



TEMPORADA

ELECTRIZANTE

CON AUDIENCIAS ARRASADORAS

COBERTURA ACUMULADA (P18+)

+1.1 MILLONES

RATING (P18+)
7.1 PTS
SHARE (P18+)
71%

+7.4 MILLONES

PERSONAS
CONECTADAS
EN STREAMING



telemetro.com

P3+ Total
P25+ Total
M18+ Total
Amas Total
H18+ Total
M25+ Total
H25+ Total

+1.465,602
+951,490
+590,230
+520,940
+514,680
+508,700
+442,780

71%	7,1Pts
66%	7,6Pts
71%	9,3Pts
69%	9,6Pts
64%	5,9Pts
68%	8,9Pts
63%	6,1Pts



ARRANCAMOS LA NUEVA TEMPORADA EL 20 JULIO

FUENTE: Kantar Ibope Media. (Total País) Cobertura acumulada temporada completa del 23/02/2026 - 08/06/2026

FIEBRE AMARILLA

COMANDANDO EN LA GRAN FINAL

ALCANCE PROMEDIO GRAN FINAL (P18+)

+239,110

RATING (P18+)

9.0 PTS

SHARE (P18+)

70%

+163,850

PERSONAS
CONECTADAS
EN STREAMING



telemetro.com

P3+ Total

+297,570

68%

8,0Pts

M18+ Total

+146,940

70%

11,0Pts

Amas Total

+137,880

72%

12,0Pts

M25+ Total

+128,490

69%

11,0Pts

H18+ Total

+92,160

69%

7,0Pts

P25-45 Total

+78,930

76%

6,0Pts

P12-17 Total

+29,030

74%

8,0Pts

REGRESAMOS CON LA NUEVA TEMPORADA EL 20 DE JULIO

FUENTE: Kantar Ibope Media. (Total País) Alcance promedio del 9 de Junio del 2026



CAMPEONES

JOEL

Y

ZORY



CALLE 7 en su T28, inicia con un desafío especial: Copa Equipos Calle 7, una competencia de cuatro semanas donde ocho destacados competidores de temporadas anteriores regresan al campo de batalla para formar el **EQUIPO NEGRO**, para demostrar que la experiencia, el liderazgo y el espíritu competitivo siguen vigentes. Ellos retarán a la **FURIA ROJA** y a la **FIEBRE AMARILLA**, donde un solo equipo será el GANADOR.

1

COPA EQUIPOS C7



del 20 de julio
al 14 de agosto



DURACIÓN
4 Semanas



PARTICIPANTES

8 Equipo Negro
8 Equipo Rojo
8 Equipo Amarillo

2

ETAPA REGULAR



del 17 de agosto
al 16 de octubre



DURACIÓN
9 Semanas



PARTICIPANTES

10 Equipo Rojo
10 Equipo Amarillo

3

ETAPA VERDE



del 19 de octubre
al 28 de octubre



DURACIÓN
7 a 8 días



PARTICIPANTES

7 Mujeres
7 Hombres

4

GRAN FINAL



jueves 29
de octubre



DURACIÓN
1 día 8PM



PARTICIPANTES

2 Mujeres
2 Hombres



SEGMENTOS



El Docu: resumen del día anterior, duración entre 1:30 min. a 3:00 min.



Explicación de Pruebas: son realizado por los jueces, en el cual muestran cómo se debe realizar las pruebas del día, no llevan audio y se narran en vivo por los presentadores durante el programa antes de cada prueba.



Retos Diarios: circuitos o pruebas diseñadas para poner al límite la velocidad, fuerza, resistencia, agilidad y determinación de los competidores.



El VAR: es la herramienta de revisión que permite analizar las jugadas y decisiones clave mediante repeticiones, garantizando transparencia y justicia en cada reto.



El Marcador de Puntajes de Equipos - El Marcador de Posiciones



ADN: espacio donde los competidores comparten su trayectoria en el campo de batalla, los desafíos que han marcado su vida y las metas que los impulsan a seguir adelante.
(*solo sale al inicio de la temporada - duración 2 semanas)

VIRTUALES INTERACTIVOS



BRANDING SET

Elementos gráficos o animaciones que se integran en pantalla, individual o con interacción dinámica con los presentadores.



Piscina



Muro de escalar



Campo de batalla

Integración visual de la marca dentro de los diferentes espacios y elementos de la competencia, incluyendo escenografía, circuitos, indumentaria, accesorios y áreas estratégicas del set, garantizando una exposición constante y orgánica durante el desarrollo del programa.

- Campo de Batalla
- Muro de Escalar
- Piscina
- Gradería
- Camerinos
- Vestidores/Baños
- Campana
- Cascos
- Tshirts Jueces
- Capotes para lluvia jueces y camarógrafos
- Neveras Hidratación



OPORTUNIDADES COMERCIALES

CATEGORÍA

DESCRIPCIÓN

DISPONIBLE

INVERSIÓN

ZONA ÉLITE

ZONA DE GRADRAS

Zona de Gradería – Etapa Regular y Etapa Verde

2

\$22,000

EL DESAFÍO

PATROCINIO DE SEGMENTO / RETO / COMPETENCIA

Segmentos como:

- Desafío C7
- Yo Lo Viví
- Viernes de Talento

3

\$17,000

EXPERIENCIA VIVA

PASE EN VIVO DESDE LA SUCURSAL DEL CLIENTE

Activación del cliente
durante transmisiones en vivo

3

\$17,000

PRESENCIA SIN LÍMITES

VIRTUALES INNOVADORES

Campo de Batalla
Muro de Escalar · Piscina

3

\$16, 500

FRECUENCIA MÁXIMA

MENCIONES Y QUEMADOS DURANTE EL PROGRAMA

Lunes a Viernes – Etapa Regular y etapa verde

5

\$12,000

CONVIÉRTETE EN EL PATROCINADOR OFICIAL DE LA ENERGÍA Y EMOCIÓN DE LA NUEVA TEMPORADA DE CALLE 7



A través de una convocatoria en Tu Mañana, Calle 7 y plataformas digitales, invitaremos a los fanáticos más apasionados a formar parte de la

ZONA DE GRADAS, ///

un espacio exclusivo donde vivirán la competencia de cerca y se convertirán en la barra oficial del programa.



La marca estará presente en una experiencia única que conectará directamente con la audiencia, impulsando la participación de los seguidores y fortaleciendo el ambiente de apoyo a los competidores durante cada emisión.

medcom
Digital



ÁREA DE GRADERIAS

Activaremos la dinámica para nuestros fanáticos. En el programa de TVA ,Digital & experiencias se encarga de la barra

Nuestros fanáticos podrán vivir la experiencia de cerca con los competidores, ser la barra general de fanáticos.

1 DINÁMICA

- **10 Ganadores** + 1 acompañante
- **20 Tshirts** con logo del cliente
- **2 Post invitando** a la audiencia a participar en Instagram Calle 7 y Telemetro en collab
- **2 Stories invitando** a la audiencia a participar en Instagram Calle 7 y Telemetro

DURANTE EXPERIENCIA

- **1 Carrusel** en Calle7 y Telemetro en collab
- **4 Stories** desde experiencia en Calle 7 y Telemetro
- **1 Reel** con Video resumen con los ganadores disfrutando desde las gradas participar en Instagram Calle 7 y Telemetro(en collab)



Imagen ilustrativa



PAQUETE TVA - ÉLITE

PATROCINIO ZONA DE GRADAS - ETAPA REGULAR - 1 MES

TELEMETRO - PAQUETE TELEVISIÓN						
PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZAS	PROGRAMAS /DÍAS	PIEZAS POR PROG.	PIEZAS TOTAL
ETAPA DE CONVOCATORIA Y EXPLICA LA DINÁMICA - 15 DÍAS ANTES DE LA ACTIVACIÓN *						
ROTATIVAS ALL DAY (LUN-DOM)	COLITA DEL CLIENTE EN PROMOS DE CALLE 7 : CAPITULAR O INVITANDO A VER	7ss	PNT	10	1	10
TU MAÑANA	MENCIÓN DEL CLIENTE QUE EXPLICA LA DINÁMICA PARA PARTICIPAR Y PODER VENIR A 1 PROGRAMA DE CALLE 7	20ss / 45 palabras	PNT	3	1	3
CALLE 7 - ETAPA REGULAR Y ETAPA VERDE	MENCIÓN DEL CLIENTE QUE EXPLICA LA DINÁMICA PARA PARTICIPAR Y PODER VENIR A 1 PROGRAMA DE CALLE 7	20ss / 45 palabras	PNT	5	1	5
CALLE 7 - LUN A VIE 4PM ETAPA REGULAR Y ETAPA VERDE	PATROCINIO DESDE LA ZONA DE GRADERIA - INTERACCIÓN CON LOS GANADORES					
	PASES DESDE LA ZONA DEGRADERIAS CON LOS GANADORES DE LA DINÁMICA - INCLUYE: MENCIÓN DEL CLIENTE , EXPOSICIÓN DE MARCA EN T-SHIRT DE LOS GANADORES + MARCO DE PANTALLA (10ss)	1 MIN PASE COMPLETO	PNT	1	1	1
	PIEZAS DE SOSTENIMIENTO A UTILIZAR DURANTE LA TEMPORADA					
	CUÑAS COMERCIALES	30ss	CUÑAS	4	1	4
	BUMPERS A CORTE COMERCIAL	7ss	PNT	4	1	4

*EL PERIODO DE CONVOCATORIA DEPENDERÁ DE LA DINÁMICA DEL CLIENTE .

VALOR AGREGADO

PIEZAS BONIFICADAS - TELEMETRO - PAQUETE TELEVISIÓN						
CALLE 7 - LUN A VIE 4PM ETAPA REGULAR	PROGRAMAS ETAPA REGULAR					
	MENCIÓN DEL CLIENTE	30 palabras	PNT	3	1	3
	BUMPERS A CORTE COMERCIAL	7ss	PNT	3	1	3

NUESTROS ENTREGABLES

medcom
Digital



OBJETIVO:

Potenciar el alcance y la conexión emocional de la audiencia con Calle 7, generando exposición multiplataforma para las marcas y consolidando al programa como el contenido de entretenimiento más relevante de Panamá.

PLATAFORMA	FORMATOS	KPI ESTIMADO
Streaming (YouTube Telemetro, Medcom Go, Twitch, Telemetro.com)	- Streaming - Post Show	◆ +360,000 de visualizaciones combinadas en streaming
Redes Sociales (Instagram, TikTok, YT Short)	- Creación de Contenido - Dinámica en redes sociales	◆ +100,000 visualizaciones



STREAMING

En **el streaming de Calle 7** transmitido por el canal de **YouTube de Telemetro**, el cliente contará con presencia de marca a través de **menciones** de la presentadora digital, complementadas con **quemados** en pantalla durante la transmisión.

4 PROGRAMAS

INCLUYE

- **4 Menciones** (1 x programa)
- **4 Quemados** (1 x programa)



medcom
Digital



POST SHOW

medcom
Digital



Terminando el programa de Tv **el show** **continúa** en el streaming donde conocerás de primera mano la impresión de todos los ganadores.

Las reacciones más intensas, **entrevistas** exclusivas y **menciones** especiales pueden aparecer.

incluye:

- **4 Quemados** (1 x programa)
- **4 Menciones** (1 x programa)



CREACIÓN DE CONTENIDO

Los competidores serán los encargados de **crear 1 segmento exclusivos** para redes sociales, uno por semana, en los que destacarán el mensaje del cliente de forma dinámica y cercana a la audiencia.

Incluye:

- 1 producciones de segmentos

Amplificación de producciones

- 1 Video en Micrositio Calle 7
- 1 Post en Instagram Calle 7
- 1 videos en TikTok Calle 7
- 1 shorts en Yt Short Telemetro – Calle 7

medcom
Digital





PAQUETE TVA – ÉLITE

RESUMEN DE INVERSION 2026

PIEZAS PAGADAS	PIEZAS BONIFICADAS	PIEZAS TOTAL	COSTO POR PIEZAS PAGADAS
47	6	53	\$425.53

INV. BRUTA TV + DIGITAL	INV. BRUTA BONIFICADO TV	INV. BRUTA TOTAL TV + DIGITAL
\$58,978.00	\$7,800.00	\$66,778.00

PNT	16,436.00	82%
CUÑAS	3,564.00	18%

INV. NETA TVA	INV. NETA DIGITAL
\$20,000	\$2,000.00

GRAN TOTAL

\$22,000

NO EXCLUSIVIDAD DE CATEGORÍA. CATEGORÍA CERRADA : COMIDA RÁPIDA Y SUPERMERCADOS

CAPACIDAD DE CLIENTES 2

FACTURABLE CONTRACONSUMO APLICA EN ETAPA REGULAR Y ETAPA VERDE (1 MES). INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS.
INVERSIÓN DIGITAL Y EXPERIENCIAS SON FUERA DE CONTRATO DE TVA. TODO TIEMPO ADICIONAL AL INDICADO EN LA PROPUESTA TENDRÁ UN RECARGO. BENEFICIO ESPECIAL POR COMPRA DE TEMPORADA: NO INCLUYE RECARGO DE FIN DE AÑO.



PAQUETE TVA – EL DESAFÍO

PATROCINIO DE SEGMENTO / RETO / COMPETENCIA - ETAPA REGULAR Y ETAPA VERDE

TELEMETRO - PAQUETE TELEVISIÓN						
PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZAS	PROGRAMAS /DÍAS	PIEZAS POR PROG.	PIEZAS TOTAL
PROMOS DE CALLE 7 (A DISTRIBUIR DURANTE 1 TEMPORADA)						
ROTATIVAS ALL DAY (LUN-DOM)	COLITA DEL CLIENTE EN PROMOS DE CALLE 7 : CAPITULAR O INVITANDO A VER	7ss	PNT	12	1	12

TELEMETRO - PAQUETE TELEVISIÓN						
PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZAS	PROGRAMAS /DÍAS	PIEZAS POR PROG.	PIEZAS TOTAL
CALLE 7 - LUN A VIE 4PM ETAPA REGULAR Y ETAPA VERDE	PATROCINIO DE SEGMENTO/ RETO / COMPETENCIA					
	MARQUESINA PRESENTANDO EL SEGMENTO	7ss	PNT	4	1	4
	MENCIÓN INTERACTIVA ORGANICA INCLUYE: MENCIÓN, LOGO EN PANTALLA, EXPOSICIÓN O USO PRODUCTO O QUEMADO)	10ss	PNT	4	1	4
	PIEZAS DE SOSTENIMIENTO A UTILIZAR DURANTE LA TEMPORADA - ETAPA REGULAR Y ETAPA VERDE					
	BUMPERS A CORTE COMERCIALES	7ss	PNT	8	1	8

VALOR AGREGADO

PIEZAS BONIFICADAS - TELEMETRO - PAQUETE TELEVISIÓN						
CALLE 7 - LUN A VIE 4PM ETAPA REGULAR	PROGRAMAS ETAPA REGULAR					
	QUEMADO ESTANDAR	10ss	PNT	3	1	3
	MENCIÓN ESTADAR	30 PALABRAS	PNT	3	1	3

NUESTROS ENTREGABLES

medcom
Digital



OBJETIVO:

Potenciar el alcance y la conexión emocional de la audiencia con Calle 7, generando exposición multiplataforma para las marcas y consolidando al programa como el contenido de entretenimiento más relevante de Panamá.

PLATAFORMA	FORMATOS	KPI ESTIMADO
Streaming (YouTube Telemetro, Medcom Go, Twitch, Telemetro.com)	- Preshow - Streaming	♦ +400,000 visualizaciones combinadas en streaming
Redes Sociales (Instagram, TikTok, YT Short)	- Creación de Contenido	♦ +40,000 K visualizaciones



STREAMING

En el **streaming de Calle 7** transmitido por el canal de YouTube de Telemetro, el cliente contará con presencia de marca a través de **menciones** de la presentadora digital, complementadas con **quemados** en pantalla durante la transmisión.

5 PROGRAMAS

INCLUYE

- **5 Menciones** (1 x programa)
- **5 Quemados** (1 x programa)



medcom
Digital



PRE SHOW

medcom
Digital

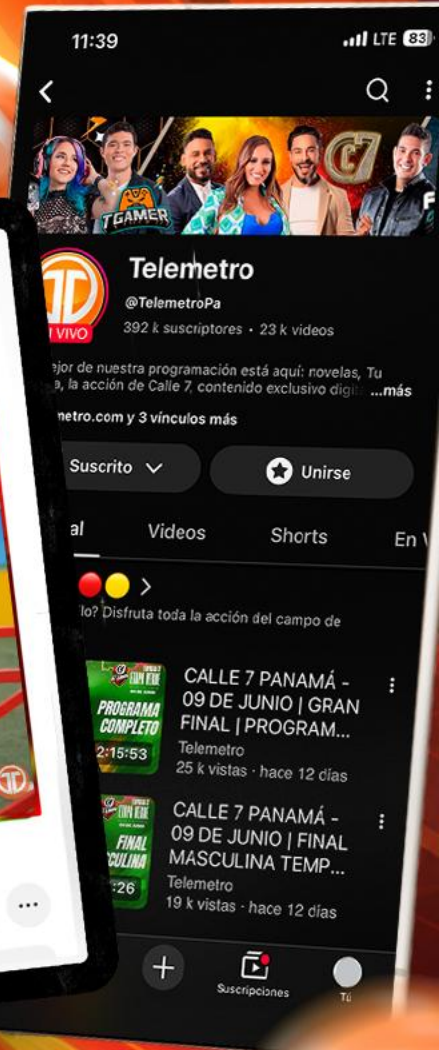


En el momento **previo a la competencia**, cuando la tensión sube y todo está por comenzar, la marca se integra dentro del **Pre Show** como parte del ritual real de los competidores.

5 Programas

Integración del cliente:

- 5 Mención (1 x programa)
- 5 Quemado del cliente (1x programa)



CREACIÓN DE CONTENIDO

Los competidores serán los encargados de crear **3 segmentos exclusivos** para redes sociales, uno por semana, en los que destacarán el mensaje del cliente de forma **dinámica y cercana** a la audiencia.

Incluye:

- **3 producciones de segmentos exclusivos**

Amplificación de producciones

- 3 Video en Micrositio Calle 7
- 3 Post en Instagram Calle 7
- 3 videos en TikTok Calle 7
- 3 shorts en Yt Short Telemetro – Calle 7

medcom
Digital





PAQUETE TVA – EL DESAFÍO

RESUMEN DE INVERSION 2026

PIEZAS PAGADAS	PIEZAS BONIFICADAS	PIEZAS TOTAL	COSTO POR PIEZAS PAGADAS
28	6	34	\$535.71

INV. BRUTA TV + DIGITAL	INV. BRUTA BONIFICADO TV	INV. BRUTA TOTAL TV + DIGITAL
\$35,248.20	\$7,800.00	\$43,048.20

PNT	100%	INV. NETA TVA	INV. NETA DIGITAL
		\$15,000.00	\$ 2,000.00

GRAN TOTAL

\$17,000

NO EXCLUSIVIDAD DE CATEGORÍA. CATEGORÍA CERRADA : COMIDA RÁPIDA Y SUPERMERCADOS.

CAPACIDAD DE CLIENTES 3

FACTURABLE CONTRACONSUMO APLICA EN ETAPA REGULAR Y ETAPA VERDE (1 MES). INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS.
INVERSIÓN DIGITAL Y EXPERIENCIAS SON FUERA DE CONTRATO DE TVA. TODO TIEMPO ADICIONAL AL INDICADO EN LA PROPUESTA TENDRÁ UN RECARGO. BENEFICIO ESPECIAL POR COMPRA DE TEMPORADA: NO INCLUYE RECARGO DE FIN DE AÑO.



PAQUETE TVA – EXPERIENCIA VIVA

PATROCINIO ACTIVACIÓN DEL CLIENTE- ETAPA REGULAR – 1 MES

TELEMETRO - PAQUETE TELEVISIÓN						
PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZAS	PROGRAMAS /DÍAS	PIEZAS POR PROG.	PIEZAS TOTAL
PROMOS DE CALLE 7 (A DISTRIBUIR DURANTE 1 TEMPORADA)						
ROTATIVAS ALL DAY (LUN-DOM)	COLITA DEL CLIENTE QUE INVITA A PARTICIPAR DE LA ACTIVACIÓN DEL CLIENTE	7ss	PNT	10	2	20

TELEMETRO						
PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS	PIEZAS X PROGRAMA	PIEZAS TOTAL
PERIODO DE PAUTA PREVIA A LA ACTIVACIÓN DEL CLIENTE						
TU MAÑANA	MENCIÓN QUE INVITA A LA ACTIVACIÓN DEL CLIENTE	30 PALABRAS	PNT	4	1	4
	QUEMADO ESTANDAR SIMULTÁNEO	10ss	PNT	4	1	4
CALLE 7	MENCIÓN QUE INVITA A LA ACTIVACIÓN DEL CLIENTE	30 PALABRAS	PNT	3	1	3
	QUEMADO ESTANDAR SIMULTÁNEO	10ss	PNT	3	1	3
ACTIVACIÓN DEL CLIENTE (AREA METRO)						
CALLE 7	PASE EN VIVO DESDE LA ACTIVACIÓN DEL CLIENTE INCLUYE: MENCIÓN DEL CLIENTE + LOGO QUEMADO EN PANTALLA (AREA METRO)	1 MIN	PNT	1	1	1

VALOR AGREGADO

BONIFICACIÓN ESPECIAL - PROMOS DE CALLE 7 AL LIMITE (A DISTRIBUIR DURANTE 1 TEMPORADA)						
ROTATIVAS ALL DAY (LUN-DOM)	COLITA DEL CLIENTE QUE INVITA A PARTICIPAR DE LA ACTIVACIÓN DEL CLIENTE	7ss	PNT	6	1	6
PIEZAS BONIFICADAS - TELEMETRO - PAQUETE TELEVISIÓN						
CALLE 7 - LUN A VIE 4PM ETAPA REGULAR	PROGRAMAS ETAPA REGULAR					
	MENCIÓN DEL CLIENTE	30 palabras	PNT	1	1	1
	QUEMADO ESTANDAR	10ss	PNT	1	1	1

NUESTROS ENTREGABLES

medcom
Digital



OBJETIVO:

Potenciar el alcance y la conexión emocional de la audiencia con Calle 7, generando exposición multiplataforma para las marcas y consolidando al programa como el contenido de entretenimiento más relevante de Panamá.

PLATAFORMA	FORMATOS	KPI ESTIMADO
Streaming (YouTube Telemetro, Medcom Go, Twitch, Telemetro.com)	- Streaming (Convocatoria)	◆ +500,000 visualizaciones en streaming
Redes Sociales (Instagram, TikTok, YT Short)	- Convocatoria - Cobertura	◆ +130,000 visualizaciones



CONVOCATORIA

Medcom Digital se encargará de comunicar a la audiencia digital la activación que realizará el cliente, con el objetivo de **incentivar su asistencia** y **promover una experiencia entretenida y memorable**.

INCLUYE:

- **6 Menciones** en el Streaming de Calle7 invitando a la audiencia a la activación
- **6 Quemados** en el Streaming de Calle7 invitando a la audiencia a la activación
- **4 Post invitacionales** en cuenta de Instagram de Calle7 en collab con Telemetro
- **6 Stories invitacionales** en cuenta de Instagram de Telemetro y Calle7



ACTIVACIONES COBERTURA

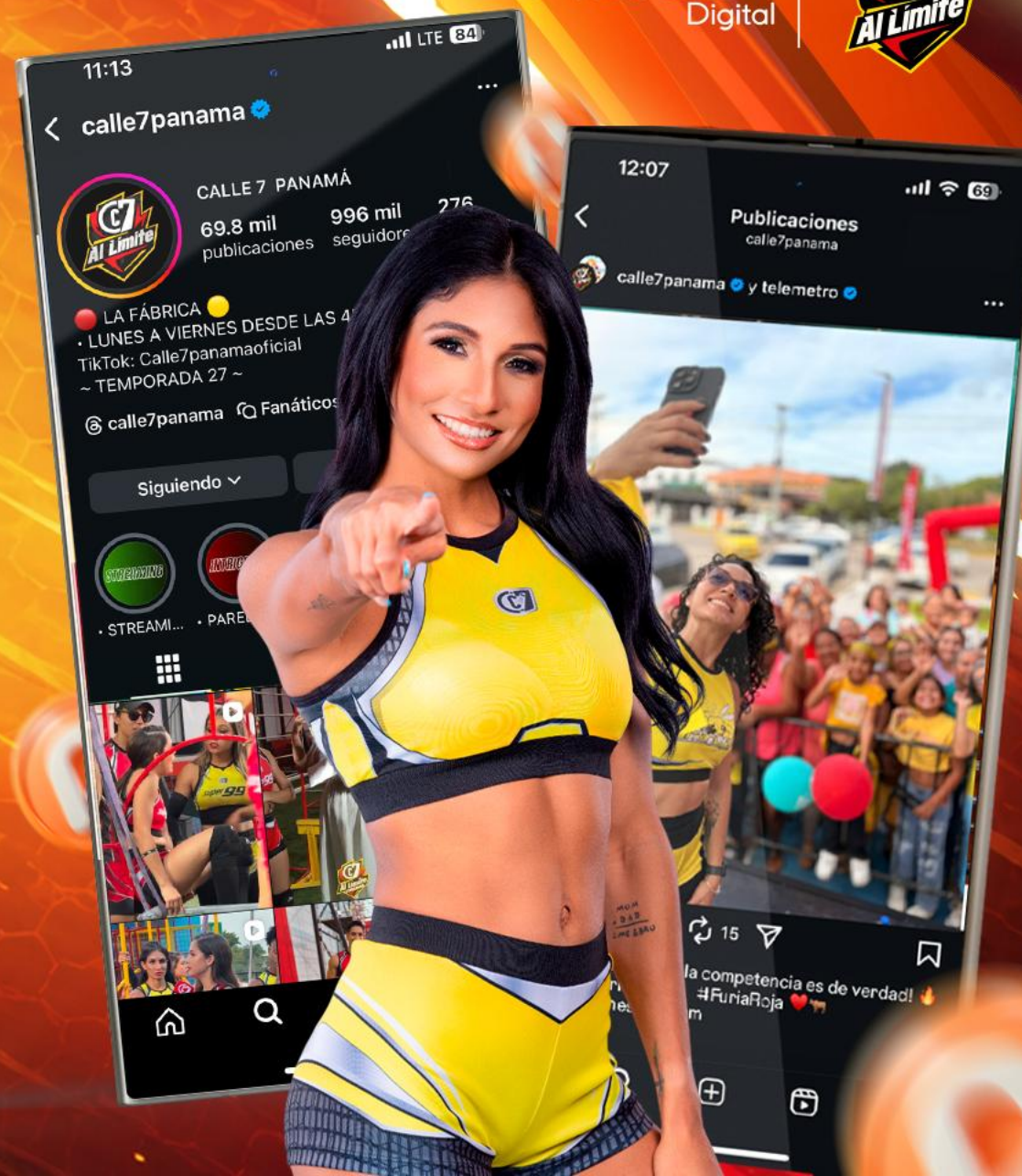
Medcom Digital conectará a la audiencia digital con cada momento de la **activación mediante contenido** y publicaciones posteriores, **amplificando la emoción** y permitiendo que **más personas disfruten de la experiencia**.

INCLUYE:

- **1 Cobertura**
- **1 Carrusel** en Instagram de Calle7 y Telemetro en collab
- **4 Stories** Instagram IG de Calle7 y Telemetro
- **2 Videos resumen** en cuenta de Instagram de Calle7 y Telemetro
- **1 Video resumen** en YT-Short de Telemetro

Cobertura en área metropolitana*

medcom
Digital





OBSERVACIONES IMPOTANTES

Los pases en vivo en **Calle 7** a la sucursal de un cliente

Costo de Producción de \$390, incluye:

- 2 competidores
- 1 camarógrafo
- 1 asistente o 1 chofer
- (área metro)

*Se debe coordinar una vez aprobado el paquete la logística de la activación con producción Calle 7.

*Costo fuera de contrato



PAQUETE TVA – EXPERIENCIA VIVA

RESUMEN DE INVERSION 2026

PIEZAS PAGADAS	PIEZAS BONIFICADAS	PIEZAS TOTAL	COSTO POR PIEZAS PAGADAS
35	8	43	\$409.86

INV. BRUTA TV + DIGITAL	INV. BRUTA BONIFICADO TV	INV. BRUTA TOTAL TV + DIGITAL
\$33,915.00	\$6,377.00	\$40,292.00

PNT		100%	INV. NETA TVA	INV. NETA DIGITAL
			\$15,000.00	\$2,000.00

GRAN TOTAL

\$17,000

NO EXCLUSIVIDAD DE CATEGORÍA. CATEGORÍA CERRADA : COMIDA RÁPIDA Y SUPERMERCADOS

CAPACIDAD DE CLIENTES 3

FACTURABLE CONTRACONSUMO APLICA EN ETAPA REGULAR (1 MES). INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS.
INVERSIÓN DIGITAL Y EXPERIENCIAS SON FUERA DE CONTRATO DE TVA. TODO TIEMPO ADICIONAL AL INDICADO EN LA PROPUESTA TENDRÁ UN RECARGO. BENEFICIO ESPECIAL POR COMPRA DE TEMPORADA: NO INCLUYE RECARGO DE FIN DE AÑO.



PAQUETE TVA – PRESENCIA SIN LÍMITES

VIRTUALES INNOVADORES – ETAPA REGULAR

TELEMETRO - PAQUETE TELEVISIÓN						
PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZAS	PROGRAMAS /DÍAS	PIEZAS POR PROG.	PIEZAS TOTAL
PROMOS DE CALLE 7						
ROTATIVAS ALL DAY (LUN-DOM)	COLITA DEL CLIENTE EN PROMOS DE CALLE 7: CAPITULAR O INVITANDO A VER	7ss	PNT	12	1	12

TELEMETRO						
PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS	PIEZAS X PROGRAMA	PIEZAS TOTAL
PERIODO DE PAUTA 1 TEMPORADA – ETAPA REGULAR Y ETAPA VERDE						
CALLE 7 - LUN A VIE 4PM ETAPA REGULAR Y ETAPA VERDE	VIRTUAL INTERACTIVO - INCLUYE MENCION + PRODUCCION	HASTA 20ss	PNT	3	1	3
	BUMPERS A CORTE COMERCIAL (SUGERENCIA MISMO DÍA DE VIRTUAL)	7ss	PNT	3	1	3

VALOR AGREGADO

PIEZAS BONIFICADAS - TELEMETRO - PAQUETE TELEVISIÓN						
CALLE 7 - LUN A VIE 4PM	PROGRAMAS ETAPA REGULAR					
	MENCIÓN DEL CLIENTE	30 palabras	PNT	2	1	2
	QUEMADO ESTANDAR	10ss	PNT	2	1	2

NUESTROS ENTREGABLES

medcom
Digital



OBJETIVO:

Potenciar el alcance y la conexión emocional de la audiencia con Calle 7, generando exposición multiplataforma para las marcas y consolidando al programa como el contenido de entretenimiento más relevante de Panamá.

PLATAFORMA	FORMATOS	KPI ESTIMADO
Streaming (YouTube Telemetro, Medcom Go, Twitch, Telemetro.com)	- Preshow - Streaming	♦ +400,000 visualizaciones combinadas en streaming
Redes Sociales (Instagram, TikTok, YT Short)	- Creación de Contenido	♦ +40,000 K visualizaciones



STREAMING

En el **streaming de Calle 7** transmitido por el canal de YouTube de Telemetro, el cliente contará con presencia de marca a través de **menciones** de la presentadora digital, complementadas con **quemados** en pantalla durante la transmisión.

5 PROGRAMAS

INCLUYE

- **5 Menciones** (1 x programa)
- **5 Quemados** (1 x programa)



medcom
Digital



PRE SHOW

medcom
Digital

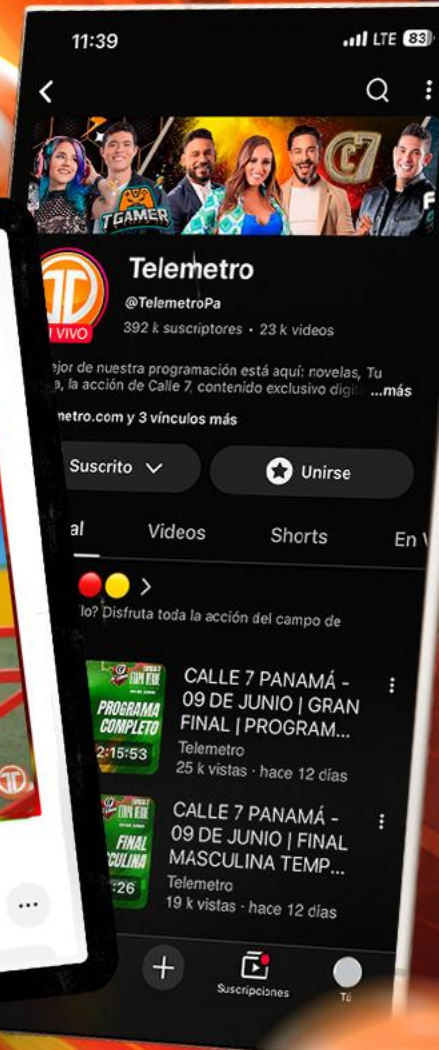


En el momento **previo a la competencia**, cuando la tensión sube y todo está por comenzar, la marca se integra dentro del **Pre Show** como parte del ritual real de los competidores.

5 Programas

Integración del cliente:

- 5 Mención (1 x programa)
- 5 Quemado del cliente (1x programa)



CREACIÓN DE CONTENIDO

Los competidores serán los encargados de crear **3 segmentos exclusivos** para redes sociales, uno por semana, en los que destacarán el mensaje del cliente de forma **dinámica y cercana** a la audiencia.

Incluye:

- **3 producciones de segmentos exclusivos**

Amplificación de producciones

- 3 Video en Micrositio Calle 7
- 3 Post en Instagram Calle 7
- 3 videos en TikTok Calle 7
- 3 shorts en Yt Short Telemetro – Calle 7

medcom
Digital





PAQUETE TVA – PRESENCIA SIN LÍMITES

VIRTUALES INNOVADORES RESUMEN DE INVERSION 2026

PIEZAS PAGADAS	PIEZAS BONIFICADAS	PIEZAS TOTAL	COSTO POR PIEZAS PAGADAS
6	4	10	\$2,500.00

INV. BRUTA TV + DIGITAL	INV. BRUTA BONIFICADO TV	INV. BRUTA TOTAL TV + DIGITAL
\$24,757.00	\$5,200.00	\$29,957.00

INV. NETA TVA	INV. NETA DIGITAL
\$14,500.00	\$2,000.00

GRAN TOTAL
\$16,500

NO EXCLUSIVIDAD DE CATEGORÍA. CATEGORÍA CERRADA : COMIDA RÁPIDA Y SUPERMERCADOS

CAPACIDAD DE CLIENTES 3

FACTURABLE CONTRACONSUMO APLICA EN ETAPA REGULAR Y ETAPA VERDE (1 MES). INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS.
INVERSIÓN DIGITAL Y EXPERIENCIAS SON FUERA DE CONTRATO DE TVA. TODO TIEMPO ADICIONAL AL INDICADO EN LA PROPUESTA TENDRÁ UN RECARGO. BENEFICIO ESPECIAL POR COMPRA DE TEMPORADA: NO INCLUYE RECARGO DE FIN DE AÑO.



PAQUETE TVA – FRECUENCIA MÁXIMA

PIEZAS ESPECIALES- ETAPA REGULAR

TELEMETRO						
PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS	PIEZAS X PROGRAMA	PIEZAS TOTAL
PERIODO DE PAUTA 1 TEMPORADA – ETAPA REGULAR Y ETAPA VERDE						
CALLE 7 – LUN A VIE 4PM ETAPA REGULAR Y ETAPA VERDE	MENCIÓN DEL CLIENTE	30 PALABRAS	PNT	5	1	5
	QUEMADO ESTANDAR	10ss	PNT	5	1	5
	BUMPERS A CORTE COMERCIAL	7ss	PNT	7	1	7

VALOR AGREGADO

PIEZAS BONIFICADAS - TELEMETRO - PAQUETE TELEVISIÓN						
CALLE 7 - LUN A VIE 4PM ETAPA REGULAR	PROGRAMAS ETAPA REGULAR					
	MENCIÓN DEL CLIENTE	30 palabras	PNT	2	1	2
	QUEMADO ESTANDAR	10ss	PNT	2	1	2

NUESTROS ENTREGABLES

medcom
Digital



OBJETIVO:

Potenciar el alcance y la conexión emocional de la audiencia con Calle 7, generando exposición multiplataforma para las marcas y consolidando al programa como el contenido de entretenimiento más relevante de Panamá.

PLATAFORMA	FORMATOS	KPI ESTIMADO
Streaming (YouTube Telemetro, Medcom Go, Twitch, Telemetro.com)	- Preshow - Streaming	♦ +400,000 visualizaciones combinadas en streaming
Redes Sociales (Instagram, TikTok, YT Short)	- Creación de Contenido	♦ +40,000 K visualizaciones



STREAMING

En el **streaming de Calle 7** transmitido por el canal de YouTube de Telemetro, el cliente contará con presencia de marca a través de **menciones** de la presentadora digital, complementadas con **quemados** en pantalla durante la transmisión.

5 PROGRAMAS

INCLUYE

- **5 Menciones** (1 x programa)
- **5 Quemados** (1 x programa)



medcom
Digital



PRE SHOW

medcom
Digital

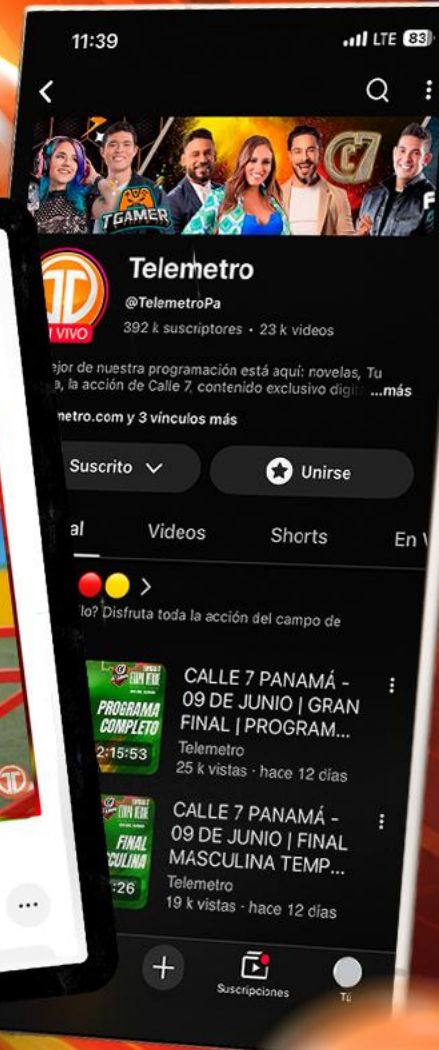


En el momento **previo a la competencia**, cuando la tensión sube y todo está por comenzar, la marca se integra dentro del **Pre Show** como parte del ritual real de los competidores.

5 Programas

Integración del cliente:

- 5 Mención (1 x programa)
- 5 Quemado del cliente (1x programa)



CREACIÓN DE CONTENIDO

Los competidores serán los encargados de crear **3 segmentos exclusivos** para redes sociales, uno por semana, en los que destacarán el mensaje del cliente de forma **dinámica y cercana** a la audiencia.

Incluye:

- **3 producciones de segmentos exclusivos**

Amplificación de producciones

- 3 Video en Micrositio Calle 7
- 3 Post en Instagram Calle 7
- 3 videos en TikTok Calle 7
- 3 shorts en Yt Short Telemetro – Calle 7

medcom
Digital





PAQUETE TVA – FRECUENCIA MÁXIMA

RESUMEN DE INVERSION 2026

PIEZAS PAGADAS	PIEZAS BONIFICADAS	PIEZAS TOTAL	CXS PAGADAS VA	CXS TOTALES VA
17	4	21	\$588.24	\$476.19

INV. BRUTA TV + DIGITAL	INV. BRUTA BONIFICADO TV	INV. BRUTA TOTAL TV + DIGITAL
\$24,675.00	\$5,200.00	\$29,875.00

INV. NETA TVA	INV. NETA DIGITAL
\$10,000.00	\$2,000.00

GRAN TOTAL

\$12,000

NO EXCLUSIVIDAD DE CATEGORÍA. CATEGORÍA CERRADA : COMIDA RÁPIDA Y SUPERMERCADOS

CAPACIDAD DE CLIENTES 5

FACTURABLE CONTRACONSUMO APLICA EN ETAPA REGULAR Y ETAPA VERDE (1 MES). INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS.
INVERSIÓN DIGITAL Y EXPERIENCIAS SON FUERA DE CONTRATO DE TVA. TODO TIEMPO ADICIONAL AL INDICADO EN LA PROPUESTA TENDRÁ UN
RECARGO. BENEFICIO ESPECIAL POR COMPRA DE TEMPORADA: NO INCLUYE RECARGO DE FIN DE AÑO.