



Cocina
MUNDIALISTA



COCINA MUNDIALISTA

El Mundial se vive también desde la cocina de Tu Mañana, con La **COCINA MUNDIALISTA**, un segmento donde la pasión por el fútbol se mezcla con los sabores del mundo. Cada entrega nos llevará a descubrir los platos más representativos de los países que compiten en el mundial, explorando su cultura, tradición y sazón. Con el carisma de nuestros chefs Bollo y Héctor, e invitados especiales viviremos una experiencia culinaria única que demuestra que, al igual que en el fútbol, en la cocina también se juega con el corazón.





Período: 1 mes
Junio 10 a Julio 19

EL SABOR DEL MUNDIAL ESTA AQUÍ



TELEVISIÓN



DIGITAL





COCINA MUNDIALISTA



TELEVISIÓN INCLUYE

- PATROCINIO COCINA MUNDIALISTA INCLUYE: MARQUESINA, MENCIÓN CON EXPOSICIÓN Y LOGO EN PANTALLA LED DEL SET
- PIEZA COMERCIAL: CUÑAS COMERCIALES
- MENCIÓN DEL CLIENTE



DIGITAL INCLUYE

- STORIES EN TELEMETRO Y TU MAÑANA
- CARRUSEL TEMÁTICOS
- AMPLIFICACIÓN DE RECETAS, RECETAS EN YOUTUBE E INSTAGRAM.
- PRODUCCIÓN EN FORMA DIGITAL



PROPUESTA COMERCIAL TVA



PATROCINIO COCINA MUNDIALISTA

TELEMETRO						
PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	TIPO DE PIEZA	SEMANAS	PIEZAS X SEMANA	PIEZAS TOTAL
PATROCINIO COCINA MUNDIALISTA - 1 PATROCINIO POR SEMANA						
TU MAÑANA	RECETA MUNDIALISTA INCLUYE:					
	MARQUESINA DE PRESENTACIÓN	10ss	PNT	5	1	5
	MENCIÓN Y EXPOSICIÓN DEL PRODUCTO	30 PALABRAS	PNT	5	1	5
	LOGO EN PANTALLA LED DEL SET	N/A	PNT	5	1	5
	CUÑAS A CORTE COMERCIAL	30ss	CUÑA	5	1	5

VALOR AGREGADO

BONIFICACIÓN ESPECIAL A PAUTAR DURANTE EL PERIODO DE PAUTA						
TU MAÑANA	MENCIÓN DEL CLIENTE	30 PALABRAS	PNT	10	1	10

****NO LLEVA EXCLUSIVIDAD POR CATEGORÍA, SOLO EXCLUSIVIDAD POR DÍA**

LA PASIÓN DEL FÚTBOL

En *Tu Mañana*, la pasión del fútbol se mezcla con los sabores del mundo.

Cada receta nos lleva a un país del Mundial, donde nuestros chefs cocinan con el corazón y nos demuestran que **la comida también une naciones**.

Desde el asado argentino hasta el sancocho panameño, celebramos la diversidad y el sabor que nos conecta durante la fiebre mundialista.

Redes Sociales:

- 10 stories en Instagram de Telemetro y *Tu Mañana*, invitando a ver las recetas completas.
- **5 carruseles temáticos** con platos y postres emblemáticos de los países del Mundial en Instagram de Telemetro y *Tu Mañana*

Amplificación de recetas de tva

- Producción en formato digital
- 10 recetas en YouTube de Telemetro – *Lista Tu Mañana (misma de tva)*
- 10 recetas en Telemetro.com – *Sección Tu Mañana (misma de tva)*

medcom
Digital



ALCANCE ESTIMADOS

KPIS

PLATAFORMA	TIPO DE CONTENIDO	ALCANCE ESTIMADO
REDES SOCIALES (IG + YT)	POSTS + STORIES + AMPLIFICACIÓN	+150,000 DE CUENTAS ALCANZADAS/ VISUALIZACIONES



RESUMEN DE INVERSIÓN

PIEZAS PAGADAS
TM 20

PIEZAS VALOR
AGREGADO 10

TOTAL DE PIEZAS 30

COSTO POR PIEZAS
PAGADAS
\$450.00

INV. BRUTA TVA
\$13,210.00

INV. VALOR AGREGADO
TVA
\$6,200.00

INV. BRUTA DIGITAL
\$12,750.00

TOTAL RECIBIDO
\$32,160.00

INVERSIÓN NETA
TVA **\$9,000.00**

INVERSIÓN NETA
DIGITAL **\$3,000.00**

PNT \$6,030.00 67%
CUÑA \$2,970.00 33%

GRAN TOTAL

\$12,000.00

CAPACIDAD 5 CLIENTES. FACTURABLE DE JUNIO A JULIO.

NO INCLUYE ITBMS. INVERSIÓN DIGITAL ES FUERA DE CONTRATO TVA. PAQUETE VÁLIDO PARA CONFIRMACIONES HASTA EL 31 DE ENERO 2026



REGLAS DE COMPRA 2026

Estimados Señores:

Gracias por acompañarnos durante el 2025 y por la confianza depositada en nuestras plataformas y productos comerciales. Ha sido un año en el que nos sentimos complacidos por los logros alcanzados: hemos crecido en audiencias, desarrollado formatos innovadores y transmitida programación exclusiva. Queremos compartir con ustedes la nueva metodología que aplicaremos en el 2026, un año clave para continuar creciendo juntos:

- **“GROWTHCAST”:** Son sesiones de estrategia y creatividad personalizadas que inician partir del 22 de octubre.
- **“PUBLICACIÓN DE PAQUETES DE NOTICIAS Y PRODUCCIÓN 2026 (MEGAS- MINI MEGAS - ESPECIALES)”** lunes 27 de octubre de 2025.
- **“PUBLICACIÓN DE PAQUETES DEPORTIVOS Y ARTES MUNDIAL 2026”**, jueves 30 de octubre de 2025.

Todas estas propuestas serán depositadas en el siguiente link: <https://tvamediakit.medcom.com.pa/> (sección propuesta) y además les enviaremos un correo a través de la cuenta medcomtvagrowthcast2026@medcom.com.pa informando que las propuestas ya están disponibles en el sitio.

• **PERIODO DE RENOVACIONES:** Clientes que renovaran proyectos que regresan para el 2026 tienen hasta el lunes 17 de noviembre para confirmar sus renovaciones.

• **PERÍODO DE CONFIRMACIONES DE COMPRA:**

El período de ventas con derecho a exclusividad de categoría inicia el **jueves 20 de noviembre 2025 desde las 9 de la mañana hasta las 5 pm**. Estas son las reglas que han de regir:

1. A medida que se vayan recibiendo las órdenes se listarán de acuerdo con su hora de llegada. Durante este período se podrán recibir ofertas de todos los anunciantes interesados en los proyectos, aunque sean de una misma categoría de producto; de haber dos anunciantes de una misma categoría, se le asignará el patrocinio al que haya enviado la orden por el paquete de mayor monto de inversión. De darse dos anunciantes con el mismo monto de inversión para el mismo proyecto, el proyecto será adjudicado al anunciante que envió su orden primero (no se pueden alterar los montos de los paquetes, pero, el cliente si puede comprar más de un paquete en el mismo proyecto). Estas confirmaciones deben enviarse al correo:

comercialtv@medcom.com.pa

2. El **viernes 21 de noviembre** del mediodía, se enviará correo formal con la adjudicación de los productos o proyectos adquiridos a cada uno de los clientes y sus agencias publicitarias. Además, procederemos a notificar a través de nuestras ejecutivas las disponibilidades para que puedan ser evaluadas

3. A partir del **lunes 24 de noviembre** las reservas proceden de manera regular (sin derecho a exclusividad de categoría) enviando orden de medios con todos los detalles a las cuentas: comercialtv@medcom.com.pa.

4. **Deportes y productos especiales** como: Carnavales, Mil Polleras y Aretes de Mundial no llevan exclusividad de categoría.

5. **Noticias:** Los clientes solo podrán adquirir máximo 2 patrocinios de segmentos.



REGLAS DE COMPRA 2026

CANCELACIONES:

Una vez adjudicado la compra del paquete, el cliente NO puede cancelar la compra. De requerir la cancelación se aplicarán las condiciones establecidas para cada proyecto.

- En caso de que el cliente formalice que no puede mantener la compra en el proyecto, se procederá a facturar el 50% de recargo por cancelación sobre la inversión del paquete reservado.*
- Si esta cancelación se realiza 45 días calendario antes de la grabación, exposición del proyecto, o trámites legales previos como JCJ que se deben hacer de manera previa; se procederá a facturar el 100% del costo del paquete.*
- En ambos casos la facturación no se traslada en tiempo aire a otros productos, ni en pauta regular.*

CUMPLIMIENTO DE PAUTAS PROYECTOS TVA Y DIGITAL:

- Todas las piezas especiales (menciones, quemados, mega menciones, etc.) que forman parte de un paquete de patrocinio deben pautarse en el periodo de pauta establecido para el proyecto. Aquellas piezas que no se transmitan por falta de material no serán repuestas en el proyecto, y no afectará la facturación del paquete. Las piezas que no salgan en el programa el día correspondiente, de reponerse, se colocarán en programación regular de la misma franja horaria del proyecto.*
- En el caso de cuñas las mismas se pueden reponer en la misma franja y durante el periodo del proyecto siempre y cuando la notificación de no tener material sea informada con 48 horas de anticipación. De no informar con 48 horas de anticipación se procederá con la facturación y no habrá reposición.*

Gracias nuevamente por el apoyo y confianza en nosotros.