
SOMOS
MLB

EN CADA INNING

LA AUDIENCIA PREFIERE RPC

COBERTURA ACUMULADA (P18+)

+645,450

SHARE (P18+) **62%**

+116K PERSONAS NOS VIERON POR medcom GO

TARGETS	COBERTURA	SHARE
P3+ TOTAL	+786,800	61%
P18-45 TOTAL	+302,970	58%
M18+ TOTAL	+310,350	55%
H18+ TOTAL	+335,110	66%
AMAS TOTAL	+292,450	57%



FUENTE: Kantar Ibope Media. (Total País) Cobertura Acumulada 26 marzo al 31 de Agosto del 2026

SOMOS MLB

RPC

Béisbol de Grandes Ligas

Una cobertura que reúne los principales momentos de la temporada de MLB, desde la Serie Regular hasta la Serie Mundial.

SERIE REGULAR
15 partidos en RPC
40 partidos en COS

PLAYOFFS
6 partidos en RPC

SERIE MUNDIAL
3 partidos en RPC

JUEGO DE ESTRELLAS
Cobertura especial

EL PAQUETE INCLUYE

Menciones • Quemados • Cuñas en medio tiempo

SOMOS MLB

Los grandes momentos de las Grandes Ligas

PAQUETES DISPONIBLES

$36,700.00

DE ABRIL A OCTUBRE



PROPUESTA COMERCIAL MLB

MLB PAQUETE 2027								
PROGRAMACIÓN	PANTALLA	PIEZA COMERCIAL	DURACION	PARTIDOS	PIEZAS X PARTIDO	TOTAL	STREAMING	YOUTUBE
MLB- SERIE REGULAR								
MLB SERIE REGULAR	RPC	QUEMADO	10ss	15	3	45	45	45
		MENCIÓN	20 PALABRAS	15	3	45	45	45
		CUÑA EN MEDIO TIEMPO RPC	20ss	15	3	45		
	COS	QUEMADO	10ss	40	3	120		
		MENCIÓN	20 PALABRAS	40	3	120		
		CUÑA EN MEDIO TIEMPO	20ss	40	3	120		
MLB PLAY OFF								
MLB PLAY OFF	RPC	QUEMADO	10ss	6	3	18		
		MENCIÓN	20 PALABRAS	6	3	18		
		CUÑA EN MEDIO TIEMPO RPC	20ss	6	3	18		
MLB SERIE MUNDIAL								
MLB SERIE MUNDIAL	RPC	QUEMADO	10ss	3	3	9		
		MENCIÓN	20 PALABRAS	3	3	9		
		CUÑA EN MEDIO TIEMPO RPC	20ss	3	3	9		
JUEGO DE LAS ESTRELLAS								
JUEGO DE LAS ESTRELLAS	RPC	QUEMADO	10ss	1	3	3		
		MENCIÓN	20 PALABRAS	1	3	3		
		CUÑA EN MEDIO TIEMPO RPC	20ss	1	3	3		

PROPUESTA COMERCIAL MLB

VALOR AGREGADO – A UTILIZAR DURANTE EL PERIODO DEL PAQUETE

VALOR AGREGADO - A UTILIZAR DURANTE EL PERIODO DEL PAQUETE						
PROGRAMACIÓN	PANTALLA	PIEZA COMERCIAL	DURACION	PARTIDOS	PIEZAS X PARTIDO	TOTAL
ROTATIVAS ALL DAY (L-D)	**RPC**	PROMO MLB + COLITA DEL CLIENTE GRACIAS A...	10ss	20	2	40
CLASE DE CUTARRAZO - (L-V)	**RPC**	MENCIONES SIMULTÁNEAS	20 PALABRAS	15	1	15
		QUEMADOS SIMULTÁNEOS	10ss	15	1	15
		BUMPERS A CORTE COMERCIAL	10ss	15	1	15

****LA PROPUESTA TENDRÁ UN ALCANCE APROXIMADO DE: +531,045 PERSONAS****

FUENTE: IBOPE – INSTAR ANALYTICS PANAMÁ. PERIODO DE ENERO A NOVIEMBRE DEL 2026

SOMOS MLB

RESUMEN DE INVERSIÓN

TVA RPC

TOTAL DE PIEZAS PAGADAS	225
PIEZAS BONIFICADAS	85
INV. BRUTA RPC	$24,397.50
INV. BONIFICADA	$13,625.00

INVERSIÓN NETA RPC

$24,397.50

COS

TOTAL DE PIEZAS PAGADAS	630
INV. BRUTA COS	$10,500.00

INVERSIÓN NETA COS

$10,500.00

DIGITAL

TOTAL DE PIEZAS PAGADAS	180

INVERSIÓN NETA DIGITAL

$1,800.00

PIEZAS TOTAL	CXS PAGADO TOTAL	TOTAL INV. BRUTA	INVERSIÓN NETA TOTAL
1120	$32.77	$50,322.50	$36,697.50

OBSERVACIONES IMPORTANTES

INVERSIÓN NETA, NO INCLUYE ITBMS. TODO TIEMPO ADICIONAL AL INDICADO EN LA PROPUESTA TENDRÁ UN RECARGO.

PARA PAUTAR EN ÉPOCA DE FIN DE AÑO; DEL 12 DE NOVIEMBRRE AL 24 DE DICIEMBRE EL CLIENTE DEBE PAGAR UN RECARGO ADICIONAL , DEMANDA DE FIN DE AÑO, PARA LA PAUTA TOTAL DE ESE PERÍODO

REGLAS DE COMPRAS 2027

Estimados Señores:

Agradecemos sinceramente el acompañamiento brindado durante 2026, así como la confianza depositada en nuestras plataformas y productos comerciales. Este ha sido un año de importantes avances, en el que hemos fortalecido nuestras audiencias, desarrollado formatos innovadores y continuado ofreciendo programación exclusiva de alto valor para nuestros clientes y sus marcas.

Queremos compartir con ustedes la nueva metodología que aplicaremos en el 2027, un año clave para continuar creciendo juntos:

- ***Presentación de productos 2027: jueves 8 de octubre a las 9:00 am. Sesión Virtual***
- ***"GROWTHLOV": Son sesiones de estrategia y creatividad personalizadas que inician a partir del 13 de octubre en la cual daremos detalles de los productos 2027.***
- ***"PUBLICACIÓN DE PAQUETES DE NOTICIAS Y PRODUCCIÓN 2027 (MEGAS- MINI MEGAS - ESPECIALES)" martes 20 de octubre de 2026.***
- ***"PUBLICACIÓN DE PAQUETES DEPORTIVOS 2027", jueves 22 de octubre de 2026.***

Todas estas propuestas serán depositadas en el siguiente link: https://tvamediakit.medcom.com.pa/ (sección propuesta) y además les enviaremos un correo a través de la cuenta tvagrowthlov2027@medcom.com.pa informando que las propuestas ya están disponibles en el sitio.

- ***PERÍODO DE CONFIRMACIONES DE COMPRA:***

*El período de ventas con derecho a exclusividad por categoría **inicia 27 de octubre: Proyecto que inicia noviembre 2026,** y para el resto de los proyectos jueves **19 de noviembre 2026 desde las 9 de la mañana hasta las 5 pm** de cada fecha indicada. Estas son las reglas que han de regir:*

1. *A medida que se vayan recibiendo las órdenes se listarán de acuerdo con su hora de llegada. Durante este período se podrán recibir ofertas de todos los anunciantes interesados en los proyectos, aunque sean de una misma categoría de producto; de haber dos anunciantes de una misma categoría, se le asignará el patrocinio al que haya enviado la orden por el paquete de mayor monto de inversión. De darse dos anunciantes con el mismo monto de inversión para el mismo proyecto, el proyecto será adjudicado al anunciante que envió su orden primero (no se pueden alterar los montos de los paquetes, pero el cliente si puede comprar más de un paquete en el mismo proyecto). Estas confirmaciones deben enviarse al correo: comercialtv@medcom.com.pa*
2. ***El viernes 20** de noviembre al mediodía, se enviará correo formal con la adjudicación de los productos o proyectos adquiridos a cada uno de los clientes y sus agencias publicitarias. Además, procederemos a notificar a través de nuestras ejecutivas las disponibilidades para que puedan ser evaluadas.*
3. *A partir del **lunes 23 de noviembre** las reservas proceden de manera regular (sin derecho a exclusividad de categoría) enviando orden de medios con todos los detalles a las cuentas: comercialtv@medcom.com.pa.*
4. *Deporte, productos de franja (Calle 7, Tu Mañana etc.) y especiales como: Carnavales, Mil Polleras, no llevan exclusividad de categoría.*

REGLAS DE COMPRAS 2027

CANCELACIONES:

Una vez adjudicada la compra del paquete, el cliente NO puede cancelar la compra. De requerir la cancelación se aplicarán las condiciones establecidas para cada proyecto.

- *En caso de que el cliente formalice que no puede mantener la compra en el proyecto, se procederá a facturar el 50% de recargo por cancelación sobre la inversión del paquete reservado.*
- *Si esta cancelación se realiza 45 días calendario antes de la grabación, exposición del proyecto, o trámites legales previos como JCJ que se deben hacer de manera anticipada, se procederá a facturar el 100% del costo del paquete.*
- *En ambos casos la facturación no se traslada en tiempo aire a otros productos, ni en pauta regular.*

CUMPLIMIENTO DE PAUTAS PROYECTOS TVA Y DIGITAL:

- *Todas las piezas especiales (menciones, quemados, mega menciones, etc.) que forman parte de un paquete de patrocinio deben pautarse en el periodo de pauta establecido para el proyecto. Aquellas piezas que no se transmitan por falta de material no serán repuestas en el proyecto, y no afectarán la facturación del paquete. Las piezas que no salgan en el programa el día correspondiente, de reponerse, se colocarán en programación regular de la misma franja horaria del proyecto.*
- *En el caso de cuñas las mismas se pueden reponer en la misma franja y durante el periodo del proyecto siempre y cuando la notificación de no tener material sea informada con 48 horas de anticipación laborables. De no informar con 48 horas de anticipación se procederá con la facturación y no habrá reposición.*