



**TV**  
**CARNIVAL**  
**2026**



**EL CARNAVAL  
ES TERRITORIO**



CON EL

**60%**

SHARE DE AUDIENCIAS

**+975,370**

PERSONAS ALCANZADAS P3+

**EL CANAL**

CON MÁS HORAS  
TRANSMITIDAS EN 5 DÍAS



**CULECOS**

**+650,320**



**+713,180**

**DAÍ-LOW**  
INTERNACIONAL



**+484,680 +304,100**





# TELEMETRO CARNAVAL 2026

TELEMETRO el dueño de la transmisión desde el carnaval más importante del país el carnaval de LAS TABLAS regresa este 2026 con todo el esplendor de sus reinas, alegorías, folclore y muchos fuegos una celebración de tradición y cultura.

Junto a nuestros programas, con la cobertura más completa de todo lo que sucede en el día y en la noche, cinco noches y cuatro días de jolgorio.





# CARNIVAL 2026

*Alo  
Pana  
meño*  
¡Tá Más  
Bueno!

Cobertura en vivo desde Las Tablas durante los 5 días de carnaval, con reportajes de Azuero y transmisiones de coronaciones, culecos y paseos. Tu marca puede unirse a esta tradición, ahora con “Calle Arriba y Calle Abajo: El Reality” en vivo desde cada tuna.

SANTO  
DOMINGO ↑

OCÚ ↑

LA VILLA DE  
LOS SANTOS ↑

PARITA ↑

PEDASÍ ↑

LA PALMA ↑

CHITRÉ ↑







AL AIRE:  
13 AL 18 DE FEB

## DESDE LAS TABLAS

TRANSMISIÓN CON PASES EN VIVO DESDE LOS CULECOS

### “Patrocinio de Segmento en Producción”

- Activación por el 1 día en culecos y prime time.
- Logo rotando en pantalla led en Balcón los 2 días
- Post Carnavales

**\$15,160.00**

### “Entierro de la Sardina”

- Patrocinio de pase en el Noticiero Matutino
- Patrocinio Resumen Post Carnaval en Prime Time, con Marquesinas, mención interactivo, exposición o uso de producto.

**\$9,500.00**

### “Patrocinio de Pases de las Tunas

de Calle Arriba y Calle abajo de las Tablas”

- Pases durante los culecos de Sábado a Martes
- Pases durante la Transmisión en el prime time de Viernes a Martes

**\$9,138.75**





**CARNAVAL**  
2026

# *Paquete Patrocinio de Segmento*

*En producción Nacional en Carnavales*



AL AIRE:  
13 AL 18 DE FEB







# *Paquete Segmento*

*En producción Nacional en Carnavales*

## Incluye:

### Pases durante los culecos

- Mención con exposición de producto

### Patrocinio de segmento en Carnavales

- Patrocinio de segmento o dinámica con producto del cliente.
- Quemado Standard y cuñas

### Patrocinio de segmento post carnaval

Colita en Promo invitando a ver la transmisión de los Carnavales







# Paquete Segmento

En producción Nacional en Carnavales

## Pre Carnaval

TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS	PIEZAS X PROGRAMA	PIEZAS TOTAL
PIEZAS BONIFICADAS - ROTATIVAS ALL DAY						
DÍAS PREVIO A LOS CARNAVALES	PROMO INVITANDO A LA AUDIENCIA A VER LA TRANSMISIÓN DE LOS CARNAVALES TELEMETRO + COLITA DEL CLIENTE (GRACIAS A...)	7ss	PNT	3	2	6



AL AIRE:  
13 AL 18 DE FEB





# Paquete Segmento

En producción Nacional en Carnavales

## Pases en los Culecos

TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	PROGRAMA	PIEZAS X PROGRAMA	PIEZAS TOTAL
EVENTO CARNAVALES 2026						
PASES DE LOS CULECOS	MENCIÓN CON EXPOSICIÓN DE PRODUCTO Y LOGO O QUEMADO EN PANTALLA)	30 PALABRAS	PNT	4	1	4



AL AIRE:  
13 AL 18 DE FEB





# Paquete Segmento

En producción Nacional en Carnavales

## Patrocinio de Segmento

TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	PROGRAMA	PIEZAS X PROGRAMA	PIEZAS TOTAL
PATROCINIO DE SEGMENTO EN CARNAVALES						
A LO PANAMEÑO	PATROCINIO DE SEGMENTO O DINÁMICA CON PRODUCTO DEL CLIENTE. INCLUYE MARQUESINA DE PRESENTACIÓN Y DESPEDIDA, QUEMADO, MENCIÓN CON EXPOSICIÓN DEL PRODUCTO Y LOGO QUEMADO	1MIN	PNT	4	1	4
	QUEMADO HORIZONTAL O VERTICAL	10ss	PNT	4	1	4
	CUÑA EN CORTE COMERCIAL	30ss	CUÑA	4	1	4



AL AIRE:  
13 AL 18 DE FEB



# MURO SOCIAL

**CARNIVAL**  
2026

Durante la transmisión, la fiesta se vive en cada publicación con el *Muro Social*, un espacio donde el público se convierte en parte del show. Publicaremos la dinámica para que los usuarios compartan sus fotos disfrutando del carnaval, y las mejores aparecerán durante la transmisión en TVA, reflejando la alegría, y la energía que se vive en todo Panamá.

**Incluye:**

## **STREAMING**

- 12 Quemados del cliente

## **Amplificación de los bites**

- 4 Posts explicando la dinámica en Instagram A lo Panameño y Telemetro.
- 8 Stories explicando la dinámica en cuenta de A lo Panameño y Telemetro.
- 6 Posts carrusel con los participantes en Instagram A lo Panameño y Telemetro (en collab)







# ALCANCES ESTIMADOS – KPIS

PLATAFORMA	TIPO DE CONTENIDO	ALCANCE ESTIMADO
REDES SOCIALES	POSTS + STORIES + AMPLIFICACIÓN	+80,000 CUENTAS ALCANZADAS
STREAMING	QUEMADOS	+100,000 IMPRESIONES





# Paquete Segmento

En producción Nacional en Carnavales

## Resumen de Inversión



TOTAL PIEZAS PAGADAS  
TVA 17

TOTAL PIEZAS  
BONIFICADAS TVA 6

TOTAL PIEZAS  
TVA 23

CXS PIEZAS PAGADAS  
TVA \$656.47

INV. NETA TVA TM  
\$ 11,160

PNT: \$9,000 (81%)  
CUÑA: \$2,160 (19%)



INVERSIÓN NETA DIGITAL  
\$4,000



TOTAL RECIBIDO  
TV+DIGITAL  
\$ 39,222.00

## INVERSIÓN NETA TOTAL

# \$15,160

2 PATROCINADORES



AL AIRE:  
13 AL 18 DE FEB

FACTURABLE EN 2 MESES (FEBRERO A MARZO 2026) CAPACIDAD PARA 1 PATROCINADOR. INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS.  
INVERSIÓN DIGITAL Y BTL ES FUERA DE CONTRATO DE TV.





**CARNAVAL**  
2026

*Paquete*  
*"Entierro de la Sardina"*

*Post Carnaval*



AL AIRE:  
13 AL 18 DE FEB







*Paquete*

## *"Entierro de la Sardina"*

Incluye:

Previo

- Golita en Promo invitando a ver los Carnavales

Patrocinio del pase del Noticiero Matutino

- Marquesina de presentación y despedida del pase
- Cuña en corte comercial

Patrocinio programa sábado prime time - resumen post carnaval

- Marquesina de presentación y despedida del programa
- Mención interactiva incluye mención, logo quemado en pantalla, exposición o uso producto
- Quemado en L y cuñas.







# Paquete

## “Entierro de la Sardina”

### Pre Carnaval

TELEMETRO					
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	DÍAS	PIEZAS X PROGRAMA	PIEZAS TOTAL
PIEZAS BONIFICADAS - ROTATIVAS ALL DAY					
DIAS PREVIO A LOS CARNAVALES	PROMO INVITANDO A LA AUDIENCIA A VER LA TRANSMISIÓN DE LOS CARNAVALES TELEMETRO + COLITA DEL CLIENTE (GRACIAS A...)	7ss	3	2	6



AL AIRE:  
13 AL 18 DE FEB





# Paquete “Entierro de la Sardina”

Patrocinio del pase Matutino

TELEMETRO					
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	PROGRAMA	PIEZAS X PROGRAMA	PIEZAS TOTAL
PATROCINIO DEL PASE EN EL NOTICIERO MATUTINO - ENTIERRO DE LA SARDINA					
NOTICIERO MATUTINO	MARQUESINA DE PRESENTACIÓN Y DESPEDIDA DEL PASE	7ss	1	2	2
	CUÑA EN CORTE COMERCIAL	30ss	1	1	1



AL AIRE:  
13 AL 18 DE FEB





# Paquete

## “Entierro de la Sardina”

### Post Carnaval

TELEMETRO					
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	PROGRAMA	PIEZAS X PROGRAMA	PIEZAS TOTAL
PATROCINIO PROGRAMA SABADO PRIME TIME - RESUMEN POST CARNAVAL					
A LO PANAMEÑO	MARQUESINA DE PRESENTACIÓN Y DESPEDIDA DEL PROGRAMA	7ss	2	1	2
	MENTIÓN INTERACTIVA INCLUYE MENCIÓN, LOGO QUEMADO EN PANTALLA, EXPOSICIÓN O USO PRODUCTO	30 PALABRAS	2	1	2
	QUEMADO EN L	10ss	2	1	2
	CUÑA EN CORTE COMERCIAL	30ss	2	1	2



AL AIRE:  
13 AL 18 DE FEB





# Paquete "Entierro de la Sardina"

Post Carnaval

## Resumen de Inversión



TOTAL PIEZAS PAGADAS  
TVA 15

TOTAL PIEZAS  
BONIFICADAS TVA 6

TOTAL PIEZAS  
TVA 21

CXS PIEZAS PAGADAS  
TVA \$633.33

INV. NETA TVA TM  
**\$ 9,500**

PNT: \$7,588 (80%)  
CUÑA: \$1912 (20%)



TOTAL RECIBIDO  
TV  
**\$ 22,760.90**

## INVERSIÓN NETA TOTAL

# \$9,500

**1 PATROCINADOR**



**AL AIRE:**  
**13 AL 18 DE FEB**

FACTURABLE EN 2 MESES (FEBRERO A MARZO 2026) CAPACIDAD PARA 1 PATROCINADOR. INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS.  
INVERSIÓN DIGITAL Y BTL ES FUERA DE CONTRATO DE TV.





*Paquete Patrocinio de Pases de  
las Tunas  
de Calle Arriba y Calle Abajo  
de Las Tablas*

*En los Culecos y durante la transmisión en el Prime Time.*

*Capacidad 3 clientes para Cada Tuna.  
A escoger Calle Arriba o Calle Abajo*



**AL AIRE:  
13 AL 18 DE FEB**







## *Paquete Patrocinio de Pases de las Tunas*

*En los Culecos y durante la transmisión en el Prime Time.*

### *Incluye:*

#### **Pases durante los culecos de Sábado a Martes**

- Patrocinio del Pase con Mención Y Logo o exposición de producto

#### **Pases durante la Transmisión en el prime time de Viernes a Martes**

- Patrocinio del Pase con Mención Y Logo o exposición de producto
- Quemado Standard.

Promos valor agregado.

Colita en Promo invitando a ver la transmisión de los Carnavales







# Paquete Patrocinio de Pases

En producción Nacional en Carnavales

## Pre Carnaval

TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS	PIEZAS X PROGRAMA	PIEZAS TOTAL
PIEZAS BONIFICADAS - ROTATIVAS ALL DAY						
DÍAS PREVIO A LOS CARNAVALES	PROMO INVITANDO A LA AUDIENCIA A VER LA TRANSMISIÓN DE LOS CARNAVALES TELEMETRO + COLITA DEL CLIENTE (GRACIAS A...)	7ss	PNT	4	1	4



AL AIRE:  
13 AL 18 DE FEB





# Paquete Patrocinio de Pases

En producción Nacional en Carnavales

## Patrocinio de los pases

TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	PROGRAMA	PASES POR DIA	PIEZAS TOTAL
EVENTO CARNAVALES 2026						
PASES DESDE LAS TUNAS EN CULECOS						
PASES DESDE LAS TUNAS EN CULECOS- SABADO A MARTES	PATROCINIO DEL PASE INCLUYE: MENCIÓN Y LOGO O EXPOSICIÓN DE PRODUCTO. (EJECUTADO POR LOS PRESENTADORES DE A LO PANAMEÑO)	MENCION 30 PALABRAS/ LOGO 10 SS	PNT	4	1	4
PASES DESDE LAS TUNAS EN PRODUCCIÓN PRIME						
PASES DESDE LAS TUNAS EN PRODUCCIÓN PRIME- VIERNES A MARTES	PATROCINIO DEL PASE INCLUYE: MENCIÓN Y LOGO O EXPOSICIÓN DE PRODUCTO. (EJECUTADO POR LOS PRESENTADORES DE A LO PANAMEÑO)	MENCION 30 PALABRAS/ LOGO 10 SS	PNT	5	1	5
	QUEMADO ESTÁNDAR HORIZONTAL O VERTICAL DURANTE LA TRANSMISIÓN EN TVA	10ss	PNT	4	1	4



AL AIRE:  
13 AL 18 DE FEB



# Paquete Patrocinio de Pases

En producción Nacional en Carnavales

## Resumen de Inversión



TOTAL PIEZAS PAGADAS  
TVA 13

TOTAL PIEZAS  
BONIFICADAS TVA 4

TOTAL PIEZAS  
TVA 17

CXS PIEZAS PAGADAS  
TVA \$702.98

INV. NETA TVA TM  
\$ 9,138.75  
PNT : (100%)



TOTAL RECIBIDO  
TV+Valor Agregado  
\$ 39,971.00

# INVERSIÓN NETA TOTAL

# \$9,138.75

Capacidad 3 clientes para Cada Tuna.  
A escoger Calle Arriba o Calle Abajo

FACTURABLE EN 2 MESES (FEBRERO A MARZO 2026) CAPACIDAD.  
INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS.



AL AIRE:  
13 AL 18 DE FEB



LAS TABLAS

  
**CARNIVAL**  
2026



**EL CARNAVAL  
ES TERRITORIO**



CON EL

**60%**

**SHARE DE AUDIENCIAS**

**+975,370**

**PERSONAS ALCANZADAS P3+**

**EL CANAL**

**CON MÁS HORAS  
TRANSMITIDAS EN 5 DÍAS**



**CULECOS**

**+650,320**



**+713,180**

**DAIFLOW**  
INTERNACIONAL



**+484,680 +304,100**



medcom  
Digital

LA  
MORDIDA  
CARNAVALES  
2026

+6.8M

CUENTAS ALCANZADAS

**+100 MIL**  
**Reproducciones**  
En nuestro programa  
de streaming

**+700 MIL**  
**Impresiones**  
En nuestro web  
+MEDCOM GO

**+6 MILLONES**  
**Cuentas Alcanzadas**  
Con nuestro Squad

**+14 Segmentos**  
**Creados**  
Generamos conexiones  
con las marcas





# PATROCINIOS COMERCIALES CARNAVALES 2026



TVA

+



DIGITAL

+



EXPERIENCIA

## PAQUETE COMERCIAL

## INVERSIÓN TOTAL

- **LAS PARADAS DEL JOLGORIO** **\$8,700**
- **SEGMENTOS PERSONALIZADOS** **\$10,00**



# CARNIVAL 2026

## PARADAS DEL JOLGORIO







AL AIRE:  
FEBRERO

## PAQUETE PREVIO A CARNAVALES “LAS PARADAS DEL JOLGORIO”

### ¡LA PARADA OBLIGATORIA RUMBO AL CARNAVAL!

El squad de **La Mordida** se va **rumbo a los Carnavales** y convierte cada sucursal del cliente en una **parada obligatoria del recorrido carnavalero**, llevando animación, interacción con el público y activaciones que muestran todo lo que el cliente tiene para vivir el Carnaval al máximo.

### Incluye:

#### PREVIO A LOS DÍAS DE CARNAVAL

- Promos calentando el Carnaval e invitan a ver la transmisión en Rotativas Day time y Prime time.
- Cápsula personalizada desde la sucursal del cliente en donde el Squad realizará una parada estratégica de camino a los carnavales.





# PAQUETE PREVIO A CARNAVALES

## “LAS PARADAS DEL JOLGORIO”

TELEMETRO										
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	PROGRAMA	PIEZAS X PROG.	PIEZAS TOTAL	DESC%	TARIFA ÚNICA	TARIFA BRUTA	TARIFA NETA ÚNICA	TARIFA NETA TOTAL
PREVIO A CARNAVALES - PROMOS Y QUEMADOS ROTATIVAS										
PREVIO A CARNAVALES - ROTATIVAS ALL DAY (L-D)	COLITA EN PROMO QUE INVITA A VER LA TRANSMISIÓN DE CARNAVALES	COLITA 7ss	5	1	5	70%	786.60	3,933.00	235.98	1,179.90
PREVIO A CARNAVALES - ROTATIVAS DAY TIME (L-D)	QUEMADO ESTANDAR PREVIO A LOS DÍAS DE CARNAVAL	10ss	2	2	4	60%	849.83	3,399.30	339.93	1,359.72
CÁPSULA PERSONALIZADA DESDE LA SUCURSAL DEL CLIENTE - PREVIO A LOS CARNAVALES - VIERNES 13 DE FEBRERO										
NOVELAS VESPERTINAS (VIERNES 13 DE FEB)	CÁPSULA PERSONALIZADA DESDE LA SUCURSAL DEL CLIENTE EN DONDE EL SQUAD REALIZARÁ UNA PARADA ESTRATÉGICA DE CAMINO A LOS CARNAVALES. INCLUYE : EXPOSICIÓN DE LA SUCURSAL + LOGO QUEMADO DURANTE EL CONTENIDO	30ss	1	2	2	56%	1,890.00	3,780.00	831.97	1,663.93
NOVELAS ESTELARES (VIERNES 13 DE FEB)		30ss	1	2	2	56%	2,835.00	5,670.00	1,248.22	2,496.44
PIEZAS BONIFICADAS - PROMOS ROTATIVAS DAY TIME (L-D)										
PREVIO - ROTATIVAS DAY TIME (L-D)	COLITA EN PROMO QUE INVITA A VER LA TRANSMISIÓN DE CARNAVALES				COLITA 7ss	5	1	5		



AL AIRE:  
FEBRERO



# Squad La Mordida Rumbo a Las Tablas

Este año, el **Squad** hará una **parada estratégica en plena ruta carnavalera**, donde podrán realizar **menciones especiales de la marca**, interactuar con el público y mantener la energía al máximo.

## Incluye:

- 1 parada oficial
- 2 Stories desde las paradas
- 2 Posts con resumen de las paradas en las cuentas de Instagram Telemetro y La Mordida





# PATROCINIO PARADA RUMBO A LAS TABLAS

PLATAFORMA/ESPECIFICACIONES	TOTAL DE PIEZAS	TARIFA	INVERSIÓN BRUTA
SEGMENTO			
Producción y Edición	1	500	500
<b>Amplificación de la producción</b>			
Instagram Telemetro y La Mordida	2	300	600
Tik Tok La Mordida	1	225	225
Telemetro.com	1	100	100
Medcom Go	30,000	10	300
PIEZAS PARA USO DEL CLIENTE			
Posts en Cuenta a selección	2	300	600
Stories en cuentas a selección	4	100	400





# PAQUETE PREVIO A CARNAVALES “LAS PARADAS DEL JOLGORIO”

## Resumen de Inversión



TOTAL PIEZAS PAGADAS  
TVA 13

TOTAL PIEZAS  
BONIFICADAS TVA 5

TOTAL PIEZAS  
TVA 18

CXS PIEZAS PAGADAS  
TVA \$515.38

INV. NETA TVA TM  
**\$6,700**  
PNT : 100%



INVERSIÓN NETA  
DIGITAL  
**\$2,000**

INVERSIÓN BRUTO  
DIGITAL  
**\$3,725**



TOTAL RECIBIDO  
TV + DIGITAL + VALOR AGREGADO  
**\$23,340.05**

INVERSIÓN NETA TOTAL

# \$8,700

CAPACIDAD 3 CLIENTES. NO INCLUYE EXCLUSIVIDAD DE CATEGORÍA.

FACTURABLE EN 11 MES (FEBRERO 2026). INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS.  
INVERSIÓN DIGITAL Y BTL ES FUERA DE CONTRATO DE TV.



AL AIRE:  
FEBRERO





SEGMENTOS

**CARNIVAL**  
2026





AL AIRE:  
FEBRERO

## PAQUETE CONTENIDOS DEL CLIENTE CARNAVALES 2026

### “SEGMENTOS PERSONALIZADOS”

Activamos tu marca con segmentos diarios 100% exclusivos junto al Squad de *La Mordida*. Contenido que contará con cobertura en plataformas digitales y amplificación en televisión en horario **PRIME TIME**. Juegos, retos, premios y mucha interacción con el público durante los 4 días de carnaval, conectando tu marca con la energía de esta gran fiesta.

#### Incluye:

##### PASES DESDE LOS CULECOS + ACTIVACIÓN (4 DÍAS)

- Quemados estándar del cliente con mensaje que invita a ver el segmento del cliente en prime.
- Cápsula de lo sucedido en el segmento del cliente desde los culecos incluye: mención del cliente dentro de contenido + exposición de producto en segmento + logo quemado





# PAQUETE CONTENIDOS DEL CLIENTE CARNAVALES 2026 “SEGMENTOS PERSONALIZADOS”

TELEMETRO										
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	PROGRAMA	PIEZAS X PROG.	PIEZAS TOTAL	DESC%	TARIFA ÚNICA	TARIFA BRUTA	TARIFA NETA ÚNICA	TARIFA NETA TOTAL
PATROCINIO DE SEGMENTOS DURANTE LOS 4 DÍAS DE CARNAVALES										
TRANSMISIÓN CARNAVALES - DENTRO DE LOS PASES DE LOS CULECOS HORARIO VESPERTINO	QUEMADOS ESTÁNDAR DEL CLIENTE CON MENSAJE QUE INVITA A VER EL SEGMENTO DEL CLIENTE EN PRIME	10ss	4	2	8	67%	787.50	6,300.00	263.81	2,110.50
ROTATIVA PRIME TIME – ENTRE 7PM A 9PM	CÁPSULA DE LOSUCEDIDO EN EL SEGMENTO DEL CLIENTE DESDE LOS CULECOS INCLUYE: MENCIÓN DEL CLIENTE DENTRO DE CONTENIDO + EXPOSICIÓN DE PRODUCTO EN SEGMENTO + LOGO QUEMADO	30ss	4	1	4	65%	1,350.00	5,400.00	472.50	1,890.00

PIEZAS BONIFICADAS - PROMOS ROTATIVAS DAY TIME (L-D)					
PREVIO - ROTATIVAS DAY TIME (L-D)	COLITA EN PROMO QUE INVITA A VER LA TRANSMISIÓN DE CARNAVALES				COLITA 7ss
					5
					1
					5



AL AIRE:  
FEBRERO



# Segmento Diario para tu marca

Desarrollamos segmentos diarios 100% exclusivos para tu marca, dirigidos por el Squad de La Mordida.

Ellos se mezclan con la audiencia, proponen juegos, lanzan retos y generan momentos divertidos. Cada dinámica abre la puerta a premios únicos que conectan al público con tu marca.

## Incluye:

- Creatividad diaria del de Segmento
- Dinámica diaria con nuestros creadores de contenido
- Producción entiendo real
- Amplificación del segmento en Medcom Go, YT Short, Instagram, Tik Tok y Telemetro.com





# Patrocinio SEGMENTOS DESDE LAS TABLAS

PLATAFORMA/ESPECIFICACIONES	TOTAL DE PIEZAS	TARIFA	INVERSIÓN BRUTA
SEGMENTO DIARIO			
Producción y Edición ( <b>1 diario, total 4</b> )	4	500	2,000
<b>Amplificación de la producción</b>			
Instagram Telemetro y La Mordida	8	300	2,400
Tik Tok La Mordida	4	225	900
Telemetro.com	4	100	400
Medcom Go	50,000	10	500
Resumen diario	40,000	10	400
PIEZAS PARA USO DEL CLIENTE			
Banners en todos los portales	40,000	10	400
Posts en Cuenta a selección	4	300	1,200
Stories en cuentas a selección	4	100	400





# PAQUETE CONTENIDOS DEL CLIENTE CARNAVALES 2026

## “SEGMENTOS PERSONALIZADOS”

### Resumen de Inversión



TOTAL PIEZAS PAGADAS  
TVA 12

TOTAL PIEZAS  
BONIFICADAS TVA 5

TOTAL PIEZAS  
TVA 17

CXS PIEZAS PAGADAS  
TVA \$333.33

INV. NETA TVA TM  
**\$4,000**  
PNT: 100%



INVERSIÓN NETA  
DIGITAL  
**\$6,000**

INVERSIÓN BRUTO  
DIGITAL  
**\$16,260**



TOTAL RECIBIDO  
TV + DIGITAL + VALOR AGREGADO  
**\$30,792.75**

INVERSIÓN NETA TOTAL

# \$10,000

CAPACIDAD 2 CLIENTES. NO INCLUYE EXCLUSIVIDAD DE CATEGORÍA.

FACTURABLE EN 1 MES (FEBRERO 2026). INVERSIÓN NO INCLUYE ITBMS.  
INVERSIÓN DIGITAL Y BTL ES FUERA DE CONTRATO DE TV.



AL AIRE:  
FEBRERO