



TV CARNIVAL

2026

EL CARNAVAL
ES TERRITORIO



CON EL

60%

SHARE DE AUDIENCIAS

+975,370
PERSONAS ALCANZADAS P3+

EL CANAL
CON MÁS HORAS
TRANSMITIDAS EN 5 DIAS



CULECOS

+650,320



+713,180

DARLOU
INTERNACIONAL

Alo
Panameno
PRIME

+484,680 +304,100

TD CARNIVAL 2026

TELEMETRO el dueño de la transmisión desde el carnaval más importante del país el carnaval de LAS TABLAS regresa este 2026 con todo el esplendor de sus reinas, alegorías, folclore y muchos fuegos una celebración de tradición y cultura.

Junto a nuestros programas, con la cobertura más completa de todo lo que sucede en el día y en la noche, cinco noches y cuatro días de jolgorio.



TD CARNIVAL 2026

Alo
Panamá
Méjico
¡Tá Más
Bueno!

Cobertura en vivo desde **Las Tablas** durante los 5 días de carnaval, con reportajes de Azuero y transmisiones de coronaciones, culecos y paseos. Tu marca puede unirse a esta tradición, ahora con “Calle Arriba y Calle Abajo: El Reality” en vivo desde cada tuna.





AL AIRE:
13 AL 18 DE FEB

DESDE LAS TABLAS ACTIVACIÓN + TRANSMISIÓN

“Carnavalero”

- Promo invitando a ver los Carnavales
- Activación por los 4 días en culecos y prime time.
- Logo rotando en pantalla led en Balcón los 4 días
- Post Carnavales

\$18,480.00

“Comparsa”

- Activación por los 2 días en culecos y prime time.
- Logo rotando en pantalla led en Balcón los 3 días
- Post Carnavales

\$14,267.00

“Alegria”

- Activación por el 1 día en culecos y prime time.
- Logo rotando en pantalla led en Balcón los 2 días
- Post Carnavales

\$11,080.00

“Patrocinio de Segmento en Producción”

- Activación por el 1 día en culecos y prime time.
- Logo rotando en pantalla led en Balcón los 2 días
- Post Carnavales

\$15,160.00

“Entierro de la Sardina”

- Patrocinio de pase en el Noticiero Matutino
- Patrocinio Resumen Post Carnaval en Prime Time, con Marquesinas, mención interactiva, exposición o uso de producto.

\$9,500.00



Paquete “Carnavalero”

+ Activación los 4 días



AL AIRE:
13 AL 18 DE FEB



TD CARNIVAL 2026

DESDE
LAS TABLAS

Paquete “Carnavalero”

+ Activación los 4 días

Incluye:

Pases en los culecos

- Activación del cliente los 4 días

Producción nacional prime

- Activación del cliente los 4 días
- Piezas especiales.

Post Carnaval- Patrocinio de Reportaje, Resumen de las activaciones.

Promo invitando a la audiencia a ver los Carnavales





Paquete "Carnavalero"

+ Activación los 4 días
Pre Carnaval

TELEMETRO

PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍA	PIEZAS X PROGRAMA	PIEZAS TOTAL
ROTATIVAS ALL DAY - (L-V) - PRE EVENTO						
PREVIO	PROMO INVITANDO A LA AUDIENCIA A VER LA TRANSMISIÓN DE CARNAVALES + COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A...	7ss	PNT	A DISTRIBUIR UNA SEMANA PREVIA A LOS CARNAVALES O DURANTE LOS 4 DÍAS DE TRANSMISIÓN	10	

TELEMETRO

PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS	PIEZAS X PROGRAMA	PIEZAS TOTAL
PIEZAS BONIFICADAS - ROTATIVAS ALL DAY						
DIAS PREVIO A LOS CARNAVALES	PROMO INVITANDO A LA AUDIENCIA A VER CARNAVALES TELEMETRO + COLITA DEL CLIENTE (GRACIAS A...)	7ss	PNT	5	3	15



AL AIRE:
13 AL 18 DE FEB



Pases Culecos

Paquete "Carnavalero"

+ Activación los 4 días

TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍA	PIEZAS X PROGRAMA	PIEZAS TOTAL
EN PASES DE LA TRANSMISIÓN EN VIVO DESDE LOS CULECOS - EXPERIENCIA 4 DÍAS						
PASES DE LOS CULECOS	ACTIVACIÓN DEL CLIENTE. INCLUYE: MARQUESA DE PRESENTACIÓN, EXPOSICIÓN DE PRODUCTOS (CON PRESENTADOR), MENCIÓN DEL CLIENTE Y LOGO EN PANTALLA LED DEL BALCON.	1 MIN	PNT	4	1	4
**EL CLIENTE PUEDE REALIZAR EXPERIENCIA DE LANZAR SUS PRODUCTOS PROMOCIONALES DESDE EL CISTERNA (ABAJO CONSIDERACIONES)						

****IMPORTANTE:**

1. *EL CLIENTE DEBE PROPORCIONAR LAS AZAFATAS Y SUS SOUVENIRS PARA REALIZAR LA ACTIVACIÓN.*
2. *SE ACTIVARÁ UN CLIENTE POR DÍA.*
4. *EL CLIENTE DEBE ORGANIZAR LA LOGÍSTICA Y COORDINACIÓN DE SUS AZAFATAS Y PERSONAL QUE REALIZARÁ LA OPERACIÓN.*



AL AIRE:
13 AL 18 DE FEB



Paquete "Carnavalero"

+ Activación los 4 días

Pases en Prime Time

TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍA	PIEZAS X PROGRAMA	PIEZAS TOTAL
PRODUCCIÓN NACIONAL PRIME						
PRODUCCIÓN NACIONAL PRIME	ACTIVACIÓN DEL CLIENTE INCLUYE: MARQUESINA DE PRESENTACIÓN, EXPOSICIÓN DE PRODUCTOS (CON PRESENTADOR), MENCIÓN DEL CLIENTE Y LOGO EN PANTALLA LED EN BALCÓN	1 MIN	PNT	4	1	4
	QUEMADO ESTÁNDAR HORIZONTAL O VERTICAL DURANTE LA TRANSMISIÓN EN TVA	10ss	PNT	2	1	2
	CUÑA EN CORTE COMERCIAL	30ss	CUÑAS	2	1	2



AL AIRE:
13 AL 18 DE FEB



Paquete “Carnavalero”

+ Activación los 4 días

Post Carnaval

TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	PROGRAMA	PIEZAS X PROGRAMA	PIEZAS TOTAL
POST EN CARNAVALES						
A LO PANAMEÑO	PATROCINIO DE REPORTAJE/ RESUMEN DE LAS ACTVACIONES DEL CLIENTE EL SÁBADO SIGUIENTE; INCLUYE: MENCIÓN CON EXPOSICIÓN, MARQUESA DE PRESENTACIÓN, QUEMADO Y LOGO EN PANTALLA.	1 MIN	PNT	1	1	1



AL AIRE:
13 AL 18 DE FEB

BATALLA DE SALUDOS

Durante la transmisión de carnavales, las pantallas se llenan de energía con la **Batalla de saludos**, una dinámica donde el público demuestra su creatividad y entusiasmo enviando saludos. Cada saludo compite por destacar con el mejor ritmo, alegría y originalidad, convirtiéndose en parte de la gran fiesta nacional que une a todo Panamá en una sola celebración.

Incluye:

STREAMING

- 12 Quemados del cliente
- 4 Bites

Amplificación de los bites

- 8 Posts en Instagram A lo Panameño Y Telemetro
- 4 Posts Carrusel en Instagram A lo Panameño y Telemetro (en collab)
- 4 Videos en TikTok Telemetro
- 4 Shorts en YouTube Telemetro
- 4 Videos en Micrositio Carnavales



CARNÁVAL
2026



ALCANCES ESTIMADOS – KPI'S

PLATAFORMA	TIPO DE CONTENIDO	ALCANCE ESTIMADO
REDES SOCIALES	POSTS + STORIES + AMPLIFICACIÓN	+130,000 CUENTAS ALCANZADAS
STREAMING	QUEMADOS	+100,000 IMPRESIONES



Paquete "Carnavalero".

Resumen de Inversión



TOTAL PIEZAS PAGADAS
TVA 23

TOTAL PIEZAS
BONIFICADAS TVA 15

TOTAL PIEZAS
TVA 38

CXS PIEZAS PAGADAS
TVA \$586.09

INV. NETA TVA TM
\$ 13,480
PNT: \$12,130 (90%)
CUÑA: \$1,350 (10%)



INVERSIÓN NETA
DIGITAL
\$5,000

INVERSIÓN BRUTO
DIGITAL
\$6,600



TOTAL RECIBIDO
TV + DIGITAL + VALOR AGREGADO
\$53,496.00

INVERSIÓN NETA TOTAL

\$18,480

1 PATROCINADOR



AL AIRE:
13 AL 18 DE FEB

FACTURABLE EN 2 MESES (FEBRERO A MARZO 2026) CAPACIDAD PARA 1 PATROCINADOR. INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS.
INVERSIÓN DIGITAL Y BTL ES FUERA DE CONTRATO DE TV.



Paquete “Comparsa”

+ Activación 2 días



AL AIRE:
13 AL 18 DE FEB





Paquete "Comparsa"

+ Activación los 2 días

Incluye:

Pases en los culecos

- Activación del cliente 2 días

Producción nacional prime

- Activación del cliente 2 días
- Piezas especiales.

Post Carnaval- Patrocinio de Reportaje, Resumen de las
activaciones.

Promo invitando a la audiencia a ver los Carnavales





Paquete "Comparsa"

+ Activación los 2 días

Pre Carnaval

TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍA	PIEZAS X PROGRAMA	PIEZAS TOTAL
ROTATIVAS ALL DAY - (L-V) - PRE EVENTO						
PREVIO	PROMO INVITANDO A LA AUDIENCIA A VER LA TRANSMISIÓN DE CARNAVALES + COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A...	7ss	PNT	A DISTRIBUIR UNA SEMANA PREVIA A LOS CARNAVALES O DURANTE LOS 4 DÍAS DE TRANSMISIÓN	8	

TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS	PIEZAS X PROGRAMA	PIEZAS TOTAL
PIEZAS BONIFICADAS - ROTATIVAS ALL DAY						
DIAS PREVIO A LOS CARNAVALES	PROMO INVITANDO A LA AUDIENCIA A VER CARNAVALES TELEMETRO + COLITA DEL CLIENTE (GRACIAS A...)	7ss	PNT	5	2	10



AL AIRE:
13 AL 18 DE FEB



Paquete "Comparsa"

+ Activación los 2 días

Pases Culecos

TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍA	PIEZAS X PROGRAMA	PIEZAS TOTAL
EN PASES DE LA TRANSMISIÓN EN VIVO DESDE LOS CULECOS - EXPERIENCIA 4 DÍAS						
PASES DE LOS CULECOS	ACTIVACIÓN DEL CLIENTE. INCLUYE: MARQUESA DE PRESENTACIÓN, EXPOSICIÓN DE PRODUCTOS (CON PRESENTADOR), MENCIÓN DEL CLIENTE Y LOGO EN PANTALLA LED DEL BALCON.	1 MIN	PNT	2	1	2
**EL CLIENTE PUEDE REALIZAR EXPERIENCIA DE LANZAR SUS PRODUCTOS PROMOCIONALES DESDE EL CISTERNA (ABAJO CONSIDERACIONES)						

****IMPORTANTE:**

1. *EL CLIENTE DEBE PROPORCIONAR LAS AZAFATAS Y SUS SOUVENIRS PARA REALIZAR LA ACTIVACIÓN.*
2. *SE ACTIVARÁ UN CLIENTE POR DÍA.*
4. *EL CLIENTE DEBE ORGANIZAR LA LOGÍSTICA Y COORDINACIÓN DE SUS AZAFATAS Y PERSONAL QUE REALIZARÁ LA OPERACIÓN.*



AL AIRE:
13 AL 18 DE FEB



Paquete "Comparsa"

+ Activación los 2 días

Pases en Prime Time

TELEMETRO

PRODUCCIÓN NACIONAL PRIME

PRODUCCIÓN NACIONAL PRIME	ACTIVACIÓN DEL CLIENTE INCLUYE: MARQUESA DE PRESENTACIÓN, EXPOSICIÓN DE PRODUCTOS (CON PRESENTADOR), MENCIÓN DEL CLIENTE Y LOGO EN PANTALLA LED EN BALCÓN	1 MIN	PNT	2	1	2
	QUEMADO ESTÁNDAR HORIZONTAL O VERTICAL DURANTE LA TRANSMISIÓN EN TVA	10ss	PNT	2	1	2
	CUÑA EN CORTE COMERCIAL	30ss	CUÑAS	2	1	2



AL AIRE:
13 AL 18 DE FEB



Paquete "Comparsa"

+ Activación los 2 días

Post Carnaval

TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	PROGRAMA	PIEZAS X PROGRAMA	PIEZAS TOTAL
POST EN CARNAVALES						
A LO PANAMEÑO	PATROCINIO DE REPORTAJE/ RESUMEN DE LAS ACTVACIONES DEL CLIENTE EL SÁBADO SIGUIENTE; INCLUYE: MENCIÓN CON EXPOSICIÓN, MARQUESA DE PRESENTACIÓN, QUEMADO Y LOGO EN PANTALLA .	1 MIN	PNT	1	1	1



AL AIRE:
13 AL 18 DE FEB

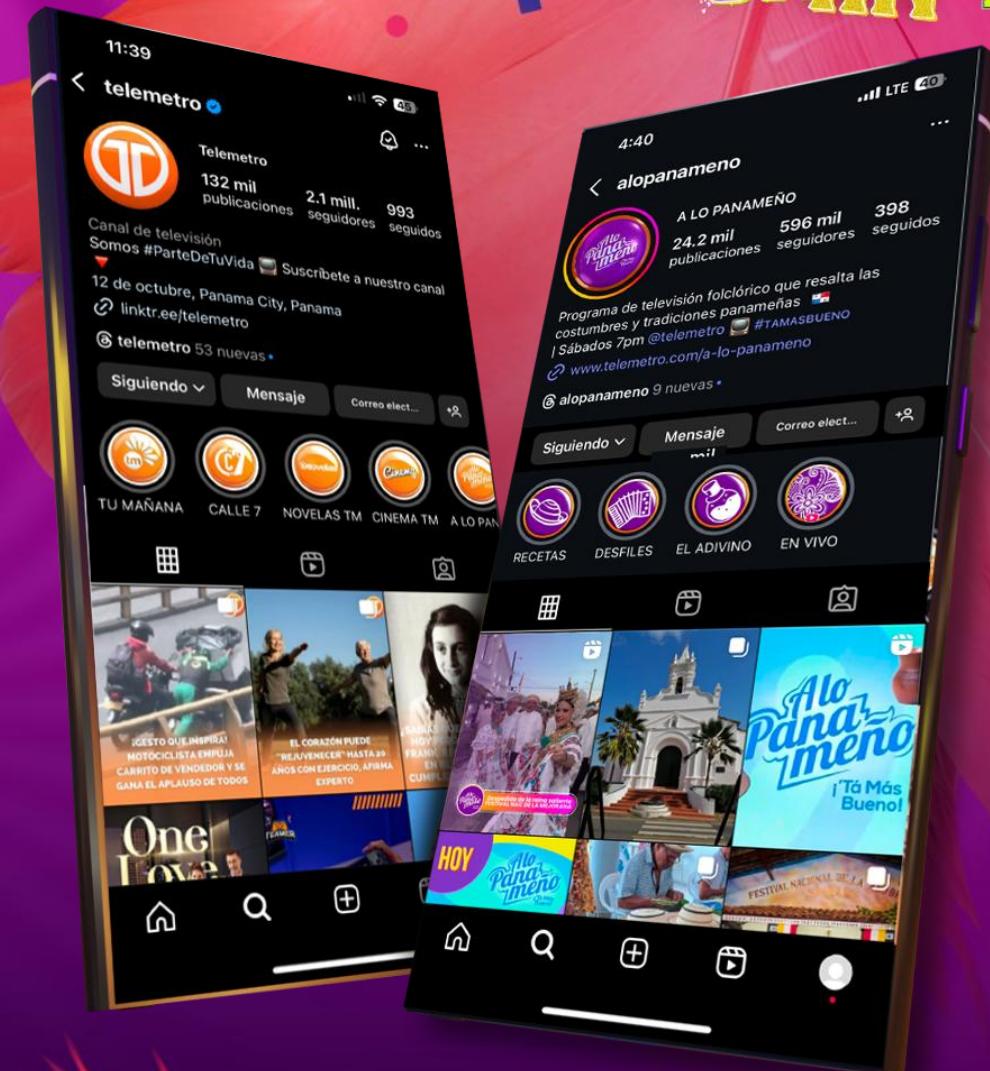
BATALLA DE HASHTAGS

Durante la transmisión de carnavales, las redes se encienden con la **Batalla de Hashtags**, una dinámica donde el público participa respondiendo preguntas sobre la fiesta más esperada del año. ¿Cuál es la mejor reina? ¿Qué provincia tiene la comparsa más alegre?, convirtiendo a los usuarios en protagonistas del carnaval digital más divertido.

Incluye:

REDES

- 8 Post Anunciando la dinámica en cuenta de Telemetro, y A lo Panameño (en collab)
- 8 Stories anunciando la dinámica en cuenta de Telemetro, y A lo Panameño.
- 8 Post con preguntas en Instagram A lo Panameño, y Telemetro (en collab)



TD
CARNÁVAL
2026



ALCANCES ESTIMADOS – KPI'S

PLATAFORMA	TIPO DE CONTENIDO	ALCANCE ESTIMADO
REDES SOCIALES	POSTS + STORIES + AMPLIFICACIÓN	+80,000 CUENTAS ALCANZADAS



Paquete “Comparsa”

+ Activación los 2 días

Resumen de Inversión



TOTAL PIEZAS PAGADAS
TVA 17

TOTAL PIEZAS
BONIFICADAS TVA 10

TOTAL PIEZAS
TVA 27

CXS PIEZAS PAGADAS
TVA \$ 574.55

INV. NETA TVA TM
\$ 9,767
PNT: \$8,417 (86%)
CUÑA: \$1,350.00 (14%)



INVERSIÓN NETA DIGITAL
\$4.500



TOTAL RECIBIDO
TV + DIGITAL + VALOR AGREGADO
\$37,688.80

INVERSIÓN NETA TOTAL

\$14,267

1 PATROCINADOR



AL AIRE:
13 AL 18 DE FEB

FACTURABLE EN 2 MESES (FEBRERO A MARZO 2026) CAPACIDAD PARA 1 PATROCINADOR. INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS.
INVERSIÓN DIGITAL Y BTL ES FUERA DE CONTRATO DE TV.



CARNIVAL

2026

Paquete "Alegria"

+ Activación 1 día



AL AIRE:
13 AL 18 DE FEB





Paquete "Alegria"

+ Activación 1 día

Incluye:

Pases en los culecos

- Activación del cliente 1 día

Producción nacional prime

- Activación del cliente 1 día
- Cuñas en corte comercial

Post Carnaval- Patrocinio de Reportaje, Resumen de las activaciones.

Promo invitando a la audiencia a ver los Carnavale





Paquete "Alegria"

+ Activación 1 día

Pre Carnaval

TELEMETRO

PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍA	PIEZAS X PROGRAMA	PIEZAS TOTAL
ROTATIVAS ALL DAY - (L-V) - PRE EVENTO						
PREVIO	PROMO INVITANDO A LA AUDIENCIA A VER LA TRANSMISIÓN DE CARNAVALES + COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A...	7ss	PNT	A DISTRIBUIR UNA SEMANA PREVIA A LOS CARNAVALES O DURANTE LOS 4 DÍAS DE TRANSMISIÓN	8	

TELEMETRO

PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS	PIEZAS X PROGRAMA	PIEZAS TOTAL
PIEZAS BONIFICADAS - ROTATIVAS ALL DAY						
DIAS PREVIO A LOS CARNAVALES	PROMO INVITANDO A LA AUDIENCIA A VER CARNAVALES TELEMETRO + COLITA DEL CLIENTE (GRACIAS A...)	7ss	PNT	3	2	6



AL AIRE:
13 AL 18 DE FEB



Pases Culecos

Paquete "Alegria"

+ Activación 1 día

TELEMETRO

PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍA	PIEZAS X PROGRAMA	PIEZAS TOTAL
EN PASES DE LA TRANSMISIÓN EN VIVO DESDE LOS CULECOS - EXPERIENCIA 4 DÍAS						
PASES DE LOS CULECOS	ACTIVACIÓN DEL CLIENTE. INCLUYE: MARQUESA DE PRESENTACIÓN, EXPOSICIÓN DE PRODUCTOS (CON PRESENTADOR), MENCIÓN DEL CLIENTE Y LOGO EN PANTALLA LED DEL BALCON.	1 MIN	PNT	1	1	1
**EL CLIENTE PUEDE REALIZAR EXPERIENCIA DE LANZAR SUS PRODUCTOS PROMOCIONALES DESDE EL CISTERNA (ABAJO CONSIDERACIONES)						

****IMPORTANTE:**

1. *EL CLIENTE DEBE PROPORCIONAR LAS AZAFATAS Y SUS SOUVENIRS PARA REALIZAR LA ACTIVACIÓN.*
2. *SE ACTIVARÁ UN CLIENTE POR DÍA.*
4. *EL CLIENTE DEBE ORGANIZAR LA LOGÍSTICA Y COORDINACIÓN DE SUS AZAFATAS Y PERSONAL QUE REALIZARÁ LA OPERACIÓN.*



AL AIRE:
13 AL 18 DE FEB



Paquete “Alegría”

+ Activación 1 día

Pases en Prime Time

TELEMETRO						
PRODUCCIÓN NACIONAL PRIME						
PRODUCCIÓN NACIONAL PRIME	ACTIVACIÓN DEL CLIENTE INCLUYE: MARQUESA DE PRESENTACIÓN, EXPOSICIÓN DE PRODUCTOS (CON PRESENTADOR), MENCIÓN DEL CLIENTE Y LOGO EN PANTALLA LED EN BALCÓN	1 MIN	PNT	1	1	1
	CUÑA EN CORTE COMERCIAL	30ss	CUÑAS	2	1	2



AL AIRE:
13 AL 18 DE FEB



Paqueté “Alegria”

+ Activación 1 día

Post Carnaval

TELEMETRO

PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	PROGRAMA	PIEZAS X PROGRAMA	PIEZAS TOTAL
POST EN CARNAVALES						
A LO PANAMEÑO	PATROCINIO DE REPORTAJE/ RESUMEN DE LAS ACTVACIONES DEL CLIENTE EL SÁBADO SIGUIENTE; INCLUYE: MENCIÓN CON EXPOSICIÓN, MARQUESA DE PRESENTACIÓN, QUEMADO Y LOGO EN PANTALLA .	1 MIN	PNT	1	1	1



AL AIRE:
13 AL 18 DE FEB

MURO SOCIAL

Durante la transmisión, la fiesta se vive en cada publicación con el *Muro Social*, un espacio donde el público se convierte en parte del show. Publicaremos la dinámica para que los usuarios compartan sus fotos disfrutando del carnaval, y las mejores aparecerán durante la transmisión en TVA, reflejando la alegría, y la energía que se vive en todo Panamá.

Incluye:

STREAMING

- 12 Quemados del cliente

Amplificación de los bites

- 4 Posts explicando la dinámica en Instagram A lo Panameño y Telemetro.
- 8 Stories explicando la dinámica en cuenta de A lo Panameño y Telemetro.
- 6 Posts carrusel con los participantes en Instagram A lo Panameño y Telemetro (en collab)



TD
CARNÁVAL
2026



ALCANCES ESTIMADOS – KPI'S

PLATAFORMA	TIPO DE CONTENIDO	ALCANCE ESTIMADO
REDES SOCIALES	POSTS + STORIES + AMPLIFICACIÓN	+80,000 CUENTAS ALCANZADAS
STREAMING	QUEMADOS	+100,000 IMPRESIONES

INVERSIÓN NETA: \$4,000



Paquete "Alegria"

Resumen de Inversión



TOTAL PIEZAS PAGADAS
TVA 11

TOTAL PIEZAS
BONIFICADAS TVA 6

TOTAL PIEZAS
TVA 17

CXS PIEZAS PAGADAS
TVA \$ 643.68

INV. NETA TVA TM
\$ 7,080
PNT: \$5,595.44 (79%)
CUÑA: \$1,485.00 (21%)



INVERSIÓN NETA DIGITAL
\$4,000



TOTAL RECIBIDO
TV + DIGITAL + VALOR AGREGADO
\$25,935.60

INVERSIÓN NETA TOTAL

\$11,080

1 PATROCINADOR



AL AIRE:
13 AL 18 DE FEB

FACTURABLE EN 2 MESES (FEBRERO A MARZO 2026) CAPACIDAD PARA 1 PATROCINADOR. INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS.
INVERSIÓN DIGITAL Y BTL ES FUERA DE CONTRATO DE TV.



Paquete Segmento

En producción Nacional en Carnavales



AL AIRE:
13 AL 18 DE FEB





Paquete Segmento

En producción Nacional en Carnavales

Incluye:

Pases durante los culecos

- Mención con exposición de producto

Patrocinio de segmento en Carnavales

- Patrocinio de segmento o dinámica con producto del cliente.
- Quemado Standard y cuñas

Patrocinio de segmento post carnaval

Colita en Promo invitando a ver la transmisión de los Carnavales





Paquete Segmento

En producción Nacional en Carnavales

Pre Carnaval

TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS	PIEZAS X PROGRAMA	PIEZAS TOTAL
PIEZAS BONIFICADAS - ROTATIVAS ALL DAY						
DIAS PREVIO A LOS CARNAVALES	PROMO INVITANDO A LA AUDIENCIA A VER LA TRANSMISIÓN DE LOS CARNAVALES TELEMETRO + COLITA DEL CLIENTE (GRACIAS A...)	7ss	PNT	3	2	6



AL AIRE:
13 AL 18 DE FEB



Paquete Segmento

En producción Nacional en Carnavales

Pases en los Culecos

TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	PROGRAMA	PIEZAS X PROGRAMA	PIEZAS TOTAL
EVENTO CARNAVALES 2026						
PASES DE LOS CULECOS	MENCIÓN CON EXPOSICIÓN (PRODUCTO O LOGO O QUEMADO EN PANTALLA)	30 PALABRAS	PNT	4	1	4



AL AIRE:
13 AL 18 DE FEB



Paquete Segmento.

En producción Nacional en Carnavales

Patrocinio de Segmento

TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	PROGRAMA	PIEZAS X PROGRAMA	PIEZAS TOTAL
PATROCINIO DE SEGMENTO EN CARNAVALES						
A LO PANAMEÑO	PATROCINIO DE SEGMENTO O DINÁMICA CON PRODUCTO DEL CLIENTE. INCLUYE MARQUESINA DE PRESENTACIÓN Y DESPEDIDA, QUEMADO, MENCIÓN CON EXPOSICIÓN DEL PRODUCTO Y LOGO EN PANTALLA	1MIN	PNT	4	1	4
	QUEMADO HORIZONTAL O VERTICAL	10ss	PNT	4	1	4
	CUÑA EN CORTE COMERCIAL	30ss	CUÑA	4	1	4



AL AIRE:
13 AL 18 DE FEB



Paquete Segmento

En producción Nacional en Carnavales

Resumen de Inversión



TOTAL PIEZAS PAGADAS
TVA 17

TOTAL PIEZAS
BONIFICADAS TVA 6

TOTAL PIEZAS
TVA 23

CXS PIEZAS PAGADAS
TVA \$656.47

INV. NETA TVA TM
\$ 11,160
PNT : \$9,000 (81%)
CUÑA: \$2,160 (19%)



INVERSIÓN NETA DIGITAL
\$4,000



TOTAL RECIBIDO
TV+DIGITAL
\$ 39,222.00

INVERSIÓN NETA TOTAL

\$15,160

2 PATROCINADORES



AL AIRE:
13 AL 18 DE FEB

FACTURABLE EN 2 MESES (FEBRERO A MARZO 2026) CAPACIDAD PARA 1 PATROCINADOR. INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS.
INVERSIÓN DIGITAL Y BTL ES FUERA DE CONTRATO DE TV.

MURO SOCIAL

Durante la transmisión, la fiesta se vive en cada publicación con el *Muro Social*, un espacio donde el público se convierte en parte del show. Publicaremos la dinámica para que los usuarios compartan sus fotos disfrutando del carnaval, y las mejores aparecerán durante la transmisión en TVA, reflejando la alegría, y la energía que se vive en todo Panamá.

Incluye:

STREAMING

- 12 Quemados del cliente

Amplificación de los bites

- 4 Posts explicando la dinámica en Instagram A lo Panameño y Telemetro.
- 8 Stories explicando la dinámica en cuenta de A lo Panameño y Telemetro.
- 6 Posts carrusel con los participantes en Instagram A lo Panameño y Telemetro (en collab)



TD
CARNÁVAL
2026



ALCANCES ESTIMADOS – KPI'S

PLATAFORMA	TIPO DE CONTENIDO	ALCANCE ESTIMADO
REDES SOCIALES	POSTS + STORIES + AMPLIFICACIÓN	+80,000 CUENTAS ALCANZADAS
STREAMING	QUEMADOS	+100,000 IMPRESIONES

TD
CARNAVAL
2026

Paquete
“Entierro de la Sardina”



Post Carnaval



AL AIRE:
13 AL 18 DE FEB





CARNIVAL 2026

Paquete “Entierro de la Sardina”

Incluye:

Previo

- Colita en Promo invitando a ver los Carnavales

Patrocinio del pase del Noticiero Matutino

- Marquesina de presentación y despedida del pase
- Cuña en corte comercial

Patrocinio programa sábado prime time - resumen post carnaval

- Marquesina de presentación y despedida del programa
- Mención interactiva incluye mención, logo quemado en pantalla, exposición o uso producto
- Quemado en L y cuñas.





Paquete “Entierro de la Sardina”

Pre Carnaval

TELEMETRO

PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	DÍAS	PIEZAS X PROGRAMA	PIEZAS TOTAL
PIEZAS BONIFICADAS - ROTATIVAS ALL DAY					
DIAS PREVIO A LOS CARNAVALES	PROMO INVITANDO A LA AUDIENCIA A VER LA TRANSMISIÓN DE LOS CARNAVALES TELEMETRO + COLITA DEL CLIENTE (GRACIAS A...)	7ss	3	2	6



AL AIRE:
13 AL 18 DE FEB



Paquete “Entierro de la Sardina”

Patrocinio del pase Matutino

TELEMETRO					
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	PROGRAMA	PIEZAS X PROGRAMA	PIEZAS TOTAL
PATROCINIO DEL PASE EN EL NOTICIERO MATUTINO - ENTIERRO DE LA SARDINA					
NOTICIERO MATUTINO	MARQUESINA DE PRESENTACIÓN Y DESPEDIDA DEL PASE	7ss	1	2	2
	CUÑA EN CORTE COMERCIAL	30ss	1	1	1



AL AIRE:
13 AL 18 DE FEB



Paquete “Entierro de la Sardina” Post Carnaval

TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	PROGRAMA	PIEZAS X PROGRAMA	PIEZAS TOTAL	
PATROCINIO PROGRAMA SABADO PRIME TIME - RESUMEN POST CARNAVAL						
A LO PANAMEÑO	MARQUESINA DE PRESENTACIÓN Y DESPEDIDA DEL PROGRAMA	7ss	2	1	2	
	MENCIÓN INTERACTIVA INCLUYE MENCIÓN, LOGO QUEMADO EN PANTALLA, EXPOSICIÓN O USO PRODUCTO	30 PALABRAS	2	1	2	
	QUEMADO EN L	10ss	2	1	2	
	CUÑA EN CORTE COMERCIAL	30ss	2	1	2	



AL AIRE:
13 AL 18 DE FEB



Paquete “Entierro de la Sardina”

Post Carnaval

Resumen de Inversión



TOTAL PIEZAS PAGADAS
TVA 15

TOTAL PIEZAS
BONIFICADAS TVA 6

TOTAL PIEZAS
TVA 21

CXS PIEZAS PAGADAS
TVA \$633.33

INV. NETA TVA TM
\$ 9,500
PNT: \$7,588 (80%)
CUÑA: \$1912 (20%)



TOTAL RECIBIDO
TV
\$ 22,760.90

INVERSIÓN NETA TOTAL

\$9,500

1 PATROCINADOR



AL AIRE:
13 AL 18 DE FEB

FACTURABLE EN 2 MESES (FEBRERO A MARZO 2026) CAPACIDAD PARA 1 PATROCINADOR. INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS.
INVERSIÓN DIGITAL Y BTL ES FUERA DE CONTRATO DE TV.