



# CARNIVAL

2026



**EL CARNAVAL  
ES TERRITORIO**



CON EL

**60%**

**SHARE DE AUDIENCIAS**

**+975,370**

**PERSONAS ALCANZADAS P3+**

**EL CANAL**

**CON MÁS HORAS  
TRANSMITIDAS EN 5 DÍAS**



**CULECOS**

**+650,320**



**+713,180**

**DAIFLOW  
INTERNACIONAL**

**+484,680**



**+304,100**





# CARNIVAL 2026

TELEMETRO el dueño de la transmisión desde el carnaval más importante del país el carnaval de LAS TABLAS regresa este 2026 con todo el esplendor de sus reinas, alegorías, folclore y muchos fuegos una celebración de tradición y cultura.

Junto a nuestros programas, con la cobertura más completa de todo lo que sucede en el día y en la noche, cinco noches y cuatro días de jolgorio.





# CARNIVAL 2026

*Alo  
Pana  
meño*  
¡Tá Más  
Bueno!

Cobertura en vivo desde Las Tablas durante los 5 días de carnaval, con reportajes de Azuero y transmisiones de coronaciones, culecos y paseos. Tu marca puede unirse a esta tradición, ahora con “Calle Arriba y Calle Abajo: El Reality” en vivo desde cada tuna.

SANTO  
DOMINGO ↑

OCÚ ↑

LA VILLA DE  
LOS SANTOS ↑

PARITA ↑

PEDASÍ ↑

LA PALMA ↑

CHITRÉ ↑







AL AIRE:  
13 AL 18 DE FEB

## DESDE LAS TABLAS ACTIVACIÓN + TRANSMISIÓN

### “Carnavalero”

- Promo invitando a ver los Carnavales
- Activación por los 4 días en culecos y prime time.
- Logo rotando en pantalla led en Balcón los 4 días
- Post Carnavales

**\$18,480.00**

### “Comparsa”

- Activación por los 2 días en culecos y prime time.
- Logo rotando en pantalla led en Balcón los 3 días
- Post Carnavales

**\$14,267.00**

### “Alegría”

- Activación por el 1 día en culecos y prime time.
- Logo rotando en pantalla led en Balcón los 2 días
- Post Carnavales

**\$11,080.00**

### “Patrocinio de Segmento en Producción”

- Activación por el 1 día en culecos y prime time.
- Logo rotando en pantalla led en Balcón los 2 días
- Post Carnavales

**\$15,160.00**

### “Entierro de la Sardina”

- Patrocinio de pase en el Noticiero Matutino
- Patrocinio Resumen Post Carnaval en Prime Time, con Marquesinas, mención interactivo, exposición o uso de producto.

**\$9,500.00**





**CARNAVAL**  
2026

# *Paquete "Carnavalero"*

+ Activación los 4 días



AL AIRE:  
13 AL 18 DE FEB







**CARNAVAL**  
2026

DESDE  
LAS TABLAS

## *Paquete “Carnavalero”*

+ Activación los 4 días

### **Incluye:**

#### **Pases en los culecos**

- Activación del cliente los 4 días

#### **Producción nacional prime**

- Activación del cliente los 4 días
- Piezas especiales.

Post Carnaval- Patrocinio de Reportaje, Resumen de las activaciones.

Promo invitando a la audiencia a ver los Carnavales







# Paquete “Carnavalero”

+ Activación los 4 días  
Pre Carnaval

TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍA	PIEZAS X PROGRAMA	PIEZAS TOTAL
ROTATIVAS ALL DAY - (L-V) - PRE EVENTO						
PREVIO	PROMO INVITANDO A LA AUDIENCIA A VER LA TRANSMISIÓN DE CARNAVALES + COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A...	7ss	PNT	A DISTRIBUIR UNA SEMANA PREVIA A LOS CARNAVALES O DURANTE LOS 4 DÍAS DE TRANSMISIÓN		10

TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS	PIEZAS X PROGRAMA	PIEZAS TOTAL
PIEZAS BONIFICADAS - ROTATIVAS ALL DAY						
DIAS PREVIO A LOS CARNAVALES	PROMO INVITANDO A LA AUDIENCIA A VER CARNAVALES TELEMETRO + COLITA DEL CLIENTE (GRACIAS A...)	7ss	PNT	5	3	15



AL AIRE:  
13 AL 18 DE FEB





# Paquete “Carnavalero”

+ Activación los 4 días

## Pases Culecos

TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍA	PIEZAS X PROGRAMA	PIEZAS TOTAL
EN PASES DE LA TRANSMISIÓN EN VIVO DESDE LOS CULECOS - EXPERIENCIA 4 DÍAS						
PASES DE LOS CULECOS	ACTIVACIÓN DEL CLIENTE. INCLUYE: MARQUESINA DE PRESENTACIÓN, EXPOSICIÓN DE PRODUCTOS (CON PRESENTADOR), MENCIÓN DEL CLIENTE Y LOGO EN PANTALLA LED DEL BALCON.	1 MIN	PNT	4	1	4
	**EL CLIENTE PUEDE REALIZAR EXPERIENCIA DE LANZAR SUS PRODUCTOS PROMOCIONALES DESDE EL CISTERNA (ABAJO CONSIDERACIONES)					

### \*\*IMPORTANTE:

1. EL CLIENTE DEBE PROPORCIONAR LAS AZAFATAS Y SUS SOUVENIRS PARA REALIZAR LA ACTIVACIÓN.
2. SE ACTIVARÁ UN CLIENTE POR DÍA.
4. EL CLIENTE DEBE ORGANIZAR LA LOGÍSTICA Y COORDINACIÓN DE SUS AZAFATAS Y PERSONAL QUE REALIZARÁ LA OPERACIÓN.



AL AIRE:  
13 AL 18 DE FEB





# Paquete “Carnavalero”

+ Activación los 4 días

Pases en Prime Time

TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍA	PIEZAS X PROGRAMA	PIEZAS TOTAL
PRODUCCIÓN NACIONAL PRIME						
PRODUCCIÓN NACIONAL PRIME	ACTIVACIÓN DEL CLIENTE INCLUYE: MARQUESINA DE PRESENTACIÓN, EXPOSICIÓN DE PRODUCTOS (CON PRESENTADOR), MENCIÓN DEL CLIENTE Y LOGO EN PANTALLA LED EN BALCÓN	1 MIN	PNT	4	1	4
	QUEMADO ESTÁNDAR HORIZONTAL O VERTICAL DURANTE LA TRANSMISIÓN EN TVA	10ss	PNT	2	1	2
	CUÑA EN CORTE COMERCIAL	30ss	CUÑAS	2	1	2



AL AIRE:  
13 AL 18 DE FEB





# Paquete “Carnavalero”

+ Activación los 4 días

Post Carnaval

TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	PROGRAMA	PIEZAS X PROGRAMA	PIEZAS TOTAL
POST EN CARNAVALES						
A LO PANAMEÑO	PATROCINIO DE REPORTAJE/ RESUMEN DE LAS ACTIVACIONES DEL CLIENTE EL SÁBADO SIGUIENTE; INCLUYE: MENCIÓN CON EXPOSICIÓN, MARQUESINA DE PRESENTACIÓN, QUEMADO Y LOGO EN PANTALLA .	1 MIN	PNT	1	1	1



AL AIRE:  
13 AL 18 DE FEB



# BATALLA DE SALUDOS

Durante la transmisión de carnavales, las pantallas se llenan de energía con la **Batalla de saludos**, una dinámica donde el público demuestra su creatividad y entusiasmo enviando saludos. Cada saludo compite por destacar con el mejor ritmo, alegría y originalidad, convirtiéndose en parte de la gran fiesta nacional que une a todo Panamá en una sola celebración.

## Incluye:

### STREAMING

- 12 Quemados del cliente
- 4 Bites

### Amplificación de los bites

- 8 Posts en Instagram A lo Panameño Y Telemetro
- 4 Posts Carrusel en Instagram A lo Panameño y Telemetro (en collab)
- 4 Videos en TikTok Telemetro
- 4 Shorts en YouTube Telemetro
- 4 Videos en Micrositio Carnavales



**CARNIVAL**  
2026





# ALCANCES ESTIMADOS – KPIS

PLATAFORMA	TIPO DE CONTENIDO	ALCANCE ESTIMADO
REDES SOCIALES	POSTS + STORIES + AMPLIFICACIÓN	+130,000 CUENTAS ALCANZADAS
STREAMING	QUEMADOS	+100,000 IMPRESIONES





# Paquete “Carnavalero”

## Resumen de Inversión



TOTAL PIEZAS PAGADAS  
TVA 23

TOTAL PIEZAS  
BONIFICADAS TVA 15

TOTAL PIEZAS  
TVA 38

CXS PIEZAS PAGADAS  
TVA \$586.09

INV. NETA TVA TM  
\$ 13,480

PNT : \$12,130 (90%)  
CUÑA: \$1,350 (10%)



INVERSIÓN NETA  
DIGITAL  
\$5,000

INVERSIÓN BRUTO  
DIGITAL  
\$6,600



TOTAL RECIBIDO  
TV + DIGITAL + VALOR AGREGADO  
\$53,496.00

INVERSIÓN NETA TOTAL

# \$18,480

**1 PATROCINADOR**



**AL AIRE:  
13 AL 18 DE FEB**

FACTURABLE EN 2 MESES (FEBRERO A MARZO 2026) CAPACIDAD PARA 1 PATROCINADOR. INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS.  
INVERSIÓN DIGITAL Y BTL ES FUERA DE CONTRATO DE TV.





CARNIVAL  
2026

# *Paquete "Comparsa"*

+ Activación 2 días



AL AIRE:  
13 AL 18 DE FEB







# *Paquete “Comparsa”*

+ Activación los 2 días

**Incluye:**

**Pases en los culecos**

- Activación del cliente 2 días

**Producción nacional prime**

- Activación del cliente 2 días
- Piezas especiales.

Post Carnaval- Patrocinio de Reportaje, Resumen de las activaciones.

Promo invitando a la audiencia a ver los Carnavales







# Paquete “Comparsa”

+ Activación los 2 días

## Pre Carnaval

TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍA	PIEZAS X PROGRAMA	PIEZAS TOTAL
ROTATIVAS ALL DAY - (L-V) - PRE EVENTO						
PREVIO	PROMO INVITANDO A LA AUDIENCIA A VER LA TRANSMISIÓN DE CARNAVALES + COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A...	7ss	PNT	A DISTRIBUIR UNA SEMANA PREVIA A LOS CARNAVALES O DURANTE LOS 4 DÍAS DE TRANSMISIÓN		8

TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS	PIEZAS X PROGRAMA	PIEZAS TOTAL
PIEZAS BONIFICADAS - ROTATIVAS ALL DAY						
DIAS PREVIO A LOS CARNAVALES	PROMO INVITANDO A LA AUDIENCIA A VER CARNAVALES TELEMETRO + COLITA DEL CLIENTE (GRACIAS A...)	7ss	PNT	5	2	10



AL AIRE:  
13 AL 18 DE FEB





# Paquete “Comparsa”

+ Activación los 2 días

## Pases Culecos

TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍA	PIEZAS X PROGRAMA	PIEZAS TOTAL
EN PASES DE LA TRANSMISIÓN EN VIVO DESDE LOS CULECOS - EXPERIENCIA 4 DÍAS						
PASES DE LOS CULECOS	ACTIVACIÓN DEL CLIENTE. INCLUYE: MARQUESINA DE PRESENTACIÓN, EXPOSICIÓN DE PRODUCTOS (CON PRESENTADOR), MENCIÓN DEL CLIENTE Y LOGO EN PANTALLA LED DEL BALCON.	1 MIN	PNT	2	1	2
	**EL CLIENTE PUEDE REALIZAR EXPERIENCIA DE LANZAR SUS PRODUCTOS PROMOCIONALES DESDE EL CISTERNA (ABAJO CONSIDERACIONES)					

### \*\*IMPORTANTE:

1. EL CLIENTE DEBE PROPORCIONAR LAS AZAFATAS Y SUS SOUVENIRS PARA REALIZAR LA ACTIVACIÓN.
2. SE ACTIVARÁ UN CLIENTE POR DÍA.
3. EL CLIENTE DEBE ORGANIZAR LA LOGÍSTICA Y COORDINACIÓN DE SUS AZAFATAS Y PERSONAL QUE REALIZARÁ LA OPERACIÓN.
4. EL CLIENTE DEBE ORGANIZAR LA LOGÍSTICA Y COORDINACIÓN DE SUS AZAFATAS Y PERSONAL QUE REALIZARÁ LA OPERACIÓN.



AL AIRE:  
13 AL 18 DE FEB





# Paquete “Comparsa”

+ Activación los 2 días

## Pases en Prime Time

### TELEMETRO

#### PRODUCCIÓN NACIONAL PRIME

PRODUCCIÓN NACIONAL PRIME	ACTIVACIÓN DEL CLIENTE INCLUYE: MARQUESINA DE PRESENTACIÓN, EXPOSICIÓN DE PRODUCTOS (CON PRESENTADOR), MENCIÓN DEL CLIENTE Y LOGO EN PANTALLA LED EN BALCÓN	1 MIN	PNT	2	1	2
	QUEMADO ESTÁNDAR HORIZONTAL O VERTICAL DURANTE LA TRANSMISIÓN EN TVA	10ss	PNT	2	1	2
	CUÑA EN CORTE COMERCIAL	30ss	CUÑAS	2	1	2



AL AIRE:  
13 AL 18 DE FEB





# Paquete “Comparsa”

+ Activación los 2 días

## Post Carnaval

TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	PROGRAMA	PIEZAS X PROGRAMA	PIEZAS TOTAL
POST EN CARNAVALES						
A LO PANAMEÑO	PATROCINIO DE REPORTAJE/ RESUMEN DE LAS ACTIVACIONES DEL CLIENTE EL SÁBADO SIGUIENTE; INCLUYE: MENCIÓN CON EXPOSICIÓN, MARQUESINA DE PRESENTACIÓN, QUEMADO Y LOGO EN PANTALLA .	1 MIN	PNT	1	1	1



AL AIRE:  
13 AL 18 DE FEB



# BATALLA DE HASHTAGS

Durante la transmisión de carnavales, las redes se encienden con la **Batalla de Hashtags**, una dinámica donde el público participa respondiendo preguntas sobre la fiesta más esperada del año. ¿Cuál es la mejor reina? ¿Qué provincia tiene la comparsa más alegre?, convirtiendo a los usuarios en protagonistas del carnaval digital más divertido.

## Incluye: REDES

- 8 Post Anunciando la dinámica en cuenta de Telemetro, y A lo Panameño (en collab)
- 8 Stories anunciando la dinámica en cuenta de Telemetro, y A lo Panameño.
- 8 Post con preguntas en Instagram A lo Panameño, y Telemetro (en collab)







# ALCANCES ESTIMADOS – KPIS

PLATAFORMA	TIPO DE CONTENIDO	ALCANCE ESTIMADO
REDES SOCIALES	POSTS + STORIES + AMPLIFICACIÓN	+80,000 CUENTAS ALCANZADAS





# Paquete “Comparsa”

+ Activación los 2 días

## Resumen de Inversión



TOTAL PIEZAS PAGADAS  
TVA 17

TOTAL PIEZAS  
BONIFICADAS TVA 10

TOTAL PIEZAS  
TVA 27

CXS PIEZAS PAGADAS  
TVA \$ 574.55

INV. NETA TVA TM  
\$ 9,767

PNT : \$8,417 (86%)  
CUÑA: \$1,350.00 (14%)



INVERSIÓN NETA DIGITAL  
\$4.500



TOTAL RECIBIDO  
TV + DIGITAL + VALOR AGREGADO  
\$37,688.80

INVERSIÓN NETA TOTAL

# \$14,267

1 PATROCINADOR



AL AIRE:  
13 AL 18 DE FEB

FACTURABLE EN 2 MESES (FEBRERO A MARZO 2026) CAPACIDAD PARA 1 PATROCINADOR. INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS.  
INVERSIÓN DIGITAL Y BTL ES FUERA DE CONTRATO DE TV.





**CARNAVAL**  
2026

# *Paquete "Alegría"*

+ Activación 1 día



AL AIRE:  
13 AL 18 DE FEB







# *Paquete “Alegría”*

+ Activación 1 día

## **Incluye:**

### **Pases en los culecos**

- Activación del cliente 1 día

### **Producción nacional prime**

- Activación del cliente 1 día
- Cuñas en corte comercial

Post Carnaval- Patrocinio de Reportaje, Resumen de las activaciones.

Promo invitando a la audiencia a ver los Carnavales







# Paquete "Alegría"

+ Activación 1 día

## Pre Carnaval

TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍA	PIEZAS X PROGRAMA	PIEZAS TOTAL
ROTATIVAS ALL DAY - (L-V) - PRE EVENTO						
PREVIO	PROMO INVITANDO A LA AUDIENCIA A VER LA TRANSMISIÓN DE CARNAVALES + COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A...	7ss	PNT	A DISTRIBUIR UNA SEMANA PREVIA A LOS CARNAVALES O DURANTE LOS 4 DÍAS DE TRANSMISIÓN		8

TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS	PIEZAS X PROGRAMA	PIEZAS TOTAL
PIEZAS BONIFICADAS - ROTATIVAS ALL DAY						
DIAS PREVIO A LOS CARNAVALES	PROMO INVITANDO A LA AUDIENCIA A VER CARNAVALES TELEMETRO + COLITA DEL CLIENTE (GRACIAS A...)	7ss	PNT	3	2	6



AL AIRE:  
13 AL 18 DE FEB





# Paquete “Alegría”

+ Activación 1 día

*Pases Culecos*

TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍA	PIEZAS X PROGRAMA	PIEZAS TOTAL
EN PASES DE LA TRANSMISIÓN EN VIVO DESDE LOS CULECOS - EXPERIENCIA 4 DÍAS						
PASES DE LOS CULECOS	ACTIVACIÓN DEL CLIENTE. INCLUYE: MARQUESINA DE PRESENTACIÓN, EXPOSICIÓN DE PRODUCTOS (CON PRESENTADOR), MENCIÓN DEL CLIENTE Y LOGO EN PANTALLA LED DEL BALCON.	1 MIN	PNT	1	1	1
	**EL CLIENTE PUEDE REALIZAR EXPERIENCIA DE LANZAR SUS PRODUCTOS PROMOCIONALES DESDE EL CISTERNA (ABAJO CONSIDERACIONES)					

**\*\*IMPORTANTE:**

1. EL CLIENTE DEBE PROPORCIONAR LAS AZAFATAS Y SUS SOUVENIRS PARA REALIZAR LA ACTIVACIÓN.
2. SE ACTIVARÁ UN CLIENTE POR DÍA.
3. EL CLIENTE DEBE ORGANIZAR LA LOGÍSTICA Y COORDINACIÓN DE SUS AZAFATAS Y PERSONAL QUE REALIZARÁ LA OPERACIÓN.
4. EL CLIENTE DEBE ORGANIZAR LA LOGÍSTICA Y COORDINACIÓN DE SUS AZAFATAS Y PERSONAL QUE REALIZARÁ LA OPERACIÓN.



AL AIRE:  
13 AL 18 DE FEB



# Paquete “Alegría”

+ Activación 1 día

## Pases en Prime Time

TELEMETRO						
PRODUCCIÓN NACIONAL PRIME						
PRODUCCIÓN NACIONAL PRIME	ACTIVACIÓN DEL CLIENTE INCLUYE: MARQUESINA DE PRESENTACIÓN, EXPOSICIÓN DE PRODUCTOS (CON PRESENTADOR), MENCIÓN DEL CLIENTE Y LOGO EN PANTALLA LED EN BALCÓN	1 MIN	PNT	1	1	1
	CUÑA EN CORTE COMERCIAL	30ss	CUÑAS	2	1	2



AL AIRE:  
13 AL 18 DE FEB





# Paquete “Alegria”

+ Activación 1 día

## Post Carnaval

TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	PROGRAMA	PIEZAS X PROGRAMA	PIEZAS TOTAL
POST EN CARNAVALES						
A LO PANAMEÑO	PATROCINIO DE REPORTAJE/ RESUMEN DE LAS ACTIVACIONES DEL CLIENTE EL SÁBADO SIGUIENTE; INCLUYE: MENCIÓN CON EXPOSICIÓN, MARQUESINA DE PRESENTACIÓN, QUEMADO Y LOGO EN PANTALLA .	1 MIN	PNT	1	1	1



AL AIRE:  
13 AL 18 DE FEB

# MURO SOCIAL

**CARNIVAL**  
2026

Durante la transmisión, la fiesta se vive en cada publicación con el *Muro Social*, un espacio donde el público se convierte en parte del show. Publicaremos la dinámica para que los usuarios compartan sus fotos disfrutando del carnaval, y las mejores aparecerán durante la transmisión en TVA, reflejando la alegría, y la energía que se vive en todo Panamá.

## Incluye:

### STREAMING

- 12 Quemados del cliente

### Amplificación de los bites

- 4 Posts explicando la dinámica en Instagram A lo Panameño y Telemetro.
- 8 Stories explicando la dinámica en cuenta de A lo Panameño y Telemetro.
- 6 Posts carrusel con los participantes en Instagram A lo Panameño y Telemetro (en collab)







# ALCANCES ESTIMADOS – KPIS

PLATAFORMA	TIPO DE CONTENIDO	ALCANCE ESTIMADO
REDES SOCIALES	POSTS + STORIES + AMPLIFICACIÓN	+80,000 CUENTAS ALCANZADAS
STREAMING	QUEMADOS	+100,000 IMPRESIONES

**INVERSIÓN NETA: \$4,000**



# Paquete "Alegría"

## Resumen de Inversión



TOTAL PIEZAS PAGADAS  
TVA 11

TOTAL PIEZAS  
BONIFICADAS TVA 6

TOTAL PIEZAS  
TVA 17

CXS PIEZAS PAGADAS  
TVA \$ 643.68

INV. NETA TVA TM  
\$ 7,080

PNT : \$5,595.44 (79%)  
CUÑA: \$1,485.00 (21%)



INVERSIÓN NETA DIGITAL  
\$4,000



TOTAL RECIBIDO  
TV + DIGITAL + VALOR AGREGADO  
\$25,935.60

INVERSIÓN NETA TOTAL

# \$11,080

**1 PATROCINADOR**



**AL AIRE:**  
**13 AL 18 DE FEB**

FACTURABLE EN 2 MESES (FEBRERO A MARZO 2026) CAPACIDAD PARA 1 PATROCINADOR. INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS.  
INVERSIÓN DIGITAL Y BTL ES FUERA DE CONTRATO DE TV.





CARNIVAL  
2026

# *Paquete Segmento*

*En producción Nacional en Carnavales*



AL AIRE:  
13 AL 18 DE FEB







# *Paquete Segmento*

*En producción Nacional en Carnavales*

## Incluye:

### Pases durante los culecos

- Mención con exposición de producto

### Patrocinio de segmento en Carnavales

- Patrocinio de segmento o dinámica con producto del cliente.
- Quemado Standard y cuñas

### Patrocinio de segmento post carnaval

Colita en Promo invitando a ver la transmisión de los Carnavales







# Paquete Segmento

En producción Nacional en Carnavales

## Pre Carnaval

TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS	PIEZAS X PROGRAMA	PIEZAS TOTAL
PIEZAS BONIFICADAS - ROTATIVAS ALL DAY						
DÍAS PREVIO A LOS CARNAVALES	PROMO INVITANDO A LA AUDIENCIA A VER LA TRANSMISIÓN DE LOS CARNAVALES TELEMETRO + COLITA DEL CLIENTE (GRACIAS A...)	7ss	PNT	3	2	6



AL AIRE:  
13 AL 18 DE FEB



# Paquete Segmento

En producción Nacional en Carnavales

## Pases en los Culecos

TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	PROGRAMA	PIEZAS X PROGRAMA	PIEZAS TOTAL
EVENTO CARNAVALES 2026						
PASES DE LOS CULECOS	MENCIÓN CON EXPOSICIÓN (PRODUCTO O LOGO O QUEMADO EN PANTALLA)	30 PALABRAS	PNT	4	1	4



AL AIRE:  
13 AL 18 DE FEB





# Paquete Segmento

En producción Nacional en Carnavales

## Patrocinio de Segmento

TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	PROGRAMA	PIEZAS X PROGRAMA	PIEZAS TOTAL
PATROCINIO DE SEGMENTO EN CARNAVALES						
A LO PANAMEÑO	PATROCINIO DE SEGMENTO O DINÁMICA CON PRODUCTO DEL CLIENTE. INCLUYE MARQUESINA DE PRESENTACIÓN Y DESPEDIDA, QUEMADO, MENCIÓN CON EXPOSICIÓN DEL PRODUCTO Y LOGO EN PANTALLA	1MIN	PNT	4	1	4
	QUEMADO HORIZONTAL O VERTICAL	10ss	PNT	4	1	4
	CUÑA EN CORTE COMERCIAL	30ss	CUÑA	4	1	4



AL AIRE:  
13 AL 18 DE FEB



# Paquete Segmento

En producción Nacional en Carnavales

## Resumen de Inversión



TOTAL PIEZAS PAGADAS  
TVA 17

TOTAL PIEZAS  
BONIFICADAS TVA 6

TOTAL PIEZAS  
TVA 23

CXS PIEZAS PAGADAS  
TVA \$656.47

INV. NETA TVA TM  
\$ 11,160

PNT: \$9,000 (81%)  
CUÑA: \$2,160 (19%)



INVERSIÓN NETA DIGITAL  
\$4,000



TOTAL RECIBIDO  
TV+DIGITAL  
\$ 39,222.00

## INVERSIÓN NETA TOTAL

# \$15,160

2 PATROCINADORES



AL AIRE:  
13 AL 18 DE FEB

FACTURABLE EN 2 MESES (FEBRERO A MARZO 2026) CAPACIDAD PARA 1 PATROCINADOR. INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS.  
INVERSIÓN DIGITAL Y BTL ES FUERA DE CONTRATO DE TV.



# MURO SOCIAL

**CARNIVAL**  
2026

Durante la transmisión, la fiesta se vive en cada publicación con el *Muro Social*, un espacio donde el público se convierte en parte del show. Publicaremos la dinámica para que los usuarios compartan sus fotos disfrutando del carnaval, y las mejores aparecerán durante la transmisión en TVA, reflejando la alegría, y la energía que se vive en todo Panamá.

## Incluye:

### STREAMING

- 12 Quemados del cliente

### Amplificación de los bites

- 4 Posts explicando la dinámica en Instagram A lo Panameño y Telemetro.
- 8 Stories explicando la dinámica en cuenta de A lo Panameño y Telemetro.
- 6 Posts carrusel con los participantes en Instagram A lo Panameño y Telemetro (en collab)





# ALCANCES ESTIMADOS – KPIS

PLATAFORMA	TIPO DE CONTENIDO	ALCANCE ESTIMADO
REDES SOCIALES	POSTS + STORIES + AMPLIFICACIÓN	+80,000 CUENTAS ALCANZADAS
STREAMING	QUEMADOS	+100,000 IMPRESIONES





**CARNAVAL**  
2026

*Paquete*  
*"Entierro de la Sardina"*

*Post Carnaval*



AL AIRE:  
13 AL 18 DE FEB







## *Paquete* *“Entierro de la Sardina”*

Incluye:

### Previo

- Golita en Promo invitando a ver los Carnavales

### Patrocinio del pase del Noticiero Matutino

- Marquesina de presentación y despedida del pase
- Cuña en corte comercial

### Patrocinio programa sábado prime time - resumen post carnaval

- Marquesina de presentación y despedida del programa
- Mención interactiva incluye mención, logo quemado en pantalla, exposición o uso producto
- Quemado en L y cuñas.







# Paquete

## “Entierro de la Sardina”

### Pre Carnaval

TELEMETRO					
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	DÍAS	PIEZAS X PROGRAMA	PIEZAS TOTAL
PIEZAS BONIFICADAS - ROTATIVAS ALL DAY					
DIAS PREVIO A LOS CARNAVALES	PROMO INVITANDO A LA AUDIENCIA A VER LA TRANSMISIÓN DE LOS CARNAVALES TELEMETRO + COLITA DEL CLIENTE (GRACIAS A...)	7ss	3	2	6



AL AIRE:  
13 AL 18 DE FEB



# Paquete “Entierro de la Sardina”

Patrocinio del pase Matutino

TELEMETRO					
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	PROGRAMA	PIEZAS X PROGRAMA	PIEZAS TOTAL
PATROCINIO DEL PASE EN EL NOTICIERO MATUTINO - ENTIERRO DE LA SARDINA					
NOTICIERO MATUTINO	MARQUESINA DE PRESENTACIÓN Y DESPEDIDA DEL PASE	7ss	1	2	2
	CUÑA EN CORTE COMERCIAL	30ss	1	1	1



AL AIRE:  
13 AL 18 DE FEB





# Paquete

## “Entierro de la Sardina”

### Post Carnaval

TELEMETRO					
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	PROGRAMA	PIEZAS X PROGRAMA	PIEZAS TOTAL
PATROCINIO PROGRAMA SABADO PRIME TIME - RESUMEN POST CARNAVAL					
A LO PANAMEÑO	MARQUESINA DE PRESENTACIÓN Y DESPEDIDA DEL PROGRAMA	7ss	2	1	2
	MENTIÓN INTERACTIVA INCLUYE MENCIÓN, LOGO QUEMADO EN PANTALLA, EXPOSICIÓN O USO PRODUCTO	30 PALABRAS	2	1	2
	QUEMADO EN L	10ss	2	1	2
	CUÑA EN CORTE COMERCIAL	30ss	2	1	2



AL AIRE:  
13 AL 18 DE FEB



# Paquete "Entierro de la Sardina"

Post Carnaval

## Resumen de Inversión



TOTAL PIEZAS PAGADAS  
TVA 15

TOTAL PIEZAS  
BONIFICADAS TVA 6

TOTAL PIEZAS  
TVA 21

CXS PIEZAS PAGADAS  
TVA \$633.33

INV. NETA TVA TM  
\$ 9,500

PNT: \$7,588 (80%)  
CUÑA: \$1912 (20%)



TOTAL RECIBIDO  
TV  
\$ 22,760.90

## INVERSIÓN NETA TOTAL

# \$9,500

**1 PATROCINADOR**



**AL AIRE:**  
**13 AL 18 DE FEB**

FACTURABLE EN 2 MESES (FEBRERO A MARZO 2026) CAPACIDAD PARA 1 PATROCINADOR. INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS.  
INVERSIÓN DIGITAL Y BTL ES FUERA DE CONTRATO DE TV.