

Alo
Pana
meño
¡Tá Más
Bueno!



DESFILE DE LAS MIL


Polleras

17 DE ENERO 2026



DESFILE DE LAS MIL

Polleras

2025

Alo
Pana
meno
Te Más
Bueno!



La Audiencia nos
Prefiere

SHARE PROMEDIO (P18+ TOTAL)

52%

5.7 MILLONES

De cuentas alcanzadas
en un solo día



ALCANCE

+242,780

RATING

2,7pts

15.0 MIL
Nos vieron por



OTROS TARGET

SHARE

ALCANCE

RATING

P18-45 TOTAL

55%

+130,020

2,1pts

P3+ TOTAL

52%

+303,540

2,5pts

P25+ TOTAL

51%

+209,870

2,6pts

M18 TOTAL

51%

+116,100

3,5pts

FUENTE: Kantar Ibope Media. (Total País) Promedio de 12P.M. a 6P.M. Desfile Mil Polleras 11/1/25. Datos digitales Instagram y MedcomGO.





Desfile de las mil polleras

*Un evento que enaltece el orgullo panameño, la
belleza de
nuestras Tradiciones y la riqueza cultural que nos
distingue.*

Transmisión en vivo desde Las Tablas para llevar a nuestra audiencia uno de los desfiles más emblemáticos de nuestro país. Compartiremos la majestuosidad de la pollera, considerada el traje típico más bello del mundo, símbolo de identidad y herencia nacional. Mostraremos el colorido, la elegancia y el esmero de las manos artesanas que hacen posible esta joya del folclore panameño, junto con la alegría que se vive en las calles de Las Tablas. Durante la cobertura, se destacará la participación de nuestros aliados y clientes que se suman a este homenaje a nuestra cultura y al folclore de Panamá.

Punto de transmisión con tarima desde Las Tablas, con A LO PANAMEÑO.

- 1pm a 6pm transmisión del desfile
- 6pm a 7pm (noticias)
- 7pm a 8pm en vivo, a lo panameño desde Las Tablas.

+15,000
EMPOLLERADAS EN EL 2025

Menú de Propuestas

TELEVISIÓN + DIGITAL



PATROCINIO COBERTURA COMPLETA

Desde **\$16,560**

CAPACIDAD 1 CLIENTES

PATROCINIO REPORTAJES

Desde **\$12,412**

CAPACIDAD 3 CLIENTES



PATROCINIO EMPOLLERAMIENTO

Desde **\$12,000**

CAPACIDAD 1 CLIENTE



ENTREVISTA EN TARIMA

Desde **\$7,456**

CAPACIDAD 3 CLIENTES



PAQUETE MOMENTOS

MIL POLLERAS Desde **\$6,037.00**

CAPACIDAD 3 CLIENTES

PAQUETE CÁPSULAS Desde **\$9,135.00**

CAPACIDAD 2 CLIENTES

PIEZAS SUELTAS Desde **\$3,395**

CAPACIDAD 3 CLIENTES

EXPERIENCIAS

BRANDING EN

BANDEROLAS Desde **\$13,000**

CAPACIDAD 1 CLIENTE

BRANDING EN

TAMBORITO Desde **\$10,500**

CAPACIDAD 1 CLIENTE

BRANDING EN

BOLSITAS DE DULCE Desde **\$6,500**

CAPACIDAD 1 CLIENTE

BRANDING EN ABANICOS Desde **\$7,500**

CAPACIDAD 1 CLIENTE



Fecha de transmisión:
Sábado 17 de enero 2026

11

DESFILE DE LAS MIL

Polleritas

17 DE ENERO 2026

Patrocinio cobertura Completa 2026

RESUMEN EN NOTICIERO + REPORTAJE
+ A LO PANAMEÑO EN VIVO

CAPACIDAD 1 CLIENTE



Fecha de transmisión:
Sábado 17 de enero 2026

Alo
Panameño
"Tú Más
Bueno"



Patrocinio cobertura completa

RESUMEN EN NOTICIERO + REPORTAJE
+ A LO PANAMEÑO EN VIVO



TELEVISIÓN INCLUYE :

- PROMO PERSONALIZADA DEL CLIENTE CON REPRESENTANTE DE LA EMPRESA QUE INVITA AL DESFILE DE LAS MIL POLLERAS
- PATROCINIO DE REPORTAJE
- MENCIONES Y QUEMADOS DURANTE LA TRANSMISIÓN DESFILE DE LAS MIL POLLERAS - SÁBADO 17 DE ENERO.
- QUEMADOS VIÑETA DURANTE LA TRANSMISIÓN (VER REFERENCIA EN LA SIGUIENTE DIAPOSITIVA)
- MENCIONES EN A LO PANAMEÑO EN VIVO DESDE LAS TABLAS – 7:00PM A 8:00PM
- PATROCINIO DE RESUMEN DEL EVENTO EN NOTICIERO FIN DE SEMANA



DIGITAL INCLUYE:

- POST Y STORIES,, PREVIO AL DESFILE
- CREACIÓN DE SEGMENTO Y AMPLIFICACIÓN EN INSTAGRAM DE TELEMETRO Y A LO PANAMEÑO Y EN TIK TOK Y YT SHORT DE TELEMETRO
- AMPLIFICACIÓN DE LA COBERTURA EN INSTAGRAM DE TELEMETRO Y A LO PANAMEÑO Y EN TIK TOK Y YT SHORT DE TELEMETRO
- STREAMING MIL POLLERAS – MEDCOM GO: QUEMADOS Y CUÑAS DURANTE LA TRANSMISIÓN
- POSTS Y STORIES EN INSTAGRAM DE TELEMETRO Y A LO PANAMEÑO

VER REPORTAJES EN LA SIGUIENTE PLANTILLA

Reportajes

EL CLIENTE PUEDE ESCOGER ENTRE LOS SIGUIENTES REPORTAJES:

DENTRO DE LA TRANSMISIÓN DEL DESFILE DE LAS MIL POLLERAS

1. Reportaje a artesanas de la pollera.
2. Reportaje a elementos de la pollera puede ser diseño o mundillo (puede ser uno o los dos).
3. Reportaje de la orfebrería para la pollera.
4. Reportaje del beneficio que trae la realización de las mil polleras a Las Tablas.
5. Se entrevista a Tableños, dueños de fonda y artesanos que esperan el desfile de las mil polleras.
6. Reportaje preparación de la delegación y entrevista.
7. Biografías (Personalidades de hoy o de antes que siempre están presentes en los desfiles).
8. El viaje de una Pollera. (Hay polleras que se heredan, se guardan y cuidan para salir solo en día del desfile).
Tradiciones que se heredan.
9. Cápsulas de contenido cultural de Las Tablas
10. Cápsulas Gastronómicas o de la economía que rodea al Desfile
11. Rincones de Azuero (cápsulas turísticas).
12. Hombres también se visten de tradición (El código de vestuario correcto para el desfile de los hombres)
13. Momentos o polleras inolvidables del desfile (cápsulas resumen de las mejores polleras)



**Fecha de transmisión:
Sábado 17 de enero 2026**

Patrocinio cobertura completa

RESUMEN EN NOTICIERO + REPORTAJE + A LO PANAMEÑO EN VIVO

TELEMETRO						
PROGRAMA/PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	PROGRAMAS/ DIAS	PIEZAS X PROG.	PIEZAS TOTAL
VALOR AGREGADO - ROTATIVAS ALL DAY (L-D)						
DEL 8 AL 17 DE ENERO	CÁPSULA PERSONALIZADA CON REPRESENTANTE DE LA EMPRESA QUE INVITA AL DESFILE DE LAS MIL POLLERAS (15ss) INCLUYE: MARQUESINA DE PRESS.(7ss) Y DESP.(7ss) DEL CLIENTE (1 VERSIÓN)**	30ss TOTAL DE LA PIEZA	PNT			10



Fecha de transmisión:
Sábado 17 de enero 2026

Patrocinio cobertura completa

RESUMEN EN NOTICIERO + REPORTAJE + A LO PANAMEÑO EN VIVO

TELEMETRO						
PROGRAMA/PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	PROGRAMAS /DIAS	PIEZAS X PROG.	PIEZAS TOTAL
TRANSMISIÓN DESFILE DE LAS MIL POLLERAS SÁBADO 17 DE ENERO DE 2026 1PM A 6PM	PATROCINIO DE REPORTAJE A ESCOGER					
	MARQUESINA DEL CLIENTE PRESENTANDO Y DESPIDIENDO EL REPORTAJE	7ss	PNT	1	1	1
	LOGO QUEMADO DENTRO DEL REPORTAJE	7ss	PNT	1	1	1
	PIEZAS REGULARES DURANTE LA TRANSMISIÓN					
	MENCIONES	N/A	PNT	1	2	2
	QUEMADOS ESTÁNDAR DEL CLIENTE	10ss	PNT	1	2	2
	QUEMADO EN L (CORTO) DEL CLIENTE QUE VA DURANTE LA TRANSMISIÓN	8ss	PNT	1	10	10
	CUÑAS COMERCIALES	30ss	CUÑAS	1	3	3
	BUMPERS LIGADOS A CORTE COMERCIAL	7ss	PNT	1	3	3



Fecha de transmisión:
Sábado 17 de enero 2026

Patrocinio cobertura completa

RESUMEN EN NOTICIERO + REPORTAJE + A LO PANAMEÑO EN VIVO

TELEMETRO						
PROGRAMA/PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	PROGRAMAS /DIAS	PIEZAS X PROG.	PIEZAS TOTAL
EN VIVO DESDE LAS TABLAS - SÁBADO 17 DE ENERO - 7PM A 8PM						
A LO PANAMEÑO EN VIVO DESDE LAS TABLAS 7PM A 8PM	MENCIÓN DEL CLIENTE O QUEMADOS ESTÁNDAR	30 Palabras / 10ss	PNT	1	1	1
	CUÑAS COMERCIALES	30ss	CUÑAS	1	2	2



Fecha de transmisión:
Sábado 17 de enero 2026

Patrocinio cobertura completa

RESUMEN EN NOTICIERO + REPORTAJE + A LO PANAMEÑO EN VIVO

TELEMETRO						
PROGRAMA/PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	PROGRAMAS/ DIAS	PIEZAS X PROG.	PIEZAS TOTAL
TMR FIN DE SEMANA ESTELAR- RESUMEN DEL EVENTO (EL CLIENTE PUEDE ESCOGER ENTRE EL NOTICIERO DEL SÁBADO O DOMINGO)						
TMR FIN DE SEMANA - RESUMEN DEL EVENTO	PRESENTACIÓN O DESPEDIDA DE SEGMENTO CON LOGO INTERMITENTE EN CONTENIDO	PRESS O DESP. 7ss c/u + LOGO 10ss	PNT	1	1	1



Fecha de transmisión:
Sábado 17 de enero 2026

Cobertura y Streaming



SEGMENTOS

- Entrevistas a artesanas de la pollera.
- Atuendos.
- Tipo de polleras que forman parte de nuestro patrimonio histórico.
- Vestimenta de hombres en el desfile de Mil Polleras.
- Las polleras más lindas de Mil Polleras.

*El cliente será el patrocinador de un segmento a su elección.



SEGMENTOS

PREVIO - AL DESFILE MIL POLLERAS

- 4 Posts y 4 Stories invitando a ver el Desfile de las mil Polleras en Instagram de Telemetro y A Lo Panameño

DURANTE EL DESFILE

- Creación de Segmento del Cliente (una a elegir)
- Amplificación del Segmento en Instagram de Telemetro y A Lo Panameño y en Tik Tok y YT Short de Telemetro de Telemetro

COBERTURA DE LA DELEGACIÓN DEL CLIENTE CON ENTREVISTA

- Amplificación de la cobertura en Instagram de Telemetro y A Lo Panameño y en Tik Tok y YT Short de Telemetro de Telemetro

STREAMING MIL POLLERAS – MEDCOM GO

- 2 Quemados durante la transmisión
- 2 Cuñas durante la transmisión

POSTS DEL CLIENTE

- 2 Posts en Instagram de Telemetro y A Lo Panameño
- 2 Stories en Instagram de Telemetro y A Lo Panameño

INVERSIÓN TOTAL: \$4,000

Patrocinio cobertura completa

RESUMEN EN NOTICIERO + REPORTAJE + A LO PANAMEÑO EN VIVO

Piezas pagadas TVA 26	Piezas beneficio especial 10	Piezas totales 36	
	Inversión Bruta Paquete \$25,026	Inversión Neta Tv \$12,560.00	PNT 72% \$9,006.80
Costo por piezas pagadas \$483.08	Inversión Bruta Beneficio Especial \$17,080.00		CUÑA 28% \$3,553.20
	Inv. Bruta total \$42,106	Inversión Neta Digital \$4,000.00	

GRAN TOTAL
\$16,560

CAPACIDAD 1 CLIENTE. FACTURABLE EN UN MES (ENERO).
NO INCLUYE ITBMS. INVERSIÓN DIGITAL ES FUERA DE CONTRATO.
PAQUETE VÁLIDO PARA CONFIRMACIONES ANTES DEL 7 DE ENERO 2026

11

DESFILE DE LAS MIL

Polleritas

17 DE ENERO 2026

Patrocínio Empolleramiento

REPORTAJE A ESCOGER +
A LO PANAMEÑO EN VIVO

CAPACIDAD 1 CLIENTE



Alo
Panameño
"Tó Más
Bueno!"



Fecha de transmisión:
Sábado 17 de enero 2026

Patrocinio Empolleramiento 2026

REPORTAJE A ESCOGER + A LO PANAMEÑO EN VIVO

EL CLIENTE PATROCINARÁ EL REPORTAJE “EL EMPOLLERAMIENTO”.

En el cual se puede hacer cobertura del proceso de empolleramiento de una de las representantes de la marca o patrocinar el reportaje de una de nuestras caras preparándose con este hermoso traje típico para este evento tan reconocido a nivel nacional.



TELEVISIÓN INCLUYE

- PATROCINIO DEL REPORTAJE DE EMPOLLERAMIENTO
- PATROCINIO DE REPORTAJE A ESCOGER DURANTE LA TRANSMISIÓN DESFILE DE LAS MIL POLLERAS - SÁBADO 17 DE ENERO.
- LOGO DEL CLIENTE EN CG DEL CONTADOR DE POLLERAS
- MENCIONES EN A LO PANAMEÑO EN VIVO DESDE LAS TABLAS 7:00PM A 8:00PM



DIGITAL INCLUYE:

- POST Y STORIES,, PREVIO AL DESFILE
- CREACIÓN DE SEGMENTO Y AMPLIFICACIÓN EN INSTAGRAM DE TELEMETRO Y A LO PANAMEÑO Y EN TIK TOK Y YT SHORT DE TELEMETRO
- AMPLIFICACIÓN DE LA COBERTURA EN INSTAGRAM DE TELEMETRO Y A LO PANAMEÑO Y EN TIK TOK Y YT SHORT DE TELEMETRO
- STREAMING MIL POLLERAS – MEDCOM GO: QUEMADOS Y CUÑAS DURANTE LA TRANSMISIÓN
- POSTS Y STORIES EN INSTAGRAM DE TELEMETRO Y A LO PANAMEÑO

VER REPORTAJES EN LA SIGUIENTE PLANTILLA

Reportajes

EL CLIENTE PUEDE ESCOGER ENTRE LOS SIGUIENTES REPORTAJES:

DENTRO DE LA TRANSMISIÓN DEL DESFILE DE LAS MIL POLLERAS

1. Reportaje a artesanas de la pollera.
2. Reportaje a elementos de la pollera puede ser diseño o mundillo (puede ser uno o los dos).
3. Reportaje de la orfebrería para la pollera.
4. Reportaje del beneficio que trae la realización de las mil polleras a Las Tablas.
5. Se entrevista a Tableños, dueños de fonda y artesanos que esperan el desfile de las mil polleras.
6. Reportaje preparación de la delegación y entrevista.
7. Biografías (Personalidades de hoy o de antes que siempre están presentes en los desfiles).
8. El viaje de una Pollera. (Hay polleras que se heredan, se guardan y cuidan para salir solo en día del desfile).
Tradiciones que se heredan.
9. Cápsulas de contenido cultural de Las Tablas
10. Cápsulas Gastronómicas o de la economía que rodea al Desfile
11. Rincones de Azuero (cápsulas turísticas).
12. Hombres también se visten de tradición (El código de vestuario correcto para el desfile de los hombres)
13. Momentos o polleras inolvidables del desfile (cápsulas resumen de las mejores polleras)



**Fecha de transmisión:
Sábado 17 de enero 2026**

Patrocinio Empolleramiento 2026

REPORTAJE A ESCOGER + A LO PANAMEÑO EN VIVO

TELEMETRO						
PROGRAMA/PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	PROGRAMAS/ DIAS	PIEZAS X PROG.	PIEZAS TOTAL
VALOR AGREGADO - ROTATIVAS ALL DAY (L-D)						
DEL 8 AL 17 DE ENERO	PROMO INVITANDO A VER LA TRANSMISIÓN DEL DESFILE MIL POLLERAS + COLITAS LIGADAS DEL CLIENTE GRACIAS A...	7ss	PNT	4	3	12



Fecha de transmisión:
Sábado 17 de enero 2026

Patrocinio Empolleramamiento 2026

REPORTAJE A ESCOGER + A LO PANAMEÑO EN VIVO

TELEMETRO						
PROGRAMA/PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	PROGRAMAS /DIAS	PIEZAS X PROG.	PIEZAS TOTAL
TRANSMISIÓN DESFILE DE LAS MIL POLLERAS SÁBADO 17 DE ENERO DE 2026 - 1PM A 6PM	PATROCINIO DEL REPORTAJE "EMPOLLERAMIENTO"					
	MARQUESINA DEL CLIENTE PRESENTANDO EL REPORTAJE	7ss	PNT	1	1	1
	QUEMADOS O LOGO QUEMADO DENTRO DEL REPORTAJE	7ss	PNT	1	1	1
	MARQUESINA DEL CLIENTE DESPIDIENDO EL REPORTAJE	7ss	PNT	1	1	1
	PATROCINIO DE REPORTAJE A ESCOGER					
	MARQUESINA DEL CLIENTE PRESENTANDO O DESPIDIENDO EL REPORTAJE	7ss	PNT	1	1	1
	MENTIÓN O QUEMADO ESTÁNDAR DENTRO DEL REPORTAJE	30 Palabras / 10ss	PNT	1	1	1
	PIEZAS REGULARES DURANTE LA TRANSMISIÓN					
	LOGO DEL CLIENTE EN CG DEL CONTADOR DE POLLERAS DURANTE EL DESFILE	10ss	PNT	1	10	10
	CUÑAS COMERCIALES	30ss	CUÑAS	1	2	2



Fecha de transmisión:
Sábado 17 de enero 2026

Patrocinio Empolleramiento 2026

REPORTAJE A ESCOGER + A LO PANAMEÑO EN VIVO

TELEMETRO						
PROGRAMA/PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	PROGRAMAS /DIAS	PIEZAS X PROG.	PIEZAS TOTAL
EN VIVO DESDE LAS TABLAS - SÁBADO 17 DE ENERO - 7PM A 8PM						
A LO PANAMEÑO EN VIVO DESDE LAS TABLAS 7PM A 8PM	MENCIÓN DEL CLIENTE O QUEMADOS	30 Palabras / 10ss	PNT	1	1	1
	CUÑAS COMERCIALES	30ss	CUÑAS	1	2	2



Fecha de transmisión:
Sábado 17 de enero 2026

Cobertura y Streaming



SEGMENTOS

- Entrevistas a artesanas de la pollera.
- Atuendos.
- Tipo de polleras que forman parte de nuestro patrimonio histórico.
- Vestimenta de hombres en el desfile de Mil Polleras.
- Las polleras más lindas de Mil Polleras.

*El cliente será el patrocinador de un segmento a su elección.



SEGMENTOS

PREVIO - AL DESFILE MIL POLLERAS

- 4 Posts y 4 Stories invitando a ver el Desfile de las mil Polleras en Instagram de Telemetro y A Lo Panameño

DURANTE EL DESFILE

- Creación de Segmento del Cliente (una a elegir)
- Amplificación del Segmento en Instagram de Telemetro y A Lo Panameño y en Tik Tok y YT Short de Telemetro de Telemetro

COBERTURA DE LA DELEGACIÓN DEL CLIENTE CON ENTREVISTA

- Amplificación de la cobertura en Instagram de Telemetro y A Lo Panameño y en Tik Tok y YT Short de Telemetro de Telemetro

STREAMING MIL POLLERAS – MEDCOM GO

- 2 Quemados durante la transmisión
- 2 Cuñas durante la transmisión

POSTS DEL CLIENTE

- 2 Posts en en Instagram de Telemetro y A Lo Panameño
- 2 Stories en Instagram de Telemetro y A Lo Panameño

INVERSIÓN TOTAL: \$4,000

Patrocinio Empolferamiento 2026

REPORTAJE A ESCOGER + A LO PANAMEÑO EN VIVO

Piezas pagadas
TVA **20**

Piezas beneficio
especial **12**

Piezas totales
32

Costo por
piezas pagadas
\$400.00

Inversión Bruta Paquete
\$19,539.00

Inversión Bruta Beneficio
Especial
\$10,248.00

Inv. Bruta total
\$29,787.00

Inversión Neta Tv
\$8,000.00

Inversión Neta
Digital
\$2,000.00

PNT 76%
\$6,093.75

CUÑA 24%
\$1,906.25

GRAN TOTAL
\$12,000.00

CAPACIDAD 1 CLIENTES. FACTURABLE EN UN MES (ENERO).
NO INCLUYE ITBMS. INVERSIÓN DIGITAL ES FUERA DE CONTRATO.
PAQUETE VÁLIDO PARA CONFIRMACIONES ANTES DEL 7 DE ENERO 2026

11

DESFILE DE LAS MIL

Polleras

17 DE ENERO 2026

Paquete Entrevista en taríma 2026

TRANSMISIÓN EN VIVO DEL DESFILE +
A LO PANAMEÑO EN VIVO

CAPACIDAD 3 CLIENTES



Fecha de transmisión:
Sábado 17 de enero 2026

Alo
Panameño
"Tó Más
Bueno!"



Paquete Entrevista en taríma 2026

ENTREVISTA EN TARIMA + A LO PANAMEÑO EN VIVO



TELEVISIÓN INCLUYE :

- ENTREVISTA EN TARIMA CON REPRESENTANTE DE LA MARCA
- MENCIONES, QUEMADOS Y CUÑAS DURANTE LA TRANSMISIÓN DESFILE DE LAS MIL POLLERAS - SÁBADO 17 DE ENERO.
- CUÑAS Y BUMPERS EN LA TRANSMISIÓN DE A LO PANAMEÑO EN VIVO DESDE LAS TABLAS – 7:00PM A 8:00PM



INCLUYE EN DIGITAL

- COBERTURA Y AMPLIFICACIÓN DE LA COBERTURA EN INSTAGRAM DE TELEMETRO Y A LO PANAMEÑO Y EN TIK TOK Y YT SHORT DE TELEMETRO
- STREAMING MIL POLLERAS – MEDCOM GO QUEMADOS Y CUÑAS DURANTE LA TRANSMISIÓN
- POSTS DEL CLIENTE: POSTS Y STORIES EN INSTAGRAM DE TELEMETRO Y A LO PANAMEÑO

Paquete Entrevista en taríma 2026

TRANSMISIÓN DEL DESFILE + A LO PANAMEÑO EN VIVO

TELEMETRO						
PROGRAMA/PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	PROGRAMAS/ DÍAS	PIEZAS X PROG.	PIEZAS TOTAL
VALOR AGREGADO - ROTATIVAS ALL DAY (L-D)						
DEL 8 AL 17 DE ENERO	PROMO INVITANDO A VER LA TRANSMISIÓN DEL DESFILE MIL POLLERAS + COLITAS LIGADAS DEL CLIENTE GRACIAS A...	7ss	PNT			7



Fecha de transmisión:
Sábado 17 de enero 2026

Paquete Entrevista en tarima 2026

TRANSMISIÓN DEL DESFILE + A LO PANAMEÑO EN VIVO

TELEMETRO						
PROGRAMA/PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	PROGRAMAS/ DIAS	PIEZAS X PROG.	PIEZAS TOTAL
TRANSMISIÓN DESFILE DE LAS MIL POLLERAS SÁBADO 17 DE ENERO DE 2026 - 1PM A 6PM	**EN VIVO - ENTREVISTA EN TARIMA A ABANDERADO O REPRESENTANTE DE LA MARCA CUANDO LA DELEGACIÓN ESTÁ FRENTE A LA TARIMA DE TELEMETRO. INCLUYE:					
	QUEMADO EN DOUBLE BOX PRESENTANDO LA ENTREVISTA AL CLIENTE EN TARIMA	10ss	PNT	1	1	1
	ENTREVISTA AL CLIENTE	HASTA 1 MIN	PNT	1	1	1
	PIEZAS REGULARES DURANTE LA TRANSMISIÓN					
	QUEMADOS ESTÁNDAR	10ss	PNT	1	1	1
	MENCIONES	30 Palabras	PNT	1	1	1
	CUÑAS COMERCIALES	30ss	CUÑAS	1	2	2

**Entrevista en Tarima: El representante de la marca debe estar en la tarima antes que la delegación llegue a la misma, la entrevista se realizará al momento que la delegación pase frente al punto de transmisión.



Fecha de transmisión:
Sábado 17 de enero 2026

Paquete Entrevista en taríma 2026

TRANSMISIÓN DEL DESFILE + A LO PANAMEÑO EN VIVO

TELEMETRO						
PROGRAMA/PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	PROGRAMAS /DIAS	PIEZAS X PROG.	PIEZAS TOTAL
EN VIVO DESDE LAS TABLAS - SÁBADO 17 DE ENERO - 7PM A 8PM						
A LO PANAMEÑO EN VIVO DESDE LAS TABLAS – 7PM A 8PM	CUÑAS COMERCIALES	30ss	CUÑAS	1	1	1
	BUMPERS A CORTE COMERCIAL	7ss	PNT	1	2	2



Fecha de transmisión:
Sábado 17 de enero 2026

Cobertura y Streaming



COBERTURA

COBERTURA DE LA DELEGACIÓN DEL CLIENTE CON ENTREVISTA

- Amplificación de la cobertura en en Instagram de Telemetro y A Lo Panameño y en Tik Tok y YT Short de Telemetro.

STREAMING MIL POLLERAS – MEDCOM GO

- 2 Quemados durante la transmisión
- 2 Cuñas durante la transmisión

POSTS DEL CLIENTE

- 2 Posts en Instagram de Telemetro y A Lo Panameño
- 2 Stories en Instagram de Telemetro y A Lo Panameño

INVERSIÓN TOTAL: \$2,500

Paquete Entrevista en taríma 2026

TRANSMISIÓN EN VIVO DEL DESFILE + A LO PANAMEÑO EN VIVO

Piezas pagadas
TVA **9**

Piezas beneficio
especial **7**

Piezas totales
16

Costo por
piezas pagadas
\$550.67

Inversión Bruta Paquete
\$14,390.00

Inversión Bruta Beneficio
Especial
\$5,978.00

Inv. Bruta total
\$20,368.00

Inversión Neta Tv
\$4,956.00

Inversión Neta
Digital
\$2,500

PNT 70%
\$3,489.00

CUÑA 30%
\$1,467.00

GRAN TOTAL
\$7,456.00

CAPACIDAD 3 CLIENTES. FACTURABLE EN UN MES (ENERO).
NO INCLUYE ITBMS. INVERSIÓN DIGITAL ES FUERA DE CONTRATO.
PAQUETE VÁLIDO PARA CONFIRMACIONES ANTES DEL 7 DE ENERO 2026.

11

DESFILE DE LAS MIL

Polleras

17 DE ENERO 2026

Patrocinio Reportajes 2026

ENTREVISTA EN TARIMA +
A LO PANAMEÑO EN VIVO

CAPACIDAD 3 CLIENTES



Fecha de transmisión:
Sábado 17 de enero 2026

Alo
Panameño
"Tó Más
Bueno!"



Patrocinio Reportajes 2026

ENTREVISTA EN TARIMA + A LO PANAMEÑO EN VIVO



TELEVISIÓN INCLUYE :

- ENTREVISTA EN TARIMA CON REPRESENTANTE DE LA MARCA
- PATROCINIO DE REPORTAJE A ESCOGER DURANTE LA TRANSMISIÓN DESFILE DE LAS MIL POLLERAS - SÁBADO 17 DE ENERO.
- QUEMADOS EN L, QUEMADO ESTÁNDAR, CUÑAS Y BUMPERS DURANTE LA TRANSMISIÓN
- CUÑAS Y BUMPERS EN A LO PANAMEÑO EN VIVO DESDE LAS TABLAS – 7:00PM A 8:00PM



DIGITAL INCLUYE:

- POST Y STORIES,, PREVIO AL DESFILE
- CREACIÓN DE SEGMENTO Y AMPLIFICACIÓN EN INSTAGRAM DE TELEMETRO Y A LO PANAMEÑO Y EN TIK TOK Y YT SHORT DE TELEMETRO
- AMPLIFICACIÓN DE LA COBERTURA EN INSTAGRAM DE TELEMETRO Y A LO PANAMEÑO Y EN TIK TOK Y YT SHORT DE TELEMETRO
- STREAMING MIL POLLERAS – MEDCOM GO: QUEMADOS Y CUÑAS DURANTE LA TRANSMISIÓN
- POSTS Y STORIES EN INSTAGRAM DE TELEMETRO Y A LO PANAMEÑO

VER REPORTAJES EN LA SIGUIENTE PLANTILLA

Reportajes

EL CLIENTE PUEDE ESCOGER ENTRE LOS SIGUIENTES REPORTAJES:

DENTRO DE LA TRANSMISIÓN DEL DESFILE DE LAS MIL POLLERAS

1. Reportaje a artesanas de la pollera.
2. Reportaje a elementos de la pollera puede ser diseño o mundillo (puede ser uno o los dos).
3. Reportaje de la orfebrería para la pollera.
4. Reportaje del beneficio que trae la realización de las mil polleras a Las Tablas.
5. Se entrevista a Tableños, dueños de fonda y artesanos que esperan el desfile de las mil polleras.
6. Reportaje preparación de la delegación y entrevista.
7. Biografías (Personalidades de hoy o de antes que siempre están presentes en los desfiles).
8. El viaje de una Pollera. (Hay polleras que se heredan, se guardan y cuidan para salir solo en día del desfile).
Tradiciones que se heredan.
9. Cápsulas de contenido cultural de Las Tablas
10. Cápsulas Gastronómicas o de la economía que rodea al Desfile
11. Rincones de Azuero (cápsulas turísticas).
12. Hombres también se visten de tradición (El código de vestuario correcto para el desfile de los hombres)
13. Momentos o polleras inolvidables del desfile (cápsulas resumen de las mejores polleras)



**Fecha de transmisión:
Sábado 17 de enero 2026**

Patrocinio Reportajes 2026

ENTREVISTA EN TARIMA + A LO PANAMEÑO EN VIVO

TELEMETRO						
PROGRAMA/PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	PROGRAMAS/ DIAS	PIEZAS X PROG.	PIEZAS TOTAL
VALOR AGREGADO - ROTATIVAS ALL DAY (L-D)						
DEL 8 AL 17 DE ENERO	PROMO INVITANDO A VER LA TRANSMISIÓN DEL DESFILE MIL POLLERAS + COLITAS LIGADAS DEL CLIENTE GRACIAS A...	7ss	PNT			10



Fecha de transmisión:
Sábado 17 de enero 2026

Patrocinio Reportajes 2026

ENTREVISTA EN TARIMA + A LO PANAMEÑO EN VIVO

11

TELEMETRO

PROGRAMA/PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	PROGRAMAS/ DIAS	PIEZAS X PROG.	PIEZAS TOTAL
TRANSMISIÓN DESFILE DE LAS MIL POLLERAS SÁBADO 17 DE ENERO DE 2026 - 1PM A 6PM	PATROCINIO DE REPORTAJES A ESCOGER					
	MARQUESINA DEL CLIENTE PRESENTANDO LOS REPORTAJES A ESCOGER	7ss	PNT	1	1	1
	MENCIÓN DEL CLIENTE DENTRO DEL REPORTAJE	30 PALABRAS	PNT	1	1	1
	LOGO QUEMADO DURANTE EL REPORTAJE	10ss	PNT	1	1	1
	MARQUESINA DEL CLIENTE DESPIDIENDO LOS REPORTAJES A ESCOGER	7ss	PNT	1	1	1
	**EN VIVO - ENTREVISTA EN TARIMA A ABANDERADO O REPRESENTANTE DE LA MARCA CUANDO LA DELEGACIÓN ESTÁ FRENTE A LA TARIMA DE TELEMETRO INCLUYE:					
	QUEMADO EN DOUBLE BOX PRESENTANDO LA ENTREVISTA AL CLIENTE EN TARIMA	10SS	PNT	1	1	1
	ENTREVISTA AL CLIENTE	HASTA 1 MIN	PNT	1	1	1
	PIEZAS REGULARES DURANTE LA TRANSMISIÓN					
	QUEMADOS EN L	N/A	PNT	1	2	2
	QUEMADOS ESTÁNDAR	10ss	PNT	1	2	2
	CUÑAS COMERCIALES	30ss	CUÑAS	1	3	3
	BUMPERS A CORTE COMERCIAL	7ss	PNT	1	2	2

**Entrevista en Tarima: El representante de la marca debe estar en la tarima antes que la delegación llegue a la misma, la entrevista se realizará al momento que la delegación pase frente al punto de transmisión.



Fecha de transmisión:
Sábado 17 de enero 2026

Patrocinio Reportajes 2026

11

ENTREVISTA EN TARIMA + A LO PANAMEÑO EN VIVO

TELEMETRO						
PROGRAMA/PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	PROGRAMAS /DIAS	PIEZAS X PROG.	PIEZAS TOTAL
EN VIVO DESDE LAS TABLAS - SÁBADO 17 DE ENERO - 7PM A 8PM						
A LO PANAMEÑO EN VIVO DESDE LAS TABLAS – 7PM A 8PM	CUÑAS COMERCIALES	30ss	CUÑAS	1	2	2
	BUMPERS A CORTE COMERCIAL	7ss	PNT	1	2	2



Fecha de transmisión:
Sábado 17 de enero 2026

Cobertura y Streaming



SEGMENTOS

- Entrevistas a artesanas de la pollera.
- Atuendos.
- Tipo de polleras que forman parte de nuestro patrimonio histórico.
- Vestimenta de hombres en el desfile de Mil Polleras.
- Las polleras más lindas de Mil Polleras.

*El cliente será el patrocinador de un segmento a su elección.



SEGMENTOS

PREVIO - AL DESFILE MIL POLLERAS

- 4 Posts y 4 Stories invitando a ver el Desfile de las mil Polleras en Instagram de Telemetro y A Lo Panameño

DURANTE EL DESFILE

- Creación de Segmento del Cliente (una a elegir)
- Amplificación del Segmento en Instagram de Telemetro y A Lo Panameño y en Tik Tok y YT Short de Telemetro de Telemetro

COBERTURA DE LA DELEGACIÓN DEL CLIENTE CON ENTREVISTA

- Amplificación de la cobertura en en Instagram de Telemetro y A Lo Panameño y en Tik Tok y YT Short de Telemetro de Telemetro

STREAMING MIL POLLERAS – MEDCOM GO

- 2 Quemados durante la transmisión
- 2 Cuñas durante la transmisión

POSTS DEL CLIENTE

- 2 Posts en en Instagram de Telemetro y A Lo Panameño
- 2 Stories en Instagram de Telemetro y A Lo Panameño

INVERSIÓN TOTAL: \$4,000

Patrocinio Reportajes 2026

ENTREVISTA EN TARIMA + A LO PANAMEÑO EN VIVO

Piezas pagadas
TVA **19**

Piezas beneficio
especial **10**

Piezas totales
29

Costo por
piezas pagadas
\$442.74

Inversión Bruta Paquete
\$19,588.00

Inversión Bruta Beneficio
Especial
\$8,540.00

Inv. Bruta total
\$28,128.00

Inversión Neta Tv
\$8,412.00

Inversión Neta
Digital
\$1,500.00

PNT 64%
\$5,366.40

CUÑA 36%
\$3,045.60

GRAN TOTAL
\$12,412.00

CAPACIDAD 3 CLIENTES. FACTURABLE EN UN MES (ENERO).
NO INCLUYE ITBMS. INVERSIÓN DIGITAL ES FUERA DE CONTRATO.
PAQUETE VÁLIDO PARA CONFIRMACIONES ANTES DEL 7 DE ENERO 2026

11

DESFILE DE LAS MIL

Polleras

17 DE ENERO 2026

Paquete momento mil polleras

+ A LO PANAMEÑO EN VIVO

CAPACIDAD 3 CLIENTES



Fecha de transmisión:
Sábado 17 de enero 2026

Alo
Pana
meño
"Tó Más
Bueno"



Paquete momento mil polleras

TRANSMISIÓN EN VIVO DEL DESFILE + A LO PANAMEÑO



TELEVISIÓN INCLUYE :

- PATROCINIO DE REPORTAJE CON CURIOSIDADES DEL DESFILE “MOMENTOS MIL POLLERAS”
- CUÑAS Y BUMPERS, DURANTE LA TRANSMISIÓN DEL DESFILE.
- CUÑAS Y BUMPERS DURANTE LA TRANSMISIÓN DE A LO PANAMEÑO EN VIVO DESDE LAS TABLAS – 7:00PM A 8:00PM

Paquete momento mil polleras

TRANSMISIÓN EN VIVO DEL DESFILE + A LO PANAMEÑO EN VIVO

TELEMETRO						
PROGRAMA/PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	PROGRAMAS/ DIAS	PIEZAS X PROG.	PIEZAS TOTAL
VALOR AGREGADO - ROTATIVAS ALL DAY (L-D)						
DEL 8 AL 17 DE ENERO	PROMO INVITANDO A VER LA TRANSMISIÓN DEL DESFILE MIL POLLERAS + COLITAS LIGADAS DEL CLIENTE GRACIAS A...	7ss	PNT			7



Fecha de transmisión:
Sábado 17 de enero 2026

Paquete momento mil polleras

TRANSMISIÓN EN VIVO DEL DESFILE + A LO PANAMEÑO EN VIVO

TELEMETRO						
PROGRAMA/PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	PROGRAMAS/ DIAS	PIEZAS X PROG.	PIEZAS TOTAL
TRANSMISIÓN DESFILE DE LAS MIL POLLERAS SÁBADO 17 DE ENERO DE 2026 1PM A 6PM	PATROCINIO DE REPORTAJE					
	MENTIÓN DEL CLIENTE PRESENTANDO "CURIOSIDADES DEL DESFILE"	30 PALABRAS	PNT	1	5	5
	LOGO QUEMADO DURANTE "CURIOSIDADES DEL DESFILE"	10ss	PNT	1	5	5
	PIEZAS REGULARES DURANTE LA TRANSMISIÓN					
	CUÑAS COMERCIALES	30ss	CUÑAS	1	1	1
	BUMPERS A CORTE COMERCIAL	7ss	PNT	1	2	2



Fecha de transmisión:
Sábado 17 de enero 2026

Paquete momento mil polleras

TRANSMISIÓN EN VIVO DEL DESFILE + A LO PANAMEÑO EN VIVO

TELEMETRO						
PROGRAMA/PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	PROGRAMA S/DIAS	PIEZAS X PROG.	PIEZAS TOTAL
EN VIVO DESDE LAS TABLAS - SÁBADO 17 DE ENERO - 7PM A 8PM						
A LO PANAMEÑO EN VIVO DESDE LAS TABLAS – 7PM A 8PM	CUÑAS COMERCIALES	30ss	CUÑAS	1	1	1
	BUMPERS A CORTE COMERCIAL	7ss	PNT	1	1	1



**Fecha de transmisión:
Sábado 17 de enero 2026**

Paquete momento mil polleras

TRANSMISIÓN EN VIVO DEL DESFILE + A LO PANAMEÑO EN VIVO

Piezas pagadas
TVA **15**

Piezas beneficio
especial **7**

Piezas totales
22

Costo por
piezas pagadas
\$402.47

Inversión Bruta Paquete
\$9,337.00

Inversión Bruta Beneficio
Especial
\$5,978.00

Inv. Bruta total
\$15,315.00

Inversión Neta Tv
\$6,037.00

PNT 91%
\$5,482.61

CUÑA 9%
\$554.40

GRAN TOTAL
\$6,037.00

CAPACIDAD 3 CLIENTES. FACTURABLE EN UN MES (ENERO).
NO INCLUYE ITBMS. INVERSIÓN DIGITAL ES FUERA DE CONTRATO.
PAQUETE VÁLIDO PARA CONFIRMACIONES ANTES DEL 7 DE ENERO 2026

11

DESFILE DE LAS MIL

Polleras

17 DE ENERO 2026

Paquete Cápsulas

+ Transmisión en vivo del Desfile

EL CLIENTE PUEDE ESCOGER ENTRE LAS SIGUIENTES CÁPSULAS:

CAPACIDAD 2 CLIENTES

1. Cápsulas rotativas personalizadas con datos y curiosidades sobre la historia y confección de las polleras.
2. Cápsulas sabías qué? con Elena Llorach.



Fecha de transmisión:
Sábado 17 de enero 2026

Alo
Pana
meño
"Tó Más
Bueno!"



Paquete Cápsulas

TRANSMISIÓN EN VIVO DEL DESFILE



TELEVISIÓN INCLUYE :

- PATROCINIO DE LOS “LAS CÁPSULAS” CON DATOS Y CURIOSIDADES.
- QUEMADOS, CUÑAS Y BUMPERS DURANTE LA TRANSMISIÓN DEL DESFILE



INCLUYE EN DIGITAL

- POSTS Y STORIES INVITANDO A VER EL DESFILE DE LAS MIL POLLERAS EN INSTAGRAM DE TELEMETRO Y A LO PANAMEÑO
- CREACIÓN DE 2 CÁPSULAS Y AMPLIFICACIÓN EN INSTAGRAM DE TELEMETRO Y A LO PANAMEÑO Y EN TIK TOK Y YT SHORT DE TELEMETRO
- CREACIÓN DE CÁPSULA QUE CLIENTE (UNA A ELEGIR)
- AMPLIFICACIÓN DEL SEGMENTO EN INSTAGRAM DE TELEMETRO Y A LO PANAMEÑO Y EN TIK TOK Y YT SHORT DE TELEMETRO DE TELEMETRO
- COBERTURA DE LA DELEGACIÓN DEL CLIENTE CON ENTREVISTA
- AMPLIFICACIÓN DE LA COBERTURA EN INSTAGRAM DE TELEMETRO Y A LO PANAMEÑO Y EN TIK TOK Y YT SHORT DE TELEMETRO
- STREAMING MIL POLLERAS – MEDCOM GO: QUEMADOS Y CUÑAS DURANTE LA TRANSMISIÓN
- POSTS DEL CLIENTE POSTS Y STORIES EN INSTAGRAM DE TELEMETRO Y A LO PANAMEÑO

Paquete Cápsulas

TRANSMISIÓN EN VIVO DEL DESFILE

TELEMETRO						
PROGRAMA/PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	PROGRAMAS/ DIAS	PIEZAS X PROG.	PIEZAS TOTAL
VALOR AGREGADO - ROTATIVAS ALL DAY (L-D)						
DEL 8 AL 17 DE ENERO	QUEMADO DEL CLIENTE(10ss) EN CÁPSULAS ROTATIVAS CON DATOS Y CURIOSIDADES O SABIAS QUÉ?	10ss	PNT	4	2	8



Fecha de transmisión:
Sábado 17 de enero 2026

Paquete Cápsulas

TRANSMISIÓN EN VIVO DEL DESFILE

TELEMETRO						
PROGRAMA/PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	PROGRAMAS/ DIAS	PIEZAS X PROG.	PIEZAS TOTAL
CÁPSULAS PERSONALIZADAS - ROTATIVAS ALL DAY (L-D)						
PAUTA DEL 6 AL 17 DE ENERO	QUEMADO DEL CLIENTE(10ss) EN CÁPSULAS ROTATIVAS CON DATOS Y CURIOSIDADES O SABIAS QUÉ?	10ss	PNT	4	2	8
TRANSMISIÓN DESFILE DE LAS MIL POLLERAS SÁBADO 17 DE ENERO DE 2026 1PM A 6PM	PIEZAS REGULARES DURANTE LA TRANSMISIÓN					
	QUEMADOS ESTÁNDAR	10ss	PNT	1	1	1
	CUÑAS COMERCIALES	30ss	CUÑAS	1	1	1
	BUMPERS A CORTE COMERCIAL	7ss	PNT	1	1	1



Fecha de transmisión:
Sábado 17 de enero 2026

Cobertura y Streaming

SABÍAS QUÉ

PREVIO - AL DESFILE MIL POLLERAS

- 4 Posts y 4 Stories invitando a ver el Desfile de las mil Polleras en Instagram de Telemetro y A Lo Panameño
- Creación de 2 Sabías que?
- Ampliación en Instagram de Telemetro y A Lo Panameño y en Tik Tok y YT Short de Telemetro de Telemetro

DURANTE EL DESFILE

- 2 Creación de Sabias que Cliente (una a elegir)
- Amplificación del Segmento en Instagram de Telemetro y A Lo Panameño y en Tik Tok y YT Short de Telemetro de Telemetro

COBERTURA DE LA DELEGACIÓN DEL CLIENTE CON ENTREVISTA

- Amplificación de la cobertura en en Instagram de Telemetro y A Lo Panameño y en Tik Tok y YT Short de Telemetro de Telemetro

STREAMING MIL POLLERAS – MEDCOM GO

- 2 Quemados durante la transmisión
- 2 Cuñas durante la transmisión

POSTS DEL CLIENTE

- 2 Posts en en Instagram de Telemetro y A Lo Panameño
- 2 Stories en Instagram de Telemetro y A Lo Panameño

INVERSIÓN TOTAL: \$4,000



Paquete Cápsulas

TRANSMISIÓN EN VIVO DEL DESFILE

Piezas pagadas
TVA **11**

Piezas beneficio
especial **8**

Piezas totales
19

Costo por
piezas pagadas
\$466.82

Inversión Bruta Paquete
\$17,300.20

Inversión Bruta Beneficio
Especial
\$10,248.00

Inv. Bruta total
\$27,548.20

Inversión Neta Tv
\$5,135.00

Inversión Neta
Digital
\$4,000.00

PNT 91%
\$4,659.80

CUÑA 9%
\$475.20

GRAN TOTAL
\$9,135.00

CAPACIDAD 2 CLIENTES. FACTURABLE EN UN MES (ENERO).
NO INCLUYE ITBMS. INVERSIÓN DIGITAL ES FUERA DE CONTRATO.
PAQUETE VÁLIDO PARA CONFIRMACIONES ANTES DEL 7 DE ENERO 2026

11

DESFILE DE LAS MIL
Polleritas
17 DE ENERO 2026

Paquete piezas sueltas 2026

TRANSMISIÓN EN VIVO
DEL DESFILE

CAPACIDAD 2 CLIENTES



Fecha de transmisión:
Sábado 17 de enero 2026



Fecha de transmisión:
Sábado 17 de enero 2026

Alo
Panamá
meño
Tú Más Bueno!



Paquete piezas sueltas *2026*

TRANSMISIÓN EN VIVO DEL DESFILE



TELEVISIÓN INCLUYE :

- PRESENCIA EN PROMOS QUE INVITA A VER EL DESFILE DE LAS MIL POLLERAS.
- QUEMADOS, MENCIONES, CUÑAS Y BUMPERS EN LA TRANSMISIÓN DEL DESFILE

Paquete piezas sueltas 2026

TRANSMISIÓN EN VIVO DEL DESFILE

TELEMETRO						
PROGRAMA/PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	PROGRAMAS/DIAS	PIEZAS X PROG.	PIEZAS TOTAL
VALOR AGREGADO - ROTATIVAS ALL DAY (L-D)						
DEL 8 AL 17 DE ENERO	PROMO INVITANDO A VER LA TRANSMISIÓN DEL DESFILE MIL POLLERAS + COLITAS LIGADAS DEL CLIENTE GRACIAS A...	7ss	PNT			5



Fecha de transmisión:
Sábado 17 de enero 2026

Paquete piezas sueltas 2026

TRANSMISIÓN EN VIVO DEL DESFILE

TELEMETRO						
PROGRAMA/PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	PROGRAMAS/ DIAS	PIEZAS X PROG.	PIEZAS TOTAL
TRANSMISIÓN DESFILE DE LAS MIL POLLERAS SÁBADO 17 DE ENERO DE 2026 1PM A 6PM	PIEZAS REGULARES DURANTE LA TRANSMISIÓN					
	QUEMADOS ESTÁNDAR	10ss	PNT	1	2	2
	MENCIONES	30 Palabras	PNT	1	2	2
	CUÑAS COMERCIALES	30ss	CUÑAS	1	2	2
	BUMPERS A CORTE COMERCIAL	7ss	PNT	1	2	2



Fecha de transmisión:
Sábado 17 de enero 2026

Paquete piezas sueltas 2026

TRANSMISIÓN EN VIVO DEL DESFILE

Piezas pagadas
TVA **8**

Piezas beneficio
especial **5**

Piezas totales
13

Costo por
piezas pagadas
\$384.79

Inversión Bruta Paquete
\$4,738.00

Inversión Bruta Beneficio
Especial
\$4,270.00

Inv. Bruta total
\$9,008.00

PNT 67%
\$2,286.20
CUÑA 33%
\$1,108.80

GRAN TOTAL
\$3,395.00

CAPACIDAD 3 CLIENTES. FACTURABLE EN UN MES (ENERO).
NO INCLUYE ITBMS. INVERSIÓN DIGITAL ES FUERA DE CONTRATO.
PAQUETE VÁLIDO PARA CONFIRMACIONES ANTES DEL 7 DE ENERO 2026

11

DESFILE DE LAS MIL

Polleras

17 DE ENERO 2026

Paquete Branding en Banderolas

TRANSMISIÓN EN VIVO
DEL DESFILE

CAPACIDAD 1 CLIENTE



Fecha de transmisión:
Sábado 17 de enero 2026

Alo
Pana
meño
"Tó Más
Bueno!"



Paquete *Branding en Banderolas*

TRANSMISIÓN EN VIVO DEL DESFILE



TELEVISIÓN INCLUYE :

- PRESENCIA EN PROMOS QUE INVITA A VER EL DESFILE DE LAS MIL POLLERAS.
- PRESENCIA DEL CLIENTE EN DELEGACIÓN CON MENCIONES DESDE LA TARIMA.
- PRESENCIA DE BRANDING DURANTE LOS PASES, DESDE LA DELEGACIÓN.
- CUÑAS EN CORTE COMERCIAL DURANTE LA TRANSMISIÓN DEL DESFILE.



INCLUYE EN DIGITAL

- EL PARQUE DE LAS TABLAS TU MARCA RESALTARÁ YA QUE TENDREMOS LA TUNA CON 15 EMPOLLERADAS Y 8 BANDERAS BRANDEADAS DE LA MARCA.
- EMPOLLERADAS Y SUS RESPECTIVOS PAREJOS, REPRESENTANDO LA ELEGANCIA Y EL FOLCLORE NACIONAL.
- BANDERAS PERSONALIZADAS CON LA MARCA DEL CLIENTE, INTEGRADAS DENTRO DEL DESFILE.
- COBERTURA
- STORIES, CARRUSEL DE LA TUNA INSTAGRAM DE A LO PANAMEÑO Y TELEMETRO
- POSTS VIDEO RESUMEN EN INSTAGRAM DE A LO PANAMEÑO Y TELEMETRO

Paquete Branding en Banderolas

TRANSMISIÓN EN VIVO DEL DESFILE

TELEMETRO						
PROG/PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	PROGRA MAS	PIEZAS X PROG.	PIEZAS TOTAL
PRESENCIA DEL CLIENTE EN DELEGACION DE MEDCOM - MENCIONES DESDE LA TARIMA						
TRANSMISIÓN DESFILE DE LAS MIL POLLERAS - SÁBADO 17 DE ENERO DE 2026 - 1PM A 6PM	MENCIÓN DEL CLIENTE EN DONDE SE ANUNCIA SU PARTICIPACIÓN DENTRO DE NUESTRA DELEGACIÓN	N/A	PNT	1	1	1
	QUEMADO ESTÁNDAR DEL CLIENTE (10ss) SIMULTÁNEO A LA MENCIÓN	10ss	PNT	1	1	1
	PRESENCIA DE BRANDING CON LA DELEGACIÓN					
	BRANDING CON LOGO DEL CLIENTE, DURANTE LOS PASES DESDE LA DELEGACIÓN	N/A	PNT	1	1	1
	PRESENCIA DE MARCA DEL CLIENTE (AZAFATAS) DURANTE LOS PASES DESDE LA DELEGACIÓN	30ss	PNT	1	1	1
	PIEZAS REGULARES DURANTE LA TRANSMISIÓN					
	CUÑAS EN CORTE COMERCIAL	30ss	CUÑAS	1	2	2



Fecha de transmisión:
Sábado 17 de enero 2026

Experiencias

LA TUNA – MIL POLLERAS

En el parque de Las Tablas tu marca resaltar  ya que tendremos la tuna con 15 empolleradas y 8 banderas brandeadas de la marca.

Incluye:

- **15 empolleradas** y sus respectivos **parejos**, representando la elegancia y el folclore nacional.
- **8 banderas** personalizadas con la marca del cliente, integradas dentro del desfile.

COBERTURA

- 6 Stories desde la Tuna en Instagram de A Lo Panameño y Telemetro
- 2 Carrusel de la tuna Instagram de A Lo Panameño y Telemetro
- 2 posts Video Resumen en Instagram de A Lo Panameño y Telemetro

INVERSIÓN TOTAL: \$ 10,000



IMAGEN ILUSTRATIVA

Paquete Branding en Banderolas

TRANSMISIÓN EN VIVO DEL DESFILE

Piezas pagadas
TVA **6**

Costo por
piezas pagadas
\$500

Inv. Bruta total
\$21,685

Inversión Neta Tv
\$3,000

PNT 68%
\$2,049.60
CUÑA 32%
\$950.40

Inversión Neta
Digital
\$10,000

GRAN TOTAL
\$13,000

CAPACIDAD 1 CLIENTE. FACTURABLE EN UN MES (ENERO).
NO INCLUYE ITBMS. INVERSIÓN DIGITAL ES FUERA DE CONTRATO.
PAQUETE VÁLIDO PARA CONFIRMACIONES ANTES DEL 7 DE ENERO 2026

11

DESFILE DE LAS MIL
Polleritas
17 DE ENERO 2026

Paquete Branding en Tamborito

TRANSMISIÓN EN VIVO
DEL DESFILE

CAPACIDAD 1 CLIENTE



Fecha de transmisión:
Sábado 17 de enero 2026



Fecha de transmisión:
Sábado 17 de enero 2026

*Alo
Pana
meño*
"Tó Más
Bueno!"



Paquete Branding en Tamborito

TRANSMISIÓN EN VIVO DEL DESFILE



TELEVISIÓN INCLUYE :

- PRESENCIA EN PROMOS QUE INVITA A VER EL DESFILE DE LAS MIL POLLERAS.
- PRESENCIA DEL CLIENTE EN DELEGACIÓN CON MENCIONES DESDE LA TARIMA.
- PRESENCIA DE BRANDING DURANTE LOS PASES, DESDE LA DELEGACIÓN.
- CUÑAS EN CORTE COMERCIAL DURANTE LA TRANSMISIÓN DEL DESFILE.



INCLUYE EN DIGITAL

- TAMBORITO DE 10 PERSONAS (CANTALANTES Y TAMBOREROS).
- TAMBORES BRANDEADOS CON STICKERS PERSONALIZADOS DE LA MARCA DEL CLIENTE.
- PARTICIPACIÓN DENTRO DEL RECORRIDO OFICIAL DEL DESFILE.
- COBERTURA
- STORIES EN INSTAGRAM DE A LO PANAMEÑO Y TELEMETRO
- CARRUSEL EN INSTAGRAM DE A LO PANAMEÑO Y TELEMETRO
- POSTS VIDEO RESUMEN EN INSTAGRAM DE A LO PANAMEÑO Y TELEMETRO

Paquete Branding en Tamborito

TRANSMISIÓN EN VIVO DEL DESFILE

TELEMETRO						
PROG/PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	PROGRA MAS	PIEZAS X PROG.	PIEZAS TOTAL
PRESENCIA DEL CLIENTE EN DELEGACION DE MEDCOM - MENCIONES DESDE LA TARIMA						
TRANSMISIÓN DESFILE DE LAS MIL POLLERAS - SÁBADO 17 DE ENERO DE 2026 - 1PM A 6PM	MENCIÓN DEL CLIENTE EN DONDE SE ANUNCIA SU PARTICIPACIÓN DENTRO DE NUESTRA DELEGACIÓN	N/A	PNT	1	1	1
	QUEMADO ESTÁNDAR DEL CLIENTE (10ss) SIMULTÁNEO A LA MENCIÓN	10ss	PNT	1	1	1
	PRESENCIA DE BRANDING CON LA DELEGACIÓN					
	BRANDING CON LOGO DEL CLIENTE (A ESCOGER) DURANTE LOS PASES DESDE LA DELEGACIÓN	N/A	PNT	1	1	1
	PRESENCIA DE MARCA DEL CLIENTE (AZAFATAS) DURANTE LOS PASES DESDE LA DELEGACIÓN	30ss	PNT	1	1	1
	PIEZAS REGULARES DURANTE LA TRANSMISIÓN					
	CUÑAS EN CORTE COMERCIAL	30ss	CUÑAS	1	2	2



Fecha de transmisión:
Sábado 17 de enero 2026

Experiencias

TAMBORITO- MIL POLLERAS

El tamborito de tu marca junto con un cantalante recorre el desfile contagiando alegría, mientras los brandeos del cliente se integran de forma orgánica y auténtica en el espectáculo folclórico más esperado del año. Un paquete lleno de energía, música y tradición.

Incluye:

- **Tamborito de 10 personas** (cantalantes y tamboreros).
- **Tambores brandeados** con **stickers personalizados** de la marca del cliente.
- **Participación dentro del recorrido** oficial del desfile.

COBERTURA

- 6 Stories en Instagram de A Lo Panameño y Telemetro
- 2 Carrusel en Instagram de A Lo Panameño y Telemetro
- 2 posts Video Resumen en Instagram de A Lo Panameño y Telemetro

INVERSIÓN TOTAL: \$ 7,500



IMAGEN ILUSTRATIVA

Paquete Branding en Tamborito

TRANSMISIÓN EN VIVO DEL DESFILE

Piezas pagadas
TVA **6**

Costo por
piezas pagadas
\$500

Inv. Bruta total
\$15,541

Inversión Neta Tv
\$3,000

PNT 68%
\$2,049.60
CUÑA 32%
\$950.40

Inversión Neta
Digital
\$7,500

GRAN TOTAL
\$10,500

CAPACIDAD 1 CLIENTE. FACTURABLE EN UN MES (ENERO).
NO INCLUYE ITBMS. INVERSIÓN DIGITAL ES FUERA DE CONTRATO.
PAQUETE VÁLIDO PARA CONFIRMACIONES ANTES DEL 7 DE ENERO 2026

11

DESFILE DE LAS MIL


Polleritas

17 DE ENERO 2026

*Paquete
Branding en Bolsitas
de Dulces*

TRANSMISIÓN EN VIVO
DEL DESFILE

CAPACIDAD 1 CLIENTE



Fecha de transmisión:
Sábado 17 de enero 2026



Fecha de transmisión:
Sábado 17 de enero 2026

*Alo
Pana
meño*
Tú Más
Bueno!



Paquete Branding en Bolsitas de Dulces

TRANSMISIÓN EN VIVO DEL DESFILE



TELEVISIÓN INCLUYE :

- PRESENCIA EN PROMOS QUE INVITA A VER EL DESFILE DE LAS MIL POLLERAS.
- PRESENCIA DEL CLIENTE EN DELEGACIÓN CON MENCIONES DESDE LA TARIMA.
- PRESENCIA DE BRANDING DURANTE LOS PASES, DESDE LA DELEGACIÓN.
- CUÑAS EN CORTE COMERCIAL DURANTE LA TRANSMISIÓN DEL DESFILE.



INCLUYE EN DIGITAL

- 500 BOLSITAS DE DULCES TÍPICOS PANAMEÑOS (MERENGUES Y SUSPIROS, PANCITOS, COCADAS) CON LOGO DEL CLIENTE
- ENTREGA DIRECTA POR PARTE DE AZAFATAS EMPOLLERADAS.

COBERTURA

- STORIES EN INSTAGRAM DE A LO PANAMEÑO Y TELEMETRO
- CARRUSEL EN INSTAGRAM DE A LO PANAMEÑO Y TELEMETRO
- POSTS VIDEO RESUMEN EN INSTAGRAM DE A LO PANAMEÑO Y TELEMETRO

Paquete

Branding en Bolsitas de Dulces

TRANSMISIÓN EN VIVO DEL DESFILE

TELEMETRO						
PROG/PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	PROGRA MAS	PIEZAS X PROG.	PIEZAS TOTAL
PRESENCIA DEL CLIENTE EN DELEGACION DE MEDCOM - MENCIONES DESDE LA TARIMA						
TRANSMISIÓN DESFILE DE LAS MIL POLLERAS - SÁBADO 17 DE ENERO DE 2026 - 1PM A 6PM	MENCIÓN DEL CLIENTE EN DONDE SE ANUNCIA SU PARTICIPACIÓN DENTRO DE NUESTRA DELEGACIÓN	N/A	PNT	1	1	1
	QUEMADO ESTÁNDAR DEL CLIENTE (10ss) SIMULTÁNEO A LA MENCIÓN	10ss	PNT	1	1	1
	PRESENCIA DE BRANDING CON LA DELEGACIÓN					
	BRANDING CON LOGO DEL CLIENTE (A ESCOGER) DURANTE LOS PASES DESDE LA DELEGACIÓN	N/A	PNT	1	1	1
	PRESENCIA DE MARCA DEL CLIENTE (AZAFATAS) DURANTE LOS PASES DESDE LA DELEGACIÓN	30ss	PNT	1	1	1
	PIEZAS REGULARES DURANTE LA TRANSMISIÓN					
	CUÑAS EN CORTE COMERCIAL	30ss	CUÑAS	1	2	2



Fecha de transmisión:
Sábado 17 de enero 2026

Experiencias

DULCES TÍPICOS- MIL POLLERAS

Las bolsitas de dulces típicos —merengues y suspiros— evocan la nostalgia de nuestras raíces panameñas, mientras transmiten la esencia cálida y alegre del evento.

Una activación encantadora que combina sabor, tradición y cercanía con el público.

Incluye:

- **500 bolsitas** de dulces típicos panameños (merengues y suspiros, pancitos, cocadas) con logo del cliente
- **Entrega directa** por parte de **azafatas empolleradas**.

COBERTURA

- 6 Stories en Instagram de A Lo Panameño y Telemetro
- 2 Carrusel en Instagram de A Lo Panameño y Telemetro
- 2 posts Video Resumen en Instagram de A Lo Panameño y Telemetro

- Valido para marcas en categorías diferentes
- Exclusividad de categoría**

INVERSIÓN TOTAL: \$ 3,500



IMAGEN ILUSTRATIVA



Paquete Branding en Bolsitas de Dulces

TRANSMISIÓN EN VIVO DEL DESFILE

Piezas pagadas
TVA **6**

Costo por
piezas pagadas
\$500

Inv. Bruta total
\$9,841.00

Inversión Neta Tv
\$3,000

PNT 68%
\$2,049.60
CUÑA 32%
\$950.40

Inversión Neta
Digital
\$3,500

GRAN TOTAL
\$6,500

CAPACIDAD 1 CLIENTE. FACTURABLE EN UN MES (ENERO).
NO INCLUYE ITBMS. INVERSIÓN DIGITAL ES FUERA DE CONTRATO.
PAQUETE VÁLIDO PARA CONFIRMACIONES ANTES DEL 7 DE ENERO 2026

11

DESFILE DE LAS MIL

Polleras

17 DE ENERO 2026

Paquete Branding en Abánicos

TRANSMISIÓN EN VIVO
DEL DESFILE

CAPACIDAD 1 CLIENTE



Fecha de transmisión:
Sábado 17 de enero 2026



Fecha de transmisión:
Sábado 17 de enero 2026

Alo
Pana
meño
"Tó Más
Bueno"



Paquete Branding en Abánicos

TRANSMISIÓN EN VIVO DEL DESFILE



TELEVISIÓN INCLUYE :

- PRESENCIA EN PROMOS QUE INVITA A VER EL DESFILE DE LAS MIL POLLERAS.
- PRESENCIA DEL CLIENTE EN DELEGACIÓN CON MENCIONES DESDE LA TARIMA.
- PRESENCIA DE BRANDING DURANTE LOS PASES, DESDE LA DELEGACIÓN.
- CUÑAS EN CORTE COMERCIAL DURANTE LA TRANSMISIÓN DEL DESFILE.



INCLUYE EN DIGITAL

- 500 ABANICOS PERSONALIZADOS CON LA MARCA DEL CLIENTE.
- ENTREGA DIRECTA POR PARTE DE NUESTRAS EMPOLLERADAS DURANTE EL DESFILE. (AZAFATAS)

COBERTURA

- STORIES EN INSTAGRAM DE A LO PANAMEÑO Y TELEMETRO
- CARRUSEL EN INSTAGRAM DE A LO PANAMEÑO Y TELEMETRO
- POSTS VIDEO RESUMEN EN INSTAGRAM DE A LO PANAMEÑO Y TELEMETRO

Paquete

Branding en Abánicos

TRANSMISIÓN EN VIVO DEL DESFILE

TELEMETRO						
PROG/PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	PROGRA MAS	PIEZAS X PROG.	PIEZAS TOTAL
PRESENCIA DEL CLIENTE EN DELEGACION DE MEDCOM - MENCIONES DESDE LA TARIMA						
TRANSMISIÓN DESFILE DE LAS MIL POLLERAS - SÁBADO 17 DE ENERO DE 2026 - 1PM A 6PM	MENCIÓN DEL CLIENTE EN DONDE SE ANUNCIA SU PARTICIPACIÓN DENTRO DE NUESTRA DELEGACIÓN	N/A	PNT	1	1	1
	QUEMADO ESTÁNDAR DEL CLIENTE (10ss) SIMULTÁNEO A LA MENCIÓN	10ss	PNT	1	1	1
	PRESENCIA DE BRANDING CON LA DELEGACIÓN					
	BRANDING CON LOGO DEL CLIENTE (A ESCOGER) DURANTE LOS PASES DESDE LA DELEGACIÓN	N/A	PNT	1	1	1
	PRESENCIA DE MARCA DEL CLIENTE (AZAFATAS) DURANTE LOS PASES DESDE LA DELEGACIÓN	30ss	PNT	1	1	1
	PIEZAS REGULARES DURANTE LA TRANSMISIÓN					
	CUÑAS EN CORTE COMERCIAL	30ss	CUÑAS	1	2	2



Fecha de transmisión:
Sábado 17 de enero 2026

Experiencias

ABANICOS – MIL POLLERAS

Una activación elegante, refrescante y llena de color que conecta directamente con el público asistente al desfile.

Nuestras empolleradas, símbolo del folclore nacional, entregan personalmente los abanicos como recuerdo del evento, llevando consigo la marca del cliente

Incluye:

- **500 abanicos personalizados** con la marca del cliente.
- **Entrega directa** por parte de nuestras **empolleradas** durante el desfile. (azafatas)

COBERTURA

- 6 Stories en Instagram de A Lo Panameño y Telemetro
- 2 Carrusel en Instagram de A Lo Panameño y Telemetro
- 2 posts Video Resumen en Instagram de A Lo Panameño y Telemetro

- Valido para marcas en categorías diferentes
- Exclusividad de categoría**

INVERSIÓN TOTAL: \$ 4,500

medcom
Digital

TU MARCA
AQUÍ

IMAGEN ILUSTRATIVA

Paquete Branding en Abánicos

TRANSMISIÓN EN VIVO DEL DESFILE

Piezas pagadas
TVA **6**

Costo por
piezas pagadas
\$500

Inv. Bruta total
\$14,385

Inversión Neta Tv
\$3,000

PNT 68%
\$2,049.60
CUÑA 32%
\$950.40

Inversión Neta
Digital
\$4,500

GRAN TOTAL
\$7,500

CAPACIDAD 1 CLIENTE. FACTURABLE EN UN MES (ENERO).
NO INCLUYE ITBMS. INVERSIÓN DIGITAL ES FUERA DE CONTRATO.
PAQUETE VÁLIDO PARA CONFIRMACIONES ANTES DEL 7 DE ENERO 2026

REGLAS DE COMPRA 2026

Estimados Señores:

Gracias por acompañarnos durante el 2025 y por la confianza depositada en nuestras plataformas y productos comerciales. Ha sido un año en el que nos sentimos complacidos por los logros alcanzados: hemos crecido en audiencias, desarrollado formatos innovadores y transmitido programación exclusiva.

Queremos compartir con ustedes la nueva metodología que aplicaremos en el 2026, un año clave para continuar creciendo juntos:

- **“GROWTHCAST”**: Son sesiones de estrategia y creatividad personalizadas que inician partir del 22 de octubre.
- **“PUBLICACIÓN DE PAQUETES DE NOTICIAS Y PRODUCCIÓN 2026 (MEGAS- MINI MEGAS - ESPECIALES)”** lunes 27 de octubre de 2025.
- **“PUBLICACIÓN DE PAQUETES DEPORTIVOS Y ARTES MUNDIAL 2026”**, jueves 30 de octubre de 2025.

Todas estas propuestas serán depositadas en el siguiente link: <https://tvmediakit.medcom.com.pa/> (sección propuesta) y además les enviaremos un correo a través de la cuenta medcomtvgrowthcast2026@medcom.com.pa informando que las propuestas ya están disponibles en el sitio.

• **PERIODO DE RENOVACIONES**: Clientes que renovaran proyectos que regresan para el 2026 tienen hasta el Lunes 17 de noviembre para confirmar sus renovaciones.

• **PERÍODO DE CONFIRMACIONES DE COMPRA:**

El período de ventas con derecho a exclusividad de categoría inicia el jueves 20 de noviembre 2025 desde las 9 de la mañana hasta las 5 pm. Estas son las reglas que han de regir:

1. A medida que se vayan recibiendo las órdenes se listarán de acuerdo con su hora de llegada. Durante este período se podrán recibir ofertas de todos los anunciantes interesados en los proyectos, aunque sean de una misma categoría de producto; de haber dos anunciantes de una misma categoría, se le asignará el patrocinio al que haya enviado la orden por el paquete de mayor monto de inversión. De darse dos anunciantes con el mismo monto de inversión para el mismo proyecto, el proyecto será adjudicado al anunciante que envió su orden primero (no se pueden alterar los montos de los paquetes, pero, el cliente si puede comprar más de un paquete en el mismo proyecto). Estas confirmaciones deben enviarse al correo: comercialtv@medcom.com.pa
2. El viernes 21 de noviembre del mediodía, se enviará correo formal con la adjudicación de los productos o proyectos adquiridos a cada uno de los clientes y sus agencias publicitarias. Además, procederemos a notificar a través de nuestras ejecutivas las disponibilidades para que puedan ser evaluadas.
3. A partir del lunes 24 de noviembre las reservas proceden de manera regular (sin derecho a exclusividad de categoría) enviando orden de medios con todos los detalles a las cuentas: comercialtv@medcom.com.pa.
4. Deportes y productos especiales como: Carnavales, Mil Polleras y Artes de Mundial no llevan exclusividad de categoría.

REGLAS DE COMPRA 2026

CANCELACIONES:

Una vez adjudicado la compra del paquete, el cliente NO puede cancelar la compra. De requerir la cancelación se aplicarán las condiciones establecidas para cada proyecto.

- En caso de que el cliente formalice que no puede mantener la compra en el proyecto, se procederá a facturar el 50% de recargo por cancelación sobre la inversión del paquete reservado.*
- Si esta cancelación se realiza 45 días calendario antes de la grabación, exposición del proyecto, o trámites legales previos como JCJ que se deben hacer de manera previa; se procederá a facturar el 100% del costo del paquete.*
- En ambos casos la facturación no se traslada en tiempo aire a otros productos, ni en pauta regular.*

CUMPLIMIENTO DE PAUTAS PROYECTOS TVA Y DIGITAL:

- Todas las piezas especiales (menciones, quemados, mega menciones, etc.) que forman parte de un paquete de patrocinio deben pautarse en el periodo de pauta establecido para el proyecto. Aquellas piezas que no se transmitan por falta de material no serán repuestas en el proyecto, y no afectará la facturación del paquete. Las piezas que no salgan en el programa el día correspondiente, de reponerse, se colocarán en programación regular de la misma franja horaria del proyecto.*
- En el caso de cuñas las mismas se pueden reponer en la misma franja y durante el periodo del proyecto siempre y cuando la notificación de no tener material sea informada con 48 horas de anticipación. De no informar con 48 horas de anticipación se procederá con la facturación y no habrá reposición.*

Gracias nuevamente por el apoyo y confianza en nosotros.