



Pailotón
en mi
Barrio 2026
tm

GRACIAS CHIRIQUÍ ¡ARRASAMOS! +500 PLATOS REPARTIDOS



COBERTURA ACUMULADA (P18+) 3 PAILOTONES

+341,820

SHARE PROMEDI (P18+)

52%

RATING PROMEDIO (P18+)

3.4PTS

TARGET	COBERTURA ACUMULADA	SHARE	RATING
P3+ Total	+417,200	54%	3.1 PTS
P25+ Total	+302,960	50%	3.4 PTS
M18+ Total	+194,800	57%	4.5 PTS
Amas Total	+192,970	59%	4.3 PTS
P25-45 Total	+123,690	58%	2.4 PTS

PRÓXIMO PROGRAMA **18 JUNIO COLÓN**
CONTACTA A TU EJECUTIVA DE VENTAS

FUENTE: Kantar Ibope Media. (Total país) cobertura acumulada 19 Marzo, 16 Abril y 15 de mayo 2026



**3RA PARADA
CHIRIQUÍ**



SABORES

Que Unen

**EXPERIENCIAS QUE CONECTAN
Y TU MARCA O PRODUCTO**

Presente

EN CADA RINCÓN DEL PAÍS

ESTE 2026 REGRESA ...





CON AMOR Y ALEGRÍA **SEGUIMOS REPARTIENDO** SABOR POR TODO EL PAÍS



ACTIVACIONES EN 10 BARRIOS
A NIVEL NACIONAL
4 EN PANAMÁ 6 EN EL INTERIOR



DE MARZO A DICIEMBRE
1 ACTIVACION POR MES
1ERA QUINCENA DE CADA MES (JUEVES)

CRONOGRAMA 2do SEMESTRE DEL AÑO





REGRESAMOS CON

TREMENDO

Menú

- **Arroz con Pollo**
- **Guacho**
- **Sancocho**
- **Macarronada**
- **Chow Mein**
- **Y Mucho Más**



CALENDARIO 2026

ETAPAS

MES A ESCOGER

SEMANAS POR MES

S1

S2

S3

S4

S5

PREVIO A CADA PROGRAMA

PRESENCIA EN PROMO CAPITULAR "PEMB" + MENCIÓN Y LOGO

☐	☒	☐	☐	☒
--------------------------	-------------------------------------	--------------------------	--------------------------	-------------------------------------

DURANTE LA TEMPORADA DEL PROGRAMA

EXPERIENCIA DESDE EL "PAILOTÓN EN MI BARRIO"

☐	☐	☒	☐	☐
--------------------------	--------------------------	-------------------------------------	--------------------------	--------------------------

PIEZAS COMPLEMENTARIAS PARA CAMPAÑA DEL CLIENTE

☐	☐	☒	☐	☐
--------------------------	--------------------------	-------------------------------------	--------------------------	--------------------------

POST CADA PROGRAMA

REPORTAJES EN PRODUCCIÓN NACIONAL

☐	☐	☒	☐	☐
--------------------------	--------------------------	-------------------------------------	--------------------------	--------------------------

CÁPSULAS RESUMEN DE LA EXPERIENCIA

☐	☐	☐	☒	☒
--------------------------	--------------------------	--------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------

BITES INVITACIONALES

☐	☐	☒	☒	☐
--------------------------	--------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------	--------------------------



DESTACADOS DEL PATROCINIO

3 MESES DE PAUTA



TELEVISIÓN

- PASES EN VIVO DESDE EL PAILOTÓN EN MI BARRIO: EXPERIENCIAS, MENCIONES, EXPOSICIÓN DEL PRODUCTO O BRANDING
- PROMO CAPITULAR QUE ANUNCIA LOS BARRIOS CADA MES.
- MENCIONES CON EXPOSICIÓN DE PRODUCTO O QUEMADOS INVITANDO AL PAILOTÓN EN MI BARRIO
- PIEZAS COMPLEMENTARIAS COMO BUMPERS Y QUEMADOS LOS DÍAS DEL PATROCINIO.



DIGITAL

- COBERTURA DESDE EL BARRIO CON MENCIÓN DE LA MARCA, STORIES Y CARRUSEL DESDE LA ACTIVACIÓN EN INSTAGRAM
- BANNERS Y VIDEOS PROMOCIONALES EN MEDCOM GO Y TODOS LOS PORTALES MEDCOM
- POSTS, STORIES, VIDEOS EN REDES SOCIALES: INSTAGRAM Y TIK TOK INVITANDO A ASISTIR A LAS EXPERIENCIAS DE PAILOTÓN EN MI BARRIO
- PIEZAS DEL CLIENTE EN CUALQUIERA DE SUS FORMATOS PARA PROMOCIONAR SUS PRODUCTOS O SERVICIOS EN NUESTRAS REDES



+EXPERIENCIAS PARA TU MARCA

LA EXPERIENCIA SE DEFINE UNA VEZ APROBADO EL PAQUETE EN REUNIÓN DE PRE PRODUCCIÓN CON LA AGENCIA

Categorías cerradas : Supermercado, sazónadores, Proteína (embutidos y pollo), banco, medicamento, bebida (agua saborizada).



PROPUESTA COMERCIAL TVA

3 MESES

(JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE)

PROMOCIÓN DEL PROYECTO

TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS	PIEZAS X DÍA	PIEZAS TOTAL
ROTATIVAS ALL DAY (L-D) – SEMANA PREVIA AL PROYECTO						
ROTATIVAS ALL DAY	PROMO CAPITULAR ANUNCIANDO EL BARRIO QUE ESTARÉMOS VISITANDO (FECHA Y HORA) + COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A...	7ss	PNT	3	2	6

TELEMETRO – BONIFICACIÓN ESPECIAL						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS	PIEZAS X DÍA	PIEZAS TOTAL
ROTATIVAS ALL DAY (L-D) – SEMANA PREVIA AL PROYECTO						
ROTATIVAS ALL DAY	PROMO CAPITULAR ANUNCIANDO EL BARRIO QUE ESTARÉMOS VISITANDO (FECHA Y HORA) + COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A...	5ss	PNT	3	2	6

TELEMETRO - BONIFICACIÓN ESPECIAL						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	MESES	PIEZAS X MES	PIEZAS TOTAL
DURANTE LA TEMPORADA DEL PROYECTO AL AIRE	NOVELAS VESPERTINAS (1-4PM) – (JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE)					
	LOGO EN QUEMADO QUE INVITA A VER PAILOTON EN MI BARRIO	10ss	PNT	3	1	3



PROPUESTA COMERCIAL TVA

3 MESES

(JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE)

PROMOCIÓN DEL PROYECTO

TU MAÑANA - PREVIO A CADA PROGRAMA

TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	MESES	PIEZAS X MES	PIEZAS TOTAL
DURANTE LA TEMPORADA DEL PROYECTO AL AIRE	TU MAÑANA – PREVIO A CADA PROGRAMA DE PAILOTÓN EN MI BARRIO – PROGRAMAS REGULARES					
	MENCIÓN CON EXPOSICIÓN DE PRODUCTO O QUEMADO (INCLUYE: LOGO QUEMADO) + MENCIÓN INVITANDO A VER ESTE ES MI BARRIO	30 Palabras	PNT	3	2	6

NOVELAS VESPERTINAS - PREVIO A CADA PROGRAMA

TELEMETRO -						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	MESES	PIEZAS X MES	PIEZAS TOTAL
DURANTE LA TEMPORADA DEL PROYECTO AL AIRE	NOVELAS VESPERTINAS – PREVIO A CADA PROGRAMA DE PAILOTÓN EN MI BARRIO					
	QUEMADOS EN L DEL CLIENTE CON MENSAJE INVITANDO AL PAILOTÓN EN MI BARRIO	10ss	PNT	3	1	3



PROPUESTA COMERCIAL TVA

3 MESES

(JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE)

EXPERIENCIAS PAILOTÓN EN MI BARRIO - PASES EN VIVO

TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	MESES	PIEZAS X MES	PIEZAS TOTAL
DESDE PAILOTÓN EN MI BARRIO INCLUYEN:						
TU MAÑANA – 3 MESES (JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE)	PRESENCIA EN PASES COMPARTIDOS, CONTENIDO DESDE PAILOTÓN EN MI BARRIO INCLUYEN:	2 MIN	PNT			
	MARQUESINA LIGADA (CON OTROS CLIENTES) PRESENTANDO EL PASE (7ss)			3	1	3
	MENCIÓN (30 PALABRAS)			3	1	3
	EXPOSICIÓN DESDE LA ACTIVACIÓN DEL CLIENTE + PRESENCIA Y USO DE PRODUCTOS			3	1	3
	LOGO QUEMADO (10ss)			3	1	3
	PIEZAS REGULARES DURANTE EL PROGRAMA TU MAÑANA Y EN CORTE COMERCIAL :					
	CUÑAS EN CORTE COMERCIAL	30ss	CUÑAS	3	1	3
	BUMPERS A CORTE COMERCIAL	7ss	PNT	3	1	3



PAQUETE COMERCIAL DIGITAL

3 MESES

PROMOCIÓN

TODOS LOS PORTALES

TODAS LAS SECCIONES

BANNERS PROMOCIONALES
DEL PROYECTO
ANUNCIANDO EL BARRIO QUE
ESTEMOS

60,000
IMPRESIONES

MEDCOMGO

TODAS LAS SECCIONES

VIDEO PROMO DEL
PROYECTO ANUNCIANDO EL
BARRIO QUE
ESTAREMOS (MISMA DE TV)

50,000
IMPRESIONES

INSTAGRAM

TELEMETRO + TU MAÑANA

3 POST + 3 STORIES
PROMOCIONALES INVITANDO
A ASISTIR AL BARRIO

6
TOTAL PIEZAS

ACTIVACIÓN

DIGITAL + COBERTURA

COBERTURA EN CADA PAILOTON

3
COBERTURA

2 STORIES POR ACTIVACIÓN DESDE EL
BARRIO CON MENCIÓN DE LA MARCA
EN INSTAGRAM DE TU MAÑANA Y
TELEMETRO

6
TOTAL STORIES

CARRUSEL DESDE EL BARRIO CON LA
ACTIVACIÓN EN INSTAGRAM DE TU
MAÑANA Y TELEMETRO (EN COLLAB)

6
CARRUSELES

RESUMEN CON LO QUE SE VIVIO EN
PAILOTON EN MI BARRIO (PIEZAS
EXCLUSIVAS DE DIGITAL) EN
INSTAGRAM, TIKTOK, YOUTUBE Y
TELEMETRO.COM

15
PIEZAS

BTL, JUEGO Y AZAFATAS

STREAMING

MEDCOM GO + YOUTUBE

CUÑAS DE 10 A 30SS EN
STREAMING DE TU MAÑANA

6
CUÑAS

PIEZAS DEL CLIENTE

INSTAGRAM POSTS EN CUALQUIERA
DE SUS FORMATOS EN CUENTA A
SELECCIÓN

3
TOTAL POSTS

INSTAGRAM STORIES

3
TOTAL STORIES

+EXPERIENCIAS PARA TU MARCA

LA EXPERIENCIA SE DEFINE UNA VEZ APROBADO EL PAQUETE EN REUNIÓN DE PRE PRODUCCIÓN CON LA AGENCIA

Incluye:

- 1 Azafata
- 1 T - Shirt con logo del cliente (uniforme)
- Tolda blanca
- Backing
- Foamboards con logo del cliente
- Tela de Backing
- Montaje y desmontaje
- Logística
- Transporte

**El cliente debe proporcionar los promocionales.*



Imagen de referencia.



3 MESES DE PAUTA LA MEJOR INVERSIÓN PARA EL 2026

(JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE)

	TOTAL PIEZAS PAGADAS TVA 33	TOTAL PIEZAS BONIFICADAS TVA 9	CXS PIEZAS PAGADAS TVA \$563.64	INV. NETA TVA TM \$18,600.00
	INVERSIÓN NETA DIGITAL \$2,300.00			
	INVERSIÓN NETA BTL \$4,500.00			
	TOTAL RECIBIDO TV + DIGITAL + BTL \$49,976.10			

INVERSIÓN NETA TOTAL

\$25,400.00

CAPACIDAD PARA 1 PATROCINADOR.

FACTURABLE EN 3 MESES (JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE). PAQUETE SE DEBE CONSUMIR LOS 3 MESES CONSECUTIVOS.
INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS. INVERSIÓN DIGITAL Y BTL ES FUERA DE CONTRATO DE TV.

Categorías cerradas : Supermercado, sazónadores, Proteína (embutidos y pollo), banco, medicamento, bebida (agua saborizada).



DESTACADOS DEL PATROCINIO

3 MESES DE PAUTA



TELEVISIÓN

- PASES EN VIVO DESDE EL PAILOTÓN EN MI BARRIO: EXPERIENCIAS, MENCIONES, EXPOSICIÓN DEL PRODUCTO O BRANDING
- PROMO CAPITULAR QUE ANUNCIA LOS BARRIOS CADA MES.
- MENCIONES CON EXPOSICIÓN DE PRODUCTO O QUEMADOS INVITANDO AL PAILOTÓN EN MI BARRIO
- PIEZAS COMPLEMENTARIAS COMO BUMPERS Y QUEMADOS LOS DÍAS DEL PATROCINIO.



DIGITAL

- COBERTURA DESDE EL BARRIO CON MENCIÓN DE LA MARCA, STORIES Y CARRUSEL DESDE LA ACTIVACIÓN EN INSTAGRAM
- BANNERS Y VIDEOS PROMOCIONALES EN MEDCOM GO Y TODOS LOS PORTALES MEDCOM
- POSTS, STORIES, VIDEOS EN REDES SOCIALES: INSTAGRAM Y TIK TOK INVITANDO A ASISTIR A LAS EXPERIENCIAS DE PAILOTÓN EN MI BARRIO
- PIEZAS DEL CLIENTE EN CUALQUIERA DE SUS FORMATOS PARA PROMOCIONAR SUS PRODUCTOS O SERVICIOS EN NUESTRAS REDES



+EXPERIENCIAS PARA TU MARCA

LA EXPERIENCIA SE DEFINE UNA VEZ APROBADO EL PAQUETE EN REUNIÓN DE PRE PRODUCCIÓN CON LA AGENCIA

Categorías cerradas : Supermercado, sazónadores, Proteína (embutidos y pollo), banco, medicamento, bebida (agua saborizada).



PROPUESTA COMERCIAL TVA

3 MESES (OCTUBRE, NOVIEMBRE Y DICIEMBRE)

PROMOCIÓN DEL PROYECTO

TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS	PIEZAS X DÍA	PIEZAS TOTAL
ROTATIVAS ALL DAY (L-D) – SEMANA PREVIA AL PROYECTO						
ROTATIVAS ALL DAY	PROMO CAPITULAR ANUNCIANDO EL BARRIO QUE ESTARÉMOS VISITANDO (FECHA Y HORA) + COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A...	7ss	PNT	3	2	6

TELEMETRO – BONIFICACIÓN ESPECIAL						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS	PIEZAS X DÍA	PIEZAS TOTAL
ROTATIVAS ALL DAY (L-D) – SEMANA PREVIA AL PROYECTO						
ROTATIVAS ALL DAY	PROMO CAPITULAR ANUNCIANDO EL BARRIO QUE ESTARÉMOS VISITANDO (FECHA Y HORA) + COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A...	5ss	PNT	3	2	6

TELEMETRO - BONIFICACIÓN ESPECIAL						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	MESES	PIEZAS X MES	PIEZAS TOTAL
DURANTE LA TEMPORADA DEL PROYECTO AL AIRE	NOVELAS VESPERTINAS (1-4PM) – (OCTUBRE, NOVIEMBRE Y DICIEMBRE)					
	LOGO EN QUEMADO QUE INVITA A VER PAILOTON EN MI BARRIO	10ss	PNT	3	1	3



PROPUESTA COMERCIAL TVA

3 MESES

(OCTUBRE, NOVIEMBRE Y DICIEMBRE)

PROMOCIÓN DEL PROYECTO

TU MAÑANA - PREVIO A CADA PROGRAMA

TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	MESES	PIEZAS X MES	PIEZAS TOTAL
DURANTE LA TEMPORADA DEL PROYECTO AL AIRE	TU MAÑANA – PREVIO A CADA PROGRAMA DE PAILOTÓN EN MI BARRIO – PROGRAMAS REGULARES					
	MENCIÓN CON EXPOSICIÓN DE PRODUCTO O QUEMADO (INCLUYE: LOGO QUEMADO) + MENCIÓN INVITANDO A VER ESTE ES MI BARRIO	30 Palabras	PNT	3	2	6

NOVELAS VESPERTINAS - PREVIO A CADA PROGRAMA

TELEMETRO -						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	MESES	PIEZAS X MES	PIEZAS TOTAL
DURANTE LA TEMPORADA DEL PROYECTO AL AIRE	NOVELAS VESPERTINAS – PREVIO A CADA PROGRAMA DE PAILOTÓN EN MI BARRIO					
	QUEMADOS EN L DEL CLIENTE CON MENSAJE INVITANDO AL PAILOTÓN EN MI BARRIO	10ss	PNT	3	1	3



PROPUESTA COMERCIAL TVA

3 MESES

(OCTUBRE, NOVIEMBRE Y DICIEMBRE)

EXPERIENCIAS PAILOTÓN EN MI BARRIO - PASES EN VIVO

TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	MESES	PIEZAS X MES	PIEZAS TOTAL
DESDE PAILOTÓN EN MI BARRIO INCLUYEN:						
TU MAÑANA – 3 MESES (OCTUBRE, NOVIEMBRE Y DICIEMBRE)	PRESENCIA EN PASES COMPARTIDOS, CONTENIDO DESDE PAILOTÓN EN MI BARRIO INCLUYEN:	2 MIN	PNT			
	MARQUESINA LIGADA (CON OTROS CLIENTES) PRESENTANDO EL PASE (7ss)			3	1	3
	MENCIÓN (30 PALABRAS)			3	1	3
	EXPOSICIÓN DESDE LA ACTIVACIÓN DEL CLIENTE + PRESENCIA Y USO DE PRODUCTOS			3	1	3
	LOGO QUEMADO (10ss)			3	1	3
	PIEZAS REGULARES DURANTE EL PROGRAMA TU MAÑANA Y EN CORTE COMERCIAL :					
	CUÑAS EN CORTE COMERCIAL	30ss	CUÑAS	3	1	3
	BUMPERS A CORTE COMERCIAL	7ss	PNT	3	1	3



PAQUETE COMERCIAL DIGITAL

3 MESES

PROMOCIÓN

TODOS LOS PORTALES

TODAS LAS SECCIONES

BANNERS PROMOCIONALES
DEL PROYECTO
ANUNCIANDO EL BARRIO QUE
ESTEMOS

60,000
IMPRESIONES

MEDCOMGO

TODAS LAS SECCIONES

VIDEO PROMO DEL
PROYECTO ANUNCIANDO EL
BARRIO QUE
ESTAREMOS (MISMA DE TV)

50,000
IMPRESIONES

INSTAGRAM

TELEMETRO + TU MAÑANA

3 POST + 3 STORIES
PROMOCIONALES INVITANDO
A ASISTIR AL BARRIO

6
TOTAL PIEZAS

ACTIVACIÓN

DIGITAL + COBERTURA

COBERTURA EN CADA PAILOTÓN

3
COBERTURA

2 STORIES POR ACTIVACIÓN DESDE EL
BARRIO CON MENCIÓN DE LA MARCA
EN INSTAGRAM DE TU MAÑANA Y
TELEMETRO

6
TOTAL STORIES

CARRUSEL DESDE EL BARRIO CON LA
ACTIVACIÓN EN INSTAGRAM DE TU
MAÑANA Y TELEMETRO (EN COLLAB)

6
CARRUSELES

RESUMEN CON LO QUE SE VIVIO EN
PAILOTON EN MI BARRIO (PIEZAS
EXCLUSIVAS DE DIGITAL) EN
INSTAGRAM, TIKTOK, YOUTUBE Y
TELEMETRO.COM

15
PIEZAS

BTL, JUEGO Y AZAFATAS

STREAMING

MEDCOM GO + YOUTUBE

CUÑAS DE 10 A 30SS EN
STREAMING DE TU MAÑANA

6
CUÑAS

PIEZAS DEL CLIENTE

INSTAGRAM POSTS EN CUALQUIERA
DE SUS FORMATOS EN CUENTA A
SELECCIÓN

3
TOTAL POSTS

INSTAGRAM STORIES

3
TOTAL STORIES



+EXPERIENCIAS PARA TU MARCA

LA EXPERIENCIA SE DEFINE UNA VEZ APROBADO EL PAQUETE EN REUNIÓN DE PRE PRODUCCIÓN CON LA AGENCIA

Incluye:

- 1 Azafata
- 1 T - Shirt con logo del cliente (uniforme)
- Tolda blanca
- Backing
- Foamboards con logo del cliente
- Tela de Backing
- Montaje y desmontaje
- Logística
- Transporte

**El cliente debe proporcionar los promocionales.*



TU MARCA
AQUI

TU MARCA
AQUI

TU MARCA
AQUI

TU MARCA
AQUI

Imagen de referencia.



3 MESES DE PAUTA

LA MEJOR INVERSIÓN PARA EL 2026

(OCTUBRE, NOVIEMBRE Y DICIEMBRE)

	TOTAL PIEZAS PAGADAS TVA 33	TOTAL PIEZAS BONIFICADAS TVA 9	CXS PIEZAS PAGADAS TVA \$563.64	INV. NETA TVA TM \$18,600.00
	INVERSIÓN NETA DIGITAL \$2,300.00			
	INVERSIÓN NETA BTL \$4,500.00			
	TOTAL RECIBIDO TV + DIGITAL + BTL \$49,976.10			

INVERSIÓN NETA TOTAL

\$25,400.00

CAPACIDAD PARA 1 PATROCINADOR.

FACTURABLE EN 3 MESES (OCTUBRE, NOVIEMBRE Y DICIEMBRE). PAQUETE SE DEBE CONSUMIR LOS 3 MESES CONSECUTIVOS.
INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS. INVERSIÓN DIGITAL Y BTL ES FUERA DE CONTRATO DE TV.

Categorías cerradas : Supermercado, sazónadores, Proteína (embutidos y pollo), banco, medicamento, bebida (agua saborizada).



DESTACADOS DEL PATROCINIO

2 MESES DE PAUTA



TELEVISIÓN

- PASES EN VIVO DESDE EL PAILOTÓN EN MI BARRIO: EXPERIENCIAS, MENCIONES, EXPOSICIÓN DEL PRODUCTO O BRANDING
- PROMO CAPITULAR QUE ANUNCIA LOS BARRIOS CADA MES.
- MENCIONES CON EXPOSICIÓN DE PRODUCTO O QUEMADOS INVITANDO AL PAILOTÓN EN MI BARRIO
- PIEZAS COMPLEMENTARIAS COMO BUMPERS Y QUEMADOS LOS DÍAS DEL PATROCINIO.



DIGITAL

- COBERTURA DESDE EL BARRIO CON MENCIÓN DE LA MARCA, STORIES Y CARRUSEL DESDE LA ACTIVACIÓN EN INSTAGRAM
- BANNERS Y VIDEOS PROMOCIONALES EN MEDCOM GO Y TODOS LOS PORTALES MEDCOM
- POSTS, STORIES, VIDEOS EN REDES SOCIALES: INSTAGRAM Y TIK TOK INVITANDO A ASISTIR A LAS EXPERIENCIAS DE PAILOTÓN EN MI BARRIO
- PIEZAS DEL CLIENTE EN CUALQUIERA DE SUS FORMATOS PARA PROMOCIONAR SUS PRODUCTOS O SERVICIOS EN NUESTRAS REDES



+EXPERIENCIAS PARA TU MARCA

LA EXPERIENCIA SE DEFINE UNA VEZ APROBADO EL PAQUETE EN REUNIÓN DE PRE PRODUCCIÓN CON LA AGENCIA

Categorías cerradas : Supermercado, sazónadores, Proteína (embutidos y pollo), banco, medicamento, bebida (agua saborizada).



PROPUESTA COMERCIAL TVA

2 MESES

(NOVIEMBRE Y DICIEMBRE)

PROMOCIÓN DEL PROYECTO

TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS	PIEZAS X DÍA	PIEZAS TOTAL
ROTATIVAS ALL DAY (L-D) – SEMANA PREVIA AL PROYECTO						
ROTATIVAS ALL DAY	PROMO CAPITULAR ANUNCIANDO EL BARRIO QUE ESTARÉMOS VISITANDO (FECHA Y HORA) + COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A...	7ss	PNT	2	2	4

TELEMETRO – BONIFICACIÓN ESPECIAL						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS	PIEZAS X DÍA	PIEZAS TOTAL
ROTATIVAS ALL DAY (L-D) – SEMANA PREVIA AL PROYECTO						
ROTATIVAS ALL DAY	PROMO CAPITULAR ANUNCIANDO EL BARRIO QUE ESTARÉMOS VISITANDO (FECHA Y HORA) + COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A...	5ss	PNT	2	2	4

TELEMETRO - BONIFICACIÓN ESPECIAL						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	MESES	PIEZAS X MES	PIEZAS TOTAL
DURANTE LA TEMPORADA DEL PROYECTO AL AIRE	NOVELAS VESPERTINAS (1-4PM) – NOVIEMBRE Y DICIEMBRE					
	LOGO EN QUEMADO QUE INVITA A VER PAILOTON EN MI BARRIO	10ss	PNT	2	1	2



PROPUESTA COMERCIAL TVA

2 MESES

(NOVIEMBRE Y DICIEMBRE)

PROMOCIÓN DEL PROYECTO

TU MAÑANA - PREVIO A CADA PROGRAMA

TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	MESES	PIEZAS X MES	PIEZAS TOTAL
DURANTE LA TEMPORADA DEL PROYECTO AL AIRE	TU MAÑANA – PREVIO A CADA PROGRAMA DE PAILOTÓN EN MI BARRIO – PROGRAMAS REGULARES					
	MENCIÓN CON EXPOSICIÓN DE PRODUCTO O QUEMADO (INCLUYE: LOGO QUEMADO) + MENCIÓN INVITANDO A VER ESTE ES MI BARRIO	30 Palabras	PNT	2	2	4

NOVELAS VESPERTINAS - PREVIO A CADA PROGRAMA

TELEMETRO -						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	MESES	PIEZAS X MES	PIEZAS TOTAL
DURANTE LA TEMPORADA DEL PROYECTO AL AIRE	NOVELAS VESPERTINAS – PREVIO A CADA PROGRAMA DE PAILOTÓN EN MI BARRIO					
	QUEMADOS EN L DEL CLIENTE CON MENSAJE INVITANDO AL PAILOTÓN EN MI BARRIO	10ss	PNT	2	1	2



PROPUESTA COMERCIAL TVA

2 MESES

(NOVIEMBRE Y DICIEMBRE)

EXPERIENCIAS PAILOTÓN EN MI BARRIO – PASES EN VIVO

TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	MESES	PIEZAS X MES	PIEZAS TOTAL
DESDE PAILOTÓN EN MI BARRIO INCLUYEN:						
TU MAÑANA – 2 MESES NOVIEMBRE Y DICIEMBRE	PRESENCIA EN PASES COMPARTIDOS, CONTENIDO DESDE PAILOTÓN EN MI BARRIO INCLUYEN:	2 MIN	PNT			
	MARQUESINA LIGADA (CON OTROS CLIENTES) PRESENTANDO EL PASE (7ss)			2	1	2
	MENTIÓN (30 PALABRAS)			2	1	2
	EXPOSICIÓN DESDE LA ACTIVACIÓN DEL CLIENTE + PRESENCIA Y USO DE PRODUCTOS			2	1	2
	LOGO QUEMADO (10ss)			2	1	2
	PIEZAS REGULARES DURANTE EL PROGRAMA TU MAÑANA Y EN CORTE COMERCIAL :					
	CUÑAS EN CORTE COMERCIAL	30ss	CUÑAS	2	1	2
	BUMPERS A CORTE COMERCIAL	7ss	PNT	2	1	2



PAQUETE COMERCIAL DIGITAL

2 MESES

PROMOCIÓN

TODOS LOS PORTALES

TODAS LAS SECCIONES

BANNERS PROMOCIONALES
DEL PROYECTO
ANUNCIANDO EL BARRIO QUE
ESTEMOS

50,000
IMPRESIONES

MEDCOMGO

TODAS LAS SECCIONES

VIDEO PROMO DEL
PROYECTO ANUNCIANDO EL
BARRIO QUE
ESTAREMOS (MISMA DE TV)

30,000
IMPRESIONES

INSTAGRAM

TELEMETRO + TU MAÑANA
2 POST + 2 STORIES
PROMOCIONALES INVITANDO
A ASISTIR AL BARRIO

4
TOTAL PIEZAS

ACTIVACIÓN

DIGITAL + COBERTURA

COBERTURA EN CADA PAILOTÓN

2
COBERTURA

2 STORIES POR ACTIVACIÓN DESDE EL
BARRIO CON MENCIÓN DE LA MARCA
EN INSTAGRAM DE TU MAÑANA Y
TELEMETRO

4
TOTAL STORIES

CARRUSEL DESDE EL BARRIO CON LA
ACTIVACIÓN EN INSTAGRAM DE TU
MAÑANA Y TELEMETRO (EN COLLAB)

4
CARRUSELES

RESUMEN CON LO QUE SE VIVIO EN
PAILOTÓN EN MI BARRIO (PIEZAS
EXCLUSIVAS DE DIGITAL) EN
INSTAGRAM, TIKTOK, YOUTUBE Y
TELEMETRO.COM

10
PIEZAS

BTL, JUEGO Y AZAFATAS

STREAMING

MEDCOM GO + YOUTUBE
CUÑAS DE 10 A 30SS EN
STREAMING DE TU MAÑANA

4
CUÑAS

PIEZAS DEL CLIENTE

INSTAGRAM POSTS EN CUALQUIERA
DE SUS FORMATOS EN CUENTA A
SELECCIÓN

2
TOTAL POSTS

INSTAGRAM STORIES

2
TOTAL STORIES



+EXPERIENCIAS PARA TU MARCA

LA EXPERIENCIA SE DEFINE UNA VEZ APROBADO EL PAQUETE EN REUNIÓN DE PRE PRODUCCIÓN CON LA AGENCIA

Incluye:

- 1 Azafata
- 1 T - Shirt con logo del cliente
- Tolda blanca
- Backing
- Foamboards con logo del cliente
- Tela de Backing
- Montaje y desmontaje
- Logística
- Transporte

**El cliente debe proporcionar los promocionales.*



TU MARCA
AQUI

TU MARCA
AQUI

TU MARCA
AQUI

TU MARCA
AQUI

Imagen de referencia.



2 MESES DE PAUTA LA MEJOR INVERSIÓN PARA EL 2026

(NOVIEMBRE Y DICIEMBRE)

	TOTAL PIEZAS PAGADAS TVA 22	TOTAL PIEZAS BONIFICADAS TVA 6	CXS PIEZAS PAGADAS TVA \$545.45	INV. NETA TVA TM \$12,000.00
	INVERSIÓN NETA DIGITAL \$1,700.00			
	INVERSIÓN NETA BTL \$3,000.00			
	TOTAL RECIBIDO TV + DIGITAL + BTL \$33,417.40			

INVERSIÓN NETA TOTAL
\$16,700.00

CAPACIDAD PARA 1 PATROCINADOR.

FACTURABLE EN 2 MESES (NOVIEMBRE Y DICIEMBRE). PAQUETE SE DEBE CONSUMIR LOS 2 MESES CONSECUTIVOS.
INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS. INVERSIÓN DIGITAL Y BTL ES FUERA DE CONTRATO DE TV.

Categorías cerradas : Supermercado, sazónadores, Proteína (embutidos y pollo), banco, medicamento, bebida (agua saborizada).



REGLAS DE COMPRA 2026

CANCELACIONES O CAMBIOS DE PAUTA EN PROYECTOS ESPECIALES :

- *Una vez adjudicado la compra del paquete, el cliente NO puede cancelar la compra. Se rigen bajo las condiciones establecidas para cada proyecto.*
 - *En caso de que el cliente formalice que no puede mantener la compra en el proyecto, se procederá a facturar el 50% de recargo por cancelación sobre la inversión del paquete reservado.*
 - *Si esta cancelación se realiza 45 días calendario antes de la grabación, exposición del proyecto, o trámites legales previos como JCI que se deben hacer de manera previa; se procederá a facturar el 100% del costo del paquete.*
 - *En ambos casos la facturación no se traslada en tiempo aire ni en productos, ni en pauta regular.*

CUMPLIMIENTO DE PAUTAS PROYECTOS TVA Y DIGITAL :

- *Todas las piezas especiales (menciones, quemados, mega menciones, etc.) que forman parte de un paquete de patrocinio deben pautarse en el periodo de pauta establecido para el proyecto. Aquellas piezas que no se transmitan por falta de material no serán repuestas en el proyecto, y no afectará la facturación del paquete. Las piezas que no salgan en el programa el día correspondiente, de reponerse, se colocarán en programación regular de la misma franja horaria del proyecto.*
- *En el caso de cuñas las mismas se pueden reponer en la misma franja y durante el periodo del proyecto siempre y cuando la notificación de no tener materiales*
- *sea informada con 48 horas de anticipación. De no informar con 48 horas de anticipación se procederá con la facturación y no habrá reposición.*