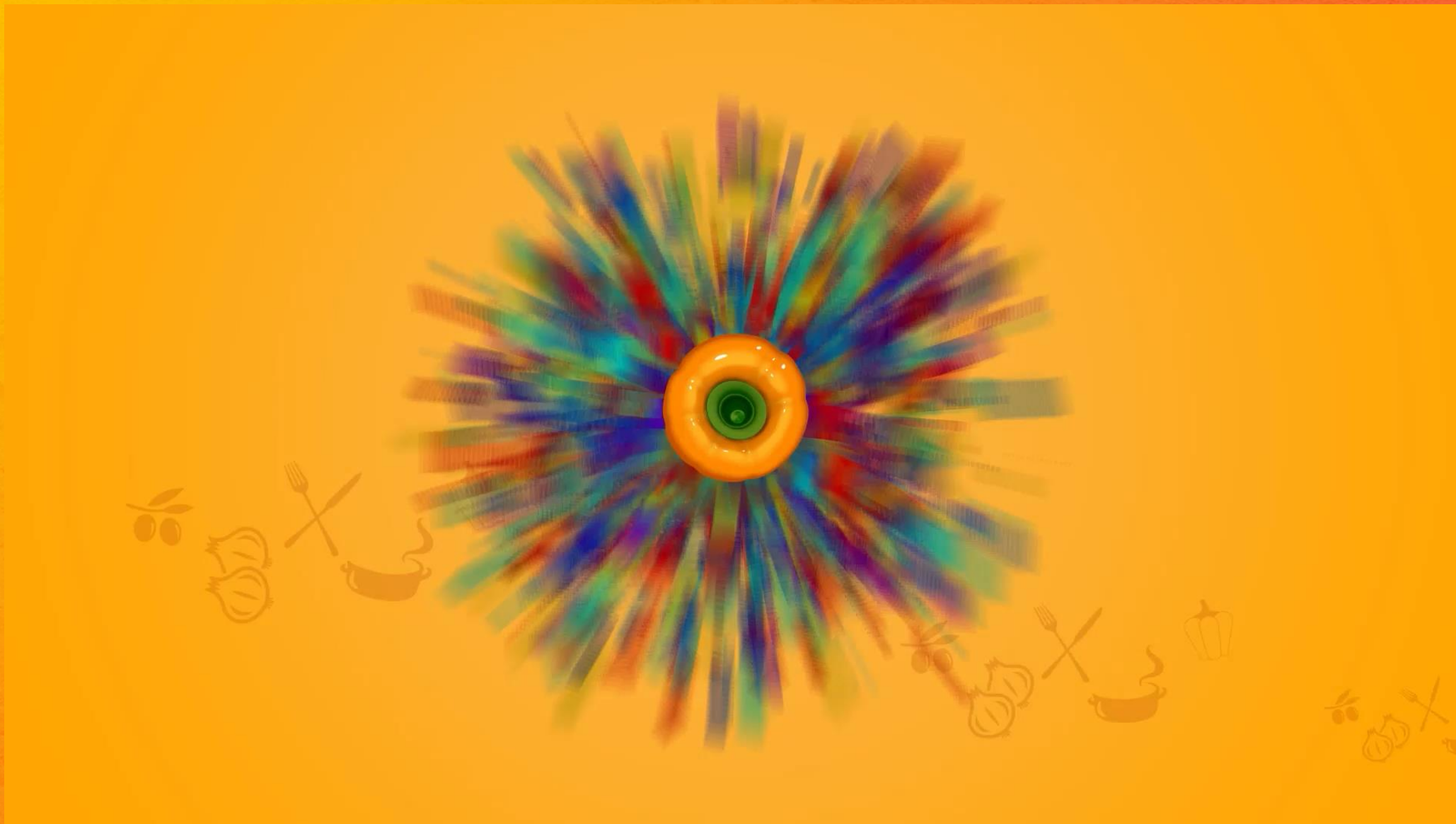






SABORES

Que Unen

**EXPERIENCIAS QUE CONECTAN
Y TU MARCA O PRODUCTO**

Presente

EN CADA RINCÓN DEL PAÍS

ESTE 2026 REGRESA ...





La Gran Cita

QUE NADIE SE PIERDE

ACUMULADO DE 7 PAILOTONES

SHARE (P18+ TOTAL)

54%

+38K

PERSONAS
NOS VIERON POR

COBERTURA ACUMULADA (P18+ TOTAL)

+516.390

RATING (P18+ TOTAL)

3.2pts



telemetro.com

TARGETS	COBERTURA	SHARE	RATING
P3+ TOTAL	+637.530	55%	2.9pts
P25+ TOTAL	+462.680	52%	3.4pts
P18-45 TOTAL	+264.020	68%	2.9pts
H18+ TOTAL	+247.650	57%	2.9pts
AMAS TOTAL	+243.340	52%	4.0pts
H25-45 TOTAL	+112.080	74%	3.4pts
M25-45 TOTAL	+98.220	60%	2.9pts

PRÓXIMO PROGRAMA EL 16 DE OCTUBRE EN CHIRIQUÍ





CON AMOR Y ALEGRÍA **SEGUIMOS REPARTIENDO** SABOR POR TODO EL PAÍS



ACTIVACIONES EN 10 BARRIOS
A NIVEL NACIONAL
4 EN PANAMÁ 6 EN EL INTERIOR



DE MARZO A DICIEMBRE
1 ACTIVACION POR MES
TERCERA QUINCENA DE CADA MES (JUEVES)





REGRESAMOS CON *Tremendo Menú*

- **Arroz con Pollo**
- **Guacho**
- **Sancocho**
- **Macarronada**
- **Chow Mein**
- **Tamal de Olla**
- **Y Mucho Más**

*¡¡Venimos Recargadísimo!!
Lo Nuevo del Pailotón*





LLEVANDO
EXPERIENCIAS
A 10 BARRIOS
A NIVEL NACIONAL



BTL



TV



DIGITAL



RADIO



Periodo: 10 meses
Marzo a Diciembre



Programas:
10 programas



PROPUESTA COMERCIAL

MENÚ DE PAQUETES

<u>Propuesta</u>	<u>Inversión</u>	<u>Capacidad</u>
10 Meses	95K	4 Clientes
8 Meses	75K	1 Cliente
5 Meses	50k	2 Clientes (Compartido)



Periodo: 10 meses
Marzo a Diciembre



Programas:
10 programas



PROPUESTA COMERCIAL

10 MESES DE PAUTA



Periodo: 10 meses
Marzo a Diciembre



Programas:
10 programas



DESTACADOS DEL PATROCINIO

10 MESES DE PAUTA



TELEVISIÓN

- PASES EN VIVO DESDE EL PAILOTÓN EN MI BARRIO: EXPERIENCIAS, MENCIONES, EXPOSICIÓN DEL PRODUCTO O BRANDING
- PRESENCIA EN PROMO MADRE DEL PROYECTO Y PROMO CAPITULAR QUE ANUNCIA LOS BARRIOS CADA MES.
- MENCIONES CON EXPOSICIÓN DE PRODUCTO O QUEMADOS INVITANDO AL PAILOTÓN EN MI BARRIO
- CÁPSULAS Y REPORTAJES CON RESUMEN DE LO SUCEDIDO DESDE LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE EN LOS BARRIOS
- PIEZAS COMPLEMENTARIAS COMO BUMPERS Y QUEMADOS LOS DÍAS DEL PATROCINIO.



DIGITAL

- COBERTURA DESDE EL BARRIO CON MENCIÓN DE LA MARCA, STORIES Y CARRUSEL DESDE LA ACTIVACIÓN EN INSTAGRAM
- BANNERS Y VIDEOS PROMOCIONALES EN MEDCOM GO Y TODOS LOS PORTALES MEDCOM
- POSTS, STORIES, VIDEOS EN REDES SOCIALES: INSTAGRAM Y TIK TOK INVITANDO A ASISTIR A LAS EXPERIENCIAS DE PAILOTÓN EN MI BARRIO
- PIEZAS DEL CLIENTE EN CUALQUIERA DE SUS FORMATOS PARA PROMOCIONAR SUS PRODUCTOS O SERVICIOS EN NUESTRAS REDES



RADIO

- PERIFONEO + ANIMACIÓN UNIDAD MÓVIL DE TELEMETRO RADIO
- PASES EN VIVO DESDE CADA PUNTO
- AUDIO DEL CLIENTE EN SINFÍN
- PROMOCIÓN DEL PROYECTO EN TELEMETRO RADIO Y CUÑAS ROTATIVAS



EXPERIENCIAS

EXPERIENCIAS PARA ESCOGER:

- BOLOS
- CORNHOLE
- LAZOS
- TALLER PARA NIÑOS
- SELFIE SPOT
- JUICE POINTER



Periodo: 10 meses
Marzo a Diciembre



Programas:
10 programas



PROPUESTA COMERCIAL TVA

10 MESES

PROMOCIÓN DEL PROYECTO

TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DIAS	PIEZAS X DÍA	PIEZAS TOTAL
ROTATIVAS ALL DAY (L-D) - ETAPA PREVIA DEL PROYECTO 2 SEMANAS						
DESDE EL 1 DE MARZO	COLITA DEL CLIENTE EN PROMO MADRE DEL PROYECTO	7ss	PNT	10	1	10

TELEMETRO – BONIFICACIÓN ESPECIAL						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DIAS	PIEZAS X DÍA	PIEZAS TOTAL
ROTATIVAS ALL DAY (L-D) - ROTATIVAS ALL DAY (L-D) - ETAPA PREVIA DEL PROYECTO 2 SEMANAS						
DESDE EL 1 DE MARZO	COLITA DEL CLIENTE EN PROMO MADRE DEL PROYECTO	7ss	PNT	A DISTRIBUIR EN DOS SEMANAS		5

TU MAÑANA – PREVIO A CADA PROGRAMA

TELEMETRO - BENEFICIO ESPECIAL						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	MESES	PIEZAS X MES	PIEZAS TOTAL
DURANTE LA TEMPORADA DEL PROYECTO AL AIRE	TU MAÑANA – PREVIO A CADA PROGRAMA DE PILOTÓN EN MI BARRIO – PROGRAMAS REGULARES					
	MENCIÓN CON QUEMADO (INCLUYE: LOGO QUEMADO) + MENCIÓN INVITANDO A VER ESTE ES MI BARRIO	30 Palabras	PNT	10	1	10



PROPUESTA COMERCIAL TVA

10 MESES

PRESENCIA EN PROMO CAPITULAR QUE ANUNCIA EL BARRIO - PREVIO

TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	MESES	PIEZAS X MES	PIEZAS TOTAL
10 MESES MARZO A DICIEMBRE	ROTATIVAS ALL DAY (L-D) – DURANTE 10 MESES – 1 SEMANA PREVIA AL PROGRAMA					
	COLITA DEL CLIENTE EN PROMOS CAPITULARES ANUNCIANDO EL BARRIO QUE ESTARÉMOS VISITANDO (FECHA Y HORA)	7ss	PNT	10	7	70

TELEMETRO – BONIFICACIÓN ESPECIAL						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN		MESES	PIEZAS X MES	PIEZAS TOTAL
10 MESES MARZO A DICIEMBRE	ROTATIVAS ALL DAY (L-D) – DURANTE 10 MESES – 1 SEMANA PREVIA AL PROGRAMA					
	COLITA DEL CLIENTE EN PROMOS CAPITULARES ANUNCIANDO EL BARRIO QUE ESTARÉMOS VISITANDO (FECHA Y HORA)	7ss	PNT	20	1	20

NOTA: PAQUETE DE 10 MESES INCLUYE EXCLUSIVIDAD DE CATEGORÍA DE PRODUCTO (NO MARCA).



PROPUESTA COMERCIAL TVA

10 MESES

TU MAÑANA - 2 DÍAS PREVIO A CADA PROGRAMA

PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	MESES	PIEZAS X MES	PIEZAS TOTAL
TU MAÑANA - PROGRAMAS REGULARES - 2 DÍAS PREVIO AL PAILOTON						
TU MAÑANA – 2 DÍAS PREVIO AL PAILOTON	MENCIÓN INTERACTIVA DEL CLIENTE INVITANDO AL PAILOTON DE ESE MES DONDE ANUNCIA FECHA Y HORA INCLUYE: MENCIÓN + LOGO EN PANTALLA DEL SET + EXPOSICIÓN DE PROD. O QUEMADO	HASTA 30ss	PNT	10	1	10
TMR MATUTINO - DÍA DE PAILOTON EN MI BARRIO						
TMR MATUTINO – DÍA DE PAILOTON EN MI BARRIO	PASE DEL NOTICIERO A TU MAÑANA - doble box					
	PASE DEL NOTICIERO A TU MAÑANA EN DOBLE BOX , INCLUYE: MENCIÓN Y LOGO O EXPOSICIÓN DE PRODUCTO (EJECUTADO POR LOS PRESENTADORES DE TU MAÑANA)	MENCIÓN 30 PALABRAS / LOGO 10ss	PNT	10	1	10

NOTA: PAQUETE DE 10 MESES INCLUYE EXCLUSIVIDAD DE CATEGORÍA DE PRODUCTO (NO MARCA).



PROPUESTA COMERCIAL TVA

10 MESES

EXPERIENCIAS PAILOTÓN EN MI BARRIO - PASES EN VIVO

TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	MESES	PIEZAS X MES	PIEZAS TOTAL
PASES EXCLUSIVOS DEL CLIENTE DESDE SU EXPERIENCIA EN PAITLOTÓN EN MI BARRIO INCLUYEN:						
TU MAÑANA - 10 MESES MARZO A DICIEMBRE	PASES DESDE LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE INCLUYEN:	2 MIN	PNT			
	MARQUESINA PRESENTANDO EL PASE DEL CLIENTE (7ss)			10	1	10
	MENCIÓN (30 PALABRAS)			10	1	10
	EXPOSICIÓN DE PRODUCTO O LOGO DESDE LA ACTIVACIÓN DEL CLIENTE			10	1	10
	LOGO QUEMADO (10ss)			10	1	10
	PIEZAS REGULARES DURANTE EL PROGRAMA TU MAÑANA Y EN CORTE COMERCIAL :					
	CUÑA A CORTE COMERCIAL	30ss	CUÑA	10	1	10
	BUMPERS A CORTE COMERCIAL	7ss	PNT	10	1	10
	QUEMADO ESTÁNDAR	10ss	PNT	5	1	5

NOTA: PAQUETE DE 10 MESES INCLUYE EXCLUSIVIDAD DE CATEGORÍA DE PRODUCTO (NO MARCA).



PROPUESTA COMERCIAL TVA

10 MESES

POST CADA PROGRAMA - 1 SEMANA POST

TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	MESES	PIEZAS X MES	PIEZAS TOTAL
NOVELAS VESPERTINAS- CON LOS AVANCES DE LA NOVELERA (POST EXPERIENCIAS DE ÁREA METROPOLOTINANA)						
POST CADA ACTIVACIÓN - AL DIA SIGUIENTE DE LA ACTIVACIÓN	REPORTAJE CON MENCIÓN Y EXPOSICIÓN CON LOGO (LA EXPOSICIÓN ES DESDE LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE) CON LO SUCEDIDO EN PAILOTON EN MI BARRIO	30SS	PNT	EXPERIENCIAS DESDE ÁREA		5

ROTATIVAS ALL DAY (L-D) - POST

TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	MESES	PIEZAS X MES	PIEZAS TOTAL
ETAPA POST ACTIVACION DEL PAILOTON - ROTATIVAS ALL DAY (L-D)						
POST CADA ACTIVACIÓN	CÀPSULAS RESUMEN DE LO OCURRIDO DURANTE LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE EN CADA PAILOTON EN MI BARRIO + LOGO QUEMADO DURANTE LA CÀPSULA	30ss	PNT	10	2	20



PAQUETE COMERCIAL DIGITAL

10 MESES

PROMOCIÓN

TODOS LOS PORTALES TODAS LAS SECCIONES

BANNERS PROMOCIONALES
DEL PROYECTO ANUNCIANDO
EL BARRIO QUE ESTEMOS

450,000
IMPRESIONES

MEDCOMGO TODAS LAS SECCIONES

VIDEO PROMO DEL PROYECTO
ANUNCIANDO EL BARRIO QUE
ESTAREMOS(MISMA DE TV)

200,000
IMPRESIONES

INSTAGRAM TELEMETRO + TU MAÑANA

10 POST + 10 STORIES
PROMOCIONALES INVITANDO A
ASISTIR AL BARRIO

20
TOTAL PIEZAS

ACTIVACIÓN

DIGITAL + COBERTURA

COBERTURA EN CADA PAILOTON

10
COBERTURAS

4 STORIES POR ACTIVACIÓN DESDE EL
BARRIO CON MENCIÓN DE LA MARCA EN
INSTAGRAM DE TU MAÑANA Y TELEMETRO

40
TOTAL STORIES

CARRUSEL DESDE EL BARRIO CON LA
ACTIVACIÓN EN INSTAGRAM DE TU
MAÑANA Y TELEMETRO (10 EN COLLAB)

20
CARRUSELES

RESUMEN CON LO QUE SE VIVIO EN
PAILOTON EN MI BARRIO (PIEZAS
EXCLUSIVAS DE DIGITAL) EN INSTAGRAM,
TIKTOK, YOUTUBE Y TELEMETRO.COM

40
PIEZAS

BTL, JUEGO Y AZAFATAS

STREAMING

MEDCOM GO + YOUTUBE
CUÑAS DE 10 A 30SS EN STREAMING DE
TU MAÑANA

20
CUÑAS

PIEZAS DEL CLIENTE

BANNER WEB IMPRESIÓN EN TODOS LOS
PORTALES

100,000
IMPRESIONES

INSTAGRAM POSTS EN CUALQUIERA DE
SUS FORMATOS EN CUENTA A SELECCIÓN

10
TOTAL POSTS

INSTAGRAM STORIES

10
TOTAL STORIES



+EXPERIENCIAS PARA TU MARCA A ESCOGER



*EXPERIENCIAS SE DEFINEN CON EL CLIENTE Y EL EQUIPO DE DIGITAL UNA VEZ ESCOGIDA.



+EXPERIENCIAS PARA TU MARCA

LA EXPERIENCIA SE DEFINE UNA VEZ APROBADO EL PAQUETE EN REUNIÓN DE PRE PRODUCCIÓN
CON LA AGENCIA

Llevamos la experiencia a un barrio, ofreciendo actividades únicas para toda la audiencia. En cada Pailotón, los asistentes podrán disfrutar juegos de habilidad personalizado todo diseñado y brandeado especialmente con la identidad de la marca del cliente.

Incluye:

- Booth brandeado
- 2 Azafata con suéter con branding del cliente
- Juegos con branding de la marca (core hole)
- Planta eléctrica
- Montaje y desmontaje
- Logística
- Transporte
- Supervisor

*El cliente debe proporcionar promocionales a los que asistan

*EXPERIENCIAS SE DEFINEN CON EL CLIENTE Y EL EQUIPO DE DIGITAL
UNA VEZ ESCOGIDA.



PAQUETE RADIO



TELEMETRO RADIO

EMISORA / ESPACIO	EXPOSICION	DIARIA	DIAS DE PAUTA POR MES	SPOTS POR MES	SPOTS POR 10 ACTIVACIONES
Telemetro Radio	Promo Capitular "Pailotón en mi barrio" + marca del cliente	4	5	20	200
Telemetro Radio	Cuñas hasta 30" + coetilla Patrocinador. Pailotón en cada punto	2	5	10	100

PERIFONEO + ANIMACIÓN

EMISORA / ESPACIO	EXPOSICION	DIARIA	DIAS DE PAUTA POR MES	SPOTS POR MES	SPOTS POR 10 ACTIVACIONES
Perifoneo + Animación Unidad Móvil de Telemetro Radio (área metropolitana) Las unidades móviles pueden ser utilizadas fuera del proyecto	Música / Animación del DJ	1	1	1	6
	Pase en vivo o grabado desde cada punto	2	1	2	12
	Audio del cliente en sinfín/ Perifoneo compartido	1	1	1	6



10 MESES DE PAUTA

LA MEJOR INVERSIÓN PARA EL 2026

	TOTAL PIEZAS PAGADAS TVA 190	TOTAL PIEZAS BONIFICADAS TVA 35	TOTAL PIEZAS TVA 225	CXS PIEZAS PAGADAS TVA \$368.42	INV. NETA TVA TM \$70,000.00 PNT : 67,624.01 (97%) CUÑA: 2,376.00 (3%)	INV. BRUTA TVA TM \$167,377.00
	TOTAL PIEZAS PAGADAS RADIO 324	INVERSIÓN NETA RADIO \$5,000.00	INV. BRUTA RADIO \$6,300.00			
	INVERSIÓN NETA DIGITAL \$10,000	INV. BRUTA DIGITAL \$26,000				
	INVERSIÓN NETA BTL \$10,000.00					
	TOTAL RECIBIDO TV + DIGITAL + RADIO + VALOR AGREGADO \$230,277.00					

INVERSIÓN NETA TOTAL

\$95,000



Periodo: 10 meses
Marzo a Diciembre



Programas:
10 programas

CAPACIDAD 4 CLIENTES

FACTURABLE EN 10 MESES (MARZO – DICIEMBRE 2026) INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS.

INVERSIÓN DIGITAL Y RADIO SON FUERA DE CONTRATO DE TV.

NOTA: PAQUETE DE 10 MESES INCLUYE EXCLUSIVIDAD DE CATEGORÍA SUPERMERCADO.



PRE COMPRA 2026

PAILOTON EN MI BARRIO– P18+	
ALCANCE %	62.3%
ALCANCE #	1,262,599
FRECUENCIA	14.6
TRPS	909.4
INVERSIÓN TV	70,000.00
CPR	77
CPM	3.8
SPOTS PAGADOS	190
SPOTS BONIFICADOS	35
TOTAL SPOTS	225
CXS	368.42
UNIVERSO P18+ TOTAL PAÍS	2,026,969

FUENTE: KANTAR IBOPE MEDIA - INSTAR ANALYTICS PANAMA.
PERIODO DE REFERENCIA PARA EL ANÁLISIS: MARZO A OCTUBRE 2025.
PERIODO DE LA CAMPAÑA: DE MARZO A DICIEMBRE 2026.



PROPUESTA COMERCIAL

8 MESES DE PAUTA



Periodo: 10 meses
Marzo a Diciembre



Programas:
10 programas



DESTACADOS DEL PATROCINIO

8 MESES DE PAUTA



TELEVISIÓN

- PASES EN VIVO DESDE EL PAILOTON EN MI BARRIO: EXPERIENCIAS, MENCIONES, USO DEL PRODUCTO, BRANDING
- PROMOS CAPITULARES QUE INVITAN A ASISTIR DE PAILOTON EN MI BARRIO CADA MES CON FECHA Y HORA.
- MENCIONES CON EXPOSICIÓN DE PRODUCTO O QUEMADOS INVITANDO AL PAILOTON EN MI BARRIO
- CÁPSULAS CON RESUMEN DE LO SUCEDIDO DESDE LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE EN LOS BARIOS
- PIEZAS COMPLEMENTARIAS COMO CUÑAS, BUMPERS Y QUEMADOS LOS DÍAS DEL PATROCINIO.



DIGITAL

- COBERTURA DESDE EL BARRIO CON MENCIÓN DE LA MARCA, STORIES Y CARRUSEL DESDE LA ACTIVACIÓN EN INSTAGRAM
- BANNERS Y VIDEOS PROMOCIONALES EN MEDCOM GO Y TODOS LOS PORTALES MEDCOM
- POSTS, STORIES, VIDEOS EN REDES SOCIALES: INSTAGRAM Y TIK TOK INVITANDO A ASISTIR A LAS EXPERIENCIAS DE PAILOTON EN MI BARRIO
- PIEZAS DEL CLIENTE EN CUALQUIERA DE SUS FORMATOS PARA PROMOCIONAR SUS PRODUCTOS O SERVICIOS EN NUESTRAS REDES



RADIO

- PERIFONEO + ANIMACIÓN UNIDAD MÓVIL DE TELEMETRO RADIO
- PASES EN VIVO DESDE CADA PUNTO
- AUDIO DEL CLIENTE EN SINFÍN
- PROMOCIÓN DEL PROYECTO EN TELEMETRO RADIO Y CUÑAS ROTATIVAS



EXPERIENCIAS

EXPERIENCIAS PARA ESCOGER:

- BOLOS
- CORNHOLE
- LAZOS
- TALLER PARA NIÑOS
- SELFIE SPOT
- JUICE POINTER



Periodo: 10 meses
Marzo a Diciembre



Programas:
10 programas



PROPUESTA COMERCIAL TVA

8 MESES (MARZO A OCTUBRE)

PROMO CAPITULAR QUE ANUNCIA EL BARRIO - PREVIO A CADA PAILOTON

TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS	PIEZAS X DÍA	PIEZAS TOTAL
ROTATIVAS ALL DAY (L-D) - DURANTE 8 MESES (1 SEMANA PREVIA AL DÍA DEL PAILOTON EN MI BARRIO)						
DESDE EL 1 DE MARZO	COLITA EN PROMO CAPITULAR ANUNCIANDO EL BARRIO QUE ESTARÉMOS VISITANDO (FECHA Y HORA)	COLITA 7ss	PNT	8	3	24

TELEMETRO – BONIFICACIÓN ESPECIAL						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS	PIEZAS X DÍA	PIEZAS TOTAL
TU MAÑANA - PROGRAMAS REGULARES - 2 CADA MES						
DESDE EL 1 DE MARZO	COLITA EN PROMO CAPITULAR ANUNCIANDO EL BARRIO QUE ESTARÉMOS VISITANDO (FECHA Y HORA)	COLITA 7ss	PNT	8	1	8

NOTA: PAQUETE DE 8 MESES INCLUYE EXCLUSIVIDAD DE CATEGORÍA DE PRODUCTO (NO MARCA).



PROPUESTA COMERCIAL TVA

8 MESES (MARZO A OCTUBRE)

TU MAÑANA - PREVIO A CADA PROGRAMA

TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	MESES	PIEZAS X MES	PIEZAS TOTAL
DURANTE LA TEMPORADA DEL PROYECTO AL AIRE	TU MAÑANA – PREVIO A CADA PROGRAMA DE PAILOTÓN EN MI BARRIO – PROGRAMAS REGULARES					
	MENCIÓN INTERACTIVA DE MANERA ORGÁNICA QUE INVITA AL PAILOTON EN MI BARRIO DEL MES INCLUYE: MENCIÓN, EXPOSICIÓN DE PRODUCTO O USO DE PRODUCTO O QUEMADO	30ss	PNT	8	2	16

NOVELAS VESPERTINAS - PREVIO A CADA PROGRAMA

TELEMETRO -						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	MESES	PIEZAS X MES	PIEZAS TOTAL
DURANTE LA TEMPORADA DEL PROYECTO AL AIRE	NOVELAS VESPERTINAS – PREVIO A CADA PROGRAMA DE PAILOTÓN EN MI BARRIO					
	QUEMADOS EN L DEL CLIENTE CON MENSAJE INVITANDO AI PAILOTÓN EN MI BARRIO	10ss	PNT	8	2	16

NOTA: PAQUETE DE 8 MESES INCLUYE EXCLUSIVIDAD DE CATEGORÍA DE PRODUCTO (NO MARCA).



PROPUESTA COMERCIAL TVA

8 MESES (MARZO A OCTUBRE)

EXPERIENCIAS PAILOTÓN EN MI BARRIO - PASE EN VIVO

TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	MESES	PIEZAS X MES	PIEZAS TOTAL
PASES DESDE LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE EN PAILOTON EN MI BARRIO - TU MAÑANA - 8 MESES						
TU MAÑANA – 8 MESES MARZO A OCTUBRE	PASES DESDE LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE INCLUYEN:	2 MIN	PNT			
	MARQUESINA PRESENTANDO EL PASE DEL CLIENTE (7ss)			8	1	8
	MENCIÓN (30 PALABRAS)			8	1	8
	EXPOSICIÓN DESDE LA ACTIVACIÓN DEL CLIENTE + USO DE PRODUCTOS EN LA ACTIVACIÓN			8	1	8
	LOGO QUEMADO (10ss)			8	1	8
	PIEZAS REGULARES DURANTE EL PROGRAMA TU MAÑANA Y EN CORTE COMERCIAL :					
	CUÑAS EN CORTE COMERCIAL	30ss	CUÑAS	8	1	8
	BUMPERS A CORTE COMERCIAL	7ss	PNT	8	1	8
	QUEMADO STANDARD	10ss	PNT	8	1	8

NOTA: PAQUETE DE 8 MESES INCLUYE EXCLUSIVIDAD DE CATEGORÍA DE PRODUCTO (NO MARCA).



PROPUESTA COMERCIAL TVA

8 MESES (MARZO A OCTUBRE)

ROTATIVAS ALL DAY (L-D) - POST CADA ACTIVACIÓN

TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	MESES	PIEZAS X MES	PIEZAS TOTAL
ETAPA POST ACTIVACION DEL PAILOTON - ROTATIVAS ALL DAY (L-D)						
POST CADA ACTIVACIÓN	CÁPSULAS RESUMEN DE LO OCURRIDO DURANTE LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE EN CADA PAILOTON EN MI BARRIO + LOGO QUEMADO DURANTE LA CÀPSULA	30ss	PNT	8	1	8

BENEFICIO ESPECIAL - NOVELAS VESPERTINAS- POST

TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	MESES	PIEZAS X MES	PIEZAS TOTAL
ETAPA POST ACTIVACION DEL PAILOTON - NOVELAS VESPERTINAS						
POST CADA ACTIVACIÓN	CÁPSULAS RESUMEN DE LO OCURRIDO DURANTE LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE EN CADA PAILOTON EN MI BARRIO + LOGO QUEMADO DURANTE LA CÀPSULA	30ss	PNT	8	1	8

NOTA: PAQUETE DE 8 MESES INCLUYE EXCLUSIVIDAD DE CATEGORÍA DE PRODUCTO (NO MARCA).



PAQUETE COMERCIAL DIGITAL

8 MESES

PROMOCIÓN

TODOS LOS PORTALES TODAS LAS SECCIONES

BANNERS PROMOCIONALES
DEL PROYECTO ANUNCIANDO
EL BARRIO QUE ESTEMOS

360,000
IMPRESIONES

MEDCOMGO TODAS LAS SECCIONES

VIDEO PROMO DEL PROYECTO
ANUNCIANDO EL BARRIO QUE
ESTAREMOS(MISMA DE TV)

160,000
IMPRESIONES

INSTAGRAM TELEMETRO + TU MAÑANA

8 POST + 8 STORIES
PROMOCIONALES INVITANDO A
ASISTIR AL BARRIO

16
TOTAL PIEZAS

ACTIVACIÓN

DIGITAL + COBERTURA

COBERTURA EN CADA PAILOTON

8
COBERTURAS

4 STORIES POR ACTIVACIÓN DESDE EL
BARRIO CON MENCIÓN DE LA MARCA EN
INSTAGRAM DE TU MAÑANA Y TELEMETRO

32
TOTAL STORIES

CARRUSEL DESDE EL BARRIO CON LA
ACTIVACIÓN EN INSTAGRAM DE TU
MAÑANA Y TELEMETRO (8 EN COLLAB)

16
CARRUSELES

RESUMEN CON LO QUE SE VIVIO EN
PAILOTON EN MI BARRIO (PIEZAS
EXCLUSIVAS DE DIGITAL) EN INSTAGRAM,
TIKTOK, YOUTUBE Y TELEMETRO.COM

32
PIEZAS

BTL, JUEGO Y AZAFATAS

STREAMING

MEDCOM GO + YOUTUBE
CUÑAS DE 10 A 30SS EN STREAMING DE
TU MAÑANA

16
CUÑAS

PIEZAS DEL CLIENTE

INSTAGRAM POSTS EN CUALQUIERA DE
SUS FORMATOS EN CUENTA A SELECCIÓN

8
TOTAL POSTS

INSTAGRAM STORIES

8
TOTAL STORIES



+EXPERIENCIAS PARA TU MARCA A ESCOGER



*EXPERIENCIAS SE DEFINEN CON EL CLIENTE Y EL EQUIPO DE DIGITAL UNA VEZ ESCOGIDA.



+EXPERIENCIAS PARA TU MARCA

LA EXPERIENCIA SE DEFINE UNA VEZ APROBADO EL PAQUETE EN REUNIÓN DE PRE PRODUCCIÓN
CON LA AGENCIA

Llevamos la experiencia a un barrio, ofreciendo actividades únicas para toda la audiencia. En cada Pilotón, los asistentes podrán disfrutar juegos de habilidad personalizado todo diseñado y brandeado especialmente con la identidad de la marca del cliente.

Incluye:

- Booth brandeado
- 2 Azafata con suéter con branding del cliente
- Juegos con branding de la marca (core hole)
- Planta eléctrica
- Montaje y desmontaje
- Logística
- Transporte
- Supervisor

*El cliente debe proporcionar promocionales a los que asistan

*EXPERIENCIAS SE DEFINEN CON EL CLIENTE Y EL EQUIPO DE DIGITAL
UNA VEZ ESCOGIDA.



PAQUETE RADIO



TELEMETRO RADIO

EMISORA / ESPACIO	EXPOSICION	DIARIA	DIAS DE PAUTA POR MES	SPOTS POR MES	SPOTS POR 10 ACTIVACIONES
Telemetro Radio	Promo Capitular "Pailotón en mi barrio" + marca del cliente	4	5	20	200
Telemetro Radio	Cuñas hasta 30" + coetilla Patrocinador. Pailotón en cada punto	2	5	10	100

PERIFONEO + ANIMACIÓN

EMISORA / ESPACIO	EXPOSICION	DIARIA	DIAS DE PAUTA POR MES	SPOTS POR MES	SPOTS POR 10 ACTIVACIONES
Perifoneo + Animación Unidad Móvil de Telemetro Radio (área metropolitana) Las unidades móviles pueden ser utilizadas fuera del proyecto	Música / Animación del DJ	1	1	1	6
	Pase en vivo o grabado desde cada punto	2	1	2	12
	Audio del cliente en sinfín/ Perifoneo compartido	1	1	1	6

NOTA: PAQUETE DE 8 MESES INCLUYE EXCLUSIVIDAD DE CATEGORÍA DE PRODUCTO (NO MARCA).



8 MESES DE PAUTA

LA MEJOR INVERSIÓN PARA EL 2026

TV

TOTAL PIEZAS PAGADAS TVA 120

TOTAL PIEZAS BONIFICADAS TVA 16

TOTAL PIEZAS TVA 136

CXS PIEZAS PAGADAS TVA \$450.00

INV. NETA TVA TM \$54,000

INV. BRUTA TVA TM \$105,504

PNT : 50,515.57 (94%)

CUÑA: 3,484.80 (6%)

RADIO

TOTAL PIEZAS PAGADAS RADIO 324

INVERSIÓN NETA RADIO \$5,000.00

INV. BRUTA RADIO \$6,300.00

DIGITAL

INVERSIÓN NETA DIGITAL \$8,000

INV. BRUTA DIGITAL \$22,000

BTL

INVERSIÓN NETA BTL \$8,000

TOTAL RECIBIDO

TV + DIGITAL + RADIO + VALOR AGREGADO

\$157,436.00

INVERSIÓN NETA TOTAL

\$75,000

Periodo: 10 meses

Marzo a Diciembre

Programas: 10 programas

INVERSIÓN NETA TOTAL

\$75,000



Periodo: 10 meses
Marzo a Diciembre



Programas:
10 programas

CAPACIDAD 1 CLIENTE

FACTURABLE EN 8 MESES (MARZO – OCTUBRE) INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS.
INVERSIÓN DIGITAL Y RADIO SON FUERA DE CONTRATO DE TV.



PRE COMPRA 2026

PAILOTON EN MI BARRIO– P18+	
ALCANCE %	54.8%
ALCANCE #	1,110,171
FRECUENCIA	10.4
TRPS	567.30
INVERSIÓN TV	54,000.00
CPR	95.2
CPM	4.7
SPOTS PAGADOS	120
SPOTS BONIFICADOS	16
TOTAL SPOTS	136
CXS	450.00
UNIVERSO P18+ TOTAL PAÍS	2,026,969

FUENTE: KANTAR IBOPE MEDIA - INSTAR ANALYTICS PANAMA.
PERIODO DE REFERECIA PARA EL ANÁLISIS: MARZO A OCTUBRE 2025.
PERIODO DE LA CAMPAÑA: DE MARZO A DICIEMBRE 2026.



PROPUESTA COMERCIAL

5 MESES DE PAUTA



Periodo: 10 meses
Marzo a Diciembre



Programas:
10 programas



DESTACADOS DEL PATROCINIO

5 MESES DE PAUTA



TELEVISIÓN

- PASES EN VIVO DESDE EL PAILOTON EN MI BARRIO: EXPERIENCIAS, MENCIONES, USO DEL PRODUCTO, BRANDING
- PRESENCIA EN PROMO MADRE DEL PROYECTO
- MENCIONES CON EXPOSICIÓN DE PRODUCTO O QUEMADOS INVITANDO AL PAILOTON EN MI BARRIO
- LOGO Y MENCIÓN EN BITES INVITACIONALES.
- PIEZAS COMPLEMENTARIAS COMO BUMPERS Y QUEMADOS LOS DÍAS DEL PATROCINIO.



DIGITAL

- COBERTURA DESDE EL BARRIO CON MENCIÓN DE LA MARCA, STORIES Y CARRUSEL DESDE LA ACTIVACIÓN EN INSTAGRAM
- BANNERS Y VIDEOS PROMOCIONALES EN MEDCOM GO Y TODOS LOS PORTALES MEDCOM
- POSTS, STORIES, VIDEOS EN REDES SOCIALES: INSTAGRAM Y TIK TOK INVITANDO A ASISTIR A LAS EXPERIENCIAS DE PAILOTON EN MI BARRIO
- PIEZAS DEL CLIENTE EN CUALQUIERA DE SUS FORMATOS PARA PROMOCIONAR SUS PRODUCTOS O SERVICIOS EN NUESTRAS REDES



RADIO

- PERIFONEO + ANIMACIÓN UNIDAD MÓVIL DE TELEMETRO RADIO
- PASES EN VIVO DESDE CADA PUNTO
- AUDIO DEL CLIENTE EN SINFÍN
- PROMOCIÓN DEL PROYECTO EN TELEMETRO RADIO Y CUÑAS ROTATIVAS



EXPERIENCIAS

EXPERIENCIAS PARA ESCOGER:

- BOLOS
- CORNHOLE
- LAZOS
- TALLER PARA NIÑOS
- SELFIE SPOT
- JUICE POINTER



Periodo: 10 meses
Marzo a Diciembre



Programas:
10 programas



PROPUESTA COMERCIAL TVA

5 MESES (MARZO A JULIO)

PROMOCIÓN DEL PROYECTO

TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS	PIEZAS X DÍA	PIEZAS TOTAL
ROTATIVAS ALL DAY (L-D) - ETAPA PREVIA 2 SEMANAS						
DESDE EL 1 DE MARZO	LOGO DEL CLIENTE EN QUEMADO QUE INVITA AL PAILOTÓN EN MI BARRIO CADA MES (LIGADOS)	10ss	PNT	5	4	20

TELEMETRO – BONIFICACIÓN ESPECIAL						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS	PIEZAS X DÍA	PIEZAS TOTAL
ROTATIVAS ALL DAY (L-D) - ETAPA PREVIA 2 SEMANAS						
DESDE EL 1 DE MARZO	LOGO DEL CLIENTE EN QUEMADO QUE INVITA AL PAILOTÓN EN MI BARRIO CADA MES (LIGADOS)	10ss	PNT	5	1	5



PROPUESTA COMERCIAL TVA

5 MESES (MARZO A JULIO)

PROMOCIÓN DEL PROYECTO

TU MAÑANA - PREVIO A CADA PROGRAMA

TELEMETRO - BENEFICIO ESPECIAL						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	MESES	PIEZAS X MES	PIEZAS TOTAL
DURANTE LA TEMPORADA DEL PROYECTO AL AIRE	MENCIÓN CON EXPOSICIÓN DE PRODUCTO O QUEMADO (INCLUYE: LOGO QUEMADO) + MENCIÓN INVITANDO A VER ESTE ES MI BARRIO	30 Palabras	PNT	5	1	5
TU MAÑANA	QUEMADOS EN L DEL CLIENTE CON MENSAJE INVITANDO AL PAILOTÓN EN MI BARRIO	10ss	PNT	5	1	5



PROPUESTA COMERCIAL TVA

5 MESES (MARZO A JULIO)

EXPERIENCIAS PAILOTÓN EN MI BARRIO - PASES EN VIVO

TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	MESES	PIEZAS X MES	PIEZAS TOTAL
PASES EXCLUSIVOS DEL CLIENTE DESDE PAITLOTÓN EN MI BARRIO INCLUYEN:						
TU MAÑANA - 5 MESES MARZO A DICIEMBRE	PRESENCIA EN PASES COMPARTIDOS CON 1 CLIENTE CONTENIDO DESDE PAITLOTÓN EN MI BARRIO INCLUYEN:	2 MIN	PNT			
	MARQUESINA PRESENTANDO EL PASE DEL CLIENTE (7ss)			5	1	5
	MENCIÓN (30 PALABRAS)			5	1	5
	EXPOSICIÓN DESDE EL ÀREA DE COCINA + USO DE PRODUCTOS DURANTE LAS RECETAS			5	1	5
	LOGO QUEMADO (10ss)			5	1	5
	PIEZAS REGULARES DURANTE EL PROGRAMA TU MAÑANA Y EN CORTE COMERCIAL :					
	BUMPERS A CORTE COMERCIAL	7ss	PNT	5	1	5
	CUÑAS EN CORTE COMERCIAL	30ss	PNT	5	1	5



PROPUESTA COMERCIAL TVA

5 MESES (MARZO A JULIO)

POST CADA ACTIVACIÓN

TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	MESES	PIEZAS X MES	PIEZAS TOTAL
ETAPA POST ACTIVACION DEL PAILOTON - ROTATIVAS ALL DAY- (L-D)						
POST CADA ACTIVACIÓN	MENCIÓN DE MARCA Y SLOGAN + LOGO QUEMADO (10ss) EN BITES INVITACIONALES	10ss	PNT	5	3	15

NOVELAS VESPERTINAS - POST ACTIVACIÓN

TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	MESES	PIEZAS X MES	PIEZAS TOTAL
NOVELAS VESPERTINAS - PROGRAMAS REGULARES - 1 CADA MES						
POST CADA ACTIVACIÓN	MENCIÓN DE MARCA Y SLOGAN + LOGO QUEMADO (10ss) EN BITES INVITACIONALES	10ss	PNT	5	1	5



PAQUETE COMERCIAL DIGITAL

5 MESES

PROMOCIÓN

TODOS LOS PORTALES TODAS LAS SECCIONES

BANNERS PROMOCIONALES
DEL PROYECTO ANUNCIANDO
EL BARRIO QUE ESTEMOS

200,000
IMPRESIONES

MEDCOMGO TODAS LAS SECCIONES

VIDEO PROMO DEL PROYECTO
ANUNCIANDO EL BARRIO QUE
ESTAREMOS(MISMA DE TV)

75,000
IMPRESIONES

INSTAGRAM TELEMETRO + TU MAÑANA

5 POST + 5 STORIES
PROMOCIONALES INVITANDO A
ASISTIR AL BARRIO

10
TOTAL PIEZAS

ACTIVACIÓN

DIGITAL + COBERTURA

COBERTURA EN CADA PAILOTON

5
COBERTURAS

2 STORIES POR ACTIVACIÓN DESDE EL
BARRIO CON MENCIÓN DE LA MARCA EN
INSTAGRAM DE TU MAÑANA Y TELEMETRO

10
TOTAL STORIES

CARRUSEL DESDE EL BARRIO CON LA
ACTIVACIÓN EN INSTAGRAM DE TU
MAÑANA Y TELEMETRO (5 EN COLLAB)

10
CARRUSELES

RESUMEN CON LO QUE SE VIVIO EN
PAILOTON EN MI BARRIO (PIEZAS
EXCLUSIVAS DE DIGITAL) EN INSTAGRAM,
TIKTOK, YOUTUBE Y TELEMETRO.COM

10
PIEZAS

BTL, JUEGO Y AZAFATAS

STREAMING

MEDCOM GO + YOUTUBE
CUÑAS DE 10 A 30SS EN STREAMING DE
TU MAÑANA

10
CUÑAS

PIEZAS DEL CLIENTE

INSTAGRAM POSTS EN CUALQUIERA DE
SUS FORMATOS EN CUENTA A SELECCIÓN

5
TOTAL POSTS

INSTAGRAM STORIES

5
TOTAL STORIES



+EXPERIENCIAS PARA TU MARCA A ESCOGER



*EXPERIENCIAS SE DEFINEN CON EL CLIENTE Y EL EQUIPO DE DIGITAL UNA VEZ ESCOGIDA.



+EXPERIENCIAS PARA TU MARCA

LA EXPERIENCIA SE DEFINE UNA VEZ APROBADO EL PAQUETE EN REUNIÓN DE PRE PRODUCCIÓN
CON LA AGENCIA

Llevamos la experiencia a un barrio, ofreciendo actividades únicas para toda la audiencia. En cada Pailotón, los asistentes podrán disfrutar juegos de habilidad personalizado todo diseñado y brandeado especialmente con la identidad de la marca del cliente.

Incluye:

- Booth brandeado
- 2 Azafata con suéter con branding del cliente
- Juegos con branding de la marca (core hole)
- Planta eléctrica
- Montaje y desmontaje
- Logística
- Transporte
- Supervisor

*El cliente debe proporcionar promocionales a los que asistan

*EXPERIENCIAS SE DEFINEN CON EL CLIENTE Y EL EQUIPO DE DIGITAL
UNA VEZ ESCOGIDA.



PAQUETE RADIO



TELEMETRO RADIO

EMISORA / ESPACIO	EXPOSICION	DIARIA	DIAS DE PAUTA POR MES	SPOTS POR MES	SPOTS POR 10 ACTIVACIONES
Telemetro Radio	Promo Capitular "Pailotón en mi barrio" + marca del cliente	4	5	20	200
Telemetro Radio	Cuñas hasta 30" + coetilla Patrocinador. Pailotón en cada punto	2	5	10	100

PERIFONEO + ANIMACIÓN

EMISORA / ESPACIO	EXPOSICION	DIARIA	DIAS DE PAUTA POR MES	SPOTS POR MES	SPOTS POR 10 ACTIVACIONES
Perifoneo + Animación Unidad Móvil de Telemetro Radio (área metropolitana) Las unidades móviles pueden ser utilizadas fuera del proyecto	Música / Animación del DJ	1	1	1	6
	Pase en vivo o grabado desde cada punto	2	1	2	12
	Audio del cliente en sinfín/ Perifoneo compartido	1	1	1	6



5 MESES DE PAUTA

LA MEJOR INVERSIÓN PARA EL 2026

	TOTAL PIEZAS PAGADAS TVA 75	TOTAL PIEZAS BONIFICADAS TVA 10	TOTAL PIEZAS TVA 85	CXS PIEZAS PAGADAS TVA \$466.67	INV. NETA TVA TM \$35,000.00 PNT : 32,030.28 (92%) CUÑA: 2,970 (8%)	INV. BRUTA TVA TM \$59,372
	TOTAL PIEZAS PAGADAS RADIO 324	INVERSIÓN NETA RADIO \$5,000.00	INV. BRUTA RADIO \$6,300.00			
	INVERSIÓN NETA DIGITAL \$5,000	INV. BRUTA DIGITAL \$11,000				
	INVERSIÓN NETA BTL \$5,000.00					
	TOTAL RECIBIDO TV + DIGITAL + RADIO + VALOR AGREGADO \$88,327.00					

INVERSIÓN NETA TOTAL

\$50,000



Periodo: 10 meses
Marzo a Diciembre



Programas:
10 programas

CAPACIDAD 2 CLIENTES

FACTURABLE EN 5 MESES (MARZO – JULIO 2026) INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS.
INVERSIÓN DIGITAL Y RADIO SON FUERA DE CONTRATO DE TV.



PRE COMPRA 2026

PAILOTON EN MI BARRIO– P18+	
ALCANCE %	50.0%
ALCANCE #	1,013,079
FRECUENCIA	7.0
TRPS	348.90
INVERSIÓN TV	35,000.00
CPR	100.3
CPM	4.9
SPOTS PAGADOS	75
SPOTS BONIFICADOS	10
TOTAL SPOTS	85
CXS	466.67
UNIVERSO P18+ TOTAL PAÍS	2,026,969

FUENTE: KANTAR IBOPE MEDIA - INSTAR ANALYTICS PANAMA.
PERIODO DE REFERENCIA PARA EL ANÁLISIS: MARZO A OCTUBRE 2025.
PERIODO DE LA CAMPAÑA: DE MARZO A DICIEMBRE 2026.



REGLAS DE COMPRA 2026

CANCELACIONES O CAMBIOS DE PAUTA EN PROYECTOS ESPECIALES :

- *Una vez adjudicado la compra del paquete, el cliente NO puede cancelar la compra. Se rigen bajo las condiciones establecidas para cada proyecto.*
 - *En caso de que el cliente formalice que no puede mantener la compra en el proyecto, se procederá a facturar el 50% de recargo por cancelación sobre la inversión del paquete reservado.*
 - *Si esta cancelación se realiza 45 días calendario antes de la grabación, exposición del proyecto, o trámites legales previos como JCJ que se deben hacer de manera previa; se procederá a facturar el 100% del costo del paquete.*
 - *En ambos casos la facturación no se traslada en tiempo aire ni en productos, ni en pauta regular.*

CUMPLIMIENTO DE PAUTAS PROYECTOS TVA Y DIGITAL :

- *Todas las piezas especiales (menciones, quemados, mega menciones, etc.) que forman parte de un paquete de patrocinio deben pautarse en el periodo de pauta establecido para el proyecto. Aquellas piezas que no se transmitan por falta de material no serán repuestas en el proyecto, y no afectará la facturación del paquete. Las piezas que no salgan en el programa el día correspondiente, de reponerse, se colocarán en programación regular de la misma franja horaria del proyecto.*
- *En el caso de cuñas las mismas se pueden reponer en la misma franja y durante el periodo del proyecto siempre y cuando la notificación de no tener materiales sea informada con 48 horas de anticipación. De no informar con 48 horas de anticipación se procederá con la facturación y no habrá reposición.*