNT	1	1	1
	CUÑAS COMERCIALES	30ss	CUÑAS	1	1	1

## DIGITAL PRE SHOW

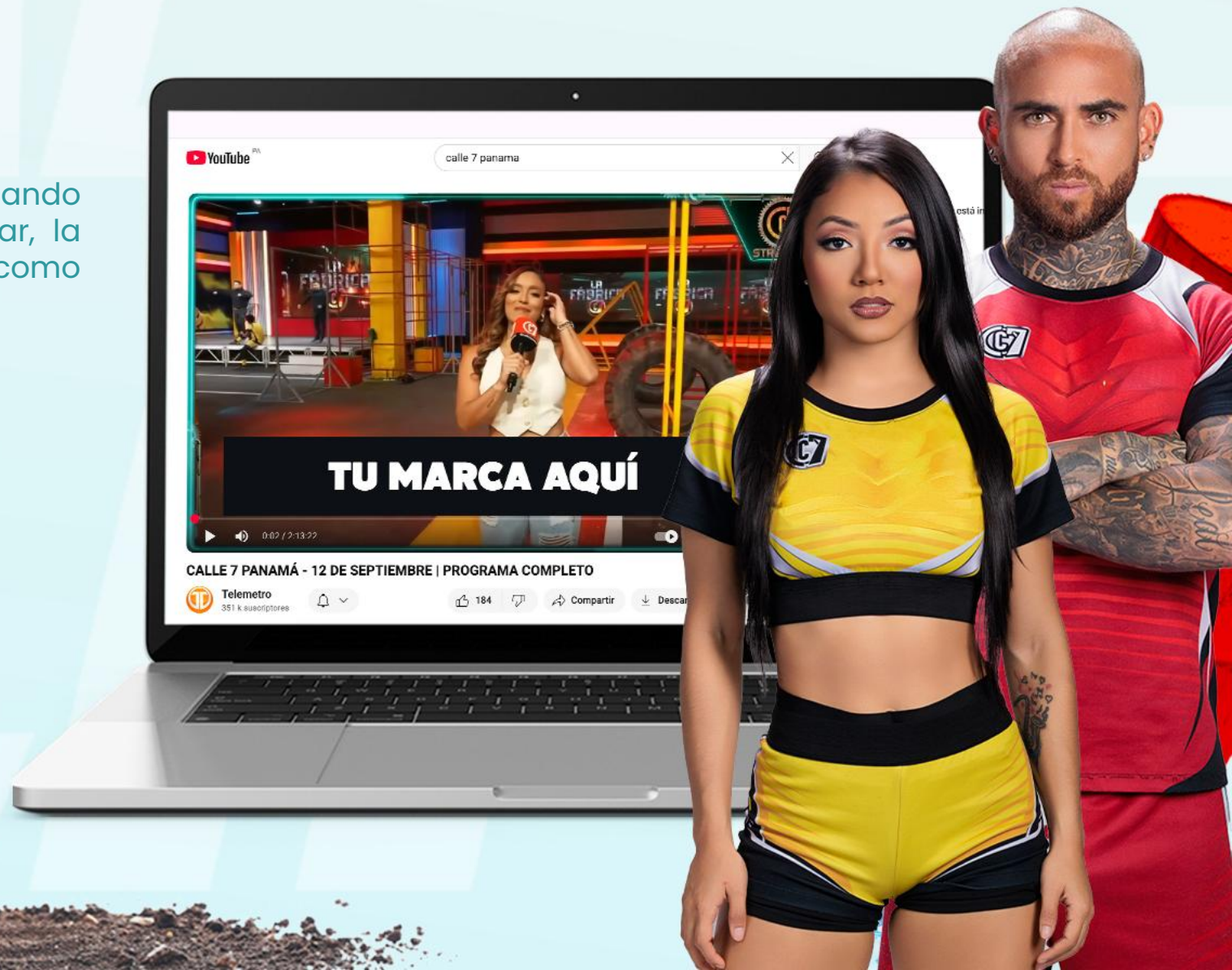
En el momento previo a la competencia, cuando la tensión sube y todo está por comenzar, la marca se integra dentro del Pre Show como parte del ritual real de los competidores.

### Integración del cliente:

- 5 Mención (1 x programa)
- 5 Quemado del cliente (1x programa)
- 5 Product Placement (1x programa)

### Se transmite simultáneamente en:

- YouTube de Telemetro
- Telemetro.com
- Medcom Go
- Twitch



## CREACIÓN DE CONTENIDO

Los competidores serán los encargados de crear 7 segmentos, uno semanal exclusivo en redes sociales donde destacan el mensaje del cliente.

### Incluye:

- 7 producciones de segmentos

### Amplificación de producciones

- 7 Video en Micrositio Calle 7
- 7 Post en Instagram Calle 7
- 7 videos en TikTok Calle 7
- 7 shorts en Yt Short Telemetro – Calle 7



## CALLE 7 STREAMING

En el streaming de Calle 7, en el canal de YouTube de Telemetro, el cliente podrá tener presencia con Menciones por la presentadora digital y quemados

### INCLUYE

- 15 Menciones (1 x programa)
- 15 Quemados animados (1 x programa)

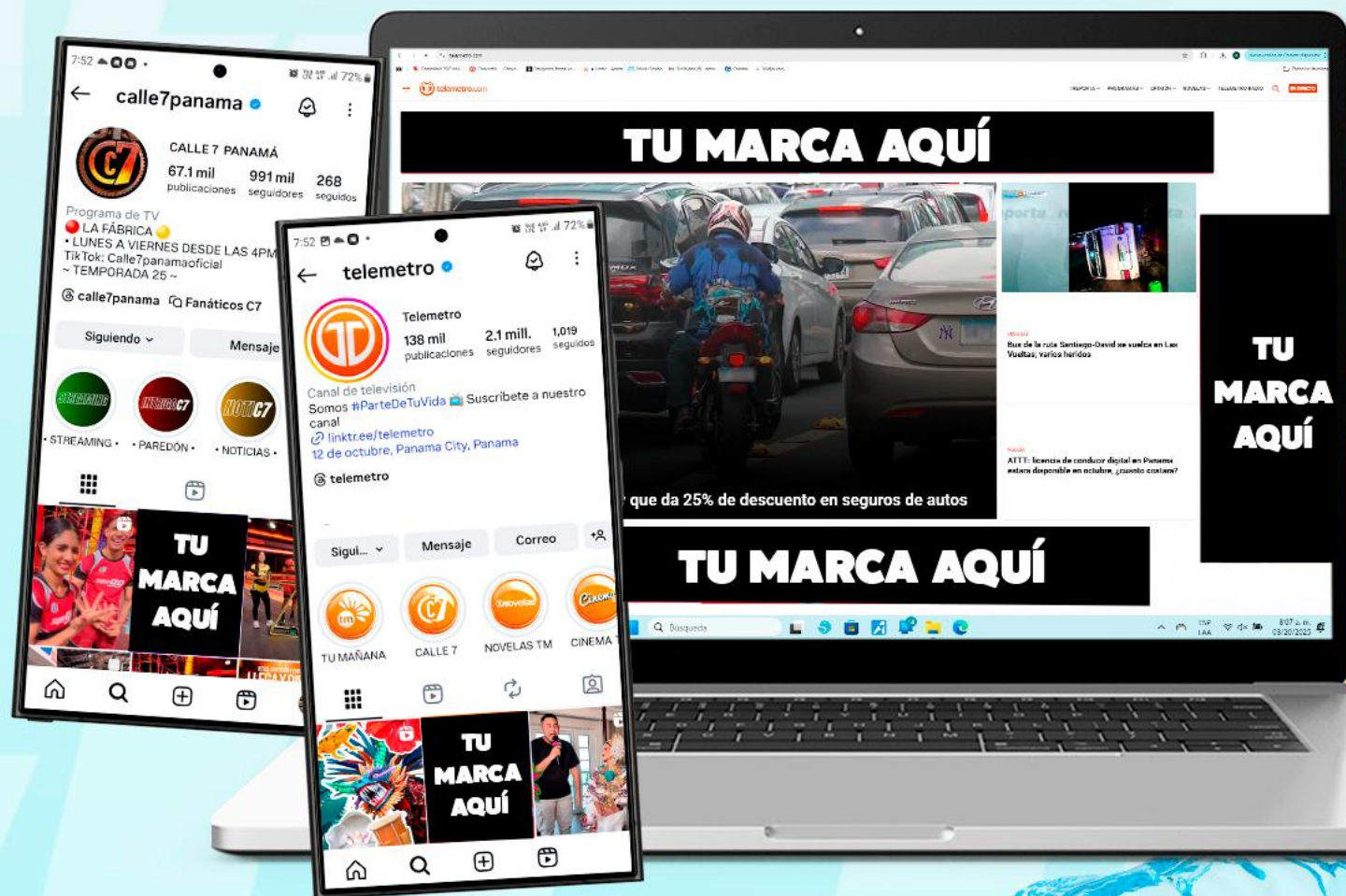
En simultáneo en todas las plataformas  
Twitch, Medcom Go, YouTube Telemetro y  
Telemetro.com



TU MARCA AQUÍ

## BANCO DE PIEZAS DEL CLIENTE

- 80,000 Impresiones en banners web en todos los portales
- 60,000 Impresiones en Medcom Go en Streaming
- 6 Posts en cuenta a selección
- 6 Stories en cuenta selección



## OBJETIVO

Potenciar el alcance y la conexión emocional de la audiencia con Calle 7, generando exposición multiplataforma para las marcas y consolidando al programa como el contenido de entretenimiento más relevante de Panamá.



ANÁLISIS PRE-COMPRA (Target 18+ total)	
ALCANCE %	43.6%
ALCANCE #	882,745
FRECUENCIA	10.3
TRPS	446.4
INVERSIÓN TV	<b>\$29,000</b>
CPR	\$65.0
CPM	\$3.2
TOTAL SPOTS	<b>70</b>
CXS TOTAL PIEZAS	\$414.3

<b>UNIVERSO P18+</b>	<b>2,026,969</b>
----------------------	------------------



PLATAFORMA	FORMATOS	KPI ESTIMADO
<b>TV + Streaming</b> (YouTube Telemetro, Medcom Go, Twitch, Telemetro.com)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Preshow</li> <li>- Streaming</li> <li>- Post Show</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ <b>+1,0M visualizaciones</b> combinadas en streaming</li> </ul>
<b>Redes Sociales</b> (Instagram, TikTok, YT Short)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Creación de Contenido</li> <li>- Piezas del cliente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ <b>+180K visualizaciones</b></li> </ul>
<b>Piezas Digitales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Impresiones</b> en banners web</li> <li>- <b>Impresiones</b> en Medcom Go</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ <b>140K impresiones totales</b></li> </ul>

Fuente: Kantar IBOPE Media - Instar Analytics Panama  
 Periodo de referencia para el análisis: junio a octubre 2025  
 Periodo de la campaña: Periodo de la 1ra Temporada Calle7 2026.

# C7 AL LIMITE

## PATROCINIO DE SEGMENTOS



### RESUMEN DE INVERSION 2026

PIEZAS PAGADAS      PIEZAS BONIFICADAS      PIEZAS TOTAL      COSTO POR PIEZAS PAGADAS

49

21

70

\$591.84

INV. BRUTA TV + DIGITAL

INV. BRUTA BONIFICADO TV

INV. BRUTA TOTAL TV + DIGITAL

\$78,402.25

\$20,350

\$98,752.25

INV. NETA TVA

INV. NETA DIGITAL

\$29,000

\$6,000

GRAN TOTAL  
**\$35,000**

NO INCLUYE EXCLUSIVIDAD DE CATEGORÍA

FACTURACIÓN Y PAUTA PARA CONSUMIR EN 1 TEMPORADA (4 MESES CONSECUTIVOS). INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS.  
INVERSIÓN DIGITAL Y EXPERIENCIAS SON FUERA DE CONTRATO DE TVA. TODO TIEMPO ADICIONAL AL INDICADO EN LA PROPUESTA TENDRÁ UN RECARGO. BENEFICIO ESPECIAL POR COMPRA DE TEMPORADA: NO INCLUYE RECARGO DE FIN DE AÑO.

