
SOMOS
FÚTBOL

SOMOS FÚTBOL

El fútbol panameño se vive en RPC. *2027*

Disfruta de una cobertura que reúne
la pasión, emoción y orgullo de nuestro fútbol.

Amistosos de la Selección de Panamá | Liga Panameña de Fútbol | Mundial Femenino Mayor | Mundial Sub-20 Masculino

PIEZAS: | *Quemado* | *Mención* | ***Cuña en medio tiempo RPC***



SOMOS FÚTBOL

La pasión del fútbol está en RPC.

PAQUETES DISPONIBLES

$ 47,560.00

DE ENERO A DICIEMBRE 2027



SOMOS FÚTBOL

PROPUESTA DE FÚTBOL 2027

PAQUETE FÚTBOL 2027								
PROGRAMACIÓN	PANTALLA	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	PARTIDOS	PIEZAS/PARTIDO	TOTAL	STREAMING	YOUTUBE
MAREA ROJA								
AMISTOSOS DE LA SELECCIÓN 2027								
AMISTOSOS DE LA SELECCIÓN	RPC	QUEMADO	10 ss	4	2	8	8	8
		MENCIÓN	20 PALABRAS	4	2	8	8	8
		CUÑA EN MEDIO TIEMPO RPC	20 ss	4	2	8		
MUNDIAL FEMENINO MAYOR FIFA 2027								
MUNDIAL FEMENINO MAYOR FIFA 2027	RPC	CUÑA EN MEDIO TIEMPO RPC	20ss	10	2	20		
MUNDIAL SUB-20 MASCULINO								
MUNDIAL SUB-20	RPC	CUÑA EN MEDIO TIEMPO RPC	20 ss	10	1	10		

SOMOS FÚTBOL

PROPUESTA DE FÚTBOL 2027

PAQUETE FÚTBOL 2027

PROGRAMACIÓN	PANTALLA	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	PARTIDOS	PIEZAS/PARTIDO	TOTAL	STREAMING	YOUTUBE
LPF - TORNEO DE APERTURA - ENERO A JUNIO								
LPF - TORNEO DE APERTURA - ENERO A JUNIO	RPC	QUEMADO	10 ss	19	2	38		
		MENCIÓN	20 PALABRAS	19	2	38		
		CUÑA EN MEDIO TIEMPO RPC	20 ss	19	1	19		
	COS	QUEMADO	10 ss	37	2	74		
		MENCIÓN	20 PALABRAS	37	2	74		
		CUÑA EN MEDIO TIEMPO COS	20 ss	37	1	37		
LPF - TORNEO DE APERTURA - GRAN FINAL – JUNIO								
LPF - TORNEO DE APERTURA - GRAN FINAL - JUNIO	RPC	QUEMADO	10 ss	1	2	2		
		MENCIÓN	20 PALABRAS	1	2	2		
		CUÑA EN MEDIO TIEMPO RPC	20 ss	1	1	1		
LPF - TORNEO DE CLAUSURA - JULIO A DICIEMBRE								
LPF - TORNEO DE CLAUSURA - JULIO A DICIEMBRE	RPC	QUEMADO	10 ss	19	2	38		
		MENCIÓN	20 PALABRAS	19	2	38		
		CUÑA EN MEDIO TIEMPO RPC	20 ss	19	1	19		
	COS	QUEMADO	10 ss	37	2	74		
		MENCIÓN	20 PALABRAS	37	2	74		
		CUÑA EN MEDIO TIEMPO COS	20 ss	37	1	37		
LPF - TORNEO DE CLAUSURA - GRAN FINAL – DICIEMBRE								
LPF - TORNEO DE CLAUSURA - GRAN FINAL - DICIEMBRE	RPC	QUEMADO	10 ss	1	2	2		
		MENCIÓN	20 PALABRAS	1	2	2		
		CUÑA EN MEDIO TIEMPO RPC	30 ss	1	1	1		

SOMOS FÚTBOL

PROPUESTA DE FÚTBOL 2027

VALOR AGREGADO

VALOR AGREGADO						
PROGRAMACIÓN	PANTALLA	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	PARTIDOS	PIEZAS X PARTIDOS	PIEZAS TOTAL
RPC TV -MUNDIAL FÚTBOL PLAYA MASCULINO						
MUNDIAL FUTBOL PLAYA MASCULINO	RPC	CUÑA EN MEDIO TIEMPO RPC	20ss	5	1	5
RPC TV -A LA CANDELA						
A LA CANDELA	RPC	QUEMADO SIMULTÁNEO	10ss	15	1	15
		MENCIÓN SIMULTÁNEA	20 PALABRAS	15	1	15
RPC TV- PARTIDOS AMISTOSOS						
ROTATIVAS PRIME TIME (L-D)	RPC	PROMO INVITANDO A VER LOS PARTIDOS AMISTOSOS POR RPC. COLITA GRACIAS A...	7ss	4	2	8
TELEMETRO- PARTIDOS AMISTOSOS						
ROTATIVAS DAY TIME (L-D)	RPC	PROMO INVITANDO A VER LOS PARTIDOS AMISTOSOS POR RPC. COLITA GRACIAS A...	7ss	4	3	12

SOMOS FÚTBOL

RESUMEN DE INVERSIÓN

TVA RPC

TOTAL DE PIEZAS PAGADAS	254
PIEZAS BONIFICADAS	55
INV. BRUTA RPC	42,150.00
INV. BONIFICADA	15,729.00

INVERSIÓN NETA RPC

42,150.00

COS

TOTAL DE PIEZAS PAGADAS	370
INV. BRUTA COS	5,087.50

INVERSIÓN NETA COS

5,087.50

DIGITAL

TOTAL DE PIEZAS PAGADAS	32

INVERSIÓN NETA DIGITAL

320.00

PIEZAS TOTAL	CXS TOTAL	TOTAL INV. BRUTA	INVERSIÓN NETA TOTAL
711	66.89	63,286.50	47,557.50

SOMOS FÚTBOL

PRE COMPRA

ALCANCE %	PERSONAS ALCANZADAS	FRECUENCIA	TRPs
43.0%	870.989	12.9	553

INVERSIÓN DE TV

42,150.00

SPOTS TOTALES	SPOTS PAGADOS	SPOTS BONIFICADOS
309	254	55

DETALLE DE LA PROYECCIÓN

CPR	CPM	CXS
76.2	3.8	136.4

UNIVERSO P18+

2,026.969

REGLAS DE COMPRA 2027

SOMOS FÚTBOL

Estimados Señores:

Agradecemos sinceramente el acompañamiento brindado durante 2026, así como la confianza depositada en nuestras plataformas y productos comerciales. Este ha sido un año de importantes avances, en el que hemos fortalecido nuestras audiencias, desarrollado formatos innovadores y continuado ofreciendo programación exclusiva de alto valor para nuestros clientes y sus marcas.

Queremos compartir con ustedes la nueva metodología que aplicaremos en el 2027, un año clave para continuar creciendo juntos:

- ***Presentación de productos 2027: jueves 8 de octubre a las 9:00 am. Sesión Virtual***
- ***"GROWTHLOV": Son sesiones de estrategia y creatividad personalizadas que inician a partir del 13 de octubre en la cual daremos detalles de los productos 2027.***
- ***"PUBLICACIÓN DE PAQUETES DE NOTICIAS Y PRODUCCIÓN 2027 (MEGAS- MINI MEGAS - ESPECIALES)" martes 20 de octubre de 2026.***
- ***"PUBLICACIÓN DE PAQUETES DEPORTIVOS 2027", jueves 22 de octubre de 2026.***

Todas estas propuestas serán depositadas en el siguiente link: https://tvamediakit.medcom.com.pa/ (sección propuesta) y además les enviaremos un correo a través de la cuenta tvagrowthlov2027@medcom.com.pa informando que las propuestas ya están disponibles en el sitio.

- ***PERÍODO DE CONFIRMACIONES DE COMPRA:***

*El período de ventas con derecho a exclusividad por categoría **inicia 27 de octubre: Proyecto que inicia noviembre 2026,** y para el resto de los proyectos jueves **19 de noviembre 2026 desde las 9 de la mañana hasta las 5 pm** de cada fecha indicada. Estas son las reglas que han de regir:*

1. *A medida que se vayan recibiendo las órdenes se listarán de acuerdo con su hora de llegada. Durante este período se podrán recibir ofertas de todos los anunciantes interesados en los proyectos, aunque sean de una misma categoría de producto; de haber dos anunciantes de una misma categoría, se le asignará el patrocinio al que haya enviado la orden por el paquete de mayor monto de inversión. De darse dos anunciantes con el mismo monto de inversión para el mismo proyecto, el proyecto será adjudicado al anunciante que envió su orden primero (no se pueden alterar los montos de los paquetes, pero el cliente si puede comprar más de un paquete en el mismo proyecto). Estas confirmaciones deben enviarse al correo: comercialtv@medcom.com.pa*
2. ***El viernes 20** de noviembre al mediodía, se enviará correo formal con la adjudicación de los productos o proyectos adquiridos a cada uno de los clientes y sus agencias publicitarias. Además, procederemos a notificar a través de nuestras ejecutivas las disponibilidades para que puedan ser evaluadas.*
3. *A partir del **lunes 23 de noviembre** las reservas proceden de manera regular (sin derecho a exclusividad de categoría) enviando orden de medios con todos los detalles a las cuentas: comercialtv@medcom.com.pa.*
4. *Deporte, productos de franja (Calle 7, Tu Mañana etc.) y especiales como: Carnavales, Mil Polleras, no llevan exclusividad de categoría.*

REGLAS DE COMPRA 2027

CANCELACIONES:

Una vez adjudicada la compra del paquete, el cliente NO puede cancelar la compra. De requerir la cancelación se aplicarán las condiciones establecidas para cada proyecto.

- *En caso de que el cliente formalice que no puede mantener la compra en el proyecto, se procederá a facturar el 50% de recargo por cancelación sobre la inversión del paquete reservado.*
- *Si esta cancelación se realiza 45 días calendario antes de la grabación, exposición del proyecto, o trámites legales previos como JCJ que se deben hacer de manera anticipada, se procederá a facturar el 100% del costo del paquete.*
- *En ambos casos la facturación no se traslada en tiempo aire a otros productos, ni en pauta regular.*

CUMPLIMIENTO DE PAUTAS PROYECTOS TVA Y DIGITAL:

- *Todas las piezas especiales (menciones, quemados, mega menciones, etc.) que forman parte de un paquete de patrocinio deben pautarse en el periodo de pauta establecido para el proyecto. Aquellas piezas que no se transmitan por falta de material no serán repuestas en el proyecto, y no afectarán la facturación del paquete. Las piezas que no salgan en el programa el día correspondiente, de reponerse, se colocarán en programación regular de la misma franja horaria del proyecto.*
- *En el caso de cuñas las mismas se pueden reponer en la misma franja y durante el periodo del proyecto siempre y cuando la notificación de no tener material sea informada con 48 horas de anticipación laborables. De no informar con 48 horas de anticipación se procederá con la facturación y no habrá reposición.*