
reporta

# POR 13 RAZONES

## ES RECOMENDABLE INVERTIR EN TV




| | |
|---|---|
| 01 | MÁXIMA COBERTURA |
| 02 | ESPECTADOR PREMIUM |
| 03 | 100% PERSONAS (VIEW, C.RATE) |
| 04 | RESPONSABILIDAD |
| 05 | CONFIANZA |
| 06 | RELEVANCIA |
| 07 | X5 ATENCIÓN |
| 08 | NOTORIEDAD |
| 09 | CREACIÓN DE MARCA |
| 10 | CONSIDERACIÓN |
| 11 | ROI |
| 12 | EFECTO HALO |
| 13 | EFICACIA |

La TV combina alcance masivo, atención y confianza para generar **impacto real** en las marcas.

Fuente: Encuesta a [illegible] encuestados

# reporta

## CONSOLIDA SU LIDERAZGO EN TELEVISIÓN Y EN EL ECOSISTEMA DIGITAL.




El liderazgo de audiencia se amplifica con un alcance masivo y conexiones digitales en constante crecimiento.

**Cobertura acumulada promedio P18+**

**+1.6MILLONES**

**Share**

**57%**

medcom GO telemetro.com

**+605MIL**

Fuente: Kantar Ibope Media (Total País) promedio del 1 de Enero al 31 de Agosto del 2026.

# reporta

ALCANCE PROMEDIO DE PERSONAS POR PROGRAMA ***(P18+ TOTAL)***



| MATUTINO | MEDIO DÍA | ESTELAR | NOCTURNO | FIN DE SEMANA |
|---|---|---|---|---|
| **+107,670** | **+185,220** | **+315,310** | **+49,330** | **+182,650** |
| **SHARE 53%** | **SHARE 61%** | **SHARE 57%** | **SHARE 68%** | **SHARE 56%** |
| **RATING 2.7pts** | **RATING 5.9pts** | **RATING 8.5pts** | **RATING 1.4pts** | **RATING 6.2pts** |

FUENTE: Ibope, (Total País) promedio del 1 de Enero al 31 de Agosto del 2026.



# reporta

## MATUTINO

| P3+ TOTAL | P18+ TOTAL | P25+ TOTAL | M18+ TOTAL | AMAS TOTAL |
|---|---|---|---|---|
| +129,630 | +107,670 | +97,270 | +56,830 | +62,920 |
| SHARE 55% | SHARE 53% | SHARE 51% | SHARE 56% | SHARE 55% |
| RATING 2.5pts | RATING 2.7pts | RATING 2.8pts | RATING 2.9pts | RATING 3.5pts |

FUENTE: Ibope, (Total País) promedio del 1 de Enero al 31 de Agosto del 2026.



# reporta

## MEDIO DÍA

| P3+ TOTAL | P18+ TOTAL | P25+ TOTAL | M18+ TOTAL | AMAS TOTAL |
|---|---|---|---|---|
| +225,680 | +185,220 | +164,630 | +107,000 | +106,060 |
| SHARE 62% | SHARE 61% | SHARE 59% | SHARE 64% | SHARE 62% |
| RATING 5.5pts | RATING 5.9pts | RATING 6.1pts | RATING 6.6pts | RATING 7.7pts |

FUENTE: Ibope, (Total País) promedio del 1 de Enero al 31 de Agosto del 2026.



# reporta

## ESTELAR

| P3+ TOTAL | P18+ TOTAL | P25+ TOTAL | M18+ TOTAL | AMAS TOTAL |
|---|---|---|---|---|
| +380,310 | +315,310 | +278,430 | +173,360 | +175,940 |
| SHARE 59% | SHARE 57% | SHARE 55% | SHARE 58% | SHARE 58% |
| RATING 7.7pts | RATING 8.5pts | RATING 8.6pts | RATING 8.9pts | RATING 11.0pts |

FUENTE: Ibope, (Total País) promedio del 1 de Enero al 31 de Agosto del 2026.



# reporta

## FIN DE SEMANA

| P3+ TOTAL | P18+ TOTAL | P25+ TOTAL | M18+ TOTAL | AMAS TOTAL |
|---|---|---|---|---|
| +219,580 | +182,650 | +160,960 | +90,590 | +99,890 |
| SHARE 58% | SHARE 56% | SHARE 55% | SHARE 55% | SHARE 58% |
| RATING 5.6pts | RATING 6.2pts | RATING 6.4pts | RATING 5.9pts | RATING 7.8pts |

FUENTE: Ibope, (Total País) promedio del 1 de Enero al 31 de Agosto del 2026.

# ¡OPORTUNIDADES COMERCIALES PARA APODERARTE DE TU SEGMENTO!

## PATROCINIO DE SEGMENTO ESTÁNDAR

- Presentación de segmento con contenido editorial (marquesinas + logo quemado intermitente con 3 salidas)

## PATROCINIO DE SEGMENTO INNOVADOR

Segmento con contenido editorial + 3 contenidos del cliente

Escoge el segmento que se alinea a tu necesidad de comunicación y personalízalo con nuestras nuevas piezas innovadoras. Escoge entre:

- Logo en LED Wall durante el segmento
- Quemado en L
- Virtual Traslado

*SE ADJUDICARÁ AL CLIENTE QUE OPTE POR EL PATROCINIO DE MAYOR INVERSIÓN.

# PATROCINIO ESTÁNDAR

¡APODÉRATE DEL SEGMENTO!

| | PATROCINIO DE SEGMENTOS ESTÁNDAR **LUNES A VIERNES** | SEGMENTO ESTÁNDAR **2 VECES A LA SEMANA** |
|---|---|---|
| **DETALLE** | **SEGMENTOS: INTERNACIONALES O DEPORTES** | **TECNOLOGÍA LUNES + CUÑA (30ss)** |
| **NOTICIERO** | **NOTICIERO MIXTO** | **TR MATUTINO Y ESTELAR** |
| **MESES** | 3 MESES | 3 MESES |
| **SALIDAS / DÍAS** | **60 salidas** (20 x cada noticiero) / L-V | **24 salidas** (2 veces a la semana) / Lunes |
| **TOTAL SPOTS** | **180** | **72 + 12 Cuñas** |
| ***COSTO POR SPOT*** | $452.5 | $653.6 |
| **INVERSIÓN TOTAL** TVA + STREAMING | **$87,805.00** | **$59,140.00** |

reporta

# CALENDARIO DE SEGMENTOS QUE PAUTAN

## DE LUNES A DOMINGO

| DÍA | MATUTINO | MEDIODÍA | ESTELAR |
|---|---|---|---|
| LUNES | • INTERNACIONALES<br>• DEPORTES<br>• CLIMA | • INTERNACIONALES<br>• DEPORTES | • INTERNACIONALES<br>• DEPORTES |
| MARTES | • INTERNACIONALES<br>• DEPORTES<br>• CLIMA | • INTERNACIONALES<br>• DEPORTES | • INTERNACIONALES<br>• DEPORTES |
| MIÉRCOLES | • INTERNACIONALES<br>• DEPORTES<br>• CLIMA | • INTERNACIONALES<br>• DEPORTES<br>• CLIMA | • INTERNACIONALES<br>• DEPORTES |
| JUEVES | • INTERNACIONALES<br>• DEPORTES<br>• CLIMA | • INTERNACIONALES<br>• DEPORTES | • INTERNACIONALES<br>• DEPORTES |
| VIERNES | • INTERNACIONALES<br>• DEPORTES<br>• CLIMA | • INTERNACIONALES<br>• DEPORTES | • INTERNACIONALES<br>• DEPORTES |
| SÁBADO DOMINGO | • INTERNACIONALES<br>• DEPORTES<br>• CLIMA | • INTERNACIONALES<br>• DEPORTES | • INTERNACIONALES<br>• DEPORTES |

# PATROCINIO ESTÁNDAR

## PATROCINIO DE SEGMENTO EN MIX DE NOTICIEROS

**3 MESES** (5 VECES A LA SEMANA L-V) **/ 60 SALIDAS**

| PAQUETE MIXTO DE NOTICIEROS - 3 MESES (5 VECES A LA SEMANA A DISTRIBUIR POR NOTICIERO DE L-V) | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| PROGRAMACIÓN | PIEZA COMERCIAL | DURACIÓN | TIPO DE PIEZA | SEMANAS | PIEZAS X SEMANA | PIEZAS TOTAL |
| **TMR MATUTINO** | | | | | | |
| **PATROCINIO DE SEGMENTO ESTÁNDAR - 3 MESES (L-V)** | | | | | | |
| **TMR MATUTINO** | PRESENTACIÓN DE SEGMENTO (LOGO Y SLOGAN) | PRES. 10ss | PNT | A DISTRIBUIR 1 SALIDA POR DÍA EN 3 MESES | | 20 |
| | LOGO INTERMITENTE EN CONTENIDO (3 SALIDAS - 10ss c/u.) | LOGO 10ss | PNT | | | 20 |
| | DESPEDIDA DE SEGMENTO (LOGO Y SLOGAN) | DESP. 10ss | PNT | | | 20 |
| **TMR MEDIODÍA** | | | | | | |
| **PATROCINIO DE SEGMENTO ESTÁNDAR - 3 MESES (L-V)** | | | | | | |
| **TMR MEDIODÍA** | PRESENTACIÓN DE SEGMENTO (LOGO Y SLOGAN) | PRES. 10ss | PNT | A DISTRIBUIR 1 SALIDA POR DÍA EN 3 MESES | | 20 |
| | LOGO INTERMITENTE EN CONTENIDO (3 SALIDAS - 10ss c/u.) | LOGO 10ss | PNT | | | 20 |
| | DESPEDIDA DE SEGMENTO (LOGO Y SLOGAN) | DESP. 10ss | PNT | | | 20 |
| **TMR ESTELAR** | | | | | | |
| **PATROCINIO DE SEGMENTO ESTÁNDAR - 3 MESES (L-V)** | | | | | | |
| **TMR ESTELAR** | PRESENTACIÓN DE SEGMENTO (LOGO Y SLOGAN) | PRES. 10ss | PNT | A DISTRIBUIR 1 SALIDA POR DÍA EN 3 MESES | | 20 |
| | LOGO INTERMITENTE EN CONTENIDO (3 SALIDAS - 10ss c/u.) | LOGO 10ss | PNT | | | 20 |
| | DESPEDIDA DE SEGMENTO (LOGO Y SLOGAN) | DESP. 10ss | PNT | | | 20 |

ESCOGER SEGMENTO:




***UNA VEZ ADJUDICADO EL SEGMENTO, SE PODRÁ REALIZAR UN UPGRADE DEL MISMO CON PIEZAS INNOVADORAS Y PAGAR LA DIFERENCIA.**

# PATROCINIO ESTÁNDAR

## PATROCINIO DE SEGMENTO EN MIX DE NOTICIEROS

**3 MESES** (5 VECES A LA SEMANA L-V) **/ 60 SALIDAS**

| TRANSMISIÓN SIMULTÁNEA EN LAS PLATAFORMAS STREAMING- 3 MESES (4 VECES AL MES) | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **STREAMING DIGITAL -CONTENIDO MATUTINO** | | | | | |
| **MEDCOM GO** | TRANSMISION SIMULTANEA | CONTENIDO DE TV | 12 | 1 | 12 |
| **YT TELEMETRO** | TRANSMISION SIMULTANEA | CONTENIDO DE TV | 12 | 1 | 12 |
| **TELEMETRO.COM** | TRANSMISION SIMULTANEA | CONTENIDO DE TV | 12 | 1 | 12 |
| **STREAMING DIGITAL -CONTENIDO MEDIODIA** | | | | | |
| **MEDCOM GO** | TRANSMISION SIMULTANEA | CONTENIDO DE TV | 12 | 1 | 12 |
| **YT TELEMETRO** | TRANSMISION SIMULTANEA | CONTENIDO DE TV | 12 | 1 | 12 |
| **TELEMETRO.COM** | TRANSMISION SIMULTANEA | CONTENIDO DE TV | 12 | 1 | 12 |
| **STREAMING DIGITAL - CONTENIDO ESTELAR** | | | | | |
| **MEDCOM GO** | TRANSMISION SIMULTANEA | CONTENIDO DE TV | 12 | 1 | 12 |
| **YT TELEMETRO** | TRANSMISION SIMULTANEA | CONTENIDO DE TV | 12 | 1 | 12 |
| **TELEMETRO.COM** | TRANSMISION SIMULTANEA | CONTENIDO DE TV | 12 | 1 | 12 |

| RADIO – TRANSMISIÓN SIMULTÁNEA | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **TMR MATUTINO** | TRANSMISIÓN SIMULTÁNEA PATROCINIO DE SEGMENTO DE TVA | N/A | 12 | 1 | 12 |
| **TMR MEDIODIA** | TRANSMISIÓN SIMULTÁNEA PATROCINIO DE SEGMENTO DE TVA | N/A | 12 | 1 | 12 |
| **TMR ESTELAR** | TRANSMISIÓN SIMULTÁNEA PATROCINIO DE SEGMENTO DE TVA | N/A | 12 | 1 | 12 |

| | |
|---|---|
| PIEZAS PAGADAS | 180 |
| INV. BRUTA TVA | 181,000.00 |
| **INV. NETA TOTAL TVA** | **81,450.00** |
| INV. NETA TOTAL DIGITAL | 3,565.00 |
| INV. NETA RADIO | 2,790.00 |
| **GRAN TOTAL** | **87,805.00** |
| COSTO POR SPOT PAGADO TVA | 452.50 |

**CAPACIDAD 1 CLIENTE POR SEG.**

**FACTURABLE EN 3 MESES. EL PAQUETE SE DEBE CONSUMIR EN 3 MESES CONSECUTIVOS. PARA RENOVACIÓN SE DEBE CONFIRMAR 1 MES ANTES.**

EL PATROCINIO DE SEGMENTO NO INCLUYE CONTENIDO DEL CLIENTE. SE APLICARÁ RECARGO DE FIN DE AÑO SOBRE LA TARIFA PARA EL PERIODO DE DFA. INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS.
PRECIOS DE INTRODUCCIÓN Y VÁLIDOS POR EL PERIODO DE PREVENTA HASTA EL 31 DE ENERO DE 2027.

# PRECOMPRA

PATROCINIO DE SEGMENTO EN MIX DE NOTICIEROS

| ALCANCE % | PERSONAS ALCANZADAS | FRECUENCIA | TRPs |
|---|---|---|---|
| 54.4% | 1,043,678 | 19.4 | 1,053.7 |

**INVERSIÓN** $81,450.00

| SPOT TOTAL | 180 |
|---|---|

**DETALLE DE LA PROYECCIÓN**

| CPR | CPM | CXS |
|---|---|---|
| $77.3 | $4.0 | $452.5 |

**UNIVERSO P18+** 1,917,821

Fuente: Kantar IBOPE Media - Instar Analytics Panamá
Periodo de referencia para el análisis: Enero a Septiembre 2026
Periodo de la campaña: 2027.

# PATROCINIO ESTÁNDAR

## PATROCINIO DE SEGMENTO TECNOLOGÍA

**3 MESES** (2 VECES A LA SEMANA) MATUTINO Y ESTELAR **/ 24 SALIDAS** (LUNES)

| TELEMETRO | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| PROGRAMACIÓN | PIEZA COMERCIAL | DURACIÓN | TIPO DE PIEZA | *SEMANAS* | *PIEZAS X SEMANA* | *PIEZAS TOTAL* |
| **PATROCINIO DE SEGMENTO TECNOLOGÍA - 3 MESES** | | | | | | |
| **TMR MATUTINO** | PRESENTACIÓN DE SEGMENTO (LOGO Y SLOGAN) | PRES. 10ss | PNT | 3 | 4 | 12 |
| | LOGO INTERMITENTE EN CONTENIDO (3 SALIDAS - 10ss c/u.) | LOGO 10ss | PNT | 3 | 4 | 12 |
| | DESPEDIDA DE SEGMENTO (LOGO Y SLOGAN) | DESP. 10ss | PNT | 3 | 4 | 12 |
| | CUÑAS EN CORTE COMERCIAL | 30ss | CUÑA | 3 | 2 | 6 |
| **PATROCINIO DE SEGMENTO TECNOLOGÍA - 3 MESES** | | | | | | |
| **TMR ESTELAR** | PRESENTACIÓN DE SEGMENTO (LOGO Y SLOGAN) | PRES. 10ss | PNT | 3 | 4 | 12 |
| | LOGO INTERMITENTE EN CONTENIDO (3 SALIDAS - 10ss c/u.) | LOGO 10ss | PNT | 3 | 4 | 12 |
| | DESPEDIDA DE SEGMENTO (LOGO Y SLOGAN) | DESP. 10ss | PNT | 3 | 4 | 12 |
| | CUÑAS EN CORTE COMERCIAL | 30ss | CUÑA | 3 | 2 | 6 |

TECNOLOGÍA

***UNA VEZ ADJUDICADO EL SEGMENTO, SE PODRÁ REALIZAR UN UPGRADE DEL MISMO CON PIEZAS INNOVADORAS.**

# PATROCINIO ESTÁNDAR

## PATROCINIO DE SEGMENTO TECNOLOGÍA

**3 MESES** (2 VECES A LA SEMANA) MATUTINO Y ESTELAR **/ 24 SALIDAS** (LUNES)

| TRANSMISIÓN SIMULTÁNEA EN LAS PLATAFORMAS STREAMING- 3 MESES (4 VECES AL MES) | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **STREAMING DIGITAL -CONTENIDO MATUTINO** | | | | | |
| **MEDCOM GO** | TRANSMISION SIMULTANEA | CONTENIDO DE TV | 12 | 1 | 12 |
| **YT TELEMETRO** | TRANSMISION SIMULTANEA | CONTENIDO DE TV | 12 | 1 | 12 |
| **TELEMETRO.COM** | TRANSMISION SIMULTANEA | CONTENIDO DE TV | 12 | 1 | 12 |
| **STREAMING DIGITAL - CONTENIDO ESTELAR** | | | | | |
| **MEDCOM GO** | TRANSMISION SIMULTANEA | CONTENIDO DE TV | 12 | 1 | 12 |
| **YT TELEMETRO** | TRANSMISION SIMULTANEA | CONTENIDO DE TV | 12 | 1 | 12 |
| **TELEMETRO.COM** | TRANSMISION SIMULTANEA | CONTENIDO DE TV | 12 | 1 | 12 |

| RADIO – TRANSMISIÓN SIMULTÁNEA | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **TMR MATUTINO** | TRANSMISIÓN SIMULTÁNEA PATROCINIO DE SEGMENTO DE TVA | N/A | 12 | 1 | 12 |
| **TMR ESTELAR** | TRANSMISIÓN SIMULTÁNEA PATROCINIO DE SEGMENTO DE TVA | N/A | 12 | 1 | 12 |

| | |
|---|---|
| PIEZAS PAGADAS | 84 |
| INV. BRUTA TVA | 90,900.00 |
| INV. NETA TOTAL TVA | 54,900.00 |
| INV. NETA TOTAL DIGITAL | 2,350.00 |
| INV. NETA RADIO | 1,890.00 |
| GRAN TOTAL | 59,140.00 |
| COSTO POR SPOT PAGADO TVA | 653.57 |

**CAPACIDAD 1 CLIENTE**

**FACTURABLE EN 3 MESES. EL PAQUETE SE DEBE CONSUMIR EN 3 MESES CONSECUTIVOS. PARA RENOVACIÓN SE DEBE CONFIRMAR 1 MES ANTES.**
EL PATROCINIO DE SEGMENTO NO INCLUYE CONTENIDO DEL CLIENTE. SE APLICARÁ RECARGO DE FIN DE AÑO SOBRE LA TARIFA PARA EL PERIODO DE DFA. INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS.
PRECIOS DE INTRODUCCIÓN Y VÁLIDOS POR EL PERIODO DE PREVENTA HASTA EL 31 DE ENERO DE 2027.

# PRECOMPRA

PATROCINIO DE SEGMENTO TECNOLOGÍA
**MATUTINO + ESTELAR** TECNOLOGÍA

| ALCANCE % | PERSONAS ALCANZADAS | FRECUENCIA | TRPs |
|---|---|---|---|
| 46.8% | 897,924 | 10.4 | 113.1 |

**INVERSIÓN** $54,900.00

SPOT TOTAL: 84

**DETALLE DE LA PROYECCIÓN**

| CPR | CPM | CXS |
|---|---|---|
| $113.1 | $5.9 | $653.6 |

**UNIVERSO P18+** 1,917,821

Fuente: Kantar IBOPE Media - Instar Analytics Panamá
Periodo de referencia para el análisis: Enero a Septiembre 2026
Periodo de la campaña: 2027.

# PATROCINIO INNOVADOR

## ¡APODÉRATE DEL SEGMENTO!

| DETALLE | PRESENTACIÓN DE SEGMENTO | | |
|---|---|---|---|
| | PRES. DE SEG. CONTENIDO EDITORIAL CON LOGO EN LED WALL + SEG. CONTENIDO DEL CLIENTE (3 contenidos) | | |
| NOTICIERO | TR MATUTINO | TR MEDIODÍA | TR ESTELAR |
| MESES | 3 MESES | 3 MESES | 3 MESES |
| SALIDAS / DÍAS | **12 salidas** (1 vez a la semana) | **12 salidas** (1 vez a la semana) | **12 salidas** (1 vez a la semana) |
| TOTAL SPOTS | **36** piezas + **3** contenidos **+ 12** cuñas | **36** piezas + **3** contenidos **+ 12** cuñas | **36** piezas + **3** contenidos |
| COSTO POR SPOT | $845.59 | $962.44 | $2,229.23 |
| **INVERSIÓN TOTAL** TVA + STREAMING+RADIO | **$44,725** | **$51,199.50** | **$89,580.00** |

reporta

# CALENDARIO DE SEGMENTOS QUE PAUTAN

## UNA VEZ A LA SEMANA

| DÍA | MATUTINO | MEDIODÍA | ESTELAR | |
|---|---|---|---|---|
| LUNES | • TECNOLOGÍA<br>• PRECIOS DE LOS METALES | | • TECNOLOGÍA<br>• FARÁNDULA | • ENTÉRATE<br>• PRECIOS DE LOS METALES |
| MARTES | • VOCES DE PANAMÁ<br>• TU ECONOMÍA | | • VOCES DE PANAMÁ<br>• NFL AL DÍA | • LA BUENA NOTICIA |
| MIÉRCOLES | • TR VERDE<br>• CUIDA TU SALUD | | • FARÁNDULA<br>• TR VERDE | • MENTES BRILLANTES<br>• CUIDA TU SALUD |
| JUEVES | • ECONOMÍA<br>• AGENDA CULTURAL | | • ECONOMÍA<br>• NFL AL DÍA | |
| VIERNES | • EMPRENDEDORES<br>• AGRO | • TURISTEANDO | • FARÁNDULA | |

# PATROCINIO INNOVADOR

## PRES. DE SEG. EDITORIAL + LOGO EN LED WALL (9) - PRES. DE SEG. CON CONTENIDO DEL CLIENTE (3)

**3 MESES** (1 VEZ A LA SEMANA) **/ 12 SALIDAS**

## Noticiero Matutino

| TELEMETRO | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| PROGRAMACIÓN | PIEZA COMERCIAL | DURACIÓN | TIPO DE PIEZA | *MESES* | *PIEZAS X MES* | *PIEZAS TOTAL* |
| **PRESENTACIÓN DE SEGMENTO CONTENIDO EDITORIAL - 3 MESES (1 VEZ A LA SEMANA)** | | | | | | |
| **TMR MATUTINO** | MARQUESINA DE PRESENTACIÓN DE SEGMENTO | PRES. 10ss | PNT | 3 | 3 | 9 |
| | LOGO EN LED WALL DURANTE SEG. | HASTA 60ss | PNT | 3 | 3 | 9 |
| | MARQUESINA DE DESPEDIDA | DESP. 10ss | PNT | 3 | 3 | 9 |
| | CUÑA EN CORTE COMERCIAL | 30ss | CUÑA | 3 | 3 | 9 |
| | **PRESENTACIÓN DE SEGMENTO CON CONTENIDO DEL CLIENTE – 1 POR MES** | | | | | |
| | MARQUESINA DE PRESENTACIÓN DE SEGMENTO | PRES. 10ss | PNT | 3 | 1 | 3 |
| | SEGMENTO CON CONTENIDO DEL CLIENTE | 60ss | PNT | 3 | 1 | 3 |
| | LOGO EN LED WALL DURANTE SEG. | HASTA 60ss | PNT | 3 | 1 | 3 |
| | MARQUESINA DE DESPEDIDA | DESP. 10ss | PNT | 3 | 1 | 3 |
| | CUÑA EN CORTE COMERCIAL | 30ss | CUÑA | 3 | 1 | 3 |

ESCOGER SEGMENTO:



**ECONOMÍA**



**EMPRENDEDORES**

***EL CLIENTE PUEDE REEMPLAZAR EL LOGO EN LED WALL POR QUEMADO EN L (60ss) DURANTE EL SEGMENTO.**

# PATROCINIO INNOVADOR

## PRES. DE SEG. EDITORIAL + LOGO EN LED WALL (9) - PRES. DE SEG. CON CONTENIDO DEL CLIENTE (3)

**3 MESES** (1 VEZ A LA SEMANA) **/ 12 SALIDAS**

| TRANSMISIÓN SIMULTÁNEA EN LAS PLATAFORMAS STREAMING- 3 MESES (4 VECES AL MES) | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **STREAMING DIGITAL -CONTENIDO MATUTINO** | | | | | | |
| **MEDCOM GO** | TRANSMISION SIMULTANEA | CONTENIDO DE TV | | 12 | 1 | 12 |
| **YT TELEMETRO** | TRANSMISION SIMULTANEA | CONTENIDO DE TV | | 12 | 1 | 12 |
| **TELEMETRO.COM** | TRANSMISION SIMULTANEA | CONTENIDO DE TV | | 12 | 1 | 12 |

| RADIO – TRANSMISIÓN SIMULTÁNEA TMR MATUTINO | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **TMR MATUTINO** | SEGMENTO CON CONTENIDO DEL CLIENTE | N/A | 12 | 1 | 12 |

| | |
|---|---|
| PIEZAS PAGADAS | 51 |
| INV. BRUTA TVA | 84,000.00 |
| INV. NETA TOTAL TVA | 43,125.00 |
| INV. NETA TOTAL DIGITAL | 850.00 |
| INV. NETA TOTAL RADIO | 750.00 |
| GRAN TOTAL | 44,725.00 |
| COSTO POR SPOT PAGADO TVA | 845.59 |

**CAPACIDAD 1 CLIENTE POR SEG.**

**FACTURABLE EN 3 MESES. EL PAQUETE SE DEBE CONSUMIR EN 3 MESES CONSECUTIVOS. PARA RENOVACIÓN SE DEBE CONFIRMAR 1 MES ANTES. APLICA 1 CAMBIO DE MATERIAL AL MES.**
EL PATROCINIO DE SEGMENTO NO INCLUYE CONTENIDO DEL CLIENTE. SE APLICARÁ RECARGO DE FIN DE AÑO SOBRE LA TARIFA PARA EL PERIODO DE DFA. INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS.
PRECIOS DE INTRODUCCIÓN Y VÁLIDOS POR EL PERIODO DE PREVENTA HASTA EL 31 DE ENERO DE 2027.

# PRECOMPRA

PAT. INNOVADOR PRES. DE **SEGMENTO MATUTINO** + CONT. DEL CLIENTE

| ALCANCE % | PERSONAS ALCANZADAS | FRECUENCIA | TRPs |
|---|---|---|---|
| 20.4% | 391,811 | 7.1 | 144.8 |

**INVERSIÓN** $43,125.00

SPOT TOTAL 51

**DETALLE DE LA PROYECCIÓN**

| CPR | CPM | CXS |
|---|---|---|
| $297.8 | $15.5 | $845.6 |

**UNIVERSO P18+** 1,917,821

Fuente: Kantar IBOPE Media - Instar Analytics Panamá
Periodo de referencia para el análisis: Enero a Septiembre 2026
Periodo de la campaña: 2027.

# PATROCINIO INNOVADOR

## PRES. DE SEG. EDITORIAL + LOGO EN LED WALL (9) - PRES. DE SEG. CON CONTENIDO DEL CLIENTE (3)

**3 MESES** (1 VEZ A LA SEMANA) **/ 12 SALIDAS**

## Noticiero Mediodía

| TELEMETRO | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| PROGRAMACIÓN | PIEZA COMERCIAL | DURACIÓN | TIPO DE PIEZA | *MESES* | *PIEZAS X MES* | *PIEZAS TOTAL* |
| **PRESENTACIÓN DE SEGMENTO CONTENIDO EDITORIAL - 3 MESES (1 VEZ A LA SEMANA)** | | | | | | |
| **TMR MEDIODÍA** | MARQUESINA DE PRESENTACIÓN DE SEGMENTO | PRES. 10ss | PNT | 3 | 3 | 9 |
| | LOGO EN LED WALL DURANTE SEG. | HASTA 60ss | PNT | 3 | 3 | 9 |
| | MARQUESINA DE DESPEDIDA | DESP. 10ss | PNT | 3 | 3 | 9 |
| | CUÑA EN CORTE COMERCIAL | 30ss | CUÑA | 3 | 3 | 9 |
| | **PRESENTACIÓN DE SEGMENTO CON CONTENIDO DEL CLIENTE – 1 POR MES** | | | | | |
| | MARQUESINA DE PRESENTACIÓN DE SEGMENTO | PRES. 10ss | PNT | 3 | 1 | 3 |
| | SEGMENTO CON CONTENIDO DEL CLIENTE | 60ss | PNT | 3 | 1 | 3 |
| | LOGO EN LED WALL DURANTE SEG. | HASTA 60ss | PNT | 3 | 1 | 3 |
| | MARQUESINA DE DESPEDIDA | DESP. 10ss | PNT | 3 | 1 | 3 |
| | CUÑA EN CORTE COMERCIAL | 30ss | CUÑA | 3 | 1 | 3 |



TURISTEANDO

***EL CLIENTE PUEDE REEMPLAZAR EL LOGO EN LED WALL POR QUEMADO EN L (60ss) DURANTE EL SEGMENTO.**

# PATROCINIO INNOVADOR

## PRES. DE SEG. EDITORIAL + LOGO EN LED WALL (9) - PRES. DE SEG. CON CONTENIDO DEL CLIENTE (3)

**3 MESES** (1 VEZ A LA SEMANA) **/ 12 SALIDAS**

### Noticiero Mediodía

| PROGRAMACION | PIEZA COMERCIAL | DURACION | MES | PIEZAS POR MES | TOTAL |
|---|---|---|---|---|---|
| **STREAMING DIGITAL -CONTENIDO MEDIODIA** | | | | | |
| **MEDCOM GO** | TRANSMISION SIMULTANEA | IGUAL TV | 12 | 1 | 12 |
| **YT TELEMETRO** | TRANSMISION SIMULTANEA | IGUAL TV | 12 | 1 | 12 |
| **TELEMETRO.COM** | TRANSMISION SIMULTANEA | IGUAL TV | 12 | 1 | 12 |
| **RADIO – TRANSMISIÓN SIMULTÁNEA TMR MEDIODIA** | | | | | |
| **TMR MEDIODIA** | SEGMENTO CON CONTENIDO DEL CLIENTE | N/A | 12 | 1 | 12 |

| | |
|---|---|
| PIEZAS PAGADAS | 51 |
| INV. BRUTA TVA | 92,394.00 |
| INV. NETA TOTAL TVA | 49,084.50 |
| INV. NETA TOTAL DIGITAL | 1,215.00 |
| INV. NETA TOTAL RADIO | 900.00 |
| GRAN TOTAL | 51,199.50 |
| COSTO POR SPOT PAGADO TVA | 962.44 |

**CAPACIDAD 1 CLIENTE**

**FACTURABLE EN 3 MESES. EL PAQUETE SE DEBE CONSUMIR EN 3 MESES CONSECUTIVOS. PARA RENOVACIÓN SE DEBE CONFIRMAR 1 MES ANTES. APLICA 1 CAMBIO DE MATERIAL AL MES.**
EL PATROCINIO DE SEGMENTO NO INCLUYE CONTENIDO DEL CLIENTE. SE APLICARÁ RECARGO DE FIN DE AÑO SOBRE LA TARIFA PARA EL PERIODO DE DFA. INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS.
PRECIOS DE INTRODUCCIÓN Y VÁLIDOS POR EL PERIODO DE PREVENTA HASTA EL 31 DE ENERO DE 2027.

# PRECOMPRA

PAT. INNOVADOR PRES. DE **SEGMENTO MEDIODÍA** + CONT. DEL CLIENTE

| ALCANCE % | PERSONAS ALCANZADAS | FRECUENCIA | TRPs |
|---|---|---|---|
| 35.6% | 683,320 | 8.6 | 306.8 |

**INVERSIÓN** $49,085.00

SPOT TOTAL: 51

**DETALLE DE LA PROYECCIÓN**

| CPR | CPM | CXS |
|---|---|---|
| $160.0 | $8.3 | $962.4 |

**UNIVERSO P18+** 1,917,821

Fuente: Kantar IBOPE Media - Instar Analytics Panamá
Periodo de referencia para el análisis: Enero a Septiembre 2026
Periodo de la campaña: 2027.

# PATROCINIO INNOVADOR

## PRES. DE SEG. EDITORIAL + LOGO EN LED WALL (9) - PRES. DE SEG. CON CONTENIDO DEL CLIENTE (3)

**3 MESES** (1 VEZ A LA SEMANA) **/ 12 SALIDAS**

## Noticiero Estelar

| TELEMETRO | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| PROGRAMACIÓN | PIEZA COMERCIAL | DURACIÓN | TIPO DE PIEZA | *MESES* | *PIEZAS X MES* | *PIEZAS TOTAL* |
| **PRESENTACIÓN DE SEGMENTO CONTENIDO EDITORIAL - 3 MESES (1 VEZ A LA SEMANA)** | | | | | | |
| **TMR ESTELAR** | MARQUESINA DE PRESENTACIÓN DE SEGMENTO | PRES. 10ss | PNT | 3 | 3 | 9 |
| | LOGO EN LED WALL DURANTE SEG. | HASTA 60ss | PNT | 3 | 3 | 9 |
| | MARQUESINA DE DESPEDIDA | DESP. 10ss | PNT | 3 | 3 | 9 |
| | **PRESENTACIÓN DE SEGMENTO CON CONTENIDO DEL CLIENTE – 1 POR MES** | | | | | |
| | MARQUESINA DE PRESENTACIÓN DE SEGMENTO | PRES. 10ss | PNT | 3 | 1 | 3 |
| | SEGMENTO CON CONTENIDO DEL CLIENTE | 60ss | PNT | 3 | 1 | 3 |
| | LOGO EN LED WALL DURANTE SEG. | HASTA 60ss | PNT | 3 | 1 | 3 |
| | MARQUESINA DE DESPEDIDA | DESP. 10ss | PNT | 3 | 1 | 3 |

ESCOGER SEGMENTO:

- LA BUENA NOTICIA
- MENTES BRILLANTES
- VERDE
- MUNDO VIRTUAL
- AGENDA CULTURAL

*EL CLIENTE PUEDE REEMPLAZAR EL LOGO EN LED WALL POR QUEMADO EN L (60ss) DURANTE EL SEGMENTO.

# PATROCINIO INNOVADOR

## PRES. DE SEG. EDITORIAL + LOGO EN LED WALL (9) - PRES. DE SEG. CON CONTENIDO DEL CLIENTE (3)

**3 MESES** (1 VEZ A LA SEMANA) **/ 12 SALIDAS**

### Noticiero Estelar

| PROGRAMACION | PIEZA COMERCIAL | DURACION | MES | PIEZAS POR MES | TOTAL |
|---|---|---|---|---|---|
| **STREAMING DIGITAL -CONTENIDO ESTELAR** | | | | | |
| **MEDCOM GO** | TRANSMISION SIMULTANEA | IGUAL TV | 12 | 1 | 12 |
| **YT TELEMETRO** | TRANSMISION SIMULTANEA | IGUAL TV | 12 | 1 | 12 |
| **TELEMETRO.COM** | TRANSMISION SIMULTANEA | IGUAL TV | 12 | 1 | 12 |
| **RADIO – TRANSMISIÓN SIMULTÁNEA TMR ESTELAR** | | | | | |
| **TMR ESTELAR** | SEGMENTO CON CONTENIDO DEL CLIENTE | N/A | 12 | 1 | 12 |

| | |
|---|---|
| PIEZAS PAGADAS | **39** |
| INV. BRUTA TVA | **173,880.00** |
| **INV. NETA TOTAL TVA** | **86,940.00** |
| **INV. NETA TOTAL DIGITAL** | **1,500.00** |
| **INV. NETA TOTAL RADIO** | **1,140.00** |
| **GRAN TOTAL** | **89,580.00** |
| COSTO POR SPOT PAGADO TVA | 2,229.23 |

**CAPACIDAD 1 CLIENTE POR SEG.**

**FACTURABLE EN 3 MESES. EL PAQUETE SE DEBE CONSUMIR EN 3 MESES CONSECUTIVOS. PARA RENOVACIÓN SE DEBE CONFIRMAR 1 MES ANTES. APLICA 1 CAMBIO DE MATERIAL AL MES.**
EL PATROCINIO DE SEGMENTO NO INCLUYE CONTENIDO DEL CLIENTE. SE APLICARÁ RECARGO DE FIN DE AÑO SOBRE LA TARIFA PARA EL PERIODO DE DFA. INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS.
PRECIOS DE INTRODUCCIÓN Y VÁLIDOS POR EL PERIODO DE PREVENTA HASTA EL 31 DE ENERO DE 2027.

# PRECOMPRA

PAT. INNOVADOR PRES. DE **SEGMENTO ESTELAR** + CONT. DEL CLIENTE

| ALCANCE % | PERSONAS ALCANZADAS | FRECUENCIA | TRPs |
|---|---|---|---|
| 42.6% | 817,759 | 8.0 | 340.0 |

## INVERSIÓN $86,940.00

SPOT TOTAL | 39

## DETALLE DE LA PROYECCIÓN

| CPR | CPM | CXS |
|---|---|---|
| $255.7 | $13.3 | $2,229.2 |

## UNIVERSO P18+ 1,917,821

Fuente: Kantar IBOPE Media - Instar Analytics Panamá
Periodo de referencia para el análisis: Enero a Septiembre 2026
Periodo de la campaña: 2027.

# VISUAL DE SEGMENTOS INNOVADORES

HACER CLICK EN EL LINK PARA VER EJEMPLO:



**PATROCINIO DE SEGMENTOS ESTÁNDAR**

Presentación y despedida de segmento (logo y slogan) + logo intermitente en contenido (3 salidas)

https://youtu.be/xsDLaAf8Lp8



**PRESENTACIÓN SEG. CON LOGO EN LED WALL NOTICIA CONTENIDO EDITORIAL**

Marquesina de press. + logo en Led Wall

https://www.youtube.com/watch?v=xSEoCVq5NGA&list=PLX4Qhf7Y7sD3TilD2_Jsw13HVj3ICvL6R&index=3



**PRES. SEG. CON LOGO EN LED WALL - NOTICIA CONTENIDO DEL CLIENTE**

Marquesina de press. + Logo en Led Wall y Contenido del cliente

https://www.youtube.com/watch?v=fGUSDVONzf8&list=PLX4Qhf7Y7sD3TilD2_Jsw13HVj3ICvL6R&index=4




**QUEMADO EN L EN CONTENIDO DEL SEGMENTO**

https://www.youtube.com/watch?v=BMlejXdE-sA&list=PLX4Qhf7Y7sD3TilD2_Jsw13HVj3ICvL6R&index=1



**PRESENTACIÓN SEG. DEPORTE + LOGO GRÁFICO**

Marq. de press. **+** logo en gráfico virtual en contenido + mención de marca

https://www.youtube.com/watch?v=M58IQOr7bks&list=PLX4Qhf7Y7sD3TilD2_Jsw13HVj3ICvL6R&index=11

# OPORTUNIDADES COMERCIALES

OTROS FORMATOS INNOVADORES

## TR MATUTINO – TR MEDIODÍA – TR ESTELAR

**CONTENIDO: 3 MESES / 12 SALIDAS**

- Inserción en Vista Panorámica (Ciudad, Av. Balboa, Estadio de fútbol o béisbol) + Mención de Marca
- **Entrevista** (aplica solo para TR Matutino)

# OPORTUNIDADES COMERCIALES

## OTROS FORMATOS INNOVADORES

| | INSERCIÓN EN VISTA PANORÁMICA | | |
|---|---|---|---|
| **DETALLE** | **INSERCIÓN EN VISTA PANORÁMICA (CIUDAD, AV. BALBOA, ESTADIO DE FÚTBOL O BÉISBOL) + MENCIÓN DE MARCA** | | |
| **NOTICIERO** | **TR MATUTINO** | **TR MEDIODÍA** | **TR ESTELAR** |
| **MESES** | 3 MESES | 3 MESES | 3 MESES |
| **SALIDAS / DÍAS** | **12 salidas** (1 vez a la semana) | **12 salidas** (1 vez a la semana) | **12 salidas** (1 vez a la semana) |
| **TOTAL SPOTS** | **24** | **24** | **24 + 10** bumpers |
| **COSTO POR SPOT** | $1,098.4 | $1,208.2 | $2,768 |
| **INVERSIÓN TOTAL** TVA + STREAMING | **$27,962.50** | **$31,113.78** | **$69,073.50** |

# INSERCIÓN EN VISTA PANORÁMICA + MENCIÓN DE MARCA

## 3 MESES (1 VEZ A LA SEMANA) / 12 SALIDAS

## Noticiero Matutino

| TELEMETRO | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| PROGRAMACIÓN | PIEZA COMERCIAL | DURACIÓN | TIPO DE PIEZA | *MESES* | *PIEZAS X MES* | *PIEZAS TOTAL* |
| TMR MATUTINO | INSERCIÓN EN VISTA PANORÁMICA (PUEDE SER SOBRE LA CIUDAD, AVENIDA BALBOA O EN EL ESTADIO DE FÚTBOL O BÉISBOL). PUEDE LLEVAR AUDIO DE "YA REGRESAMOS GRACIAS A..." + MENCIÓN DE LA MARCA | 10ss | PNT | 3 | 4 | 12 |
| | BUMPERS A CORTE COMERCIAL | 7ss | PNT | 3 | 4 | 12 |

| TRANSMISIÓN SIMULTÁNEA EN LAS PLATAFORMAS STREAMING- 3 MESES (4 VECES AL MES) | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| STREAMING DIGITAL -CONTENIDO MATUTINO | | | | | |
| MEDCOM GO | TRANSMISION SIMULTANEA | CONTENIDO DE TV | 12 | 1 | 12 |
| YT TELEMETRO | TRANSMISION SIMULTANEA | CONTENIDO DE TV | 12 | 1 | 12 |
| TELEMETRO.COM | TRANSMISION SIMULTANEA | CONTENIDO DE TV | 12 | 1 | 12 |

| RADIO – TRANSMISIÓN SIMULTÁNEA TMR MATUTINO | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| TMR MATUTINO | TRANSMISIÓN SIMULTÁNEA PATROCINIO DE SEGMENTO DE TVA | N/A | 12 | 1 | 12 |

| | |
|---|---|
| PIEZAS PAGADAS | 24 |
| INV. BRUTA TVA | 37,825.00 |
| INV. NETA TOTAL TVA | 26,362.50 |
| INV. NETA TOTAL DIGITAL | 850.00 |
| INV. NETA RADIO | 750.00 |
| GRAN TOTAL | 27,962.50 |
| COSTO POR SPOT PAGADO TVA | 1,098.44 |

**CAPACIDAD 2 CLIENTES**

**FACTURABLE EN 3 MESES. EL PAQUETE SE DEBE CONSUMIR EN 3 MESES CONSECUTIVOS. PARA RENOVACIÓN SE DEBE CONFIRMAR 1 MES ANTES. APLICA 1 CAMBIO DE MATERIAL AL MES.**
EL PATROCINIO DE SEGMENTO NO INCLUYE CONTENIDO DEL CLIENTE. SE APLICARÁ RECARGO DE FIN DE AÑO SOBRE LA TARIFA PARA EL PERIODO DE DFA. INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS.
PRECIOS DE INTRODUCCIÓN Y VÁLIDOS POR EL PERIODO DE PREVENTA HASTA EL 31 DE ENERO DE 2027.

# PRECOMPRA

INSERCIÓN EN VISTA PANORÁMICA + MENCIÓN DE MARCA -
**NOTOCIERO ESTELAR**

| ALCANCE % | PERSONAS ALCANZADAS | FRECUENCIA | TRPs |
|---|---|---|---|
| 16.4% | 313,947 | 4.2 | 68.2 |

**INVERSIÓN** $26,363

SPOT TOTAL | 24

**DETALLE DE LA PROYECCIÓN**

| CPR | CPM | CXS |
|---|---|---|
| $386.8 | $20.2 | $1,098.4 |

**UNIVERSO P18+** 1,917,821

Fuente: Kantar IBOPE Media - Instar Analytics Panamá
Periodo de referencia para el análisis: Enero a Septiembre 2026
Periodo de la campaña: 2027.

# INSERCIÓN EN VISTA PANORÁMICA + MENCIÓN DE MARCA

**3 MESES** (1 VEZ A LA SEMANA) **/ 12 SALIDAS**

## Noticiero Mediodía

| TELEMETRO | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| PROGRAMACIÓN | PIEZA COMERCIAL | DURACIÓN | TIPO DE PIEZA | *MESES* | *PIEZAS X MES* | *PIEZAS TOTAL* |
| TMR MEDIODÍA | INSERCIÓN EN VISTA PANORÁMICA (PUEDE SER SOBRE LA CIUDAD, AVENIDA BALBOA O EN EL ESTADIO DE FÚTBOL O BÉISBOL). PUEDE LLEVAR AUDIO DE "YA REGRESAMOS GRACIAS A..." + MENCIÓN DE LA MARCA | 10ss | PNT | 3 | 4 | 12 |
| | BUMPERS A CORTE COMERCIAL | 7ss | PNT | 3 | 4 | 12 |

| TRANSMISIÓN SIMULTÁNEA EN LAS PLATAFORMAS STREAMING- 3 MESES (4 VECES AL MES) | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| STREAMING DIGITAL -CONTENIDO MEDIODIA | | | | | |
| MEDCOM GO | TRANSMISION SIMULTANEA | CONTENIDO DE TV | 12 | 1 | 12 |
| YT TELEMETRO | TRANSMISION SIMULTANEA | CONTENIDO DE TV | 12 | 1 | 12 |
| TELEMETRO.COM | TRANSMISION SIMULTANEA | CONTENIDO DE TV | 12 | 1 | 12 |

| RADIO – TRANSMISIÓN SIMULTÁNEA TMR MEDIODÍA | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| TMR MEDIODÍA | TRANSMISIÓN SIMULTÁNEA PATROCINIO DE SEGMENTO DE TVA | N/A | 12 | 1 | 12 |

| | |
|---|---|
| PIEZAS PAGADAS | 24 |
| INV. BRUTA TVA | 41,522.56 |
| INV. NETA TOTAL TVA | 28,998.78 |
| INV. NETA TOTAL DIGITAL | 1,215.00 |
| INV. NETA RADIO | 900.00 |
| GRAN TOTAL | 31,113.78 |
| COSTO POR SPOT PAGADO TVA | 1,208.28 |

**CAPACIDAD 2 CLIENTES**

**FACTURABLE EN 3 MESES. EL PAQUETE SE DEBE CONSUMIR EN 3 MESES CONSECUTIVOS. PARA RENOVACIÓN SE DEBE CONFIRMAR 1 MES ANTES. APLICA 1 CAMBIO DE MATERIAL AL MES.**
EL PATROCINIO DE SEGMENTO NO INCLUYE CONTENIDO DEL CLIENTE. SE APLICARÁ RECARGO DE FIN DE AÑO SOBRE LA TARIFA PARA EL PERIODO DE DFA. INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS.
PRECIOS DE INTRODUCCIÓN Y VÁLIDOS POR EL PERIODO DE PREVENTA HASTA EL 31 DE ENERO DE 2027.

# PRECOMPRA

INSERCIÓN EN VISTA PANORÁMICA + MENCIÓN DE MARCA -
**NOTOCIERO ESTELAR**

| ALCANCE % | PERSONAS ALCANZADAS | FRECUENCIA | TRPs |
|---|---|---|---|
| 30.2% | 578,415 | 4.8 | 144.4 |

**INVERSIÓN** $28,999

| SPOT TOTAL | 24 |
|---|---|

**DETALLE DE LA PROYECCIÓN**

| CPR | CPM | CXS |
|---|---|---|
| $200.9 | $10.5 | $1,208.30 |

**UNIVERSO P18+** 1,917,821

Fuente: Kantar IBOPE Media - Instar Analytics Panamá
Periodo de referencia para el análisis: Enero a Septiembre 2026
Periodo de la campaña: 2027.

# INSERCIÓN EN VISTA PANORÁMICA + MENCIÓN DE MARCA

**3 MESES** (1 VEZ A LA SEMANA) **/ 12 SALIDAS**

## Noticiero Estelar

| TELEMETRO | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| PROGRAMACIÓN | PIEZA COMERCIAL | DURACIÓN | TIPO DE PIEZA | *MESES* | *PIEZAS X MES* | *PIEZAS TOTAL* |
| **TMR ESTELAR** | INSERCIÓN EN VISTA PANORÁMICA (PUEDE SER SOBRE LA CIUDAD, AVENIDA BALBOA O EN EL ESTADIO DE FÚTBOL O BÉISBOL). PUEDE LLEVAR AUDIO DE "YA REGRESAMOS GRACIAS A..." + MENCIÓN DE LA MARCA | 10ss | PNT | 3 | 4 | 12 |
| | BUMPERS A CORTE COMERCIAL | 7ss | PNT | 3 | 4 | 12 |
| **BONIFICACIÓN ESPECIAL POR LA COMPRA DE ESTE PAQUETE - A PAUTAR DURANTE LA TEMPORADA DE LA PAUTA PAGADA** | | | | | | |
| **TMR ESTELAR** | BUMPERS A CORTE COMERCIAL | 7ss | PNT | | | 10 |
| **STREAMING DIGITAL - CONTENIDO ESTELAR** | | | | | | |
| **MEDCOM GO** | TRANSMISION SIMULTANEA | CONTENIDO DE TV | | 12 | 1 | 12 |
| **YT TELEMETRO** | TRANSMISION SIMULTANEA | CONTENIDO DE TV | | 12 | 1 | 12 |
| **TELEMETRO.COM** | TRANSMISION SIMULTANEA | CONTENIDO DE TV | | 12 | 1 | 12 |
| **RADIO – TRANSMISIÓN SIMULTÁNEA TMR MEDIODÍA** | | | | | | |
| **TMR MEDIODÍA** | TRANSMISIÓN SIMULTÁNEA PATROCINIO DE SEGMENTO DE TVA | N/A | | 12 | 1 | 12 |

| | |
|---|---|
| PIEZAS PAGADAS | 24 |
| PIEZAS BONIFICADAS | 10 |
| **PIEZAS TOTAL** | **34** |
| INV. BRUTA TVA | 93,177.00 |
| INV. BONIFICADA | 22,522.50 |
| INV. BRUTA TOTAL | **115,699.50** |
| **INV. NETA TOTAL TVA** | **66,433.50** |
| **INV. NETA TOTAL DIGITAL** | **1,500.00** |
| **INV. NETA RADIO** | **1,140.00** |
| **GRAN TOTAL** | **69,073.50** |
| COSTO POR SPOT PAGADO TVA | 2,768.06 |

**CAPACIDAD 2 CLIENTES**

**FACTURABLE EN 3 MESES. EL PAQUETE SE DEBE CONSUMIR EN 3 MESES CONSECUTIVOS. PARA RENOVACIÓN SE DEBE CONFIRMAR 1 MES ANTES. APLICA 1 CAMBIO DE MATERIAL AL MES.**
EL PATROCINIO DE SEGMENTO NO INCLUYE CONTENIDO DEL CLIENTE. SE APLICARÁ RECARGO DE FIN DE AÑO SOBRE LA TARIFA PARA EL PERIODO DE DFA. INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS.
PRECIOS DE INTRODUCCIÓN Y VÁLIDOS POR EL PERIODO DE PREVENTA HASTA EL 31 DE ENERO DE 2027.

# PRECOMPRA

INSERCIÓN EN VISTA PANORÁMICA + MENCIÓN DE MARCA -
**NOTOCIERO ESTELAR**

| ALCANCE % | PERSONAS ALCANZADAS | FRECUENCIA | TRPs |
|---|---|---|---|
| 41.5% | 796,471 | 7.1 | 296.4 |

**INVERSIÓN** $66,434.00

| SPOT TOTAL | 34 |
|---|---|

**DETALLE DE LA PROYECCIÓN**

| CPR | CPM | CXS |
|---|---|---|
| $224.1 | $11.7 | $1,953.9 |

**UNIVERSO P18+** 1,917,821

Fuente: Kantar IBOPE Media - Instar Analytics Panamá
Periodo de referencia para el análisis: Enero a Septiembre 2026
Periodo de la campaña: 2027.

# ENTREVISTA DEL CLIENTE

## 3 MESES (1 VEZ AL MES) / 3 SALIDAS

### Noticiero Matutino

| TELEMETRO | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| PROGRAMACIÓN | PIEZA COMERCIAL | DURACIÓN | TIPO DE PIEZA | *MESES* | *PIEZAS X MES* | *PIEZAS TOTAL* |
| TMR MATUTINO | ENTREVISTA DEL CLIENTE INCLUYE: LOGO DEL CLIENTE EN LED WALL | 1 MIN Y 30ss | PNT | 3 | 1 | 3 |
| | CUÑA EN CORTE COMERCIAL | 30ss | CUÑA | 3 | 1 | 3 |

| STREAMING DIGITAL - ENTREVISTAS NOTICIERO MATUTINO | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| MEDCOM GO | TRANSMISION SIMULTANEA | 1 MIN Y 30ss | | 3 | 1 | 3 |
| YT TELEMETRO | TRANSMISION SIMULTANEA | 1 MIN Y 30ss | | 3 | 1 | 3 |
| TELEMETRO.COM | TRANSMISION SIMULTANEA | 1 MIN Y 30ss | | 3 | 1 | 3 |

| RADIO – TRANSMISIÓN SIMULTÁNEA TMR MATUTINO | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| TMR MATUTINO | ENTREVISTA DEL CLIENTE | N/A | | 3 | 1 | 3 |

| | |
|---|---|
| PIEZAS PAGADAS | 6 |
| INV. BRUTA TVA | 15,000.00 |
| INV. NETA TOTAL TVA | 8,625.00 |
| INV. NETA TOTAL DIGITAL | 850.00 |
| INV. NETA TOTAL RADIO | 750.00 |
| GRAN TOTAL | 10,225.00 |
| COSTO POR SPOT PAGADO TVA | 1,437.50 |

CAPACIDAD 5 CLIENTES

**FACTURABLE EN 3 MESES. EL PAQUETE SE DEBE CONSUMIR EN 3 MESES CONSECUTIVOS. PARA RENOVACIÓN SE DEBE CONFIRMAR 1 MES ANTES. APLICA 1 CAMBIO DE MATERIAL AL MES.**
EL PATROCINIO DE SEGMENTO NO INCLUYE CONTENIDO DEL CLIENTE. SE APLICARÁ RECARGO DE FIN DE AÑO SOBRE LA TARIFA PARA EL PERIODO DE DFA. INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS.
PRECIOS DE INTRODUCCIÓN Y VÁLIDOS POR EL PERIODO DE PREVENTA HASTA EL 31 DE ENERO DE 2027.

# PRECOMPRA

ENTREVISTA DEL CLIENTE - **NOTICIERO MATUTINO**

| ALCANCE % | PERSONAS ALCANZADAS | FRECUENCIA | TRPs |
|---|---|---|---|
| 9.1% | 173,946 | 1.9 | 17.0 |

**INVERSIÓN** $8,625.00

SPOT TOTAL: 6

**DETALLE DE LA PROYECCIÓN**

| CPR | CPM | CXS |
|---|---|---|
| $506.2 | $26.4 | $1,437.50 |

**UNIVERSO P18+** 1,917,821

Fuente: Kantar IBOPE Media - Instar Analytics Panamá
Periodo de referencia para el análisis: Enero a Septiembre 2026
Periodo de la campaña: 2027.

# OTROS FORMATOS INNOVADORES

HACER CLICK EN EL LINK PARA VER EJEMPLO:



**INSERCIÓN EN VISTA PANORÁMICA + MENCIÓN DE MARCA**

Inserción en exteriores más mención de la marca

https://www.youtube.com/watch?v=D7EHLoI6gsk&list=PLX4Qhf7Y7sD3TilD2_Jsw13HVj3ICvL6R&index=8



**ENTREVISTA EN NOTICIERO MATUTINO**

https://www.youtube.com/watch?v=Wa8finXmnUY&list=PLX4Qhf7Y7sD3TilD2_Jsw13HVj3ICvL6R&index=8

# REGLAS DE COMPRA 2027

Estimados Señores:

Agradecemos sinceramente el acompañamiento brindado durante 2026, así como la confianza depositada en nuestras plataformas y productos comerciales. Este ha sido un año de importantes avances, en el que hemos fortalecido nuestras audiencias, desarrollado formatos innovadores y continuado ofreciendo programación exclusiva de alto valor para nuestros clientes y sus marcas.

Queremos compartir con ustedes la nueva metodología que aplicaremos en el 2027, un año clave para continuar creciendo juntos:

- ***Presentación de productos 2027: jueves 8 de octubre a las 9:00 am. Sesión Virtual***
- ***"GROWTHLOV": Son sesiones de estrategia y creatividad personalizadas que inician a partir del 13 de octubre en la cual daremos detalles de los productos 2027.***
- ***"PUBLICACIÓN DE PAQUETES DE NOTICIAS Y PRODUCCIÓN 2027 (MEGAS- MINI MEGAS - ESPECIALES)" martes 20 de octubre de 2026.***
- ***"PUBLICACIÓN DE PAQUETES DEPORTIVOS 2027", jueves 22 de octubre de 2026.***

*Todas estas propuestas serán depositadas en el siguiente link: https://tvamediakit.medcom.com.pa/ (sección propuesta) y además les enviaremos un correo a través de la cuenta tvagrowthlov2027@medcom.com.pa informando que las propuestas ya están disponibles en el sitio.*

- ***PERÍODO DE CONFIRMACIONES DE COMPRA**:*

*El período de ventas con derecho a exclusividad por categoría **inicia 27 de octubre: Proyecto que inicia noviembre 2026,** y para el resto de los proyectos jueves **19 de noviembre 2026 desde las 9 de la mañana hasta las 5 pm** de cada fecha indicada. Estas son las reglas que han de regir:*

1. *A medida que se vayan recibiendo las órdenes se listarán de acuerdo con su hora de llegada. Durante este período se podrán recibir ofertas de todos los anunciantes interesados en los proyectos, aunque sean de una misma categoría de producto; de haber dos anunciantes de una misma categoría, se le asignará el patrocinio al que haya enviado la orden por el paquete de mayor monto de inversión. De darse dos anunciantes con el mismo monto de inversión para el mismo proyecto, el proyecto será adjudicado al anunciante que envió su orden primero (no se pueden alterar los montos de los paquetes, pero el cliente si puede comprar más de un paquete en el mismo proyecto). Estas confirmaciones deben enviarse al correo: comercialtv@medcom.com.pa*
2. ***El viernes 20** de noviembre al mediodía, se enviará correo formal con la adjudicación de los productos o proyectos adquiridos a cada uno de los clientes y sus agencias publicitarias. Además, procederemos a notificar a través de nuestras ejecutivas las disponibilidades para que puedan ser evaluadas.*
3. *A partir del **lunes 23 de noviembre** las reservas proceden de manera regular (sin derecho a exclusividad de categoría) enviando orden de medios con todos los detalles a las cuentas: comercialtv@medcom.com.pa.*
4. *Deporte, productos de franja (Calle 7, Tu Mañana etc.) y especiales como: Carnavales, Mil Polleras, no llevan exclusividad de categoría.*

# REGLAS DE COMPRA 2027

***CANCELACIONES:***

*Una vez adjudicada la compra del paquete, el cliente NO puede cancelar la compra. De requerir la cancelación se aplicarán las condiciones establecidas para cada proyecto.*

- *En caso de que el cliente formalice que no puede mantener la compra en el proyecto, se procederá a facturar el 50% de recargo por cancelación sobre la inversión del paquete reservado.*
- *Si esta cancelación se realiza 45 días calendario antes de la grabación, exposición del proyecto, o trámites legales previos como JCJ que se deben hacer de manera anticipada, se procederá a facturar el 100% del costo del paquete.*
- *En ambos casos la facturación no se traslada en tiempo aire a otros productos, ni en pauta regular.*

***CUMPLIMIENTO DE PAUTAS PROYECTOS TVA Y DIGITAL:***

- *Todas las piezas especiales (menciones, quemados, mega menciones, etc.) que forman parte de un paquete de patrocinio deben pautarse en el periodo de pauta establecido para el proyecto. Aquellas piezas que no se transmitan por falta de material no serán repuestas en el proyecto, y no afectarán la facturación del paquete. Las piezas que no salgan en el programa el día correspondiente, de reponerse, se colocarán en programación regular de la misma franja horaria del proyecto.*
- *En el caso de cuñas las mismas se pueden reponer en la misma franja y durante el periodo del proyecto siempre y cuando la notificación de no tener material sea informada con 48 horas de anticipación laborables. De no informar con 48 horas de anticipación se procederá con la facturación y no habrá reposición.*