



Panamá
quiero **VERTE**
VERDE

ÉXITO ROTUNDO

EL PAÍS ENTERO AMA Panamá *quiero VERTE*

SHARE ACUMULADO (P18+ TOTAL)

56%

COBERTURA
ACUMULADA
(P18+ TOTAL)

+554,010

RATING
ACUMULADO
(P18+ TOTAL)

8.2PTS

OTROS TARGETS

COBERTURA

SHARE

RATING

P3+ TOTAL

+702,490

58%

7,6 PTS

P25+ TOTAL

+500,830

56%

8,7 PTS

AMAS TOTAL

+291,760

59%

11,6 PTS

M25+ TOTAL

+275,000

55%

9,5 PTS

H18+ TOTAL

+255,440

58%

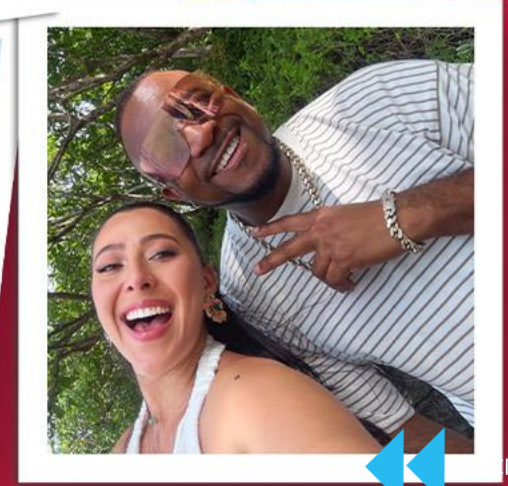
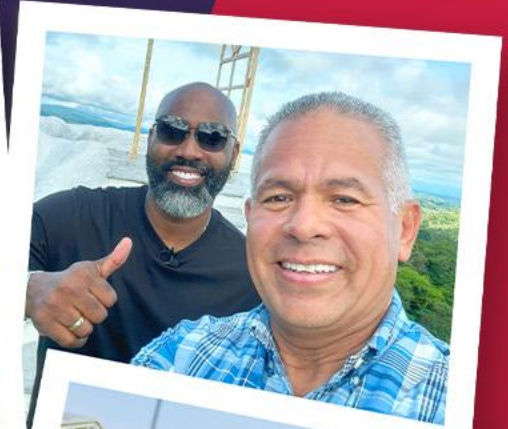
7,4 PTS

P25-45 TOTAL

+200,750

59%

6,3 PTS



Panamá quiero VERDE VERDE

¡Panamá Quiero Verde se renueva en 2026 con una nueva
visión: *Panamá Quiero Verde Verde!*

Una travesía que celebra la belleza natural del país y promueve
una conexión más consciente con nuestro entorno.

Nixon Guevara y Denisse Becerra recorren los rincones más
verdes de Panamá junto a invitados especiales y creadores de
contenido que comparten una misma pasión:
cuidar y disfrutar la naturaleza.

Panamá Quiero Verde Verde: entretenimiento con propósito,
que invita a explorar y preservar lo mejor de nuestro país
naturalmente extraordinario.





Cada episodio explora rutas ecológicas, reservas, turismo sostenible y experiencias al aire libre que inspiran acción.

NUEVAS SECCIONES COMO:



- **AVENTURA** : actividades como: senderismo, kayak, canopy, buggy, resaltando la conexión con la naturaleza



- **RETO VERDE**: desarrollo sostenible



- **SABORES VERDES**: resaltan la riqueza gastronómica local



- Y MÁS CONTENIDOS...



PERÍODO
FEBRERO A JULIO
1 PROVINCIA
AL MES



PROGRAMAS
6 ESPECIALES
TERCER JUEVES DE
CADA MES



HORARIO
PRIME-TIME.
DESPUÉS DE
TREPORTA ESTELAR

UN CONTENIDO VERDE



Panamá
quiero **VERDE**
VERDE



CONOCEREMOS

CRONOGRAMA 2026

ETAPAS	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO
	S1 S2 S3 S4	S1 S2 S3 S4	S1 S2 S3 S4	S1 S2 S3 S4 S5	S1 S2 S3 S4	S1 S2 S3 S4
PREVIO AL PROGRAMA						
PROMO MADRE						
DURANTE EL PROGRAMA						
PROMO CAPITULAR						
PATROCINIO DEL ESPECIAL "PANAMÁ QUIERO VERDE VERDE"						
CAPSULAS CON CONTENIDO DEL CLIENTE						
POST PROGRAMA						
QUEMADOS ROTATIVOS						
CÁPSULAS POST PROGRAMAS DE CADA CAPÍTULO						



LA RUTA VERDE

"Descubre Panamá de forma sostenible al estilo eco-friendly, disfrutando aventuras responsables y conectadas con la naturaleza."



INNOVAR PARA CRECER

El banco se convierte en **catalizador del cambio sostenible**, impulsando hogares, comercios y comunidades a adoptar la energía solar como una inversión inteligente, rentable y responsable con el planeta.



PATROCINIO SEGMENTO ESCOGER



PERIODO DEL PROYECTO:
FERBERO A JULIO 2026



PROGRAMAS:
6 ESPECIALES



CONTENIDO DE VALOR CON UNA PLATAFORMA COMPLETA DE COMUNICACIÓN



TELEVISIÓN

- Contenido comercial personalizado dentro de los programas
- Cápsulas con contenido personalizado del patrocinio del cliente
- Promoción del proyecto y promos capitulares que invitan a ver el programa



DIGITAL

- Mapa interactivo en micrositio web
- Entrevista a la celebridad extendida en Youtube
- Cápsulas personalizadas en las cuentas de Instagram, Tik tok y Youtube
- Contenidos exclusivos del cliente en nuestras cuentas.



PERIODO DEL PROYECTO:
FERBERO A JULIO 2026



PROGRAMAS:
6 ESPECIALES



PATROCINIO TELEVISIÓN

ETAPA PREVIA Y PREVIO A CADA PROGRAMA

TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	MESES	PIEZAS X MES	PIEZAS TOTAL
ROTATIVAS ALL DAY (L-D) - ETAPA PREVIA						
ENERO	PROMO MADRE DEL PROGRAMA DE "PANAMÁ QUIERO VERDE" + COLITAS LIGADAS DEL CLIENTE GRACIAS A...	10ss	PNT	1	12	12
FEBRERO A JULIO	PROMO CAPITULAR CADA MES ACERCA DEL NUEVO CAPÍTULO (6 VERSIONES) + COLITAS LIGADAS DEL CLIENTE GRACIAS A...	7ss	PNT	16	1	16
ROTATIVAS ALL DAY (L-D) - ETAPA PREVIA						
FEBRERO A JULIO	QUEMADOS ESTÁNDAR QUE INVITAN A VER EL PROGRAMA CON ESPACIO PARA LOGO DEL CLIENTE	10ss		PREVIAS ANTES DE CADA ESPECIAL		6



PERIODO DEL PROYECTO:
FEBRERO A JULIO 2026



PROGRAMAS:
6 ESPECIALES



PATROCINIO TELEVISIÓN

6 ESPECIALES "PANAMÁ QUIERO VERTE VERDE"

PATROCINIO DEL ESPECIAL " PANAMÁ QUIERO VERTE" - 6 ESPECIALES FEBRERO A JULIO - JUEVES 8:00 A 8:30

26 DE FEB - 26 DE MAR - 30 DE ABR - 28 DE MAY - 25 DE JUN - 30 DE JUL	CONTENIDO A PATROCINAR DURANTE EL PROGRAMA (PATROCINIO A ESCOGER)					
	MARQUESINA PRESENTANDO EL SEGMENTO DEL CLIENTE	7ss	PNT	6	1	6
	MENCIONES + EXPOSICIÓN O USO DE PRODUCTO O SERVICIO DENTRO DEL SEGMENTO	30 PALABRAS	PNT	6	1	6
	LOGO QUEMADO EN PANTALLA DURANTE EL SEGMENTO	10ss	PNT	6	1	6
	PIEZAS REGULARES EN CORTE COMERCIAL					
	CUÑAS EN CORTE COMERCIAL	30ss	CUÑAS	6	1	6
	BUMPERS A CORTE COMERCIAL	7ss	PNT	6	1	6



PERIODO DEL PROYECTO:
FEBRERO A JULIO 2026



PROGRAMAS:
6 ESPECIALES



PATROCINIO TELEVISIÓN

CÁPSULAS PERSONALIZADAS

TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	MESES	PIEZAS X MES	PIEZAS TOTAL
CÁPSULAS - ROTATIVAS ALL DAY (L-D) - DURANTE LA TEMPORADA DEL PROYECTO						
FEBRERO A JULIO 2026	CÁPSULAS PERSONALIZADAS CON EL PATROCINIO DEL CONTENIDO DEL CLIENTE DE LOS PROGRAMAS INCLUYE:MENCIÓN DE MARCA + LOGO DEL CLIENTE DURANTE LA CÁPSULA (6 PROVINCIAS = 6 VERSIONES DE CÁPSULAS) LOC EN OFF	30ss	PNT	A DISTRIBUIR DURANTE 6 MESES		18
BONIFICACIÓN ESPECIAL – ROTATIVAS ALL DAY (L-D)						
FEBRERO A JULIO 2026	CÁPSULAS POST PROGRAMAS DE CADA CAPITULO + COLITAS DEL CLIENTE GRACIAS A...	20ss	PNT			5



PERIODO DEL PROYECTO:
FEBRERO A JULIO 2026



PROGRAMAS:
6 ESPECIALES



PROMOCIÓN

TODOS LOS PORTALES

TODAS LAS SECCIONES

BANNERS PROMOCIONALES
INVITANDO A VER EL
PROGRAMA

180,000
IMPRESIONES

MEDCOMGO

TODAS LAS SECCIONES
VIDEO PROMO INVITANDO A
VER LOS PROGRAMAS
(MISMA DE TV)

150,000
IMPRESIONES

INSTAGRAM + TIKTOK

TELEMETRO

30 POST + 30 STORIES
PROMOCIONANDO LOS
PROGRAMAS

60
POSTS TOTALES

SEGMENTO

SEGMENTO DEL CLIENTE

VIDEO MOSTRANDO EL SEGMENTO DEL CLIENTE EDICIÓN
DIGITAL EN INSTAGRAM, TIKTOK Y YOUTUBE

18
POSTS TOTALES

BITES DE LOS MEJORES MOMENTOS DEL EPISODIO EN
INSTAGRAM, TIKTOK Y TOUTUBE

36
POSTS TOTALES

FOTO SPOT DESDE LAS PROVINCIAS
EN INSTAGRAM, TIKTOK Y YOUTUBE

18
POSTS TOTALES

RESUMEN CON LO OCURRIDO EN CADA CAPÍTULO EN
INSTAGRAM TIKTOK Y YOUTUBE

18
POSTS TOTALES

MICROSITIO - CREACIÓN DEL MICROSITIO
BANNER LOGO FIJO EN TELEMETRO.COM

VIDEO DE FOTO SPOT DESDE LAS
PROVINCIAS EN TELEMETRO.COM

12
POSTS TOTALES

VIDEO 2 BITES DE LOS MEJORES MOMENTOS DEL
EPISODIO

12
POSTS TOTALES

SEGMENTO

MICROSITIO- YOUTUBE VERSIÓN EXTENDIDA

6
POSTS TOTALES

MENCIONES PERSONALIZADAS DEL CLIENTE
+ LOGO QUEMADO EN PANTALLA+ USO DEL
PRODUCTO(MISMA DE TV)

6
POSTS TOTALES

ROMPEPANTALLAS GRÁFICO CON AUDIO

75
POSTS TOTALES

PREROLL DE 7 A 10ss

CUÑA DE 10ss a 30ss

6
POSTS TOTALES

PIEZAS DEL CLIENTE

TODAS LAS SECCIONES

VIDEO EN MEDCOMGO DE 10 A 30ss

50,000
IMPRESIONES

BANNERS DEL CLIENTE EN TODOS LOS
PORTALES

50,000
IMPRESIONES

CUENTA A SELECCIÓN

8 POSTS Y 8 STORIES DEL CLIENTE EN
INSTAGRAM

16
POSTS TOTALES



ALCANCES ESTIMADOS PLATAFORMAS DIGITALES – KPIS

PLATAFORMA	TIPO DE CONTENIDO	ALCANCE ESTIMADO
REDES SOCIALES	POSTS + STORIES + AMPLIFICACIÓN	2.5 MILLÓN DE CUENTAS ALCANZADAS
STREAMING YOUTUBE TELEMETRO / MEDCOM GO	CUÑAS Y QUEMADOS	200 MIL IMPRESIONES
PORTALES MEDCOM	BANNERS + PROMOS WEB	280 MIL IMPRESIONES



PATROCINADOR PRINCIPAL

RESUMEN DE INVERSIÓN 2026



TOTAL PIEZAS PAGADAS TVA
60

TOTAL PIEZAS
BONIFICADAS TVA **27**

TOTAL PIEZAS
TVA **87**



COSTO POR PIEZAS PAGADAS
TVA **\$916,67**

INVERSIÓN NETA TVA TM

\$55,000

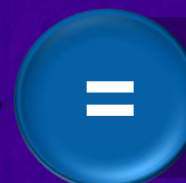
PNT
CUÑAS

46,835.20
8,164.80

85.15%
14.85%



INVERSIÓN NETA DIGITAL
\$5,000



TOTAL RECIBIDO
TODAS LAS PLATAFORMAS
\$132,900.30

INVERSIÓN NETA TOTAL

\$60,000



PERIODO DEL PROYECTO:
FERBERO A JULIO 2026



PROGRAMAS:
6 ESPECIALES

FACTURABLE EN 6 MESES (FEERO - JULIO) CAPACIDAD 1 PATROCINADOR.

NO INCLUYE ITBMS. INVERSIÓN DIGITAL SON FUERA DE CONTRATO DE TV. CONFIRMACIÓN DE COMPRA DE RENOVACIÓN HASTA EL 17 DE NOVIEMBRE 2025

REGLAS DE COMPRA



Estimados Señores:

Gracias por acompañarnos durante el 2025 y por la confianza depositada en nuestras plataformas y productos comerciales. Ha sido un año en el que nos sentimos complacidos por los logros alcanzados: hemos crecido en audiencias, desarrollado formatos innovadores y transmitida programación exclusiva.

Queremos compartir con ustedes la nueva metodología que aplicaremos en el 2026, un año clave para continuar creciendo juntos:

- **“GROWTHCAST”:** Son sesiones de estrategia y creatividad personalizadas que inician partir del 22 de octubre.
- **“PUBLICACIÓN DE PAQUETES DE NOTICIAS Y PRODUCCIÓN 2026 (MEGAS- MINI MEGAS - ESPECIALES)”** lunes 27 de octubre de 2025.
- **“PUBLICACIÓN DE PAQUETES DEPORTIVOS Y ARTES MUNDIAL 2026”**, jueves 30 de octubre de 2025.

Todas estas propuestas serán depositadas en el siguiente link: <https://tvmediakit.medcom.com.pa/> (sección propuesta) y además les enviaremos un correo a través de la cuenta medcomtvagrowthcast2026@medcom.com.pa informando que las propuestas ya están disponibles en el sitio.

- **PERIODO DE RENOVACIONES:** Clientes que renovaran proyectos que regresan para el 2026 tienen hasta el lunes 17 de noviembre para confirmar sus renovaciones.
- **PERÍODO DE CONFIRMACIONES DE COMPRA:**

El período de ventas con derecho a exclusividad de categoría inicia el **jueves 20 de noviembre 2025 desde las 9 de la mañana hasta las 5 pm**. Estas son las reglas que han de regir:

1. A medida que se vayan recibiendo las órdenes se listarán de acuerdo con su hora de llegada. Durante este período se podrán recibir ofertas de todos los anunciantes interesados en los proyectos, aunque sean de una misma categoría de producto; de haber dos anunciantes de una misma categoría, se le asignará el patrocinio al que haya enviado la orden por el paquete de mayor monto de inversión. De darse dos anunciantes con el mismo monto de inversión para el mismo proyecto, el proyecto será adjudicado al anunciante que envió su orden primero (no se pueden alterar los montos de los paquetes, pero, el cliente si puede comprar más de un paquete en el mismo proyecto). Estas confirmaciones deben enviarse al correo: comercialtv@medcom.com.pa

2. El **viernes 21 de noviembre del mediodía**, se enviará correo formal con la adjudicación de los productos o proyectos adquiridos a cada uno de los clientes y sus agencias publicitarias. Además, procederemos a notificar a través de nuestras ejecutivas las disponibilidades para que puedan ser evaluadas

3. A partir del **lunes 24 de noviembre** las reservas proceden de manera regular (sin derecho a exclusividad de categoría) enviando orden de medios con todos los detalles a las cuentas: comercialtv@medcom.com.pa.

4. **Deportes y productos especiales** como: Carnavales, Mil Polleras y Aretes de Mundial no llevan exclusividad de categoría.

5. **Noticias:** Los clientes solo podrán adquirir máximo 2 patrocinios de segmentos.



REGLAS DE COMPRA 2026

CANCELACIONES:

Una vez adjudicado la compra del paquete, el cliente NO puede cancelar la compra. De requerir la cancelación se aplicarán las condiciones establecidas para cada proyecto.

- *En caso de que el cliente formalice que no puede mantener la compra en el proyecto, se procederá a facturar el 50% de recargo por cancelación sobre la inversión del paquete reservado.*
- *Si esta cancelación se realiza 45 días calendario antes de la grabación, exposición del proyecto, o trámites legales previos como JCI que se deben hacer de manera previa; se procederá a facturar el 100% del costo del paquete.*
- *En ambos casos la facturación no se traslada en tiempo aire a otros productos, ni en pauta regular.*

CUMPLIMIENTO DE PAUTAS PROYECTOS TVA Y DIGITAL:

- *Todas las piezas especiales (menciones, quemados, mega menciones, etc.) que forman parte de un paquete de patrocinio deben pautarse en el periodo de pauta establecido para el proyecto. Aquellas piezas que no se transmitan por falta de material no serán repuestas en el proyecto, y no afectará la facturación del paquete. Las piezas que no salgan en el programa el día correspondiente, de reponerse, se colocarán en programación regular de la misma franja horaria del proyecto.*
- *En el caso de cuñas las mismas se pueden reponer en la misma franja y durante el periodo del proyecto siempre y cuando la notificación de no tener material sea informada con 48 horas de anticipación. De no informar con 48 horas de anticipación se procederá con la facturación y no habrá reposición.*

Gracias nuevamente por el apoyo y confianza en nosotros.