

Béisbol

RPC 26



Béisbol 26

**¡En el 2026, RPC Deportes vuelve al diamante para vivir
junto a todo Panamá!**

las temporadas completas de enero a mayo de 2026, del
béisbol nacional. Con más juegos en vivo, más historias, más
emoción...junto a los favoritos del panameño los Compais,
quienes con su estilo y personalidad en la narración de los
partidos viven el béisbol como ningún otro.

Porque donde hay béisbol, hay un corazón panameño.
Conéctate con la audiencia que celebra su deporte
nacional... porque donde hay béisbol, está RPC.

50 PARTIDOS



BÉISBOL JUVENIL- 3 ENERO
BÉISBOL MAYOR- 12 MARZO





¡ESTARÁ PRESENTE EN RPC!

Es un torneo internacional de béisbol entre selecciones nacionales que incluye jugadores profesionales de las Grandes Ligas (MLB) y otras ligas profesionales del mundo.

Apoya Panamá el Marzo de 2026 en San Juan Puerto Rico en el único torneo de baseball donde puedes ver a los mejores jugadores representar a sus países y descubrir quien logrará llevarse el título de “campeón mundial” de baseball.

ESPECIALIDADES

EL MARCADOR

Béisbol juvenil

\$36,800

Béisbol Mayor + World B. Classic

\$39,467



CLASE DE CUTARRAZO

"MOMENTO HOMERUN"

\$20,414



LA ALINEACIÓN+ ESTADÍSTICAS+ TABLA DE POSICIONES

\$35,000



EL LLAMADO DEL BULLPEN O CAMBIO DE LANZADOR

\$21,529



CATEGORÍAS

**SALUDOS
DESDE LA
FANATICADA**

TELEFÓNICA O CELULAR

\$20,780



**DE AQUÍ PA
ALLÁ CON EL
BÉISBOL**

GASOLINERAS, ASEGURADORAS

\$33,511



**EL PARTIDO
ESTÁ QUE
ARDE**

BEBIDAS, CERVEZA

\$30,550



**GANA DENTRO Y
FUERA DEL
DIAMANTE**

CASA DE APUESTAS

\$50,000

BÉISBOL MAYOR



**LOS MOMENTOS
DE TENSIÓN**

CUIDADO PERSONAL,
MEDICAMENTOS

\$22,645



PATROCINIO "EL MARCADOR"

Logo presencia del logo del patrocinador en el marcador durante 2 minutos en tres innings por partido, acompañado de una mención simultánea en la narración.

Además, el cliente puede elegir la temporada de béisbol que desee patrocinar, ya sea Juvenil o Mayor, adaptando su presencia al público objetivo de su marca.



ENERO- MAYO 2026



PATROCINIO DEL MARCADOR 2025 BÉISBOL NACIONAL JUVENIL (ENERO- FEBRERO)

CAPACIDAD 3 CLIENTES POR TEMPORADA



ENERO- FEBRERO 2026

RPC TVA						
PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	PARTIDOS	PIEZAS X PARTIDOS	PIEZAS TOTAL	TIPO DE PIEZA
BÉISBOL NACIONAL JUVENIL	PATROCINIO DE MARCADOR EN TEMPORADA BÉISBOL JUVENIL					
	LOGO DEL CLIENTE EN MARCADOR EN 3 INNINGS (2 MIN POR INNING)	1 MIN EN LA PARTE ALTA + 1 MIN PARTE BAJA	20	6	120	PNT
	PIEZAS DURANTE EL PARTIDO Y EN CORTE COMERCIAL					
	MENCION DEL CLIENTE	20 PALABRAS	20	1	20	PNT
	QUEMADOS SIMULTÁNEO A LA MENCIÓN O SUELTO	10ss	20	1	20	PNT
	CUÑAS COMERCIALES	20ss	20	1	20	CUÑAS
TELEMETRO						
SEGMENTO DEPORTES - NOTICIAS DE BÉISBOL NACIONAL						
TMR MATUTINO	MENCIÓN DE MARCA INFORMANDO COMO VA LA COPA JUVENIL DE BÉISBOL	5ss	10	1	10	PNT

VALOR AGREGADO - RPC TV TEMPORADA DE BÉISBOL NACIONAL						
PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	PARTIDOS	PIEZAS X PARTIDOS	PIEZAS TOTAL	TIPO DE PIEZA
RPC - ROTATIVAS PRIMETIME (L-D) - COLITA EN PROMO						
ROTATIVAS PRIMETIME (L-D)	COLITA GRACIAS A ... EN PROMO DE BÉISBOL QUE INVITA A VER LOS PARTIDOS	7ss	14	1	14	PNT
TELEMETRO- ROTATIVAS DAY TIME (L-D) - COLITA EN PROMO						
ROTATIVAS DAY TIME (L-D)	COLITA GRACIAS A ... EN PROMO DE BÉISBOL QUE INVITA A VER LOS PARTIDOS	7ss	14	1	14	PNT
BÉISBOL NACIONAL TEMPORADA JUVENIL	PIEZAS DURANTE EL PARTIDO					
	MENCION DEL CLIENTE	20 PALABRAS	10	1	10	PNT
	QUEMADOS SIMULTÁNEO A LA MENCIÓN O SUELTO	10ss	10	1	10	PNT

RESUMEN DE INVERSIÓN



PIEZAS PAGADAS **RPC**

180



PIEZAS PAGADAS **TM**

10

PIEZAS BONIFICADAS **48**

PIEZAS TOTALES **238**

COSTO POR
PIEZAS PAGADAS **\$193.68**

INVERSIÓN BRUTA **TOTAL**

\$205,907.25



INVERSIÓN NETA **RPC**

\$33,000



INVERSIÓN NETA **TM**

\$3,800

INVERSIÓN NETA

\$36,800



ENERO A FEBRERO 2026



PNT \$29,023.21 87.9%
CUÑA \$3,978.19 12.1%



PNT \$3,800.04 100%

CAPACIDAD 3 CLIENTES POR TEMPORADA

PRECOMPRA BÉISBOL NACIONAL JUVENIL

MARCADOR JUVENIL	
ALCANCE %	47.5%
ALCANCE #	963,418
FRECUENCIA	15
INVERSIÓN TV	\$36,800.00
TRPS	715.1
CPR	\$ 51.50
CPM	\$2.5
SPOTS PAGADOS	190
SPOTS BONIFICADOS	48
SPOT TOTAL	238
CXS	\$154.60
UNIVERSO P18+ (metro)	2,026,969

FUENTE: KANTAR IBOPE MEDIA
PERIODO DE REFERENCIA: ENERO – FEBRERO 2025
PROYECCIÓN: ENERO – FEBRERO 2026

PATROCINIO DEL MARCADOR 2026

BÉISBOL NACIONAL MAYOR + WORLD BASEBALL CLASSIC (MARZO A MAYO)

CAPACIDAD 3 CLIENTES POR TEMPORADA



MARZO- MAYO 2026

RPC TVA						
PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	PARTIDOS	PIEZAS X PARTIDOS	PIEZAS TOTAL	TIPO DE PIEZA
BÉISBOL NACIONAL MAYOR	PATROCINIO DE MARCADOR EN TEMPORADA BÉISBOL MAYOR					
	LOGO DEL CLIENTE EN MARCADOR EN 3 INNINGS (2 MIN POR INNING)	1 MIN EN LA PARTE ALTA + 1 MIN PARTE BAJA	20	6	120	PNT
	PIEZAS DURANTE EL PARTIDO Y EN CORTE COMERCIAL					
	MENCION DEL CLIENTE	20 PALABRAS	20	1	20	PNT
	QUEMADOS SIMULTÁNEO A LA MENCIÓN O SUELTO	10ss	20	1	20	PNT
	CUÑAS COMERCIALES	20ss	20	1	20	CUÑAS
WORLD BASEBALL CLASSIC / MARZO	WORLD BASEBALL CLASSIC / MARZO (PANAMÁ JUEGA EN PUERTO RICO)					
	LOGO DEL CLIENTE EN MARCADOR EN 2 INNINGS (2 MIN POR INNING)	1 MIN EN LA PARTE ALTA + 1 MIN PARTE BAJA	3	2	6	PNT
	CUÑAS COMERCIALES	20ss	3	2	6	CUÑAS



PATROCINIO DEL MARCADOR 2026

BÉISBOL NACIONAL MAYOR



TELEMETRO						
PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	PARTIDOS	PIEZAS X PARTIDOS	PIEZAS TOTAL	TIPO DE PIEZA
SEGMENTO DEPORTES - NOTICIAS DE BÉISBOL NACIONAL						
TMR MATUTINO	MENCIÓN DE MARCA INFORMANDO COMO VA LA COPA MAYOR DE BÉISBOL	5ss	10	1	10	PNT





PATROCINIO DEL MARCADOR 2026

BÉISBOL NACIONAL MAYOR



VALOR AGREGADO - RPC TV TEMPORADA DE BÉISBOL NACIONAL						
PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	PARTIDOS	PIEZAS X PARTIDOS	PIEZAS TOTAL	TIPO DE PIEZA
RPC - ROTATIVAS PRIMETIME (L-D) - COLITA EN PROMO						
ROTATIVAS PRIMETIME (L-D)	COLITA GRACIAS A ... EN PROMO DE BÉISBOL QUE INVITA A VER LOS PARTIDOS	7ss	14	1	14	PNT
TELEMETRO - ROTATIVAS DAY TIME (L-D) - COLITA EN PROMO						
ROTATIVAS DAY TIME (L-D)	COLITA GRACIAS A ... EN PROMO DE BÉISBOL QUE INVITA A VER LOS PARTIDOS	7ss	14	1	14	PNT
BÉISBOL NACIONAL TEMPORADA MAYOR	PIEZAS DURANTE EL PARTIDO					
	MENCION DEL CLIENTE	20 PALABRAS	10	1	10	PNT
	QUEMADOS SIMULTÁNEO A LA MENCIÓN O SUELTO	10ss	10	1	10	PNT



RESUMEN DE INVERSIÓN



PIEZAS PAGADAS **RPC**

192



PIEZAS PAGADAS **TM**

10

PIEZAS BONIFICADAS **48**

PIEZAS TOTALES **250**

COSTO POR
PIEZAS PAGADAS **\$195.37**

INVERSIÓN BRUTA **TOTAL**

\$216,776.63



INVERSIÓN NETA **RPC**

\$35,665.47

BEISBOL NACIONAL **\$33,000.41**
WORLD BASEBALL CLASSIC **\$2,665.06**



INVERSIÓN NETA **TM**

\$3,800

INVERSIÓN NETA
\$39,465.52



MARZO A MAYO 2026



PNT \$30,208.96 87.9%
CUÑA \$5,456.52 12.1%



PNT \$3,800.04 100%

CAPACIDAD 3 CLIENTES POR TEMPORADA

PRECOMPRA BÉISBOL NACIONAL MAYOR

MARCADOR MAYOR	
ALCANCE %	46.9%
ALCANCE #	950,446
FRECUENCIA	12.6
INVERSIÓN TV	\$39,465.52
TRPS	592.10
CPR	\$ 66.6
CPM	\$3.3
SPOTS PAGADOS	202
SPOTS BONIFICADOS	48
SPOT TOTAL	250
CXS	\$157.90
UNIVERSO P18+ (metro)	2,026,969

FUENTE: KANTAR IBOPE MEDIA
PERIODO DE REFERENCIA: MARZO A MAYO 2025
PROYECCIÓN: MARZO- MAYO 2026

PATROCINIO
DE LAS ALINEACIONES DE LOS
EQUIPOS
+ ESTADÍSTICAS
+ TABLA DE POSICIONES

BÉISBOL NACIONAL JUVENIL Y MAYOR
(ENERO- MAYO)



ENERO- MAYO 2026

ALINEACIÓN

1	I. SERRANO	RF
2	L. JORDAN	2B
3	X. QUIROZ	1B
4	E. CABALLERO	3B
5	J. SAAVEDRA	LF
6	J. VEGA	C
7	L. AVENDANO	PH
8	A. SERRANO	CF
9	G. GALASTICA	SS
10	A. CUAN	P



TABLA DE POSICIONES



1	COCLÉ *
2	HERRERA *
3	LOS SANTOS *
4	COLON *
5	PANAMA OESTE *
6	PANAMA METRO *
7	PANAMA ESTE *
8	BOCAS DEL TORO *
9	CHIRIQUI OCCIDENTE
10	CHIRIQUI
11	DARIEN
12	VERAGUAS

ESTADÍSTICAS DEL JUGADOR



913	ERA.
01	HIT
05	KO
113	#PE





PATROCINIO DE LAS ALINEACIONES DE LOS EQUIPOS + ESTADÍSTICAS + TABLA DE POSICIONES



BÉISBOL NACIONAL JUVENIL Y MAYOR (ENERO- MAYO)

VALOR AGREGADO- PIEZAS BONIFICADAS TEMPORADA COMPLETA

VALOR AGREGADO - RPC TV TEMPORADA DE BÉISBOL NACIONAL						
ROTATIVAS ALL DAY (L-D) - COLITA EN PROMO						
PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	PARTIDOS	PIEZAS X PARTIDOS	PIEZAS TOTAL	TIPO DE PIEZA
ROTATIVAS ALL DAY (L-D)	COLITA GRACIAS A ... EN PROMO DE BÉISBOL QUE INVITA A VER LOS PARTIDOS	7ss	25	1	25	PNT
BÉISBOL NACIONAL TEMPORADA JUVENIL	PIEZAS DURANTE EL PARTIDO - ESCOGER ENTRE:					
	MENCION DEL CLIENTE O QUEMADO ESTÁNDAR	20 PALABRAS / 10ss	10	1	10	PNT
BÉISBOL NACIONAL TEMPORADA MAYOR	PIEZAS DURANTE EL PARTIDO - ESCOGER ENTRE:					
	MENCION DEL CLIENTE O QUEMADO ESTÁNDAR	20 PALABRAS / 10ss	10	1	10	PNT
CLASE DE CUTARRAZO DURANTE LA TEMPORADA DE BÉISBOL NACIONAL	MENCION DEL CLIENTE	20 PALABRAS	15	1	15	PNT
	QUEMADOS SIMULTÁNEO A LA MENCIÓN	10ss	15	1	15	PNT

BÉISBOL NACIONAL JUVENIL Y MAYOR (ENERO- MAYO)

RPC TVA						
PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	PARTIDOS	PIEZAS X PARTIDOS	PIEZAS TOTAL	TIPO DE PIEZA
PATROCINIO PRESENTACIÓN DE ALINEACIÓN DE LOS EQUIPOS						
BÉISBOL NACIONAL JUVENIL	QUEMADO DEL CLIENTE EN 2D JUNTO A LA ALINEACIÓN DE CADA EQUIPO EN EL CUADRO	HASTA 20ss	10	2	20	PNT
	MENCIÓN DE MARCA + SLOGAN PRESENTANDO O DESPIDIENDO LA ALINEACIÓN	5ss	10	1	10	PNT
	DURANTE EL PARTIDO - ESTÁDISTICAS DEL PARTIDO					
	MENCIÓN DEL CLIENTE + LOGO QUEMADO PRESENTANDO LAS ESTÁDISTICAS DURANTE EL PARTIDO	20 PALABRAS / 10ss	10	1	10	PNT
	TABLA DE POSICIONES DE LOS EQUIPOS					
	QUEMADO EN MEDIO DE LA PANTALLA 2D PRESENTANDO LA TABLA DE POSICIONES DE LOS EQUIPOS AL FINAL DEL PARTIDO	10ss	10	1	10	PNT
	PIEZAS EN CORTE COMERCIAL					
	CUÑAS COMERCIALES	20ss	25	1	25	CUÑAS

BÉISBOL NACIONAL JUVENIL Y MAYOR (ENERO- MAYO)

RPC TVA						
PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	PARTIDOS	PIEZAS X PARTIDOS	PIEZAS TOTAL	TI PO DE PIEZA
PATROCINIO PRESENTACIÓN DE ALINEACIÓN DE LOS EQUIPOS						
BÉISBOL NACIONAL MAYOR	QUEMADO DEL CLIENTE EN 2D JUNTO A LA ALINEACIÓN DE CADA EQUIPO EN EL CUADRO	HASTA 20ss	10	2	20	PNT
	MENCIÓN DE MARCA + SLOGAN PRESENTANDO O DESPIDIENDO LA ALINEACIÓN	5ss	10	1	10	PNT
	DURANTE EL PARTIDO - ESTÁDISTICAS DEL PARTIDO					
	MENCIÓN DEL CLIENTE + LOGO QUEMADO PRESENTANDO LAS ESTÁDISTICAS DURANTE EL PARTIDO	20 PALABRAS / 10ss	10	1	10	PNT
	TABLA DE POSICIONES DE LOS EQUIPOS					
	QUEMADO EN MEDIO DE LA PANTALLA 2D PRESENTANDO LA TABLA DE POSICIONES DE LOS EQUIPOS AL FINAL DEL PARTIDO	10ss	10	1	10	PNT
	PIEZAS EN CORTE COMERCIAL					
	CUÑAS COMERCIALES	20ss	25	1	25	CUÑAS



PATROCINIO DE LAS ALINEACIONES DE LOS EQUIPOS + ESTADÍSTICAS + TABLA DE POSICIONES



BÉISBOL NACIONAL JUVENIL Y MAYOR (ENERO- MAYO)

RPC TVA						
PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	PARTIDOS	PIEZAS X PARTIDOS	PIEZAS TOTAL	TIPO DE PIEZA
RPC- WORLD BASEBALL CLASSIC- MARZO 2026						
RPC- WORLD BASEBALL CLASSIC- MARZO 2026	MENCION DEL CLIENTE	20 PALABRAS	1	2	2	PNT
	QUEMADOS SIMULTÁNEO A LA MENCIÓN O SUELTO	10ss	1	2	2	PNT
	CUÑAS COMERCIALES	20ss	1	2	2	CUÑAS



PATROCINIO DE LAS ALINEACIONES DE LOS EQUIPOS + ESTADÍSTICAS + TABLA DE POSICIONES



BÉISBOL NACIONAL JUVENIL Y MAYOR
(ENERO- MAYO)

RESUMEN DE INVERSIÓN



PIEZAS PAGADAS **RPC**

156

PIEZAS BONIFICADAS **75**

PIEZAS TOTALES **231**



COSTO POR
PIEZAS PAGADAS **\$236.11**

DESGLOSE INVERSION NETA

BEISBOL NACIONAL **\$35,682.02**

WORLD BASEBALL CLASSIC **\$1,150.98**

INVERSIÓN BRUTA **TOTAL**

\$98,139,38

INVERSIÓN NETA
\$36,833



ENERO A MAYO 2026



PNT \$25,717.24 69.8%
CUÑA \$11,115.76 12.1%

CAPACIDAD 2 CLIENTES POR TEMPORADA

FACTURABLE EN 5 MESES (ENERO A MAYO 2026). CAPACIDAD CLIENTES 2 POR TEMPORADA
NO INCLUYE ITBMS. TODO TIEMPO ADICIONAL AL INDICADO EN LA PROPUESTA TENDRÁ UN RECARGO.

PRECOMPRA BÉISBOL NACIONAL

PATROCINIO ALINEACIÓN	
ALCANCE %	39%
ALCANCE #	790,113
FRECUENCIA	12.3
INVERSIÓN TV	\$36,833
TRPS	481
CPR	\$ 76.6
CPM	\$3.8
SPOTS PAGADOS	156
SPOTS BONIFICADOS	75
SPOT TOTAL	231
CXS	\$159.50
UNIVERSO P18+ (metro)	2,026,969

FUENTE: KANTAR IBOPE MEDIA
PERIODO DE REFERENCIA: ENERO A MAYO 2025
PROYECCIÓN: ENERO- MAYO 2026

CLASE DE CUTARRAZO

Los *compai* celebran con energía cada Home Run del partido, anunciando al jugador y destacando la mención de la marca patrocinadora. Antes de la repetición de la jugada, se presenta un impactante rompe pantalla con el logo del cliente, reforzando su presencia en uno de los momentos más emocionantes del juego.



ENERO- MAYO 2026



VALOR AGREGADO- PIEZAS BONIFICADAS

TEMPORADA COMPLETA

VALOR AGREGADO - RPC TV TEMPORADA DE BÉISBOL NACIONAL						
PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	PARTIDOS	PIEZAS X PARTIDOS	PIEZAS TOTAL	TIPO DE PIEZA
BÉISBOL NACIONAL TEMPORADA JUVENIL	PIEZAS DURANTE EL PARTIDO - ESCOGER ENTRE:					
	MENCION DEL CLIENTE O QUEMADO ESTÁNDAR	20 PALABRAS / 10ss	7	1	7	PNT
BÉISBOL NACIONAL TEMPORADA MAYOR	PIEZAS DURANTE EL PARTIDO - ESCOGER ENTRE:					
	MENCION DEL CLIENTE O QUEMADO ESTÁNDAR	20 PALABRAS / 10ss	6	1	6	PNT
CLASE DE CUTARRAZO DURANTE LA TEMPORADA DE BÉISBOL NACIONAL	MENCION DEL CLIENTE	20 PALABRAS	13	1	13	PNT
	QUEMADOS SIMULTÁNEO A LA MENCIÓN	10ss	13	1	13	PNT

HOMERUN CLASE DE CUTARRAZO

BÉISBOL NACIONAL JUVENIL Y MAYOR

(ENERO- MAYO)

RPC TVA						
PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	PARTIDOS	PIEZAS X PARTIDOS	PIEZAS TOTAL	TIPO DE PIEZA
PATROCINIO "CLASE DE CUTARRAZO" HOMERUN DEL PARTIDO - BÉISBOL JUVENIL						
BÉISBOL NACIONAL JUVENIL	MENCIÓN DE MARCA ANUNCIANDO EL HOMERUN DEL PARTIDO + "CLASE DE CUTARRAZO" POR LOS COMPAI + NOMBRE DEL JUGADOR	5ss	10	1	10	PNT
	ROMPEPANTALLA GRÁFICO DEL CLIENTE QUE PRESENTA LA REPETICIÓN DEL HOMERUN (PIEZA SIN AUDIO)	10ss	10	1	10	PNT
	PIEZAS EN CORTE COMERCIAL					
	CUÑAS COMERCIALES	20ss	20	1	20	CUÑAS
PATROCINIO "CLASE DE CUTARRAZO" HOMERUN DEL PARTIDO - BÉISBOL MAYOR						
BÉISBOL NACIONAL MAYOR	MENCIÓN DE MARCA ANUNCIANDO EL HOMERUN DEL PARTIDO + "CLASE DE CUTARRAZO" POR LOS COMPAI + NOMBRE DEL JUGADOR	5ss	10	1	10	PNT
	ROMPEPANTALLA GRÁFICO DEL CLIENTE QUE PRESENTA LA REPETICIÓN DEL HOMERUN (PIEZA SIN AUDIO)	10ss	10	1	10	PNT
	PIEZAS EN CORTE COMERCIAL					
	CUÑAS COMERCIALES	20ss	20	1	20	CUÑAS

RESUMEN DE INVERSIÓN



PIEZAS PAGADAS **RPC**
80

PIEZAS BONIFICADAS **39**

PIEZAS TOTALES **119**



COSTO POR
PIEZAS PAGADAS **\$255.00**

INVERSIÓN BRUTA **TOTAL**
\$51,756.25

INVERSIÓN NETA
\$20,414



ENERO A MAYO 2026



PNT	\$11,528.13	87.9%
CUÑA	\$8,886.31	43.5%

CAPACIDAD 1 CLIENTES POR TEMPORADA

PATROCINIO HOME RUN/CLASE DE CUTARRAZO	
ALCANCE %	33.1%
ALCANCE #	671,332
FRECUENCIA	7.6
INVERSIÓN TV	\$20,414
TRPS	251.5
CPR	\$ 81.2
CPM	\$4.0
SPOTS PAGADOS	80
SPOTS BONIFICADOS	39
SPOT TOTAL	119
CXS	\$171.50
UNIVERSO P18+ (metro)	2,026,969

FUENTE: KANTAR IBOPE MEDIA
PERIODO DE REFERENCIA: ENERO A MAYO 2025
PROYECCIÓN: ENERO- MAYO 2026

EL LLAMADO DEL BULLPEN O CAMBIO DE LANZADOR

Momento en que los presentadores anuncian “El llamado del bullpen” (cambio de lanzador) una vez lo anuncian, la pantalla se divide en doble box en donde simultáneo aparece la pieza comercial del cliente mientras en la otra esta ocurriendo el cambio de lanzador.



ENERO - MAYO 2026





EL LLAMADO DEL BULLPEN O CAMBIO DE LANZADOR BÉISBOL NACIONAL JUVENIL Y MAYOR (ENERO- MAYO)



VALOR AGREGADO- PIEZAS BONIFICADAS TEMPORADA COMPLETA

VALOR AGREGADO - RPC TV TEMPORADA DE BÉISBOL NACIONAL						
PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	PARTIDOS	PIEZAS X PARTIDOS	PIEZAS TOTAL	TIPO DE PIEZA
ROTATIVAS ALL DAY (L-D)	COLITA GRACIAS A ... EN PROMO DE BÉISBOL QUE INVITA A VER LOS PARTIDOS	7ss	15	1	15	PNT
BÉISBOL NACIONAL TEMPORADA JUVENIL	PIEZAS DURANTE EL PARTIDO - ESCOGER ENTRE:					
	MENCION DEL CLIENTE O QUEMADO ESTÁNDAR	20 PALABRAS / 10ss	7	1	7	PNT
BÉISBOL NACIONAL TEMPORADA MAYOR	PIEZAS DURANTE EL PARTIDO - ESCOGER ENTRE:					
	MENCION DEL CLIENTE O QUEMADO ESTÁNDAR	20 PALABRAS / 10ss	7	1	7	PNT

EL LLAMADO DEL BULLPEN O CAMBIO DE LANZADOR

BÉISBOL NACIONAL JUVENIL Y MAYOR

(ENERO- MAYO)

RPC TVA						
PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	PARTIDOS	PIEZAS X PARTIDOS	PIEZAS TOTAL	TIPO DE PIEZA
PATROCINIO "EL LLAMADO DEL BULLPEN"						
BÉISBOL NACIONAL JUVENIL	DOBLE BOX EN DONDE ANUNCIAN "EL LLAMADO AL BULLPEN" - A UN LADO LA CUÑA DEL CLIENTE (10ss) AL OTRO LADO ACCIÓN DE CAMBIO DEL LANZADOR	10ss	15	1	15	PNT
	MENCIÓN DEL CLIENTE	20 PALABRAS	15	1	15	PNT
	PIEZAS EN CORTE COMERCIAL					
	CUÑAS COMERCIALES	20ss	15	1	15	CUÑAS
BÉISBOL NACIONAL MAYOR	DOBLE BOX EN DONDE ANUNCIAN "EL LLAMADO AL BULLPEN" - A UN LADO LA CUÑA DEL CLIENTE (10ss) AL OTRO LADO ACCIÓN DE CAMBIO DEL LANZADOR	10ss	15	1	15	PNT
	MENCIÓN DEL CLIENTE	20 PALABRAS	15	1	15	PNT
	PIEZAS EN CORTE COMERCIAL					
	CUÑAS COMERCIALES	20ss	15	1	15	CUÑAS



EL LLAMADO DEL BULLPEN O CAMBIO DE LANZADOR BÉISBOL NACIONAL JUVENIL Y MAYOR (ENERO- MAYO)



RESUMEN DE INVERSIÓN



PIEZAS PAGADAS **RPC**
90

PIEZAS BONIFICADAS **29**

PIEZAS TOTALES **119**



COSTO POR
PIEZAS PAGADAS **\$238.89**

INVERSIÓN BRUTA **TOTAL**
\$52,215.63

INVERSIÓN NETA

\$21,529



ENERO A MAYO 2026



PNT	\$14,821.88	68.8%
CUÑA	\$6,706.90	31.2%

CAPACIDAD 1 CLIENTE POR TEMPORADA

CAPACIDAD 1 CLIENTES POR TEMPORADA

FACTURABLE EN 5 MESES (ENERO A MAYO 2026). CAPACIDAD 1 CLIENTE POR TEMPORADA
NO INCLUYE ITBMS. TODO TIEMPO ADICIONAL AL INDICADO EN LA PROPUESTA TENDRÁ UN RECARGO.



PRECOMPRA BÉISBOL NACIONAL



PATROCINIO CALL TO THE BULLPEN	
ALCANCE %	35.3%
ALCANCE #	715,115
FRECUENCIA	8.0
INVERSIÓN TV	\$21,529
TRPS	282.50
CPR	\$ 76.2
CPM	\$3.8
SPOTS PAGADOS	90
SPOTS BONIFICADOS	29
SPOT TOTAL	119
CXS	\$180.90
UNIVERSO P18+ (metro)	2,026,969

FUENTE: KANTAR IBOPE MEDIA
PERIODO DE REFERENCIA: ENERO A MAYO 2025
PROYECCIÓN: ENERO- MAYO 2026

SALUDOS DESDE LA FANÁTICA

¡Nuestro **WhatsApp** se activa con la emoción del **béisbol**! Los fanáticos envían sus saludos durante cada partido, y sus mensajes aparecerán en nuestro **muro interactivo** al **lado de la pantalla**, mientras **LOS COMPAI** comparten y se divierten con la fanaticada que vive la pasión del juego.

APLICA PARA CATEGORÍAS :
TELEFÓNICAS



ENERO- MAYO 2026





PATROCINIO "EL SALUDO DE LA FANATICADA"

BÉISBOL NACIONAL JUVENIL Y MAYOR

(ENERO- MAYO)



VALOR AGREGADO- PIEZAS BONIFICADAS

TEMPORADA COMPLETA

VALOR AGREGADO - RPC TV TEMPORADA DE BÉISBOL NACIONAL						
PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	PARTIDOS	PIEZAS X PARTIDOS	PIEZAS TOTAL	TIPO DE PIEZA
ROTATIVAS ALL DAY (L-D) - COLITA EN PROMO						
ROTATIVAS ALL DAY (L-D)	COLITA GRACIAS A ... EN PROMO DE BÉISBOL QUE INVITA A VER LOS PARTIDOS	7ss	30	1	30	PNT
BÉISBOL NACIONAL TEMPORADA JUVENIL	PIEZAS DURANTE EL PARTIDO - ESCOGER ENTRE:					
	MENCION DEL CLIENTE O QUEMADO ESTÁNDAR	20 PALABRAS / 10ss	10	1	10	PNT
BÉISBOL NACIONAL TEMPORADA MAYOR	PIEZAS DURANTE EL PARTIDO - ESCOGER ENTRE:					
	MENCION DEL CLIENTE O QUEMADO ESTÁNDAR	20 PALABRAS / 10ss	10	1	10	PNT
CLASE DE CUTARRAZO DURANTE LA TEMPORADA DE BÉISBOL NACIONAL	MENCION DEL CLIENTE	20 PALABRAS	15	1	15	PNT
	QUEMADOS SIMULTÁNEO A LA MENCIÓN	10ss	15	1	15	PNT

PATROCINIO "EL SALUDO DE LA FANATICADA"

BÉISBOL NACIONAL JUVENIL Y MAYOR

(ENERO- MAYO)

RPC TVA						
PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	PARTIDOS	PIEZAS X PARTIDOS	PIEZAS TOTAL	TIPO DE PIEZA
PATROCINIO "MENSAJE DE LA FANATICADA" DURANTE EL PARTIDO - BÉISBOL JUVENIL						
BÉISBOL NACIONAL JUVENIL	GRÁFICO VIRTUAL (EL MARCO DE LA PANTALLA ES UN QUEMADO 2D) DE CELULAR MOSTRANDO LOS MENSAJES DE LA FANATICADA CON BRANDING DE LA MARCA DE FONDO DE PANTALLA	HASTA 20ss	12	1	12	PNT
	MENCIÓN DEL CLIENTE SIMULTÁNEO AL GRÁFICO	20 palabras	12	1	12	PNT
	PIEZAS EN CORTE COMERCIAL					
	CUÑAS COMERCIALES	20ss	15	1	15	CUÑAS
PATROCINIO "MENSAJE DE LA FANATICADA" DURANTE EL PARTIDO - BÉISBOL MAYOR						
BÉISBOL NACIONAL MAYOR	GRÁFICO VIRTUAL (EL MARCO DE LA PANTALLA ES UN QUEMADO 2D) DE CELULAR MOSTRANDO LOS MENSAJES DE LA FANATICADA CON BRANDING DE LA MARCA DE FONDO DE PANTALLA	HASTA 20ss	12	1	12	PNT
	MENCIÓN DEL CLIENTE SIMULTÁNEO AL GRÁFICO	20 palabras	12	1	12	PNT
	PIEZAS EN CORTE COMERCIAL					
	CUÑAS COMERCIALES	20ss	15	1	15	CUÑAS

CAPACIDAD 2 CLIENTES : 1 COMPAÑÍA TELEFÓNICA DE CELULAR Y 1 MARCA DE CELULAR

RESUMEN DE INVERSIÓN



PIEZAS PAGADAS **RPC**

78

PIEZAS BONIFICADAS **80**

PIEZAS TOTALES **158**



COSTO POR
PIEZAS PAGADAS **\$265.38**

INVERSIÓN BRUTA **TOTAL**

\$63,341.88

INVERSIÓN NETA

\$20,780



ENERO A MAYO 2026



PNT \$14,146.79 68.1%
CUÑA \$6,633.53 31.9%

CAPACIDAD 2 CLIENTES : 1 COMPAÑÍA TELEFÓNICA
DE CELULAR Y 1 MARCA DE CELULAR



PRECOMPRA BÉISBOL NACIONAL



SALUDOS DESDE LA FANATICADA	
ALCANCE %	37.6%
ALCANCE #	762,140
FRECUENCIA	8.0
INVERSIÓN TV	\$20,780
TRPS	301.30
CPR	\$ 69
CPM	\$3.4
SPOTS PAGADOS	78
SPOTS BONIFICADOS	80
SPOT TOTAL	158
CXS	\$131.50
UNIVERSO P18+ (metro)	2,026,969

FUENTE: KANTAR IBOPE MEDIA
PERIODO DE REFERENCIA: ENERO A MAYO 2025
PROYECCIÓN: ENERO- MAYO 2026

"SEGURO LLEGAMOS AL JUEGO"

¡De estadio en estadio y de provincia en provincia con los Compai!

Contenido dinámico que muestra a los compai viajando hacia los diferentes estadios durante la temporada, integrando de forma natural la **presencia del producto o servicio** del cliente. En cada segmento se destacan los **beneficios y atributos de la marca**, tanto en los partidos del interior como en la capital.

APLICA PARA CATEGORÍAS :
GASOLINERA O ASEGURADORA



ENERO- MAYO 2026





DE AQUÍ PA ALLÁ CON NUESTRO BÉISBOL

BÉISBOL NACIONAL JUVENIL Y MAYOR
(ENERO- MAYO)



VALOR AGREGADO DURANTE LA TEMPORADA COMPLETA DEL BÉISBOL

VALOR AGREGADO - RPC TV TEMPORADA DE BÉISBOL NACIONAL						
PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	PARTIDOS	PIEZAS X PARTIDOS	PIEZAS TOTAL	TIPO DE PIEZA
ROTATIVAS ALL DAY (L-D) - COLITA EN PROMO						
ROTATIVAS PRIMETIME (L-D)	CÁPSULA PERSONALIZADA DEL CLIENTE "DE AQUÍ PA ALLA CON NUESTRO BÉISBOL" INCLUYE: PRESENCIA DEL PRODUCTO O SERVICIO DEL CLIENTE + LOGO QUEMADO DURANTE LA CÁPSULA	30ss	12	1	12	PNT
ROTATIVAS DAY TIME (L-D) - COLITA EN PROMO						
ROTATIVAS DAY TIME (L-D)	CÁPSULA PERSONALIZADA DEL CLIENTE "DE AQUÍ PA ALLA CON NUESTRO BÉISBOL" INCLUYE: PRESENCIA DEL PRODUCTO O SERVICIO DEL CLIENTE + LOGO QUEMADO DURANTE LA CÁPSULA	30ss	12	1	12	PNT
BÉISBOL NACIONAL TEMPORADA JUVENIL	PIEZAS DURANTE EL PARTIDO - ESCOGER ENTRE:					
	MENCION DEL CLIENTE O QUEMADO ESTÁNDAR	20 PALABRAS / 10ss	6	1	6	PNT
BÉISBOL NACIONAL TEMPORADA MAYOR	PIEZAS DURANTE EL PARTIDO - ESCOGER ENTRE:					
	MENCION DEL CLIENTE O QUEMADO ESTÁNDAR	20 PALABRAS / 10ss	6	1	6	PNT

CAPACIDAD DE CLIENTES PARA CÁPSULAS = **1 CLIENTE X TEMPORADA** (ESCOGER ENTRE JUVENIL O MAYOR) – PAUTA REGULAR EN PARTIDOS APLICA AMBAS TEMPORADAS.

*CÁPSULAS LLEVAN COSTOS DE PRODUCCIÓN.

APLICA PARA CATEGORÍAS: GASOLINERA O ASEGURADORA



DE AQUÍ PA ALLÁ CON NUESTRO BÉISBOL

BÉISBOL NACIONAL JUVENIL Y MAYOR (ENERO- MAYO)



RPC TVA						
PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	PARTIDOS	PIEZAS X PARTIDOS	PIEZAS TOTAL	TIPO DE PIEZA
ROTATIVAS ALL DAY (L-D) RPC - DE AQUÍ PA ALLÁ CON NUESTRO BÉISBOL						
ROTATIVAS ALL DAY (L-D) RPC	CÁPSULA PERSONALIZADA DEL CLIENTE "DE AQUÍ PA ALLÁ CON NUESTRO BÉISBOL" INCLUYE: PRESENCIA DEL PRODUCTO O SERVICIO DEL CLIENTE + LOGO QUEMADO DURANTE LA CÁPSULA	30ss	15	1	15	PNT
ROTATIVAS ALL DAY (L-D) TELEMETRO - DE AQUÍ PA ALLÁ CON NUESTRO BÉISBOL						
ROTATIVAS ALL DAY (L-D) RPC	CÁPSULA PERSONALIZADA DEL CLIENTE "DE AQUÍ PA ALLÁ CON NUESTRO BÉISBOL" INCLUYE: PRESENCIA DEL PRODUCTO O SERVICIO DEL CLIENTE + LOGO QUEMADO DURANTE LA CÁPSULA	30ss	15	1	15	PNT
PATROCINIO "DE AQUÍ PA ALLÁ CON NUESTRO BÉISBOL" - BÉISBOL JUVENIL						
BÉISBOL NACIONAL JUVENIL	MENCION DEL CLIENTE	20 PALABRAS	20	1	20	PNT
	QUEMADOS SIMULTÁNEO A LA MENCIÓN	10ss	20	1	20	PNT
	CUÑAS COMERCIALES	20ss	20	1	20	CUÑAS
PATROCINIO "DE AQUÍ PA ALLÁ CON NUESTRO BÉISBOL" - BÉISBOL MAYOR						
BÉISBOL NACIONAL MAYOR	MENCION DEL CLIENTE	20 PALABRAS	20	1	20	PNT
	QUEMADOS SIMULTÁNEO A LA MENCIÓN	10ss	20	1	20	PNT
	CUÑAS COMERCIALES	20ss	20	1	20	CUÑAS

CAPACIDAD DE CLIENTES PARA CÁPSULAS = 1 CLIENTE X TEMPORADA (ESCOGER ENTRE JUVENIL O MAYOR) - PAUTA REGULAR EN PARTIDOS APLICA AMBAS TEMPORADAS.

*CÁPSULAS LLEVAN COSTOS DE PRODUCCIÓN.

APLICA PARA CATEGORÍAS: GASOLINERA O ASEGURADORA



DE AQUÍ PA ALLÁ CON NUESTRO BÉISBOL

BÉISBOL NACIONAL JUVENIL Y MAYOR
(ENERO- MAYO)



RESUMEN DE INVERSIÓN



PIEZAS PAGADAS **RPC**

135



PIEZAS PAGADAS **TM**

15

PIEZAS BONIFICADAS **36**

PIEZAS TOTALES **186**

COSTO POR
PIEZAS PAGADAS **\$204.00**

INVERSIÓN BRUTA **TOTAL**

\$113,122.75



INVERSIÓN NETA **RPC**

\$20,800



INVERSIÓN NETA **TM**

\$9,800

COSTOS DE PRODUCCIÓN DE CÁPSULAS

\$2,900

3 VERSIONES - (FUERA DE CONTRATO DE
TVA)

INVERSIÓN NETA

\$33,511



ENERO A MAYO 2026



PNT	\$25,605.66	76.4%
CUÑA	\$7,905.00	23.6%

FACTURABLE EN 5 MESES (ENERO A MAYO 2026). CAPACIDAD DE CLIENTES PARA CÁPSULAS = **1 CLIENTE X TEMPORADA** (ESCOGER ENTRE JUVENIL O MAYOR) - PAUTA REGULAR EN PARTIDOS APLICA AMBAS TEMPORADAS.
NO INCLUYE ITBMS. TODO TIEMPO ADICIONAL AL INDICADO EN LA PROPUESTA TENDRÁ UN RECARGO.



PRECOMPRA BÉISBOL NACIONAL



DE AQUÍ PA' ALLÁ CON EL BÉISBOL	
ALCANCE %	55.6%
ALCANCE #	1,126,387
FRECUENCIA	9.1
INVERSIÓN TV	\$33,511
TRPS	502.60
CPR	\$ 66.7
CPM	\$3.3
SPOTS PAGADOS	150
SPOTS BONIFICADOS	36
SPOT TOTAL	186
CXS	\$180.20
UNIVERSO P18+ (metro)	2,026,969

FUENTE: KANTAR IBOPE MEDIA
PERIODO DE REFERENCIA: ENERO A MAYO 2025
PROYECCIÓN: ENERO- MAYO 2026

SI EL PARTIDO ESTÁ QUE ARDE ¡REFRÉSCATE CON ...!

Cuando la jugada está que quema, ¡es momento de refrescarse!

Patrocinio de especialidad durante el partido con quemado en L y mención al aire de los compai: "¡Ajooo compai, es la hora de refrescarse!". Una integración llena de energía y sabor que conecta la emoción del juego con el impulso de la marca.

APLICA PARA CATEGORÍAS :
BEBIDAS



ENERO- MAYO 2026



PATROCINIO

SI EL PARTIDO ESTÁ QUE ARDE , REFRESCATE CON...

BÉISBOL NACIONAL MAYOR

(MARZO – MAYO)

VALOR AGREGADO

DURANTE LA TEMPORADA COMPLETA DEL BÉISBOL

VALOR AGREGADO - RPC TV TEMPORADA DE BÉISBOL NACIONAL						
PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	PARTIDOS	PIEZAS X PARTIDOS	PIEZAS TOTAL	TIPO DE PIEZA
BÉISBOL NACIONAL TEMPORADA JUVENIL	PIEZAS DURANTE EL PARTIDO - ESCOGER ENTRE:					
	MENCION DEL CLIENTE O QUEMADO ESTÁNDAR	20 PALABRAS / 10ss	8	1	8	PNT
BÉISBOL NACIONAL TEMPORADA MAYOR	PIEZAS DURANTE EL PARTIDO - ESCOGER ENTRE:					
	MENCION DEL CLIENTE O QUEMADO ESTÁNDAR	20 PALABRAS / 10ss	10	1	10	PNT
CLASE DE CUTARRAZO DURANTE LA TEMPORADA DE BÉISBOL NACIONAL	MENCION DEL CLIENTE	20 PALABRAS	8	1	8	PNT
	QUEMADOS SIMULTÁNEO A LA MENCIÓN	10ss	8	1	8	PNT

PATROCINIO

SI EL PARTIDO ESTÁ QUE ARDE, REFRESCATE CON...

BÉISBOL NACIONAL MAYOR

(MARZO – MAYO)

RPC TVA						
PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	PARTIDOS	PIEZAS X PARTIDOS	PIEZAS TOTAL	TIPO DE PIEZA
PATROCINIO "SI EL PARTIDO ESTÁ QUE ARDE TÓMATE UNA FRIA" - BÉISBOL MAYOR						
BÉISBOL NACIONAL MAYOR	QUEMADOS EN L EN EL MOMENTO CUANDO LA JUGADA ESTÁ QUE ARDE	10ss	15	1	15	PNT
	MENCIÓN DE MARCA + SLOGAN SIMULTÁNEO AL QUEMADO EN L	5ss	15	1	15	PNT
	PIEZAS DURANTE EL PARTIDO Y EN CORTE COMERCIAL					
	MENCION DEL CLIENTE	20 PALABRAS	25	2	50	PNT
	QUEMADOS SIMULTÁNEO A LA MENCIÓN	10ss	25	2	50	PNT
	CUÑAS COMERCIALES	20ss	25	1	25	CUÑAS

RESUMEN DE INVERSIÓN



PIEZAS PAGADAS **RPC**
155

PIEZAS BONIFICADAS **34**

PIEZAS TOTALES **189**



COSTO POR
PIEZAS PAGADAS **\$196.77**

INVERSIÓN BRUTA **TOTAL**
\$70,474.06

INVERSIÓN NETA

\$30,550



ENERO A MAYO 2026



PNT \$24,373.75 79.8%
CUÑA \$6,175.78 20.2%

CAPACIDAD 1 CLIENTE POR TEMPORADA



PRECOMPRA BÉISBOL NACIONAL

SI EL PARTIDO ESTÁ QUE ARDE, REFRÉSCATE CON...

ALCANCE %	31.1%
ALCANCE #	629,577
FRECUENCIA	12.8
INVERSIÓN TV	\$30,550
TRPS	398.70
CPR	\$ 76.6
CPM	\$3.8
SPOTS PAGADOS	155
SPOTS BONIFICADOS	34
SPOT TOTAL	189
CXS	\$161.60
UNIVERSO P18+ (metro)	2,026,969

FUENTE: KANTAR IBOPE MEDIA
PERIODO DE REFERENCIA: ENERO A MAYO 2025
PROYECCIÓN: ENERO- MAYO 2026

GANA DENTRO Y FUERA DEL DIAMANTE

Patrocinio especial previo al partido, donde se presentan las líneas de apuestas y pronósticos para los fanáticos del béisbol dentro de nuestros programas de producción nacional. Además, incluye cápsulas rotativas que anuncian la jornada de partidos de la temporada, reforzando la presencia de la marca antes de cada encuentro.

APLICA PARA CATEGORÍAS :
 CASAS DE APUESTAS



ENERO- MAYO 2026



MARZO - MAYO 2025



APOSTEMOS A GANAR

"CATEGORIA: CASA DE APUESTAS"

BÉISBOL NACIONAL MAYOR

(MARZO- MAYO)



VALOR AGREGADO

DURANTE LA TEMPORADA COMPLETA DEL BÉISBOL

VALOR AGREGADO - RPC TV TEMPORADA DE BÉISBOL NACIONAL						
PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	PARTIDOS	PIEZAS X PARTIDOS	PIEZAS TOTAL	TIPO DE
						PIEZA
ROTATIVAS ALL DAY (L-D)	COLITA GRACIAS A ... EN PROMO DE BÉISBOL QUE INVITA A VER LOS PARTIDOS	7ss	30	1	30	PNT
BÉISBOL NACIONAL TEMPORADA MAYOR	PIEZAS DURANTE EL PARTIDO - ESCOGER ENTRE:					
	MENCION DEL CLIENTE O QUEMADO ESTÁNDAR	20 PALABRAS / 10ss	14	1	14	PNT





APOSTEMOS A GANAR

“CATEGORIA: CASA DE APUESTAS”

BÉISBOL NACIONAL MAYOR

(MARZO- MAYO)



RPC TVA						
PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	PARTIDOS	PIEZAS X PARTIDOS	PIEZAS TOTAL	TIPO DE PIEZA
PREVIO AL PARTIDO EL CLIENTE PUEDE ESCOGER ENTRE: A LA CANDELA Y CLASE DE CUTARRAZO "APOSTEMOS A GANAR"						
A LA CANDELA O CLASE DE CUTARRAZO DURANTE LA TEMPORADA DE BÉISBOL NACIONAL	MENCIÓN INTERACTIVA DONDE SE ANUNCIA LOS PARTIDOS DE LA JORNADA Y LA LINEA DE APUESTAS DEL MISMO - INCLUYE: MENCIÓN DEL CLIENTE + GRÁFICO QUE MUESTRA LAS LINEAS DE APUESTAS	HASTA 30ss	25	1	25	PNT
PREVIA DEL PARTIDO DE BÉISBOL	CÁPSULA DONDE SE ANUNCIA LOS PARTIDOS DE LA JORNADA Y LA LINEA DE APUESTAS DEL MISMO (INCLUYE MENCIÓN + QUEMADO ESTÁNDAR CON CÓDIGO QR)	15ss	25	1	25	PNT
PREVIO AL PARTIDO - "APOSTEMOS A GANAR"						
BÉISBOL NACIONAL TEMPORADA MAYOR	QUEMADOS EN MEDIO DE LA PANTALLA PRESENTANDO EL INNING PUEDE TENER MOVIMIENTO 2D	20 PALABRAS	25	2	50	PNT
	MENCION DEL CLIENTE	20 PALABRAS	25	2	50	PNT
	QUEMADOS SIMULTÁNEO A LA MENCIÓN	10ss	25	2	50	PNT
	CUÑAS COMERCIALES	20ss	25	2	50	CUÑAS



APOSTEMOS A GANAR "CATEGORIA: CASA DE APUESTAS"

BÉISBOL NACIONAL MAYOR (MARZO- MAYO)

RESUMEN DE INVERSIÓN



PIEZAS PAGADAS **RPC**

250

PIEZAS BONIFICADAS **44**

PIEZAS TOTALES **294**



COSTO POR
PIEZAS PAGADAS

\$200.00

INVERSIÓN BRUTA **TOTAL**

\$116.708.13

INVERSIÓN NETA \$50,000



MARZO A MAYO 2025



PNT \$37,648.51 75.3%
CUÑA \$12,351.56 24.7%

CAPACIDAD 1 CLIENTE POR TEMPORADA

PRECOMPRA BÉISBOL NACIONAL

APOSTEMOS A GANAR...	
ALCANCE %	34.20%
ALCANCE #	693,021
FRECUENCIA	16.8
INVERSIÓN TV	\$50,000
TRPS	572.80
CPR	\$ 87.30
CPM	\$4.3
SPOTS PAGADOS	250
SPOTS BONIFICADOS	44
SPOT TOTAL	294
CXS	\$170.10
UNIVERSO P18+ (metro)	2,026,969

FUENTE: KANTAR IBOPE MEDIA
PERIODO DE REFERENCIA: ENERO A MAYO 2025
PROYECCIÓN: ENERO- MAYO 2026

CUIDÁNDOTE EN CADA JUGADA

Se vive el momento de mayor
tensión en el partido: bases llenas,
dos outs y cuenta máxima. La
emoción está al límite... ¡y es el
instante perfecto para que tu
marca sea la protagonista,
destacando en los momentos de
tensión del juego!

APLICA PARA CATEGORÍAS : CUIDADO
PERSONAL Y MEDICAMENTOS



ENERO- MAYO 2026



ENERO- MAYO 2025

MOMENTOS DE TENSION

"CATEGORIA: DESODORANTES O MEDICAMENTOS"

BÉISBOL NACIONAL JUVENIL Y MAYOR

(ENERO- MAYO)

VALOR AGREGADO

DURANTE LA TEMPORADA COMPLETA DEL BÉISBOL

VALOR AGREGADO - RPC TV TEMPORADA DE BÉISBOL NACIONAL						
PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	PARTIDOS	PIEZAS X PARTIDOS	PIEZAS TOTAL	TIPO DE PIEZA
BÉISBOL NACIONAL TEMPORADA JUVENIL	PIEZAS DURANTE EL PARTIDO - ESCOGER ENTRE:					
	MENCION DEL CLIENTE O QUEMADO ESTÁNDAR	20 PALABRAS / 10ss	6	1	6	PNT
BÉISBOL NACIONAL TEMPORADA MAYOR	PIEZAS DURANTE EL PARTIDO - ESCOGER ENTRE:					
	MENCION DEL CLIENTE O QUEMADO ESTÁNDAR	20 PALABRAS / 10ss	6	1	6	PNT
CLASE DE CUTARRAZO DURANTE LA TEMPORADA DE BÉISBOL NACIONAL	MENCION DEL CLIENTE	20 PALABRAS	7	1	7	PNT
	QUEMADOS SIMULTÁNEO A LA MENCIÓN	10ss	7	1	7	PNT

MOMENTOS DE TENSION

"CATEGORIA: DESODORANTES O MEDICAMENTOS"

BÉISBOL NACIONAL JUVENIL Y MAYOR

(ENERO- MAYO)

RPC TVA						
PROGRAMACIÓN	PIEZA COMERCIAL	DURACIÓN	PARTIDOS	PIEZAS X PARTIDOS	PIEZAS TOTAL	TIPO DE
						PIEZA
PATROCINIO "MOMENTOS DE Tensión EN NUESTRO Béisbol"						
Béisbol Nacional Mayor	EN UNA SITUACIÓN DE STRESS POR EJEMPLO BASES LLENAS, 2OUTS Y BATEADOR EN CUENTA MÁXIMA...ENTRA LA MENCIÓN					
	INCLUYE: TRANCISIONES (LOGO+QUEMADO+ MENCIÓN)	7SS Y 10ss Y 20 PALABRAS	25	1	25	PNT
	PIEZAS DURANTE EL PARTIDO Y EN CORTE COMERCIAL					
	QUEMADOS SUELTO	10ss	25	1	25	PNT
	CUÑAS COMERCIALES	20ss	25	1	25	CUÑAS

MOMENTOS DE TENSION

"CATEGORIA: DESODORANTES O MEDICAMENTOS"
BÉISBOL NACIONAL JUVENIL Y MAYOR
(ENERO- MAYO)

RESUMEN DE INVERSIÓN



PIEZAS PAGADAS **RPC**

75

PIEZAS BONIFICADAS **26**

PIEZAS TOTALES **101**



COSTO POR
PIEZAS PAGADAS **\$301.93**

INVERSIÓN BRUTA **TOTAL**

\$52,039.06

INVERSIÓN NETA

\$22,645



ENERO A MAYO 2026



PNT \$16,468.75 72.7%
CUÑA \$6,175.78 27.3%

CAPACIDAD 1 CLIENTES POR TEMPORADA

PRECOMPRA BÉISBOL NACIONAL

CATEGORÍA: DESODORANTES O MEDICAMENTOS

ALCANCE %	28.5%
ALCANCE #	576,875
FRECUENCIA	6.9
INVERSIÓN TV	\$22,645
TRPS	195.50
CPR	\$ 115.80
CPM	\$5.7
SPOTS PAGADOS	75
SPOTS BONIFICADOS	26
SPOT TOTAL	101
CXS	\$224.20
UNIVERSO P18+ (metro)	2,026,969

FUENTE: KANTAR IBOPE MEDIA
PERIODO DE REFERENCIA: ENERO A MAYO 2025
PROYECCIÓN: ENERO- MAYO 2026



REGLAS DE COMPRA 2026



Estimados Señores:

Gracias por acompañarnos durante el 2025 y por la confianza depositada en nuestras plataformas y productos comerciales. Ha sido un año en el que nos sentimos complacidos por los logros alcanzados: hemos crecido en audiencias, desarrollado formatos innovadores y transmitida programación exclusiva.

Queremos compartir con ustedes la nueva metodología que aplicaremos en el 2026, un año clave para continuar creciendo juntos:

- **“GROWTHCAST”:** Son sesiones de estrategia y creatividad personalizadas que inician partir del 22 de octubre.
- **“PUBLICACIÓN DE PAQUETES DE NOTICIAS Y PRODUCCIÓN 2026 (MEGAS- MINI MEGAS - ESPECIALES)”** lunes 27 de octubre de 2025.
- **“PUBLICACIÓN DE PAQUETES DEPORTIVOS Y ARTES MUNDIAL 2026”**, jueves 30 de octubre de 2025.

Todas estas propuestas serán depositadas en el siguiente link: <https://tvamediakit.medcom.com.pa/> (sección propuesta) y además les enviaremos un correo a través de la cuenta medcomtvagrowthcast2026@medcom.com.pa informando que las propuestas ya están disponibles en el sitio.

• **PERIODO DE RENOVACIONES:** Clientes que renovaran proyectos que regresan para el 2026 tienen hasta el lunes 17 de noviembre para confirmar sus renovaciones.

• **PERÍODO DE CONFIRMACIONES DE COMPRA:**

El período de ventas con derecho a exclusividad de categoría inicia el **jueves 20 de noviembre 2025 desde las 9 de la mañana hasta las 5 pm**. Estas son las reglas que han de regir:

1. A medida que se vayan recibiendo las órdenes se listarán de acuerdo con su hora de llegada. Durante este período se podrán recibir ofertas de todos los anunciantes interesados en los proyectos, aunque sean de una misma categoría de producto; de haber dos anunciantes de una misma categoría, se le asignará el patrocinio al que haya enviado la orden por el paquete de mayor monto de inversión. De darse dos anunciantes con el mismo monto de inversión para el mismo proyecto, el proyecto será adjudicado al anunciante que envió su orden primero (no se pueden alterar los montos de los paquetes, pero, el cliente si puede comprar más de un paquete en el mismo proyecto). Estas confirmaciones deben enviarse al correo:

comercialtv@medcom.com.pa

2. El **viernes 21 de noviembre del mediodía**, se enviará correo formal con la adjudicación de los productos o proyectos adquiridos a cada uno de los clientes y sus agencias publicitarias. Además, procederemos a notificar a través de nuestras ejecutivas las disponibilidades para que puedan ser evaluadas

3. A partir del **lunes 24 de noviembre** las reservas proceden de manera regular (sin derecho a exclusividad de categoría) enviando orden de medios con todos los detalles a las cuentas: comercialtv@medcom.com.pa.

4. **Deportes y productos especiales** como: Carnavales, Mil Polleras y Aretes de Mundial no llevan exclusividad de categoría.

5. **Noticias:** Los clientes solo podrán adquirir máximo 2 patrocinios de segmentos.



REGLAS DE COMPRA 2026



CANCELACIONES:

Una vez adjudicado la compra del paquete, el cliente NO puede cancelar la compra. De requerir la cancelación se aplicarán las condiciones establecidas para cada proyecto.

- *En caso de que el cliente formalice que no puede mantener la compra en el proyecto, se procederá a facturar el 50% de recargo por cancelación sobre la inversión del paquete reservado.*
- *Si esta cancelación se realiza 45 días calendario antes de la grabación, exposición del proyecto, o trámites legales previos como JCJ que se deben hacer de manera previa; se procederá a facturar el 100% del costo del paquete.*
- *En ambos casos la facturación no se traslada en tiempo aire a otros productos, ni en pauta regular.*

CUMPLIMIENTO DE PAUTAS PROYECTOS TVA Y DIGITAL:

- *Todas las piezas especiales (menciones, quemados, mega menciones, etc.) que forman parte de un paquete de patrocinio deben pautarse en el periodo de pauta establecido para el proyecto. Aquellas piezas que no se transmitan por falta de material no serán repuestas en el proyecto, y no afectará la facturación del paquete. Las piezas que no salgan en el programa el día correspondiente, de reponerse, se colocarán en programación regular de la misma franja horaria del proyecto.*
- *En el caso de cuñas las mismas se pueden reponer en la misma franja y durante el periodo del proyecto siempre y cuando la notificación de no tener material sea informada con 48 horas de anticipación. De no informar con 48 horas de anticipación se procederá con la facturación y no habrá reposición.*

Gracias nuevamente por el apoyo y confianza en nosotros.