



DEPORTOONETA







TU MAÑANA, CALLE 7 Y A LA CANDELA LLEVAN LA EMOCIÓN DEL MUNDIAL 2026 A LAS COMUNIDADES CON EL **TOUR FUTBOLERO DESDE LOS BARRIOS**

Durante **6 semanas**, iniciando un **martes en el mes de abril** y **culminando el mes de mayo**, visitaremos **un barrio cada semana** con juegos, premios y diversión junto a nuestras **marcas patrocinadoras**.

**Cobertura en medios:**

- *Tu Mañana*: **pases en vivo todos los martes** con dos presentadores desde la activación.
- *Calle 7*: **cuatro competidores y un presentador** con dinámicas y retos futboleros.

**¡Tu Marca tiene que ser parte ya que es una excelente oportunidad para canjear facturas de compras de tu producto para obtener souvenirs futboleros!**







# LLEVANDO LA EMOCIÓN DEL MUNDIAL

## A 6 BARRIOS A NIVEL METROPOLITANO



TELEVISIÓN



DIGITAL



RADIO



Período: 1 mes  
Abril a Mayo



Programas:  
6 Programas







# ¡LO MEJOR DEL TOUR FUTBOLERO!



## TELEVISIÓN INCLUYE

- PATROCINIO DE PROMOS MADRE Y CAPITULAR INVITANDO AL TOUR
- MENCIONES CON EXPOSICIÓN DE PRODUCTO EN TU MAÑANA, CALLE 7 Y A LA CANDELA INVITANDO AL TOUR.
- PASES EN VIVO EN TU MAÑANA, DESDE EL TOUR
- PIEZAS COMERCIALES EN TU MAÑANA Y CALLE 7: CUÑAS, BUMPERS Y QUEMADOS STANDARD.
- PATROCINIO DE REPORTAJE POST TOUR EN CALLE 7 Y A LA CANDELA.



## DIGITAL INCLUYE

- BANNERS PROMOCIONALES EN TODO LOS PORTALES
- INSTGRAM POST EN CUALQUIER DE SUS FORTOS
- VIDEO RESUMEN DE LA ACTIVACIÓN
- CARRUSEL DESDE LA ACTIVACIÓN
- TELEMETRO + TU MAÑANA POST Y STORIS PROMOCIONALES



## RADIO INCLUYE

- MENCIÓN INVITACIONAL ROTATIVA
- ANIMACIÓN DE LA UNIDAD MÓVIL
- PASES A CABINA
- MENCIONES EN VIVO
- STORY EL DÍA DE LA UNIDAD MÓVIL



Período: 1 mes  
Abril a Mayo



Programas:  
6 Programas





# TOUR FUTBOLERO EN TU BARRIO

## PREVIOS AL TOUR - VALOR AGREGADO

### BONIFICACIÓN ESPECIAL TV - TELEMETRO

PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS	PIEZAS X MES	PIEZAS TOTAL
ROTATIVAS ALL DAY (L-D) PREVIO AL TOUR – ABRIL						
ROTATIVAS ALL DAY	PROMO MADRE QUE INFORMA QUE VENIMOS CON EL TOUR FUTBOLERO EN TU BARRIO + COLITAS DEL CLIENTE GRACIAS A...	10ss	PNT	8	2	16



Período: 1 mes  
Abril a Mayo



Programas:  
6 Programas





# TOUR FUTBOLERO EN TU BARRIO

## PROMOCIONALES DURANTE EL TOUR

RPC TV						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	SEMANAS	PIEZAS X SEMANAS	PIEZAS TOTAL
ROTATIVAS ALL DAY (L-D) - DURANTE EL TOUR						
DURANTE EL TOUR – ABRIL A MAYO	PROMO CAPITULAR QUE INVITA A LA ACTIVACIÓN DE TOUR FUTBOLERO + COLITAS DEL CLIENTE GRACIAS A...	7ss	PNT	6	2	12
A LA CANDELA - PROGRAMAS REGULARES - LUNES DE CADA SEMANA						
A LA CANDELA	MENCIÓN CON EXPOSICIÓN DE PRODUCTO O QUEMADO PROMOCIONANDO EL PRODUCTO DEL CLIENTE	30 Palabras	PNT	6	1	6

TELEMETRO						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	DÍAS	PIEZAS	PIEZAS TOTAL
ROTATIVAS ALL DAY (L-D) - DURANTE EL TOUR						
DURANTE EL TOUR – ABRIL A MAYO	PROMO CAPITULAR QUE INVITA A LA ACTIVACIÓN DE TOUR FUTBOLERO + COLITAS DEL CLIENTE GRACIAS A...	7ss	PNT	6	2	12
TU MAÑANA - PROGRAMAS REGULARES - LUNES DE CADA SEMANA						
TU MAÑANA	MENCIÓN CON EXPOSICIÓN DE PRODUCTO O QUEMADO PROMOCIONANDO EL PRODUCTO DEL CLIENTE	30 Palabras	PNT	6	1	6
CALLE 7 - PROGRAMAS REGULARES - LUNES DE CADA SEMANA						
CALLE 7	MENCIÓN CON EXPOSICIÓN DE PRODUCTO O QUEMADO PROMOCIONANDO EL PRODUCTO DEL CLIENTE	30 Palabras	PNT	6	1	6



Período: 1 mes  
Abril a Mayo



Programas:  
6 Programas





# TOUR FUTBOLERO EN TU BARRIO

## PASES EN TU MAÑANA DESDE LA ACTIVIDAD

PASES DESDE EL TOUR  FUTBOLERO- TU MAÑANA						
PERIODO	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	PASES	PASES POR DIA	PIEZAS TOTAL
TU MAÑANA	PASES DESDE LA ACTIVIDAD  INCLUYEN:	1 MIN	PNT			
	MARQUESINA PRESENTANDO EL PASE DESDE LA ACTIVIDAD (7ss)			6	1	6
	MENCIÓN  (30 PALABRAS)			6	1	6
	CON EXPOSICIÓN DE PRODUCTO DESDE LA ACTIVIDAD			6	1	6
	LOGO QUEMADO (10ss)			6	1	6
	PIEZAS REGULARES DURANTE EL PROGRAMA Y EN CORTE COMERCIAL					
	CUÑAS EN CORTE COMERCIAL	30ss	CUÑAS	6	1	6
	BUMPERS A CORTE COMERCIAL	7ss	PNT	6	1	6
	QUEMADO ESTÁNDAR	10ss	PNT	6	1	6
	CALLE 7	CALLE 7 PIEZAS REGULARES A UTILIZAR DURANTE EL PAQUETE				
CUÑAS EN CORTE COMERCIAL		30ss	CUÑAS	4	1	4



Período: 1 mes  
Abril a Mayo



Programas:  
6 Programas





ABRIL A MAYO 2026



# TOUR FUTBOLERO EN TU BARRIO PAQUETE RADIO

TOUR FUTBOLERO 2026				
Emisora	Programación	Pieza	SPOTS POR UNIDAD MÓVIL	PIZAS TOTAL 6 UNIDADES
Caliente o TMR	Rotativa	Mención invitacional	6	36
Caliente o TMR	Unidad Móvil	Animación de la unidad móvil por 3 horas	1	6
Caliente o TMR	Desde la Móvil a la Emisora	Pases a cabina	2	12
Caliente o TMR	Unidad Móvil	Menciones en vivo	3	18
Instagram	Caliente o TMRadio	Story el día de la unidad móvil	2	12



# EXPERIENCIAS A ESCOGER:

medcom  
Digital



1 VS 1  
FUTBOLERO



IMAGEN ILUSTRATIVA

FUTBOWLING



IMAGEN ILUSTRATIVA

GOLPOINT  
CHALLENGE



IMAGEN ILUSTRATIVA

LA  
CANCHITA



IMAGEN ILUSTRATIVA

Fut  
BALANCE



IMAGEN ILUSTRATIVA

\*\*LA EXPERIENCIAS SE COORDINAN CON MEDCOM DIGITAL



# 1 VS 1 FUTBOLERO

Llevamos la experiencia a un barrio, ofreciendo actividades únicas para toda la audiencia.

En cada Tour, los asistentes podrán disfrutar de opciones de juegos todo diseñado y brandeado especialmente con la identidad de la marca del cliente.

## CADA ACTIVACIÓN INCLUYE

- Juegos con branding de la marca
- 1 Azafata por 3 horas
- Tshirt con suéter con branding del cliente
- Montaje y desmontaje
- Logística
- Transporte
- Ayudante

medcom  
Digital



IMAGEN ILUSTRATIVA



# 1 VS 1 FUTBOLERO

## PAQUETE DIGITAL

medcom  
Digital



### PROMOCIÓN

#### TODOS LOS PORTALES TODAS LAS SECCIONES

BANNERS PROMOCIONALES Del  
proyecto anunciando el barrio  
que visitaremos

**150,000**  
IMPRESIONES

#### INSTAGRAM TELEMETRO + TU MAÑANA

**12 POST PROMOCIONALES**  
Invitando a asistir y a disfrutar de  
la activación al barrio

**12**  
TOTAL POSTS

**12 STORIES PROMOCIONALES**  
Invitando a asistir y a disfrutar de  
la activación al barrio

**12**  
TOTAL STORIES

### TOUR FUTBOLERO

#### ACTIVACIÓN + COBERTURA

##### COBERTURA

**6**  
TOTAL  
COBERTURAS

**4 STORIES DESDE**  
La activación en Instagram de  
Telemetro y Tu Mañana

**12**  
TOTAL STORIES

**CARRUSEL DESDE LA ACTIVACIÓN**  
en Instagram de Telemetro y Tu  
Mañana (6 POSTS)

**12**  
TOTAL POSTS

**VIDEO RESUMEN DE LA  
ACTIVACIÓN** en Instagram de  
Telemetro y Tu Mañana (6 POSTS)

**12**  
TOTAL POSTS

### PIEZAS DEL CLIENTE

#### CUENTA A SELECCIÓN

**INSTAGRAM POSTS EN CUALQUIERA  
DE SUS FORMATOS**

**4**  
TOTAL POSTS

**INSTAGRAM STORIES EN CUALQUIERA  
DE SUS FORMATOS**

**4**  
TOTAL STORIES



# FutBowling

Llevamos la experiencia a un barrio, ofreciendo actividades únicas para toda la audiencia.

En cada Tour, los asistentes podrán disfrutar de opciones de juegos todo diseñado y brandeado especialmente con la identidad de la marca del cliente.

## CADA ACTIVACIÓN INCLUYE

- Juegos con branding de la marca
- 1 Azafata por 3 horas
- Tshirt con suéter con branding del cliente
- Montaje y desmontaje
- Logística
- Transporte
- Ayudante



medcom  
Digital



IMAGEN ILUSTRATIVA



# FutBowling

## PAQUETE DIGITAL

medcom  
Digital



### PROMOCIÓN

#### TODOS LOS PORTALES TODAS LAS SECCIONES

BANNERS PROMOCIONALES Del  
proyecto anunciando el barrio  
que visitaremos

**150,000**  
IMPRESIONES

#### INSTAGRAM TELEMETRO + TU MAÑANA

**12 POST PROMOCIONALES**  
Invitando a asistir y a disfrutar de  
la activación al barrio

**12**  
TOTAL POSTS

**12 STORIES PROMOCIONALES**  
Invitando a asistir y a disfrutar de  
la activación al barrio

**12**  
TOTAL STORIES

### TOUR FUTBOLERO

#### ACTIVACIÓN + COBERTURA

##### COBERTURA

**6**  
TOTAL  
COBERTURAS

**4 STORIES DESDE**  
La activación en Instagram de  
Telemetro y Tu Mañana

**12**  
TOTAL STORIES

**CARRUSEL DESDE LA ACTIVACIÓN**  
en Instagram de Telemetro y Tu  
Mañana (6 POSTS)

**12**  
TOTAL POSTS

**VIDEO RESUMEN DE LA  
ACTIVACIÓN** en Instagram de  
Telemetro y Tu Mañana (6 POSTS)

**12**  
TOTAL POSTS

### PIEZAS DEL CLIENTE

#### CUENTA A SELECCIÓN

**INSTAGRAM POSTS EN CUALQUIERA  
DE SUS FORMATOS**

**4**  
TOTAL POSTS

**INSTAGRAM STORIES EN CUALQUIERA  
DE SUS FORMATOS**

**4**  
TOTAL STORIES



# GolPoint Challenge

Llevamos la experiencia a un barrio, ofreciendo actividades únicas para toda la audiencia.

En cada Tour, los asistentes podrán disfrutar de opciones de juegos todo diseñado y brandeado especialmente con la identidad de la marca del cliente.

## CADA ACTIVACIÓN INCLUYE

- Juegos con branding de la marca
- 1 Azafata por 3 horas
- Tshirt con suéter con branding del cliente
- Montaje y desmontaje
- Logística
- Transporte
- Ayudante

medcom  
Digital



IMAGEN ILUSTRATIVA



# GOL POINT CHALLENGE

## PAQUETE DIGITAL

medcom  
Digital



### PROMOCIÓN

#### TODOS LOS PORTALES TODAS LAS SECCIONES

BANNERS PROMOCIONALES Del  
proyecto anunciando el barrio  
que visitaremos

**150,000**  
IMPRESIONES

#### INSTAGRAM TELEMETRO + TU MAÑANA

**12 POST PROMOCIONALES**  
Invitando a asistir y a disfrutar de  
la activación al barrio

**12**  
TOTAL POSTS

**12 STORIES PROMOCIONALES**  
Invitando a asistir y a disfrutar de  
la activación al barrio

**12**  
TOTAL STORIES

### TOUR FUTBOLERO

#### ACTIVACIÓN + COBERTURA

##### COBERTURA

**6**  
TOTAL  
COBERTURAS

**4 STORIES DESDE**  
La activación en Instagram de  
Telemetro y Tu Mañana

**12**  
TOTAL STORIES

**CARRUSEL DESDE LA ACTIVACIÓN**  
en Instagram de Telemetro y Tu  
Mañana (6 POSTS)

**12**  
TOTAL POSTS

**VIDEO RESUMEN DE LA  
ACTIVACIÓN** en Instagram de  
Telemetro y Tu Mañana (6 POSTS)

**12**  
TOTAL POSTS

### PIEZAS DEL CLIENTE

#### CUENTA A SELECCIÓN

**INSTAGRAM POSTS EN CUALQUIERA  
DE SUS FORMATOS**

**4**  
TOTAL POSTS

**INSTAGRAM STORIES EN CUALQUIERA  
DE SUS FORMATOS**

**4**  
TOTAL STORIES



# LA CANCHITA

Llevamos la experiencia a un barrio, ofreciendo actividades únicas para toda la audiencia.

En cada Tour, los asistentes podrán disfrutar de opciones de juegos todo diseñado y brandeado especialmente con la identidad de la marca del cliente.

## CADA ACTIVACIÓN INCLUYE

- Juegos con branding de la marca
- 1 Azafata por 3 horas
- Tshirt con suéter con branding del cliente
- Montaje y desmontaje
- Logística
- Transporte
- Ayudante



medcom  
Digital



IMAGEN ILUSTRATIVA



# LA CANCHITA

## PAQUETE DIGITAL

medcom  
Digital



### PROMOCIÓN

#### TODOS LOS PORTALES TODAS LAS SECCIONES

BANNERS PROMOCIONALES Del  
proyecto anunciando el barrio  
que visitaremos

**150,000**  
IMPRESIONES

#### INSTAGRAM TELEMETRO + TU MAÑANA

**12 POST PROMOCIONALES**  
Invitando a asistir y a disfrutar de  
la activación al barrio

**12**  
TOTAL POSTS

**12 STORIES PROMOCIONALES**  
Invitando a asistir y a disfrutar de  
la activación al barrio

**12**  
TOTAL STORIES

### TOUR FUTBOLERO

#### ACTIVACIÓN + COBERTURA

##### COBERTURA

**6**  
TOTAL  
COBERTURAS

**4 STORIES DESDE**  
La activación en Instagram de  
Telemetro y Tu Mañana

**12**  
TOTAL STORIES

**CARRUSEL DESDE LA ACTIVACIÓN**  
en Instagram de Telemetro y Tu  
Mañana (6 POSTS)

**12**  
TOTAL POSTS

**VIDEO RESUMEN DE LA  
ACTIVACIÓN** en Instagram de  
Telemetro y Tu Mañana (6 POSTS)

**12**  
TOTAL POSTS

### PIEZAS DEL CLIENTE

#### CUENTA A SELECCIÓN

**INSTAGRAM POSTS EN CUALQUIERA  
DE SUS FORMATOS**

**4**  
TOTAL POSTS

**INSTAGRAM STORIES EN CUALQUIERA  
DE SUS FORMATOS**

**4**  
TOTAL STORIES



# FutBALANCE

Llevamos la experiencia a un barrio, ofreciendo actividades únicas para toda la audiencia.

En cada Tour, los asistentes podrán disfrutar de opciones de juegos todo diseñado y brandeado especialmente con la identidad de la marca del cliente.

## CADA ACTIVACIÓN INCLUYE

- Juegos con branding de la marca
- 1 Azafata por 3 horas
- Tshirt con suéter con branding del cliente
- Montaje y desmontaje
- Logística
- Transporte
- Ayudante

medcom  
Digital



IMAGEN ILUSTRATIVA



# FutBALANCE

## PAQUETE DIGITAL

medcom  
Digital



### PROMOCIÓN

#### TODOS LOS PORTALES TODAS LAS SECCIONES

BANNERS PROMOCIONALES Del  
proyecto anunciando el barrio  
que visitaremos

**150,000**  
IMPRESIONES

#### INSTAGRAM TELEMETRO + TU MAÑANA

**12 POST PROMOCIONALES**  
Invitando a asistir y a disfrutar de  
la activación al barrio

**12**  
TOTAL POSTS

**12 STORIES PROMOCIONALES**  
Invitando a asistir y a disfrutar de  
la activación al barrio

**12**  
TOTAL STORIES

### TOUR FUTBOLERO

#### ACTIVACIÓN + COBERTURA

##### COBERTURA

**6**  
TOTAL  
COBERTURAS

**4 STORIES DESDE**  
La activación en Instagram de  
Telemetro y Tu Mañana

**12**  
TOTAL STORIES

**CARRUSEL DESDE LA ACTIVACIÓN**  
en Instagram de Telemetro y Tu  
Mañana (6 POSTS)

**12**  
TOTAL POSTS

**VIDEO RESUMEN DE LA  
ACTIVACIÓN** en Instagram de  
Telemetro y Tu Mañana (6 POSTS)

**12**  
TOTAL POSTS

### PIEZAS DEL CLIENTE

#### CUENTA A SELECCIÓN

**INSTAGRAM POSTS EN CUALQUIERA  
DE SUS FORMATOS**

**4**  
TOTAL POSTS

**INSTAGRAM STORIES EN CUALQUIERA  
DE SUS FORMATOS**

**4**  
TOTAL STORIES



# ALCANCE ESTIMADOS

## KPIS

PLATAFORMA	TIPO DE CONTENIDO	ALCANCE ESTIMADO
REDES SOCIALES	POSTS + STORIES + AMPLIFICACIÓN	800 MIL DE CUENTAS ALCANZADAS
PORTALES MEDCOM	BANNERS + PROMOS WEB	150 MIL IMPRESIONES





# RESUMEN DE INVERSIÓN

PIEZAS PAGADAS  
TM **70**

PIEZAS PAGADAS  
RPC **18**

PIEZAS VALOR  
AGREGADO **16**

TOTAL DE PIEZAS **104**

COSTO POR PIEZAS  
PAGADAS  
**\$393.18**

INV. BRUTA TVA  
**\$60,184.20**

INV. VALOR AGREGADO  
TVA  
**\$13,664.00**

INV. BRUTA RADIO  
**\$45,990.00**

INV. BRUTA DIGITAL  
**\$16,100.00**

PNT \$25,909.63 75%  
CUÑA \$8,690.37 25%

TOTAL RECIBIDO  
**\$135,938.20**

INVERSIÓN NETA  
TV **\$34,600.00**

INVERSIÓN NETA  
RADIO **\$3,000.00**

INVERSIÓN NETA  
DIGITAL **\$7,900.00**  
\*\*Inversión Digital  
depende de la  
experiencia.

**GRAN TOTAL**

# 45,500.00

**CAPACIDAD 3 CLIENTES. FACTURABLE EN ABRIL Y MAYO (2 MESES)**

NO INCLUYE ITBMS. INVERSIÓN DIGITAL Y RADIO ES FUERA DE CONTRATO. PAQUETE VÁLIDO PARA CONFIRMACIONES HASTA EL 31 DE ENERO 2026





# PRE COMPRA

ANÁLISIS PRE-COMPRA	TOUR FUTBOLERO
ALCANCE %	47.8%
ALCANCE #	968,486
FRECUENCIA	7.7
TRPS	368.3
INVERSIÓN TV	\$ 34,600
CPR	\$ 94.0
CPM	\$ 4.6
TOTAL SPOTS	104
CXS	\$ 332.7
UNIVERSO P18+	2,026,969

Fuente: Kantar IBOPE Media - Instar Analytics Panama

Periodo de referencia para el análisis: Agosto a octubre 2025. Periodo de la campaña: Abril -Mayo 2026.





# REGLAS DE COMPRA 2026

Estimados Señores:

Gracias por acompañarnos durante el 2025 y por la confianza depositada en nuestras plataformas y productos comerciales. Ha sido un año en el que nos sentimos complacidos por los logros alcanzados: hemos crecido en audiencias, desarrollado formatos innovadores y transmitida programación exclusiva.

Queremos compartir con ustedes la nueva metodología que aplicaremos en el 2026, un año clave para continuar creciendo juntos:

- **“GROWTHCAST”:** Son sesiones de estrategia y creatividad personalizadas que inician partir del 22 de octubre.
- **“PUBLICACIÓN DE PAQUETES DE NOTICIAS Y PRODUCCIÓN 2026 (MEGAS- MINI MEGAS - ESPECIALES)”** lunes 27 de octubre de 2025.
- **“PUBLICACIÓN DE PAQUETES DEPORTIVOS Y ARTES MUNDIAL 2026”**, jueves 30 de octubre de 2025.

Todas estas propuestas serán depositadas en el siguiente link: <https://tvamediakit.medcom.com.pa/> (sección propuesta) y además les enviaremos un correo a través de la cuenta [medcomtvagrowthcast2026@medcom.com.pa](mailto:medcomtvagrowthcast2026@medcom.com.pa) informando que las propuestas ya están disponibles en el sitio.

• **PERIODO DE RENOVACIONES:** Clientes que renovaran proyectos que regresan para el 2026 tienen hasta el lunes 17 de noviembre para confirmar sus renovaciones.

• **PERÍODO DE CONFIRMACIONES DE COMPRA:**

El período de ventas con derecho a exclusividad de categoría inicia el **jueves 20 de noviembre 2025 desde las 9 de la mañana hasta las 5 pm**. Estas son las reglas que han de regir:

1. A medida que se vayan recibiendo las órdenes se listarán de acuerdo con su hora de llegada. Durante este período se podrán recibir ofertas de todos los anunciantes interesados en los proyectos, aunque sean de una misma categoría de producto; de haber dos anunciantes de una misma categoría, se le asignará el patrocinio al que haya enviado la orden por el paquete de mayor monto de inversión. De darse dos anunciantes con el mismo monto de inversión para el mismo proyecto, el proyecto será adjudicado al anunciante que envió su orden primero (no se pueden alterar los montos de los paquetes, pero, el cliente si puede comprar más de un paquete en el mismo proyecto). Estas confirmaciones deben enviarse al correo:

[comercialtv@medcom.com.pa](mailto:comercialtv@medcom.com.pa)

2. El **viernes 21 de noviembre** del mediodía, se enviará correo formal con la adjudicación de los productos o proyectos adquiridos a cada uno de los clientes y sus agencias publicitarias. Además, procederemos a notificar a través de nuestras ejecutivas las disponibilidades para que puedan ser evaluadas

3. A partir del **lunes 24 de noviembre** las reservas proceden de manera regular (sin derecho a exclusividad de categoría) enviando orden de medios con todos los detalles a las cuentas: [comercialtv@medcom.com.pa](mailto:comercialtv@medcom.com.pa).

4. **Deportes y productos especiales** como: Carnavales, Mil Polleras y Aretes de Mundial no llevan exclusividad de categoría.

5. **Noticias:** Los clientes solo podrán adquirir máximo 2 patrocinios de segmentos.





# REGLAS DE COMPRA 2026

## CANCELACIONES:

*Una vez adjudicado la compra del paquete, el cliente NO puede cancelar la compra. De requerir la cancelación se aplicarán las condiciones establecidas para cada proyecto.*

- En caso de que el cliente formalice que no puede mantener la compra en el proyecto, se procederá a facturar el 50% de recargo por cancelación sobre la inversión del paquete reservado.*
- Si esta cancelación se realiza 45 días calendario antes de la grabación, exposición del proyecto, o trámites legales previos como JCJ que se deben hacer de manera previa; se procederá a facturar el 100% del costo del paquete.*
- En ambos casos la facturación no se traslada en tiempo aire a otros productos, ni en pauta regular.*

## CUMPLIMIENTO DE PAUTAS PROYECTOS TVA Y DIGITAL:

- Todas las piezas especiales (menciones, quemados, mega menciones, etc.) que forman parte de un paquete de patrocinio deben pautarse en el periodo de pauta establecido para el proyecto. Aquellas piezas que no se transmitan por falta de material no serán repuestas en el proyecto, y no afectará la facturación del paquete. Las piezas que no salgan en el programa el día correspondiente, de reponerse, se colocarán en programación regular de la misma franja horaria del proyecto.*
- En el caso de cuñas las mismas se pueden reponer en la misma franja y durante el periodo del proyecto siempre y cuando la notificación de no tener material sea informada con 48 horas de anticipación. De no informar con 48 horas de anticipación se procederá con la facturación y no habrá reposición.*

Gracias nuevamente por el apoyo y confianza en nosotros.