
PASIÓN AL LÍMITE


C7
PASIÓN AL LÍMITE
ENCIENDE UNA NUEVA TEMPORADA DE C7
MÁS INTENSIDAD MÁS ADRENALINA MÁS VELOCIDAD
CADA PRUEBA DESAFÍA CUERPO Y MENTE. CADA COMPETIDOR ENFRENTA SUS MIEDOS PARA DEMOSTRAR DE QUÉ ESTÁ HECHO.
FUERZA, AUDACIA Y DISCIPLINA SE UNEN EN UNA COMPETENCIA QUE HARÁ VIBRAR A QUIENES LA DISPUTAN
Y A QUIENES LA VIVEN DESDE CASA.
EN C7, CUANDO CRECE LA PASIÓN, EL LÍMITE DESAPARECE.


ESENCIA DE LOS EQUIPOS
FURIA ROJA
ALTAMENTE COMPETITIVOS
EXPLOSIVOS Y ARRIESGADOS
PÍCAROS Y DIVERTIDOS
LES GUSTA LA ADRENALINA
FIEBRE AMARILLA
NOBLES POR NATURALEZA
TRANSPARENTES
TRABAJAN EN EQUIPO
TRANQUILOS Y POCO IMPULSIVOS

CRONOGRAMAS
2026 - 2027 - 2028

T2-2026

ETAPA REGULAR	ETAPA VERDE	GRAN FINAL
EN CURSO AL 16 OCT	EN CURSO AL 16 OCT	MIÉRCOLES 29 OCT

T3-2026-2027

ETAPA REGULAR	ETAPA VERDE	GRAN FINAL
16 NOV 2026 AL 1 MAR 2027	DEL 1 AL 9 DE MARZO	MIÉRCOLES 10 MARZO

T1-2027

ETAPA REGULAR	ETAPA VERDE	GRAN FINAL
15 MAR 2027 AL 5 JUL 2027	DEL 5 AL 14 DE JULIO	JUEVES 15 JULIO

T2-2027

ETAPA REGULAR	ETAPA VERDE	GRAN FINAL
19 JUL 2027 AL 15 NOV 2027	DEL 15 AL 24 DE NOV	MIÉRCOLES 25 NOVIEMBRE

T3-2027-2028

ETAPA REGULAR	ETAPA VERDE	GRAN FINAL
9 DIC 2027 AL 13 MAR 2028	DEL 13 AL 22 DE MARZO	JUEVES 23 MARZO

SEGMENTOS

EL DOCU



RESUMEN DEL DÍA ANTERIOR, DURACIÓN ENTRE 1:30 MIN. A 3:00

EXPLICACIÓN DE PRUEBAS



SON REALIZADO POR LOS JUECES, EN EL CUAL MUESTRAN CÓMO SE DEBE REALIZAR LAS PRUEBAS DEL DÍA, NO LLEVAN AUDIO Y SE NARRAN EN VIVO POR LOS PRESENTADORES DURANTE EL PROGRAMA ANTES DE CADA PRUEBA.

RETOS DIARIOS



CIRCUITOS O PRUEBAS DISEÑADAS PARA PONER AL LÍMITE LA VELOCIDAD, FUERZA, RESISTENCIA, AGILIDAD Y DETERMINACIÓN DE LOS COMPETIDORES.

EL VAR



ES LA HERRAMIENTA DE REVISIÓN QUE PERMITE ANALIZAR LAS JUGADAS Y DECISIONES CLAVE MEDIANTE REPETICIONES, GARANTIZANDO TRANSPARENCIA Y JUSTICIA EN CADA RETO.

EL MARCADOR



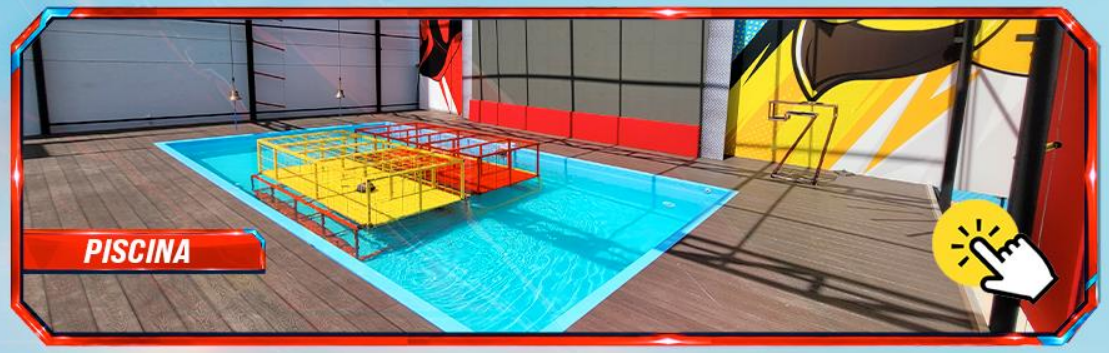
EL MARCADOR DE PUNTAJES DE EQUIPOS - EL MARCADOR DE POSICIONES

ADN



ESPACIO DONDE LOS COMPETIDORES COMPARTEN SU TRAYECTORIA EN EL CAMPO DE BATALLA, LOS DESAFÍOS QUE HAN MARCADO SU VIDA Y LAS METAS QUE LOS IMPULSAN A SEGUIR ADELANTE.
*(*SOLO SALE AL INICIO DE LA TEMPORADA – DURACIÓN 2 SEMANAS)*

VIRTUALES INTERACTIVOS







BRANDING EN SET

INTEGRACIÓN VISUAL DE LA MARCA DENTRO DE LOS DIFERENTES ESPACIOS Y ELEMENTOS DE LA COMPETENCIA

- CAMPO DE BATALLA
- MURO DE ESCALAR
- PISCINA
- GRADERÍA
- CAMERINOS
- VESTIDORES/BAÑOS
- CAMPANA
- CASCOS
- T-SHIRTS DE JUECES
- CAPOTES PARA LLUVIA DE JUECES
- NEVERAS DE HIDRATACIÓN

OPORTUNIDADES COMERCIALES

CATEGORÍA	DESCRIPCIÓN	DISPONIBLE	INVERSIÓN
ZONA ÉLITE ZONA DE GRADRAS	Zona de Gradería – Etapa Regular y Etapa Verde	2	$22,000
EL DESAFÍO PATROCINIO DE SEGMENTO / RETO / COMPETENCIA	Segmentos como: · Desafío C7 · Yo Lo Viví · Viernes de Talento	3	$18,000
PRESENCIA SIN LÍMITES VIRTUALES INNOVADORES	Campo de Batalla Muro de Escalar · Piscina	3	$16, 500
FRECUENCIA MÁXIMA MENCIONES Y QUEMADOS DURANTE EL PROGRAMA	Lunes a Viernes – Etapa Regular y etapa verde	5	$12,000

PASIÓN AL LÍMITE

STREAMING - CALLE7

medcom Digital

+7,6M

CONEXIONES ACUMULADAS POR TEMPORADA



medcom GO

telemetro.com

567MIL

CONEXIONES POR TEMPORADA

6.9M

CONEXIONES POR TEMPORADA

116MIL

CONEXIONES POR TEMPORADA

- CONTENIDO Y EXPERIENCIAS
- **+100MIL** PROMEDIO DE VISUALIZACIONES DIARIAS
- DINÁMICAS EN LOCACIONES Y MALLS
- COBERTURAS Y EVENTOS EN ESCUELAS

PASIÓN AL LÍMITE

medcom Digital | C7 AL LÍMITE

CONVIÉRTETE EN EL PATROCINADOR OFICIAL DE LA ENERGÍA Y EMOCIÓN

DE LA NUEVA TEMPORADA DE CALLE 7



A través de una convocatoria en **Tu Mañana, Calle 7 y plataformas digitales,** invitaremos a los fanáticos más apasionados a formar parte de la

ZONA DE GRADAS,

un espacio exclusivo donde vivirán la competencia de cerca y se convertirán en la barra oficial del programa.

La marca estará presente en una experiencia única que **conectará directamente con la audiencia,** impulsando la participación de los seguidores y **fortaleciendo el ambiente de apoyo** a los competidores durante cada emisión.

ÁREA DE GRADERÍAS

Activaremos la dinámica para nuestros fanáticos. En el programa de TVA ,Digital & experiencias se encarga de la barra.

Nuestros fanáticos podrán vivir la experiencia de cerca con los competidores, ser la barra general de fanáticos.

1 DINÁMICA

- **10 Ganadores** + 1 acompañante
- **20 Tshirts** con logo del cliente
- **2 Post invitando** a la audiencia a participar en Instagram Calle 7 y Telemetro en collab
- **2 Stories invitando** a la audiencia a participar en Instagram Calle 7 y Telemetro

2 DURANTE EXPERIENCIA

- **1 Carrusel** en Calle7 y Telemetro en collab
- **4 Stories** desde experiencia en Calle 7 y Telemetro
- **1 Reel** con video resumen con los ganadores disfrutando desde las gradas participar en Instagram Calle 7 y Telemetro (en collab)

SOLO UNA DINÁMICA



Imagen ilustrativa

PAQUETE TVA - ÉLITE

PATROCINIO ZONA DE GRADAS – ETAPA REGULAR – 1 MES

TELEMETRO - PAQUETE TELEVISIÓN						
PROGRAMACIÓN	**PIEZA COMERCIAL**	**DURACIÓN**	**TIPO DE PIEZAS**	**PROGRAMAS /DÍAS**	**PIEZAS POR PROG.**	**PIEZAS TOTAL**
ETAPA DE CONVOCATORIA Y EXPLICA LA DINÁMICA - 15 DÍAS ANTES DE LA ACTIVACIÓN *						
ROTATIVAS ALL DAY (LUN-DOM)	COLITA DEL CLIENTE EN PROMOS DE CALLE 7 : CAPITULAR O INVITANDO A VER	7ss	PNT	10	1	10
TU MAÑANA	MENCIÓN DEL CLIENTE QUE EXPLICA LA DINÁMICA PARA PARTICIPAR Y PODER VENIR A 1 PROGRAMA DE CALLE 7	20ss / 45 palabras	PNT	3	1	3
CALLE 7 - ETAPA REGULAR Y ETAPA VERDE	MENCIÓN DEL CLIENTE QUE EXPLICA LA DINÁMICA PARA PARTICIPAR Y PODER VENIR A 1 PROGRAMA DE CALLE 7	20ss / 45 palabras	PNT	5	1	5
CALLE 7 - LUN A VIE 4PM ETAPA REGULAR Y ETAPA VERDE	**PATROCINIO DESDE LA ZONA DE GRADERIA - INTERACCIÓN CON LOS GANADORES**					
	PASES DESDE LA ZONA DEGRADERIAS CON LOS GANADORES DE LA DINÁMICA - INCLUYE: MENCIÓN DEL CLIENTE , EXPOSICIÓN DE MARCA EN T-SHIRT DE LOS GANADORES + MARCO DE PANTALLA (10ss)	1 MIN PASE COMPLETO	PNT	1	1	1
	PIEZAS DE SOSTENIMIENTO A UTILIZAR DURANTE LA TEMPORADA					
	CUÑAS COMERCIALES	30ss	CUÑAS	4	1	4
	BUMPERS A CORTE COMERCIAL	7ss	PNT	4	1	4

***EL PERIODO DE CONVOCATORIA DEPENDERÁ DE LA DINÁMICA DEL CLIENTE .**

VALOR AGREGADO

PIEZAS BONIFICADAS - TELEMETRO - PAQUETE TELEVISIÓN						
CALLE 7 - LUN A VIE 4PM ETAPA REGULAR	**PROGRAMAS ETAPA REGULAR**					
	MENCIÓN DEL CLIENTE	30 palabras	PNT	3	1	3
	BUMPERS A CORTE COMERCIAL	7ss	PNT	3	1	3

STREAMING

En el **streaming de Calle 7** transmitido por el canal de **YouTube de Telemetro**, la marca tendrá presencia de forma constante a través de **menciones** de la presentadora digital, complementadas con **quemados** en pantalla durante la transmisión.

LO INCLUYE

4

Menciones
de la presentadora digital durante la transmisión (1 por programa).

4

Quemados
en pantalla durante el streaming (1 por programa).



POST SHOW

Terminando el programa de TV **el show continua** en el streaming donde conocerás de primera mano la impresión de todos los ganadores.

La reacciones más intensas, **entrevistas** exclusivas y **menciones** especiales pueden aparecer.

INCLUYE

4

Quemados
en pantalla durante el post show (1 por programa).

4

Menciones
de la presentadora digital durante el post show (1 por programa).



CREACIÓN DE CONTENIDO

Los competidores serán los encargados de **crear 1 segmentos exclusivos** para redes sociales, uno por semana, en los que destacarán el mensaje del cliente de forma dinámica y cercana a la audiencia.

INCLUYE:

producción de segmento **1**

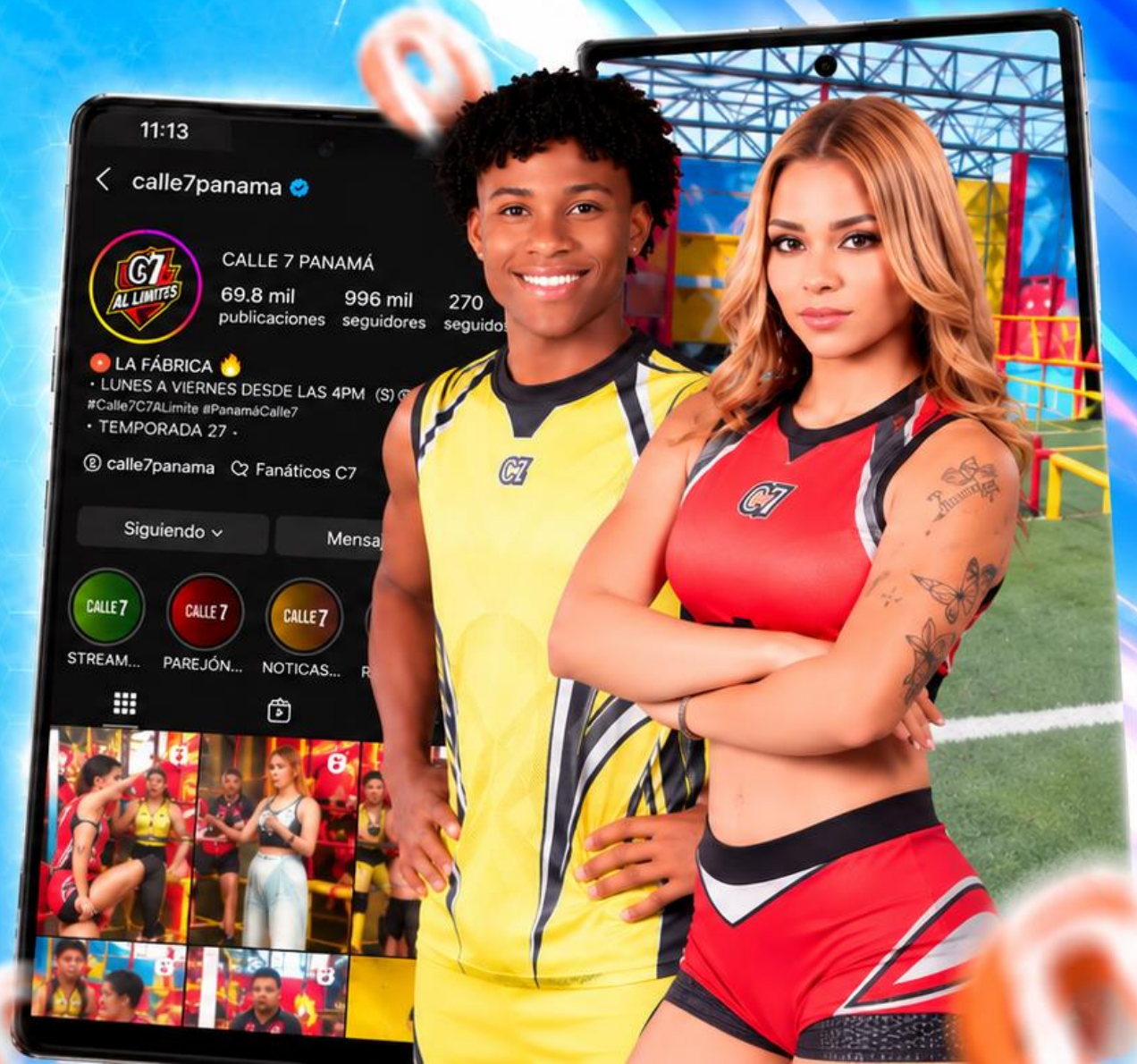
AMPLIFICACIÓN DE PRODUCCIONES:

telemetro.com

1 **video** en Micrositio Calle 7

1 **post** en Instagram Calle 7

1 **video** en TikTok Calle 7



NUESTROS ENTREGABLES

OBJETIVO:

Potenciar el alcance y la conexión emocional de la audiencia con **Calle 7**, generando exposición multiplataforma para las marcas y consolidando al programa como el contenido de entretenimiento más relevante de Panamá.

PLATAFORMA	FORMATOS	KPI ESTIMADO
Streaming (YouTube Telemetro, Medcom GO, Twitch, Telemetro.com)	• Streaming • Post Show	**+300,000 de visualizaciones** combinadas en streaming
Redes Sociales (Instagram, TikTok, YT Short)	• Creación de contenido • Dinámica en redes sociales	**+80,000 visualizaciones**



PAQUETE TVA - ÉLITE

RESUMEN DE INVERSION 2027

PIEZAS PAGADAS	47
PIEZAS BONIFICADAS	6
PIEZAS TOTAL	53

COSTO X PIEZAS PAGADAS

$425.53

INV. BRUTA TV + DIGITAL	**$58,978.00**
INV. BRUTA BONIFICADO TV	**$7,800.00**
INV. BRUTA TOTAL TV + DIGITAL	**$66,778.00**

INV. NETA TVA	**$20,000**
INV. NETA DIGITAL	**$2,000.00**

PNT	**16,436.00**	82%
CUÑAS	**3,564.00**	18%

GRAN TOTAL

$22,000

NO EXCLUSIVIDAD DE CATEGORÍA. CATEGORÍA CERRADA : COMIDA RÁPIDA Y SUPERMERCADOS

CAPACIDAD DE CLIENTES 2

FACTURABLE CONTRACONSUMO APLICA EN ETAPA REGULAR Y ETAPA VERDE (1 TEMPORADA). INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS.

INVERSIÓN DIGITAL Y EXPERIENCIAS SON FUERA DE CONTRATO DE TVA. TODO TIEMPO ADICIONAL AL INDICADO EN LA PROPUESTA TENDRÁ UN RECARGO. BENEFICIO ESPECIAL POR COMPRA DE TEMPORADA: NO INCLUYE RECARGO DE FIN DE AÑO.

PAQUETE TVA – EL DESAFÍO

PATROCINIO DE SEGMENTO / RETO / COMPETENCIA - ETAPA REGULAR Y ETAPA VERDE

TELEMETRO - PAQUETE TELEVISIÓN						
PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZAS	PROGRAMAS /DÍAS	PIEZAS POR PROG.	PIEZAS TOTAL
PROMOS DE CALLE 7 (A DISTRIBUIR DURANTE 1 TEMPORADA)						
ROTATIVAS ALL DAY (LUN-DOM)	COLITA DEL CLIENTE EN PROMOS DE CALLE 7 : CAPITULAR O INVITANDO A VER	7ss	PNT	12	1	12

TELEMETRO - PAQUETE TELEVISIÓN						
PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZAS	PROGRAMAS /DÍAS	PIEZAS POR PROG.	PIEZAS TOTAL
CALLE 7 - LUN A VIE 4PM ETAPA REGULAR Y ETAPA VERDE	**PATROCINIO DE SEGMENTO/ RETO / COMPETENCIA**					
	MARQUESINA PRESENTANDO EL SEGMENTO	7ss	PNT	4	1	4
	MENCIÓN INTERACTIVA ORGANICA INCLUYE: MENCIÓN, LOGO EN PANTALLA, EXPOSICIÓN O USO PRODUCTO O QUEMADO)	10ss	PNT	4	1	4
	PIEZAS DE SOSTENIMIENTO A UTILIZAR DURANTE LA TEMPORADA - ETAPA REGULAR Y ETAPA VERDE					
	BUMPERS A CORTE COMERCIALES	7ss	PNT	8	1	8

VALOR AGREGADO

PIEZAS BONIFICADAS - TELEMETRO - PAQUETE TELEVISIÓN						
CALLE 7 - LUN A VIE 4PM ETAPA REGULAR	**PROGRAMAS ETAPA REGULAR**					
	QUEMADO ESTANDAR	10ss	PNT	3	1	3
	MENCIÓN ESTADAR	30 PALABRAS	PNT	3	1	3

STREAMING

En el **streaming de Calle 7** transmitido por el canal de **YouTube de Telemetro**, la marca tendrá presencia de forma constante a través de **menciones** de la presentadora digital, complementadas con **quemados** en pantalla durante la transmisión.

LO INCLUYE

5

Menciones
de la presentadora digital durante la transmisión (1 por programa).

5

Quemados
en pantalla durante el streaming (1 por programa).



PRE SHOW

En el momento **previo a la competencia,** cuando la tensión sube y todo está por comenzar, la marca se integra dentro del **Pre Show** como parte del ritual real de los competidores.

4 PROGRAMAS

INTEGRACIÓN DEL CLIENTE:

4	**Mención** (1 x programa)
4	**Quemado del cliente** (1x programa)



CREACIÓN DE CONTENIDO

Los competidores serán los encargados de **crear 2 segmentos exclusivos** para redes sociales, uno por semana, en los que destacarán el mensaje del cliente de forma dinámica y cercana a la audiencia.

INCLUYE:

producción de segmento **2**

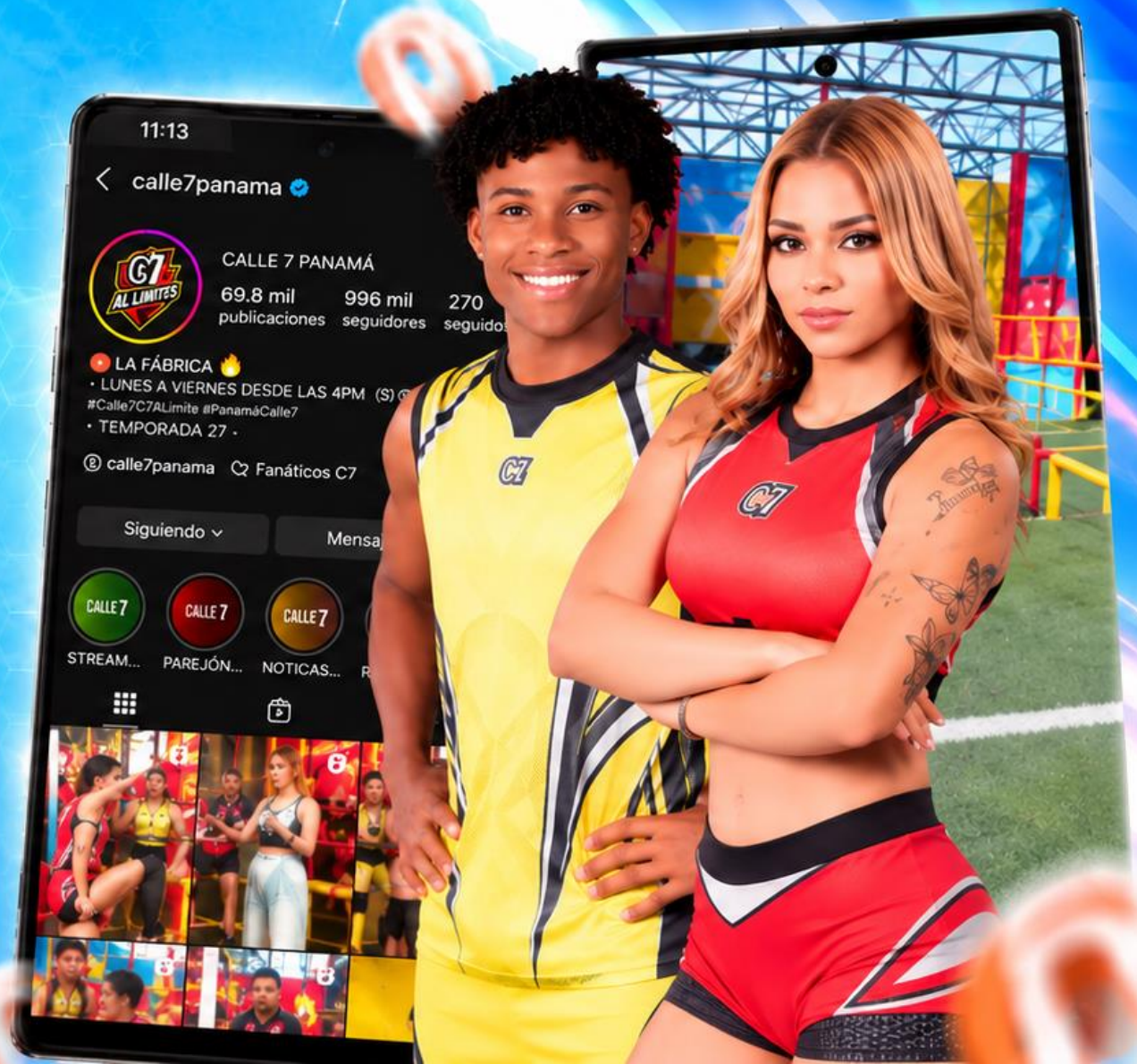
AMPLIFICACIÓN DE PRODUCCIONES:

telemetro.com

2 **video** en Micrositio Calle 7

2 **post** en Instagram Calle 7

2 **video** en TikTok Calle 7



PIEZAS DEL CLIENTE

Amplificaremos las **piezas proporcionadas por el cliente** en nuestras plataformas digitales, brindándoles mayor visibilidad y alcance para conectar con nuevas audiencias y reforzar la comunicación de la marca.

INCLUYE:

Post
en cuenta de Instagram
de selección del cliente

3 POST

Stories
en Instagram
de selección del cliente

3 STORIES



NUESTROS ENTREGABLES

OBJETIVO:

Potenciar el alcance y la conexión emocional de la audiencia con **Calle 7**, generando exposición multiplataforma para las marcas y consolidando al programa como el contenido de entretenimiento más relevante de Panamá.

PLATAFORMA	FORMATOS	KPI ESTIMADO
Streaming (YouTube Telemetro, Medcom GO, Twitch, Telemetro.com)	• Streaming • Post Show	**+400,000** de **visualizaciones** combinadas en streaming
Redes Sociales (Instagram, TikTok, YT Short)	• Creación de contenido • Piezas del cliente	**+100,000** **visualizaciones**



PAQUETE TVA – EL DESAFÍO

RESUMEN DE INVERSION 2027

PIEZAS PAGADAS	28
PIEZAS BONIFICADAS	6
PIEZAS TOTAL	34

COSTO X PIEZAS PAGADAS
$535.71

INV. BRUTA TV + DIGITAL	**$35,248.20**
INV. BRUTA BONIFICADO TV	**$7,800.00**
INV. BRUTA TOTAL TV + DIGITAL	**$43,048.20**

INV. NETA TVA	**$15,000.00**
INV. NETA DIGITAL	**$2,000.00**

PNT		**100%**

GRAN TOTAL

$18,000

NO EXCLUSIVIDAD DE CATEGORÍA. CATEGORÍA CERRADA : COMIDA RÁPIDA Y SUPERMERCADOS

CAPACIDAD DE CLIENTES 3

FACTURABLE CONTRACONSUMO APLICA EN ETAPA REGULAR Y ETAPA VERDE (1 TEMPORADA). INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS.
INVERSIÓN DIGITAL Y EXPERIENCIAS SON FUERA DE CONTRATO DE TVA. TODO TIEMPO ADICIONAL AL INDICADO EN LA PROPUESTA TENDRÁ UN RECARGO. BENEFICIO ESPECIAL POR COMPRA DE TEMPORADA: NO INCLUYE RECARGO DE FIN DE AÑO.

CONVOCATORIA

Medcom Digital se encargará de comunicar a la audiencia digital la activación que realizará el cliente, con el objetivo de **incentivar su asistencia y promover una experiencia entretenida y memorable.**

INCLUYE:

6	**Menciones** en el Streaming de Calle7 invitando a la audiencia a la activación
6	**Quemados** en el Streaming de Calle7 invitando a la audiencia a la activación
4	**Post invitacionales** en cuenta de Instagram de Calle7 en collab con Telemetro
4	**Stories invitacionales** en cuenta de Instagram de Telemetro y Calle7



IMAGEN ILUSTRATIVA*

ACTIVACIONES COBERTURA

Medcom Digital conectará a la audiencia digital con cada momento de la **activación mediante contenido** y publicaciones posteriores, **amplificando la emoción** y permitiendo que **más personas disfruten de la experiencia.**

INCLUYE:

1	**Cobertura** de la activación.
1	**Carrusel** en Instagram de Calle7 y Telemetro en collab.
4	**Stories** en IG de Calle7 y Telemetro.
2	**Videos resumen** en cuenta de Instagram de Calle7 y Telemetro.
1	**Video resumen** en YT-Short de Telemetro.



IMAGEN ILUSTRATIVA*

NUESTROS ENTREGABLES

OBJETIVO:

Potenciar el alcance y la conexión emocional de la audiencia con **Calle 7**, generando exposición multiplataforma para las marcas y consolidando al programa como el contenido de entretenimiento más relevante de Panamá.

PLATAFORMA	FORMATOS	KPI ESTIMADO
Streaming (YouTube Telemetro, Medcom GO, Twitch, Telemetro.com)	• Streaming • Post Show	**+500,000 de visualizaciones** combinadas en streaming
Redes Sociales (Instagram, TikTok, YT Short)	• Creación de contenido • Post + Stories invitacionales	**+140,000 visualizaciones**



OBSERVACIONES IMPOTANTES

Los pases en vivo en **Calle 7** a la sucursal de un cliente

Costo de Producción de $390, incluye:

- 2 competidores
- 1 camarógrafo
- 1 asistente o 1 chofer
- (área metro)

*Se debe coordinar una vez aprobado el paquete la logística de la activación con producción Calle 7.
*Costo fuera de contrato

PAQUETE TVA – PRESENCIA SIN LÍMITES

VIRTUALES INNOVADORES - ETAPA REGULAR

TELEMETRO - PAQUETE TELEVISIÓN						
PROGRAMACIÓN	**PIEZA COMERCIAL**	**DURACIÓN**	**TIPO DE PIEZAS**	**PROGRAMAS /DÍAS**	**PIEZAS POR PROG.**	**PIEZAS TOTAL**
PROMOS DE CALLE 7						
ROTATIVAS ALL DAY (LUN-DOM)	COLITA DEL CLIENTE EN PROMOS DE CALLE 7: CAPITULAR O INVITANDO A VER	7ss	PNT	12	1	12

TELEMETRO						
PROGRAMACIÓN	**PIEZA COMERCIAL**	**DURACIÓN**	**TIPO DE PIEZA**	**DÍAS**	**PIEZAS X PROGRAMA**	**PIEZAS TOTAL**
PERIODO DE PAUTA 1 TEMPORADA – ETAPA REGULAR Y ETAPA VERDE						
CALLE 7 - LUN A VIE 4PM ETAPA REGULAR Y ETAPA VERDE	VIRTUAL INTERACTIVO - INCLUYE MENCION + PRODUCCION	HASTA 20ss	PNT	3	1	3
	BUMPERS A CORTE COMERCIAL (SUGERENCIA MISMO DÍA DE VIRTUAL)	7ss	PNT	3	1	3

VALOR AGREGADO

PIEZAS BONIFICADAS - TELEMETRO - PAQUETE TELEVISIÓN						
CALLE 7 - LUN A VIE 4PM	**PROGRAMAS ETAPA REGULAR**					
	MENCIÓN DEL CLIENTE	30 palabras	PNT	2	1	2
	QUEMADO ESTANDAR	10ss	PNT	2	1	2

STREAMING

En el **streaming de Calle 7** transmitido por el canal de **YouTube de Telemetro**, la marca tendrá presencia de forma constante a través de **menciones** de la presentadora digital, complementadas con **quemados** en pantalla durante la transmisión.

LO INCLUYE

4

Menciones
de la presentadora digital durante la transmisión (1 por programa).

4

Quemados
en pantalla durante el streaming (1 por programa).



PRE SHOW

En el momento **previo a la competencia,** cuando la tensión sube y todo está por comenzar, la marca se integra dentro del **Pre Show** como parte del ritual real de los competidores.

4 PROGRAMAS

INTEGRACIÓN DEL CLIENTE:

4	**Mención** (1 x programa)
4	**Quemado del cliente** (1x programa)



CREACIÓN DE CONTENIDO

Los competidores serán los encargados de **crear 2 segmentos exclusivos** para redes sociales, uno por semana, en los que destacarán el mensaje del cliente de forma dinámica y cercana a la audiencia.

INCLUYE:

producción de segmento **2**

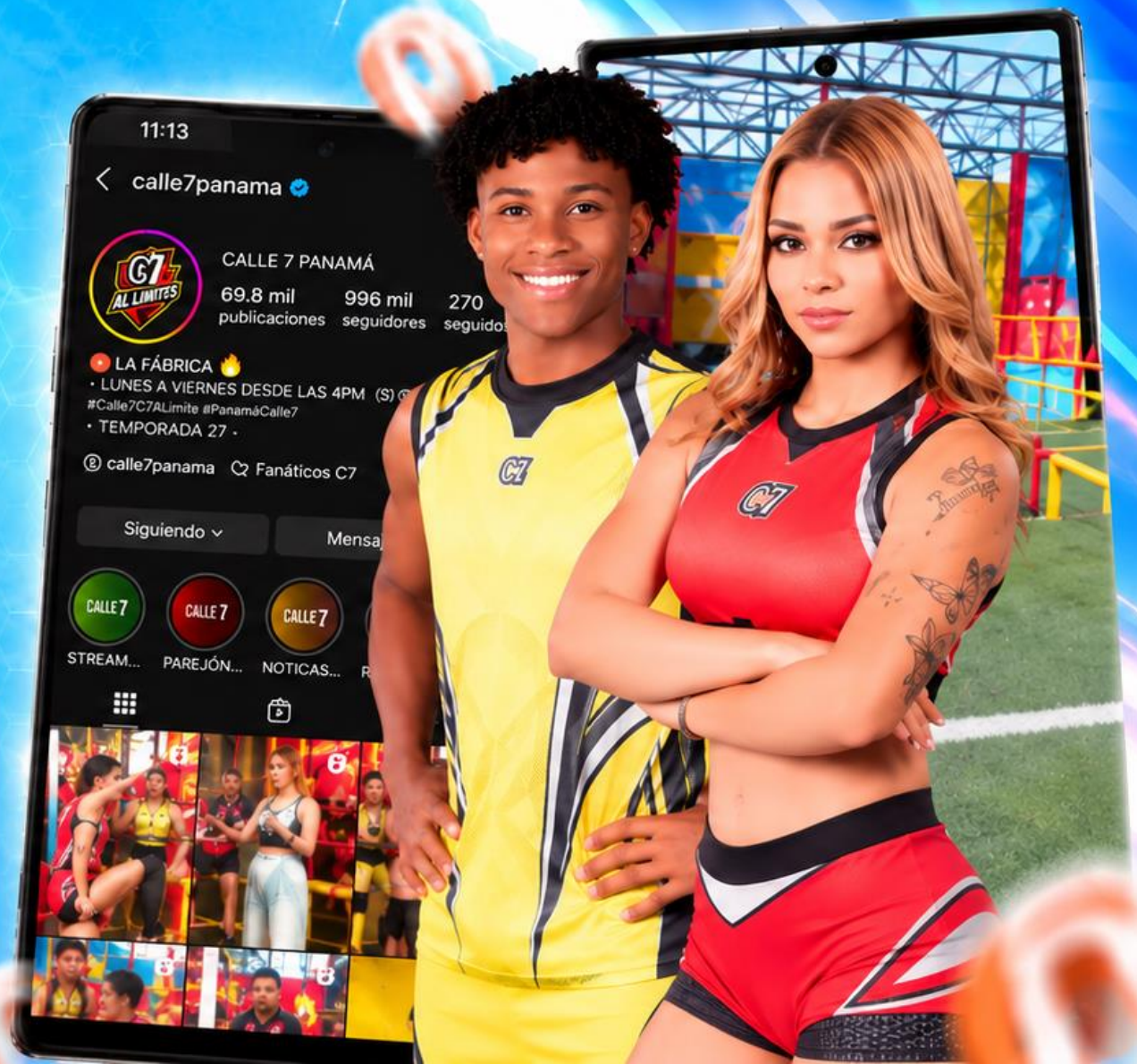
AMPLIFICACIÓN DE PRODUCCIONES:

telemetro.com

2 **video** en Micrositio Calle 7

2 **post** en Instagram Calle 7

2 **video** en TikTok Calle 7



PIEZAS DEL CLIENTE

Amplificaremos las **piezas proporcionadas por el cliente** en nuestras plataformas digitales, brindándoles mayor visibilidad y alcance para conectar con nuevas audiencias y reforzar la comunicación de la marca.

INCLUYE:

Post
en cuenta de Instagram
de selección del cliente

3 POST

Stories
en Instagram
de selección del cliente

3 STORIES



NUESTROS ENTREGABLES

OBJETIVO:

Potenciar el alcance y la conexión emocional de la audiencia con **Calle 7**, generando exposición multiplataforma para las marcas y consolidando al programa como el contenido de entretenimiento más relevante de Panamá.

PLATAFORMA	FORMATOS	KPI ESTIMADO
Streaming (YouTube Telemetro, Medcom GO, Twitch, Telemetro.com)	• Streaming • Post Show	**+400,000 de visualizaciones** combinadas en streaming
Redes Sociales (Instagram, TikTok, YT Short)	• Creación de contenido • Piezas del cliente	**+100,000 visualizaciones**



PAQUETE TVA – PRESENCIA SIN LÍMITES

RESUMEN DE INVERSION 2027

PIEZAS PAGADAS	6
PIEZAS BONIFICADAS	4
PIEZAS TOTAL	10

COSTO X PIEZAS PAGADAS
$2,500.00

INV. BRUTA TV + DIGITAL	**$24,757.00**
INV. BRUTA BONIFICADO TV	**$5,200.00**
INV. BRUTA TOTAL TV + DIGITAL	**$29,957.00**

INV. NETA TVA	**$14,500.00**
INV. NETA DIGITAL	**$2,000.00**

GRAN TOTAL

$16,500

NO EXCLUSIVIDAD DE CATEGORÍA. CATEGORÍA CERRADA : COMIDA RÁPIDA Y SUPERMERCADOS

CAPACIDAD DE CLIENTES 3

FACTURABLE CONTRACONSUMO APLICA EN ETAPA REGULAR Y ETAPA VERDE (1 TEMPORADA). INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS.
INVERSIÓN DIGITAL Y EXPERIENCIAS SON FUERA DE CONTRATO DE TVA. TODO TIEMPO ADICIONAL AL INDICADO EN LA PROPUESTA TENDRÁ UN RECARGO. BENEFICIO ESPECIAL POR COMPRA DE TEMPORADA: NO INCLUYE RECARGO DE FIN DE AÑO.

PAQUETE TVA – FRECUENCIA MÁXIMA

PIEZAS ESPECIALES- ETAPA REGULAR

TELEMETRO						
PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS	PIEZAS X PROGRAMA	PIEZAS TOTAL
PERIODO DE PAUTA 1 TEMPORADA – ETAPA REGULAR Y ETAPA VERDE						
CALLE 7 – LUN A VIE 4PM ETAPA REGULAR Y ETAPA VERDE	MENCIÓN DEL CLIENTE	30 PALABRAS	PNT	5	1	5
	QUEMADO ESTANDAR	10ss	PNT	5	1	5
	BUMPERS A CORTE COMERCIAL	7ss	PNT	7	1	7

VALOR AGREGADO

PIEZAS BONIFICADAS - TELEMETRO - PAQUETE TELEVISIÓN						
CALLE 7 - LUN A VIE 4PM ETAPA REGULAR	**PROGRAMAS ETAPA REGULAR**					
	MENCIÓN DEL CLIENTE	30 palabras	PNT	2	1	2
	QUEMADO ESTANDAR	10ss	PNT	2	1	2

STREAMING

En el **streaming de Calle 7** transmitido por el canal de **YouTube de Telemetro**, la marca tendrá presencia de forma constante a través de **menciones** de la presentadora digital, complementadas con **quemados** en pantalla durante la transmisión.

LO INCLUYE

4

Menciones
de la presentadora digital durante la transmisión (1 por programa).

4

Quemados
en pantalla durante el streaming (1 por programa).



PRE SHOW

En el momento **previo a la competencia,** cuando la tensión sube y todo está por comenzar, la marca se integra dentro del **Pre Show** como parte del ritual real de los competidores.

4 PROGRAMAS

INTEGRACIÓN DEL CLIENTE:

4	**Mención** (1 x programa)
4	**Quemado del cliente** (1x programa)



CREACIÓN DE CONTENIDO

Los competidores serán los encargados de **crear 2 segmentos exclusivos** para redes sociales, uno por semana, en los que destacarán el mensaje del cliente de forma dinámica y cercana a la audiencia.

INCLUYE:

producción de segmento **2**

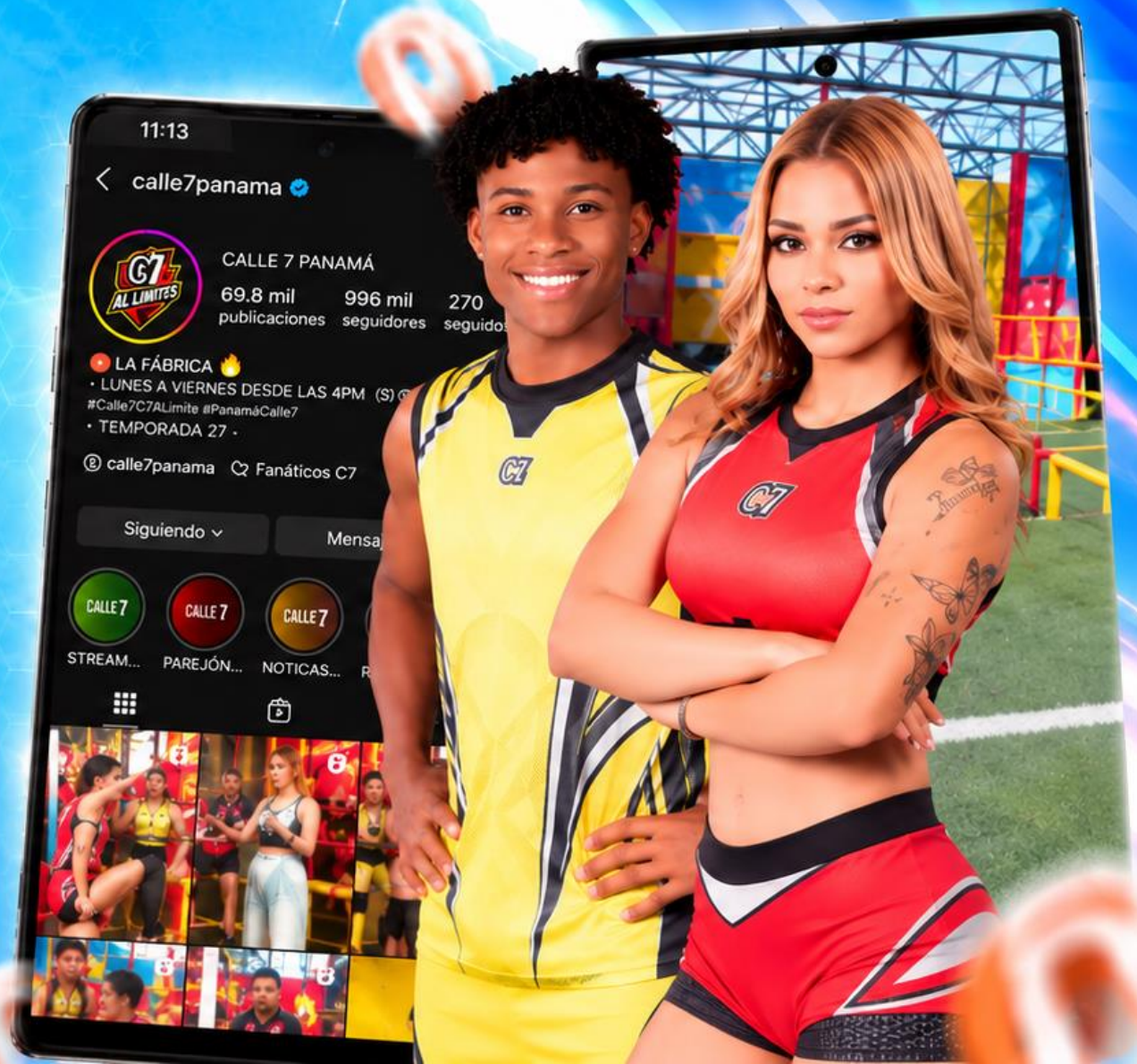
AMPLIFICACIÓN DE PRODUCCIONES:

telemetro.com

2 **video** en Micrositio Calle 7

2 **post** en Instagram Calle 7

2 **video** en TikTok Calle 7



PIEZAS DEL CLIENTE

Amplificaremos las **piezas proporcionadas por el cliente** en nuestras plataformas digitales, brindándoles mayor visibilidad y alcance para conectar con nuevas audiencias y reforzar la comunicación de la marca.

INCLUYE:

Post
en cuenta de Instagram
de selección del cliente

3 POST

Stories
en Instagram
de selección del cliente

3 STORIES



NUESTROS ENTREGABLES

OBJETIVO:

Potenciar el alcance y la conexión emocional de la audiencia con **Calle 7**, generando exposición multiplataforma para las marcas y consolidando al programa como el contenido de entretenimiento más relevante de Panamá.

PLATAFORMA	FORMATOS	KPI ESTIMADO
Streaming (YouTube Telemetro, Medcom GO, Twitch, Telemetro.com)	• Streaming • Post Show	**+400,000 de visualizaciones** combinadas en streaming
Redes Sociales (Instagram, TikTok, YT Short)	• Creación de contenido • Piezas del cliente	**+100,000 visualizaciones**



PAQUETE TVA – FRECUENCIA MÁXIMA

RESUMEN DE INVERSION 2027

PIEZAS PAGADAS	17
PIEZAS BONIFICADAS	4
PIEZAS TOTAL	21
CXS PAGADAS VA	$588.24
CXS TOTALES VA	$476.19

INV. BRUTA TV + DIGITAL	$24,675.00
INV. BRUTA BONIFICADO TV	$5,200.00
INV. BRUTA TOTAL TV + DIGITAL	$29,875.00

INV. NETA TVA	$10,000.00
INV. NETA DIGITAL	$2,000.00

GRAN TOTAL

$12,000

NO EXCLUSIVIDAD DE CATEGORÍA. CATEGORÍA CERRADA : COMIDA RÁPIDA Y SUPERMERCADOS

CAPACIDAD DE CLIENTES 5

FACTURABLE CONTRACONSUMO APLICA EN ETAPA REGULAR Y ETAPA VERDE (1 TEMPORADA). INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS.

INVERSIÓN DIGITAL Y EXPERIENCIAS SON FUERA DE CONTRATO DE TVA. TODO TIEMPO ADICIONAL AL INDICADO EN LA PROPUESTA TENDRÁ UN RECARGO. BENEFICIO ESPECIAL POR COMPRA DE TEMPORADA: NO INCLUYE RECARGO DE FIN DE AÑO.